

ΕΠΙ+ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

www.eber.gr

ΔΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ / 96^ο ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ - ΜΑΡΤΙΟΣ 2023



01

11^ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ

02

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ LEADER

03

ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ 2022



CHAMBER OF RETHYMNO

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

Υποστηρίζουμε

τα ελληνικά προϊόντα
και τον τόπο μας

www.protimoellinika.gr

ΚΙΝΗΜΑ ΠΟΛΙΤΩΝ
καταναλώνουμε ό,τι παράγουμε

ντύνομαι...
τρώω...
κάνω τουρισμό...
ελληνικά!

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ 3-27

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ 28 - 59

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ 60 - 67

ΕΠΙ+ΕΠΙ
ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

96° ΤΕΥΧΟΣ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ - ΜΑΡΤΙΟΣ 2023

**ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327**

Ιδιοκτήτης έκδοσης

Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
Εμμ. Πορτάλιου 23
Τηλ.: 28310.22214
Fax: 28310.55086
e-mail: manager@eber.gr
www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο

Γεώργιος Γιακουμάκης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή

Προβιάς Δημήτριος, *Πρόεδρος*
Γαγάνη Πηνελόπη, *μέλος*
Αραπλή Παρασκευή, *μέλος*
Μανώλα Αναστασία, *μέλος*
Κουμεντάκης Ευάγγελος, *μέλος*
Τσαούλης Θεόδωρος, *μέλος*

Υπεύθυνος Γενικής Ύλης

Τσαούλης Θεόδωρος

Υπεύθυνος ύλης διοικητικών θεμάτων

Κουμεντάκης Ευάγγελος

Σχεδιασμός εντύπου -

Ηλεκτρονική σελιδοποίηση

Νεκτάριος Δρουδάκης / www.pixelplus.gr

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται προσωρινά μόνο
σε ηλεκτρονική μορφή και αποστέλλεται
δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου,
σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.

ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Διοικητική Επιτροπή:

Πρόεδρος:

Γεώργιος Γιακουμάκης

Α΄ Αντιπρόεδρος:

Εμμανουήλ Ψαρουδάκης

Β΄ Αντιπρόεδρος:

Δημήτριος Προβιάς

Γενικός Γραμματέας:

Ευάγγελος Μανιουδάκης

Οικονομικός Επόπτης:

Γεώργιος Πολιουδάκης

Υπεύθυνος Γ.Ε.ΜΗ. και

Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων:

Κων/νος Σπυριδάκης

Υπεύθυνος Συμβουλευτικής

Υποστήριξης Επιχειρήσεων:

Θωμάς Παπαδογιάννης

Μέλη:

Αυγενάκης Εμμανουήλ

Αραπλή Παρασκευή

Βρυλλιάκης Στυλιανός

Γαβαλάς Γεώργιος

Δανδουλάκης Μιχαήλ

Κλαψινός Ανδρέας

Μανιουδάκης Μιχαήλ

Μανώλα Αναστασία

Ξυδάκης Ηρακλής

Παπαδάκης Ιωάννης

Ρεϊζάκης Νικόλαος

Συνολιάκης Γεώργιος

Χλιαουτάκης Εμμανουήλ

Χριστοφοράκης Μιχαήλ



ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Ψαρουδάκης Εμμανουήλ, ως αναπληρωματικός

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Μανιουδάκης Ευάγγελος, ως αναπληρωματικός

β) Ψαρουδάκης Εμμανουήλ, ως τακτικός-Πολιουδάκης Γεώργιος, ως αναπληρωματικός

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Γεώργιος Γιακουμάκης-Εμμανουήλ Ψαρουδάκης

Ε.Ο.Α.Ε.Ν.

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως αναπληρωματικός

β) Χλιαουτάκης Εμμανουήλ, ως τακτικός-Βρυλλιάκης Στυλιανός, ως αναπληρωματικός

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός Συνολιάκης Γεώργιος, ως αναπληρωματικός

β) Προβιάς Δημήτριος, ως τακτικός Σπυριδάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός

ΒΙΟ.ΠΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Γιακουμάκης Γεώργιος, Προβιάς Δημήτριος

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

α) Για θέματα κλάδου Εμπορίου: Γαβαλάς Γεώργιος, ως τακτικός

- Ξυδάκης Ηρακλής, ως αναπληρωματικός

β) Για θέματα κλάδου Μεταποίησης: Εμμανουήλ Αυγενάκης, ως τακτικός

- Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως αναπληρωματικός

γ) Για θέματα κλάδου Τουρισμού: Δανδουλάκης Μιχαήλ, ως τακτικός

- Κλαψινός Ανδρέας, ως αναπληρωματικός

δ) Για θέματα κλάδου Υπηρεσιών: Αραπλή Παρασκευή, ως τακτικός

- Μανώλα Αναστασία, ως αναπληρωματικός

ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ (ICC ΕΛΛΑΣ)

Προβιάς Δημήτριος, ως τακτικός -Μανιουδάκης Ευάγγελος, ως αναπληρωματικός

ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

Σπυριδάκης Κων/νος, ως τακτικός -Γαβαλάς Γεώργιος, ως αναπληρωματικός

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ
ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
& ΔΩΡΕΑΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ
& ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥΣ**

Το **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ** ως δικαιούχος της ενταγμένης πράξης «**Σχέδιο δράσης του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης για την κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων σε τομείς της RIS3CRETE**» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5100869 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «**ΚΡΗΤΗ 2014-2020**», με απόφαση της Δ.Ε. με αριθμό 23/II/07-04-2023,

Καλεί

αυτοαπασχολούμενους & εργαζόμενους του ιδιωτικού τομέα (ανεξαρτήτως του κλάδου απασχόλησής τους) σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα που έχουν έδρα ή υποκατάστημα στην Περιφέρεια Κρήτης / Περιφερειακή Ενότητα Ρεθύμνης, να υποβάλουν αίτηση συμμετοχής τους σε δράσεις κατάρτισης & πιστοποίησης.

Ημερομηνία έναρξης Ηλεκτρονικής Υποβολής: 11/04/2023. Η πρόσκληση θα παραμείνει ανοιχτή για υποβολή αιτήσεων μέχρι: **01/05/2023 και ώρα 23:59:59**

Αιτήσεις συμμετοχής στην διεύθυνση <https://eber.ops.education>

ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΑΦΟΡΑ

Την κατάρτιση και την πιστοποίηση 344 εργαζομένων και αυτοαπασχολούμενων για την απόκτηση νέων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

- Εργαζόμενοι του ιδιωτικού τομέα
- Αυτοαπασχολούμενους, σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα που έχουν έδρα ή υποκατάστημα στην Περιφέρεια Κρήτης/ Π.Ε. Ρεθύμνου

2 Θεματικά αντικείμενα κατάρτισης:

- Reskilling: Επιχειρηματικές & Ψηφιακές Δεξιότητες
- Digital Marketing for tourism

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 100 ώρες για κάθε συμμετέχοντα (65 ώρες σε υπολογιστή)



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
ΚΡΗΤΗ 2014 - 2020



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΔΟΜΑ

500,00€, συμπεριλαμβανομένων όλων των νόμιμων κρατήσεων

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ - ΑΙΤΗΣΗ
<https://eber.ops.education>



ΥΠΕΓΡΑΦΗ Η ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ - ΚΕΕΕ ΓΙΑ ΤΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ



Υπεγράφη τη Δευτέρα 6 Φεβρουαρίου 2023, παρουσία της Υπουργού Πολιτισμού & Αθλητισμού **κας Λίνας Μενδώνη**, **Συλλογική Σύμβαση συνεργασίας** μεταξύ του Οργανισμού Συλλογικής Διαχείρισης «**Η ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ**» και της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, **όσον αφορά τα πνευματικά δικαιώματα μουσικών έργων.**

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η σύμβαση, η οποία ρυθμίζει το τοπίο των πνευματικών δικαιωμάτων για το διάστημα 2018-2022, αφορά την έκδοση της άδειας δημόσιας εκτέλεσης μουσικής, την οποία προμηθεύονται οι επιχειρήσεις για τη χρήση μουσικής στις εγκαταστάσεις τους.

Στην εκδήλωση, η οποία πραγματοποιήθηκε στο Αμφιθέατρο του Υπουργείου Πολιτισμού, από την Αυτοδιαχείριση παραβρέθηκαν οι δημιουργοί: ο Πρόεδρος Δ.Σ. **κ. Γιάννης Γλέζος**, ο Αντιπρόεδρος Δ.Σ. **κ. Ηλίας Φιλίππου**, το μέλος Δ.Σ. **κ. Θανάσης Πολυκανδριώτης** και ο μουσικοσυνθέτης **κ. Δημήτρης Παπαδημητρίου**. Παρόντες ήταν, επίσης, ο Διευθυντής Νομικής Υπηρεσίας **κ. Ιωάννης Μαραγκουδάκης** και ο Εμπορικός Διευθυντής **κ. Γιάννης Γκιόκας**.

Από την ΚΕΕ παραβρέθηκαν ο Πρόεδρος **κ. Ιωάννης Μασούτης**, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ξάνθης και Πρόεδρος της Επιτροπής Πνευματικών Δικαιωμάτων **κ. Στέλιος Μωραΐτης**, καθώς και Πρόεδροι από αρκετά Επιμελητήρια της χώρας που ήρθαν στην Αθήνα ειδικά για την εκδήλωση αυτή. Το **Επιμελητήριο Ρεθύμνης** εκπροσωπήθηκε από το μέλος της Επιτροπής Πνευματικών Δικαιωμάτων της ΚΕΕ, μέλος της Διοίκησης του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και Αντιπρόεδρου του ΕΟΑΕΝ **κ. Νικόλαο Ρεϊζάκη**.





ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΗΚΑΝ ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ IN.EM.Y. - ΕΣΕΕ

Πραγματοποιήθηκε το βράδυ της Δευτέρας, 14 Φεβρουαρίου η εκδήλωση παρουσίασης της έρευνας του INEMY - ΕΣΕΕ με θέμα: **«ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΤΙΛΗΨΕΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΚΑΙ ΗΜΕΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ-ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ & «ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ».**

Η ατζέντα της εκδήλωσης περιελάμβανε τα εξής:

- Καλωσόρισμα από τον **κο Γεώργιο Γιακουμάκη**, Πρόεδρου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης
- Χαιρετισμός Προέδρου ΕΣΕΕ, **κου Γιώργου Καρανίκα**
- Χαιρετισμός Προέδρου Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνης, **κας Αθηνάς Τσικινίκου**
- Παρουσίαση της έρευνας του INEMY-ΕΣΕΕ με θέμα *«Έρευνα Αντιλήψεων και Ικανοποίησης Αλλοδαπών και Ημεδαπών Τουριστών-Επισκεπτών για την Εμπορική Αγορά του Ρεθύμνου».*



Παρουσίαση: **Δρ. Χαράλαμπος Αράχωβας**, Οικονομολόγος - Συντονιστής Τμήματος Οικονομικής Ανάλυσης ΕΣΕΕ

«*Ta trends*» του λιανικού εμπορίου» από το Ινστιτούτο Εμπορίου & Υπηρεσιών της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας.

Παρουσίαση: **Δρ. Μανώλης Μανιούδης**, Οικονομικός αναλυτής του ΙΝ.ΕΜ.Υ.-ΕΣΕΕ

Συντονισμός και σχολιασμός: **κος Μανώλης Ψαρουδάκης**, μέλος του Δ.Σ. της ΕΣΕΕ και αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης.

Ο **Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης** δήλωσε μεταξύ άλλων ότι «...για το επιχειρείν, είναι σημαντικό το να διαθέτει έναν μπουσουλα για τις τάσεις που επικρατούν, τόσο στους κλάδους που μας αφορούν, όσο και στην τοπική αγορά όπου δραστηριοποιούμαστε. Αυτό μας βοηθάει τόσο στο να ενδυναμώσουμε και να τονίσουμε τα ισχυρά μας σημεία, όσο και στο να διορθώσουμε τα «κακώς κείμενα». Με αυτή την έννοια λοιπόν, τα αποτελέσματα της έρευνας αντιλήψεων και ικανοποίησης των επισκεπτών του Ρεθύμνου, είναι πολύτιμα - και ελπίζω ότι με την συνεργασία της διοίκησης του Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνου να γίνουν εργαλείο για τις μελλοντικές κινήσεις μας. ..

Στην εκδήλωση συμμετείχαν με τοποθετήσεις τους η Αντιπεριφερειάρχης Ρεθύμνου **κα Μαίρη Λιονή**, ο Αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας, Εμπορίου, Καινοτομίας και Κοινωνικής Οικονομίας **κ. Αντώνης Παπαδεράκης**, η Αντιδήμαρχος Τουρισμού και Επιχειρηματικότητας **κα Πέπη Μπριθράκη**, καθώς και το μέλος του Δ.Σ. του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης **κ. Μανώλης Χλιαουτάκης**.

Μπορείτε να βρείτε, για την ενημέρωσή σας, επισυναπτόμενο το σχετικό με την έρευνα πληροφοριακό αρχείο. Μπορείτε επίσης να κατεβάσετε την **παρουσίαση** με τίτλο: **τα "trends" του λιανικού εμπορίου** - στον σύνδεσμο:

<https://wetransfer.com/downloads/e1bdfc8a71c254f0682319b33f8e29a32023021408>

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΣΥΓΚΡΗΤΙΣΜΟ ΣΕ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ



ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ Η ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΗ ΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΟΥ ΙΣΟΔΥΝΑΜΟΥ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης και η Αναπτυξιακή Κρήτης/ ΕΦΕΠΑΕ, πραγματοποίησαν, το βράδυ της **Τετάρτης 15 Φεβρουαρίου** ενημερωτική ημερίδα με θέμα: «**Αναπτυξιακά Προγράμματα του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία(ΕΠΑ-νΕΚ) και η χρηματοδοτική δράση του Μεταφορικού Ισοδύναμου: Δικαιούχοι & Προϋποθέσεις**».

Η ενημέρωση των τοπικών επιχειρήσεων πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της διαρκούς συνεργασίας των δύο φορέων με στόχο τη συστηματική προώθηση και αποτελεσματική διαχείριση των Ευρωπαϊκών Κοινοτικών πόρων προς όφελος της τοπικής Επιχειρηματικής Κοινότητας. Η «**Αναπτυξιακή Κρήτης**», αποτελεί το επιστέγασμα της συνεργασίας πολλών χρόνων, των Επιμελητηρίων της Κρήτης και άλλων δυναμικών φορέων του Νησιού, αφού ήρθε να καλύψει την ανάγκη της ύπαρξης ενός σοβαρού και αξιόπιστου φορέα διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων για τις επιχειρήσεις.





Στην εκδήλωση συμμετείχαν με παρεμβάσεις, μεταξύ άλλων η Αντιπεριφερειάρχης Ρεθύμνου **κα Μαίρη Λιονή**, ο Δήμαρχος Ρεθύμνου **κ. Γιώργος Μαρινάκης**, Αντιπεριφερειάρχης στον τομέα Περιβάλλοντος **κ. Νίκος Ξυλούρης**, και η Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνου **κα Αθηνά Τσιικιντίου**. Την εκδήλωση συντόνισε ο εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και μέλος της Διοικητικής του επιτροπής **κ. Θωμάς Παπαδογιάννης**.

Τα στελέχη της Διοίκησης της Αναπτυξιακής Κρήτης, με επικεφαλής τους τον Γενικό Διευθυντή, **κ. Αριστείδη Φραγκάκη**, αφού παρουσίασαν τις αναπτυξιακές και χρηματοδοτικές ευκαιρίες που έχει μπροστά της η ελληνική Οικονομία και οι επιχειρήσεις της, στη συνέχεια ανέπτυξαν αναλυτικά τα βασικά στοιχεία των χρηματοδοτικών προγραμμάτων σε τομείς προτεραιότητας, όπως η Αναβάθμιση Επιχειρήσεων, ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός, η Ενίσχυση της Αυτοαπασχόλησης, ο Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός και ο Τουρισμός. Παρουσιάστηκαν επίσης οι σημαντικότερες διατάξεις του μέτρου του Μεταφορικού Ισοδύναμου.



ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ & ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ



ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Έργο της ΚΕΕΕ με τίτλο «Ολοκληρωμένη Παρέμβαση Ανάπτυξης του Ανθρώπινου Δυναμικού και Καταπολέμησης της ανεργίας στον κλάδο των Υποδομών και των Μεταφορών» με MIS 5073449

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης ενημερώνει τα μέλη του ότι ξεκινά η υλοποίηση του Έργου της ΚΕΕΕ, με τίτλο «Ολοκληρωμένη Παρέμβαση Ανάπτυξης του Ανθρώπινου Δυναμικού και Καταπολέμησης της ανεργίας στον κλάδο των Υποδομών και των Μεταφορών»

Βασική συνιστώσα του έργου είναι ότι θα προσδώσει περαιτέρω κύρος στα σχετικά επαγγέλματα του κλάδου των Υποδομών και των Μεταφορών και θα ενισχύσει την εμπιστοσύνη τόσο της αγοράς προς τους επαγγελματίες του τομέα, όσο και των ίδιων των επαγγελματιών στον εαυτό τους και στις δυνατότητές τους, παρέχοντάς τους όλα τα εκέγγυα για την επανένταξη τους στην αγορά εργασίας

Αναλυτικότερα:

- Ωφελοούμενοι του Έργου είναι 4.500 άνεργοι εγγεγραμμένοι στον ΟΑΕΔ, σε όλες τις Περιφέρειες της χώρας.
- Αντικείμενο της Πράξης είναι η παροχή ενεργειών επαγγελματικής συμβουλευτικής, θεωρητικής κατάρτισης και πρακτικής άσκησης καθώς και πιστοποίησης, ώστε να αποκτήσουν πρόσθετες γνώσεις και βασικές και ειδικές επαγγελματικές δεξιότητες, που θα έχουν θετική επίπτωση στην ενίσχυση της επαγγελματικής τους ικανότητας και στην προώθησή τους στην απασχόληση σε αντικείμενα που σχετίζονται με τους κλάδους των υποδομών και των μεταφορών, τομείς οι οποίοι παρουσιάζουν σημαντική προοπτική ανάπτυξης για την ελληνική οικονομία στο σύνολό της.
- Στους συμμετέχοντες, που θα ολοκληρώσουν τις παραπάνω διαδικασίες, θα καταβληθεί εκπαιδευτικό επίδομα, το οποίο ανέρχεται στο ποσό των πέντε ευρώ (5,00 €/ώρα παρακολούθησης), συμπεριλαμβανομένων όλων των νόμιμων κρατήσεων.
- Μέσω της προτεινόμενης πράξης και των δράσεων Συμβουλευτικής, Κατάρτισης (θεωρητικής και Πρακτικής) και Πιστοποίησης, θα ενισχυθούν οι δυνατότητες απασχόλησης των ωφελοούμενων μέσω της απόκτησης και της πιστοποίησης γνώσεων και δεξιοτήτων στους κλάδους των μεταφορών και των υποδομών με προοπτικές ανάπτυξης, συμβάλλοντας αφενός στη προώθηση τους στην απασχόληση και τη διασύνδεση με την αγορά εργασίας, αφετέρου στην κοινωνική τους επανένταξη.

Το εν λόγω έργο περιλαμβάνει υπηρεσίες που παρέχουν ολοκληρωμένη υποστήριξη σε ανέργους, μέσα από ένα ευρύ πλέγμα δράσεων, οι οποίες καλύπτουν συμπληρωματικά διαφορετικές ανάγκες τους. Πρόκειται για σημαντικές υπηρεσίες που παρέχονται άμεσα στους ανέργους, προάγουν την κοινωνική συνοχή και παρέχουν εξατομικευμένη βοήθεια, για να διευκολυνθεί η κοινωνική τους ένταξη και να διασφαλιστούν τα θεμελιώδη δικαιώματά τους και η ένταξη/επανένταξη τους στην αγορά εργασίας.

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητήριων και τα Επιμελητήρια - μέλη της, καλούν στις επιχειρήσεις, να συμμετέχουν ενεργά εκδηλώνοντας το ενδιαφέρον τους μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας για την προσφορά θέσεων πρακτικής άσκησης.

Μέσω της ενεργούς συμμετοχής, όσο το δυνατόν περισσότερων επιχειρήσεων και της επιτυχούς ολοκλήρωσης της Πράξης, η ΚΕΕΕ θα αναδείξει, για μια ακόμα φορά, την βαρύτητα που δίνει στο θεσμό της Δια Βίου Μάθησης.

Αναλυτικά στοιχεία για το Πρόγραμμα καθώς και για τους επιλέξιμους ΚΑΔ περιέχονται στην ειδική ιστοσελίδα:
<https://apko05.uhc.gr/>



ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΥΞΗΜΕΝΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΤΑ ΚΡΗΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΟ ΔΙΗΜΕΡΟ 2^ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ FORUM ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ



Σταθερές βάσεις συνεργασίας και ανάπτυξης επιχειρηματικών σχέσεων δημιουργεί το **Παγκρήτιο Forum Προώθησης Κρητικών Προϊόντων** στη διευρυμένη ελληνική αγορά, το οποίο πραγματοποιήθηκε για δεύτερη φορά στο Ολυμπιακό Ποδηλατοδρόμιο της Αθήνας (ΟΑΚΑ) στις 17 και 18 Φεβρουαρίου 2023, με στόχο τη **διασύνδεση της Κρητικής Διατροφής με την ευζωία, τον αθλητισμό και τον αθλητικό Τουρισμό**.

Στο κορυφαίο επιχειρηματικό γεγονός συμμετείχαν φέτος περισσότεροι από 110 εκπρόσωποι 63 εταιρικών ομίλων, που περιλαμβάνουν συνολικά, περίπου 800 ξενοδοχεία, Super Market, Δίκτυα Διανομής, Delicatessen και εστιατόρια. Στα προγραμματισμένα ραντεβού τους, συναντήθηκαν με 149 παραγωγούς - μεταποιητές τροφίμων από την Κρήτη και είχαν τη δυνατότητα να γνωρίσουν εξαιρετικής ποιότητας κρητικά προϊόντα, κάνοντας το πρώτο βήμα για απευθείας συνεργασία μαζί τους.

Στη διάρκεια του διήμερου Forum πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 17.000 προκαθορισμένες επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B) μεταξύ των δύο πλευρών, σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους, αλλά και παράλληλες δράσεις για γνωριμία με τα κρητικά προϊόντα.

Και η φετινή διοργάνωση αναμένεται να έχει άμεσα και ουσιαστικά αποτελέσματα, καθώς όπως δήλωσαν αρκετοί παραγωγοί από την Κρήτη, οι αγοραστές που είχαν συναντήσει στο 10 ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ FORUM στην Αθήνα τον περασμένο Μάιο, έδειξαν ζωηρό ενδιαφέρον για νέες συνεργασίες, αλλά και επέκταση των συνεργασιών που ξεκίνησαν τότε.



Σε αντίστοιχα θετικό κλίμα έγιναν οι συναντήσεις και με νέους υποψήφιους αγοραστές, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι κατά την προηγούμενη διοργάνωση το 47% των συμμετεχόντων, και από τις δύο πλευρές, δήλωσαν ότι ήρθαν σε συμφωνία για την αγορά κρητικών προϊόντων, απευθείας από τους παραγωγούς/μεταποιητές.

Το 2^ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ FORUM στην Αθήνα αποτελεί συνέχεια του άκρως επιτυχημένου Παγκρήτιου Φόρουμ που πραγματοποιείται τα τελευταία δέκα χρόνια στην Κρήτη. Η πρωτοβουλία ανήκει στα Επιμελητήρια της Κρήτης και στην πρωτεύουσα υλοποιήθηκε για δεύτερη φορά φέτος, με την αμέριστη στήριξη του Υφυπουργείου Αθλητισμού και πάλι, σε μία προσπάθεια προώθησης των προϊόντων της κρητικής γης σε νέες αγορές.

Το Παγκρήτιο Φόρουμ στην Αθήνα έχει γίνει δεκτό με ενθουσιασμό από τους συμμετέχοντες υποψήφιους αγοραστές, καθώς δεν υπάρχει αντίστοιχη πρωτοβουλία και πραγματοποιήθηκε για δεύτερη φορά σε συνεργασία με την Πανελλήνια Ομοσπονδία Διευθυντών Ξενοδοχείων και με τη στήριξη της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων (ΚΕΕΕ) και της Περιφέρειας Κρήτης.

Στον χαιρετισμό του ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου και του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης **κ. Γιώργος Γιακουμάκης**, υπογράμμισε «*Με μεγάλη χαρά βρισκόμαστε και φέτος στη διοργάνωση του, 2^{ου} Παγκρήτιου Φόρουμ, που έχει καθιερωθεί πλέον ως πρότυπο επιτυχούς συνεργατικού εγχειρήματος. Η πραγματοποίηση σήμερα και αύριο των Β2Β επιχειρηματικών συναντήσεων, θα δώσει μια ουσιαστική δυνατότητα στους επιχειρηματίες της Ξενοδοχείας, των Δικτύων Διανομής και των Supermarkets, στο να γνωρίσουν -και να συνεργαστούν, με εξαιρετικούς παραγωγούς και προϊόντα της Κρητικής Διατροφής. Τουρισμός, ευζωία και Γαστρονομία αποτελούν κρίκους μιας κοινής αναπτυξιακής προσπάθειας. Η διασύνδεση τους μέσα από εκδηλώσεις όπως αυτή, είμαι σίγουρος ότι θα συμβάλει την αναβάθμιση της θέσης μας στο παγκόσμιο τουριστικό, διατροφικό και αθλητικό γίγνεσθαι. Εύχομαι στους συμμετέχοντες καλή επιτυχία στις συναντήσεις τους και αμοιβαία επωφελείς επιχειρηματικές συμφωνίες.*»

Την ικανοποίησή του για την ανταπόκριση του εγχειρήματος εκτός Κρήτης, εξέφρασε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου **κ. Μανώλης Αλιφιεράκης**, ο οποίος τόνισε ότι οι πρωτοβουλίες για την προώθηση των κρητικών προϊόντων θα συνεχιστούν και με νέες δράσεις.

ΑΙΤΗΜΑ ΠΑΡΑΤΑΣΗΣ ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΩΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΩΝ ΥΠΟΒΟΛΩΝ ΑΙΤΗΜΑΤΩΝ ΤΕΛΙΚΗΣ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗΣ – ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ (ΠΕΣΚ) ΓΙΩΡΓΟ ΓΙΑΚΟΥΜΑΚΗ

Τον κίνδυνο του να τεθεί σε κίνδυνο η αποπληρωμή των επενδύσεων στα επιχειρηματικά σχέδια των Δράσεων «Ψηφιακό Άλμα» και «Ψηφιακό Βήμα» που αντιμετωπίζουν επιχειρήσεις της Κρήτης, με προφανείς συνέπειες στην απορροφητικότητα των πόρων του ΕΣΠΑ, επισείει το Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο Κρήτης **ζητώντας την ισόνομη αντιμετώπιση των Κρητικών επιχειρήσεων με αυτές της Περιφέρειας Αττικής**, ως προς την παράταση της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής αιτημάτων τελικής επαλήθευσης- Πιστοποίησης των έργων τους.

Με το σχετικό έγγραφο, το οποίο υπογράφει ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Κρήτης **κ. Γιώργος Γιακουμάκης** και απεστάλη στα αρμόδια Κυβερνητικά Στελέχη, ζητείται η άμεση κυβερνητική παρέμβαση για την αποκατάσταση της εν λόγω αδικίας σε βάρος των επιχειρήσεων της Περιφέρειας Κρήτης.

Το έγγραφο προς τον Υπουργό, Αν. Υπουργό και Υφυπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων καθώς και τον Γ. Γ. Επενδύσεων & ΕΣΠΑ, αναφέρει μεταξύ άλλων τα εξής:

«..Όπως είχαμε ήδη αναφέρει στο, από 21/11/2022 αίτημά μας, ζητάμε την οριζόντια εφαρμογή της παράτασης προθεσμίας υποβολής αιτημάτων τελικής επαλήθευσης τόσο για τα επενδυτικά σχέδια της Δράσης «Ψηφιακό Άλμα» όσο και αυτών της Δράσης «Ψηφιακό Βήμα». Θεωρούμε συνεπώς αυτονόητη την **παράταση για το σύνολο των επιχειρήσεων** προκειμένου να υπάρχει ισοτιμία για το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων και σε κάθε περίπτωση θεωρούμε προφανή αδικία τον αποκλεισμό των Κρητικών επιχειρήσεων από την ευνοϊκή αυτή ρύθμιση.

Συνεπώς, σας παρακαλούμε θερμά για την άμεση θεραπεία της άνω αντιστάθμισης η οποία συντελείται (με την εν λόγω τροποποίηση) απέναντι στις επιχειρήσεις της Κρήτης και αιτούμαστε την έκδοση ορθής επανάληψης - ή έστω εκ νέου τροποποίησης- *προκειμένου το δικαίωμα της παράτασης να δοθεί σε όλες τις εγκεκριμένες επιχειρήσεις*”, ούτως ώστε να μπορέσουν να ενταχθούν στο νέο καθεστώς και οι ενταγμένες στις ως άνω Δράσεις επιχειρήσεις της Κρήτης.

Για όλα τα ανωτέρω, παρακαλούμε τις δικές σας ενέργειες. Θεωρούμε πολύ σημαντικό το να δοθεί η σχετική παράταση ώστε να διασφαλιστεί για τις επιχειρήσεις – μέλη μας επαρκές χρονικό διάστημα, ούτως ώστε να μην τεθεί σε κίνδυνο η υλοποίηση των επενδύσεων τους και απορροφητικότητα των πόρων του ΕΣΠΑ.»

Ο Πρόεδρος
Γεωργ. Γιακουμάκης

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΤΟ 11^ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΑ ΚΡΗΤΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ - SUPER MARKET

Με εξαιρετικό ενδιαφέρον και ρεκόρ συμμετοχών ολοκληρώθηκε το Σάββατο 18 Μαρτίου το ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΑ ΚΡΗΤΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ - SUPER MARKET στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης (ΔΕΚΚ), επιβεβαιώνοντας για άλλη μια χρονιά τη σπουδαιότητα του θεσμού που δίνει νέα προοπτική στα προϊόντα της Κρήτης.

Το ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΑ ΚΡΗΤΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ - SUPER MARKET προέβλεπε συναντήσεις για τη διάθεση φρέσκων και μεταποιημένων κρητικών αγροτικών προϊόντων στα κρητικά ξενοδοχεία και στην τοπική αγορά, μέσω των δικτύων διανομής - super market, καθώς και συναντήσεις με βιοτέχνες, μεταποιητές και άλλων προϊόντων που σχετίζονται με τον τουρισμό (πχ είδη συσκευασίας, καθαριστικά, εξοπλισμός κλπ) ώστε να δοθεί η ευκαιρία επέκτασης της συνεργασίας και με άλλους τομείς της τοπικής οικονομίας, πλην του αγροδιατροφικού.

Στο φετινό 11ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ μετείχαν 218 παραγωγοί και μεταποιητές αγροτικών προϊόντων και 230 εκπρόσωποι ξενοδοχείων, δικτύων διανομής και super market.

Το κορυφαίο για την οικονομία της Κρήτης επιχειρηματικό γεγονός έχει ως στόχο στο να βοηθήσει τη συνεργασία ξενοδόχων και αγροτών, επαγγελματιών, βιοτεχνών, μεταποιητών, ώστε να καλυφθούν οι ανάγκες των Κρητικών ξενοδοχείων και της ευρύτερης τοπικής αγοράς από την ντόπια αγροτική παραγωγή, δίνοντας, παράλληλα, την ευκαιρία στους επισκέπτες του νησιού να γνωρίσουν τα γνήσια προϊόντα της Κρητικής διατροφής, αλλά και να στηριχθεί η συναφής με τον τουρισμό επαγγελματική /βιοτεχνική δραστηριότητα.

Το 11ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ διοργανώθηκε και φέτος από τα τέσσερα Επιμελητήρια της Κρήτης, οι Ενώσεις Ξενοδόχων Κρήτης και ο Παγκρήτιος Σύλλογος Διευθυντών Ξενοδοχείων, με τη στήριξη και υπό την αιγίδα της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) και της Περιφέρειας Κρήτης.

Το εγχείρημα έχει στεφθεί με μεγάλη επιτυχία κατά τα δέκα προηγούμενα χρόνια, έχει βραβευθεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο και αποτελεί πλέον θεσμό για την τοπική αγορά, καθώς έχει δώσει τη δυνατότητα σε πολλούς ξενοδόχους να προμηθευτούν τοπικά προϊόντα απ' ευθείας από τους παραγωγούς, χτίζοντας μια οικονομική συνεργασία με πολλαπλά οφέλη για τις δύο πλευρές.





Η τεράστια επιτυχία που καταγράφει ο θεσμός εντός Κρήτης συνέβαλε στην απόφαση να δοκιμαστεί και στην Αθήνα, αξιοποιώντας το πανελλαδικό ενδιαφέρον για τη προϊόντα της Κρήτης. Το **ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ** πραγματοποιήθηκε στο Ολυμπιακό Ποδηλατοδρόμιο τον Μάιο του 2022, όπως και τον περασμένο Φεβρουάριο με θεαματικά αποτελέσματα, καθώς το 47% των περυσινών συμμετεχόντων δήλωσαν ότι προχώρησαν σε συμφωνίες. Ήταν μια άκρως επιτυχημένη πρωτοβουλία για την προβολή της κρητικής διατροφής και τη διασύνδεσή της με τον αθλητισμό, την ευεξία και τον αθλητικό τουρισμό.

Με αφορμή την έναρξη του 11ου Παγκρήτιου Φόρουμ, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Κρήτης και του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης κ. Γιώργος Γιακουμάκης, δήλωσε: «Μετά από τη σημαντική και απόλυτα επιτυχημένη διοργάνωση του Φόρουμ προώθησης κρητικών προϊόντων στην Αθήνα που διοργανώσαμε πριν από ένα μήνα, μας δίνεται η ευκαιρία να βελτιωθούμε ακόμη περισσότερο, φέρνοντας ακόμη μια φορά σε επαφή τους παραγωγούς και τους ξενοδόχους μας, εν όψη της σεζόν του 2023. Η αναβάθμιση της συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων των κλάδων της αγροδιατροφής και των αντίστοιχων του τουρισμού και της εστίασης είναι μονόδρομος για την επιτυχημένη πορεία τους και την αύξηση του μεριδίου αγοράς της Κρητικής οικονομίας στο διεθνές επιχειρηματικό γίγνεσθαι. Είμαστε πραγματικά ευτυχείς γιατί τα τελευταία χρόνια, μέσα και από εκδηλώσεις όπως το Παγκρήτιο Φόρουμ, έχουμε κατορθώσει να δώσουμε νέα ώθηση στην αναγνώριση του υψηλού επιπέδου των προϊόντων διατροφής του τόπου μας. Εργαζόμαστε από κοινού εδώ και χρόνια, χτίζοντας ένα ολοένα και πιο ισχυρό brandname τόσο στον τουρισμό όσο και στα προϊόντα της Ρεθυμνιώτικης και Κρητικής παραγωγής γενικότερα. Είμαι σίγουρος για την επιτυχία του φόρουμ και των επιχειρηματικών συναντήσεων που θα πραγματοποιηθούν σε αυτό».



ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LEADER ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2023-2027



Στο πλαίσιο του σχεδιασμού και της διαδικασίας διαβούλευσης για το ενιαίο Τοπικό Πρόγραμμα LEADER της περιόδου 2023-2027 για το σύνολο της Π.Ε Ρεθύμνου, ο Διευθυντής του ΑΚΟΜΜ-ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΕ ΟΤΑ κ. **Δημήτρης Παττακός** και στελέχη του φορέα πραγματοποίησαν συνάντηση με τον Πρόεδρο και μέλη της διοίκησης του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης που πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα, 13 Μαρτίου, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης κ. **Γιώργος Γιακουμάκης** κατέθεσε σχετικό με το θέμα της διαβούλευσης κείμενο θέσεων του Επιμελητηρίου. Στο έγγραφο αναφέρονται μεταξύ άλλων τα εξής:

Ως Επιμελητήριο Ρεθύμνης θεωρούμε ότι θα πρέπει να υποστηριχθούν από τους σχετικούς με την ανάπτυξη της υπαίθρου πόρους του LEADER 2023-27, όντας κρίσιμοι ως παράμετροι ανάπτυξης της Ρεθεμνιώτικης οικονομίας τα παρακάτω:

1. Η πράσινη επιχειρηματικότητα, που αποσπά παντού αυξανόμενα μερίδια αγοράς, δηλαδή την επιχειρηματικότητα που λειτουργεί με σεβασμό ως προς το περιβάλλον, αξιοποιώντας την αναγνωρισμένη ποιότητα των τοπικών προϊόντων, από την γεωργία, την κτηνοτροφία, αξιοποιώντας τις ανανεώσιμες μορφές ενέργειας, με μεθόδους ορθολογικής διαχείρισης που αφορούν στα απορρίμματα κ.λπ.
2. Η διασύνδεση της παραγωγής-μεταποίησης των τοπικών προϊόντων και του τουριστικού τομέα της Κρήτης, με στόχο αφενός την υποκατάσταση των εισαγόμενων προϊόντων που σήμερα απαιτούνται για την εξυπηρέτηση των αναγκών των επισκεπτών και αφετέρου την ενίσχυση της εξωστρέφειας της τοπικής μας παραγωγής.

Σε ότι αφορά στην στόχευση των φορέων του Ρεθύμνου σε σχέση με μία μακροπρόθεσμη στρατηγική για τον Τουρισμό, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης θεωρεί ότι θα πρέπει να επικεντρωθούν πρωτίστως σε δύο κείριους αναπτυξιακούς στόχους, που άλλωστε συνδέονται στενά μεταξύ τους:

I. Στην αιεφορία της τουριστικής ανάπτυξης και του τουριστικού προϊόντος, και

II. Στην κατά το δυνατόν άμβλυνση της εποχικότητας στον τουρισμό και συνεπώς την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Προτάσεις μας για χρηματοδοτική εστίαση επιχειρηματικών σχεδίων περιοχής παρέμβασης ανά παραγωγικό κλάδο:

Πρωτογενής: εδώ υπάρχουν σημαντικά περιθώρια επιχειρηματικών επενδύσεων. Ενδεικτικά αναφέρουμε επιμέρους κλάδους: • Παραγωγή, τυποποίηση και διακίνηση οικολογικών προϊόντων • Παραγωγή Προϊόντων Ονομασίας Προέλευσης • Παραγωγή προϊόντων αγροκτήματος • Παραγωγή προϊόντων με τοπικό σήμα ποιότητας

Μεταποίηση: Θεωρούμε ότι στο παρόν LEADER θα πρέπει να υποστηριχθεί η παραγωγή τυποποιημένων διατροφικών προϊόντων υψηλής ποιότητας, με κριτήριο το κατά πόσο μπορούν να συμβάλουν στην συγκράτηση του τοπικού πληθυσμού και γενικότερα στην ανάπτυξη και ανασυγκρότηση της οικονομικής ζωής. Ταυτόχρονα, κρίνεται ουσιώδης η αξιοποίηση των χαρακτηριστικότερων προϊόντων παραδοσιακών τεχνών (παραγωγή υφαντών, υποδημάτων κ.α.). Ακόμα έχει σημασία εδώ η ουσιαστική στήριξη της **οικοτεχνίας και βιοτεχνίας μικρής κλίμακας**.

Τουρισμός – Υπηρεσίες: Ειδικά ως προς την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας του τουρισμού μέσω των δράσεων του LEADER, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης υποστηρίζει την ανάπτυξη διαφοροποιημένου τουριστικού προϊόντος υψηλών προδιαγραφών καθώς και ειδικού και εναλλακτικού τουρισμού (αγροτουρισμού, πεζοπορικού, πολιτιστικού τουρισμού κ.λπ.), με παροχή υπηρεσιών που να διαφοροποιείται από το κυρίαρχο μοντέλο μαζικού τουρισμού - ως προς τους πόρους που αξιοποιούνται, το βαθμό χωρικής συγκέντρωσης, καθώς και τη χρονική περίοδο ανάπτυξής τους.

Η ενδοχώρα και τα νότια παράλια του Ρεθύμνου διαθέτουν χαρακτηριστικά που τους επιτρέπουν να αναπτύξουν τουρισμό επιπέδου, εστιασμένου σε δραστηριότητες, όπως ο τουρισμός φυσιοθεραπείας, θρησκευτικός – προσκυνηματικός, ο τουρισμός υπαίθριων δραστηριοτήτων (αθλητισμός, ποδηλασία, outdoor sports.), καθώς και η τουριστική κατοικία, ο τουρισμός ευεξίας, ο αγροτουρισμός κ.α.

Επίσης πιστεύουμε ότι πρέπει να εξεταστεί η πρωμοδότηση και η ενίσχυση επενδύσεων που δρουν συμπληρωματικά με τις επενδύσεις που αναφέρθηκαν παραπάνω, όπως είναι η δημιουργία γραφείων εναλλακτικού τουρισμού, παραδοσιακοί χώροι εστίασης και αναψυχής, δημιουργία εγκαταστάσεων προώθησης της τοπικής ταυτότητας (χώροι γευσιγνωσίας, κέντρα δημιουργικής απασχόλησης επισκεπτών, υποδομές πολιτισμού και ψυχαγωγίας κ.α.).

Τέλος, είναι σκόπιμο να εξεταστεί η ενίσχυση δημιουργίας τοπικών αλυσίδων διανομής καθώς και οι αντίστοιχες δραστηριότητες διασύνδεσης του αγροτικού τομέα με τον τουρισμό της Βόρειας ακτής του νησιού (στο πλαίσιο δράσεων της κατηγορίας 7 της προκήρυξης: Δικτύωση και συνεργασία).

Ο Πρόεδρος
Γεωργ. Γιακουμάκης

ΔΩΡΕΑΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

ας
γορά

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης στηρίζει την επιχειρηματικότητα!

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης συμμετέχει στην πλατφόρμα **DirectMarket** και σας δίνει εντελώς ΔΩΡΕΑΝ τη δυνατότητα να προβάλλετε την Επιχείρησή σας και τα προϊόντα σας μέσα από την Ηλεκτρονική Αγορά του, στην Ιστοσελίδα του www.eber.gr

και ταυτόχρονα με ίδιο περιεχόμενο στην Πανελλαδική Αγορά www.directmarket.gr, σε 2 γλώσσες.

Ανεβάστε εύκολα τα προϊόντα σας στο **DirectMarket.gr** το μοναδικό e-Mall στην Ελλάδα με πλήρες αυτοδιαχειριζόμενο Ηλεκτρονικό Ράφι Προϊόντων. Ήδη προβάλλονται με επιτυχία ήδη 1400 επιχειρήσεις και 600.000 προϊόντα με σημαντικές πωλήσεις και επισκεψιμότητα.

Η διαχείριση της προβολής σας και των παραγγελιών γίνεται αποκλειστικά και μόνο από εσάς. Οι παραγγελίες εμφανίζονται στη ειδική διαχειριστική εφαρμογή για Εμπόρους (πρόσβαση από το mystore.directmarket.gr) ενώ αποστέλλονται ταυτόχρονα με email ενώ σύντομα και με SMS.

Εάν επιθυμείτε τη συμμετοχή σας κάντε απλώς τα παρακάτω βήματα:

1. Επισκεφθείτε το www.directmarket.gr (Μπορείτε να ακολουθήσετε την ίδια ακριβώς διαδικασία και μέσα από την Ηλεκτρονική Αγορά του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης) <https://www.directmarket.gr/dmarket/marketplc/index.jsp?chambercd=30>
2. Επιλέξτε Εγγραφή και συμπληρώστε την Online Φόρμα Εγγραφής
 - Μετά την εγγραφή σας θα λάβετε ένα email με αναλυτικές οδηγίες ώστε να συνδεθείτε και να ανεβάσετε λίγα στοιχεία για την Επιχείρησή σας όπως: κείμενο, φωτογραφίες, θέση στο χάρτη κ.ά. αλλά και πως να δείτε την Διαχειριστική Εφαρμογή για Επιχειρήσεις.
 - Εάν υπάρχει η δυνατότητα, στείλτε στο info@directmarket.gr το Αρχείο XML (σε link τύπου Skrutz ή Bestprice) που περιλαμβάνει τα προϊόντα σας ώστε να τα ανεβάσουμε και να προγραμματίσουμε την αυτόματη ανανέωση τους ανά όσες ημέρες επιθυμείτε.
 - Συμπληρώστε τα Μεταφορικά κόστη και τους Τρόπους Πληρωμής που επιθυμείτε
 - Η μόνη υποχρέωση που έχετε όταν λαμβάνετε παραγγελίες από το Directmarket.gr είναι να αλληλάζετε το status σε Ανεστάλη ή Ακυρώθηκε ώστε να παραμένει σωστά ενημερωμένο το σύστημα παραγγελιών.

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

 **www.directmarket.gr**



Εκτός από τις πιθανές πωλήσεις, η Επιχείρησή σας αποκτά τεράστια δυναμική στο SEO (Βελτιστοποίηση στις Μηχανές Αναζήτησης) και του δικού σας κανονικού e-shop καθώς όλα τα προϊόντα σας και τα στοιχεία σας θα έχουν πλέον ετεροαναφορές στο διαδίκτυο στην Πανελλήνια και την Τοπική Ηλεκτρονική Αγορά του Ρεθύμνου.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το Τμήμα Ηλεκτρονικής Αγοράς Δευ-Παρ 9:30-17:30 στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ / ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Εταιρία Υλοποίησης **DirectMarket.gr**

Knowledge Broadband Services A.E.

Τηλ: 2610-452820, Fax: 2610-453819

Δευτέρα - Παρασκευή: 09:00 - 17:00

Web: www.knowledge.gr

Email: info@directmarket.gr

ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΣΑΣ ΣΤΕΛΝΟΥΜΕ ΤΟ NEWSLETTER ΜΑΣ;

Στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης σεβόμαστε τα προσωπικά σας δεδομένα, και με αφορμή την εφαρμογή του νέου κανονισμού προστασίας προσωπικών δεδομένων (GDPR) θέλουμε να σας ενημερώσουμε για τον τρόπο με τον οποίο τα διαχειριζόμαστε:

- Εγγυόμαστε την ασφαλή αποθήκευση των προσωπικών σας δεδομένων χρησιμοποιώντας την πιο αξιόπιστη υπηρεσία παγκοσμίως, για τη διαχείριση λιστών e-mails, την υπηρεσία "Mailchimp".
- Τα προσωπικά σας δεδομένα (e-mail, ονοματεπώνυμο, κτλ) δεν πρόκειται ποτέ να διατεθούν σε τρίτους για διαφημιστικούς ή άλλους σκοπούς.
- Η συνδρομή σας στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης αφορά αποκλειστικά και μόνο στη λήψη των ηλεκτρονικών μας ενημερώσεων (Newsletters).

Αν θέλετε να σας στέλνουμε τα ενημερωτικά μας δελτία (Newsletters) θα πρέπει να καταχωρίσετε τα στοιχεία επικοινωνίας σας πατώντας στον παρακάτω σύνδεσμο. <http://www.eber.gr/index.php?newsletter>.

Ακόμα και μετά την επιβεβαίωση, μπορείτε να διαγραφείτε όποτε θέλετε, με ένα μόνο κλικ στο κάτω μέρος κάθε Newsletter μας.

Α
Ν
Η
Σ

ΔΙΑΘΕΣΗ ΔΩΡΕΑΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ - ΥΠΟΓΡΑΦΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης ενημερώνει τα μέλη του, ότι στο πλαίσιο του έργου «Ψηφιακός Μετασχηματισμός Επιχειρηματικότητας», το οποίο υλοποιείται από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος σε συνεργασία με τα Υπουργεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Ανάπτυξης και Επενδύσεων, έχει ξεκινήσει από η **δωρεάν διάθεση 270.000 Ψηφιακών Πιστοποιητικών/Υπογραφών** σε όλες τις κεφαλαιουχικές επιχειρήσεις – μέλη των Επιμελητηρίων της χώρας.

Η δωρεάν διάθεση Ψηφιακών Πιστοποιητικών/Υπογραφών στις επιχειρήσεις αποτελεί την αναγκαία «γέφυρα» αλλά και την αναγκαία συνθήκη, προκειμένου οι επιχειρήσεις να αποκτήσουν πλήρη πρόσβαση στο σύνολο των ψηφιακών υπηρεσιών που παρέχονται από το Δημόσιο Τομέα, αλλά και για να διευκολύνουν και να επιταχύνουν τη μεταξύ τους συνεργασία.

Οι επιχειρήσεις έχουν το δικαίωμα να επιλέξουν τα φυσικά πρόσωπα που επιθυμούν να λάβουν ψηφιακή υπογραφή τα οποία πρέπει να είναι νόμιμοι εκπρόσωποι της κεφαλαιουχικής επιχείρησης, όπως προβλέπεται από το καταστατικό.

Μέσω της υπηρεσίας <https://services.businessportal.gr/> οι επιχειρήσεις θα επιλέγουν τους δικαιούχους για έκδοση ψηφιακής υπογραφής και θα δημιουργούν την αίτηση έκδοσης.

Για οποιοδήποτε πρόβλημα στην διαδικασία οι δικαιούχοι μπορούν να επισκεφθούν την σελίδα υποστήριξης (<https://sign-register.businessportal.gov.gr/faq>).

Σημειώνεται ότι για την καλύτερη εξυπηρέτηση των δικαιούχων η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος έθεσε σε λειτουργία εξειδικευμένο call-center εξυπηρέτησης των δικαιούχων (helpdesk) με διευρυμένο ωράριο λειτουργίας, το οποίο λειτουργεί από Δευτέρα έως Παρασκευή από τις 07:00 το πρωί έως τις 22:00 το βράδυ και το Σάββατο από τις 08:00 το πρωί έως τις 16:00 το απόγευμα (πλην Κυριακών και αργιών).

Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν με το τηλεφωνικό κέντρο του τμήματος εξυπηρέτησης στον αριθμό κλήσης: 210 - 2201960.

Στον παρακάτω σύνδεσμο μπορείτε να δείτε και να κατεβάσετε το Εγχειρίδιο Χρήσης Αιτήσεων Ψηφιακής Υπογραφής: <https://www.eber.gr/drastiriotites-reader/enarxi-diathesis-psifiakon-pistopoiitikon-yprografon-apo-to-epimelitirio-rethymnis.html>

WebSign

Είσοδος στην πλατφόρμα ⓘ



1



2

➔ Είσοδος

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΤΟ ΥΠΟΒΡΥΧΙΟ ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΚΡΗΤΗΣ - ΑΤΤΙΚΗΣ

Ολοκληρώθηκε ένα από τα σημαντικότερα ορόσημα στο έργο της ηλεκτρικής διασύνδεσης Κρήτης-Αττικής, που χρηματοδοτείται από το **ΕΠ Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία του ΕΣΠΑ 2014-2020**, η πόντιση και εγκατάσταση του συνόλου των υποβρυχίων καλωδίων υπερυψηλής τάσης 500 kV τεχνολογίας συνεχούς ρεύματος, από τη θυγατρική εταιρεία του **ΑΔΜΗΕ** Αριάδνη Interconnection.

Σε διάστημα 32 μηνών από την υπογραφή των συμβάσεων για το μεγάλο ενεργειακό έργο, τον Ιούνιο του 2020, ποντίστηκαν συνολικά περίπου 1.350 χλμ. ηλεκτρικών καλωδίων και καλωδίων οπτικών ινών μεταξύ της Κορακιάς Ηρακλείου και της Πάχης Μεγάρων.

Το βάθος της εγκατάστασης στον βυθό του Αιγαίου έφτασε μέχρι και τα 1.200 μέτρα από την επιφάνεια της θάλασσας, ενώ το βάρος των καλωδίων ξεπερνά τα 40 κιλά ανά μέτρο.

Με την ολοκλήρωση των εργασιών προστασίας των καλωδίων, που αναμένεται μέσα στο δεύτερο τρίμηνο του 2023, τα 640 χλμ. θα έχουν τοποθετηθεί κάτω από την επιφάνεια του βυθού για μέγιστη ασφάλεια.



Οι ποντίσεις των ηλεκτρικών καλωδιακών τμημάτων πραγματοποιήθηκαν τμηματικά από τα τέλη του 2021 έως τις αρχές του 2023, στο πλαίσιο τριών διαφορετικών επιχειρήσεων από τις δύο ανάδοχες εταιρείες του έργου.

Για τις επιχειρήσεις αυτές, που είχαν ιδιαίτερα υψηλές τεχνικές απαιτήσεις, χρησιμοποιήθηκαν συνολικά πέντε εξειδικευμένα πλοία καλωδιακών εργασιών, συμπεριλαμβανομένων των δύο πλέον σύγχρονων πλοίων καλωδιακών ποντίσεων στον κόσμο, Aurora και Leonardo da Vinci.

Για την επιτυχή πόντιση των υποβρύχιων καλωδίων προηγήθηκε από τον Οκτώβριο του 2020 μέχρι τον Μάιο του 2021 διεξοδική μελέτη βυθού από τις ανάδοχες εταιρείες Prysmian και Nexans, και σχεδιάστηκε η βέλτιστη όδευση και προστασία των καλωδίων με κριτήρια τόσο τεχνικά όσο και περιβαλλοντικά.

Η ηλεκτρική διασύνδεση της Κρήτης με την Αττική είναι η μεγαλύτερη ενεργειακή επένδυση, ύψους 1 δισ. ευρώ που πραγματοποιείται αυτή τη στιγμή στη χώρα, με την οποία ο ΑΔΜΗΕ θα ενσωματώσει πλήρως την Κρήτη στο ηπειρωτικό σύστημα μεταφοράς ηλεκτρικής ενέργειας, έως το τέλος του 2024.

Δείτε περισσότερα για το έργο: Ηλεκτρική Διασύνδεση Κρήτης - Αττικής: <https://www.admie.gr/erga/erga-diasyndeseis/diasyndesi-tis-kritis-me-tin-attiki>

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΤΗΣ ΕΣΕΕ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ «ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ»



Παρουσιάστηκε την Τετάρτη 22 Μαρτίου 2023 από την **ΕΣΕΕ**, παρουσία του **Υπουργού Τουρισμού κ. Βασίλη Κικίλια** η μεγάλη **Έρευνα στο πλαίσιο του Έργου «Πολλαπλασιαστικές επιπτώσεις της τουριστικής δραστηριότητας στο εμπόριο»**, το οποίο είναι ενταγμένο στο ΕΠ *“Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία 2014 - 2020”* και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.

Η Έρευνα της ΕΣΕΕ επιβεβαιώνει τη σημαντική θέση του εμπορίου στο οικοσύστημα του τουρισμού και αναδεικνύει τα σημαντικά περιθώρια για την περαιτέρω ενεργοποίηση των πολλαπλασιαστικών επιπτώσεων του τουρισμού στις εμπορικές επιχειρήσεις.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Έρευνας, οι σημαντικότερες εθνικότητες τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα είναι οι Άγγλοι, οι Γερμανοί, οι Γάλλοι, οι Ιταλοί και οι Αμερικάνοι οι οποίοι επιλέγουν για τη διαμονή τους κυρίως ξενοδοχείο allinclusive ή μη (62,5%) και κατάλυμα βραχυχρόνιας μίσθωσης (τύπου Airbnb) (19,9%). Οι περισσότεροι (52,8%) έχουν εισόδημα μεταξύ 15.000 – 50.000 ευρώ και δαπανούν λίγο περισσότερα από 200 ευρώ την ημέρα/άτομο. Από αυτά τα ποσά το 9% πηγαίνει στην αγορά προϊόντων από εμπορικές επιχειρήσεις και το 6% στην αγορά τροφίμων. Η υψηλότερη δαπάνη σε αγορές καταγράφεται στην Κρήτη (26 ευρώ) με τους Αμερικανούς να σημειώνουν την ισχυρότερη ροπή κατανάλωσης από εμπορικές επιχειρήσεις (21 ευρώ).

Τα ποιοτικά ευρήματα της έρευνας είναι εξαιρετικά ενδιαφέροντα. Τα πιο δυναμικά τουριστικά εμπορικά προϊόντα είναι τα souvenirs (24,3%) και τα τοπικά παραδοσιακά προϊόντα (19,2%) με τον κυριότερο λόγο των αγορών να είναι η τάση των ξένων επισκεπτών να

προμηθευτούν αναμνηστικά από τον τόπο που επισκέπτονται (29,6%). Οι περισσότεροι ξένοι τουρίστες επιλέγουν για τις αγορές τους κυρίως τοπικά καταστήματα/τοπικές αγορές (62%) ενώ οι περισσότεροι από αυτούς (47,6%) δηλώνουν πως είναι παρά πολύ/πολύ πιθανό να αγοράσουν εξ' αποστάσεως κάποιο ελληνικό προϊόν όταν επιστρέψουν στη χώρα τους.

Τα παραπάνω δεδομένα δείχνουν τη σημασία της προσέλκυσης επισκεπτών με υψηλότερο εισόδημα αλλά και την κρισιμότητα της αναβάθμισης τόσο της ψηφιοποίησης των τουριστικών εμπορικών επιχειρήσεων όσο και των καναλιών διανομής των ελληνικών προϊόντων για την σταθερή εξυπηρέτηση της εξωτερικής ζήτησης σε ανταγωνιστικές τιμές. Επιπρόσθετα, η χαρτογράφηση των πιο δυναμικών τουριστικών προϊόντων αναδεικνύει το πόσο σημαντική είναι μια νέα κλαδική εξειδίκευση που θα επιταχύνει τη διασύνδεση του τουρισμού με το εμπόριο, την δημιουργική οικονομία (creative economy) και την αγροδιατροφή.

Στο πλαίσιο της Έρευνας παρουσιάστηκαν οι σημαντικές επιδράσεις του τουρισμού στην ελληνική οικονομία, καθώς η Ελλάδα καταγράφει το τέταρτο υψηλότερο ποσοστό ταξιδιωτικών εισπράξεων ως ποσοστό του ΑΕΠ μεταξύ των χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επισημάνθηκε ότι τουρισμός βελτίωσε τις επιδόσεις του εντός του 2022 προσεγγίζοντας τα αποτελέσματα του 2019. Σύμφωνα με τα δεδομένα που παρουσιάστηκαν, οι έμμεσες επιδράσεις του τουρισμού είναι εντονότερες σε δραστηριότητες όπως το εμπόριο, η γεωργία και τα τρόφιμα ποτά με το 22% της συνολικής έμμεσης επίδρασης (σε όρους Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία) να αφορά στο εμπόριο. Επίσης, όπως προέκυψε από τα δεδομένα των πολυπληθυσιαστών που παρουσιάστηκαν, ο τουρισμός δίνει σημαντική ώθηση στην απασχόληση σε άλλους κλάδους με το λιανικό εμπόριο να είναι δεύτερος τη τάξη μεταξύ αυτών.

Τις δυνατότητες και τις προϋποθέσεις ενδυνάμωσης και διεύρυνσης των συνεργειών Τουρισμού και Εμπορίου σχολίασαν με αφορμή την Έρευνα σε μία εξαιρετικά ενδιαφέρουσα συζήτηση ο Υπουργός Τουρισμού **κ. Βασίλης Κικίλιας** και ο **Πρόεδρος της ΕΣΕΕ κ. Γιώργος Καρανίκας**.

Ο **κ.Κικίλιας** ανέφερε: "Η **ΕΣΕΕ** εκπροσωπεί τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας, τη μικρή και μεσαία επιχειρηματικότητα. Αυτή που στηρίζει το ελληνικό τουριστικό προϊόν. Αυτή που έχει ανάγκη το τουριστικό προϊόν ώστε να συνεχίσει να έχει αυτή τη μοναδική ταυτότητά του και να προσφέρει την ανεπανάληπτη εμπειρία του. Τουρισμός και Εμπόριο είναι δύο έννοιες αλληλένδετες. Οι Έλληνες έχουν το εμπόριο στο DNA τους από τα αρχαία χρόνια ως ένας λαός της Θάλασσας. Οι Έλληνες επίσης έχουν τη φιλοξενία στο αίμα τους για αυτό οι επισκέπτες έρχονται ξανά και ξανά στη χώρα μας. Όποτε ως Υπουργός Τουρισμού θα ήθελα να προτείνω μια μεγαλύτερη σύνδεση με την ΕΣΕΕ. Μέσα από 2 τρόπους. Πρώτον να προχωρήσουμε σε ένα Μνημόνιο Συνεργασίας για να προωθήσουμε στοχευμένα το Shopping in Greece. Και δεύτερον, στη λογική που είχε κινηθεί η καμπάνια μας Greekend η οποία είχε γίνει viral - επισκέπτες για ένα τριήμερο στις πόλεις μας, που διασκεδάζουν, ψωνίζουν, επισκέπτονται τα μουσεία μας - να δούμε τον ΕΟΤ με ποιο τρόπο θα μπορούσε να γίνει μια καμπανιαστοχευμένη προς αυτήν την κατεύθυνση".



Ο κ. **Καρανίκας** τόνισε πως Τουρισμός χωρίς διακλαδικές διασυνδέσεις δεν υπάρχει.. Η αναγγελία του Υπουργού Τουρισμού για κοινή καμπάνια του ΕΟΤ με την ΕΣΣΕ για την ενίσχυση της προβολής του ελληνικού εμπορίου μέσω του τουρισμού ικανοποιεί ένα διαχρονικό αίτημα του εμπορικού κόσμου της χώρας. Σημείωσε ότι το ζητούμενο είναι να καταφέρουμε να μεταβούμε σε ένα βιώσιμο μοντέλο σε όλο το «οικοςύστημα» του τουρισμού το οποίο θα συμπεριλάβει και όλους τους υπόλοιπους κλάδους που βρίσκονται γύρω του, όπως είναι το εμπόριο, η αγροδιατροφή η δημιουργική οικονομία κ.λπ. Ειδικά για το εμπόριο τόνισε πως το στοίχημα είναι να δοθούν «εργαλεία» στις μικρές και πολύ μικρές εμπορικές επιχειρήσεις ώστε να πωλούν τα προϊόντα τους εξ αποστάσεως στους αλλοδαπούς τουρίστες, μετά την αναχώρησή τους από τη χώρα μας. Έθεσε το μείζον ζήτημα της χρηματοδότησης της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας και το θέμα της θεσμοθέτησης της τουριστικής εμπορικής επιχείρησης, ώστε να δικαιούται συμμετοχής στα χρηματοδοτικά προγράμματα που αφορούν τον τουρισμό..

Στα πολυπληθασιαστικά οφέλη που δημιουργούν οι κοινές δράσεις των δύο κλάδων εστίασε το επιστημονικό πάνελ της εκδήλωσης στο οποίο συμμετείχαν ο κ. Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής ΙΟΒΕ και Καθηγητής ΟΠΑ, η κα Βάβια Αρανίτου, Επιστημονική Διευθύντρια ΙΝΕΜΥ-ΕΣΣΕ, Αν. Καθηγήτρια Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και ο κ. Ηλίας Κικίλιας, Διευθυντής ΙΝΣΕΤΕ.

Ο κ. **Νίκος Βέττας** υπογράμμισε ότι η χώρα μας είναι ένας παγκόσμιος τουριστικός προορισμός και υπό αυτό το πρίσμα, θα πρέπει να ενδυναμωθεί η σχέση εμπορίου και τουρισμού, η οποία δεν έχει εδραιωθεί σε ικανοποιητικό βαθμό. Επεσήμανε επίσης την απότομη αύξηση της κατανάλωσης ως απόρροια του παρατεταμένου εγκλεισμού της πανδημίας αλλά και το γεγονός πως υπάρχει ιδιαίτερα διευρυμένο περιθώριο ενίσχυσης των σχέσεων μεταξύ των Ελλήνων 2ης και 3ης γενιάς με την Ελλάδα. Επιπλέον σημείωσε πως έχει ιδιαίτερη σημασία να γίνονται συχνότερα και με περιοδικότητα σχετικές μετρήσεις ώστε να χαρτογραφούνται οι πραγματικές διαστάσεις της τουριστικής δαπάνης. Τέλος, επισήμανε ότι ο πολιτισμός είναι σημαντικός πόρος που μπορεί να μετατραπεί σε ισχυρό κρίκο διασύνδεσης τουρισμού και εμπορίου.

Η κα **Βάβια Αρανίτου** επεσήμανε πως η βασική συνεισφορά της έρευνας είναι η χαρτογράφηση της τουριστικής δαπάνης η οποία δείχνει μια σχετικά χαμηλή





ποσοστιαία συμμετοχή των δαπανών στα εμπορικά καταστήματα. Για την κα Αρανίτου, η διασύνδεση του τουρισμού με το εμπόριο περνά μέσα από την αγροδιατροφή και τη δημιουργική οικονομία (creative economy). Σύμφωνα με την κα Αρανίτου, η επαναδημιουργία των ερευνών αυτών είναι εξαιρετικά κρίσιμη για την ανάδειξη των σημείων παρέμβασης και τη διαμόρφωση των δημόσιων πολιτικών. Για το λόγο αυτό, σημείωσε πως είναι απαραίτητη η διεύρυνση των συνεργασιών επιστημονικών φορέων προς αυτήν την κατεύθυνση, προτείνοντας αυτή μεταξύ των INEMY-ΕΣΕΕ, ΙΝΣΕΤΕ, ΙΟΒΕ αλλά και της Τραπέζης της Ελλάδος.

Ο κ. **Ηλίας Κικίλιας** ανέφερε ότι υπάρχουν μύθοι και αλήθειες για τον ελληνικό τουρισμό τις οποίες η έρευνα του INEMY της ΕΣΕΕ επιχειρεί να αποσαφηνίσει. Σημείωσε πως το εμπόριο ωφελείται, σε όλες του τις διαστάσεις (λιανικό και χονδρικό), από τον τουρισμό. Επισημάνει ότι η Ελλάδα δεν ανταγωνίζεται την Τουρκία και την Αίγυπτο αλλά χώρες όπως η Κροατία, η Ιταλία, η Ισπανία και η Κύπρος. Σύμφωνα με τον κοΚικίλια, τα δυνατά σημεία του ελληνικού τουριστικού προϊόντος είναι η φιλικότητα και η εξυπηρέτηση ενώ στις αδυναμίες υπογράμμισε την υστέρηση στις υποδομές. Σε αυτό το πλαίσιο, οι τουριστικοί πόροι θα πρέπει να γίνουν ανταγωνιστικό και βιώσιμο προϊόν για τη μεγέθυνση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας. Για τον κοΚικίλια, υπάρχει σημαντικό περιθώριο συνεργασιών ΙΝΣΕΤΕ και INEMY-ΕΣΕΕ.

Την παρουσίαση της Έρευνας έκαναν

ΟΙ ΚΚ: Δρ. **Χαράλαμπος Αράχωβας**, Οικονομολόγος - Συντονιστής του Τμήματος Οικονομικής Ανάλυσης INEMY - ΕΣΕΕ, Δρ. **Μανόλης Μανιούδης**, Οικονομικός αναλυτής INEMY - ΕΣΕΕ και **Άγγελος Τσακάνικας**, Αν. Καθηγητής στο Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο, ειδικός συνεργάτης του ΙΟΒΕ και μέλος της ομάδας του Έργου.

Μπορείτε να δείτε ολόκληρη την Έρευνα εδώ:

https://ese.gr/wp-content/uploads/2023/03/%CE%95%CE%A3%CE%95%CE%95_%CE%95%CE%BC%CF%80%CF%8C%CF%81%CE%B9%CE%BF_%CE%A4%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82_%CE%A0%CE%B1%CF%81%CE%BF%CF%85%CF%83%CE%AF%CE%B1%CF%83%CE%B7_D.7.pdf



ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΟ ΙΣΟΔΥΝΑΜΟ: ΔΙΠΛΑΣΙΑΣΤΗΚΕ Ο ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΩΝ ΟΡΙΣΤΙΚΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

Το **Επιμελητήριο Ρεθύμνης** ενημερώνει τα μέλη του ότι, δημοσιοποιήθηκε η 10^η Αναφορά Περιόδου (1^ο εξάμηνο 2022) σχετικά με τις υποβολές αιτήσεων χρηματοδότησης στο μέτρο του Μεταφορικού Ισοδύναμου. Όπως προκύπτει από τα οριστικοποιημένα στοιχεία της τρέχουσας 10^{ης} φάσης, οι ορθώς υποβληθείσες αιτήσεις χρηματοδότησης είναι **11.965, κατά 23,2% αυξημένες σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο (9^η φάση)**, ενώ σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο του 2021 (8^η φάση), είναι αυξημένη κατά 31,6%.

Βασικός παράγοντας της αύξησης αυτής είναι η **Περιφέρεια της Κρήτης η οποία σχεδόν διπλασίασε το πλήθος των οριστικοποιημένων αιτήσεων - σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 96%**, με όλες τις υπόλοιπες περιφέρειες να ακολουθούν την αυξητική τάση, με μικρότερους όμως ρυθμούς. Επιπλέον, μία ιδιαιτερότητα που παρουσιάζει η Κρήτη είναι ότι, το ύψος της Αιτούμενης Χρηματοδότησης φτάνει πλέον το 41 % του συνολικού αιτούμενου Α.ΝΗ.ΚΟ. (Αντιστάθμισμα Νησιωτικού Κόστους), με το ποσοστό του πλήθους των Αιτήσεων που της αναλογεί να είναι στο **24,2%**.

Πρόκειται για ιστορικό υψηλό στο Μέτρο με την αιτούμενη χρηματοδότηση να φτάνει τα 28.369.190,64 € και το Πλήθος Αιτήσεων τις 11.695, που κατανέμονται ως εξής:

	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ	Γενικό Άθροισμα
Αιτούμενη Χρηματοδότηση	11.655.778,74€	28.369.190,64€
Πλήθος Οριστικοποιημένων Αιτήσεων	2.897	11.965



Σε ότι αφορά την **Αιτούμενη Χρηματοδότηση**, αυτή **διαμορφώθηκε στα 28.369.190,04 €**, παρά το γεγονός ότι με την τρέχουσα σε ισχύ ΚΥΑ τέθηκε πλάφόν 60% στο ανώτατο όριο του υπολογιζόμενου Α.ΝΗ.ΚΟ, μικρότερο του 70% που ίσχυε κατά τις προηγούμενες περιόδους. Στο σημείο αυτό αξίζει να σημειωθεί ότι προσεγγίζεται σε μεγάλο βαθμό ο Π/Υ της Δράσης, ο οποίος τέθηκε στα 35.000.000,00 € για το 2022. Λαμβάνοντας υπόψιν και τη συνεχή αύξηση του ενδιαφέροντος του κοινού για το Μέτρο, **η τρέχουσα Αιτούμενη Χρηματοδότηση είναι κατά 58% και 81% αυξημένη σε σχέση με τις δύο προηγούμενες περιόδους.**

Η άρση του αποκλεισμού του νησιού της Κρήτης από το μεταφορικό ισοδύναμο επιτεύχθηκε μετά από συντονισμένες ενέργειες του επιμελητηριακών, κοινοβουλευτικών και αυτοδιοικητικών φορέων της Κρήτης. Τις σχετικές ενέργειες της **Διοίκησης του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης**, συντόνισε το μέλος του **Δ.Σ. του Επιμελητηρίου και Αντιπρόεδρος του ΕΟΑΕΝ κ. Νικόλαος Ρειζάκης.**

Η Γενική Γραμματεία Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής, έχει εντάξει το μέτρο του Μεταφορικού Ισοδυναμίου στο Τομεακό Πρόγραμμα Ανάπτυξης 2021-2025, , προβαίνοντας παράλληλα στις απαραίτητες ενέργειες για την εξασφάλιση της ροής πληρωμών και την ένταξη του σε χρηματοδοτικά ευρωπαϊκά προγράμματα, ενώ ταυτόχρονα, λαμβάνεται μέριμνα για τη διαρκή αξιολόγηση και βελτίωση της αποτελεσματικότητας του μέτρου, προκειμένου να έχει ακόμη μεγαλύτερο θετικό αντίκτυπο στις νησιωτικές κοινωνίες.

Περισσότερες πληροφορίες: <https://metaforikoisodynamo.gr> και: <https://ank.gr/programmata/metaforikoisodynamo>



Σε θετικό κλίμα ολοκληρώθηκαν οι εργασίες της διευρυμένης συνεδρίασης της Διοικητικής Επιτροπής της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ), στην αχαϊκή πρωτεύουσα. Στο Συνεδριακό & Πολιτιστικό Κέντρο του Πανεπιστημίου Πατρών, παραβρέθηκαν, την Παρασκευή 17 Μαρτίου 2023, οι πρόεδροι των Επιμελητηρίων για να συζητήσουν τα ζητήματα που αφορούν την επιμελητηριακή κοινότητα. **Η ΚΕΕΕ, βάσει του θεσμικού της ρόλου ως συμβούλου της κυβέρνησης, εκφράζει τα προβλήματα, διατυπώνει προτάσεις και επιδιώκει λύσεις για τη βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος, σε όλους τους κλάδους της οικονομίας.**

Αναφορικά με την πρόσφατη **ανακοίνωση από τον πρωθυπουργό της αύξησης του κατώτατου μισθού, με εφαρμογή από την 1^η Απριλίου, η ΚΕΕΕ διάκειται θετικά** καθώς, αν και θα επιβαρυνθούν οι εργοδότες, τα χρήματα θα επιστρέψουν στην αγορά και τελικά οι επιχειρηματίες θα είναι ωφελημένοι.

Σε αυτή τη δύσκολη οικονομική συγκυρία, όπως διαμορφώνεται από το διεθνές περιβάλλον αστάθειας, οι επιχειρήσεις πρέπει να παραμείνουν ενωμένες και να συνεχίζουν να αγωνίζονται. **Η σταθερότητα αποτελεί το ζητούμενο.** Ο Πρόεδρος της ΚΕΕΕ, κ. **Ιωάννης Μασούτης**, ανέφερε στην ομιλία του: **«Αυτό που εμείς ως επιχειρηματική κοινότητα ζητάμε, είναι να μην μπει η χώρα και η οικονομία σε μια παρατεταμένη περίοδο αβεβαιότητας. Ζητάμε να προχωρήσουν γρήγορα οι πολιτικές διεργασίες. Και να σχηματιστεί το συντομότερο δυνατόν μια σταθερή κυβέρνηση. Μια κυβέρνηση φιλική προς το επιχειρείν. Μια κυβέρνηση που θα παραμείνει προσανατολισμένη στον εθνικό στόχο για απόκτηση της επενδυτικής βαθμίδας. Θα εγγυηθεί ότι οι βασικές δεσμεύσεις της οικονομικής και δημοσιονομικής πολιτικής, θα συνεχίσουν να υλοποιούνται απρόσκοπτα. Θα συνεχίσει τις μεταρρυθμίσεις, χωρίς καθυστερήσεις και πισωγυρίσματα». Οι ελληνικές επιχειρήσεις, άλλωστε, είχαν και έχουν δυναμική παρουσία. «Οι επιχειρήσεις έχουν αποδείξει ότι μπορούν να μπουν μπροστά, στην προσπάθεια για ανάπτυξη και ευημερία. Αυτό που χρειάζονται και δικαιούνται, είναι σταθερό, αξιόπιστο και γόνιμο περιβάλλον, στο οποίο μπορούν να σχεδιάζουν την ανάπτυξη τους και να υλοποιούν νέες πρωτοβουλίες, με μακρόπνοο ορίζοντα»,** υπογράμμισε ο κ. Μασούτης.

ΔΙΕΥΡΥΜΕΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΗΣ ΚΕΕΕ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ



ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Η ομιλία του προέδρου της ΚΕΕΕ:

«Κυρίες και κύριοι,

Το πρώτο τρίμηνο του 2023 ολοκληρώνεται σε ένα ιδιαίτερα φορτισμένο κλίμα για τη χώρα μας.

Βρισκόμαστε ακόμα στη σκιά του δυστυχήματος των Τεμπών και της εθνικής οδύνης που αυτή ακόμη προκαλεί.

Η δικαιοσύνη είναι αυτή που θα δώσει απαντήσεις για τα αίτια και θα αποδώσει ευθύνες, όπου υπάρχουν.

Είναι αυτονόητη η απαίτηση όλων μας, για γενναίες αποφάσεις και μέτρα, ώστε ο τόπος μας να μη ζήσει ξανά τέτοια τραγωδία.

Αυτό που επιβεβαιώθηκε – με τεράστιο ανθρώπινο κόστος – στα Τέμπη, είναι ότι χρειάζεται ακόμη πολλή προσπάθεια για να αποκτήσουμε ένα πραγματικά σύγχρονο κράτος, απαλλαγμένο από τις παθογένειες του παρελθόντος.

Ένα κράτος που θα μπορεί να εγγυηθεί κατ' αρχήν την ασφάλεια των πολιτών του. Ένα κράτος που θα λειτουργεί με συνέπεια, συνέχεια, διαφάνεια και ορθολογισμό. Θα διασφαλίζει συνθήκες σταθερότητας και ανάπτυξης, για τις επιχειρήσεις.

Τα βήματα που έχουμε κάνει στη διάρκεια των τελευταίων ετών είναι σημαντικά. Αλλά ο δρόμος μπροστά μας είναι ακόμη μακρύς. Πρέπει να τρέξουμε γρηγορότερα. Πρέπει να τοημήσουμε περισσότερο.

Και κυρίως: δεν έχουμε το περιθώριο να χάσουμε ούτε ένα λεπτό. Δεν έχουμε το περιθώριο να κάνουμε ούτε ένα βήμα πίσω.

Κι αυτό το μήνυμα πρέπει να ακουστεί δυνατά, ιδιαίτερα ενόψει των επικείμενων εθνικών και αυτοδιοικητικών εκλογών.

Είναι το μήνυμα χιλιάδων επιχειρήσεων, που αγωνίζονται εδώ και χρόνια για την επιβίωσή τους, ανάμεσα σε κρίσεις και περιόδους ακραίας αστάθειας.

Αναγνωρίζουμε την πρόοδο, που έχει σημειώσει η ελληνική οικονομία τα τελευταία χρόνια.

Είναι αλήθεια ότι μετά την πανδημία, η οικονομία μας πέτυχε εντυπωσιακή ανάκαμψη καταγράφοντας υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης από την υπόλοιπη Ευρώπη.

Είναι αλήθεια ότι έχουν προχωρήσει σημαντικά μεταρρυθμιστικά βήματα, σε τομείς όπως η ψηφιακή διακυβέρνηση, το ασφαλιστικό, η αγορά εργασίας.

Είμαστε, επίσης, πολύ κοντά στο στόχο της ανάκτησης της επενδυτικής βαθμίδας, για τα ομόλογα του ελληνικού δημοσίου. Κάτι

που θα έχει άμεσο όφελος για την οικονομία και για όλους τους Έλληνες - καθώς θα οδηγήσει σε μείωση των επιτοκίων και θα επιτρέψει φθηνότερο δανεισμό για τα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις.

Σε μια περίοδο, στην οποία ακόμη και οι ισχυρότερες οικονομίες της Ευρώπης αντιμετωπίζουν το φάσμα της ύφεσης, στην Ελλάδα οι προοπτικές παραμένουν θετικές.

Για τις επιχειρήσεις υπάρχουν αρκετοί λόγοι αισιοδοξίας και ευκαιρίες προς αξιοποίηση στο επόμενο διάστημα.

Βρίσκεται ήδη σε πλήρη εξέλιξη η υλοποίηση των προγραμμάτων του ΕΣΠΑ και των δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

Μέσω των δράσεων αυτών θα διοχετευθούν στα επόμενα χρόνια πάνω από 80 δισεκατομμύρια ευρώ, για την επιτάχυνση της ανάπτυξης και την ενίσχυση της παραγωγικότητας της ελληνικής οικονομίας.

Μέσω του ΕΣΠΑ, οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν δυνατότητες πρόσβασης σε νέα χρηματοδοτικά εργαλεία. Για να υλοποιήσουν νέες παραγωγικές επενδύσεις, για να μετασχηματίσουν τη λειτουργία τους και να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις της ψηφιακής και πράσινης οικονομίας.

Μέσω του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 παρέχονται κίνητρα, για τις επιχειρήσεις που θέλουν να αυξήσουν το μέγεθός τους, μέσω συνεργασιών και επενδύσεων. Και με αυτό τον τρόπο να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους, να αποκτήσουν καλύτερη πρόσβαση σε κεφάλαια και σε εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό.

Έχουμε ευκαιρία να αξιοποιήσουμε πόρους για την ανασυγκρότηση της παραγωγικής μας οικονομίας, τόσο στον πρωτογενή τομέα όσο και στη μεταποίηση.

Έχουμε την ευκαιρία να αναβαθμίσουμε κρίσιμες υποδομές, σε ψηφιακά δίκτυα, οδικές μεταφορές, ενέργεια.

Έχουμε την ευκαιρία να επωφεληθούμε από προγράμματα κατάρτισης και επανειδίκευσης του ανθρώπινου δυναμικού, σε δεξιότητες που έχει ανάγκη η σύγχρονη επιχείρηση.

Οι δυνατότητες αυτές ενισχύονται και από τις φορολογικές ελαφρύνσεις των τελευταίων ετών, οι οποίες δίνουν ώθηση στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και διευκολύνουν τον αναπτυξιακό τους σχεδιασμό.

Εξίσου σημαντικές προοπτικές για τις επιχειρήσεις, δημιουργεί η εξωστρεφής δυναμική που έχει χτίσει η ελληνική οικονομία.

- Βλέπουμε μια δυναμική αύξηση των εξαγωγών, παρά το αντίξοο διεθνές περιβάλλον.
- Βλέπουμε τη χώρα να προσελκύει μεγάλες επενδύσεις από παγκόσμιες εταιρείες.

- Επενδύσεις που αναδεικνύουν την Ελλάδα ως προορισμό επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στους τομείς της καινοτομίας και της υψηλής τεχνολογίας.

- Ο τουρισμός κινείται σε υψηλά επίπεδα. Και στο επόμενο διάστημα έχουμε την ευκαιρία να μεγιστοποιήσουμε τα οφέλη για τις επιχειρήσεις και για την οικονομία, συνδέοντας την οικονομία της φιλοξενίας με την οικονομία της παραγωγής. Αξιοποιώντας συνδυαστικά τα πλεονεκτήματα της χώρας μας στο τρίπτυχο τουρισμός, πολιτισμός, διατροφή.

Η στροφή σε εξωστρεφείς δραστηριότητες είναι η μεγαλύτερη πηγή ευκαιριών και δυνατοτήτων για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Είναι το όχημα για μια ανάπτυξη, με ουσιαστικό αποτύπωμα στην απασχόληση και στην κοινωνία.

Το όφελος δεν είναι μόνο ότι ενισχύεται το εθνικό εισόδημα και δημιουργούνται νέες, ποιοτικές θέσεις εργασίας. Είναι ότι δημιουργούνται νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες, νέες δυνατότητες για δικτύωση και μεταφορά τεχνογνωσίας, για την απόκτηση νέων δεξιοτήτων και εμπειρίας. Στοιχεία, που ωθούν προς τα εμπρός το σύνολο των επιχειρήσεων του τόπου.

Έχουμε, λοιπόν, μπροστά μας τις ευκαιρίες και τις δυνατότητες να πετύχουμε καλές επιδόσεις και το 2023.

Ωστόσο, δεν λείπουν και τα εμπόδια.

Μπορεί ο πληθωρισμός να αποκλημακώνεται στην Ευρώπη - και στη χώρα μας - αλλά οι πιέσεις στην αγορά και στην κοινωνία παραμένουν ισχυρές.

Τα μέτρα που έχει λάβει ως τώρα η κυβέρνηση απορροφούν ένα μέρος των επιπτώσεων της κρίσης.

Έχουμε τις επιδοτήσεις των λογαριασμών ρεύματος, τη διατήρηση μειωμένου συντελεστή ΦΠΑ σε μια σειρά από υπηρεσίες, την αναστολή ΦΠΑ σε νέες οικοδομές, αλλά και μια σειρά από έκτακτα και μόνιμα μέτρα, για την ενίσχυση των εισοδημάτων των πολιτών.

Σημαντική ανάσα ρευστότητας στις επιχειρήσεις παρέχουν, επίσης, τα πρόσφατα μέτρα για τη ρύθμιση οφειλών, που συσσωρεύθηκαν στη διάρκεια της πανδημίας και της ενεργειακής κρίσης.

Οι παρεμβάσεις στήριξης θα πρέπει σαφώς να συνεχιστούν, σε λεηλογισμένα πλαίσια και για όσο είναι απαραίτητο.

Η μείωση του ενεργειακού κόστους εξακολουθεί να αποτελεί μείζον ζητούμενο. Ως Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος, έχουμε καταθέσει συγκεκριμένες προτάσεις σε αυτή την κατεύθυνση. Προτάσεις που περιλαμβάνουν τη θέσπιση πηλαφόν στην τιμή λιανικής του ηλεκτρικού ρεύματος για τις βιομηχανίες και τις ενεργοβόρες επιχειρήσεις, παρεμβάσεις φορολογικής ελάφρυνσης στα ενεργειακά τιμολόγια και στα καύσιμα, επίσηυση της έναρξης του προγράμματος «Εξοικονομώ» για τις επιχειρή-



σεις κ.ά. Ζητάμε, επίσης, να επιταχυνθεί η μετάβαση στην ενέργεια από ΑΠΕ, με προώθηση των σχετικών επενδύσεων για την αύξηση της παραγωγής, για την ανάπτυξη υποδομής αποθήκευσης, για την αναβάθμιση της χωρητικότητας του δικτύου, για την υποστήριξη της αυτοπαραγωγής σε επιχειρήσεις και νοικοκυριά.

Έχουμε απευθύνει αίτημα στο υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, για συνέχιση των ελέγχων στην αγορά πρώτων υλών, ώστε να αντιμετωπιστούν φαινόμενα ανατιμήσεων πάνω από τα θεμιτά όρια.

Έχουμε ζητήσει - καταθέτοντας συγκεκριμένες προτάσεις - τη διευκόλυνση της πρόσβασης των μικρομεσαίων και ειδικά των μικρών επιχειρήσεων στις δράσεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΣΠΑ και το Ταμείο Ανάκαμψης. Με προσαρμογή των κριτηρίων και των διαδικασιών ένταξης, με μείωση της γραφειοκρατίας, κ.λπ. Το κρίσιμο ζητούμενο για τον επιχειρηματικό κόσμο είναι να διατηρηθεί η θετική δυναμική της ελληνικής οικονομίας. Κι αυτό σίγουρα δεν είναι δεδομένο.

Η ανάπτυξη δεν μπαίνει στον αυτόματο πιλότο.

Χρειάζεται εγρήγορση, σταθερό τιμόνι, προσήλωση και επιμονή.

Χρειάζεται να επιταχύνουμε τα βήματά μας, για να αντιμετωπίσουμε χρόνιες διαρθρωτικές αδυναμίες και προβλήματα που παραμένουν.

- Να προχωρήσουμε με την αναβάθμιση της διαδικασίας απονομής δικαιουσύνης.
- Να προχωρήσουμε με την ψηφιακή μετάβαση της δημόσιας διοίκησης.
- Να ολοκληρώσουμε το κτηματολόγιο και τον εθνικό χωροταξικό σχεδιασμό.
- Να δώσουμε λύσεις στο πρόβλημα της έλλειψης εργατικού δυναμικού, σε σημαντικούς κλάδους της οικονομίας.
- Να ενισχύσουμε ακόμη περισσότερο το τρίγωνο της γνώσης, ανάμεσα στη δημόσια εκπαίδευση, την έρευνα και την καινοτομία.

- Να επιμείνουμε στην ολική αναδιάρθρωση του δημοσίου τομέα, στην εξάλειψη των «νησίδων» οπισθοδρόμησης, αναποτελεσματικότητας και αδιαφάνειας

Είναι γνωστό ότι στη χώρα μας ο πολιτικός κύκλος επηρεάζει αρκετά την οικονομία.

Ωστόσο, στην κρίσιμη περίοδο που διανύουμε, αβεβαιότητα και αστάθεια ισοδυναμούν με κίνδυνο.

Μέσα σε ένα ταραγμένο διεθνές περιβάλλον, έχουμε ανάγκη από εσωτερική σταθερότητα, για να διασφαλίσουμε τη μέχρι τώρα πρόοδο - αλλά και τις προοπτικές που υπάρχουν μπροστά μας.

Το αποτέλεσμα των εκλογών θα κριθεί στις κάλπες.

Αυτό που εμείς ως επιχειρηματική κοινότητα ζητάμε, είναι να μην μπει η χώρα και η οικονομία σε μια παρατεταμένη περίοδο αβεβαιότητας.

Ζητάμε να προχωρήσουν γρήγορα οι πολιτικές διεργασίες. Και να σχηματιστεί το συντομότερο δυνατόν μια σταθερή κυβέρνηση.

Μια κυβέρνηση φιλική προς το επιχειρείν.

Μια κυβέρνηση που θα παραμείνει προσανατολισμένη στον εθνικό στόχο για απόκτηση της επενδυτικής βαθμίδας. Θα εγγυηθεί ότι οι βασικές δεσμεύσεις της οικονομικής και δημοσιονομικής πολιτικής, θα συνεχίσουν να υλοποιούνται απρόσκοπτα. Θα συνεχίσει τις μεταρρυθμίσεις, χωρίς καθυστερήσεις και πιασουργίσματα.

Οι επιχειρήσεις έχουν αποδείξει ότι μπορούν να μπουκ μπροστά, στην προσπάθεια για ανάπτυξη και ευημερία. Αυτό που χρειάζονται και δικαιούνται, είναι σταθερό, αξιόπιστο και γόνιμο περιβάλλον, στο οποίο μπορούν να σχεδιάζουν την ανάπτυξή τους και να υλοποιούν νέες πρωτοβουλίες, με μακρόπνοο ορίζοντα».

ΑΝΑΡΤΗΘΗΚΕ Ο ΟΔΗΓΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΩ - ΑΛΛΑΖΩ ΘΕΡΜΟΣΙΦΩΝΑ», ΕΩΣ 904 ΕΥΡΩ Η ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ



Επιδότηση από **50 έως 60%** (ή **510 έως 904 ευρώ**) του κόστους αγοράς και εγκατάστασης ηλιακού θερμοσίφωνα παρέχει το πρόγραμμα «Ανακυκλώνω - Αλλάζω Θερμοσίφωνα», ο οδηγός του οποίου αναρτήθηκε χθες στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας (<https://ypen.gov.gr/anakyklono-allazo-thermosifona/>).

Η επιδότηση θα παρέχεται με επιταγή (voucher), την οποία κάθε δικαιούχος θα μπορεί να εξαργυρώνει σε προμηθευτή της επιλογής του, με εισοδηματικά κριτήρια και με προϋπόθεση την απόσυρση του υφιστάμενου ηλεκτρικού θερμοσίφωνα. Η κατανάλωση ρεύματος για τη χρήση ζεστού νερού για όσους ενταχθούν στο πρόγραμμα (υπολογίζονται σε 120.000 νοικοκυριά) υπολογίζεται ότι θα μειωθεί κατά περίπου 65%.

Η προδημοσίευση που αφορά την αντικατάσταση ενεργοβόρων ηλεκτρικών θερμοσίφωνων με νέους, σύγχρονους τεχνολογίας, ηλιακούς θερμοσίφωνες, θα παραμείνει αναρτημένη έως και την Παρασκευή 24 Μαρτίου 2023 (**ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΣΗΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟ, ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ**). Μέχρι και αυτήν την ημερομηνία θα μπορεί κάποιος να στείλει τα σχόλιά του επί του κειμένου, στο e-mail: programmathermosifonas@prv.ypeka.gr

ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ 2022:

Αποτελέσματα & Διαπιστώσεις

Η αναλυτική & τεκμηριωμένη παρουσίαση των δεδομένων για το εμπόριο στην Ελλάδα

Η ΕΣΣΕ παρουσίασε την **Ετήσια Έκθεση Ελληνικού Εμπορίου 2022**, το Σάββατο 4 Μαρτίου, και ανέδειξε για ακόμη μια φορά τον κεντρικό ρόλο του εμπορίου στην ελληνική οικονομία, αποτυπώνοντας παράλληλα τις επιπτώσεις της ενεργειακής κρίσης και του πληθωρισμού στη βιωσιμότητα και τις προοπτικές των εμπορικών επιχειρήσεων.

Η Ετήσια Έκθεση Ελληνικού Εμπορίου για το 2022 επιβεβαιώνει ότι ο κλάδος του εμπορίου με κύκλο εργασιών που υπερβαίνει τα 167 δισ. ευρώ, και στον οποίο δραστηριοποιούνται περισσότερες από 222.000 επιχειρήσεις, αποτελεί και τον μεγαλύτερο εργοδότη της ελληνικής οικονομίας απασχολώντας 725.000 άτομα. Μάλιστα, η απασχόληση για το 2022 καταγράφει αύξηση κατά 3,5%, σε σχέση με το 2021 η οποία αποδίδεται κυρίως στην αύξηση των μισθωτών (11,1%) με τις υπόλοιπες κατηγορίες να σημειώνουν υποχώρηση: «Εργοδότες» (-3,0%), «Αυτοαπασχολούμενοι» (-9,6%). Επίσης δυναμική ήταν και η αύξηση του (ΔΚΕ) στο λιανικό εμπόριο (12,3%) η οποία όμως οφείλεται εν πολλοίς στον πληθωρισμό.

Αυτό, όμως, που συνάγεται από την αναλυτικότερη μελέτη των δεδομένων είναι ότι η όποια βελτίωση των μεγεθών του λιανικού εμπορίου δεν κατανέμεται ανάλογα μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου. Όπως προκύπτει από την πρωτογενή έρευνα του INEMY, οι μικρότερες επιχειρήσεις, που αποτελούν και την συντριπτική πλειονότητα των εμπορικών επιχειρήσεων, μπορεί μεν να επιδεικνύουν μια σημαντική ανθεκτικότητα ωστόσο επιχειρούν να αποφύγουν την «τριπλή παγίδα»: των μειωμένων πωλήσεων, του αυξημένου λειτουργικού κόστους και του εύθραυστου χρέους.

Σύμφωνα με στοιχεία της Ετήσιας Έκθεσης, οι κυριότερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι εμπορικές επιχειρήσεις είναι: α) οι οικονομικές υποχρεώσεις (42,8%), β) η διαχείριση των ανατιμήσεων (25%) και γ) η ρευστότητα (23,6%). Η ενεργειακή κρίση επιδρά αρνητικά στη λειτουργία των εμπορικών επιχειρήσεων καθώς για το 83,6% των εμπορικών επιχειρήσεων ο κύκλος εργασιών έχει επηρεαστεί αρνητικά από τις ανατιμήσεις στο κόστος ενέργειας ενώ το 30% των εμπορικών επιχειρήσεων αντιμετωπίζουν αυξήσεις της τάξης 31%-50% στους λογαριασμούς ρεύματος.

Η τριπλή παγίδα σε συνδυασμό με την ενεργειακή κρίση ενδέχεται να μετατρέψει, μεσοπρόθεσμα, τις εμπορικές επιχειρήσεις σε «παθητικούς αποδέκτες» των mega-trends καθώς μόλις το 1,8% θεωρεί ως βασική πρόκληση το κόστος του «ψηφιακού μετασχηματισμού» και μόλις το 0,3% το κόστος της «πράσινης μετάβασης». Το στοιχείο αυτό τεκμηριώνει την ανάγκη υποστήριξης των εμπορικών επιχειρήσεων για έναν «δίκαιο» δίδυμο - ψηφιακό και πράσινο - μετασχηματισμό.

Την επιστημονική παρουσίαση της ΕΕΕΕ - 2022 έκαναν οι:

Βάγια Αρανίτου, Επιστημονική Διευθύντρια, INEMY- ΕΣΣΕ, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών

Δρ. Χαράλαμπος Αράχωβας, Οικονομολόγος – Συντονιστής Τμήματος Οικονομικής Ανάλυσης ΕΣΣΕ

Δρ. Μανόλης Μανιούδης, Οικονομικός αναλυτής INEMY-ΕΣΣΕ

Σταματίνα Παντελαίου, Διευθύντρια Οικονομικών Κλαδικών Μελετών ICAP-CRIF

Ο Πρόεδρος της ΕΣΣΕ κ. Γιώργος Καρανίκας τόνισε:

«Τα αποτελέσματα της ΕΕΕΕ - 2022 αναδεικνύουν για μια ακόμα φορά τον κεντρικό ρόλο του εμπορίου στην ελληνική οικονομία.

Ξεχωριστή θέση συνεχίζουν να κατέχουν οι μικρές επιχειρήσεις οι οποίες παρά τις αλληπάλληλες κρίσεις φαίνεται να αντέχουν. Χρειάζονται τη στήριξη της πολιτείας είτε μέσω χρηματοδοτικών εργαλείων είτε μέσα από δημόσιες πολιτικές (τέλος επιτηδεύματος κλπ). Τα συμπεράσματα της Έκθεσης έρχονται επίσης να επιβεβαιώσουν τους βασικούς στόχους της Διοίκησης της ΕΣΕΕ που μέσα από την κεντρική δράση *future of retail* στοχεύει να φέρει σε επαφή όλο και μεγαλύτερο μέρος των μικρών εμπορικών επιχειρήσεων με τον αναγκαίο ψηφιακό μετασχηματισμό».

Ακολούθησε μια ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα συζήτηση επί των ευρημάτων της Έκθεσης στην οποία συμμετείχαν οι **κκ Μιχάλης Αργυρού**, Πρόεδρος Συμβουλίου Οικονομικών Εμπειρογνομώνων, Καθηγητής στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς, **Φραγκίσκος Κουτεντάκης**, Συντονιστής Γραφείου Προϋπολογισμού του Κράτους στη Βουλή, Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης, και **Θεόδωρος Πελαγίδης**, Υποδιοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος, Καθηγητής στο Τμήμα Ναυτιλιακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Ο **κ. Αργυρού** υποστήριξε πως «το εμπόριο είναι ευέλικτος και ανθεκτικός κλάδος, παρά τις δυσμενείς επιπτώσεις των συνεχών κρίσεων. Μια σειρά από ευνοϊκά στοιχεία μας κάνει αισιόδοξους για την πορεία της οικονομίας και του κλάδου και το 2023. Ωστόσο, ευθύνη κάθε κυβέρνησης θα πρέπει να είναι η εξασφάλιση ενός σταθερού και προβλέψιμου οικονομικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος που θα διευκολύνει τα *business plans*, θα ενισχύει τις επενδύσεις, την απασχόληση».

Σύμφωνα με τον **κ. Κουτεντάκη** «το εμπόριο καταγράφει θετικές επιδόσεις αλλά παρατηρούνται σημαντικές ενδο-κλαδικές και ενδο-επιχειρηματικές ανισότητες. Χαρακτηριστικό παράδειγμα οι πολύ μικρές οι οποίες, παρά τις πιέσεις, παρουσιάζουν υψηλότερη παραγωγικότητα σε σχέση με τις μεγαλύτερες. Ο υψηλός πληθωρισμός μπορεί να ευνοεί κάποιες επιχειρήσεις και κάποιες άλλες όχι, αλλά σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να δούμε και την κοινωνική του διάσταση, ιδιαίτερα στις μεγάλες αυξήσεις των τιμών των τροφίμων που επηρεάζουν τη συνολική καταναλωτική δαπάνη».

Ο **κ. Πελαγίδης** υπογράμμισε: «Η ελληνική οικονομία αποδεικνύεται ιδιαίτερα ανθεκτική, γεγονός που μας έχει εκπλήξει θετικά και αυτό αποτυπώνεται και στο εμπόριο, του οποίου ο κύκλος εργασιών το 2022 αυξήθηκε κατά 20,1% σε σχέση με το 2021. Ο πληθωρισμός θα παραμείνει υψηλός, εξαιτίας και της διεύρυνσης της μεσαίας τάξης στην Κίνα, η οποία αναμένεται να αυξήσει τη ζήτηση, εξέλιξη που μπορεί να αναδειχθεί σε ευκαιρία για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Ο κλάδος του λιανεμπορίου θα πρέπει να υιοθετήσει μια “*omnichannel*” προσέγγιση»

Τη συζήτηση συντόνισε ο δημοσιογράφος **κ. Μιχάλης Ψύλλος**, Διευθυντής του naftemporiki.gr



"Τουρισμός και Ρεθεμνιώτικη Αγορά - οι προκλήσεις του ΕΜΠΟΡΙΟΥ"

Του Μανώλη Γ. Ψαρουδάκη, Μέλους του Δ.Σ. της ΕΣΕΕ - Αντιπροέδρου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης



Οι πολλαπλές κρίσεις που έχουν ξεσπάσει τα τελευταία χρόνια έχουν επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό την οικονομική δραστηριότητα, ενώ σε πολλές περιπτώσεις μετασχηματίζουν σημαντικά παγιωμένα επιχειρηματικά σχήματα και κλάδους. Σε επίπεδο ελληνικής οικονομίας, οι «πολλαπλές» αυτές κρίσεις επιταχύνουν σημαντικές αλλαγές που επιδρούν στη λειτουργία κλάδων και επιχειρήσεων. Για παράδειγμα, οι κρίσεις αυτές ανέδειξαν τη σημασία του τουρισμού ως μιας κεντρικής σημασίας δραστηριότητα για την ελληνική οικονομία.

Η «**διαφυγή από τα Μνημόνια**» στηρίχθηκε πρώτιστα στον κλάδο του τουρισμού, ο οποίος μάλιστα πρόσφερε εισπράξεις της τάξης των 18.2 δισ. ευρώ για το 2019 ενώ η συρρίκνωση των εισπράξεων, κατά 76.2% το 2020 λόγω του COVID-19, είχε ως γνωστόν σημαντικές επιπτώσεις, τόσο στην επιχειρηματικότητα όσο και στους εργαζόμενους. Μάλιστα, οι νησιωτικές περιοχές (όπως η Κρήτη, το Νότιο Αιγαίο κ.λπ.) αντιμετώπισαν ακόμα βαθύτερες επιπτώσεις από την σημαντική μείωση των τουριστικών εισπράξεων. Η κατάρρευση των τουριστικών εσόδων κατά την περίοδο της πανδημίας κατέδειξε σε όλους την θεμελιώδη θέση του τουρισμού, αλλά και τις συνέπειες της κρίσης του σε άλλους κλάδους όπως οι μεταφορές, η εστίαση και το εμπόριο. Ειδικότερα στις τουριστικές περιοχές, όπως έδειξαν και οι έρευνες του INEMY-ΕΣΕΕ, η διαρροή των εισπράξεων είχε ιδιαίτερα αρνητικό αποτύπωμα στις επιχειρήσεις του εμπορίου.

Η παρούσα επανάκαμψη του τουρισμού μετά από την πανδημία, επέφερε αντίστοιχη αναζωογόνηση των εμπορικών αγορών και των εμπορικών επιχειρήσεων. Ειδικότερα, η αύξηση των τουριστικών εισπράξεων κατά 40% τους θερινούς μήνες του 2022 σε σύγκριση με το 2021 αναδεικνύει τις δυναμικές πολλαπλασιαστικές επιπτώσεις του τουρισμού σε άλλους κλάδους της ελληνικής οικονομίας. Ιδιαίτερα για την Κρήτη, σύμφωνα με τα δεδομένα της Τράπεζας της Ελλάδος, οι εισπράξεις για το πρώτο 9μηνο του 2022 καταγράφουν σημαντική μεγέθυνση (της τάξης του 81.5%) σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2021.

Εδώ θεωρώ ότι αξίζει, παρουσιάζοντας μάλιστα εξαιρετικό ενδιαφέρον, το να δούμε τις επιμέρους διαστάσεις της ζήτησης από τη σκοπιά των επισκεπτών, πίσω από τα συνολικά τουριστικά μεγέθη:



Στο πλαίσιο αυτό, η έρευνα που πραγματοποίησε το Επιμελητήριο Ρεθύμνου και ο Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνου, με την επιστημονική υποστήριξη του INEMY - ΕΣΣΕ, ήταν ένα εγχείρημα που πραγματικά ανάδειξε τις βασικότερες αντιλήψεις των ξένων επισκεπτών για την εμπορική αγορά του Ρεθύμνου. Μάλιστα, μερικά από τα ευρήματα είναι εξαιρετικά ενδιαφέροντα και μπορούν να αποτελέσουν πεδίο σημαντικών παρεμβάσεων για την αναβάθμιση της τοπικής αγοράς. Καταρχάς, έχει ενδιαφέρον το γεγονός ότι η επιλογή του καταλύματος από την πλευρά των επισκεπτών παρουσιάζει μια ποικιλομορφία καθώς το 40% επιλέγει κάποιο ξενοδοχείο, το 38% επιλέγει διαμέρισμα βραχυχρόνιας μίσθωσης ενώ ένας στους πέντε επιλέγει ενοικιαζόμενα δωμάτια. Προφανώς, η ποικιλομορφία αυτή σχετίζεται με την εκτεταμένη χρήση του διαδικτύου στην οργάνωση των διακοπών των επισκεπτών.

Οι επισκέπτες μας αξιολογούν ιδιαίτερα θετικά την αγορά της πόλης, με την εικόνα των εμπορικών καταστημάτων και το ωράριο λειτουργίας να είναι τα πιο δυνατά της σημεία. Το πλέον δυναμικό προϊόν είναι τα souvenirs (64%) και ακολουθούν τα τοπικά παραδοσιακά τρόφιμα (58%). Το στοιχείο αυτό τεκμηριώνει τη σημασία της επένδυσης στην διαφοροποίηση των τουριστικών προϊόντων αλλά και το πόσο σημαντική είναι η ισχυρή σύνδεση του τουρισμού και του εμπορίου με τον κλάδο της αγροδιατροφής. Από την άλλη πλευρά, χαμηλότερη δυναμική παρουσιάζουν τα είδη ένδυσης (33%) και τα κοσμήματα (32%) τα οποία θα πρέπει να συνδεθούν με τα διαφοροποιημένα καταναλωτικά πρότυπα των ξένων επισκεπτών. Η σημασία της διαφοροποίησης, ειδικά για τα souvenirs, αποτυπώνεται στο στοιχείο ότι οι ξένοι επισκέπτες δηλώνουν κατά 30% (περίπου) απόλυτα ικανοποιημένοι από την ποικιλία, την ποιότητα και τις τιμές των προϊόντων των καταστημάτων που εμπορεύονται παραδοσιακά τρόφιμα, όταν το ίδιο ποσοστό για τα καταστήματα που εμπορεύονται souvenirs είναι 11%. Τέλος, ένα πολύ ενδιαφέρον εύρημα της έρευνας είναι ότι το 65% των ξένων επισκεπτών δηλώνει ότι είναι πολύ πιθανό/πάρα πολύ πιθανό να αγοράσει από τη χώρα του κάποιο ελληνικό προϊόν που του άρεσε. Το στοιχείο αυτό υπογραμμίζει την αναγκαιότητα της διασύνδεσης των τουριστικών εμπορικών επιχειρήσεων με καταναλωτές του εξωτερικού.

Οι παραπάνω προκλήσεις, που ίσως ξεπερνούν το μέγεθος της μικρής εμπορικής επιχείρησης, αναδεικνύουν περισσότερο από ποτέ τη σημασία των συνεργειών μεταξύ των επιχειρήσεων αλλά και τη διαμόρφωση των κατάλληλων πολιτικών για την υποστήριξη των διασυνδέσεων του κλάδου του εμπορίου με τον τουρισμό, αλλά και με τον πρωτογενή τομέα. Η διασύνδεση αυτή θα δώσει τη δυνατότητα στις εμπορικές επιχειρήσεις τόσο του Ρεθύμνου, όσο και της Κρήτης, να επενδύσουν στο πλεονέκτημα της διαφοροποίησης, κάτι που κατά τη γνώμη μου είναι απολύτως απαραίτητο για έναν κορυφαίο τουριστικό προορισμό.

Σε κάθε περίπτωση, όπως ανέδειξε και η θεσμική συμμετοχή στην εκδήλωση παρουσίασης της έρευνας στο Επιμελητήριο, ο καιρός είναι πλέον ώριμος για έναν ουσιαστικό διάλογο σχετικά με τον τουρισμό: τι είδους τουρισμό θέλουμε - και (φυσικά) τι υπηρεσίες και προϊόντα μπορούμε να παρέχουμε για να τον προσελκύσουμε.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΓΙΑ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΕ ΠΛΗΡΟΥΣ



Ανοίγει ο δρόμος για την εφαρμογή του **προγράμματος επιδότησης ασφαλιστικών εισφορών για έναν χρόνο**, για τη μετατροπή συμβάσεων μερικής απασχόλησης σε πλήρους, σε συνέχεια της δημοσίευσης της Κοινής Υπουργικής Απόφασης (ΚΥΑ) (ΦΕΚ Β' 1217/6.3.2023), που εξειδικεύει τους όρους και τις προϋποθέσεις.

Το πρόγραμμα θεσπίστηκε στον Ν. 4997/2022 (άρθρο 9), με στόχο την αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων με συμβάσεις πλήρους απασχόλησης, μέσω παροχής κινήτρων στις επιχειρήσεις τού ιδιωτικού τομέα.

Η ημερομηνία έναρξης του προγράμματος ισχύει από τη δημοσίευση της ΚΥΑ και η υποβολή αιτήσεων ισχύει έως και την 31^η Δεκεμβρίου 2023.

Στο πρόγραμμα εντάσσονται κάθε είδους επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως νομικής μορφής, που, στις 9 Σεπτεμβρίου 2022, απασχολούσαν μισθωτούς με σύμβαση εργασίας μερικής απασχόλησης σε ποσοστό άνω του 50% του συνόλου των μισθωτών εργαζομένων τους.

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 2023

Διαγωνισμός για τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2023

Δηλώστε συμμετοχή έως την 30^η Ιουνίου 2023

Η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, σας καλεί να συμμετάσχετε στο Διαγωνισμό για τα «**Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2023**», που απευθύνεται σε **Δημόσιους Φορείς**. Στόχος του Διαγωνισμού, είναι η αναγνώριση και επιβράβευση της αριστείας των δημοσίων φορέων που προωθούν την επιχειρηματικότητα και τις μικρές επιχειρήσεις σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Αν επιθυμείτε να διεκδικήσετε ένα από τα Βραβεία του Διαγωνισμού «**Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2023**» και εκπροσωπείτε **Εθνική, Περιφερειακή ή Τοπική Αρχή ή Σύμπραξη Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα ή Μικρομεσαία Επιχείρηση*** (**ΜΟΝΟ για την κατηγορία «Υπεύθυνη και Συνολική Επιχειρηματικότητα»**) που έχει συμβάλει στην ενίσχυση της οικονομίας της περιοχής σας, σας καλούμε να καταθέσετε τις προτάσεις σας στη Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας το αργότερο έως την **Παρασκευή 30 Ιουνίου 2023 (ώρα 15.00)**

Οι Κατηγορίες Βραβείων στις οποίες μπορείτε να συμμετάσχετε, είναι οι εξής:

- Προώθηση του Επιχειρηματικού Πνεύματος
- Επένδυση στις Επιχειρηματικές Δεξιότητες
- Στήριξη της Ψηφιακής Μετάβασης
- Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος και Υποστήριξη στη Διεθνοποίηση της Επιχείρησης

- **Υποστήριξη της Βιώσιμης Μετάβασης**

- **Υπεύθυνη και Συνοδική Επιχειρηματικότητα***

**Ειδικά και μόνο στην κατηγορία «Υπεύθυνη και Συνοδική Επιχειρηματικότητα», δύνανται να συμμετάσχουν και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.*

Υπάρχουν δύο στάδια επιλογής:

- **1^ο στάδιο (εθνικό):** επιλογή από Επιτροπή που ορίζεται από το Γενικό Γραμματέα Βιομηχανίας των προτάσεων που θα προκριθούν στο ευρωπαϊκό σκέλος του διαγωνισμού.

- **2^ο στάδιο (ευρωπαϊκό):** επιλογή από μια υψηλού επιπέδου Ευρωπαϊκή Κριτική Επιτροπή των καλύτερων συμμετοχών (shortlist).

Κάθε Κράτος Μέλος έχει το δικαίωμα να αποστείλει για συμμετοχή στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό έως δύο (2) υποψηφιότητες, από δύο (2) διαφορετικές κατηγορίες. Η καλύτερη πρόταση που θα επιλεγεί από την Ευρωπαϊκή Κριτική Επιτροπή, θα βραβευθεί το Νοέμβριο 2023 στην Ισπανία.

Βραβεύσεις

Η Ελλάδα, κατέκτησε την πρώτη θέση, κερδίζοντας τρεις φορές το πρώτο Βραβείο στον εν λόγω Διαγωνισμό και συγκεκριμένα, τα έτη 2018, 2019 και 2022. Επίσης, προκρίθηκε στους φιναλίστ το 2020.

- **2018:** η συμμετοχή του Δήμου Πειραιά «Γαλάζια Επιχειρηματικότητα στον Πειραιά (Blue Entrepreneurship)» κατέκτησε το πρώτο Βραβείο στην κατηγορία «Προώθηση της Επιχειρηματικότητας» <https://blogs.ec.europa.eu/promotingenterprise/eeepa2018-cat1-winner/>

- **2019:** η συμμετοχή του Δήμου Τήλου σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής «ΤΗΛΟΣ (TILOS Project)» κατέκτησε το πρώτο Βραβείο στην κατηγορία «Υποστήριξη της Ανάπτυξης των Πράσινων Αγορών και της Αποδοτικής Χρήσης των Πόρων» <https://blogs.ec.europa.eu/promotingenterprise/eeepa-class-of-2019/>

- **2020:** η συμμετοχή του Εθνικού Κέντρου Έρευνας Φυσικών Επιστημών (ΕΚΕΦΕ) ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ «Οικοσύστημα Καινοτομίας ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ», προκρίθηκε στις 3 καλύτερες ευρωπαϊκές υποψηφιότητες στην κατηγορία «Προώθηση της Επιχειρηματικότητας»

<https://blogs.ec.europa.eu/promotingenterprise/eeepa-2020-shortlist/>

- **2022:** η συμμετοχή του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδας (ΣΕΓΓΕ) «Energy Cooperative WEnCoop - Ενεργειακή Κοινότητα WEnCoop» κατέκτησε το πρώτο Βραβείο στην κατηγορία «Υποστήριξη της Βιώσιμης Μετάβασης» https://www.youtube.com/watch?v=QM_XMnX_HAk

- **Διαδικασία Συμμετοχής**

Ειδικότερα, η διαδικασία συμμετοχής στο διαγωνισμό περιλαμβάνει τη συμπλήρωση και υποβολή του **ΔΕΛΤΙΟΥ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ** σας σε ηλεκτρονική μορφή (αρχείο σε μορφή word και pdf) στις παρακάτω ηλεκτρονικές διευθύνσεις:

Nikolopoulou0@mindev.gov.gr και **Garantzioti.i@mindev.gov.gr**

Το **Δελτίο Συμμετοχής** και το **Επιχειρησιακό Εγχειρίδιο** με οδηγίες για τη συμπλήρωση του Δελτίου, είναι αναρτημένα στην ηλεκτρονική διεύθυνση της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας: <https://www.ggb.gr/el/node/2046>

Επισημαίνεται ότι το Δελτίο Συμμετοχής πρέπει να συνοδεύεται από διαβιβαστικό έγγραφο, προκειμένου να λάβει αριθμό πρωτοκόλλου από την Υπηρεσία.

Γενικά στοιχεία για το Διαγωνισμό καθώς και πληροφορίες σχετικά με τους προηγούμενους νικητές, μπορείτε να βρείτε στην παρακάτω ηλεκτρονική διεύθυνση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής:

https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en

ΙΝΣΕΤΕ: 12 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η παρουσίαση 12 εφαρμογών ψηφιακής τεχνολογίας που είναι διαθέσιμες στον τουριστικό τομέα και τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, από τις πολύ απλές ψηφιακές οθόνες έως τα προηγμένα ρομπότ και το Διαδίκτυο των Πραγμάτων, περιλαμβάνεται, μεταξύ άλλων, στη νέα μελέτη του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ).

Ειδικότερα, στη μελέτη περιλαμβάνονται οι πλέον πρόσφορες από τις πολυάριθμες ψηφιακές λύσεις που μπορούν να εφαρμόσουν οι τουριστικές επιχειρήσεις, αναλύονται οι εργασίες για τις οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν και παρουσιάζονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους για την επιχείρηση, τους τουρίστες και τους εργαζομένους.

Η επιλογή των 12 ψηφιακών λύσεων βασίστηκε στη δυνατότητα εφαρμογής των ψηφιακών λύσεων από ξενοδοχειακές μονάδες, εστιατόρια ή ταξιδιωτικά πρακτορεία. Παράλληλα, ελήφθη υπόψη ο βαθμός στον οποίο οι λύσεις χρησιμοποιούνται ήδη σήμερα από επιχειρήσεις τουρισμού και φιλοξενίας, καθώς και ο τομέας εφαρμογής τους (διαδικασίες άμεσης εξυπηρέτησης ή και υποστήριξης). Επίσης, γίνεται αναφορά στα πρακτικά βήματα που πρέπει να κάνουν οι επιχειρήσεις για την υιοθέτηση των τεχνολογικών λύσεων.

ΙΝΣΕΤΕ



Οι 12 εφαρμογές της ψηφιακής τεχνολογίας που παρουσιάζονται είναι οι ακόλουθες: **ψηφιακές οθόνες, σταντ, εφαρμογές για κινητές συσκευές, έξυπνες συσκευές, έξυπνοι αυτοματισμοί, ρομπότ συνομιλίας, βιομετρική τεχνολογία, εικονικοί βοηθοί με φωνητικό χειρισμό, εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα, drone, ρομπότ και Διαδίκτυο των Πραγμάτων** (Internet of Things, IoT).

Τέλος, η μελέτη περιλαμβάνει λίστα διεθνών εκθέσεων στις οποίες παρουσιάζονται ψηφιακές τεχνολογίες που βρίσκουν εφαρμογή στις τουριστικές επιχειρήσεις.

Η ανάγκη για μια στρατηγική ψηφιακής τεχνολογίας στις επιχειρήσεις τουρισμού και φιλοξενίας

Σύμφωνα με τη μελέτη, οι τουριστικές επιχειρήσεις πρέπει να υιοθετούν μια **ολιστική και όχι αμιγώς τεχνική προσέγγιση απέναντι στην ψηφιακή τεχνολογία**. Χρειάζεται να αξιολογούν όχι μόνο τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των ίδιων των τεχνολογικών λύσεων (δηλ. από τεχνική άποψη), αλλά και τον ρόλο που διαδραματίζουν η κουλτούρα και ο τρόπος λειτουργίας της επιχείρησης και η θέση της στην αγορά. Επίσης, πρέπει να λαμβάνουν υπόψη το μέγεθος της επιχείρησης και τις λειτουργικές διαδικασίες εξυπηρέτησης που εφαρμόζει, τις απαιτήσεις των συνεργατών και τις ενέργειες των ανταγωνιστών, τη συμβατότητα της κάθε επιμέρους λύσης και τη δυνατότητα ενσωμάτωσής της στις ήδη χρησιμοποιούμενες τεχνολογικές λύσεις, καθώς και πληθώρα άλλων παραγόντων.

Για να επιτύχει η χρήση τεχνολογικών λύσεων σε μια επιχείρηση τουρισμού και φιλοξενίας, πρέπει η επιχείρηση να διαθέτει σαφή τεχνολογική στρατηγική, η οποία θα διέπει τις αποφάσεις της για επένδυση στην τεχνολογία. Σε αντίθετη περίπτωση, η επιχείρηση ίσως καταλήξει να διαθέτει είτε τεχνολογικές λύσεις τις οποίες δεν χρειάζεται ή δεν χρησιμοποιεί όσο θα έπρεπε και τις οποίες οι πελάτες ή και οι εργαζόμενοι δεν επιθυμούν να χρησιμοποιούν, είτε λύσεις που δεν συνεργάζονται σωστά μεταξύ τους και στην πράξη δημιουργούν μεγαλύτερο φόρτο εργασίας για τους εργαζομένους.

Στη μελέτη αναλύονται τα πεδία εφαρμογής της τεχνολογίας στον τουρισμό τόσο από την πλευρά του επισκέπτη (ζήτηση), όσο και από την πλευρά των επιχειρήσεων. Είναι προφανές ότι ορισμένα τεχνολογικά μέσα (π.χ. smartphone, ιστότοποι και μέσα κοινωνικής δικτύωσης) μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε όλα τα στάδια του ταξιδιού. Επιπλέον, κάποια άλλα παίζουν σημαντικότερο ρόλο σε ένα συγκεκριμένο στάδιο όπως για παράδειγμα τα οχήματα μεταφοράς, τα ρομπότ και τα σταντ κατά τη διάρκεια του ταξιδιού. **Για τους επισκέπτες, σημασία έχει η τεχνολογία να είναι εύχρηστη, ασφαλής, διαδραστική και αξιόπιστη, και να συνεισφέρει αξία στο σύνολο της ταξιδιωτικής τους εμπειρίας.** Από την πλευρά της επιχείρησης φιλοξενίας, υπάρχει τεράστια ποικιλία τεχνολογικών λύσεων και εφαρμογών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε καθέναν από τους τέσσερις τομείς δραστηριοποίησης: λειτουργικές δραστηριότητες, διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, μάρκετινγκ και οικονομική διαχείριση.

Να σημειωθεί, ότι το ΙΝΣΕΤΕ επενδύει συστηματικά στη διερεύνηση των κρίσιμων παραγόντων που ήδη έχουν κομβικό ρόλο στις εξελίξεις του τουριστικού τομέα με στόχο τη διαρκή ενίσχυση της ανθεκτικότητας και της προσαρμοστικότητας για τις επιχειρήσεις και τους προορισμούς. Η βιωσιμότητα, ο ψηφιακός μετασχηματισμός, το ανθρώπινο δυναμικό και η αξιοποίηση των δεδομένων, για τεκμηριωμένη πληροφόρηση συγκαταλέγονται στις στρατηγικές προτεραιότητες του Ινστιτούτου. Συνδυετικός κρίκος των παραπάνω προτεραιοτήτων αποτελεί η μελέτη «Ελληνικός Τουρισμός 2030 | Σχέδια Δράσης» η οποία θέτει την εθνική στρατηγική για τη μετεξέλιξη του τουρισμού. Η μελέτη «Εφαρμογές της Ψηφιακής Τεχνολογίας στις τουριστικές επιχειρήσεις» εντάσσεται στην προώθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού του τομέα, όπως περιγράφεται στη μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ και της Accenture : «Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Ελληνικού Τουρισμού – Στρατηγικός Οδικός Χάρτης» καθώς και στα Σχέδια Δράσης.

Η μελέτη: https://insete.gr/wp-content/uploads/2023/02/23_02-Tourism_Technology.pdf

ΕΤΗΣΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ: «ΕΙΣΟΔΗΜΑ - ΔΑΠΑΝΕΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ 2022»



Έτος Ίδρυσης 2006

ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων
ΓΣΕΒΕΕ

Η ετήσια έρευνα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ για το εισόδημα και τις δαπάνες διαβίωσης των νοικοκυριών (11^η κατά σειρά) το 2022 διεξήχθη υπό τις συνθήκες που έχει διαμορφώσει ηπολύμνη κρίση ακρίβειας.

Οι ανατιμήσεις κυρίως στην ενέργεια που ξεκίνησαν από τα μέσα του 2021 και αυξήθηκαν εκθετικά το 2022 λόγω και των δυσμενών γεωπολιτικών εξελίξεων διαχύθηκαν σε όλο σχεδόν το εύρος της οικονομίας προκαλώντας ιδιαίτερα υψηλό πληθωρισμό.

Τα μέτρα που έλαβε η κυβέρνηση, ώστε να περιορίσει τις δυσμενείς επιπτώσεις των ανατιμήσεων στα εισοδήματα των νοικοκυριών, φαίνεται ότι δεν ήταν αρκετά. Όπως προκύπτει από την έρευνα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ η οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών επιδεινώθηκε σημαντικά το 2022, ενώ οι προσδοκίες για το μέλλον σημειώνουν αρνητικό πρόσημο, καθώς πάνω από 1 στα 2 νοικοκυριά (51,9%) εκτιμούν ότι η κατάστασή τους θα επιδεινωθεί το 2023, κάτι που είχε να παρατηρηθεί από την έρευνα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ το 2018.

Εκτός από τις χαμηλές προσδοκίες που δημιουργεί η πληθωριστική κρίση, δύο είναι οι βασικές αρνητικές επιπτώσεις των ανατιμήσεων στα νοικοκυριά με βάση τα ευρήματα της έρευνας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

Η πρώτη εντοπίζεται στη διεύρυνση των εισοδηματικών ανισοτήτων μεταξύ των νοικοκυριών με χαμηλά και μεσαία εισοδήματα, και των νοικοκυριών με υψηλά εισοδήματα. Συγκεκριμένα, το 30,1% των νοικοκυριών με εισόδημα έως 30.000 € δήλωσε πως το εισόδημά του μειώθηκε το 2022, έναντι 11% που δήλωσε ότι αυξήθηκε και 58,9% που δήλωσε ότι παρέμεινε σταθερό. Στον αντίποδα, το 22,7% των νοικοκυριών με εισόδημα άνω των 30.000 € δήλωσε πως το εισόδημα του αυξήθηκε, έναντι 16,7% που δήλωσε πως το εισόδημά του μειώθηκε και 60,6% που δήλωσε ότι παρέμεινε σταθερό. Δεδομένου ότι η εν λόγω επίπτωση παρατηρήθηκε και στις αντίστοιχες έρευνες του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ που διεξήχθησαν κατά τη διάρκεια της πανδημικής έξαρσης, η συνέχιση της τάσης αυτής αρχίζει να λαμβάνει διαστάσεις διαρθρωτικού προβλήματος. Μάλιστα, φαίνεται πως πλέον επηρεάζει έντονα και τα μεσαία εισοδήματα, καθώς σχεδόν 6 στα 10 νοικοκυριά (57,3%) δήλωσαν πως χρειάζεται να κάνουν περικοπές για να καλύψουν τα αναγκαία, ποσοστό σημαντικά αυξημένο σε σχέση τόσο με την έρευνα του 2021 (42,3%), όσο και με τις έρευνες του 2020 (47,9%) και του 2019 (48,7%). Επιπλέον, σταθερά υψηλό παραμένει το ποσοστό των νοικοκυριών που φαίνεται ότι διαβιοί σε συνθήκες ακραίας φτώχειας (11,9%).

Η δεύτερη σημαντική επίπτωση σχετίζεται με την επιδείνωση που παρουσιάζουν τα ευρήματα της έρευνας αναφορικά με την μηνιαία επάρκεια του εισοδήματος των νοικοκυριών. Συγκεκριμένα, πάνω από 1 στα 2 νοικοκυριά (52,4%) δήλωσαν ότι το μηνιαίο εισόδημά τους επαρκεί για 18 ημέρες (μεσοσταθμικά) και συνδέεται με τις αυξήσεις των τιμών τόσο της ηλεκτρικής ενέργειας, όσο και των ειδών διατροφής οι οποίες αποτελούν για σχεδόν 6 στα 10 νοικοκυριά τις κατηγορίες που έχουν τη μεγαλύτερη αρνητική επίδραση στο εισόδημά τους.

Τέλος, πάνω από 6 στα 10 νοικοκυριά δήλωσαν ότι το καλάθι του νοικοκυριού δεν έχει συμβάλει στην αποκλιμάκωση των τιμών, ενώ ως καταλληλότερα μέτρα για την αντιμετώπιση της ακρίβειας το 51,1% των νοικοκυριών θεωρεί πως είναι η αύξηση μισθών και συντάξεων και το 28,6% η μείωση φόρων και τελών στα καύσιμα.

Τα βασικά συμπεράσματα της έρευνας εισοδήματος των ελληνικών νοικοκυριών για το 2022 είναι τα εξής:

ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ

- Το 28% των νοικοκυριών δήλωσε πως το εισόδημά του μειώθηκε (27,4% το αντίστοιχο ποσοστό το 2021). Για αυτά τα νοικοκυριά ο μέσος όρος μείωσης ανήλθε στο 24,1%.
- Το 11,7% των νοικοκυριών δήλωσε πως το εισόδημά του αυξήθηκε (9,8% το αντίστοιχο ποσοστό το 2021). Για αυτά τα νοικοκυριά ο μέσος όρος αύξησης ανήλθε στο 19,5%.
- Το 60,1% των νοικοκυριών δήλωσε πως το εισόδημα του παρέμεινε σταθερό (62,5% το αντίστοιχο ποσοστό το 2021).
- Η εισοδηματική ανισότητα μεταξύ των χαμηλών και μεσαίων εισοδηματικά νοικοκυριών έναντι των υψηλότερων εισοδηματικά νοικοκυριών διευρύνθηκε περαιτέρω.
- Συγκεκριμένα, το 30,1% των νοικοκυριών με εισόδημα έως 30.000 € δήλωσε πως το εισόδημά του μειώθηκε το 2022, έναντι 11% που δήλωσε ότι αυξήθηκε και 58,9% που δήλωσε ότι παρέμεινε σταθερό.
- Στον αντίποδα, το 22,7% των νοικοκυριών με εισόδημα άνω των 30.000 € δήλωσε πως το εισόδημά του αυξήθηκε, έναντι 16,7% που δήλωσε πως το εισόδημά του μειώθηκε και 60,6% που δήλωσε ότι παρέμεινε σταθερό. Η εισοδηματική αυτή κατηγορία νοικοκυριών αποτελεί και τη μοναδική όπου το ισοζύγιο μεταξύ των νοικοκυριών που δήλωσαν μείωση εισοδήματος και εκείνων που δήλωσαν αύξηση είναι θετικό.
- Σημειώνεται ότι με βάση τα ευρήματα της έρευνας το 82,9% των νοικοκυριών διαβιοί με ετήσιο εισόδημα έως 30.000€, έναντι 8,1% που διαβιοί με ετήσιο εισόδημα άνω των 30.000€.

ΠΗΓΕΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

- Ο μισθός και η σύνταξη αποτελούν τη κύρια πηγή εισοδήματος για τη συντριπτική πλειονότητα των ελληνικών νοικοκυριών. Το 44,2% δήλωσε ως κύρια πηγή εισοδήματος τον μισθό, το 44,1% των νοικοκυριών δήλωσε ως κύρια πηγή εισοδήματος τη σύνταξη και το 6% δήλωσε ως κύρια πηγή τα έσοδα από επιχειρηματική δραστηριότητα.
- Το 35,2% των νοικοκυριών δεν έχει άλλη πηγή εισοδήματος. Το 23,8% έχει ως άλλη πηγή εισοδήματος τον μισθό, το 21,9% τη σύνταξη, το 12,6% τα ενοίκια, το 4,2% τα έσοδα από επιχειρηματική δραστηριότητα και το 1,9% το επίδομα ανεργίας.



ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

- ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΣΗ

- Επιδείνωση παρουσιάζουν τα ευρήματα της έρευνας σχετικά με την μηνιαία επάρκεια του εισοδήματος των νοικοκυριών. Είναι μάλιστα τα δυσμενέστερα που έχουν καταγραφεί σε έρευνα εισοδήματος του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.
- Συγκεκριμένα, πάνω από 1 στα 2 νοικοκυριά (52,4%) δήλωσαν ότι το μηνιαίο εισόδημα δεν επαρκεί για όλην το μήνα. Για τα νοικοκυριά αυτά το μηνιαίο εισόδημα επαρκεί μεσοσταθμικά για 18 ημέρες.
- Από τα επιμέρους στοιχεία της έρευνας προκύπτει ότι το μηνιαίο εισόδημα δεν επαρκεί για όλην το μήνα για:
 - το 70,2% των πολυμελών νοικοκυριών (με 5 άτομα και άνω),
 - το 59,9% των νοικοκυριών με 4 άτομα,
 - το 58,8% των νοικοκυριών με τουλάχιστον ένα άνεργο μέλος,
 - το 68% των νοικοκυριών με εισόδημα έως 10.000 € και
 - το 58,7% των νοικοκυριών με εισόδημα από 10.001 έως 18.000 €.
- Σε σχέση με τη κύρια πηγή εισοδήματος σε δυσμενέστερη θέση βρίσκονται τα νοικοκυριά με κύρια πηγή εισοδήματος τον μισθό, καθώς για το 55,6% αυτών το μηνιαίο εισόδημα δεν επαρκεί για όλο τον μήνα και ακολουθούν το 49,1% των νοικοκυριών με κύρια πηγή εισοδήματος τη σύνταξη και το 36,3% των νοικοκυριών με κύρια πηγή εισοδήματος τα έσοδα από επιχειρηματική δραστηριότητα.
- Σταθερά συντριπτικό και μάλιστα αυξημένο παραμένει το ποσοστό των νοικοκυριών που αδυνατούν να αποταμιεύσουν. Συγκεκριμένα, πάνω από 8 στα 10 νοικοκυριά (85,3%) δήλωσαν ότι δεν καταφέρνουν να αποταμιεύσουν.

ΒΙΟΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ, ΦΤΩΧΕΙΑ ΚΑΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΑ

- Το 11,9% των νοικοκυριών δήλωσε ότι τα εισοδήματά του δεν επαρκούν για να καλύψουν ούτε τις βασικές του ανάγκες, εύρημα που καταδεικνύει πως ένα υψηλό ποσοστό νοικοκυριών διαβίει σε συνθήκες ακραίας φτώχειας.
- Σχεδόν 6 στα 10 νοικοκυριά (57,3%) δήλωσαν πως χρειάζεται να κάνουν περικοπές για να καλύψουν τα αναγκαία, ποσοστό σημαντικά αυξημένο σε σχέση τόσο με την έρευνα του 2021 (42,3%) όσο και με τις έρευνες του 2020 (47,9%) και του 2019 (48,7%).
- Από την άλλη μεριά, το 24,7% των νοικοκυριών δήλωσε ότι τα καταφέρνει χωρίς ιδιαίτερες δυσκολίες, ποσοστό που είναι σημαντικά μειωμένο σε σχέση με τις προηγούμενες έρευνες του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ για τα έτη 2021, 2020 και 2019. Τέλος, μόλις

το 6% των νοικοκυριών δήλωσε ότι ζει άνετα.

- Σε εισοδηματική επισφάλεια συνεχίζει να βρίσκεται ένα σταθερά υψηλό ποσοστό νοικοκυριών, το οποίο είναι μάλιστα και αυξημένο σε σχέση με τα τρία προηγούμενα έτη.
- Συγκεκριμένα, στο ενδεχόμενο ενός έκτακτου αλλά απολύτως αναγκαίου εξόδου της τάξης των 500€, το 18,7% δήλωσε ότι δεν θα μπορούσε να το αντιμετωπίσει, ενώ το 40,5% θα κάλυπτε αυτήν τη δαπάνη με μεγάλη δυσκολία.

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ

- Υψηλότερο σε σχέση με την έρευνα του 2021 είναι το ποσοστό των νοικοκυριών που δήλωσε ότι έχει ληξιπρόθεσμες οφειλές προς το Δημόσιο (εφορία, ασφαλιστικά ταμεία).
- Συγκεκριμένα, το 20,9% δήλωσε πως το ίδιο ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού του έχει ληξιπρόθεσμες οφειλές προς το Δημόσιο έναντι του 16,8% που ήταν στην έρευνα του 2021. Το προαναφερόμενο ποσοστό (20,9%) επιμερίζεται σε 9,9% του οποίου οι ληξιπρόθεσμες οφειλές δεν έχουν ρυθμιστεί (8,4% το αντίστοιχο ποσοστό το 2021), και σε 11% του οποίου οι οφειλές είναι ρυθμισμένες (8,4% το αντίστοιχο ποσοστό το 2021).
- Το 7,9% των νοικοκυριών έχει ληξιπρόθεσμες οφειλές προς τις τράπεζες για καταναλωτικά, επιχειρηματικά δάνεια ή/και κάρτες, ενώ το 8,7% των νοικοκυριών δήλωσε πως δεν θα καταφέρει να ανταποκριθεί στις προαναφερόμενες τραπεζικές υποχρεώσεις το 2023.
- Πάνω από 8 στα 10 νοικοκυριά (84,4%) διαμένουν σε ιδιόκτητο σπίτι έναντι του 15,3% των νοικοκυριών που πληρώνει ενοίκιο.
- Από τα νοικοκυριά που διαμένουν σε ιδιόκτητο σπίτι το 21,3% έχει ενεργό στεγαστικό δάνειο (21% το αντίστοιχο ποσοστό το 2021). Από τα νοικοκυριά αυτά το 18,7% (16,5% το αντίστοιχο ποσοστό στην έρευνα του 2021) καταβάλλει τις δόσεις του δανείου συχνά με κάποια καθυστέρηση, ενώ το 8,5% (6% το αντίστοιχο ποσοστό στην έρευνα του 2021) έχει καθυστερημένες οφειλές για περισσότερο από 3 μήνες.
- Επιδεινωμένη είναι η εικόνα σε σχέση με την έρευνα του 2021 και ως προς τις εκτιμήσεις των νοικοκυριών αναφορικά με τη δυνατότητα εξυπηρέτησης των στεγαστικών δανειακών τους υποχρεώσεων το 2023. Συγκεκριμένα, από τα νοικοκυριά που διαμένουν σε ιδιόκτητο σπίτι και έχουν στεγαστικό δάνειο, το 21,5% δήλωσε πως δεν θα μπορέσει ή μάλιστα δεν θα μπορέσει να ανταποκριθεί στις δανειακές του υποχρεώσεις.
- Αυξημένος σε σχέση με το 2021 είναι ο φόβος των νοικοκυριών ότι μπορεί να απολέσουν το σπίτι τους λόγω οφειλών. Ειδικότερα, το 14,4% (11,3% το αντίστοιχο ποσοστό το 2021)

των νοικοκυριών εξέφρασε τον φόβο απώλειας του ακινήτου του λόγω αδυναμίας πληρωμής των υποχρεώσεων προς τις τράπεζες ή το Δημόσιο.

- Τέλος, το 3,8% των νοικοκυριών δήλωσε πως το 2022 υπέστη δέσμευση ή κατάσχεση λογαριασμών και περιουσιακών στοιχείων λόγω οφειλών, ποσοστό πολλαπλάσιο σε σχέση με το 2021 που ήταν 0,8%.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΑΠΑΝΕΣ

- Περίπου 4 στα 10 νοικοκυριά (39,5%) περιόρισαν τις δαπάνες τους για εξόδους (εστιατόρια, καφέ, σινεμά κ.λπ.). Το 37,9% περιόρισε τις δαπάνες για ένδυση-υπόδηση, ενώ το 35,6% των νοικοκυριών ξόδεψε λιγότερα για ταξίδια.
- Από την άλλη μεριά καταγράφεται εκτίναξη του ποσοστού των νοικοκυριών που αύξησαν τις δαπάνες τους για την κάλυψη βασικών αναγκών. Ειδικότερα, το 73,7% των νοικοκυριών αύξησε τις δαπάνες του για λογαριασμούς σπιτιού, το 64,8% για είδη διατροφής, το 60,7% για θέρμανση και το 51% για μετακινήσεις.
- Πάνω από 1 στα 3 (36,3%) νοικοκυριά καθυστέρησαν να αναζητήσουν την κατάλληλη θεραπεία για κάποιο ιατρικό πρόβλημα, 1 στα 4 (25,6%) καθυστερεί να πληρώσει το ηλεκτρικό ρεύμα και το 18,8% καθυστερεί την πληρωμή λογαριασμών θέρμανσης.

ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2023

- Ιδιαίτερα αρνητικές είναι οι προσδοκίες των νοικοκυριών για το 2023.
- Συγκεκριμένα, πάνω από 1 στα 2 νοικοκυριά (51,9%) εκτιμούν ότι το 2023 θα χειροτερέψει η οικονομική τους κατάσταση, έναντι μόλις του 15,4% που εκτιμά ότι θα βελτιωθεί και του 29,3% που εκτιμά ότι θα παραμείνει η ίδια.

- Η απαισιοδοξία που εκδηλώνουν τα νοικοκυριά ως προς τη μελλοντική οικονομική τους κατάσταση φαίνεται ότι τροφοδοτείται κυρίως από την ακρίβεια, καθώς στο ερώτημα εάν η αύξηση των τιμών έχει επηρεάσει τα νοικοκυριά των ερωτώμενων σε βαθμό να αναγκαστούν να μειώσουν δαπάνες για βασικές ανάγκες το 56,7% απάντησε «πολύ», το 28,4% «λίγο», ενώ το 14,8% απάντησε πως δεν το έχει επηρεάσει.
- Οι αυξήσεις των τιμών τόσο της ηλεκτρικής ενέργειας, όσο και των ειδών διατροφής αποτελούν για σχεδόν 6 στα 10 νοικοκυριά τις κατηγορίες που έχουν τη μεγαλύτερη αρνητική επίδραση στο εισόδημά τους και ακολουθούν οι αυξήσεις στην βενζίνη (28,5%) και στο πετρέλαιο θέρμανσης (23,2%).

ΜΕΤΡΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ

- Ως καταλληλότερο μέτρο για την αντιμετώπιση των αρνητικών επιπτώσεων της ακρίβειας το 51,1% των νοικοκυριών θεωρεί πως είναι η αύξηση μισθών και συντάξεων και το 28,6% η μείωση φόρων και τελών στα καύσιμα.
- Το 41,5% των νοικοκυριών αγοράζει προϊόντα από το καλάθι του νοικοκυριού έναντι του 52% που δεν το αξιοποιεί.
- Το 61,6% των νοικοκυριών δήλωσε ότι το καλάθι του νοικοκυριού δεν έχει ή μάλλον δεν έχει συμβάλει στην αποκλιμάκωση των τιμών, έναντι του 33% που δήλωσε ότι έχει ή μάλλον έχει συμβάλει.
- Τέλος, ιδιαίτερα αρνητικά αξιολόγησαν τα νοικοκυριά κατά τον χρόνο διεξαγωγής της έρευνας γενικά τα μέτρα της κυβέρνησης για την αντιμετώπιση της ακρίβειας.
- Ειδικότερα το 47,3% των νοικοκυριών τα αξιολόγησε ως ανεπαρκή, το 23,4% ως μάλλον ανεπαρκή, ενώ μόλις το 17,9% και το 7,9% αξιολόγησαν τα μέτρα ως μάλλον επαρκή και επαρκή αντίστοιχα.



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2023: ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Το βασικό συμπέρασμα που προκύπτει από την αποτύπωση των στοιχείων δημογραφίας του μητρώου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης είναι ότι το Ρέθυμνο παρουσιάζει πραγματικά «υψηλές πτήσεις» ως προς τη δημιουργία επιχειρηματικότητας, αφού οι εγγραφές νέων μελών του Επιμελητηρίου συνεχίζουν να αυξάνονται με συνεχή αυξητική τάση σε κάθε καταγραφόμενο διάστημα και πάντοτε παραμένουν κατά πολύ περισσότερες από τις διαγραφές. Αυτά τα συμπεράσματα, για το εν λόγω διάστημα (Ιανουάριος – Φεβρουάριος 2023), προκύπτουν από τα δεδομένα που αποτυπώνονται στα σχετικά στατιστικά του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης.

Ειδικότερα, στο μητρώο μελών του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης τα οποία παρουσιάζονται ενδεικτικά, **παρατηρείται μία σταθερά υψηλή δυναμική δημιουργίας νέων επιχειρήσεων σε σχέση με τα προηγούμενα 2 έτη, κατά τα οποία ως γνωστόν η επιχειρηματικότητα λειτούργησε σε συνθήκες πανδημίας.** Ταυτόχρονα όμως, κατά το τελευταίο δίμηνο παρατηρείται μία καταγραφόμενη **αξιοσημείωτη μείωση του αριθμού των διαγραφών**, και αυτό βελτιώνει ακόμη περισσότερο την αναλογία εγγραφών/διαγραφών αναφορικά με το προηγούμενο διάστημα αναφοράς, γεγονός ιδιαίτερα ενθαρρυντικό για την επιχειρηματικότητα του Ρεθύμνου.

Σύμφωνα λοιπόν με τα στοιχεία του **Μητρώου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης** αριθμός των επιχειρήσεων του Ρεθύμνου (αφορά αποκλειστικά τα μέλη του Επιμελητηρίου) που ξεκίνησαν ή διέκοψαν τη λειτουργία τους κατά την εξεταζόμενη περίοδο, έχει ως εξής:

ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ (αφορά στα μέλη του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης)



ΠΕΡΙΟΔΟΣ: ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2023	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΕΚΟΨΑΝ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023:	38	6
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2023	56	11
ΣΥΝΟΛΑ	94 (82 κατά το δίμηνο 11 ^{ος} - 12 ^{ος})	17 (24 κατά το δίμηνο 11 ^{ος} - 12 ^{ος})

(Στοιχεία Μητρώου Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, 1/3/2023)



ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΜΑΙΟΣ - ΙΟΥΝΙΟΣ 2023

Για την ενημέρωση των μελών του, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης παραθέτει ενδεικτικό πίνακα με τις κυριότερες κλαδικές εκθέσεις του προσεχούς διμήνου. Σε κάθε περίπτωση προτείνουμε στους ενδιαφερόμενους την **επικοινωνία με τους διοργανωτές πριν τον όποιο σχετικό προγραμματισμό** συμμετοχής τους σε κάποια συγκεκριμένη Έκθεση. Ο προσωρινός κατάλογος των προσεχών εκθέσεων που παρατίθεται για την διευκόλυνση των μελών του Επιμελητηρίου μας, ακολουθεί:

Από	Έως	Διοργάνωση	Περιγραφή	Ιστοσελίδα διοργάνωσης	Επικοινωνία	Τοποθεσία
6/05/2023	8/05/2023	BIO FESTIVAL	Βιολογικά τρόφιμα eco living - απευθύνεται τόσο στους καταναλωτές (b2c), όσο και στους επαγγελματίες του κλάδου (retailers)	https://www.forumsa.gr/	Τηλεφωνο: 210 5242100 EMAIL: info@forumsa.gr	ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ
20/05/2023	21/05/2023	eCommerce & Digital Marketing Expo 2023	Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ	https://www.ecdmexpo.com/index.php/el/	2109245577 info@verticom.gr	ΖΑΠΕΙΟ
26/05/2023	28/05/2023	8 ^ο Φεστιβάλ Ελαιολάδου & Ελιάς	Εκθεση για το Ελαιόλαδο & την Επιτραπέζια Ελιά	https://www.greekoliveoilfestival.gr/	2103610265 info@greekoliveoilfestival.gr	Αθλητικό Κέντρο Αμαλιάδας
17/06/2023	19/06/2023	Beauty Macedonia	Εκθεση προϊόντων & υπηρεσιών Ομορφιάς	https://www.beautygreece.gr/el/macedonia/summer	2109010016 info@beautygreece.gr	HELEXPO - Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης - Περίπτερο 13

18/05/2023	20/05/2023	SIAL CHINA	Η SIAL China είναι η 4η μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων στον κόσμο	www.sialchina.com/	+86 1065886794 info@sialchina.cn	
15/06/2023	17/06/2023	BEAUTY FAIR ISTANBUL	Διεθνής Έκθεση Ομορφιάς	www.beautyeurasia.com/home	Phone: +90 212 266 7010 E-Mail: info.turkey@icaevents.com.tr	ΚΩΝ/ΠΟΛΗ
27/06/2023	30/06/2023	AUTOMATICA	Διεθνής Έκθεση Αυτοματισμού και Ρομποτικής	automatica-munich.com/index-2.html	Messe München GmbH	ΜΟΝΑΧΟ ΒΑΥΑΡΙΑ

Σχετικές ιστοσελίδες διοργανωτών :

<https://www.exposgreece.gr/index.php/ektheseis.html?start=10>

<https://www.helexpo.gr/el/exhibitions%20catalogue>

<https://www.metropolitanexpo.gr/el/programma-ekdiloseon.html>

<https://www.enterprisegreece.gov.gr/proothisi-eksagogon/draseis-provolis-epixeirimatikis-diktiosis/diethneis-ektheseis>

<http://rota.gr/exhibitions/>

<https://www.german-fairs.gr>

<https://www.airshop.gr/exhibitions/>

<https://www.forumsa.gr/ektheseis/>

<http://www.ektheseis.net/ektheseis>

ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ Zero Waste Future ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΦΕΣΤΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Με την εγγραφή τους στην πλατφόρμα <https://www.zerowastefuture.gr/>, οι επιχειρήσεις του κλάδου καφεστίασης και φιλοξενίας (HoReCa), **προκειμένου να γίνουν μέλη του 1^{ου} Zero Waste HoReCa Δικτύου στην Ελλάδα χωρίς κανένα οικονομικό κόστος για την επιχείρησή τους, έχουν τη δυνατότητα:**

- να εκπαιδευτούν σε θέματα κυκλικής οικονομίας
- να μειώσουν τα απόβλητά τους, εφαρμόζοντας τη νομοθεσία και μειώνοντας συγχρόνως και το λειτουργικό τους κόστος και
- να λάβουν Διάκριση.

Οι επιχειρήσεις HoReCa, που απασχολούν μέχρι και 250 εργαζομένους, μπορούν να ξεκινήσουν το δικό τους ταξίδι για «Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα», ακολουθώντας 5 απλά βήματα:

- 1. Εγγραφή:** επίσκεψη στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://www.zerowastefuture.gr/> και εγγραφή στην πλατφόρμα.
- 2. Ενημέρωση:** διάθεση χρήσιμου υλικού αναφορικά με τη μετάβαση της επιχείρησης στην κυκλική οικονομία.
- 3. Εκπαίδευση:** παρακολούθηση ψηφιακών επιμορφωτικών σεμιναρίων σχετικά με την κυκλική οικονομία και τους τρόπους ορθής διαχείρισης απορριμμάτων.
- 4. Καταγραφή απορριμμάτων:** καταγραφή των απορριμμάτων που προκύπτουν από τη λειτουργία της επιχείρησης σε εβδομαδιαία βάση, για διάστημα τουλάχιστον ενός μήνα.
- 5. Διάκριση:** δυνατότητα διάκρισης της κάθε επιχείρησης ως Χρυσή, Αργυρή ή Χάλκινη μέλος του 1ου ψηφιακού Zero Waste HoReCa Network, μετά την επιτυχημένη εκπαίδευση και την καταγραφή των μετρήσιμων αποτελεσμάτων της.


Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επικοινωνήσετε με την Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης:
210 8224481, email: zwhoreca@ecorec.gr



Το Zero Waste Future με μια ματιά!

Η κοινωνική πλατφόρμα "Zero Waste Future" δημιουργήθηκε το 2018 από την Coca-Cola στην Ελλάδα σε συνεργασία με την Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης και την αποκλειστική υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation) με σκοπό να εμπνεύσει πολίτες και ιδιοκτήτες Ho.Re.Ca., καταστήματα καφεστίασης, να κάνουν την κυκλική οικονομία πράξη!

ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ →



ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΈΝΩΣΗΣ - INSULEUR

Το συγχρηματοδοτούμενο από την ΕΕ έργο με τίτλο **Island Sustainable Tourism Action through Resilient SMEs (I-STARS)** έχει ως στόχο να βοηθήσει τις τουριστικές επιχειρήσεις που λειτουργούν σε νησιά να πραγματοποιήσουν το ταξίδι μετασχηματισμού τους 2030 προς την ανάκαμψη και τη βιωσιμότητα.

Για το σκοπό αυτό, το **Δίκτυο Νησιωτικών Επιμελητηρίων της Ευρωπαϊκής Ένωσης - INSULEUR**, μαζί με άλλους πέντε οργανισμούς από τα νησιά της Κύπρου, της Ιρλανδίας, της Ιταλίας (Σικελία) και της Ισπανίας (Μαγιόρκα), εταίρους στο πρόγραμμα I-STARS, σχεδιάζουν το ταξίδι τουριστικών επιχειρήσεων για το 2030 και θα εκτιμούσαν τη συμβολή σας, απαντώντας σε ένα σύντομο ερωτηματολόγιο έρευνας.

Συμμετέχοντας σε αυτή την έρευνα:

✓ θα μας βοηθήσετε να προσαρμόσουμε τα προγράμματα στήριξής μας για να ανταποκριθούμε καλύτερα στις ανάγκες σας και να βοηθήσουμε τη μετάβαση της επιχείρησής σας σε βιώσιμες πρακτικές,

✓ θα έχετε την ευκαιρία να ενημερωθείτε πρώτοι για το σχέδιο επιχορήγησης έως € 5.600 που θα προσφέρει το έργο I-STARS με στόχο να προετοιμάσει την επιχείρησή σας να γίνει ανθεκτική και να αποκτήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω πιο υπεύθυνου τουρισμού.

Ο ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScNw7ubLFpjPGDBIG0c8falHJi3ZAatW3WMPX5NIahoEZComhw/viewform>

Η έρευνα διαρκεί περίπου 10 λεπτά. Οι απαντήσεις και τα προσωπικά σας δεδομένα θα παραμείνουν εμπιστευτικά, ενώ δεν θα κοινοποιηθούν δεδομένα σε οντότητες εκτός της κοινοπραξίας I-STARS και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Εάν επιθυμείτε τη διαγραφή των δεδομένων σας ανά πάσα στιγμή, στείλτε μας email στο istars.all@gmail.com.

ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Α. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΜΕΣΟΥ ΔΡΑΣΕΩΣ ΔΥΠΑ:

Στο πλαίσιο των νέων και βελτιωμένων ενεργητικών απασχόλησης του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, η ΔΥΠΑ (πρώην ΟΑΕΔ) υλοποιεί τα παρακάτω ανοικτά προγράμματα, «αμέσου δράσεως» για την τόνωση της απασχόλησης. **πρόκειται για τα:**

- **Νέο πρόγραμμα για την ένταξη 3.000 πρώην μακροχρόνια ανέργων 56+ ετών στον ιδιωτικό τομέα με επιχορήγηση 8.580 ευρώ.**

Την Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023, ξεκίνησαν οι αιτήσεις επιχειρήσεων για ένταξη στο «Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την πρόσληψη 3.000 ανέργων ηλικίας 56 ετών και άνω, που ολοκλήρωσαν το πρόγραμμα επιχορήγησης για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων, ηλικίας 55-67 ετών».

Στόχος της δράσης είναι να στηρίξει τη μετάβαση όσων εργάστηκαν σε επιδοτούμενες θέσεις εργασίας στο Δημόσιο τομέα μέσω του σχετικού προγράμματος της ΔΥΠΑ σε θέσεις πλήρους απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα.

Το «πρόγραμμα-γέφυρα» στον ιδιωτικό τομέα επιχορηγεί την πρόσληψη ανέργων ηλικίας 56 ετών και άνω που έχουν ολοκληρώσει τουλάχιστον το πρώτο 12μηνο του προγράμματος επιχορήγησης για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων ηλικίας 55 - 67 ετών. **Η διάρκεια της επιχορήγησης είναι 12 μήνες και η επιχορήγηση 715 ευρώ μηνιαία για κάθε πρόσληψη.** Ο προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται σε 25.755.000 ευρώ και θα καλυφθεί με πόρους της ΔΥΠΑ.

Περισσότερα:

<https://www.dypa.gov.gr/storage/programma-56-kai-ano/dt-neo-proghramma-ghia-tin-entaksi-3000-prwin-makrokhronia-anerghon-55-1.pdf>

επίσης, είναι σε ισχύ τα νέα προγράμματα «νέας γενιάς» της ΔΥΠΑ για την ενίσχυση της απασχόλησης «άνοιξαν» στις 7 Δεκεμβρίου, με χρηματοδότηση του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας ύψους 300 εκατομμυρίων ευρώ.

Οι νέες δράσεις επιδοτούν τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας για την πρόσληψη 30.000 ανέργων, με ιδιαίτερη έμφαση σε νέους, γυναίκες, μακροχρόνια ανέργους, άτομα με αναπηρία και άλλες ευάλωτες ομάδες.

Πρόκειται για τα εξής προγράμματα:

- Πρόγραμμα επιδότησης της εργασίας για 10.000 μακροχρόνια ανέργους 45 ετών και άνω, με συνολικό προϋπολογισμό 120 εκατ. ευρώ. Το πρόγραμμα θα χρηματοδοτεί έως και το 80% του μισθού και των εισφορών για 18 μήνες με υποχρέωση διατήρησης της θέσης για 6 μήνες. Η μέγιστη επιχορήγηση ανέρχεται σε 13.709 ευρώ ανά θέση εργασίας, ενώ προτεραιότητα θα δοθεί σε επιχειρήσεις της πράσινης και ψηφιακής οικονομίας.
- Πρόγραμμα επιδότησης της εργασίας για 10.000 ανέργους που αντιμετωπίζουν σημαντικά εμπόδια στην εργασιακή επανένταξή τους, με συνολικό προϋπολογισμό 112 εκατ. ευρώ και με διττή στόχευση:

3.000 ανέργους που ανήκουν σε ειδικές και ευάλωτες κοινωνικές ομάδες (π.χ. άτομα με αναπηρία, απεξαρτημένοι, θύματα έμφυλης βίας ή εμπορίας ανθρώπων κ.ά.). Το πρόγραμμα θα χρηματοδοτεί έως και το 75% του μισθού και των εισφορών για 24 μήνες με υποχρέωση διατήρησης της θέσης για 8 μήνες. Η μέγιστη επιχορήγηση ανέρχεται σε 16.800 ευρώ ανά θέση εργασίας.

7.000 ανέργους που αντιμετωπίζουν σοβαρά εμπόδια ως προς την ένταξη ή επανένταξή τους στην αγορά εργασίας (π.χ. μονογονεϊκές οικογένειες, μπτέρες που επιστρέφουν στην αγορά εργασίας μετά την ανατροφή των παιδιών τους, οι μακροχρόνια άνεργοι, άνεργοι άνω των 55 ετών, άνεργοι χωρίς υποχρεωτική εκπαίδευση, Ρομά κ.ά.). Το πρόγραμμα θα χρηματοδοτεί έως και το 75% του μισθού και των εισφορών για 12 μήνες με υποχρέωση διατήρησης της θέσης για 4 μήνες. Η μέγιστη επιχορήγηση ανέρχεται σε 8.400 ευρώ ανά θέση.

Τα προγράμματα επιδότησης της εργασίας απευθύνονται σε ιδιωτικές επιχειρήσεις και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που ασκούν τακτική οικονομική δραστηριότητα. Για την απασχόληση ατόμων με αναπηρία, δικαιούχοι είναι επιπρόσθετα οι επιχειρήσεις Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α' και Β' βαθμού, ενώ για το πρόγραμμα απόκτησης εργασιακής εμπειρίας, δικαιούχοι είναι και οι φορείς Κοινωνικής και Αλληλεγγύης Οικονομίας.

Οι εργοδότες που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν μπορούν να υποβάλουν την αίτησή τους αποκλειστικά ηλεκτρονικά στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<https://www.gov.gr/ipiresies/epikheirematike-drasterioteta/apaskholese-prosopikou/summetokhe-epikheireseon-ergodoton-se-programmata-katartises-anergon>

Μετά την υποβολή της αίτησης, η ΔΥΠΑ επιβεβαιώνει ότι ο εργοδότης πληροί τις προϋποθέσεις και οι εργασιακοί σύμβουλοι της ΔΥΠΑ υποδεικνύουν υποψηφίους με την ειδικότητα και τα απαιτούμενα προσόντα που δήλωσε ο εργοδότης. Ο εργοδότης επιλέγει τον ωφεληούμενο και προχωράει στην πρόσληψη.

Δείτε στον σύνδεσμο που ακολουθεί 'όλα τα ανοικτά προγράμματα της ΔΥΠΑ - ΟΑΕΔ:

<https://www.dypa.gov.gr/proghrammata-anoikhta>

Τους επόμενους μήνες, θα ακολουθηθούν και από άλλα μέτρα είτε αυτά αφορούν το **Ταμείο Ανάκαμψης**, το νέο **ΕΣΠΑ** και τα προγράμματα για εργαζόμενους και ανέργους, που θα ξεδιπλωθούν από εκεί, ιδιαίτερα μάλιστα τους νέους είτε αφορούν συνολικότερα μέτρα κοινωνικής πολιτικής που θα έρθουν και θα στηρίξουν εμπράκτως την απασχόληση, τους εργαζόμενους και τους ανέργους.



Β. ΑΛΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΙΙ. ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ ΤΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του κύκλου υποβολών αιτήσεων χρηματοδότησης στον Επενδυτικού Νόμο 4399/2016, το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων ανακοινώνει την προκήρυξη του Νέου Αναπτυξιακού Νόμου μέσα στο πρώτο τρίμηνο του 2022 με 13 καινούρια θεσμικά καθεστώτα και αυξημένα ποσοστά ενισχύσεων έως και 75%.

Ο επενδυτής δύναται να επιλέξει το καθεστώς ενίσχυσης που συμβαδίζει με τις ανάγκες και το επιχειρηματικό του σχέδιο, εφόσον πληροί τις προϋποθέσεις αυτού. Ορισμένες κατηγορίες ταυτίζονται με συγκεκριμένους οικονομικούς τομείς δραστηριότητας, όπως η «Ενίσχυση τουριστικών επενδύσεων», ενώ άλλες κατηγορίες όπως ο «Ψηφιακός και τεχνολογικός μετασχηματισμός επιχειρήσεων» είναι συμβατές με τους περισσότερους επιλέξιμους τομείς του Νέου Αναπτυξιακού Νόμου.

ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ

Το μέγιστο ποσοστό ενίσχυσης κυμαίνεται στο 70% του προϋπολογισμού, ανάλογα με την περιοχή εγκατάστασης βάσει του Νέου Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων. Το μέγιστο ποσό ενίσχυσης ορίζεται στα €10.000.000, με εξαίρεση το καθεστώς “Νέο επιχειρείν, όπου το μέγιστο ποσό ενίσχυσης δε δύναται να υπερβαίνει τα 5.000.000€ και το καθεστώς “Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση”, όπου το ύψος των ενισχύσεων θα καθοριστεί με ειδική Υπουργική Απόφαση.

Επιλέξιμες προς ενίσχυση από τα καθεστώτα του νόμου είναι οι επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην Ελλάδα, ανεξαρτήτως μεγέθους. Ενώ στο καθεστώς Νέο “Επιχειρείν”, δικαιούχοι είναι οι υπό σύσταση Πολύ Μικρές και Μικρές Επιχειρήσεις.

Οι αιτήσεις υποβάλλονται μέσω του νέου Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (<https://opsan.mindev.gov.gr>) που υποστηρίζει όλο τον «κύκλο ζωής» των επενδυτικών σχεδίων του Αναπτυξιακού Νόμου.

Για το πλήρες κείμενο της προκήρυξης και περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να περιηγηθείτε στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Ιδιωτικών Επενδύσεων και ΣΔΙΤ (<https://ependyseis.mindev.gov.gr>).

«Επιχειρηματικότητα 360°»

Το καθεστώς «Επιχειρηματικότητα 360°» παρέχει ενισχύσεις έως 75% στο σύνολο των επενδυτικών σχεδίων που υπάγονται





στον Αναπτυξιακό Νόμο, πλην συγκεκριμένων κατηγοριών.

Ενδεικτικά επενδυτικά σχέδια που επιδοτούνται:

Αθλητικές εγκαταστάσεις

- Υπηρεσίες **γυπέδων** (4Χ4, 5Χ5 κλπ) ποδόσφαιρου, basket, tennis κλπ. με κατασκευή τουλάχιστον έξι (6) γυπέδων
- Υπηρεσίες **κολυμβητηρίου** (πισίνας) διαστάσεων άνω των 25 μέτρων αποκλειστικά για αθλητικούς σκοπούς

Κέντρα αποθεραπείας – γηροκομεία

- Δημιουργία **κέντρων αποθεραπείας και αποκατάστασης**, με ελάχιστο ύψος άνω του ενός (1) εκατομμυρίου ευρώ
- Επενδύσεις για την παροχή **Στέγης Υποστηριζόμενης Διαβίωσης Ατόμων με Αναπηρία**, με ελάχιστο ύψος άνω του ενός (1) εκατομμυρίου ευρώ
- Παροχή υπηρεσιών **οίκων ευγηρίας** με ελάχιστο ύψος άνω του ενός (1) εκατομμυρίου ευρώ

Επαγγελματικά πλυντήρια & σιδερωτήρια

Υπηρεσίες **Μηχανικών Πλυντηρίων και Υπηρεσίες Σιδερωτηρίου Ρούχων** των οποίων η δραστηριότητα αφορά, σε ποσοστό άνω του 60%, υπηρεσίες σε νοσοκομεία, ξενοδοχεία, οίκους ευγηρίας κ.λπ.

Παραγωγή ταινιών

Δημιουργία μόνιμων εγκαταστάσεων «**studios**» για την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, τηλεοπτικών προγραμμάτων και ηχογραφήσεων

Ανακύκλωση

- Επεξεργασία και διάθεση απορριμμάτων
- Επεξεργασία και διάθεση μη επικίνδυνων απορριμμάτων
- Υπηρεσίες επεξεργασίας μη επικίνδυνων απορριμμάτων για τελική διάθεση
- Υπηρεσίες κομποστοποίησης απορριμμάτων
- Υπηρεσίες λιπασματοποίησης απορριμμάτων
- Αποσυαρμολόγηση παιδιών ειδών
- Υπηρεσίες αποσυαρμολόγησης αχρηστευμένων ειδών
- Διάλυση (κανιβαλισμός) μεταχειρισμένων αυτοκινήτων και άλλων βαρέων μεταλλικών απορριμμάτων
- Μηχανική ή χημική επεξεργασία μεταλλικών απορριμμάτων
- Υπηρεσίες ανάκτησης πρώτων υλών

Υποβολή αιτήσεων έως 10 Απριλίου 2023.

Περισσότερα: <https://ependyseis.mindev.gov.gr/el/idiotikes/prokirkseis>

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΟΙΚΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ Ε.Π. «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ 2021-2027»

I. Δέσμη Δράσεων «Πράσινη Μετάβαση ΜμΕ»

Η Δέσμη Δράσεων «Πράσινη Μετάβαση ΜμΕ» ενθαρρύνει επενδυτικά σχέδια που στοχεύουν στην αξιοποίηση και ανάπτυξη σύγχρονων τεχνολογιών, στην αναβάθμιση των παραγόμενων προϊόντων ή/ και παρεχόμενων υπηρεσιών και εν γένει δραστηριοτήτων τους, πριμοδοτώντας ενέργειες οι οποίες αξιοποιούν σύγχρονες τεχνολογίες, υποδομές και βέλτιστες πρακτικές σε θέματα ενεργειακής αναβάθμισης και κυκλικής οικονομίας.

Συνολικός Προϋπολογισμός Δέσμης Δράσεων: 700.000.000 €

Η Δέσμη Δράσεων «Πράσινη Μετάβαση ΜμΕ» συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από Εθνική Συμμετοχή. Για λόγους μεγαλύτερης συμπληρωματικότητας η χρηματοδότηση γίνεται με χρήση της Κοινής Στήριξης (άρθρο 25 Κ (ΕΕ) 2021/1060) για τη χρηματοδότηση παρεμβάσεων που εμπίπτουν στο πεδίο ενισχύσεων του ΕΚΤ+.

Οι αιτήσεις χρηματοδότησης υποβάλλονται ηλεκτρονικά αποκλειστικά μέσω του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων (ΟΠΣΚΕ)

Ημερομηνία έναρξης υποβολών: Τετάρτη 22/03/2023 και ώρα 12:00

Η Δέσμη Δράσεων θα παραμείνει ανοιχτή προς υποβολή αιτήσεων μέχρι την εξάντληση του διαθέσιμου προϋπολογισμού ανά κατηγορία Περιφέρειας, εφόσον παραμένουν σε ισχύ οι σχετικοί κανονισμοί χορήγησης των κρατικών ενισχύσεων (651/2014, 1407/2013), προσυζητημένου κατά 20% ανά Κατηγορία Περιφέρειας.

Οι αιτήσεις χρηματοδότησης θα αξιολογηθούν με σειρά προτεραιότητας, σύμφωνα με την ημερομηνία/ώρα ηλεκτρονικής υποβολής (οριστικοποίησης) στο ΟΠΣΚΕ.



Επιχορηγούμενος προϋπολογισμός επενδυτικού σχεδίου: από 30.000 € έως 200.000 €.

Ποσοστό επιδότησης: έως 50%.

Επιλέξιμες δαπάνες

Δαπάνες για «Πράσινη Μετάβαση» GREEN

- εξοπλισμός βελτίωσης ενεργειακής απόδοσης
- εξοπλισμός παραγωγής ενέργειας από ΑΠΕ για ιδιοκατανάλωση
- εξοπλισμός εξοικονόμησης ενέργειας
- εξοπλισμός κυκλικής οικονομίας
- Κτίρια, εγκαταστάσεις, περιβάλλον χώρος
- Μεταφορικά Μέσα (υποχρεωτικά ηλεκτρικά)
- Μηχανήματα και λοιπός εξοπλισμός
- Πιστοποίηση προϊόντων – υπηρεσιών – διαδικασιών
- Δαπάνες marketing και συμμετοχής σε εμπορικές εκθέσεις
- Μισθολογικό κόστος νέων εργαζομένων
- Υπηρεσίες, σχεδιασμού, συσκευασίας, ετικέτας, branding

Ιστοσελίδα δημοσίευσης: <http://21-27.antagonistikotita.gr/prasini-metabasi-mme/>

II. Δέσμη Δράσεων Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ

Η Δέσμη Δράσεων «Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ» στοχεύει στην αντιμετώπιση της υστέρησης των ελληνικών επιχειρήσεων στην υιοθέτηση και ενσωμάτωση των σύγχρονων ψηφιακών τεχνολογιών στην παραγωγική τους δραστηριότητα.

Συνολικός Προϋπολογισμός Δέσμης Δράσεων: 300.000.000 €.

Η Δέσμη Δράσεων «Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ» συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από εθνικούς πόρους. Στη Δράση 1 «Βασικός Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ» για λόγους μεγαλύτερης συμπληρωματικότητας η χρηματοδότηση γίνεται με χρήση της Κοινής Στήριξης (άρθρο 25 Κ (ΕΕ) 2021/1060) για τη χρηματοδότηση παρεμβάσεων που εμπίπτουν στο πεδίο ενισχύσεων του ΕΚΤ+

Οι αιτήσεις χρηματοδότησης υποβάλλονται ηλεκτρονικά αποκλειστικά μέσω του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων (ΟΠΣΚΕ)

Εγχειρίδιο Χρήσης ΟΠΣΚΕ Αίτηση Χρηματοδότησης

Ημερομηνία έναρξης υποβολών: 23/02/2023 και ώρα 12:00

Οι Δράσεις θα παραμείνουν ανοικτές μέχρι εξαντήσεως του Προϋπολογισμού.

Οι αιτήσεις χρηματοδότησης θα αξιολογηθούν με σειρά προτεραιότητας, σύμφωνα με την ημερομηνία και ώρα οριστικής ηλεκτρονικής υποβολής στο ΟΠΣΚΕ.

Η Δέσμη Δράσεων χωρίζεται στις τρεις παρακάτω Δράσεις:

Δράση 1 – Βασικός Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ: αφορά επιχειρήσεις, οι οποίες δεν έχουν ακόμα ενσωματώσει σημαντικές τεχνολογίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών (ΤΠΕ) στην λειτουργία τους και στοχεύουν στην κάλυψη βασικών ελλείψεων σε εφαρμογές και εξοπλισμό.

Ποσοστό ενίσχυσης: από 50% έως 60%

Αφορά επιχειρηματικά σχέδια προϋπολογισμού από 18.000€ έως 30.000€

<http://21-27.antagonistikotita.gr/vasikos-metaschimatismos/>

Δράση 2 – Προηγμένος Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ: αφορά επιχειρήσεις, οι οποίες στοχεύουν στη διεύρυνση της ψηφιακής και τεχνολογικής τους ωριμότητας με ολοκληρωμένες επενδύσεις σε νέες ΤΠΕ που θα αναβαθμίσουν την ανταγωνιστικότητά τους.

Ποσοστό ενίσχυσης: από 10% έως 50%

Αφορά επιχειρηματικά σχέδια προϋπολογισμού από 50.000€ έως 650.000€

<http://21-27.antagonistikotita.gr/proigmenos-metaschimatismos/>

Δράση 3 – Ψηφιακός Μετασχηματισμός Αιχμής ΜμΕ: αφορά επιχειρήσεις που έχουν ενσωματώσει ήδη ΤΠΕ σε πολλές λειτουργίες τους και πλέον επιδιώκουν να υλοποιήσουν ολοκληρωμένες επενδύσεις σε τεχνολογίες αιχμής ή σε λύσεις 4ης βιομηχανικής επανάστασης.

Ποσοστό ενίσχυσης: από 25% έως 60%

Αφορά επιχειρηματικά σχέδια προϋπολογισμού από 200.001€ έως 1.200.000€

<http://21-27.antagonistikotita.gr/metaschimatismos-aichmis/>

ΠΡΟΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ:

I. Αναλυτική Προδημοσίευση της Δράσης «Ερευνώ - Καινοτομώ 2021 - 2027»

Για την καλύτερη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων εκδόθηκε, σε συνέχεια της αρχικής Προδημοσίευσης (Σεπτεμβριος 22), η επικαιροποιημένη αναλυτική Προδημοσίευση της εμβληματικής Δράσης «Ερευνώ - Καινοτομώ 2021-2027», η οποία στοχεύει στη σύνδεση της έρευνας και της καινοτομίας με την επιχειρηματικότητα και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της παραγωγικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων προς διεθνείς αγορές, με σκοπό τη μετάβαση στην ποιοτική καινοτομία επιχειρηματικότητα και την αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας.

Στην επικαιροποιημένη προδημοσίευση περιλαμβάνονται αναλυτικότερα στοιχεία αναφορικά με τους δικαιούχους της Δράσης ανά παρέμβαση, το καθεστώς ενίσχυσης, την αξιολόγηση προτάσεων κ.ά.

Δικαιούχοι

- Επιχειρήσεις και «Λοιποί φορείς που αντιμετωπίζονται ως επιχειρήσεις»
- Ερευνητικοί οργανισμοί και «Λοιποί φορείς που αντιμετωπίζονται ως ερευνητικοί οργανισμοί»

Παρεμβάσεις

Οι Αιτήσεις Χρηματοδότησης θα πρέπει να αφορούν σε έργα έρευνας και καινοτομίας και να εντάσσονται σε μια από τις τέσσερις (4) παρεμβάσεις:

- Έρευνα και Ανάπτυξη από Επιχειρήσεις
- Συμπράξεις Επιχειρήσεων με Ερευνητικούς Οργανισμούς
- Αξιοποίηση Ερευνητικών Αποτελεσμάτων
- Σφραγίδα Αριστείας (Seal of Excellence) για επιχειρήσεις

Ενδεικτική δημόσια δαπάνη και ημερομηνία έναρξης υποβολής προτάσεων ανά παρέμβαση:

Παρέμβαση I
60.000.000 € 1^ο τρίμηνο 2023

Παρέμβαση II
180.000.000 € 2^ο τρίμηνο 2023

Παρέμβαση III
39.000.000 € 1^ο τρίμηνο 2023

Παρέμβαση IV
21.000.000 € 2^ο τρίμηνο 2023

Σύνολο: 300.000.000 €

Για την υλοποίηση των σχεδίων τους, οι δυνητικοί Δικαιούχοι μπορούν να σχεδιάσουν το ερευνητικό τους έργο αξιοποιώντας ένα ευρύ φάσμα ενισχυόμενων δαπανών από τις κλασικές δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης: βιομηχανική έρευνα, πειραματική ανάπτυξη, μελέτες σκοπιμότητας. Οι μελέτες σκοπιμότητας δεν χρηματοδοτούνται αυτοτελώς στο πλαίσιο της Δράσης αλλά ως μέρος του ερευνητικού έργου.

Ενισχυόμενος προϋπολογισμός έργων

Ο μέγιστος συνολικός ενισχυόμενος προϋπολογισμός της αίτησης χρηματοδότησης ανά παρέμβαση ορίζεται ως εξής:

Παρέμβαση I 800.000 €

Παρέμβαση II 2.000.000 €

Παρέμβαση III 2.000.000 €

Παρέμβαση IV Στο όριο του εγκεκριμένου Π/Υ από το Horizon Europe.

Η έναρξη και η λήξη υποβολής προτάσεων θα ορίζεται στην Υπουργική Απόφαση της Αναλυτικής Πρόσκλησης της Δράσης «Ερευνώ - Καινοτομώ 2021-2027».

Η Πρόσκληση της Δράσης θα καθορίζει αναλυτικά τους όρους και τις προϋποθέσεις χρηματοδότησης.

Ενδιάμεσος Φορέας

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Δράσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων στους Τομείς της Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΥΔΕ ΕΚ)

Επικοινωνία - Πληροφορίες

Αναλυτικές πληροφορίες και ενημέρωση παρέχονται από την ΕΥΔΕ ΕΚ στο σύνδεσμο: [eyde-etak.gr](https://www.espa.gr)

Για σχόλια και παρατηρήσεις οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στείλουν e-mail προς: unitA.eyde@gsrt.gr

Ιστοσελίδα: <https://www.espa.gr/el/pages/newsfs.aspx?item=1622>

II. Προδημοσίευση του οδηγού του προγράμματος «Ανακυκλώνω - Αλλάζω Θερμοσίφωνα»

Η προδημοσίευση που αφορά την αντικατάσταση ενεργοβόρων ηλεκτρικών θερμοσίφωνων με νέους, σύγχρονης τεχνολογίας, ηλιακούς θερμοσίφωνες, θα παραμείνει αναρτημένη έως και την Παρασκευή 24 Μαρτίου 2023.

Μέχρι και αυτήν την ημερομηνία θα μπορείτε να στείλετε τα σχόλια σας επί του κειμένου, στο

e-mail: programmathermosifonas@prv.ypeka.gr.

Μέσω του νέου προγράμματος, τα ωφελούμενα νοικοκυριά, θα έχουν τη δυνατότητα να λάβουν επιδότηση για την αντικατάσταση ενεργοβόρων ηλεκτρικών θερμοσίφωνων με νέους, σύγχρονης τεχνολογίας, ηλιακούς θερμοσίφωνες.

Το πρόγραμμα έχει συνολικό προϋπολογισμό 100 εκατ. ευρώ, τα οποία προέρχονται από το ΕΣΠΑ 2014 – 2020, μέσω του οποίου εξυπηρετούνται πολλαπλοί στόχοι, αφού όπως δήλωσε ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας Κώστας Σκρέκας, «αξιοποιείται το ηλιακό δυναμικό της χώρας για ζεστό νερό χωρίς κόστος με προφανή περιβαλλοντικά οφέλη, αλλά και προστιθέμενη αξία για την ελληνική οικονομία και την απασχόληση».

Από το πρόγραμμα «Ανακυκλώνω – Αλλάζω Θερμοσίφωνα» πρόκειται να επωφεληθούν άμεσα τουλάχιστον 120.000 ελληνικά νοικοκυριά, για τα οποία θα υπάρξει μείωση τουλάχιστον 210 εκατ. τόνων CO² ανά έτος. Παράλληλα, θα υπολογίζεται ότι θα μειωθεί η κατανάλωση ρεύματος για τη χρήση ζεστού νερού, κατά περίπου 65%.

Προκειμένου να είναι δυνατή η επιδότηση της αγοράς νέου ηλιακού θερμοσίφωνα, είναι υποχρεωτική η απόσυρση προς ανακύκλωση των παλαιών θερμοσίφωνων που αντικαθίστανται.

Ιστοσελίδα: <https://www.espa.gr/el/Pages/NewsFS.aspx?item=1632>

Σχετικά με πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος είναι ο κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310-57330.

ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ

facebook®

Κάντε  Like



στη σελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Facebook στη διεύθυνση:

www.facebook.com/rcci.gr

για να ενημερώνεστε απευθείας για:

- Κοινοτικά προγράμματα
- Εκδηλώσεις
- Σεμινάρια
- Εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού
- Ζητήσεις Ελληνικών προϊόντων
- Μειοδοτικούς διαγωνισμούς
- Νέες τεχνολογίες καινοτομικές προτάσεις
- Οικονομικά δεδομένα - συνθήκες Κρατών
- Άλλες ειδήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος