

# ΕΠΙ+ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

[www.eber.gr](http://www.eber.gr)

ΔΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ  
ΡΕΘΥΜΝΗΣ / 99<sup>ο</sup> ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2023



01

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ  
ΣΤΗ 87<sup>η</sup> ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

02

ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ  
ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

03

ΑΙΤΗΜΑ ΡΥΘΜΙΣΗΣ ΤΩΝ ΟΦΕΙΛΩΝ  
ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΡΕΠΤΕΑΣ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗΣ  
ΜΕ ΕΥΝΟΙΚΟΤΕΡΟΥΣ ΟΡΟΥΣ



CHAMBER OF RETHYMNO

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ  
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

# Υποστηρίζουμε

τα ελληνικά προϊόντα  
και τον τόπο μας

[www.protimoellinika.gr](http://www.protimoellinika.gr)

**ΚΙΝΗΜΑ ΠΟΛΙΤΩΝ**  
καταναλώνουμε ό,τι παράγουμε

ντύνομαι...  
τρώω...  
κάνω τουρισμό...  
**ελληνικά!**

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ 3-19**

**ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ 20 - 43**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ 44 - 57**

**ΕΠΙ+ΕΠΙ**  
ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

99<sup>ο</sup> ΤΕΥΧΟΣ

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2023

ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ  
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327

#### Ιδιοκτήτης έκδοσης

Επιμελητήριο Ρεθύμνης,  
Εμμ. Πορτάλιου 23  
Τηλ.: 28310.22214  
Fax: 28310.55086  
e-mail: manager@eber.gr  
www.eber.gr

#### Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο

Γεώργιος Γιακουμάκης  
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

#### Συντακτική επιτροπή

Προβιάς Δημήτριος, *Πρόεδρος*  
Γαγάνη Πηνελόπη, *μέλος*  
Αραπλή Παρασκευή, *μέλος*  
Μανώλα Αναστασία, *μέλος*  
Κουμεντάκης Ευάγγελος, *μέλος*  
Τσαούλης Θεόδωρος, *μέλος*

#### Υπεύθυνος Γενικής Ύλης

Τσαούλης Θεόδωρος

#### Υπεύθυνος ύλης διοικητικών θεμάτων

Κουμεντάκης Ευάγγελος

#### Σχεδιασμός εντύπου -

#### Ηλεκτρονική σελιδοποίηση

Νεκτάριος Δρουδάκης / [www.pixelplus.gr](http://www.pixelplus.gr)

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν  
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται προσωρινά μόνο  
σε ηλεκτρονική μορφή και αποστέλλεται  
δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου,  
σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.

# ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

## Διοικητική Επιτροπή:

### Πρόεδρος:

Γεώργιος Γιακουμάκης

### Α΄ Αντιπρόεδρος:

Εμμανουήλ Ψαρουδάκης

### Β΄ Αντιπρόεδρος:

Δημήτριος Προβιάς

### Γενικός Γραμματέας:

Ευάγγελος Μανιουδάκης

### Οικονομικός Επόπτης:

Γεώργιος Πολιουδάκης

### Υπεύθυνος Γ.Ε.ΜΗ. και

### Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων:

Κων/νος Σπυριδάκης

### Υπεύθυνος Συμβουλευτικής

### Υποστήριξης Επιχειρήσεων:

Θωμάς Παπαδογιάννης

## Μέλη:

Αυγενάκης Εμμανουήλ

Αραπή Παρασκευή

Βρυλλιάκης Στυλιανός

Γαβαλάς Γεώργιος

Δανδουλάκης Μιχαήλ

Κλαψινός Ανδρέας

Μανιουδάκης Μιχαήλ

Μανώλα Αναστασία

Ξυδάκης Ηρακλής

Παπαδάκης Ιωάννης

Ρεϊζάκης Νικόλαος

Συνολιάκης Γεώργιος

Χλιαουτάκης Εμμανουήλ

Χριστοφοράκης Μιχαήλ



## ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

### ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Ψαρουδάκης Εμμανουήλ, ως αναπληρωματικός

### ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Μανιουδάκης Ευάγγελος, ως αναπληρωματικός

β) Ψαρουδάκης Εμμανουήλ, ως τακτικός-Πολιουδάκης Γεώργιος, ως αναπληρωματικός

### ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Γεώργιος Γιακουμάκης-Εμμανουήλ Ψαρουδάκης

### Ε.Ο.Α.Ε.Ν.

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως αναπληρωματικός

β) Χλιαουτάκης Εμμανουήλ, ως τακτικός-Βρυλλιάκης Στυλιανός, ως αναπληρωματικός

### ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός Συνολιάκης Γεώργιος, ως αναπληρωματικός

β) Προβιάς Δημήτριος, ως τακτικός Σπυριδάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός

### ΒΙΟ.ΠΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Γιακουμάκης Γεώργιος, Προβιάς Δημήτριος

### ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

α) Για θέματα κλάδου Εμπορίου: Γαβαλάς Γεώργιος, ως τακτικός

- Ξυδάκης Ηρακλής, ως αναπληρωματικός

β) Για θέματα κλάδου Μεταποίησης: Εμμανουήλ Αυγενάκη, ως τακτικός

- Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως αναπληρωματικός

γ) Για θέματα κλάδου Τουρισμού: Δανδουλάκης Μιχαήλ, ως τακτικός

- Κλαψινός Ανδρέας, ως αναπληρωματικός

δ) Για θέματα κλάδου Υπηρεσιών: Αραπή Παρασκευή, ως τακτικός

- Μανώλα Αναστασία, ως αναπληρωματικός

### ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ (ICC ΕΛΛΑΣ)

Προβιάς Δημήτριος, ως τακτικός -Μανιουδάκης Ευάγγελος, ως αναπληρωματικός

### ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

Σπυριδάκης Κων/νος, ως τακτικός -Γαβαλάς Γεώργιος, ως αναπληρωματικός

## ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΡΗΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΡΥΘΜΙΣΗΣ ΤΩΝ ΟΦΕΙΛΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΡΕΠΤΕΑΣ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΜΕ ΕΥΝΟΙΚΟΤΕΡΟΥΣ ΟΡΟΥΣ

Την επέκταση του αριθμού των δόσεων της αποπληρωμής των ποσών της επιστρεπτέας προκαταβολής στις 120 καθώς και την εξέταση της δυνατότητας υπαγωγής στη ίδια ρύθμιση και για τις επιχειρήσεις οι οποίες έχουν κληθεί να επιστρέψουν εφάπαξ τα επιστρεπτέα ποσά των σχετικών ενισχύσεων, ζητά με έγγραφό του προς τον Υπουργό και τον **Αναπληρωτή Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, κ.κ. Κωνσταντίνο Χατζηδάκη και Νικόλαο Παπαθανάση**, το Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο Κρήτης.

Στο σχετικό έγγραφο, το οποίο υπογράφει ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Κρήτης **κ. Γιώργος Πακουμάκης** και απεστάλη στα αρμόδια Κυβερνητικά Στελέχη, αναφέρονται τα εξής:

Αξιότιμοι κύριοι Υπουργοί,

*Όπως γνωρίζετε, ως προς την καταβολή του επιστρεπτέου μέρους της Επιστρεπτέας Προκαταβολής, οι βεβαιώσεις καταβολής του έχουν ήδη αναρτηθεί στο πληροφοριακό σύστημα της ΑΑΔΕ, με τις οι δόσεις αποπληρωμής της ληφθείσας ενίσχυσης να ανέρχονται σε ενενήντα έξι.*

*Αναφορικά με το ως άνω θέμα, σας γνωστοποιούμε ότι κατά το τελευταίο διάστημα είμαστε αποδέκτες της αγωνίας αρκετών δικαιούχων επιχειρήσεων μελών μας οι οποίες υλοποιούν επενδύσεις μέσω συγχρηματοδότησης Δράσεων του ΕΣΠΑ και του Αναπτυξιακού Νόμου 4887/2022, των οποίων τα χρονοδιαγράμματα υλοποίησης φτάνουν σε καταληκτική ημερομηνία και οι οποίοι αντιμετωπίζουν σοβαρές δυσχέρειες ανταπόκρισης τους στις ως άνω σχετικές υποχρεώσεις τους. Συνεπαγόμενα, μη έχοντας τη δυνατότητα λήψης πιστοποιητικών φορολογικής ενημερότητας, οι επενδύσεις τους κινδυνεύουν να απενταχθούν. Το ίδιο ισχύει, σε πολύ μεγαλύτερο βαθμό, για τις επιχειρήσεις για τις οποίες ο αρχικός έλεγχος του Υπουργείου Οικονομικών έδειξε ότι δεν πληρούσαν τις απαραίτητες προϋποθέσεις (συχνά λόγω μη ορθής υποβολής δικαιολογητικών εκ παραδρομής, η λόγω ασάφειας στο σύστημα εφαρμογής των όρων) για τις οποίες ζητήθηκε η εφάπαξ επιστροφή του συνόλου του ποσού, εντόκως.*

*Είναι θεωρούμε εύλογη η διαπίστωση μας ότι, οι επιχειρήσεις μας προσπαθούν να ανακάμψουν με μεγάλη δυσκολία λόγω των δυσμενών συνθηκών που έχει δημιουργήσει η πανδημία και η ενεργειακή κρίση. Επιπρόσθετα πιστεύουμε ότι θα προκληθεί ζημία στην αναπτυξιακή προσπάθεια της Χώρας μας στην περίπτωση που, σημαντικός αριθμός επενδύσεων «παγώσει» ή ματαιωθεί λόγω μη δυνατότητας λήψης των σχετικών κρατικών και κοινοτικών ενισχύσεων.*

*Συνεπώς θα θέλαμε να εισηγηθούμε την επέκταση του αριθμού των δόσεων της αποπληρωμής των ποσών της επιστρεπτέας προκαταβολής στις 120. Αντίστοιχα ζητάμε να εξεταστεί η δυνατότητα υπαγωγής στη ρύθμιση και για τις επιχειρήσεις οι οποίες έχουν κληθεί να επιστρέψουν εφάπαξ και εντόκως τα ποσά των ενισχύσεων. Η παραπάνω ρύθμιση θα συνεπάγεται μία σειρά σημαντικών ευεργετημάτων για όλους τους οφειλότες, όπως η αποδέσμευση των τραπεζικών λογαριασμών, η χορήγηση αποδεικτικού ενημερότητας και η αναστολή λήψης αναγκαστικών μέτρων. Με τη βεβαιότητα ότι θα ανταποκριθείτε θετικά στις παραπάνω επισημάνσεις και προτάσεις μας, σας ευχαριστούμε προκαταβολικά.*





## ΔΥΟ ΡΕΘΥΜΝΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΣΤΗΝ 87<sup>η</sup> ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΜΕ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ



Με 1.500 εκθέτες και 18 διεθνείς συμμετοχές, ολοκληρώθηκε κατά το διάστημα 9 -17 Σεπτεμβρίου η 87<sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης, η αποτέλεσε το επίκεντρο της πολιτικής και οικονομικής σκηνής της χώρας μας. Στην 87<sup>η</sup> ΔΕΘ συμμετείχε και το **Επιμελητήριο Ρεθύμνης**, φιλοξενώντας δύο δυναμικές επιχειρήσεις του Ρεθύμνου στο περίπτερο του. Πρόκειται για τις:

α) Η επιχείρηση ποτοποιίας του κ. **Ζαχαρία Παραγιουδάκη «Σπιτικό Μεράκι»** <https://spitikomeraki.gr/>, με έδρα το Πέραμα Μυλοποτάμου, η οποία εκθέτει αλκοολούχα ποτά με βάση την Κρητική Τσικουδιά.

β) Η επιχείρηση «**Aloe Star**» της **Οικογένειας Μασαλή**, <https://aloestar.gr/>, με παραγωγή προϊόντων με βάση την Αλόη Βέρα πιστοποιημένη από την ΔΗΩ - Οργανισμό Ελέγχου και Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων.

Οι συμμετοχές αυτές υποστηρίχθηκαν, μετά από σχετικές ενέργειες του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης σε συνερ-



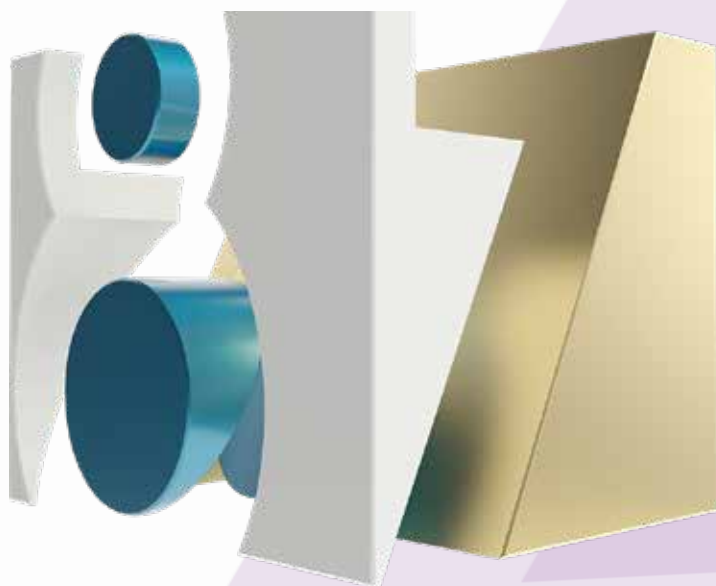


γασία με την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ), με σκοπό τη ενθάρρυνση της επιχειρηματικής εξωστρέφειας του Ρεθύμνου μέσω της προβολής της παραγωγής ποιοτικών διατροφικών προϊόντων του τόπου μας.

Η φετινή διοργάνωση είχε ως **επίκεντρο την τεχνολογία, την πράσινη ανάπτυξη, την ενέργεια και το μικρομεσαίο επιχειρείν**. Με εννέα θεματικά αφιερώματα, ανάμεσα τους θεματικές σχετικά με την Επιχειρηματικότητα, την Ελλάδα των Περιφερειών, την Κυκλική Οικονομία, Γαστρονομία-Διατροφή, Ψηφιακή Ελλάδα των Start ups, δυναμική ήταν η συμμετοχή της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων

Ελλάδας με 49 Επιμελητήρια και 382 μικρομεσαίες επιχειρήσεις από ολόκληρη τη χώρα. Στις εργασίες της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων το Επιμελητήριο Ρεθύμνης εκπροσωπήθηκε από αντιπροσωπεία αποτελούμενη από τον Πρόεδρο του, κ. Γιώργο Γιακουμάκη και τα μέλη της Διοίκησης του κ. **Δημήτρη Προβιά, Αντιπρόεδρο, κ. Ευάγγελο Μανιουδάκη, Γενικό Γραμματέα και κ. Θωμά Παπαδογιάννη, Υπεύθυνο Συμβουλευτικής Υποστήριξης Επιχειρήσεων.**

Στη φετινή διοργάνωση, ο θεσμός της τιμώνμενης χώρας φιλοξένησε τη Δημοκρατία της Βουλγαρίας. Τέλος, σύμφωνα με ανακοίνωση της διοίκησης της ΔΕΘ - Helixpro, στη σκιά των δραματικών γεγονότων της τελευταίας περιόδου, το 10% των εσόδων από τα εισιτήρια της 87<sup>ης</sup> ΔΕΘ (9-17/9) θα διατεθεί υπέρ των πληγέντων από τις καταστροφικές πλημμύρες στη Θεσσαλία και τις πυρκαγιές στον Έβρο.



η  
ΔΙΕΘΝΗΣ  
ΕΚΘΕΣΗ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
9-17 | 9 | 2023

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



### ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΣΥΡΙΖΑ - ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ Κ. ΝΙΚΟΥ ΠΑΠΠΑ ΜΕ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ Κ. ΓΙΩΡΓΟ ΓΙΑΚΟΥΜΑΚΗ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Συνάντηση εργασίας μεταξύ του Τομέαρχη Υποδομών και Μεταφορών και υποψηφίου Πρόεδρου του ΣΥΡΙΖΑ - Προοδευτική Συμμαχία, **κ. Νίκου Παππά**, και του Προέδρου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και του Περιφερειακού Επιμελητηριακού συμβουλίου Κρήτης **κ. Γιώργου Γιακουμάκη**, πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη, 30 Αυγούστου στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης. Στη συνάντηση συζητήθηκαν θέματα ελλείψεων σε υποδομές τις οποίες υφίσταται το Ρέθυμνο, αλλά και ζητήματα ως προς τις ανάγκες και τα προβλήματα των επιχειρήσεων της Περιφέρειας και ειδικότερα της Κρήτης.

**Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης** αναφέρθηκε στα τρία, πλέον κρίσιμης σημασίας ζητήματα/προβλήματα/ανάγκες που καλείται να αντιμετωπίσει τόσο το τοπικό επιχειρείν, όσο και γενικότερα η κοινωνία του Ρέθυμνου, τα οποία είναι:

- Η υφιστάμενη κατάσταση των μεταφορικών υποδομών της Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνου αλλά, και αντίστοιχες ελλείψεις σε σημαντικές αναπτυξιακές υποδομές.
- Η ανισόρροπη χωρική κατανομή της οικονομικής δραστηριότητας μεταξύ της βόρειας παράλιας ζώνης και της ενδοχώρας, ως αποτέλεσμα της υπερσυγκέντρωσης του τουρισμού στις βόρειες ακτές, αλλά και στις στρεβλώσεις που αντιμετωπίζει η ανάπτυξη της ορεινής περιοχής του Ρεθύμνου, και
- Ζητήματα που προκύπτουν από την εξάρτηση από το οικονομικό μοντέλο του μαζικού τουρισμού και για την αναγκαιότητα ανάπτυξης του θεματικού/ εναλλακτικού τουρισμού και επιμ κυνσης της τουριστικής περιόδου.

Για όλα τα παραπάνω ζητήματα η Διοίκηση του Επιμελητηρίου παρέδωσε στον κ. Παππά σχετικό υπόμνημα.





## ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ - ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙ- ΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, ανταποκρινόμενο σε σχετική πρόσκληση που έλαβε από τον Πρόεδρο του **Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά** κ. Γεώργιο Παπαμανώλη-Ντόζα, με θέμα «Τεχνική - Επαγγελματική Εκπαίδευση- προοπτικές στην αγορά εργασίας», απέστειλε κείμενο προτάσεων του, το οποίο υπογράφει ο Πρόεδρος του Διοικητικού του Συμβουλίου κ. Γιώργος Γιακουμάκης.

Στο σχετικό έγγραφο αναφέρονται, μεταξύ άλλων, τα εξής:

Είναι γεγονός ότι η ελληνική αγορά εργασίας αντιμετωπίζει διαχρονικά ζήτημα αναντιστοιχίας δεξιοτήτων σε επαγγέλματα εξειδίκευσης, τόσο ως προς το εγχώριο εργατικό δυναμικό, όσο και ως προς το εισερχόμενο από άλλες χώρες. Επιπλέον, η τεχνική επαγγελματική εκπαίδευση στη χώρα μας προσφέρει εκπαίδευση σε ένα μικρό, περιορισμένο αριθμό επαγγελματιών, αυτών που σε μεγάλο βαθμό αντιστοιχούν στις ειδικότητες των ήδη διορισμένων εκπαιδευτικών του χώρου, και που συχνότατα αντιστοιχούν στις παραδοσιακές παλιές ειδικότητες. Η πραγματικότητα αυτή, θεωρούμε ότι απέχει σημαντικά από ένα σύγχρονο σύστημα τεχνικής και επαγγελματικής εκπαίδευσης - στα πλαίσια της οικονομίας της γνώσης.

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης συμμερίζεται την αγωνία της ηγεσίας του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά, όπως και άλλων συναδέλφων, κύρια όμως των μελών του - επιχειρηματιών του Ρεθύμνου οι οποίοι, αντιμέτωποι με την γενική έλλειψη επαρκώς καταρτισμένου δυναμικού μας μεταφέρουν, σε καθημερινή σχεδόν βάση, τον προβληματισμό τους. Συμφωνούμε απολύτως στο ότι το εν λόγω πρόβλημα επηρεάζει σοβαρά την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων μας, για το οποίο άλλωστε, ως Διοίκηση του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης έχουμε ήδη προβεί σε μία σειρά ενεργειών. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το θέμα (των αρρυθμιών στην περιφερειακή αγορά εργασίας) έχει, με πρωτοβουλία της διοίκησης του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, συμπεριληφθεί στην ημερησία διάταξη των προσφάτων συνεδριάσεων του ΠΕΣ Κρήτης, αλλά και σε όλες τις συναντήσεις εργασίας με τον Περιφερειάρχη και τα αρμόδια στελέχη της Περιφέρειας Κρήτης.

Σε κάθε περίπτωση, οι κυριότερες ελλείψεις ειδικοτήτων που αφορούν τόσο τα ΕΠΑΛ, ημερήσια και νυκτερινό του Ρεθύμνου, όσο και στο ΔΙΕΚ Ρεθύμνου, εκτός από τον τομέα της Ξενοδοχείας και των εκμεταλλεύσεων του Πρωτογενούς τομέα, επηρεάζουν ιδιαίτερα ειδικά τον τομέα της μεταποίησης (ενδεικτικά: επιχειρήσεις μεταποίησης προϊόντων του πρωτογενούς, συσκευαστήρια, σφαγεία, βυρσοδεψεία, κατασκευές κ.λπ.). Περισσότερο επιτακτική θεωρούμε ότι αποτελεί ή ανάγκη άμεσης δημιουργίας τεχνικών ειδικοτήτων, όπως:

- Τεχνίτες /χειριστές μηχανημάτων ξύλου - μέταλλου, μηχανημάτων επεξεργασίας τροφίμων κλπ
- Συντηρητές μηχανολογικών εγκαταστάσεων
- Χειριστές/ συντηρητές μηχανημάτων βιομηχανικών εγκαταστάσεων
- Οδηγοί/χειριστές φορτηγών και βαρέων οχημάτων

**Επίσης, παρά την ύπαρξη ειδικοτήτων σε τοπικό επίπεδο (1<sup>ο</sup> ΕΠΑΛ Ρεθύμνου και ΔΙΕΚ Ρεθύμνου), θεωρούμε ότι απαιτείται πρόσθετη όσο και σημαντική αύξηση του αριθμού των εισακτέων στις εξής ειδικότητες:**

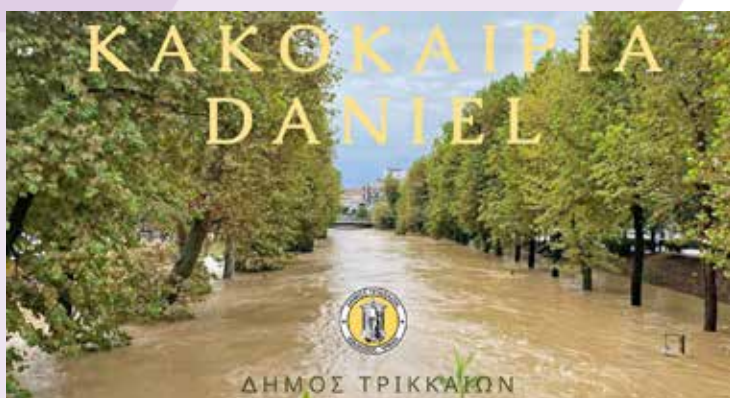
- Τεχνικός Εσωτερικών Ηλεκτρικών Εγκαταστάσεων
- Τεχνικός εγκαταστάσεων ψύξης αερισμού & κλιματισμού
- Τεχνικός μηχανικός θερμικών εγκαταστάσεων & μηχανικός τεχνολογίας πετρελαίου & φυσικού αερίου
- Τεχνικός μηχανολογικών εγκαταστάσεων & κατασκευών
- Τεχνικός ηλεκτρονικών & υπολογιστικών συστημάτων, εγκαταστάσεων, δικτύων & τηλεπικοινωνιών
- Υπάλληλος Αποθήκης και Συστημάτων Εφοδιασμού

Επιπρόσθετα, κατά την παρούσα χρονική συγκυρία, **το πρόβλημα εξεύρεσης προσωπικού**, ακόμα και ανειδίκευτου **επιτείνεται** για τις μεταποιοτικές επιχειρήσεις - μέλη μας, μεταξύ άλλων και λόγω της γιγάντωσης του Τουρισμού στην Περιφέρεια Κρήτης.

Κύριε Πρόεδρε θα συμφωνήσετε ότι, σε βάθος χρόνου αποτελεί κεφαλαιώδους σημασίας η δημιουργία ενός μόνιμου μηχανισμού, πρωτίστως περιφερειακού αλλά και κατ' επέκτασιν εθνικού, ο οποίος θα διασφαλίζει την ύπαρξη του εναρμονισμένου προς τη ζήτηση της αγοράς εργατικού δυναμικού. Ειδικότερα, ο μηχανισμός αυτός θα πρέπει να λειτουργεί δυναμικά και όχι στατικά, σε αντιστοίχιση με τις εκάστοτε εντοπισμένες ανάγκες για εξειδικευμένη απασχόληση. Θα πρέπει επίσης να λειτουργεί σε αλληλεπίδραση και σε συνάφεια με την εκπόνηση μίας εθνικής στρατηγικής για την επιτυχή αντιστοίχιση δεξιοτήτων και αναγκών της αγοράς εργασίας. Επιπλέον, θεωρούμε ότι θα πρέπει να αναζητηθεί μία ελκυστική κυβερνητική πολιτική μισθολογικών κινήτρων, ούτως ώστε να δημιουργηθούν δουλειές υψηλής εξειδίκευσης και να αναστραφεί δυναμικά η φορά του brain drain - σε brain gain.



## ΚΑΛΕΣΜΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΓΙΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΕΙΔΩΝ ΠΡΩΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ ΥΠΕΡ ΤΩΝ ΠΛΗΓΕΝΤΩΝ ΠΛΗΜΜΥΡΟΠΑΘΩΝ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Στο πλαίσιο της καταστροφικής θεομηνίας που έπληξε την περιοχή της Θεσσαλίας, με αναρίθμητες και ανυπολόγιστες ζημιές, μεταξύ άλλων σε οικίες, επιχειρήσεις, καλλιέργειες και κτηνοτροφικές μονάδες, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης απεύθυνε στα μέλη του κάλεσμα για αποστολή ανθρωπιστικής βοήθειας, μέσα από τη συγκέντρωση ειδών πρώτης ανάγκης υπέρ των πληγέντων από την καταστροφική κακοκαιρία Daniel.

### Συγκεκριμένα, καταγράφηκε ανάγκη αποστολής για τα κάτωθι:

- Ξηρά τροφή (μπισκότα, φρυγανιές, κριτσίνια, κρουασάν, κλπ.), Ψωμί τοστ, Γάλα μακράς διάρκειας, Νερό, Κονσέρβες, Πατατάκια
- Είδη ατομικής υγιεινής (χαρτί υγείας, μωρομάντηλα, πάνες παιδικές και ενηλίκων, σερβιέτες, σαπούνια, αντισηπτικά μαντήλια, κλπ.)
- Κλινοσκεπάσματα (κουβέρτες, σεντόνια) και πετσέτες.

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης ανέλαβε τον συντονισμό της συγκέντρωσης των απαραίτητων ειδών για την ανακούφιση των πλημμυροπαθών τα οποία προσφέρθηκαν από τα μέλη του. Η αποστολή των σχετικών προϊόντων ολοκληρώθηκε, σε συνεργασία με τον Μελισσοκομικό Σύλλογο Ρεθύμνης «ΜΕΛΙΤΕΥΣ» και την εθελοντική Ομάδα Πολιτικής Προστασίας Ρεθύμνου «ΕΝΑ».





## ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΚΑΙ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΥ «ΝΕΑ ΑΝΤΙΛΗΨΗ» ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Επίσκεψη στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης, αντιπροσωπείας αποτελούμενης από μέλη του συνδυασμού «Νέα Αντίληψη» με επικεφαλής τον **Δήμαρχο Ρεθύμνου κ. Γιώργη Μαρινάκη**, πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα, 18 Σεπτεμβρίου 2023. Ακολούθησε συζήτηση με μέλη της Διοίκησης του Επιμελητηρίου και ανταλλαγή απόψεων για τρέχοντα ζητήματα που αφορούν την επιχειρηματικότητα του Ρεθύμνου, όπως μεταξύ άλλων την κατάσταση των μεταφορικών υποδομών του Ρεθύμνου, το κυκλοφοριακό πρόβλημα της πόλης καθώς και ζητήματα που αφορούν σε σημαντικές αναπτυξιακές υποδομές. Συζητήθηκαν επίσης θέματα που αφορούν την τουριστική ταυτότητα του Ρεθύμνου.

**Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης κ. Γιώργος Γιακουμάκης**, αφού καλωσόρισε τους συμμετέχοντες υποψηφίους, στην τοποθέτηση του, αναφέρθηκε μεταξύ άλλων μεταξύ άλλων στις προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει τόσο το τοπικό επιχειρείν, όσο και η κοινωνία του Ρεθύμνου γενικότερα και σε απαιτούμενες δράσεις για την κατά το δυνατόν άρση των υφιστάμενων σχετικών ανισοτήτων που μας βαρύνουν το Ρεθυμνιώτικο επιχειρείν. Αναφέρθηκε επίσης στην αναγκαιότητα συντονισμού όλων των τοπικών φορέων για την κατά το δυνατόν άμεση υλοποίηση τόσο του έργου του νέου ΒΟΑΚ, όσο και των λοιπών σύγχρονων και κομβικών αναπτυξιακών υποδομών (περιφερειακός δρόμος της πόλης του Ρεθύμνου, υλοποίηση του master plan του λιμανιού, κάθετος και λοιποί οδικοί άξονες).

Τόνισε επίσης ότι ως βασική προϋπόθεση για τη διεκδίκηση πολιτικών κινητροδότησης για την περιοχή του Ρεθύμνου ως προς τον τουρισμό, θα πρέπει να είναι η δημιουργία και προώθηση μίας διακριτής τουριστικής ταυτότητας των ωφελούμενων περιοχών/ζωνών, με ταυτόχρονη όμως ανάπτυξη και τη διατροφικής μας παραγωγής και υποστήριξης της μεταξύ τους σύνδεσης.





## ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΤΗΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΗΣ EUROBANK ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Τα γραφεία του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης επισκέφθηκαν, την Δευτέρα 25 Σεπτεμβρίου 2023, τα στελέχη της ανώτατης διοίκησης της Τράπεζας EUROBANK κ.κ. **Σταύρος Ιωάννου** (αναπληρωτής CEO, group chief operating officer (coo) & διεθνείς δραστηριότητες) και **Νικόλαος Φραγκιαδάκης** (επικεφαλής γεωγραφικού τομέα Α' - Κρήτης & Νήσων), συνοδευόμενοι από τον κ. **Εμμανουήλ Χατζηγιαννάκη**, Διευθυντή Υποκαταστήματος Eurobank Καλλιθέας Ρεθύμνου).

Σκοπός της επίσκεψης των στελεχών της ανώτατης διοίκησης ήταν η συνάντηση με τον κ. **Γεώργιο Γιακουμάκη**, Πρόεδρο και μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, για ανταλλαγή απόψεων σχετικά με τις τρέχουσες εξελίξεις στη Ρεθιμνιώτικη οικονομία, τις αναπτυξιακές της προοπτικές και την παρουσίαση της πολιτικής της Τράπεζας.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης τα ανώτατα στελέχη της Διοίκησης τόνισαν τη δέσμευση της Τράπεζας να συνεχίσει την αναπτυξιακή της πολιτική στο Ρέθυμνο και γενικότερα στην Κρήτη, στηρίζοντας ενεργά τις δυναμικές επιχειρήσεις, ιδιαίτερα σε κλάδους με δυναμική και σημαντικές προοπτικές για την ανάπτυξη, την εξωστρέφεια, την καινοτομία, αφού η Κρήτη καταλαμβάνει ιδιαίτερη θέση στο πλαίσιο υλοποίησης της στρατηγικής, με σημαντική συνεισφορά στην ανάπτυξη των εργασιών της Τράπεζας.

Από την πλευρά τους, ο Πρόεδρος και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, τόνισαν τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις του Ρεθύμνου, εξαιτίας της ανεξέλεγκτης πορείας του πληθωρισμού, της ραγδαίας ανόδου του ενεργειακού κόστους, της συνεχόμενης αύξησης των επιτοκίων και του δανεισμού, προάγοντες που υποθηκεύουν το μέλλον και στραγγαλίζουν κάθε περιθώριο ανάπτυξης.



## ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΚΑΙ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙ- ΚΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗ- ΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΣΚΕΨΗ ΜΕ ΒΟΥΛΕΥΤΕΣ ΚΡΗΤΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΩΝ ΥΨΗΛΩΝ ΕΠΙΤΟΚΙΩΝ



Με πρωτοβουλία της **Ομοσπονδίας Εμπορικών Συλλόγων Κρήτης** και τη συμμετοχή των φορέων της Κρήτης πραγματοποιήθηκε κοινή σύσκεψη με Βουλευτές της Κρήτης με θέμα: «Το πρόβλημα των επιτοκίων», την Παρασκευή 29 Σεπτεμβρίου 2023 στο Επιμελητήριο Ηρακλείου. Στη σύσκεψη παρευρέθηκαν οι κ.κ. Βουλευτές: Κωνσταντίνος Κεφαλογιάννης, Φραγκίσκος Παρασύρης, Ελένη Βασινά και Κατερίνα Σπυριδάκη. Τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Αυγενάκη Λευτέρη εκπροσώπησαν οι συνεργάτες του κ. Φραγκιαδάκης Χαράλαμπος και κ. Ξυλούρης Εμμανουήλ. Επίσης παρευρέθηκε ο Πρόεδρος της ΝΟΔΕ Ηρακλείου κ. Καρκανάκης Βαγγέλης.

### **Συμμετείχαν επίσης εκπρόσωποι των παρακάτω φορέων:**

Επιμελητήριο Ηρακλείου, Επιμελητήριο Ρεθύμνης, Οικονομικό Επιμελητήριο Τμήμα Ανατολικής Κρήτης, Ομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών & Εμπόρων Ν. Ηρακλείου, Σύνδεσμος Επιχειρήσεων ΒΙΠΕ Ηρακλείου, Σύνδεσμος Επαγγελματιών Επισιτισμού & Διασκέδασης Ν. Ηρακλείου, Ένωση Φοροτεχνικών Ελεύθερων Επαγγελματιών Ηρακλείου, Ένωση Ξενοδόχων Ηρακλείου και Εργατικό Κέντρο Ηρακλείου.

Στην παρέμβαση του, ο **Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης Γιώργος Γιακουμάκης**, συμφωνώντας στην αναγκαιότητα λήψης σχετικών αποφάσεων και παρεμβάσεων, μεταξύ άλλων ανέφερε τα εξής: «Χωρίς πολιτικές και στηρίγματα στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με τα σημερινά τραπεζικά δεδομένα η οικονομία θα κλυδωνιστεί και είναι πιθανό να δημιουργηθεί ένα νέος κύκλος αστάθειας. Ειδικά για εμάς στην Κρήτη, όπου οι τιμές των πρώτων υλών και το μεταφορικό κόστος έχει αυξηθεί ραγδαία θα αντιμετωπίσουμε, και ήδη αντιμετωπίζουμε σημαντικά πρόσθετα προβλήματα.

“Σκοπός της σύσκεψης αυτής ήταν η άμεση ενημέρωση των κοινοβουλευτικών εκπροσώπων μας και η ανταλλαγή απόψεων και προτάσεων, για το σοβαρό αυτό θέμα που «κατατρώει» τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Καταδείξαμε και αναδείξαμε το μεγάλο αυτό θέμα, καταθέτοντας υπόμνημα με κοινές θέσεις όλων των φορέων και μετά από τις τοποθετήσεις όλων των Βουλευτών που συμμετείχαν, δεσμεύτηκαν για την προώθηση τους προς την Κυβέρνηση αλλά και για τον προγραμματισμό επίσκεψης μας στον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών κ. Κωστή Χατζηδάκη το ερχόμενο διάστημα”, καταλήγει η σχετική ανακοίνωση της Ομοσπονδίας Εμπορικών Συλλόγων Κρήτης.

# ΔΩΡΕΑΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

ας  
γορά

### Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης στηρίζει την επιχειρηματικότητα!

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης συμμετέχει στην πλατφόρμα **DirectMarket** και σας δίνει εντελώς ΔΩΡΕΑΝ τη δυνατότητα να προβάλλετε την Επιχείρησή σας και τα προϊόντα σας μέσα από την Ηλεκτρονική Αγορά του, στην Ιστοσελίδα του [www.eber.gr](http://www.eber.gr)

και ταυτόχρονα με ίδιο περιεχόμενο στην Πανελλαδική Αγορά [www.directmarket.gr](http://www.directmarket.gr), σε 2 γλώσσες.

Ανεβάστε εύκολα τα προϊόντα σας στο **DirectMarket.gr** το μοναδικό e-Mall στην Ελλάδα με πλήρες αυτοδιαχειριζόμενο Ηλεκτρονικό Ράφι Προϊόντων. Ήδη προβάλλονται με επιτυχία ήδη 1400 επιχειρήσεις και 600.000 προϊόντα με σημαντικές πωλήσεις και επισκεψιμότητα.

Η διαχείριση της προβολής σας και των παραγγελιών γίνεται αποκλειστικά και μόνο από εσάς. Οι παραγγελίες εμφανίζονται στη ειδική διαχειριστική εφαρμογή για Εμπόρους (πρόσβαση από το [mystore.directmarket.gr](http://mystore.directmarket.gr)) ενώ αποστέλλονται ταυτόχρονα με email ενώ σύντομα και με SMS.

### Εάν επιθυμείτε τη συμμετοχή σας κάντε απλώς τα παρακάτω βήματα:

1. Επισκεφθείτε το [www.directmarket.gr](http://www.directmarket.gr) (Μπορείτε να ακολουθήσετε την ίδια ακριβώς διαδικασία και μέσα από την Ηλεκτρονική Αγορά του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης) <https://www.directmarket.gr/dmarket/marketplc/index.jsp?chambercd=30>
2. Επιλέξτε Εγγραφή και συμπληρώστε την Online Φόρμα Εγγραφής
  - Μετά την εγγραφή σας θα λάβετε ένα email με αναλυτικές οδηγίες ώστε να συνδεθείτε και να ανεβάσετε λίγα στοιχεία για την Επιχείρησή σας όπως: κείμενο, φωτογραφίες, θέση στο χάρτη κ.ά. αλλά και πως να δείτε την Διαχειριστική Εφαρμογή για Επιχειρήσεις.
  - Εάν υπάρχει η δυνατότητα, στείλτε στο [info@directmarket.gr](mailto:info@directmarket.gr) το Αρχείο XML (σε link τύπου Skrutz ή Bestprice) που περιλαμβάνει τα προϊόντα σας ώστε να τα ανεβάσουμε και να προγραμματίσουμε την αυτόματη ανανέωση τους ανά όσες ημέρες επιθυμείτε.
  - Συμπληρώστε τα Μεταφορικά κόστη και τους Τρόπους Πληρωμής που επιθυμείτε
  - Η μόνη υποχρέωση που έχετε όταν λαμβάνετε παραγγελίες από το [Directmarket.gr](http://Directmarket.gr) είναι να αλληλάζετε το status σε Ανεστάλη ή Ακυρώθηκε ώστε να παραμένει σωστά ενημερωμένο το σύστημα παραγγελιών.

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

 **www.directmarket.gr**



Εκτός από τις πιθανές πωλήσεις, η Επιχείρησή σας αποκτά τεράστια δυναμική στο SEO (Βελτιστοποίηση στις Μηχανές Αναζήτησης) και του δικού σας κανονικού e-shop καθώς όλα τα προϊόντα σας και τα στοιχεία σας θα έχουν πλέον ετεροαναφορές στο διαδίκτυο στην Πανελλήνια και την Τοπική Ηλεκτρονική Αγορά του Ρεθύμνου.

**Για περισσότερες πληροφορίες** επικοινωνήστε με το Τμήμα Ηλεκτρονικής Αγοράς Δευ-Παρ 9:30-17:30 στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

#### **ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ / ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ**

Εταιρία Υλοποίησης **DirectMarket.gr**

Knowledge Broadband Services A.E.

Τηλ: 2610-452820, Fax: 2610-453819

Δευτέρα - Παρασκευή: 09:00 - 17:00

Web: [www.knowledge.gr](http://www.knowledge.gr)

Email: [info@directmarket.gr](mailto:info@directmarket.gr)

## ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΣΑΣ ΣΤΕΛΝΟΥΜΕ ΤΟ NEWSLETTER ΜΑΣ;

Στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης σεβόμαστε τα προσωπικά σας δεδομένα, και με αφορμή την εφαρμογή του νέου κανονισμού προστασίας προσωπικών δεδομένων (GDPR) θέλουμε να σας ενημερώσουμε για τον τρόπο με τον οποίο τα διαχειριζόμαστε:

- Εγγυόμαστε την ασφαλή αποθήκευση των προσωπικών σας δεδομένων χρησιμοποιώντας την πιο αξιόπιστη υπηρεσία παγκοσμίως, για τη διαχείριση λιστών e-mails, την υπηρεσία "Mailchimp".
- Τα προσωπικά σας δεδομένα (e-mail, ονοματεπώνυμο, κτλ) δεν πρόκειται ποτέ να διατεθούν σε τρίτους για διαφημιστικούς ή άλλους σκοπούς.
- Η συνδρομή σας στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης αφορά αποκλειστικά και μόνο στη λήψη των ηλεκτρονικών μας ενημερώσεων (Newsletters).

Αν θέλετε να σας στέλνουμε τα ενημερωτικά μας δελτία (Newsletters) θα πρέπει να καταχωρίσετε τα στοιχεία επικοινωνίας σας πατώντας στον παρακάτω σύνδεσμο. <http://www.eber.gr/index.php?newsletter>.

**Ακόμα και μετά την επιβεβαίωση, μπορείτε να διαγραφείτε όποτε θέλετε, με ένα μόνο κλικ στο κάτω μέρος κάθε Newsletter μας.**

Α  
Ν  
Η  
Σ

# ΔΙΑΘΕΣΗ ΔΩΡΕΑΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ - ΥΠΟΓΡΑΦΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης ενημερώνει τα μέλη του, ότι στο πλαίσιο του έργου «Ψηφιακός Μετασχηματισμός Επιχειρηματικότητας», το οποίο υλοποιείται από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος σε συνεργασία με τα Υπουργεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Ανάπτυξης και Επενδύσεων, έχει ξεκινήσει από η **δωρεάν διάθεση 270.000 Ψηφιακών Πιστοποιητικών/Υπογραφών** σε όλες τις κεφαλαιουχικές επιχειρήσεις – μέλη των Επιμελητηρίων της χώρας.

Η δωρεάν διάθεση Ψηφιακών Πιστοποιητικών/Υπογραφών στις επιχειρήσεις αποτελεί την αναγκαία «γέφυρα» αλλά και την αναγκαία συνθήκη, προκειμένου οι επιχειρήσεις να αποκτήσουν πλήρη πρόσβαση στο σύνολο των ψηφιακών υπηρεσιών που παρέχονται από το Δημόσιο Τομέα, αλλά και για να διευκολύνουν και να επιταχύνουν τη μεταξύ τους συνεργασία.

Οι επιχειρήσεις έχουν το δικαίωμα να επιλέξουν τα φυσικά πρόσωπα που επιθυμούν να λάβουν ψηφιακή υπογραφή τα οποία πρέπει να είναι νόμιμοι εκπρόσωποι της κεφαλαιουχικής επιχείρησης, όπως προβλέπεται από το καταστατικό.

Μέσω της υπηρεσίας <https://services.businessportal.gr/> οι επιχειρήσεις θα επιλέγουν τους δικαιούχους για έκδοση ψηφιακής υπογραφής και θα δημιουργούν την αίτηση έκδοσης.

Για οποιοδήποτε πρόβλημα στην διαδικασία οι δικαιούχοι μπορούν να επισκεφθούν την σελίδα υποστήριξης (<https://sign-register.businessportal.gov.gr/faq>).

Σημειώνεται ότι για την καλύτερη εξυπηρέτηση των δικαιούχων η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος έθεσε σε λειτουργία εξειδικευμένο call-center εξυπηρέτησης των δικαιούχων (helpdesk) με διευρυμένο ωράριο λειτουργίας, το οποίο λειτουργεί από Δευτέρα έως Παρασκευή από τις 07:00 το πρωί έως τις 22:00 το βράδυ και το Σάββατο από τις 08:00 το πρωί έως τις 16:00 το απόγευμα (πλην Κυριακών και αργιών).

Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν με το τηλεφωνικό κέντρο του τμήματος εξυπηρέτησης στον αριθμό κλήσης: 210 - 2201960.

Στον παρακάτω σύνδεσμο μπορείτε να δείτε και να κατεβάσετε το Εγχειρίδιο Χρήσης Αιτήσεων Ψηφιακής Υπογραφής: <https://www.eber.gr/drastiriotites-reader/enarxi-diathesis-psifiakon-pistopoiitikon-yprografon-apo-to-epimelitirio-rethymnis.html>

# WebSign

Είσοδος στην πλατφόρμα ⓘ



1



2

➔ Είσοδος

# ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΠΕΡΙ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΩΝ ΜΕΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ (ΙΔΙΩΣ ΣΕ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ / ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ / ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ)

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης ενημερώνει τα μέλη του, που διατηρούν εμπορικές επιχειρήσεις και εφαρμόζουν διαδικασίες προσφορών, εκπτώσεων και προωθητικών ενεργειών, ότι έχει δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσης η με αριθμό 35935/2023 (ΦΕΚ Β/2640/21-4-2023) απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων «**Κώδικας Δεοντολογίας περί ανακοινώσεων μείωσης της τιμής (ιδίως σε προσφορές/εκπτώσεις/προωθητικές ενέργειες)**». Η νέα αυτή απόφαση καταργεί την προγενέστερη με αριθμό 56885/10-11-2014 απόφαση του ίδιου Υπουργείου με τον ίδιο τίτλο, σκοπό δε έχει την παροχή κατευθυντήριων γραμμών σχετικά με τον ορθό τρόπο επικοινωνίας κάθε ανακοίνωσης μείωσης της τιμής και ιδίως κατά την διάρκεια των εκπτώσεων, των προσφορών και των προωθητικών ενεργειών ή και άλλων συναφών πρακτικών.



Η Υπουργική αυτή Απόφαση τελεί σε αρμονία με τα προβλεπόμενα από την παρ. 15 του Νόμου 4177/2013 (ΦΕΚ Α/173) «Κανόνες ρύθμισης της αγοράς προϊόντων και της παροχής υπηρεσιών και άλλες διατάξεις», σύμφωνα με τα οποία προβλέπεται η διαδικασία της πολιτικής εκπτώσεων από κάθε επιχείρηση και εξουσιοδοτείται ο Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων να εκδώσει Κώδικα Δεοντολογίας για την προστασία του καταναλωτή κατά τις προσφορές εκπτώσεων και τις προωθητικές ενέργειες.

Η νέα αυτή ρύθμιση αναφέρεται στη ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της με αριθμό (ΕΕ) 2019/2161 Οδηγίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με στόχο την παροχή χρήσιμων συμβουλών προς τις επιχειρήσεις σχετικά με τον ορθό τρόπο επικοινωνίας και της εμπέδωσης συνθηκών εμπιστοσύνης μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών όσον αφορά την πώληση αγαθών κατά την διάρκεια εκπτώσεων, προκειμένου να διασφαλίζεται το γεγονός ότι κάθε εμπορική πρακτική, που ακολουθεί κάθε επιχείρηση δημιουργεί κλίμα υγιούς καταναλωτικής συνείδησης επιτυγχάνοντας το τρίπτυχο «ενημερωμένη επιχείρηση, ενημερωμένος καταναλωτής, υγιής αγορά».

Ο Γενικός Κανόνας, που διατυπώνεται στον Κώδικα αυτόν Δεοντολογίας αναφέρει ότι κατά την ανακοίνωση της μείωσης τιμής είναι υποχρεωτικό να αναγράφεται ρητά η προγενέστερη τιμή ή η τιμή αναφοράς, βάσει της οποίας εφαρμόζεται η έκπτωση. Η δε τιμή αναφοράς είναι η χαμηλότερη τιμή, που εφάρμοσε ο έμπορος κατά την περίοδο των 30 ημερών πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής. Συνεπώς, κρίσιμη είναι η χαμηλότερη τιμή, που προσέφερε ο έμπορος τα προϊόντα του κατά το χρονικό διάστημα των 30 ημερών πριν, ανεξάρτητα αν συνήφθη σύμβαση με τους καταναλωτές στην τιμή αυτή. Ασφαλώς, ως προγενέστερη τιμή είναι η πραγματικά προσφερόμενη τιμή και όχι η αρχική τιμή άνευ διαγραφών.

Οι Οδηγίες περιέχουν λεπτομερειακή ανάλυση διαφόρων περιπτώσεων με παραδείγματα, προκειμένου να υποβοηθήσουν τις υπηρεσίες της κάθε επιχείρησης κατά τρόπον ώστε να επιτευχθεί άριστη εφαρμογή των προβλεπόμενων ρυθμίσεων. Την ανάλυση αυτή οφείλει κάθε επιχειρησιακό στέλεχος να μελετήσει και να εφαρμόσει συστηματικά.



Η παραβίαση των ανωτέρω ρυθμίσεων από τις επιχειρήσεις συνεπάγεται, μετά από έλεγχο της αρμόδιας αρχής, της Διυπηρεσιακής Μονάδας Ελέγχου Αγοράς (ΔΙ.Μ.Ε.Α.), την επιβολή κυρώσεων, οι οποίες προσδιορίζονται έως το 2% του ετήσιου κύκλου εργασιών και πάντως όχι μικρότερο από τα 20.000 ευρώ. Αν υπάρξει υποτροπή εντός 5ετίας, το πρόστιμο διπλασιάζεται. Για αθέμιτες εμπορικές πρακτικές επιβάλλεται είτε σύσταση είτε πρόστιμο από 5.000 ευρώ έως 1.500.000 ευρώ και σε περίπτωση υποτροπής εντός 5ετίας, αυτά διπλασιάζονται.



# ΘΕΜΑΤΑ MARKETING, ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΓΟΡΩΝ

## Α. Η Στρατηγική Marketing σε 7 Βήματα (marketing strategy)

Η Στρατηγική Marketing, αναγκαίο εργαλείο σήμερα για την επίτευξη στόχων τόσο Ιδιωτικών όσο και Δημόσιων Φορέων, Επιμελητηρίων και Οργανισμών, συμπυκνώνεται στο ακόλουθο **Μοντέλο των 7 Βημάτων**.

### ΤΑ 7 ΒΗΜΑΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ MARKETING:

- 1. Κατανόηση & Μελέτη πολίτη / πελάτη / καταναλωτή:** Μελέτη και κατανόηση του προφίλ, των χαρακτηριστικών, των αναγκών και του lifestyle του πολίτη/πελάτη/καταναλωτή. Κατόπιν γίνεται ο διαχωρισμός του κοινού-στόχου μας σε διαφορετικές ομάδες (segmentation & target marketing και αποφασίζεται με ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά σε ποια τμήματα πολιτών/πελατών/καταναλωτών θα απευθυνθεί ο Οργανισμός (Δημόσιος ή Ιδιωτικός) για την υπηρεσία ή το προϊόν του.
- 2. Αναlyση Αγοράς Αναlyση Περιβάλλοντος:** Η γνώση του περιβάλλοντος και της αγοράς στην οποία λειτουργεί ο Οργανισμός, καθώς και των παραγόντων που τον επηρεάζουν εντός ή και εκτός (SWOT & PESTEL Αναlyσεις εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος), βοηθούν στην κατανόηση του τι τον επηρεάζει και πως, ώστε να χαραχθεί μια αποτελεσματική στρατηγική «πλεύσης» που θα οδηγήσει στην επιτυχία και επίτευξη των Στόχων που έχουν τεθεί.





**3. Ανάλυση Ανταγωνισμού:** Η μελέτη και ανάλυση του ανταγωνισμού είναι απαραίτητη ενέργεια για τη χάραξη μια αποτελεσματικής στρατηγικής marketing και την επιθυμητή επίτευξη στόχων, ιδιαίτερα για τις ιδιωτικές επιχειρήσεις, αλλά ακόμη και στην περίπτωση δημοσίων Φορέων που συναλλάσσονται με τους πολίτες και ενδιαφέρονται για την προβολή και προώθηση της εικόνας τους.

**4. Ορισμός των 4P του Μίγματος Marketing:** Απαραίτητο για τη χάραξη μια αποτελεσματικής στρατηγικής είναι και ο ορισμός και μελέτη του προϊόντος, της τιμής του, της τοποθέτησής του και τέλος της προώθησής του, δηλαδή των λεγόμενων 4P (Product-Price-Place-Promotion) καθώς θα πρέπει να δοθούν απαντήσεις στα παρακάτω ερωτήματα:

- Ποιο είναι το προϊόν / υπηρεσία που προσφέρεται;
- Σε ποια τιμή πρέπει να προσφερθεί; (ακόμη και αν οι υπηρεσίες είναι δωρεάν σε περίπτωση δημόσιου φορέα, έχουν τελικά κάποιο κόστος άρα και κάποια «τιμή» και πρέπει αυτό να υπολογιστεί).
- Μέσα από ποια Κανάλια Διανομής θα διατεθούν τα προϊόντα / υπηρεσίες;
- Και τέλος με ποιο τρόπο θα ενημερωθεί ο πελάτης / αποδέκτης για το προϊόν / υπηρεσία που προσφέρεται;

**5. Καθορισμός Θέσης στην Αγορά:** Ως συνέχεια της μελέτης της Αγοράς και του Ανταγωνισμού πρέπει να οριστεί με διάφορα κριτήρια (Ποιότητας, Τιμής, κλπ) η θέση του Οργανισμού στην Αγορά/Κοινωνία σε σχέση πάντα με τον ανταγωνισμό, χρησιμοποιώντας χάρτες τοποθέτησης (positioningmaps) οι οποίοι θα εμφανίζουν τη θέση του σε σχέση με τα οριζόμενα κριτήρια.

**6. Ορισμός Προϋπολογισμού:** Βασικό Εργαλείο επίτευξης στόχων ο προϋπολογισμός που επιτρέπει να γίνει η εκτίμηση των αναγκών πόρων που είναι απαραίτητοι για την επίτευξη των στόχων του Οργανισμού. Με βάση τον προϋπολογισμό ίσως χρειαστεί να γίνει αναδιάρθρωση προτεραιοτήτων ή εκτέλεσή με λιγότερο budget.

**7. ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ:** Με δεδομένο ότι ακόμη και η καλύτερη Στρατηγική εάν δεν εκτελεστεί ορθά και με αποτελεσματικό πλάνο μπορεί τελικά να αποτύχει, το εκτελεστικό πλάνο πρέπει να γίνεται με προσοχή και ακρίβεια ώστε τελικά να επιτευχθεί το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα, χρησιμοποιώντας Τακτικές Εκτέλεσης-Χρονοδιαγράμματα- και τέλος KPIs δηλ. Key Performance Indicators (Δείκτες απόδοσης), βάσει των οποίων γίνεται η αξιολόγηση του επιτευχθέντος αποτελέσματος



## ε-ΕΦΚΑ: ΜΕ ΕΝΑ «ΚΛΙΚ» ΕΝΣΗΜΑ ΚΑΙ ΣΥΝΤΑΞΗ

Ένσημα και σύνταξη στο κινητό θα είναι η επόμενη ημέρα για τους υποψήφιους συνταξιούχους με την ολοκλήρωση του πλήρους ψηφιακού μετασχηματισμού του e-ΕΦΚΑ. Σύμφωνα με τον e-ΕΦΚΑ, η πρώτη ψηφιακή υποδομή-πυλώνας, το νέο Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα (ΟΠΣ), που χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης, θα αποτελέσει το κανάλι διαλειτουργικότητας με τα πληροφοριακά συστήματα άλλων φορέων, τις υφιστάμενες εφαρμογές και τα μητρώα της δημόσιας διοίκησης.

Στον σχεδιασμό του περιλαμβάνεται η δυνατότητα να παρέχει στον ασφαλισμένο πληροφόρηση σχετικά με το ύψος της σύνταξης που έχει δομήσει, έπειτα από κάποια έτη ασφαλιστικού βίου, όπως η πρώτη 15ετία ασφάλισης. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι ο κάθε ασφαλισμένος θα γνωρίζει ανά πάσα στιγμή το ποσό των χρημάτων που θα λάβει εκείνη τη δεδομένη στιγμή του εργασιακού βίου του, βάσει ηλικίας, αποδοχών και ενσήμων, καθώς με το νέο ΟΠΣ ενοποιούνται όλες οι παρεχόμενες υπηρεσίες και λειτουργίες προς τα 6,5 εκατομμύρια ασφαλισμένων του.



# ΝΕΑ ΚΥΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ (*DELIVERY*)

Ο Υφυπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης κ. Βασίλης Σπανάκης, η Υφυπουργός Υποδομών και Μεταφορών κ. Χριστίνα Αλεξοπούλου και ο Υπουργός Προστασίας του Πολίτη κ. Γιάννης Οικονόμου υπέγραψαν Κοινή Υπουργική Απόφαση, η οποία ενισχύει σημαντικά το πλέγμα προστασίας των εργαζομένων στη διανομή (delivery).

Η ΚΥΑ αφορά στην ορθή συντήρηση των οχημάτων και ορίζει τις αυστηρές τεχνικές προδιαγραφές των μέσων ατομικής προστασίας που οφείλει να παρέχει ο εκάστοτε εργοδότης στους διανομείς που απασχολεί, συμπεριλαμβανομένων και των εργαζομένων στις ψηφιακές πλατφόρμες.

**Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης:**

**<https://www.eber.gr/anakoinoseis-reader/nea-kya-gia-tin-prostasia-ton-ergazomenon-sti-dianomi-delivery.html?file=files/Eber/Manager%20Anakoinoseis/%CE%B249581.pdf>**



# ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΗΣ 2<sup>ns</sup> ΦΑΣΗΣ 2022 ΤΟΥ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΟΥ ΙΣΟΔΥΝΑΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης ενημερώνει τους ενδιαφερόμενους δικαιούχους ό,τι **παρατείνεται η προθεσμία υποβολής των αιτήσεων χρηματοδότησης για την 2<sup>η</sup> φάση 2022** του μέτρου «Μεταφορικό Ισοδύναμο Επιχειρήσεων» και ορίζεται νέα καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης η Πέμπτη 30-11-2023.»

Στην ιστοσελίδα του ΕΦΕΠΑΕ έχει αναρτηθεί η ανακοίνωση για την παράταση υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης της 2<sup>ης</sup> φάσης 2022 του Μεταφορικού Ισοδύναμου Επιχειρήσεων: <https://www.efepae.gr/frontend/article.php?aid=6921&cid=340&t=Paratasi-Ypobolis-Aitisewn-Xrimatodotisis-tis-2is-Fasis-2022-tou-MI-Epixeirisewn>

Οι αιτήσεις χρηματοδότησης υποβάλλονται σύμφωνα με τα οριζόμενα στην αριθμ. 4113.80-02/4107/2022 ΚΥΑ (ΦΕΚ τεύχος Β', αρ. φύλλου 7214/31-12-2022).

Σημειώνεται ότι υποβάλλονται μόνο τα παραστατικά της συγκεκριμένης περιόδου επιλεξιμότητας δαπανών για χρηματοδότηση, από 1-7-2022 έως και 31-12-2022 και δεν δύναται τα παραστατικά της 1<sup>ης</sup> Φάσης Χρηματοδότησης να υποβληθούν στην περίοδο της παρούσας Φάσης (2<sup>ης</sup>»).

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα του μέτρου: <https://metaforikoisodynamo.gr/> και Αναπτυξιακή Κρήτης: <https://ank.gr/programmata/metaforikoisodynamo/>



## ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ: ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΒΕΒΑΙΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΕΣΟΔΩΝ ΥΠΕΡ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΤΗΣ ΑΑΔΕ

**Με απόφαση που υπέγραψε την Παρασκευή 25/08/2023 ο Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Κωστής Χατζηδάκης, ο Υφυπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Χάρης Θεοχάρης και ο Διοικητής της ΑΑΔΕ, Γιώργος Πιτσιλής, δίνεται η δυνατότητα είσπραξης εσόδων υπέρ της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) από τις Δ.Ο.Υ. και τα Κέντρα Βεβαίωσης και Είσπραξης (ΚΕ.Β.ΕΙΣ.). Η διαδικασία της βεβαίωσης των τελών ΓΕΜΗ υπέρ της ΚΕΕΕ θα διενεργείται αποκλειστικά και μόνο μέσω των υπηρεσιών διαλειτουργικότητας, μειώνοντας έτσι το διοικητικό κόστος.**

Με την απόφαση αυτή ικανοποιείται ένα πάγιο και δίκαιο αίτημα της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, αλλά και μεγάλου αριθμού Επιμελητηρίων, ώστε να εκδοθεί Κωδικός Αριθμός Είσπραξης (ΚΑΕ) στην ΚΕΕΕ για τη βεβαίωση και είσπραξη, βάσει των διατάξεων του ΚΕΔΕ, των εσόδων των Επιμελητηρίων. Αντιμετωπίζεται, έτσι, το ζήτημα της βεβαίωσης και είσπραξης ληξιπρόθεσμων οφειλών των μελών των Επιμελητηρίων, ως δικαιωμάτων τρίτων. Πρόκειται για ένα ζήτημα που απασχολούσε επί σειρά ετών την επιμελητηριακή κοινότητα, καθώς υπήρχε αδυναμία είσπραξης επιμελητηριακών εσόδων από ορισμένα Επιμελητήρια, με αποτέλεσμα να υπάρχουν Επιμελητήρια δύο ταχυτήτων, με ανείσπρακτα έσοδα και με σοβαρά προβλήματα βιωσιμότητας.

Η νέα ρύθμιση δίνει τη δυνατότητα βεβαίωσης και είσπραξης εσόδων ΓΕΜΗ υπέρ της ΚΕΕΕ με ηλεκτρονικά μέσα, μέσω υπηρεσιών διαλειτουργικότητας, βάζοντας τέλος στην απώλεια δημοσίων εσόδων.



Ταμείο Επικουρικής Κεφαλαιοποιητικής Ασφάλισης

## ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗΣ ΥΠΑΓΩΓΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΥΡΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΟΥ ΤΕΚΑ ΣΕ ΜΗ ΜΙΣΘΩΤΟΥΣ ΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΟΥΣ

Ενεργοποιήθηκε από την Τρίτη, 5 Σεπτεμβρίου 2023, η δυνατότητα προαιρετικής υπαγωγής στην επικουρική ασφάλιση του ΤΕΚΑ σε μη μισθωτούς ασφαλισμένους, εφόσον δεν έχουν υποχρέωση υπαγωγής στην επικουρική ασφάλιση και έχουν γεννηθεί από 01.01.1987.

Οι ασφαλισμένοι επισκέπτονται την ψηφιακή πλατφόρμα [be.teka.gov.gr](https://be.teka.gov.gr) και επιλέγουν την **πλατφόρμα 2 | Προαιρετική υπαγωγή στην επικουρική ασφάλιση του ΤΕΚΑ**. Η συγκεκριμένη κατηγορία ασφαλισμένων δεν έχει χρονικό περιορισμό για άσκηση του δικαιώματος για υπαγωγή στην ασφάλιση του ΤΕΚΑ.

Υπενθυμίζεται ότι βρίσκεται σε λειτουργία από τις αρχές του έτους η **πλατφόρμα 1 | Μετάβαση στο ΤΕΚΑ από την επικουρική ασφάλιση του e-ΕΦΚΑ**, που αφορά όσους ήδη εργάζονται και είναι ασφαλισμένοι, υποχρεωτικά ή προαιρετικά, στην επικουρική ασφάλιση του e-ΕΦΚΑ. Η συγκεκριμένη κατηγορία ασφαλισμένων μπορεί να ασκήσει το δικαίωμά της για υπαγωγή στην ασφάλιση του ΤΕΚΑ μέχρι την 31.12.2023.

Το ΤΕΚΑ είναι ένα δημόσιο ταμείο που ιδρύθηκε με σκοπό τη χορήγηση επικουρικής σύνταξης, εφαρμόζοντας το κεφαλαιοποιητικό σύστημα προκαθορισμένων εισφορών. Οι ασφαλισμένοι στο ΤΕΚΑ έχουν ήδη υπερβεί τις 280 χιλιάδες με μέση ηλικία τα 23 έτη, καθιστώντας το δικαίωσ το «Ταμείο των Νέων». Με τη δυνατότητα προαιρετικής ασφάλισης στο ΤΕΚΑ, δίνεται η δυνατότητα στους νέους ασφαλισμένους να επενδύσουν στο μέλλον τους με έλεγχο των αποταμιεύσεών τους και δημιουργία ενός πραγματικού περιουσιακού κεφαλαίου για τη συνταξιοδότηση.

### ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΟΥΝ ΟΙ ΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΟΙ:

Η διαδικασία υπαγωγής στο ΤΕΚΑ είναι απλή και σύντομη. Η είσοδος στην πλατφόρμα προϋποθέτει αρχικά αυθεντικοποίηση με τη χρήση των κωδικών TAXISnet και στη συνέχεια τη συμπλήρωση του ΑΜΚΑ για διπλή ταυτοποίηση.

Οι ασφαλισμένοι επιλέγουν ασφαλιστική κατηγορία για τον κλάδο της επικουρικής, με δυνατότητα ανανέωσης ετησίως, όπως ισχύει και στην κύρια ασφάλιση. Το ύψος των εισφορών που επιλέγεται καθορίζει το τελικό ποσό της σύνταξης που θα προκύψει.

Η ασφάλιση στο ΤΕΚΑ ξεκινά την πρώτη ημέρα του μήνα της αίτησης, π.χ. εάν η αίτηση υποβληθεί στις 26.09, η ημερομηνία έναρξης της ασφάλισης είναι 01.09. Εφεξής, στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του e-ΕΦΚΑ θα αναρτάται διακριτό ειδοποιητήριο ΤΕΚΑ και η εξόφληση των εισφορών θα πραγματοποιείται με τη χρήση διακριτού κωδικού πληρωμής (RF ΤΕΚΑ).

Επισημαίνεται ότι διακοπή της κύριας ασφάλισης συνεπάγεται αυτομάτως και διακοπή της επικουρικής ασφάλισης στο ΤΕΚΑ. Εφόσον οι ασφαλισμένοι προβούν σε επανεγγραφή στον e-ΕΦΚΑ ως μη μισθωτοί, θα πρέπει να υποβάλουν εκ νέου αίτηση για την υπαγωγή τους στην επικουρική ασφάλιση του ΤΕΚΑ.

Για περισσότερες πληροφορίες στο site: <https://teka.gov.gr/>

# ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΙΟΥΛΙΟΣ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2023: ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Μία συνεχιζόμενη σταθερότητα σε ιστορικά ψηλά ως προς τη δημιουργία επιχειρηματικότητας κατά το δίμηνο Ιουλίου - Αυγούστου του 2023, γεγονός το οποίο αποδίδεται στην για δεύτερη συνεχή χρονιά επιτυχή πορεία του Ρεθυμνιώτικου Τουρισμού, καταγράφουν τα στοιχεία του μητρώου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης. γεγονός είναι επίσης ότι ο αριθμός επιχειρήσεων που διέκοψαν τη λειτουργία τους το προηγούμενο δίμηνο παραμένει σχετικά χαμηλός.

Σε κάθε περίπτωση οι εγγραφές νέων μελών του Επιμελητηρίου συνεχίζουν να παραμένουν και κατά το δίμηνο Ιουλίου - Αυγούστου πάντοτε κατά πολύ περισσότερες από τις διαγραφές. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης ο αριθμός των επιχειρήσεων που δημιουργήθηκαν το τελευταίο δίμηνο στο Ρέθυμνο, είναι σχεδόν τετραπλάσιος αυτών που διέκοψαν. Αυτά τα συμπεράσματα, για το εν λόγω διάστημα, προκύπτουν από τα δεδομένα που αποτυπώνονται στα σχετικά στατιστικά του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης.

Σε κάθε περίπτωση, στο μητρώο μελών του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης τα οποία παρουσιάζονται ενδεικτικά, συνεχίζει **μία ισχυρή και σταθερή δυναμική δημιουργίας νέων επιχειρήσεων σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, παρά τις δυσκολίες που προκύπτουν από τον πληθωρισμό και τη δυσκολία εξεύρεσης διαθέσιμου προσωπικού, μεταξύ άλλων.**

Σύμφωνα λοιπόν με τα στοιχεία του Μητρώου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης αριθμός των επιχειρήσεων του Ρεθύμνου (αφορά αποκλειστικά τα μέλη του Επιμελητηρίου) που ξεκίνησαν ή διέκοψαν τη λειτουργία τους κατά την εξεταζόμενη περίοδο, έχει ως εξής:

## ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ (αφορά στα μέλη του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης)

ΠΕΡΙΟΔΟΣ: ΙΟΥΛΙΟΣ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2023	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΕΚΟΨΑΝ
ΙΟΥΛΙΟΣ 2023	38	10
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2023	27	5
<b>ΣΥΝΟΛΑ</b>	<b>65</b> (110 κατά το δίμηνο 5 <sup>ος</sup> - 6 <sup>ος</sup> )	<b>15</b> (14 κατά το δίμηνο 5 <sup>ος</sup> - 6 <sup>ος</sup> )

(Στοιχεία Μητρώου Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, 1/9/2023)



## MARKET PASS ΑΠΟ 15/9 ΕΩΣ 31/10/2023 Η ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Την Παρασκευή 15 Σεπτεμβρίου άνοιξε εκ νέου το Market Pass, προκειμένου να ανακουφίσει τα νοικοκυριά από το αυξημένο κόστος των αγορών σε προϊόντα διατροφής. Οι αιτήσεις για το Market Pass αφορούν τους μήνες Αύγουστο - Σεπτέμβριο - Οκτώβριο, λαμβάνοντας υπόψη τις φορολογικές δηλώσεις του 2023.

Οι πολίτες μπορούν να υποβάλουν αιτήσεις είτε μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας vouchers.gov.gr είτε μέσω των ΚΕΠ, **από την Παρασκευή 15 Σεπτεμβρίου 2023 έως και την Τρίτη 31 Οκτωβρίου 2023**. Οι δικαιούχοι που είχαν ήδη λάβει την οικονομική ενίσχυση τους προηγούμενους μήνες δεν απαιτείται εκ νέου υποβολή της αίτησης. Ωστόσο, μπορούν να υποβάλουν νέα αίτηση, μέχρι τις 25 Σεπτεμβρίου 2023, εάν επιθυμούν να τροποποιήσουν τον τρόπο χορήγησης της ενίσχυσης ή εάν έχει μεταβληθεί ο αριθμός IBAN του τραπεζικού λογαριασμού της επιλογής τους, σε σχέση με την πρώτη καταβολή. Στο ΦΕΚ 5243/Β/29.08.2023 αναφέρονται οι σχετικές λεπτομέρειες.

**Οι ενισχύσεις για τους μήνες Αύγουστο, Σεπτέμβριο και Οκτώβριο 2023 θα καταβληθούν:**

- Έως την 29<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2023: α) για τις αιτήσεις που θα υποβληθούν έως και την 25<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2023, β) για όσους είχαν λάβει ήδη την ενίσχυση κατά την προηγούμενη περίοδο και είναι εκ νέου δικαιούχοι. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι οι φορολογικές δηλώσεις των δικαιούχων να έχουν εκκαθαριστεί έως την 25<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2023.
- Έως την 5<sup>η</sup> Νοεμβρίου 2023 για τις αιτήσεις που θα υποβληθούν μετά την 25<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου και έως την 31<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2023, και για όσους οι φορολογικές δηλώσεις εκκαθαριστούν μετά την 25<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου.



## ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΓΙΑ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ, ΤΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ, ΤΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΚΑΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ 160 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΔΕΙΟΔΟΤΟΥΜΕΝΕΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ - ΙΝΕ - ΓΣΕΕ

Το Ινστιτούτο Εργασίας ΓΣΕΕ ανταποκρινόμενο στις ανάγκες των εργαζομένων για έγκυρη ενημέρωση, πληροφόρηση και υποστήριξη σε θέματα που αφορούν την άσκηση του επαγγέλματός τους, δημιούργησε την «Βάση Πληροφόρησης για τα Επαγγέλματα και τα Επαγγελματικά Δικαιώματα».

Η δράση αφορά τη μελέτη, συλλογή, καταγραφή και αποτύπωση του θεσμικού πλαισίου που διέπει τα κατοχυρωμένα/ρυθμισμένα επαγγέλματα και ειδικότητες.

Ο χρήστης μπορεί να πληροφορηθεί τις σχετικές προϋποθέσεις, τα απαιτούμενα δικαιολογητικά, την εξεταστέα ύλη όπου απαιτούνται εξετάσεις για την απόκτηση της συγκεκριμένης άδειας, τα επαγγελματικά δικαιώματα και λοιπές πληροφορίες που ενδιαφέρουν τον υποψήφιο ή τον κάτοχο της άδειας, καθώς και σε ποια ομοσπονδία της δύναμης της Γ.Σ.Ε.Ε. ανήκει η κάθε ειδικότητα.

Επίσης, για κάθε άδεια συγκεκριμένης ειδικότητας αναφέρεται η σχετική νομοθεσία, καθώς και το πλήρες κείμενο των αντίστοιχων Φ.Ε.Κ. Η βάση περιλαμβάνει έναν σημαντικό αριθμό επαγγελμάτων και ειδικοτήτων που εποπτεύονται από αντίστοιχα Υπουργεία, στα οποία εντάσσονται ο μεγαλύτερος αριθμός επαγγελμάτων και ειδικοτήτων που διαχειρίζονται νομοθετικά κατοχυρωμένα επαγγέλματα.

Όλα αυτά στην πλατφόρμα του ΙΝΕ ΓΣΕΕ: <https://profdata.inegsee.gr/>

# ΑΝΩΤΑΤΑ ΟΡΙΑ ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΙΚΗΣ ΟΥΣΙΑΣ PHOSMET ΣΕ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΚΑΙ ΛΟΙΠΑ ΜΕΤΑΠΟΙΗΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Σε συνέχεια της απόφασης μη ανανέωσης της έγκρισης της δραστικής ουσίας phosmet για χρήση στην ΕΕ (Κανονισμός (ΕΕ) 2022/94) και σύμφωνα με το άρθρο 12 του Κανονισμού (ΕΚ) 396/2005, τα Α.Ο.Υ. αναθεωρήθηκαν με βάση τον Κανονισμό (ΕΕ) 2023/1029, ο οποίος εφαρμόζεται από τις 15 Σεπτεμβρίου 2023 και ισχύει για όλα τα προϊόντα του Παραρτήματος Ι του Κανονισμού (ΕΚ) 396/2005 που κυκλοφορούν στην αγορά, ανεξάρτητα από την ημερομηνία παραγωγής τους.

Ο Κανονισμός δεν προβλέπει μεταβατικές διατάξεις για προϊόντα που έχουν παραχθεί πριν την ημερομηνία εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2022/94, διότι όπως τόνισε και η Επιτροπή στις 19 Σεπτεμβρίου 2023 στην Μόνιμη Επιτροπή για τα Φυτά, τα Ζώα, τα Τρόφιμα και τις Ζωοτροφές (Τομέας: Φυτοφαρμακευτικά Προϊόντα – Υπολείμματα Φυτοφαρμάκων), μεταβατικές διατάξεις χορηγούνται όταν εξασφαλίζεται υψηλό επίπεδο προστασίας του καταναλωτή, γεγονός που δεν ισχύει στη συγκεκριμένη περίπτωση.

Επομένως, εφόσον στον Κανονισμό (ΕΕ) 2023/1029 δεν ορίζονται Α.Ο.Υ. σε μεταποιημένα προϊόντα (π.χ. ελαιόλαδο) σύμφωνα με το άρθρο 20 του Κανονισμού (ΕΚ) 396/2005, εφαρμόζονται τα Α.Ο.Υ. που αντιστοιχούν στο νωπό προϊόν, λαμβάνοντας υπόψη τα επίπεδα των μεταβολών των υπολειμμάτων λόγω της μεταποίησης (συντελεστές μεταποίησης)

Για περισσότερες πληροφορίες ανοίξτε το σχετικό έγγραφο: <https://www.eber.gr/anakoynoseis-reader/anotata-oria-ypoleimmaton-tis-drastikis-ousias-phosmet-se-elaiolado-kai-loipa-metapoimena-proionta.html?file=files/Eber/Anakoynwseis%202020/phosmet.pdf>

# ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΜΝΗΜΑΤΟΣ & ΜΕΛΕΤΗΣ ΚΕΕΕ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

**Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος, αναγνωρίζοντας την εξέχουσα σημασία του τουρισμού για την χώρα μας, απέστειλε Υπόμνημα προς τα συναρμόδια υπουργεία μετά από έρευνα – μελέτη που διενήργησε, η οποία επισυνάπτεται προς ενημέρωση των ενδιαφερομένων.**

## **ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΑΝΑ ΑΞΙΟΝΑ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ**

- Τακτική αξιολόγηση της προόδου σε σχέση με τη σύσταση και λειτουργία Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού, με βάση το θεσμικό πλαίσιο του Νόμου 4875/2021. Μέρος της αξιολόγησης πρέπει να είναι και η δυνατότητα αξιοποίησης των ευκαιριών και η αντιμετώπιση των προκλήσεων στη συνεργασία των φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, σε προορισμούς με διαφορετική κλίμακα της τουριστικής δραστηριότητας.
- Κατάρτιση τεκμηριωμένων αναλύσεων για το σύνολο των θετικών και των αρνητικών επιπτώσεων της τουριστικής ανάπτυξης, βάσει δεδομένων για την υφιστάμενη κατάσταση της χώρας. Οι ΟΔΠ καλούνται εδώ να υπηρετήσουν με αφοσίωση μια διεπιστημονική προσέγγιση, τον διάλογο με όλους τους εμπλεκόμενους παράγοντες και την αξιοποίηση των πληροφοριών και των πορισμάτων για την ιεράρχηση στόχων και δράσεων.
- Συνδιαμόρφωση του οράματος για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη μέσα από δημιουργικές και γόνιμες διαδικασίες δημόσιας διαβούλευσης, οι οποίες ευνοούν την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και την ανατροφοδότηση. Το επίπεδο της συμμετοχικότητας και της αποτελεσματικότητας σε σχετικές διαδικασίες είναι συνάρτηση των διαδικασιών που υιοθετούνται (π.χ. πάνελ πολιτών, εστιασμένες ομάδες, εργαστήρια, World Cafes) και των εργαλείων που τις υποστηρίζουν (π.χ. ψηφιακές πλατφόρμες για διαδικασίες ψηφοφορίας ή καταγραφής ιδεών και προτάσεων, δραστηριότητες ανάπτυξης ομαδικού πνεύματος ανάμεσα σε λήπτες αποφάσεων με βάση τεχνικές παιχνιδιοποίησης)
- Εκπόνηση ερευνών σχετικά με τις ισχύουσες αντιλήψεις γύρω από τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και διενέργεια εκπαιδευτικών εργαστηρίων. Έτσι θα τεθεί το θέμα στη σωστή του διάσταση, ώστε να γίνουν κατανοητές οι προκλήσεις που συνεπάγεται η έλλειψη πρόνοιας στη διαχείριση των προορισμών της χώρας και τα οφέλη από την υιοθέτηση μιας διαφορετικής προσέγγισης σε βάθος χρόνου.
- Ενσωμάτωση εκπροσώπων από φορείς και επιχειρήσεις συγγενών κλάδων όπως η γεωργία στις διαδικασίες δημόσιας διαβούλευσης και στον στρατηγικό σχεδιασμό για την τουριστική ανάπτυξη με στόχο τη διερεύνηση ευκαιριών για συνεργασίες με βιώσιμο πρόσημο (π.χ. υιοθέτηση πολιτικών μηδενικών χιλιομέτρων), αλλά και των πιθανών εμποδίων (π.χ. περιορισμένος όγκος τοπικής παραγωγής).
- Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών (π.χ. ψηφιακές εφαρμογές με self-guided διαδρομές) και δημιουργία περιεχομένου (π.χ. σε μορφή ταξιδιωτικών πλάνων και διαδρομών) για τη διάχυση των επισκεπτών τόσο στο χώρο, όσο και στο χρόνο (off-season). Για τον συγκεκριμένο σκοπό, δεν πρέπει να παραγνωρίζονται και πιο παραδοσιακοί μέθοδοι όπως η διοργάνωση φεστιβάλ και η επιμέλεια ενός ημερολογίου εκδηλώσεων.

**Κατεβάστε τη σύνοψη της μελέτης από την ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, στο σύνδεσμο:**

**[https://www.eber.gr/anakoinoseis-reader/ypoboli-ypomnimatos-meletis-keee-gia-ton-toyrismo.html?file=files/Eber/Anakoinwseis%202020/KEEE%20TOURISM%20Report\\_MEMO.pdf](https://www.eber.gr/anakoinoseis-reader/ypoboli-ypomnimatos-meletis-keee-gia-ton-toyrismo.html?file=files/Eber/Anakoinwseis%202020/KEEE%20TOURISM%20Report_MEMO.pdf)**

# ΣΧΕΔΙΟ ΧΟΡΗΓΙΩΝ ΠΡΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟ INSULEUR ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ ΜΕ ΤΙΤΛΟ: ISLAND SUSTAINABLE TOURISM ACTION THROUGH RESILIENT SMES (I-STARs)



Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης ενημερώνει τους πιθανά ενδιαφερόμενους ότι, με αφορμή τους εορτασμούς της Παγκόσμιας Μέρας Τουρισμού, το **Δίκτυο Νησιωτικών Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων της Ε.Ε - INSULEUR** επιβεβαιώνει τη στήριξη του προς τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις για το ταξίδι αειφορίας που καλούνται να ακολουθήσουν. Ο αειφόρος τουρισμός έχει αναδειχθεί σε ισχυρή δύναμη στον τουριστικό κλάδο. Τόσο οι ταξιδιώτες όσο και οι επιχειρήσεις υιοθετούν πρακτικές που δίνουν προτεραιότητα στην υπεύθυνη διαχείριση των πόρων, μειώνουν τα απόβλητα και τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και προστατεύουν τους φυσικούς οικοτόπους.

Το **INSULEUR**, αναγνωρίζοντας την επιτακτική πλέον ανάγκη για τις τουριστικές επιχειρήσεις να μεταβούν σε αειφόρες επιχειρηματικές πρακτικές, υλοποιεί το ευρωπαϊκό έργο με τίτλο **Island Sustainable Tourism Action through Resilient SMEs (I-STARs)**.

Προς αυτή την κατεύθυνση, θα χρηματοδοτήσει μέσω ενός σχεδίου χορηγιών περίπου 25 ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις με ανώτατο ποσό χορηγίας €5,600 ανά επιχείρηση, 100% χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

**Το σχέδιο χορηγιών I-STARs απευθύνεται σε επιχειρήσεις οποιουδήποτε τουριστικού κλάδου, ενώ καλύπτει:**

- Πιστοποιήσεις αειφορίας (EU Ecolabel, Travelife, κλπ.)
- Στρατηγικές αειφορίας & υλοποίηση μέτρων (energy audits, (food) waste audits, water use, CSR, carbon management plan, δράσεις δημοσιοποίησης δεδομένων αειφορίας, κλπ)
- Αγορά εργαλείων/τεχνολογικών λύσεων για παρακολούθηση και βελτίωση απόδοσης αειφορίας
- Organisation Environmental Footprint Assessment - OEF
- Συμμετοχή σε προγράμματα εκπαίδευσης & κατάρτισης σε θέματα αειφορίας.

**Αιτήσεις υποβάλλονται μόνο ηλεκτρονικά (<https://bit.ly/ISTARsApplication>)**

Τελευταία ημερομηνία υποβολής αιτήσεων 25 Οκτωβρίου 2023, 6μ.μ.. Ο **Οδηγός Σχεδίου Χορηγιών** και όλα τα σχετικά αρχεία είναι διαθέσιμα εδώ: <https://bit.ly/ISTARSCall>.


Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με το INSULEUR, τηλ. +30 22710 41170, [istarsgreece@gmail.com](mailto:istarsgreece@gmail.com)






# ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2023

Για την ενημέρωση των μελών του, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης παραθέτει ενδεικτικό πίνακα με τις ιστοσελίδες από τους κυριότερους φορείς που διοργανώνουν κλαδικές εκθέσεις. Σε κάθε περίπτωση προτείνουμε στους ενδιαφερόμενους την επικοινωνία με τους διοργανωτές πριν τον όποιο σχετικό προγραμματισμό συμμετοχής τους σε κάποια συγκεκριμένη Έκθεση η οποία αναφέρεται στις αντίστοιχες ιστοσελίδες που ακολουθούν.

Για την ενημέρωση των μελών του, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης παραθέτει ενδεικτικό πίνακα με τις κυριότερες κλαδικές εκθέσεις του προσεχούς διμήνου. Σε κάθε περίπτωση προτείνουμε στους ενδιαφερόμενους την **επικοινωνία με τους διοργανωτές πριν τον όποιο σχετικό προγραμματισμό συμμετοχής τους σε κάποια συγκεκριμένη Έκθεση.**

Ο ενδεικτικός κατάλογος των προσεχών εκθέσεων (11<sup>ος</sup> - 12<sup>ος</sup> 2023) που παρατίθεται για την διευκόλυνση των μελών του Επιμελητηρίου μας, ακολουθεί:

11/11/2023	13/11/2023		Διεθνής έκθεση για την βιομηχανία ειδών συσκευασίας.	<a href="https://globalpackexpo.gr/">https://globalpackexpo.gr/</a>	<a href="mailto:info@forumsa.gr">info@forumsa.gr</a> Τηλέφωνο: 210-3254-642	METROPOLITAN EXPO
11/11/2023	13/11/2023		FOODTECH είναι μία premium και 100% στοχευμένη στη Βιομηχανία Τροφίμων έκθεση, που αφορά τις τεχνολογίες παραγωγής, επεξεργασίας, αποθήκευσης και διακίνησης Τροφίμων & Ποτών.	<a href="https://foodtech.gr/">https://foodtech.gr/</a>	<a href="mailto:info@forumsa.gr">info@forumsa.gr</a> Τηλέφωνο: 210-3254-642	METROPOLITAN EXPO
25/11/2023	27/11/2023		Έκθεση στοχευμένη στους ξενοδόχους και στους επαγγελματίες του ευρύτερου ξενοδοχειακού κλάδου.	<a href="https://www.xenia.gr/">https://www.xenia.gr/</a>	210 5242100 EMAIL: <a href="mailto:info@forumsa.gr">info@forumsa.gr</a>	METROPOLITAN EXPO
10/11/2023	12/11/2023		REAL ESTATE EXPO NORTH Έκθεση για τα ακίνητα και τις επενδύσεις	<a href="https://north.rexpo.gr/">https://north.rexpo.gr/</a>	2310291161	Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης

10/11/2023	12/11/2023		38η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	<a href="https://www.philoxenia-expo.gr/">https://www.philoxenia-expo.gr/</a>	2310 291188	Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης
10/11/2023	12/11/2023		ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	<a href="https://www.hotelia-expo.gr/">https://www.hotelia-expo.gr/</a>	2310291161	Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης
02/12/2023	04/12/2023		BEAUTY MACEDONIA ΚΕΙΜΟΝΑΣ 2023	<a href="https://www.beautygreece.gr/el/macedonia/winter">https://www.beautygreece.gr/el/macedonia/winter</a>	2109010016	Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης
06/12/2023	10/12/2023		Σκάφη και θαλάσσιος εξοπλισμός.	<a href="https://athensboatshow.gr/el/">https://athensboatshow.gr/el/</a>	210 3542900 <a href="mailto:info@metropolitanexpo.gr">info@metropolitanexpo.gr</a>	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών « Ελευθέριος Βενιζέλος»
14/12/2023	17/12/2023		SOUVENIR EXPO TURKEY	<a href="https://rota.gr/exhibitions/www.souvenir-expoturkey.com.tr/en/">https://rota.gr/exhibitions/www.souvenir-expoturkey.com.tr/en/</a>	90 212 812 62 66. <a href="mailto:info@metropolitanexpo.gr">info@metropolitanexpo.gr</a>	Istanbul Expo Center, Κωνσταντινού πολη

## Σχετικές ιστοσελίδες διοργανωτών :

<https://www.exposgreece.gr/index.php/ektheseis.html?start=10>

<https://www.helexpo.gr/el/exhibitions%20catalogue>

<https://www.metropolitanexpo.gr/el/programma-ekdiloseon.html>

<https://www.enterprisegreece.gov.gr/proothisi-eksagogon/draseis-provolis-epixeirimatikis-diktiosis/diethneis-ektheseis>

<http://rota.gr/exhibitions/>

<https://www.german-fairs.gr>

<https://www.airshop.gr/exhibitions/>

<https://www.forumsa.gr/ektheseis/>

<http://www.ektheseis.net/ektheseis>

# ΘΕΜΑΤΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

## Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προωθεί την κοινοχρησία δεδομένων & την καινοτομία για ένα έξυπνο, βιώσιμο και ανθεκτικό τουριστικό οικοσύστημα της ΕΕ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε ανακοίνωση στην οποία παρουσιάζονται τα δομικά στοιχεία ενός κοινού ευρωπαϊκού χώρου δεδομένων για τον τουρισμό. Ο εν λόγω χώρος δεδομένων θα επιτρέψει στις τουριστικές επιχειρήσεις και στις δημόσιες αρχές να ανταλλάσσουν ευρύ φάσμα δεδομένων με σκοπό την ενημέρωση σχετικά με την ανάπτυξη καινοτόμων τουριστικών υπηρεσιών, τη βελτίωση της βιωσιμότητας του τουριστικού οικοσυστήματος και την ενίσχυση της οικονομικής ανταγωνιστικότητάς του.

Ο τουρισμός αποτελεί ένα σύνθετο, ταχέως εξελισσόμενο βιομηχανικό οικοσύστημα που παράγει και καταναλώνει τεράστιο όγκο δεδομένων. Ο κοινός ευρωπαϊκός χώρος δεδομένων για τον τουρισμό:

- θα διευκολύνει την κοινοχρησία δεδομένων από διάφορες πηγές, όπως οι επιχειρήσεις, οι τοπικές αρχές και η ακαδημαϊκή κοινότητα, φέρνοντας σε επαφή το κοινό και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη ώστε να διαμορφωθούν τα βασικά χαρακτηριστικά του χώρου δεδομένων. Για παράδειγμα, τα δεδομένα σχετικά με την κατανάλωση ενέργειας από ξενοδοχειακές μονάδες μπορούν να συμβάλουν στην παρακολούθηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που έχει ο τουρισμός σε έναν συγκεκριμένο προορισμό.
- θα προωθήσει την πρόσβαση σε δεδομένα από ένα ευρύ φάσμα χρηστών, μεταξύ άλλων των επιχειρηματικών διαμεσοληθιτών, των διαχειριστών προορισμού, των παρόχων τουριστικών υπηρεσιών και άλλων. Για παράδειγμα, μια νεοφυής επιχείρηση που προσφέρει τουριστικές υπηρεσίες βασισμένες στην ΤΝ θα είναι σε θέση να χρησιμοποιεί καταλληλότερα δεδομένα. Ένας ταξιδιωτικός πράκτορας θα έχει καλύτερη εικόνα των προσφορών σε πόλεις, περιοχές και σύνορα. Μια τοπική αρχή θα έχει περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις τουριστικές ροές. Έτσι, οι επιχειρήσεις, ιδίως οι μικρότερες, καθώς και οι τοπικές αρχές θα μπορούν να σχεδιάζουν, να αναβαθμίζουν και να προσαρμόζουν τις παρεχόμενες υπηρεσίες τους αλληλά και να κατευθύνουν τις αποφάσεις που παίρνουν για τη βιωσιμότητα της τουριστικής τους προσφοράς.
- θα προωθήσει ένα συνεκτικό, αξιόπιστο και αποτελεσματικό πλαίσιο για τη διακυβέρνησή του, με βάση τον σεβασμό της ισχύουσας ενωσιακής και εθνικής νομοθεσίας για τα δεδομένα, καθώς και των κοινών προτύπων που καθορίζονται σε επίπεδο ΕΕ. Θα διασφαλίσει ένα μοντέλο διακυβέρνησης δεδομένων που θα αναπτυχθεί από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του τουριστικού οικοσυστήματος: τα κράτη μέλη, τις τοπικές και περιφερειακές αρχές και τον ιδιωτικό τομέα, καθώς και τα θεσμικά όργανα της ΕΕ, με τη στήριξη της χρηματοδότησης της ΕΕ.
- θα διασφαλίσει τη διαλειτουργικότητα μεταξύ τομέων δεδομένων, καθώς και μεταξύ των χώρων τομεακών δεδομένων, όπως οι κοινό ευρωπαϊκοί χώροι δεδομένων για την κινητικότητα· την ενέργεια· το περιβάλλον· την υγεία· τις έξυπνες κοινότητες· την πολιτιστική κληρονομιά και άλλους τομείς που συνδέονται σφαιρικά με την τουριστική εμπειρία.



## Επόμενα βήματα

Η ανακοίνωση της Επιτροπής παρουσιάζει τους βασικούς παράγοντες διευκόλυνσης ενός χώρου δεδομένων για τον τουρισμό. Επίσης, εξηγεί την ανάγκη σταδιακής δημιουργίας του, προκειμένου να ληφθούν υπόψη όλες οι απαιτήσεις των ενδιαφερόμενων μερών και η διαδικασία να ευθυγραμμιστεί με τη δημιουργία άλλων χώρων τομεακών δεδομένων, ούτως ώστε να εξασφαλιστεί η **διαθεσιμότητα μεταξύ των τομεακών δεδομένων**. Οι δράσεις συντονισμού και στήριξης στο πλαίσιο του προγράμματος «Ψηφιακή Ευρώπη» θα παράσχουν ένα **σχέδιο στρατηγικής** για τη δημιουργία του χώρου δεδομένων έως το τέλος του 2023.

## Ιστορικό

Τα κράτη μέλη, οι περιφερειακές και τοπικές αρχές και ο ιδιωτικός τομέας συλλέγουν δεδομένα, με τα οποία διαμορφώνουν μοντέλα σύμφωνα με τα δικά τους πρότυπα και ανάγκες. Τα δεδομένα που συλλέγονται σε διάφορα οικοσυστήματα είναι επίσης σημαντικά για τον τουρισμό. Σε επίπεδο ΕΕ, η Eurostat έχει συνάψει **συμφωνία για την κοινοχρησία δεδομένων στέγασης με τον ιδιωτικό τομέα**, σε εθελοντική βάση και το Κοινό Κέντρο Ερευνών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ανέπτυξε, το 2021, τον **πίνακα δεικτών της ΕΕ για τον τουρισμό ως εργαλείο** για την παρακολούθηση της πράσινης και της ψηφιακής μετάβασης και της ανθεκτικότητας του τουριστικού οικοσυστήματος.

Η ευρωπαϊκή στρατηγική για τα δεδομένα δημιούργησε κοινούς ευρωπαϊκούς χώρους δεδομένων σε βασικούς οικονομικούς τομείς και σε τομείς δημόσιου συμφέροντος ως βασικές εξελίξεις πολιτικής που θα τροφοδοτούν τόσο τον δημόσιο όσο και τον ιδιωτικό τομέα με κατάλληλα δεδομένα, προς όφελος της ευρωπαϊκής οικονομίας και κοινωνίας. Στα συμπεράσματα της 25ης Μαρτίου 2021, το Συμβούλιο υποστήριξε την ανάπτυξη των χώρων δεδομένων. Στο πλαίσιο αυτό, η ανακοίνωση της Επιτροπής του Ιουνίου του 2022 σχετικά με τη διάσκεψη για το μέλλον της ΕΕ ανέφερε τους χώρους δεδομένων τόσο για τον τουρισμό όσο και για την κινητικότητα ως «νέους τομείς δράσης που πρέπει να εξεταστούν» ώστε η ΕΕ να ενστερνιστεί **έναν ψηφιακό μετασχηματισμό**. Η πορεία μετάβασης για τον τουρισμό εισήγαγε την ανάγκη «τεχνικής εφαρμογής του χώρου δεδομένων για τον τουρισμό». Η πορεία μετάβασης για τον τουρισμό εφαρμόζεται επί του παρόντος από κοινού με τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη.

Το **ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τον τουρισμό** με ορίζοντα το 2030, το οποίο εγκρίθηκε από το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης τον Δεκέμβριο του 2022, απήυθνε επίσης έκκληση για την εφαρμογή πρακτικών ανταλλαγής δεδομένων στον τομέα του τουρισμού. Το θεματολόγιο βασίζεται στην **πορεία μετάβασης** της Επιτροπής για τον τουρισμό και περιλαμβάνει ένα **πρόγραμμα με δράσεις** που πρέπει να αναληφθούν από τις χώρες της ΕΕ, την Επιτροπή, καθώς και το τουριστικό οικοσύστημα.

# ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΜΕΤΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ



Με απόφαση της **Υφυπουργού Τουρισμού Έλενας Ράπη**, αρμόδιας για την **Τουριστική Εκπαίδευση**, ξεκινά την Τετάρτη 11 Οκτωβρίου, η υποβολή των αιτήσεων για την εισαγωγή **590 εργαζομένων και πρόσκαιρα ανέργων** των τουριστικών κλάδων, στα Τμήματα Μετεκπαίδευσης του Υπουργείου Τουρισμού, για την εκπαιδευτική περίοδο **2023-2024**.

## Οι αιτήσεις αφορούν:

- **24 τμήματα, σε 10 πόλεις** της Ελλάδας: Αθήνα (με έδρα την Ανάβυσσο), Θεσσαλονίκη, Ρόδος, Κέρκυρα, Άγιος Νικόλαος, Λουτράκι (με έδρα την Κόρινθο), Ναύπλιο (με έδρα το Άργος), Αλεξανδρούπολη, Ηράκλειο και Καλαμάτα.

- **5 ειδικότητες:** (α) Υπηρεσία Υποδοχής, (β) Επισιτισμός, (γ) Μαγειρική τέχνη, (γ) Ζαχαροπλαστική τέχνη, (ε) Οροφοκομία

Προκειμένου να συμμετάσχουν στη διαδικασία επιλογής, οι υποψήφιοι/ες υποβάλλουν την αίτησή τους, ηλεκτρονικά, στην ιστοσελίδα [www.mintour.edu.gr](http://www.mintour.edu.gr), από την Τετάρτη 11.10.2023 έως και την Παρασκευή 20.10.2023.

Οι ενδιαφερόμενοι/ες που επιθυμούν να υποβάλουν αίτηση σε δύο (2) πόλεις, επιλέγουν τα αντίστοιχα πεδία στην ηλεκτρονική αίτηση.

Πληροφορίες για τα Τμήματα Μετεκπαίδευσης

- Τα Τμήματα Μετεκπαίδευσης συνιστούν προγράμματα συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης, τα οποία δεν εντάσσονται στην τυπική εκπαίδευση, και οδηγούν στην απόκτηση αδιαβάθμητων τίτλων σπουδών.
- Απευθύνονται σε εργαζομένους/ες και πρόσκαιρα ανέργους στον κλάδο του τουρισμού, οι οποίοι/ες δεν κατέχουν τίτλους σπουδών τουριστικής εκπαίδευσης.
- Τα προγράμματα είναι δωρεάν και η παρακολούθησή τους είναι υποχρεωτική.
- Η διδασκαλία έχει συνολική διάρκεια 380 ώρες. Περιλαμβάνει έναν θεωρητικό κύκλο μαθημάτων, καθώς και σειρά εργαστηρίων.
- Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, οι σπουδαστές/τριες δικαιούνται επίδομα μετεκπαίδευσης, το οποίο καθορίζεται και καταβάλλεται από τη Δ.Υ.Π.Α. (Ο.Α.Ε.Δ.).
- Με την επιτυχή ολοκλήρωση της παρακολούθησής τους, οι απόφοιτοι αποκτούν την υπαλληλική ιδιότητα και όλα τα εργασιακά προνόμια που απορρέουν από αυτήν, με επαύξηση των μισθολογικών αποδοχών τους.



## Η Υφυπουργός Τουρισμού, αρμόδια για την Τουριστική Εκπαίδευση, Έλενα Ράπτη δήλωσε:

«Ξεκινούν οι αιτήσεις για τη μετεκπαίδευση 2023-2024, για 590 εργαζόμενους και πρόσκαιρα ανέργους των τουριστικών κλάδων. Προσφέρουμε σεμινάρια δια ζώσης εκπαίδευσης σε 590 εργαζόμενους/ες στον τουρισμό, σε 10 διαφορετικές πόλεις της Ελλάδας, προκειμένου να αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους και να επαυξήσουν τις εργασιακές ευκαιρίες και τις μισθολογικές απολαβές που δικαιούνται με την αποφοίτησή τους.

Επιπλέον, ξεκινάμε από το τέλος του 2023, με το μεγαλύτερο επιδοτούμενο πρόγραμμα κατάρτισης του Υπουργείου Τουρισμού, για εργαζόμενους/ες και πρόσκαιρα ανέργους τουριστικών κλάδων με τουλάχιστον 18.000 ωφελημένους/ες, που θα λάβουν 1.250 ευρώ αποζημίωση συμμετοχής. Για τον σκοπό αυτό αξιοποιήσαμε πόρους ύψους 45 εκ από το Ταμείο Ανάκαμψης και προσφέρουμε προγράμματα κατάρτισης σε 7 ειδικότητες με εξ αποστάσεως ασύγχρονη εκπαίδευση και πιστοποίηση.

Η αναβάθμιση δεξιοτήτων των εργαζομένων στον Τουρισμό, με τη μετεκπαίδευση που παρέχει το Υπουργείο Τουρισμού είναι κεφαλαιώδους σημασίας για την αναβάθμιση της ποιότητας του ίδιου του τουριστικού μας προϊόντος.

Η τουριστική εκπαίδευση αποτελεί για εμάς έναν κρίσιμο τομέα για την προοπτική ανάπτυξης του τουρισμού στην Ελλάδα. Σ' αυτήν στηρίζεται η μακρόχρονη τουριστική διαδρομή μας και η παγκόσμια αναγνώριση της δυναμικής της. Και, φυσικά, παραμένει διαχρονικά ο βασικός μοχλός υλοποίησης του στρατηγικού σχεδιασμού του Υπουργείου Τουρισμού για τη βιωσιμότητα του τουριστικού προϊόντος της χώρας.»

Επισυνάπτεται η προκήρυξη για την εισαγωγή 590 μετεκπαιδευομένων, στα Τμήματα Μετεκπαίδευσης του Υπουργείου Τουρισμού, για την εκπαιδευτική περίοδο 2023-2024.

Ακολουθήστε τον σύνδεσμο:

<https://diavgeia.gov.gr/doc/93%CE%A0%CE%A8465%CE%A7%CE%98%CE%9F-%CE%96%CE%A9%CE%91>



# ΙΝΣΕΤΕ: ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΙΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ: ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΚΑΙ Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

- 1 στους 2 καταναλωτές δηλώνουν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν με κύρια προτίμηση στις διακοπές σε παραλία/θέρετρο.
- Αυξημένο το ενδιαφέρον για ταξίδι από τις αγορές της Ελβετίας, της Ιταλίας και της Αυστρίας.
- Η σχέση ποιότητας τιμής και οι μετεωρολογικές συνθήκες αποτελούν βασικούς παράγοντες επηρεασμού των ταξιδιωτικών αποφάσεων.
- Οι οικονομίες της Ευρώπης προβλέπεται να αναπτυχθούν με χαμηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης σε σύγκριση με το 2022.
- Η γερμανική αγορά επηρεάζεται περισσότερο από τον πληθωρισμό σε σχέση με τις υπόλοιπες.

Οι τάσεις στην ταξιδιωτική συμπεριφορά, η παρακολούθηση των οικονομικών εξελίξεων και της κατάταξης της Ελλάδας στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών σε 13 χώρες-αγορές του Ελληνικού τουρισμού, από τις οποίες το 2022 προήλθε το 76,5% του συνόλου των εισπράξεων του εισερχόμενου τουρισμού, είναι το αντικείμενο της νέας μελέτης του ΙΝΣΕΤΕ «Market Outlook: Ταξιδιωτική συμπεριφορά και οικονομικές συνθήκες στις κύριες αγορές εισερχόμενου τουρισμού» που εκπονήθηκε τον Ιούνιο του 2023.

Η συνεχής παρακολούθηση άλλωστε, διαφόρων δεικτών που επηρεάζουν την ταξιδιωτική ζήτηση κρίνεται απαραίτητη για την έγκαιρη διάγνωση των αλλαγών και την πραγματοποίηση διορθωτικών κινήσεων.

Σε αυτό το πλαίσιο, στη μελέτη αναλύονται οι αγορές της Γερμανίας, του Ηνωμένου Βασιλείου, της Γαλλίας, των ΗΠΑ, της Ιταλίας, της Ολλανδίας, της Ρουμανίας, της Αυστρίας, της Ελβετίας, του Βελγίου, της Πολωνίας, του Ισραήλ και της Σουηδίας.

## Η ταξιδιωτική συμπεριφορά στις κύριες αγορές

Σύμφωνα με την ανάλυση στοιχείων της GWI, υπάρχει αυξημένο ενδιαφέρον των καταναλωτών από όλες τις εξεταζόμενες αγορές για ταξίδια είτε εσωτερικού είτε εξωτερικού με τουλάχιστον τους μισούς να δηλώνουν ότι ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν. Υψηλότερο ενδιαφέρον να ταξιδέψουν δήλωσαν οι καταναλωτές από τις αγορές της Ελβετίας (62%), της Ιταλίας (61%), της Αυστρίας (59%), του Βελγίου (57%), της Σουηδίας (56%), της Ρουμανίας (53%), της Πολωνίας (52%), του Ηνωμένου Βασιλείου (52%), της Γερμανίας (51%) και του Ισραήλ (51%).

Στους κυριότερους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις των καταναλωτών για τα ταξίδια είναι η σχέση ποιότητας-τιμής και οι μετεωρολογικές συνθήκες, ενώ ακολουθούν η χαλάρωση, η πολιτιστική εμπειρία, οι ειδικές τιμές/προσφορές, η εμπειρία ζωής, η ευκολία στο ταξίδι (πχ απευθείας πτήσεις), η απόσταση του ταξιδιού, οι ποιοτικές εγκαταστάσεις για παιδιά/οικογένεια, η δυνατότητα επίσκεψης σε φίλους/συγγενείς, η σύσταση από φίλους/συγγενείς, οι δραστηριότητες περιπέτειας στην ύπαιθρο, οι διαδικτυακές κριτικές και η εξοικείωση με τον προορισμό. Οι υπόλοιποι παράγοντες δεν ξεπερνούν το 10% σχεδόν σε όλες τις επιμέρους αγορές.



Αναφορικά με τον τύπο διακοπών που δήλωσαν ότι απολαμβάνουν περισσότερο οι ερωτηθέντες καταναλωτές, οι διακοπές σε παραλία/θέρετρο είναι οι δημοφιλέστερες (από 53% έως 67% ανάλογα με τη χώρα), και ακολουθούν -με λιγότερο από 50%- το οδικό ταξίδι, το staycation, οι διακοπές δράσης/περιπέτειας, οι διακοπές για spa/απόδραση, οι διακοπές σε θεματικό πάρκο, η κρουαζιέρα και τα χειμερινά αθλήματα. Στις επιμέρους αγορές ανά προϊόν, παρατηρούμε ότι τα υψηλότερα ποσοστά προτίμησης για παραλία/θέρετρο εντοπίζονται στις αγορές της Ιταλίας (67%), της Σουηδίας (67%), της Ελβετίας (66%), της Αυστρίας (64%), της Γερμανίας (64%), του Ηνωμένου Βασιλείου (64%), των ΗΠΑ (62%), της Ρουμανίας (62%) και του Ισραήλ (61%). Παράλληλα, υψηλή προτίμηση για οδικό ταξίδι παρατηρείται στις αγορές των ΗΠΑ (53%), της Ρουμανίας (48%), της Ελβετίας (42%), της Ολλανδίας (42%) και της Πολωνίας (41%).

Στις χώρες της κεντρικής Ευρώπης (Αυστρία, Βέλγιο, Γερμανία, Ελβετία, Ολλανδία), τους προηγούμενους 3 έως 6 μήνες, οι διακοπές στο εξωτερικό υπερισχύουν των διακοπών στο εσωτερικό, σε αντίθεση με τις υπόλοιπες υπό εξέταση χώρες. Για τους επόμενους 3 έως 6 μήνες, οι διακοπές στο εξωτερικό παραμένουν κυρίαρχη προτίμηση στις παραπάνω αγορές και στην Σουηδία, ενώ καταγράφεται προτίμηση για διακοπές στο εσωτερικό στις ΗΠΑ και σε μικρότερο βαθμό στη Γαλλία και στην Ιταλία, χώρες που έχουν δικούς τους παραθεριστικούς προορισμούς, καθώς και στην Πολωνία και τη Ρουμανία, πιθανόν για οικονομικούς λόγους.

Στην ερώτηση σχετικά με το ποια ιστοσελίδα/εφαρμογή επισκέφτηκαν ή χρησιμοποίησαν πρόσφατα, κυρίαρχη επιλογή είναι η Booking (από 24% έως 36% στις ευρωπαϊκές αγορές), ακολουθούμενη από την Trivago (9% – 17%), την TripAdvisor (7% – 25%), την Airbnb (7% – 20%) και σε μικρότερο βαθμό η Expedia, η Skyscanner και η Hotels.com. Αξιοσημείωτη είναι η προτίμηση σε σύγκριση με τις υπόλοιπες αγορές των καταναλωτών από τη Γαλλία στην Airbnb (20%), από τις ΗΠΑ στην Expedia (17% έναντι 14% Booking και 15% Airbnb), από την Ιταλία στην TripAdvisor (25%) και από την Σουηδία στην Hotels.com (18%).



## Οικονομικές εξελίξεις στις κύριες αγορές του ελληνικού τουρισμού

Καθοριστικό ρόλο στη διάθεση και τη δυνατότητα των καταναλωτών να ταξιδέψουν διαδραματίζουν οι οικονομικές συνθήκες που επικρατούν στις χώρες μόνιμης κατοικίας τους.

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Μάιος 2023), οι οικονομίες της Ευρώπης φέτος προβλέπεται να αναπτυχθούν με χαμηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης σε σύγκριση με το 2022, αλλά και σε σύγκριση με προηγούμενες προβλέψεις της (Μάιος 2022). Εξαίρεση αποτελούν οι αγορές του Ηνωμένου Βασιλείου (-0,2%) και της Σουηδίας (-0,5%) όπου η ΕΕ προβλέπει συρρίκνωση του ΑΕΠ τους για το 2023. Παρόμοια εικόνα παρατηρούμε και στην αμερικανική αγορά, με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να προβλέπει επιβράδυνση της οικονομίας για το 2023, λόγω των υψηλότερων επιτοκίων τα οποία θα επηρεάσουν αρνητικά τις επιχειρηματικές και καταναλωτικές δαπάνες των Αμερικανών.

Ειδικότερα, ως προς τις πληθωριστικές πιέσεις οι δύο κύριες αγορές της Ελλάδας (Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο) δεν επηρεάζονται στον ίδιο βαθμό. Οι μεν Γερμανοί είναι πιο συντηρητικοί στις ταξιδιωτικές τους δαπάνες από άλλους Ευρωπαίους σε περιόδους κρίσεων, ενώ η διάθεση των Βρετανών για ταξίδια παραμένει υψηλή, τάση που καταγράφεται και στην εξέλιξη του προγραμματισμού αεροπορικών θέσεων σύμφωνα με το **Airdata Tracker** του ΙΝΣΕΤΕ.

## Η Ελλάδα στο top -10 προορισμών εξερχόμενου τουρισμού & στο top-5 των Μεσογειακών προορισμών στις κύριες αγορές

Η Ελλάδα συγκαταλέγεται στο top-10 των προορισμών εξερχόμενου τουρισμού στις υπό εξέταση αγορές με εξαίρεση την αγορά των ΗΠΑ βάσει στοιχείων του UNWTO για το έτος 2021 (τελευταία διαθέσιμα στοιχεία). Ειδικότερα, κατείχε την πρώτη θέση στην αγορά της Κύπρου, τη δεύτερη θέση στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου και την τρίτη θέση στις αγορές της Γαλλίας, του Ισραήλ και της Σερβίας. Παράλληλα, η Ελλάδα κατατάσσεται υψηλά στις προτιμήσεις και στις υπόλοιπες αγορές: τέταρτη (4η) στις αγορές της Ρουμανίας, της Ιταλίας και της Πολωνίας, πέμπτη (5η) στην Αυστρία, έκτη (6η) στη Γερμανία, στην Ελβετία, στο Βέλγιο και όγδοη (8η) στην Ολλανδία και τη Σουηδία. Η εικόνα διαφοροποιείται σημαντικά όσον αφορά τους Μεσογειακούς προορισμούς, με την Ελλάδα να βρίσκεται σε όλες τις αγορές στο top-5 των κυριότερων προορισμών.

Σε σχέση με το 2019, την τελευταία προ πνδημίας χρονιά, η Ελλάδα ανέβηκε μια θέση ως προορισμός στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών από τη Γερμανία, την Ιταλία, την Ολλανδία, την Αυστρία, την Ελβετία και τη Σουηδία, δύο θέσεις στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών από το Βέλγιο, τρεις θέσεις στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών από τις ΗΠΑ και το Ισραήλ, τέσσερις θέσεις στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών από το Ηνωμένο Βασίλειο και την Πολωνία και πέντε θέσεις στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών από τη Γαλλία. Υποχώρηση δύο θέσεων καταγράφηκε στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών από τη Σερβία και τριών θέσεων στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών από τη Ρουμανία.

Η έρευνα σε αρχείο pdf: [https://insete.gr/wp-content/uploads/2023/06/23\\_07\\_Market\\_Outlook-1.pdf](https://insete.gr/wp-content/uploads/2023/06/23_07_Market_Outlook-1.pdf)





## ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

### Α. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΜΕΣΟΥ ΔΡΑΣΕΩΣ ΔΥΠΑ:

Η ΔΥΠΑ ενημερώνει ότι αυτό το διάστημα υλοποιούνται **προγράμματα επιδότησης της εργασίας, για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας**, που καλύπτουν όλες τις ηλικιακές ομάδες ανέργων και όλη την επικράτεια, με ποσοστά επιχορήγησης έως 100%. Συγκεκριμένα, αυτή τη στιγμή υπάρχουν 38.500 διαθέσιμες θέσεις στις εξής δράσεις:

1. Πρόγραμμα δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας για την πρόσληψη ανέργων που αντιμετωπίζουν σημαντικά εμπόδια στην ένταξη ή επανένταξή τους στην αγορά εργασίας (π.χ. άτομα με αναπηρία, μονογονεϊκές οικογένειες, άνεργοι άνω των 55 ετών, κ.ά.). Η επιχορήγηση καλύπτει έως το 75% του μισθού και των εισφορών για 12-24 μήνες, έως 16.800 ευρώ ανά νέα θέση εργασίας. Οι διαθέσιμες θέσεις ανέρχονται στις 8.500.
2. Πρόγραμμα δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας για την πρόσληψη μακροχρόνια ανέργων 45 ετών και άνω. Η επιχορήγηση καλύπτει έως το 80% του μισθού και των εισφορών για 18 μήνες, έως 13.709 ευρώ ανά νέα θέση εργασίας. Οι διαθέσιμες θέσεις ανέρχονται στις 7.650.
3. Πρόγραμμα δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας, με έμφαση στον τομέα της πράσινης οικονομίας και τις γυναίκες, για την πρόσληψη ανέργων όλων των ηλικιών. Η επιχορήγηση καλύπτει έως το 80% του μισθού και των εισφορών για 15 μήνες, έως 12.264 ευρώ ανά νέα θέση εργασίας. Οι διαθέσιμες θέσεις ανέρχονται στις 5.000.

4. Πρόγραμμα απόκτησης εργασιακής εμπειρίας στην ψηφιακή οικονομία για άνεργους νέους, 18-29 ετών, με 100% επιδότηση. Η δράση απευθύνεται σε νέους που έχουν ολοκληρώσει πρόγραμμα κατάρτισης στον τομέα της ψηφιακής οικονομίας τουλάχιστον 50 ωρών. Η επαγγελματική εμπειρία διαρκεί 6 μήνες (30 ώρες εβδομαδιαία) και η ΔΥΠΑ καταβάλλει απευθείας στους ωφεληούμενους 594 ευρώ μηνιαία καθαρή αποζημίωση. Οι διαθέσιμες θέσεις ανέρχονται στις 3.900.
5. Πρόγραμμα δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας για την πρόσληψη ανέργων ηλικίας 56 ετών και άνω, που ολοκλήρωσαν το πρόγραμμα επιχορήγησης για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων, ηλικίας 55-67 ετών. Η επιχορήγηση μισθού και εισφορών ανέρχεται σε 715 ευρώ μηνιαία για 15 μήνες, έως 8.580 ευρώ ανά νέα θέση εργασίας. Οι διαθέσιμες θέσεις ανέρχονται στις 3.000.
6. Πρόγραμμα απασχόλησης μακροχρόνια ανέργων 55-67 ετών. Η επιχορήγηση καλύπτει έως το 75% του μισθού και των εισφορών για 12+12 μήνες, έως τα 750 ευρώ μηνιαία ανά ωφεληούμενο. Οι διαθέσιμες θέσεις ανέρχονται στις 1.200.



### Η διαδικασία συμμετοχής για τις επιχειρήσεις είναι απλή:

1. Οι επιχειρήσεις υποβάλλουν ηλεκτρονικά αίτηση μέσω gov.gr  
<https://www.gov.gr/ipiresies/epikheirematike-drasterioteta/apaskholese-prosopikou/summetokhe-epikheireseon-ergodonon-se-programmata-katartises-anergon>
2. Οι επιχειρήσεις προσδιορίζουν τον αριθμό των θέσεων, τις ειδικότητες και τα απαιτούμενα προσόντα
3. Η ΔΥΠΑ επιβεβαιώνει ότι η επιχείρηση πληροί τις προϋποθέσεις
4. Οι εργασιακοί σύμβουλοι της ΔΥΠΑ υποδεικνύουν στην επιχείρηση υποψηφίους σύμφωνα με τα απαιτούμενα προσόντα της θέσης
5. Η επιχείρηση *επιλέγει* μεταξύ των υποψηφίων και κάνει πρόσληψη

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε τον ιστότοπο της ΔΥΠΑ

<https://www.dypa.gov.gr/proghrammata-anoikhta>

Στη συνέχεια, παραθέτουμε περισσότερες λεπτομέρειες για τα σημαντικότερα από αυτά:

- **Πρόγραμμα απασχόλησης ανέργων, ηλικίας 18 - 66 ετών, με έμφαση στον τομέα της πράσινης οικονομίας και τις γυναίκες**

## Σκοπός

Η δημιουργία 5.000 νέων, κυρίως «πράσινων» θέσεων εργασίας, πλήρους απασχόλησης σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθούν στον τομέα της πράσινης οικονομίας, με την πρόσληψη ανέργων, εγγεγραμμένων στο μητρώο ανέργων της Δ.ΥΠ.Α., ηλικίας 18-66 ετών, με έμφαση στις γυναίκες.

## Δικαιούχοι

Ιδιωτικές επιχειρήσεις και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που ασκούν τακτικά οικονομική δραστηριότητα και δραστηριοποιούνται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθούν στον τομέα της πράσινης οικονομίας.

## Ωφελούμενοι

Άνεργοι, εγγεγραμμένοι στο μητρώο της Δ.ΥΠ.Α., ηλικίας 18-66 ετών

## Καθεστώς Κρατικής Ενίσχυσης

Εάν επιλέξει η επιχείρηση το καθεστώς κρατικής ενίσχυσης *deminimis*, θα πρέπει να μην έχει μειώσει το προσωπικό της το 3μηνο πριν την αίτηση και να μην έχει λάβει χρηματοδότηση από κρατική ενίσχυση άνω των 200.000 € τα προηγούμενα 3 χρόνια (τρέχον και 2 προηγούμενα).

Εάν επιλέξει η επιχείρηση το καθεστώς κρατικής ενίσχυσης του Γενικού Απαλλοτριστικού Κανονισμού (ΓΑΚ), να μην έχει μειώσει το προσωπικό της το 12μηνο πριν την αίτηση και να μην έχει λάβει χρηματοδότηση από κρατική ενίσχυση άνω των 5.000.000 € ετησίως. Υπενθυμίζεται ότι οι ωφελούμενοι του καθεστώτος κρατικής ενίσχυσης του Γενικού Απαλλοτριστικού Κανονισμού (ΓΑΚ) περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες ανέργων:

### Άνεργοι σε Μειονεκτική Θέση

- ηλικίας 18-24 ετών
- ηλικίας άνω των 50 ετών
- εγγεγραμμένοι στα μητρώα για 6 μήνες και άνω
- απόφοιτοι υποχρεωτικής εκπαίδευσης

- άνεργοι που ζουν μόνοι τους, έχοντας την φροντίδα ενός ή περισσότερων εξαρτώμενων μελών

### Άνεργοι σε Ιδιαίτερα Μειονεκτική Θέση

- εγγεγραμμένοι στα μητρώα του για 24 μήνες και άνω
- εγγεγραμμένοι στα μητρώα για 12 μήνες και άνω και ανήκουν σε μία από τις παραπάνω κατηγορίες των ατόμων σε μειονεκτική θέση

## Διάρκεια

Εάν επιλέξει η επιχείρηση το καθεστώς κρατικής ενίσχυσης *deminimis*, η διάρκεια της επιχορήγησης είναι 15 μήνες με υποχρέωση διατήρησης των επιχορηγούμενων θέσεων για 5 επιπλέον μήνες μετά την λήξη της επιχορήγησης.

Εάν επιλέξει η επιχείρηση το καθεστώς κρατικής ενίσχυσης του Γενικού Απαλλοτριστικού Κανονισμού (ΓΑΚ), η διάρκεια της επιχορήγησης είναι 12 μήνες με υποχρέωση διατήρησης των επιχορηγούμενων θέσεων για 4 επιπλέον μήνες μετά την λήξη της επιχορήγησης για ανέργους σε μειονεκτική θέση και 15 μήνες με υποχρέωση διατήρησης των επιχορηγούμενων θέσεων για 5 επιπλέον μήνες μετά την λήξη της επιχορήγησης για ανέργους σε ιδιαίτερα μειονεκτική θέση.

## Επιχορήγηση

Εάν επιλέξει η επιχείρηση το καθεστώς κρατικής ενίσχυσης *deminimis*, η επιχορήγηση ανέρχεται σε ποσοστό του 80% του μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους, με ανώτερο όριο τα 817,60 € μηνιαία για την πρόσληψη ανέργων γυναικών, και 70% με ανώτατο όριο τα 715,40 € μηνιαία για την πρόσληψη λοιπών ανέργων.

Εάν επιλέξει η επιχείρηση το καθεστώς κρατικής ενίσχυσης του Γενικού Απαλλοτριστικού Κανονισμού (ΓΑΚ), η επιχορήγηση ανέρχεται σε ποσοστό του 50% του μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους, με ανώτερο όριο τα 750 € μηνιαία για πρόσληψη ανέργων σε μειονεκτική και ιδιαίτερα μειονεκτική θέση και με ανώτερο όριο τα 800 € μηνιαία για προσλήψεις ανέργων γυναικών σε μειονεκτική και ιδιαίτερα μειονεκτική θέση.

Η επιχορήγηση περιλαμβάνει τα Δώρα Χριστουγέννων και Πάσχα και του Επιδόματος Αδείας.

## • Πρόγραμμα Απασχόλησης Μακροχρόνιων Ανέργων 55 - 67 ετών

### Σκοπός

Η δημιουργία 15.000 νέων θέσεων εργασίας πλήρους απασχόλησης, για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων, ηλικίας 55 έως 67 ετών.

### Δικαιούχοι

Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.), αποκεντρωμένες Υπηρεσίες των φορέων Κεντρικής Διοίκησης, επιχειρήσεις Δήμων και Περιφερειών, επιχειρήσεις, φορείς και οργανισμοί του δημοσίου τομέα που ασκούν τακτική οικονομική δραστηριότητα, καθώς και οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης πρώτου και δευτέρου βαθμού που ασκούν οικονομική δραστηριότητα.

### Ωφεληόμενοι

Άνεργοι ηλικίας 55 έως 67 ετών, εγγεγραμμένοι στο μητρώο ανέργων της Δ.Υ.Π.Α, για χρονικό διάστημα τουλάχιστον δώδεκα (12) μηνών.

### Διάρκεια και ποσά επιχορήγησης

Η διάρκεια του προγράμματος είναι 12 μήνες, με δυνατότητα επέκτασης για άλλους 12 μήνες και το ποσό της μηνιαίας επιχορήγησης μισθού και ασφαλιστικών εισφορών ανέρχεται στο 75% του μισθού και των ασφαλιστικών εισφορών έως τα 750 ευρώ μηνιαία.

### Διαδικασία

- Οι επιχειρήσεις υποβάλλουν αιτήσεις στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<https://www.gov.gr/ipiresies/epikheirematike-drasterioteta/apaskholese-prosopikou/summetokhe-epikheireseon-ergodoton-se-programmata-katartises-anergon>

- Επιλέγουν το καθεστώς κρατικής ενίσχυσης
- Προσδιορίζουν την ειδικότητα και τα απαιτούμενα προσόντα της θέσης
- Η ΔΥΠΑ επιβεβαιώνει ότι η επιχείρηση πληροί τις προϋποθέσεις
- Οι εργασιακοί σύμβουλοι της ΔΥΠΑ υποδεικνύουν στην επιχείρηση υποψηφίους σύμφωνα με τα απαιτούμενα προσόντα της κενής θέσης.
- Η επιχείρηση επιλέγει μεταξύ των υποψηφίων και προσλαμβάνει τον άνεργο

Μετά την υποβολή της αίτησης, η ΔΥΠΑ επιβεβαιώνει ότι ο εργοδότης πληροί τις προϋποθέσεις και οι εργασιακοί σύμβουλοι της ΔΥΠΑ υποδεικνύουν υποψηφίους με την ειδικότητα και τα απαιτούμενα προσόντα που δήλωσε ο εργοδότης. Ο εργοδότης επιλέγει τον ωφελούμενο και προχωράει στην πρόσληψη.

Δείτε στον σύνδεσμο που ακολουθεί όλα τα ανοικτά προγράμματα της ΔΥΠΑ - ΟΑΕΔ:

<https://www.dypa.gov.gr/proghrammata-anoikhta>



## Β. ΑΛΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

### ΙΙ. ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ ΤΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του κύκλου υποβολών αιτήσεων χρηματοδότησης στον Επενδυτικό Νόμο 4399/2016, το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων ανακοινώνει την προκήρυξη του Νέου Αναπτυξιακού Νόμου μέσα στο πρώτο τρίμηνο του 2022 με 13 καινούρια θεσμικά καθεστώτα και **αυξημένα ποσοστά ενισχύσεων έως και 75%**.

Ο επενδυτής δύναται να επιλέξει το καθεστώς ενίσχυσης που συμβαδίζει με τις ανάγκες και το επιχειρηματικό του σχέδιο, εφόσον πληροί τις προϋποθέσεις αυτού. Ορισμένες κατηγορίες ταυτίζονται με συγκεκριμένους οικονομικούς τομείς δραστηριότητας, όπως η «Ενίσχυση τουριστικών επενδύσεων», ενώ άλλες κατηγορίες όπως ο «Ψηφιακός και τεχνολογικός μετασχηματισμός επιχειρήσεων» είναι συμβατές με τους περισσότερους επιλέξιμους τομείς του Νέου Αναπτυξιακού Νόμου.

### ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ

Το **μέγιστο ποσοστό ενίσχυσης κυμαίνεται στο 70% του προϋπολογισμού**, ανάλογα με την περιοχή εγκατάστασης βάσει του Νέου Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων. Το **μέγιστο ποσό ενίσχυσης ορίζεται στα €10.000.000**, με εξαίρεση το καθεστώς “Νέο επιχειρείν, όπου το μέγιστο ποσό ενίσχυσης δε δύναται να υπερβαίνει τα 5.000.000€ και το καθεστώς “Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση”, όπου το ύψος των ενισχύσεων θα καθορισθεί με ειδική Υπουργική Απόφαση.

Επιλέξιμες προς ενίσχυση από τα καθεστώτα του νόμου είναι οι επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην Ελλάδα, ανεξαρτήτως μεγέθους. Ενώ στο καθεστώς Νέο “Επιχειρείν”, δικαιούχοι είναι οι υπό σύσταση Πολύ Μικρές και Μικρές Επιχειρήσεις.

Οι αιτήσεις υποβάλλονται μέσω του νέου Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (<https://opsan.mindev.gov.gr>) που υποστηρίζει όλο τον «κύκλο ζωής» των επενδυτικών σχεδίων του Αναπτυξιακού Νόμου.

Για το πλήρες κείμενο της προκήρυξης και το επικαιροποιημένο υποστηρικτικό υλικό, μπορείτε να περιηγηθείτε στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Ιδιωτικών Επενδύσεων και ΣΔΙΤ (<https://ependyseis.mindev.gov.gr/el>).

### **Ελάχιστος Προϋπολογισμός Επενδυτικών Σχεδίων**

Το **ελάχιστο επιλέξιμο** ύψος της επένδυσης για την υπαγωγή επενδυτικών σχεδίων, ορίζεται με βάση το μέγεθος του φορέα:

Τύπος επιχείρησης	Μεγάλες	Μεσαίες	Μικρές	Πολύ μικρές	Συνεταιρισμοί, Κοιν.Σ.Επ., Ο.Π κλπ
Ελάχιστος προϋπολογισμός	1.000.000 €	500.000 €	250.000 €	100.000 €	50.000 €

### **Ποσοστά ενίσχυσης**

Η ένταση της ενίσχυσης είναι το μέγιστο ποσό κρατικής ενίσχυσης που μπορεί να χορηγηθεί ανά δικαιούχο, και εκφράζεται ως ποσοστό των επιλέξιμων επενδυτικών δαπανών.

**Τα ποσοστά ενίσχυσης, σύμφωνα με τον νέο Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων, παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:**

Περιφέρειες/ Περιφερειακές Ενότητες	Μέγιστη ένταση περιφερειακών επενδυτικών ενισχύσεων		
	Μεγάλες Επιχειρήσεις	Μεσαίες Επιχειρήσεις	Μικρές Επιχειρήσεις
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ	50%	60%	70%

Το ποσοστά ενισχύσεων για τις επιλέξιμες δαπάνες των αρχικών επενδύσεων χορηγούνται με βάση τα ανώτατα όρια εντάσεων του Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων ως εξής:

- Για τις **πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις**, τα ποσοστά ενισχύσεων για όλα τα είδη κινήτρων, πλην της επιχορήγησης, χορηγούνται στο ανώτατο ποσοστό του Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων. Το κίνητρο της επιχορήγησης χορηγείται στο ογδόντα τοις εκατό (80%) του ανώτατου ορίου του Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων. Ειδικά για τα επενδυτικά σχέδια των ειδικών κατηγοριών ενισχύσεων, το κίνητρο της επιχορήγησης χορηγείται στο εκατό τοις εκατό (100%) του ανώτατου ορίου εκτός της περ. β (ββ) που χορηγείται στο ενενήντα τοις εκατό (90%). Το ανώτατο ποσό ενίσχυσης δεν μπορεί να υπερβεί τα τρία εκατομμύρια ευρώ (000.000€) για όλα τα είδη κινήτρων.
- Για τις **μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις** τα κίνητρα χορηγούνται στο ογδόντα τοις εκατό (80%) του ανώτατου ορίου του Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων. Ειδικά για τα επενδυτικά σχέδια των ειδικών κατηγοριών ενισχύσεων, το κίνητρο της επιχορήγησης χορηγείται στο εκατό τοις εκατό (100%) του ανώτατου ορίου. Το μέγιστο ποσό ενίσχυσης ορίζεται στα 000.000€ για τις ενισχύσεις της **επιδότησης χρηματοδοτικής μίσθωσης ή της επιδότησης του κόστους της δημιουργούμενης απασχόλησης**, καθώς και της επιχορήγησης στην περίπτωση της παρ. 4 του άρθρου 9 (ενισχύσεις για μεσαίες επιχειρήσεις στις Περιφερειακές Ενότητες της Θράκης) και **τα πέντε εκατομμύρια ευρώ (5.000.000€) για την ενίσχυση της φορολογικής απαλλαγής**.

### Ειδικές κατηγορίες ενισχύσεων

**Αυξημένα ποσοστά ενισχύσεων χορηγούνται για τα επενδυτικά σχέδια που σχέδια που υλοποιούνται σε:**

- Ορεινές περιοχές, σύμφωνα με την κατηγοριοποίηση της ΕΛ.ΣΤΑΤ., εκτός των δημοτικών ενοτήτων που συνιστούν μέρος του πολεοδομικού συγκροτήματος της Αθήνας,
- περιοχές που βρίσκονται σε απόσταση τριάντα (30) χιλιομέτρων από τα σύνορα,
- νησιά με πληθυσμό μικρότερο των τριών χιλιάδων εκατό (3.100) κατοίκων.
- σε κτίρια χαρακτηρισμένα ως διατηρητέα
- περιοχές που έχουν πληγεί από φυσικές καταστροφές, σύμφωνα με απόφαση της Κυβερνητικής Επιτροπής Κρατικής Αρωγής.

### Χρηματοδοτικό σχήμα επενδυτικών σχεδίων

Κάθε φορέας συμμετέχει στο κόστος του επενδυτικού σχεδίου είτε με ίδια κεφάλαια, είτε με εξωτερική χρηματοδότηση (είτε με συνδυασμό αυτών).

Στο είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) του ενισχυόμενου κόστους του επενδυτικού σχεδίου δεν πρέπει να περιλαμβάνεται καμία κρατική ενίσχυση, δημόσια στήριξη ή παροχή.

### Υποβολή Επενδυτικών σχεδίων

Η υποβολή των αιτήσεων πραγματοποιείται μέσω του ΠΣ.Αν. (<https://opsan.mindev.gov.gr>)

**Περισσότερα:** <https://ependyseis.mindev.gov.gr/el/idiotikes/prokirkseis>

- «Μεταποίηση-Εφοδιαστική Αλυσίδα»
- «Ενίσχυση Τουριστικών Επενδύσεων»

Έως την Παρασκευή 29 Δεκεμβρίου 2023 παρατείνεται από το Υπουργείο Ανάπτυξης η προθεσμία υποβολής αιτήσεων υπαγωγής στη 2η προκήρυξη του καθεστώτος ενισχύσεων «Μεταποίηση-Εφοδιαστική Αλυσίδα» (ΦΕΚ 3292/Β/18.5.2023) και την 2η προκήρυξη του καθεστώτος ενισχύσεων «Ενίσχυση Τουριστικών Επενδύσεων» (ΦΕΚ 3291/Β/18.5.2023) του Αναπτυξιακού Νόμου 4887/2022. Σημειώνεται ότι επιτρέπεται η υποβολή επενδυτικού σχεδίου που έχει ήδη υποβληθεί στην 1η προκήρυξη του παρόντος καθεστώτος με την προϋπόθεση της προηγούμενης κατάθεσης αιτήματος απόσυρσης του στην αρμόδια υπηρεσία ή την προηγούμενη έκδοση απορριπτικής απόφασης. Οι αιτήσεις υποβάλλονται μέσω του ΟΠΣ- Αν (<https://opsan.mindev.gov.gr>). Για το πλήρες κείμενο της προκήρυξης και το επικαιροποιημένο υποστηρικτικό υλικό, μπορείτε να περιηγηθείτε στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Ιδιωτικών Επενδύσεων και ΣΔΙΤ (<https://ependyseis.mindev.gov.gr/el>).

### III. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΟΙΚΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ Ε.Π. «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ 2021 - 2027» Α. ΔΕΣΜΗ ΔΡΑΣΕΩΝ «ΠΡΑΣΙΝΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΜΜΕ»

Η Δέσμη Δράσεων «Πράσινη Μετάβαση ΜμΕ» ενθαρρύνει επενδυτικά σχέδια που στοχεύουν στην αξιοποίηση και ανάπτυξη σύγχρονων τεχνολογιών, στην αναβάθμιση των παραγόμενων προϊόντων ή/ και παρεχόμενων υπηρεσιών και εν γένει δραστηριοτήτων τους, πρωτοδοτώντας ενέργειες οι οποίες αξιοποιούν σύγχρονες τεχνολογίες, υποδομές και βέλτιστες πρακτικές σε θέματα ενεργειακής αναβάθμισης και κυκλικής οικονομίας.

Συνολικός Προϋπολογισμός Δέσμης Δράσεων: 700.000.000€

Η Δέσμη Δράσεων «Πράσινη Μετάβαση ΜμΕ» συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από Εθνική Συμμετοχή. Για λόγους μεγαλύτερης συμπληρωματικότητας η χρηματοδότηση γίνεται με χρήση της Κοινής Στήριξης (άρθρο 25 Κ (ΕΕ) 2021/1060) για τη χρηματοδότηση παρεμβάσεων που εμπίπτουν στο πεδίο ενισχύσεων του ΕΚΤ+.

Οι αιτήσεις χρηματοδότησης υποβάλλονται ηλεκτρονικά αποκλειστικά μέσω του **Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων (ΟΠΣΚΕ)**

**Ημερομηνία έναρξης υποβολών: Τετάρτη 22/03/2023 και ώρα 12:00**

Η Δέσμη Δράσεων θα παραμείνει ανοιχτή προς υποβολή αιτήσεων μέχρι την εξάντληση του διαθέσιμου προϋπολογισμού ανά κατηγορία Περιφέρειας, εφόσον παραμένουν σε ισχύ οι σχετικοί κανονισμοί χορήγησης των κρατικών ενισχύσεων (651/2014, 1407/2013), προσαυξημένου κατά 20% ανά Κατηγορία Περιφέρειας.

Οι αιτήσεις χρηματοδότησης θα αξιολογηθούν με σειρά προτεραιότητας, σύμφωνα με την ημερομηνία/ώρα ηλεκτρονικής υποβολής (οριστικοποίησης) στο ΟΠΣΚΕ.

**Επιχορηγούμενος προϋπολογισμός επενδυτικού σχεδίου:** από 30.000 € έως 200.000 €.

**Ποσοστό επιδότησης:** έως 50%.

#### Επιλέξιμες δαπάνες

Δαπάνες για «Πράσινη Μετάβαση» GREEN

- εξοπλισμός βελτίωσης ενεργειακής απόδοσης
- εξοπλισμός παραγωγής ενέργειας από ΑΠΕ για ιδιοκατανάλωση
- εξοπλισμός εξοικονόμησης ενέργειας
- εξοπλισμός κυκλικής οικονομίας
- Κτίρια, εγκαταστάσεις, περιβάλλον χώρος
- Μεταφορικά Μέσα (υποχρεωτικά ηλεκτρικά)
- Μηχάνημα και λοιπός εξοπλισμός

- Πιστοποίηση προϊόντων – υπηρεσιών – διαδικασιών
- Δαπάνες marketing και συμμετοχής σε εμπορικές εκθέσεις
- Μισθολογικό κόστος νέων εργαζομένων
- Υπηρεσίες, σχεδιασμού, συσκευασίας, ετικέτας, branding

**Ιστοσελίδα δημοσίευσης:** <http://21-27.antagonistikotita.gr/prasini-metabasi-mme/>

## **Β. ΔΕΣΜΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΜΜΕ**

Η Δέσμη Δράσεων «Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ» στοχεύει στην αντιμετώπιση της υστέρησης των ελληνικών επιχειρήσεων στην υιοθέτηση και ενσωμάτωση των σύγχρονων ψηφιακών τεχνολογιών στην παραγωγική τους δραστηριότητα.

**Συνολικός Προϋπολογισμός Δέσμης Δράσεων: 300.000.000 €.**

Η Δέσμη Δράσεων «Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ» συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από εθνικούς πόρους. Στη Δράση 1 «Βασικός Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ» για λόγους μεγαλύτερης συμπληρωματικότητας η χρηματοδότηση γίνεται με χρήση της Κοινής Στήριξης (άρθρο 25 Κ (ΕΕ) 2021/1060) για τη χρηματοδότηση παρεμβάσεων που εμπίπτουν στο πεδίο ενισχύσεων του ΕΚΤ+

Οι αιτήσεις χρηματοδότησης υποβάλλονται ηλεκτρονικά αποκλειστικά μέσω του **Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων (ΟΠΣΚΕ)**

**Εγχειρίδιο Χρήσης ΟΠΣΚΕ Αίτηση Χρηματοδότησης**

**Ημερομηνία έναρξης υποβολών: 23/02/2023 και ώρα 12:00**

**Οι Δράσεις θα παραμείνουν ανοικτές μέχρι εξαντήσεως του Προϋπολογισμού.**

Οι αιτήσεις χρηματοδότησης θα αξιολογηθούν με σειρά προτεραιότητας, σύμφωνα με την ημερομηνία και ώρα οριστικής ηλεκτρονικής υποβολής στο ΟΠΣΚΕ.

**Η Δέσμη Δράσεων χωρίζεται στις τρεις παρακάτω Δράσεις:**

**Δράση 1 – Βασικός Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ:** αφορά επιχειρήσεις, οι οποίες δεν έχουν ακόμα ενσωματώσει σημαντικές τεχνολογίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών (ΤΠΕ) στην λειτουργία τους και στοχεύουν στην κάλυψη βασικών ελλείψεων σε εφαρμογές και εξοπλισμό.

Ποσοστό ενίσχυσης: από 50% έως 60%

Αφορά επιχειρηματικά σχέδια προϋπολογισμού από 18.000€ έως 30.000€

<http://21-27.antagonistikotita.gr/vasikos-metasmatismos/>

**Δράση 2 – Προηγμένος Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ:** αφορά επιχειρήσεις, οι οποίες στοχεύουν στη διεύρυνση της ψηφιακής και τεχνολογικής τους ωριμότητας με ολοκληρωμένες επενδύσεις σε νέες ΤΠΕ που θα αναβαθμίσουν την ανταγωνιστικότητά τους.

Ποσοστό ενίσχυσης: από 10% έως 50%

Αφορά επιχειρηματικά σχέδια προϋπολογισμού από 50.000€ έως 650.000€

<http://21-27.antagonistikotita.gr/proigmenos-metasmatismos/>

**Δράση 3 – Ψηφιακός Μετασχηματισμός Αιχμής ΜμΕ:** αφορά επιχειρήσεις που έχουν ενσωματώσει ήδη ΤΠΕ σε πολλές λειτουργίες τους και πλέον επιδιώκουν να υλοποιήσουν ολοκληρωμένες επενδύσεις σε τεχνολογίες αιχμής ή σε λύσεις 4ης βιομηχανικής επανάστασης.

Ποσοστό ενίσχυσης: από 25% έως 60%

Αφορά επιχειρηματικά σχέδια προϋπολογισμού από 200.001€ έως 1.200.000€

<http://21-27.antagonistikotita.gr/metasmatismos-aichmis/>

### Γ. PRODUCE E-GREEN : ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ

Αιτήσεις μέχρι και την 30<sup>η</sup> Νοεμβρίου 2023, ή μέχρι εξαντλήσεως των διαθέσιμων πόρων.

Δημοσιεύθηκε την Εφημερίδα της Κυβερνήσεως η προκήρυξη της δράσης Produce e-Green, για την ενίσχυση επενδύσεων δημιουργίας βιομηχανικών μονάδων που θα παράγουν προϊόντα της αλυσίδας της ηλεκτροκίνησης, των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας και προϊόντων εξοικονόμησης ενέργειας.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, ο προϋπολογισμός του προγράμματος είναι 199.700.000 ευρώ, από πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και η πλατφόρμα της δράσης ([producegreen.gov.gr](http://producegreen.gov.gr)) θα είναι διαθέσιμη για υποβολή αιτήσεων από τις 30/05/2023.

Με τον τρόπο αυτό επιχειρήσεις που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν σε αυτούς τους κλάδους της οικονομίας, νέες ή και υφιστάμενες, θα έχουν την δυνατότητα να επιδοτηθούν με ποσοστό έως και 70% για την παραγωγή ηλεκτρικών αυτοκινήτων ή και την συναρμολόγηση μερών τους, για την παραγωγή φορτιστών ηλεκτρικών οχημάτων, μπαταριών ή και ανακύκλωσης αυτών, για την παραγωγή ελαφρών προσωπικών ηλεκτρικών οχημάτων (δικύκλων, τρικύκλων, ποδηλάτων), φωτοβολταϊκών panel, μερών ανεμογεννητριών, αντλιών θερμότητας, ηλεκτρικών θερμοσιφώνων κ.λπ.

Η δράση θα παρέχει οικονομικά κίνητρα για την κατασκευή ή και αγορά κτιριακών εγκαταστάσεων ή και επέκταση – εκσυγχρονισμού υφισταμένων, για την προμήθεια μηχανολογικού εξοπλισμού και την κατασκευή τεχνικών εγκαταστάσεων, για την προμήθεια εξοπλισμού παραγωγής, για την έρευνα και την ανάπτυξη προϊόντων, για την προμήθεια λογισμικών, κ.α.

Δικαιούχοι της δράσης είναι νέες ή υφιστάμενες εταιρίες, κάθε νομικής μορφής (ΟΕ/ΕΕ/ΙΚΕ/ΕΠΕ/ΑΕ) και μεγέθους, που ασκούν ή θα ασκήσουν παραγωγική δραστηριότητα διαθέτοντας ως κύρια δραστηριότητα μια εξ' αυτών που περιγράφονται στο ΦΕΚ Β' 3156.

Τα ποσοστά ενίσχυσης για αυτή την κατηγορία εξαρτώνται από τον τόπο (Περιφέρεια /Περιφερειακή Ενότητα) εγκατάστασης της επένδυσης, καθώς και από το μέγεθος της εταιρείας (μεγάλη/πολύ μικρή/μικρή/μεσαία/μεγάλη) που αποτελεί δικαιούχο της δράσης.

Το πληροφοριακό σύστημα υποβολής αιτήσεων θα παραμείνει ανοιχτό έως και την 30η Νοεμβρίου 2023, ή μέχρι εξαντλήσεως των διαθέσιμων πόρων.

## ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΣΠΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ 2021 - 2027

### ΠΡΟΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ: «ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΝΕΩΝ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

Η Δράση αφορά στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, μέσω της δημιουργίας νέων πολύ μικρών, μικρών και μεσάων επιχειρήσεων, σε επιλεγμένους ΚΑΔ όλων των κλάδων της οικονομίας, **πλην της εστίασης, του λιανικού εμπορίου και του τουρισμού.**

Προϋπολογισμός: 190.000.000€

Η Δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από το Ελληνικό Δημόσιο.

## Επιλέξιμες Επιχειρήσεις

Στη Δράση δύνανται να υποβάλλουν πρόταση υπό ίδρυση και νεοσύστατες μεσαίες, μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.

Με τον όρο νεοσύστατες ορίζονται οι επιχειρήσεις για τις οποίες δεν έχει παρέλθει 12μηνο συνεχούς λειτουργίας από την ημερομηνία έναρξης της επιχείρησης έως και την ημερομηνία προκήρυξης της δράσης.

Οι επιλεγμένοι επιλέξιμοι κωδικοί αριθμοί δραστηριοτήτων (ΚΑΔ) θα ορισθούν στην Αναλυτική Πρόσκληση της Δράσης. Σε αυτούς δεν θα περιλαμβάνονται εκείνοι που σχετίζονται με την ενίσχυση επιχειρήσεων στον κλάδο της Εστίας, του Λιανικού Εμπορίου και του Τουρισμού.

## Επενδυτικά Σχέδια και Ποσοστά Ενίσχυσης

Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε επενδυτικού σχεδίου κυμαίνεται από 40.000€ έως 400.000€.

Η επιχορήγηση θα ανέρχεται σε ποσοστό 45% επί των υποβαλλόμενων δαπανών.

Το ποσοστό ενίσχυσης δύνανται να προσαυξάνεται κατά (α) 10% εφόσον η επένδυση πραγματοποιηθεί σε απομακρυσμένη ή πυρόπληκτη ή πλημμυροπαθή περιοχή ή μικρά νησιά και (β) επιπλέον κατά 5% με την επίτευξη του στόχου της απασχόλησης τουλάχιστον 1 ΕΜΕ, τον πρώτο χρόνο μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης.

Η διάρκεια υλοποίησης του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου του επενδυτικού σχεδίου θα είναι αυστηρά 24 μήνες, μη επιδεχόμενη οποιαδήποτε παράταση.

## Βασικές Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Οι δυνητικά ωφελούμενες επιχειρήσεις θα πρέπει:

- Να πραγματοποιήσουν επένδυση αποκλειστικά σε μία Περιφέρεια.
- Να δραστηριοποιηθούν αποκλειστικά σε επιλέξιμο/ους ΚΑΔ, όπως αυτός/οί θα ορίζεται/ονται στην Αναλυτική Πρόσκληση που αναμένεται να εκδοθεί καθόλη τη διάρκεια υλοποίησης του επενδυτικού τους σχεδίου. Οι νεοσύστατες να έχουν έναρξη μόνο σε επιλέξιμους ΚΑΔ της Δράσης.
- Να προσκομίσουν ακριβή στοιχεία και δεδομένα χωροθέτησης του τόπου υλοποίησης της επένδυσης επί συγκεκριμένου ακινήτου (γήπεδο, κτίριο ή άλλο είδους αυτοτελούς χώρος).
- Να διαθέτουν εγκεκριμένη άδεια δόμησης ή κατ' ελάχιστον κατατεθειμένη αίτηση έκδοσης αυτής σε περιπτώσεις ανέγερσης και αποπεράτωσης κτιρίων από την ημερομηνία έναρξης ηλεκτρονικής υποβολής που θα ορισθεί στην προκήρυξη.
- Να προσκομίσουν στοιχεία των δικαιωμάτων χρήσης (κυριότητα, επικαρπία, μίσθωση) που κατέχουν επί του ακινήτου.
- Να προσκομίσουν Βεβαίωση Χρήσης γης για τον ανωτέρω τόπο υλοποίησης της επένδυσης.
- Να προσκομίσουν αποδεικτικά στοιχεία εξασφάλισης της Ιδιωτικής Συμμετοχής σε ποσοστό που θα ορισθεί στην Αναλυτική Πρόσκληση.
- Να πληρούν τις προϋποθέσεις εφαρμογής του Καν. ΕΕ 1407/2013 (De Minimis) στον οποίο στηρίζεται η Δράση.

Το σύνολο των προϋποθέσεων συμμετοχής θα ορισθούν στην Αναλυτική Πρόσκληση της Δράσης.



## Κατηγορίες Επιλέξιμων Δαπανών

- Κτίρια, Εγκαταστάσεις και Περιβάλλον Χώρος
- Μηχανήματα – Εξοπλισμός
- Ψηφιακός Εξοπλισμός και Λογισμικό
- Λοιπός Εξοπλισμός
- Ενισχύσεις πρώτης λειτουργίας (εκκίνησης ΜΜΕ)
- Δαπάνες Προβολής και Εξωστρέφειας
- Τεχνικές Μελέτες
- Συμβουλευτικές Υπηρεσίες
- Μεταφορικά Μέσα
- Έμμεσες δαπάνες (έως 7% επί των επιλέξιμων άμεσων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου)

Οι επιλέξιμες κατηγορίες δαπανών καθώς και το μέγιστο ανώτατο όριο αυτών, θα ορισθούν στην Αναλυτική Πρόσκληση της Δράσης.

**Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία προκήρυξης της Δράσης.**

### Υποβολή και Αξιολόγηση Αιτήσεων Χρηματοδότησης

Οι αιτήσεις χρηματοδότησης θα υποβάλλονται μόνον ηλεκτρονικά χωρίς την προσκόμιση φυσικού φάκελου δικαιολογητικών μέσω του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων (ΟΠΣΚΕ). Η προθεσμία και ο τρόπος υποβολής, τα απαιτούμενα δικαιολογητικά, οι υποχρεώσεις των δικαιούχων καθώς και οι λοιποί όροι υλοποίησης θα περιγραφούν στην Αναλυτική Πρόσκληση της Δράσης.

Για την αξιολόγηση της Δράσης θα εφαρμοστεί η **Συγκριτική Αξιολόγηση**.

**Δείτε την Προδημοσίευση της Δράσης εδώ**

[https://21-27.antagonistikotita.gr/wp-content/uploads/2023/10/prodhmosieysh\\_epixeirhmatikh\\_enarxh.pdf](https://21-27.antagonistikotita.gr/wp-content/uploads/2023/10/prodhmosieysh_epixeirhmatikh_enarxh.pdf)



## ΠΡΟΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ: «ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΝΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

Η Δράση αφορά στην ενίσχυση της τουριστικής επιχειρηματικότητας μέσω της δημιουργίας νέων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων επιλεγμένων ΚΑΔ του τουρισμού.

**Προϋπολογισμός: 160.000.000 €**

Η Δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από το Ελληνικό Δημόσιο.

### Επιλέξιμες Επιχειρήσεις

Υπό ίδρυση και νεοσύστατες μεσαίες, μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις που αναμένεται να δραστηριοποιηθούν στον κλάδο του τουρισμού, όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.

Με τον όρο νεοσύστατες ορίζονται οι επιχειρήσεις για τις οποίες δεν έχει παρέλθει 12μηνο συνεχούς λειτουργίας από την ημερομηνία έναρξης της επιχείρησης έως και την ημερομηνία προκήρυξης της δράσης. Οι επιλέξιμοι κωδικοί αριθμοί δραστηριοτήτων (ΚΑΔ) θα ορισθούν στην Αναλυτική Πρόσκληση της Δράσης.

## Επενδυτικά Σχέδια και Ποσοστά Ενίσχυσης

Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε επενδυτικού σχεδίου κυμαίνεται από **80.000€ έως 400.000€**.

Η επιχορήγηση **θα ανέχεται σε ποσοστό 45%** επί των υποβαλλόμενων δαπανών.

Το ποσοστό ενίσχυσης δύναται να προσαυξάνεται κατά (α) 10% εφόσον η επένδυση πραγματοποιηθεί σε απομακρυσμένη ή πυρόπληκτη ή πλημμυροπαθή περιοχή ή μικρά νησιά και (β) επιπλέον κατά 5% με την επίτευξη της κάλυψης του στόχου απασχόλησης τουλάχιστον 0,2 ΕΜΕ, τον πρώτο χρόνο μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης.

Η διάρκεια υλοποίησης του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου του επενδυτικού σχεδίου ορίζεται αυστηρά σε 24 μήνες, μη επιδεχόμενη την οποιαδήποτε παράταση.

## Βασικές Προϋποθέσεις Συμμετοχής

### Οι δυνητικά ωφεληόμενες επιχειρήσεις θα πρέπει:

- Να πραγματοποιήσουν επένδυση αποκλειστικά σε μία Περιφέρεια της χώρας. Εξαιρούνται σχέδια με τόπο εγκατάστασης στην Περιφερειακή Ενότητα Μυκόνου και την Περιφερειακή Ενότητα Θήρας, στον Δήμο Θήρας, πλην της Δημοτικής Κοινότητας Θηρασίας.
- Να δραστηριοποιηθούν αποκλειστικά σε επιλέξιμο/ους ΚΑΔ, όπως αυτός/οί θα ορίζεται/ονται στην Αναλυτική Πρόσκληση που αναμένεται να εκδοθεί, καθόλη τη διάρκεια υλοποίησης του επενδυτικού τους σχεδίου. Οι νεοσύστατες να έχουν έναρξη μόνο σε επιλέξιμους ΚΑΔ της Δράσης.
- Να προσκομίσουν ακριβή στοιχεία και δεδομένα χωροθέτησης του τόπου υλοποίησης της επένδυσης επί συγκεκριμένου ακινήτου (γήπεδο, κτίριο ή άλλου είδους αυτοτελής χώρας).
- Να διαθέτουν εγκεκριμένη άδεια δόμησης ή κατ' ελάχιστον κατατεθειμένη αίτηση έκδοσης αυτής σε περιπτώσεις ανέγερσης και αποπεράτωσης κτιρίων από την ημερομηνία έναρξης ηλεκτρονικής υποβολής που θα ορισθεί στην προκήρυξη.
- Να προσκομίσουν Βεβαίωση Χρήσης γης για τον ανωτέρω τόπο υλοποίησης της επένδυσης.
- Να προσκομίσουν στοιχεία των δικαιωμάτων χρήσης (κυριότητα, επικαρπία, μίσθωση) που κατέχουν επί του ακινήτου.
- Να προσκομίσουν αποδεικτικά στοιχεία της δυνατότητας κάλυψης της Ιδιωτικής Συμμετοχής σε ποσοστό που θα ορισθεί στην Αναλυτική Πρόσκληση.
- Να πληρούν τις προϋποθέσεις εφαρμογής του Καν. ΕΕ 1407/2013 (De Minimis) στον οποίο στηρίζεται η Δράση.

Στην περίπτωση που η επένδυση αφορά σε τουριστικό κατάλυμα, αυτό να είναι συγκεκριμένης δυναμικότητας και προδιαγραφών ως εξής:

## **ΚΥΡΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ**

### **Ξενοδοχεία**

- Κατάταξη σε κατηγορία 4\*\*\*\* (τεσσάρων αστέρων) και άνω
- Δυναμικότητα Δώδεκα (12) κλίνες και άνω

**Ξενοδοχειακά τουριστικά καταλύματα εντός παραδοσιακών κτισμάτων που προβλέπονται στο π.δ. 33/1979**

### **Οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις (camping)**

- Κατάταξη σε κατηγορία 3\*\*\* (τριών αστέρων) και άνω

## **ΜΗ ΚΥΡΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ**

### **Αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα - τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες**

Ελάχιστος Αριθμός κατοικιών: Τρεις (3)

Σημειώνεται: Το σύνολο των αυτοεξυπηρετούμενων καταλυμάτων - τουριστικών επιπλωμένων κατοικιών υποχρεωτικώς θα πρέπει να ενσωματώνονται στο ίδιο Σήμα ΜΗΤΕ.

### **Ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια - διαμερίσματα**

- Κατάταξη σε κατηγορία 4 κλειδιά και άνω
- Ελάχιστη δυναμικότητα Δώδεκα (12) κλίνες

Το σύνολο των προϋποθέσεων συμμετοχής θα ορισθούν στην Αναλυτική Πρόσκληση της Δράσης.



## Κατηγορίες Επιλέξιμων Δαπανών

- Κτίρια, Εγκαταστάσεις και Περιβάλλον Χώρος
- Μηχάνημα - Εξοπλισμός
- Ψηφιακός Εξοπλισμός και Λογισμικό
- Λοιπός Εξοπλισμός
- Ενισχύσεις πρώτης λειτουργίας (εκκίνησης ΜΜΕ)
- Δαπάνες Προβολής και Εξωστρέφειας
- Τεχνικές Μελέτες
- Συμβουλευτικές Υπηρεσίες
- Μεταφορικά Μέσα
- Έμμεσες δαπάνες (έως 7% επί των επιλέξιμων άμεσων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου)

Οι επιλέξιμες κατηγορίες δαπανών καθώς και το μέγιστο ανώτατο όριο αυτών, θα ορισθούν στην Αναλυτική Πρόσκληση της Δράσης.

**Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία προκήρυξης της Δράσης.**

## Υποβολή και Αξιολόγηση Αιτήσεων Χρηματοδότησης

Οι αιτήσεις χρηματοδότησης θα υποβάλλονται μόνον ηλεκτρονικά χωρίς την προσκόμιση φυσικού φάκελου δικαιολογητικών μέσω του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων (ΟΠΣΚΕ). Η προθεσμία και ο τρόπος υποβολής, τα απαιτούμενα δικαιολογητικά, οι υποχρεώσεις των δικαιούχων καθώς και οι λοιποί όροι υλοποίησης θα περιγραφούν στην Αναλυτική Πρόσκληση της Δράσης.

Για την αξιολόγηση της δράσης θα εφαρμοστεί είναι η **Συγκριτική Αξιολόγηση**.

Ως **ελάχιστη αποδεκτή συνολική βαθμολογία** για την έγκριση ενός επενδυτικού σχεδίου ορίζεται ο βαθμός **60**.

Δείτε την Προδημοσίευση της Δράσης **εδώ**:

[https://21-27.antagonistikotita.gr/wp-content/uploads/2023/10/prodhmosieysh\\_touristikh\\_enarxh-1.pdf](https://21-27.antagonistikotita.gr/wp-content/uploads/2023/10/prodhmosieysh_touristikh_enarxh-1.pdf)

**Σχετικά με πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος είναι ο κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310.57330.**

ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ

facebook®

Κάντε  Like



στη σελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Facebook στη διεύθυνση:

[www.facebook.com/rcci.gr](http://www.facebook.com/rcci.gr)

για να ενημερώνεστε απευθείας για:

- Κοινοτικά προγράμματα
- Εκδηλώσεις
- Σεμινάρια
- Εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού
- Ζητήσεις Ελληνικών προϊόντων
- Μειοδοτικούς διαγωνισμούς
- Νέες τεχνολογίες καινοτομικές προτάσεις
- Οικονομικά δεδομένα - συνθήκες Κρατών
- Άλλες ειδήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος