

ΕΠΙ+ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

www.eber.gr

ΔΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ / 87^ο ΤΕΥΧΟΣ / ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2021



ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΗΝ 85^η ΔΕΘ ◀

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ◀

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ◀



CHAMBER OF BETHYNO
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

Υποστηρίζουμε

τα ελληνικά προϊόντα
και τον τόπο μας

www.protimoellinika.gr

ΚΙΝΗΜΑ ΠΟΛΙΤΩΝ
καταναλώνουμε ό,τι παράγουμε

ντύνομαι...
τρώω...
κάνω τουρισμό...
ελληνικά!

ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327

Ιδιοκτήτης έκδοσης

Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
Εμμ. Πορτάλιου 23
Τηλ.: 28310.22214
Fax: 28310.55086
e-mail: manager@eber.gr
www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο

Γεώργιος Πακουμάκης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή

Προβιάς Δημήτριος, *Πρόεδρος*
Γαγάνη Πηνελόπη, *μέλος*
Αραπλή Παρασκευή, *μέλος*
Μανώλα Αναστασία, *μέλος*
Κουμεντάκης Ευάγγελος, *μέλος*
Τσαούλης Θεόδωρος, *μέλος*

Υπεύθυνος Γενικής Ύλης

Τσαούλης Θεόδωρος

Υπεύθυνος ύλης διοικητικών θεμάτων

Κουμεντάκης Ευάγγελος

**Σχεδιασμός εντύπου -
Ηλεκτρονική σελιδοποίηση**

www.pixelplus.gr

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται **προσωρινά** μόνο
σε ηλεκτρονική μορφή και αποστέλλεται
δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου,
σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
3-15

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
16-54

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
55-67

ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Διοικητική Επιτροπή:

Πρόεδρος:

Γεώργιος Γιακουμάκης

Α΄ Αντιπρόεδρος:

Εμμανουήλ Ψαρουδάκης

Β΄ Αντιπρόεδρος:

Δημήτριος Προβιάς

Γενικός Γραμματέας:

Ευάγγελος Μανιουδάκης

Οικονομικός Επόπτης:

Γεώργιος Πολιουδάκης

Υπεύθυνος Γ.Ε.ΜΗ. και

Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων:

Κων/νος Σπυριδάκης

Υπεύθυνος Συμβουλευτικής

Υποστήριξης Επιχειρήσεων:

Θωμάς Παπαδογιάννης

Μέλη:

Ανδρουλάκης Μιχαήλ

Αραπλή Παρασκευή

Βρυλλιάκης Στυλιανός

Γαβαλάς Γεώργιος

Δανδουλάκης Μιχαήλ

Κλαψινός Ανδρέας

Μανιουδάκης Μιχαήλ

Μανώλα Αναστασία

Ξυδάκης Ηρακλής

Παπαδάκης Ιωάννης

Ρεϊζάκης Νικόλαος

Συνολάκης Γεώργιος

Χλιασουτάκης Εμμανουήλ

Χριστοφοράκης Μιχαήλ



ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Ψαρουδάκης Εμμανουήλ, ως αναπληρωματικός

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Μανιουδάκης Ευάγγελος, ως αναπληρωματικός

β) Ψαρουδάκης Εμμανουήλ, ως τακτικός-Πολιουδάκης Γεώργιος, ως αναπληρωματικός

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Γεώργιος Γιακουμάκης-Εμμανουήλ Ψαρουδάκης

Ε.Ο.Α.Ε.Ν.

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως αναπληρωματικός

β) Χλιασουτάκης Εμμανουήλ, ως τακτικός-Βρυλλιάκης Στυλιανός, ως αναπληρωματικός

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός Συνολάκης Γεώργιος, ως αναπληρωματικός

β) Προβιάς Δημήτριος, ως τακτικός Σπυριδάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός

ΒΙΟ.ΠΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Γιακουμάκης Γεώργιος, Προβιάς Δημήτριος

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

α) Για θέματα κλάδου Εμπορίου: Γαβαλάς Γεώργιος, ως τακτικός

-Ξυδάκης Ηρακλής, ως αναπληρωματικός

β) Για θέματα κλάδου Μεταποίησης: Ανδρουλάκης Μιχαήλ, ως τακτικός

-Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως αναπληρωματικός

γ) Για θέματα κλάδου Τουρισμού: Δανδουλάκης Μιχαήλ, ως τακτικός

-Κλαψινός Ανδρέας, ως αναπληρωματικός

δ) Για θέματα κλάδου Υπηρεσιών: Αραπλή Παρασκευή, ως τακτικός

-Μανώλα Αναστασία, ως αναπληρωματικός

ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ (ICC ΕΛΛΑΣ)

Προβιάς Δημήτριος, ως τακτικός-Μανιουδάκης Ευάγγελος, ως αναπληρωματικός

ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

Σπυριδάκης Κων/νος, ως τακτικός-Γαβαλάς Γεώργιος, ως αναπληρωματικός

ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΗΝ 85^η ΔΕΘ

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η **85η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ)**, το μεγαλύτερο εκθεσιακό γεγονός της χώρας μας. Παρά τις ιδιαίτερες συνθήκες κάτω από τις οποίες διεξάχθηκε η έκθεση, στο περίπτερο του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης καταγράφηκε σημαντική επισκεψιμότητα καθ' όλη την διάρκεια της. Στο Περίπτερο συμμετείχαν προβάλλοντας τα προϊόντα τους στο κοινό της Έκθεσης, δύο επιχειρήσεις – μέλη του Επιμελητηρίου:

α) Η εταιρεία παραγωγής και τυποποίησης ελαιολάδου, **«ΕΥΟΣΜΟΣ Α.Ε.»** <https://www.evosmos-sa.gr/>, με έδρα την Επισκοπή Ρεθύμνης, η οποία εκθέτει extra παρθένο ελαιόλαδο και βρώσιμες ελιές.

β) Η επιχείρηση ποτοποιίας του κ. Ζαχαρία Παραγιουδάκη **«Σπιτικό Μεράκι»** <https://spitikomeraki.gr/>, με έδρα το Πέραμα Μυλοποτάμου, η οποία εκθέτει αλκοολούχα ποτά με βάση την Κρητική Τσικουδιά.

Η συμμετοχή των παραπάνω επιχειρήσεων κατέστη δυνατή μετά από σχετικές ενέργειες του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης σε συνεργασία με την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ), και υλοποιήθηκε με επιδότηση του κόστους εκμίσθωσης τους, με γνώμονα τη στήριξη της επιχειρηματικότητας του Ρεθύμνου μέσω της προβολής προϊόντων του τόπου μας. Στη φετινή Έκθεση συμμετείχαν συνολικά 42 Ελληνικά Επιμελητήρια με περισσότερες από 300 επιχειρήσεις- μέλη τους, δείγμα της δυναμικής και του σημαντικού ρόλου που συνεχίζει αυτή να έχει στην ελληνική επιχειρηματικότητα.



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



Παράλληλα, με την προσδοκία ότι η φετινή ΔΕΘ μπορεί να είναι η απαρχή μίας νέας εποχής για την επιχειρηματικότητα, πραγματοποιήθηκαν οι εργασίες της **Γενικής Συνέλευσης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕ)**.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης **κ. Γεώργιος Γιακουμάκης**, ο Α' Αντιπρόεδρος και αντιπρόεδρος της ΕΣΕΕ **κ. Μανώλης Ψαρουδάκης**, ο Γενικός Γραμματέας **κ. Ευάγγελος Μανιουδάκης**, και το μέλος του Δ.Σ. και Αντιπρόεδρος του Ε.Ο.Α.Ε.Ν. **κ. Νικόλαος Ρεϊζάκης**, εκπροσώπησαν το Επιμελητήριο συμμετέχοντας στις εργασίες της ΚΕΕ. Η αντιπροσωπεία της Διοίκησης πραγματοποίησε σειρά επαφών με ανώτατα στελέχη φορέων της Πολιτείας και της τοπικής αυτοδιοίκησης με κύριο αντικείμενο την αντιμετώπιση των θεμάτων που έχουν προκληθεί από την πανδημία και την εξέλιξη της επιχειρηματικότητας στον τόπο μας. Ειδικότερα, στα πλαίσια της παρουσίας της στη ΔΕΘ, η Διοίκηση του Επιμελητηρίου πραγματοποίησε μεταξύ άλλων συναντήσεις με τον Υπουργό Ανάπτυξης & Επενδύσεων, **κ. Άδωνι Γεωργιάδη** και τον Αναπληρωτή Υπουργό **κ. Νικόλαο Παπαθανάση**, όπου και παρουσιάστηκαν οι προβληματισμοί της επί των σημαντικότερων θεμάτων που απασχολούν τον επιχειρηματικό κόσμο του Ρεθύμνου στην τρέχουσα χρονική συγκυρία.

Η 85η ΔΕΘ πραγματοποιήθηκε με φυσική παρουσία από **11 έως και 19 Σεπτεμβρίου στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης**, ενώ ήταν η πρώτη μεγάλη Έκθεση που διοργανώθηκε στην Ευρώπη το 2021, θέτοντας τον οργανωτικό πήχη για όλες τις ανάλογες διοργανώσεις. Θεματικά, η Έκθεση ήταν αφιερωμένη στην Ελλάδα με κεντρικό θεματικό άξονά της το Παρελθόν, Παρόν και Μέλλον της χώρας μας, μέσα και από τη δυναμική παρουσία του συνόλου των Περιφερειών της.

Παράλληλα με την Έκθεση, διοργανώθηκε και το **Thessaloniki Helexpo Forum**, η θεσμοθετημένη πλέον πλατφόρμα διαλόγου για όλα τα μεγάλα αναπτυξιακά και οικονομικά ζητήματα της χώρας, που υλοποιήθηκε στα πλαίσια της ΔΕΘ από τις 13 έως τις 17 Σεπτεμβρίου.







ΡΕΘΥΜΝΟ

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΙΑ Η ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΤΗΛΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ ΡΥΘΜΙΣΗ ΟΦΕΙΛΩΝ

Ολοκληρώθηκε το απόγευμα της **Δευτέρας, 13 Σεπτεμβρίου 2021**, μία ακόμη επιτυχημένη e-ημερίδα του **Επιμελητηρίου Ρεθύμνης** για το **Νόμο 4738/2020 «Ρύθμιση Οφειλών και Παροχή Δεύτερης Ευκαιρίας»**, με κεντρικό εισηγητή τον **Ειδικό Γραμματέα Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους κ. Φώτη Κουρμούση**.

Στην εκδήλωση, ο Ειδικός Γραμματέας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους του Υπουργείου Οικονομικών και τα στελέχη της Ειδικής Γραμματείας: **Μαδαρού Ιωάννα**, Νομικός του Τμήματος Νομικής Υποστήριξης, **Κώστογλου Χαράλαμπος**, προϊστάμενος του τμήματος Παροχής Οικονομικών Συμβουλών και **Κουρμπάνης Βασίλης**, προϊστάμενος του τμήματος Στρατηγικού Σχεδιασμού, οι οποίοι παρουσίασαν και στη συνέχεια ανέλυσαν λεπτομερώς τα ακόλουθα θέματα:

1. Εξωδικαστικός μηχανισμός ρύθμισης οφειλών επιχειρήσεων και ιδιωτών.
2. Ποιους αφορά, ποιες οφειλές εντάσσονται.
3. Ρύθμιση οφειλών Δημοσίου σε 240 δόσεις.
4. Τρόπος και μεθοδολογία ρύθμισης.
5. Διαδικασία ένταξης στον μηχανισμό.
6. Προστασία οφειλέτη.
7. Προστασία κύριας κατοικίας.

Η ημερίδα απευθυνόταν σε επιχειρηματίες, μέλη του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης. Μετά το πέρας της ημερίδας απαντήθηκαν ερωτήσεις και απορίες των συμμετεχόντων. Την εκδήλωση συντόνισε από πλευράς Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, ο **Α' Αντιπρόεδρος του, κ. Μανώλης Ψαρουδάκης**.

Η πλατφόρμα για το νέο εξωδικαστικό μηχανισμό άνοιξε την 1η Ιουνίου 2021, και αφορά στη δυνατότητα αποπληρωμής των χρεών φυσικών προσώπων και μικρών επιχειρήσεων, μέχρι και 240 δόσεις έναντι όλων των πιστωτών τους (Δημόσιο και ιδιωτικούς φορείς) και υπό προϋποθέσεις, έως και 420 δόσεις προς τις τράπεζες. Ο νέος νόμος (**ν.4738/2020**) **«Ρύθμισης οφειλών και παροχής δεύτερης ευκαιρίας»**, δίνει τη δυνατότητα σε νοικοκυριά και επιχειρήσεις να διευθετήσουν όλες τις οφειλές τους, προς Δημόσιο, ασφαλιστικά ταμεία, τράπεζες, διαχειριστές δανείων και λοιπούς ιδιώτες πιστωτές. Η ρύθμιση οφειλών μπορεί να γίνει μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του **εξωδικαστικού μηχανισμού ρύθμισης οφειλών ή μέσω της διαδικασίας της εξυγίανσης επιχειρήσεων**.

Το σχετικό υλικό για τον μηχανισμό, είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα της Ειδικής Γραμματείας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους: http://www.keyd.gov.gr/ryumish_ofeilvn/



ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Ο Περιφερειάρχης Κρήτης Σταύρος Αρναουτάκης υπέγραψε την ένταξη του έργου «Σχέδιο δράσης του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης για την κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων σε τομείς της **Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης - RIS3Crete**» - <http://ris3.crete.gov.gr/>.

Το Σχέδιο Δράσης του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης αφορά την **επαγγελματική κατάρτιση** και την αντίστοιχη **πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων εργαζομένων και αυτοαπασχολούμενων** (ανεξάρτητα από τον τομέα της επιχείρησης που εργάζονται), για την απόκτηση νέων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων που θα ενισχύσουν ουσιαστικά τη δυνατότητα για την απασχόληση τους, την προοπτική βελτίωσης των όρων απασχόλησης τους και την επαγγελματική τους κινητικότητα για την εξασφάλιση προσφορότερων εργασιακών όρων και την προσαρμογή τους στις αλλαγές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Το έργο έχει ως στόχο την κατάρτιση και πιστοποίηση 344 εργαζομένων επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα και αυτοαπασχολούμενων για την απόκτηση νέων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων που θα ενισχύσουν τη δυνατότητα απασχόλησής τους, την προοπτική βελτίωσης των όρων της απασχόλησής και την επαγγελματική τους κινητικότητα για την εξασφάλιση των προσφορότερων εργασιακών όρων και την προσαρμογή τους στις αλλαγές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Το έργο συνδέεται άμεσα με τους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης. **Οι κύριες δράσεις που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο των έργου αφορούν:**

(α) στον σχεδιασμό, και την υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης

(β) στην πιστοποίηση προσόντων εργαζομένων σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα και αυτοαπασχολούμενων.

Το σχέδιο δράσης, στηρίζεται σε τεκμηριωμένη διάγνωση των αναγκών κατάρτισης των εργαζομένων, & των αυτοαπασχολούμενων, που έχουν έδρα ή παράρτημα στην Περιφέρεια Κρήτης ανεξάρτητα από τον τομέα της επιχείρησης στην οποία εργάζονται και περιλαμβάνει:

- Την Διαμόρφωση προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης σε θεματικά αντικείμενα βάσει διάγνωσης αναγκών της αγοράς εργασίας και ειδικότερα αναγκών για ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων και επίκαιρων γνώσεων.
- Την Παροχή υπηρεσιών κατάρτισης
- Την Πιστοποίηση των αποκτηθέντων προσόντων /δεξιοτήτων των καταρτιζόμενων, μέσω αξιολόγησης των γνώσεων και δεξιοτήτων τους από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης προσώπων σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO/IEC 17024. Η συμμετοχή των καταρτιζόμενων στις εξετάσεις πιστοποίησης είναι υποχρεωτική για το σύνολο των προγραμμάτων κατάρτισης που περιέχονται στο σχέδιο δράσης.

“Εξυπνη Εξειδίκευση”

στους τομείς

Τουρισμού

&

Πολιτισμού



με 11 έργα ψηφιακής καινοτομίας προϋπολογισμού
2.670.234,00 € σε δήμους & φορείς του νησιού

#ψηφιακές εφαρμογές #νέες τεχνολογίες #τουρισμός #πολιτισμός
#περιφέρεια κρήτης



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΞΥΠΝΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
REGION OF CRETE

Προβλέπεται η κατάρτιση σε θεματικά αντικείμενα όπως τα παρακάτω:

- Επιχειρηματικές & Ψηφιακές Δεξιότητες
- Digital Marketing for tourism.

Τα προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης διάρκειας 100 ωρών το καθένα, αποτελούν μια ολοκληρωμένη δέσμη ενεργειών που στοχεύει στην ανάπτυξη των γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων σε θεματικές περιοχές υψηλής προτεραιότητας, σύμφωνα με τις διαγνωσθείσες εκπαιδευτικές ανάγκες των εργαζομένων και αυτοαπασχολούμενων και τις προτεραιότητες των επιχειρήσεων.

Οι καταριζόμενοι ωφελούμενοι θα συμμετάσχουν σε διαδικασία πιστοποίησης για την αποτίμηση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων, που αποκτήθηκαν από την παρακολούθηση του προγράμματος κατάρτισης, απαραίτητο στοιχείο τεκμηρίωσης της επαγγελματικής τους ικανότητας, μέσω της οποίας ενίσχυση της απασχόλησής τους.

Περισσότερες πληροφορίες στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης, τηλ. 28310-22214 (κ. Ιωαν. Καλαϊτζάκης).



Στρατηγική
'Εξυπνης Εξειδίκευσης
Περιφέρειας Κρήτης

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ
ΤΟΥ ΑΡΧΙΕΠΙΣΚΟΠΟΥ ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟΥ ΠΑΤΡΙΑΡΧΗ
κκ. ΒΑΡΘΟΛΟΜΑΙΟΥ

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ:



Εθνική Ένωση
Γραμματέων



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΣΦΑΛΟΥΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ
ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ

2^ο ΔΙΕΘΝΕΣ
ΦΟΡΟΥΜ
ΓΙΑ ΤΟ
ΝΕΡΟ



22 & 23 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2021
ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ
AQUILA ATLANTIS HOTEL

Π Ρ Ο Σ Κ Λ Η Σ Η

Το Κέντρο Ευρωπαϊκών Μελετών & Σπουδών "Ιωάννης Καποδίστριας", το Ευρωπαϊκό Κέντρο Περιβαλλοντικής Έρευνας και Κατάρτισης (Ε.Κε.Π.Ε.Κ.) του Παντείου Πανεπιστημίου, η Πανελλήνια Ένωση Γενικών Γραμματέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης "ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ" και το Εθνικό Συμβούλιο Ελλάδος Ομίλων και Κέντρων για την UNESCO, σε συνδιοργάνωση με την

Περιφέρεια Κρήτης

σας προσκαλούν στο

2^ο Διεθνές Forum για το Νερό

22 & 23 Σεπτεμβρίου 2021, Aquila Atlantis

Ώρα έναρξης: 09:30

Οι Διοργανωτές

Δρ. Δημήτρης Κρησινάκης
Πρόεδρος Ένωσης "Κλεισθένης"

Δρ. Μαίρη Μαρούλη-Σολομάνου
Παρέχουσα ΚΕΜΣΤ "Ι. Καποδίστριας"

Ομ. Καθ. Γρηγόρης Τσάλτσος
Διευθυντής Ε.Κε.Π.Ε.Κ.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ:



ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ:



2^ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΟΡΟΥΜ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΡΟ

Το Κέντρο Ευρωπαϊκών Μελετών και Σπουδών «Ιωάννης Καποδίστριας» σε συνεργασία με το Κέντρο Περιβαλλοντικής Έρευνας και Κατάρτισης ΕΚ.Ε.ΠΕΚ του Παντείου πανεπιστημίου και την Πανελλήνια Ένωση Γενικών Γραμματέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης "Κλεισθένης" πραγματοποίησε το 2ο Διεθνές Φόρουμ για το Νερό (2nd International Water Forum) στο Ηράκλειο - Κρήτη στις 22 και 23 Σεπτεμβρίου 2021.

Το συνέδριο ήταν υπό την αιγίδα της Α.Π του Οικουμενικού Πατριάρχη κκ. Βαρθολομαίου -ο οποίος χαιρέτισε με μήνυμά του και το πρώτο Διεθνές Φόρουμ για το Νερό το 2019 -και τελούσε υπό την υποστήριξη της Ελληνικής Εθνικής Επιτροπής για την UNESCO καθώς και του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το Συνέδριο συνδιοργανώθηκε με τα Επιμελητήρια Ηρακλείου, Χανίων, Ρεθύμνης, Λασιθίου τους Δήμους Ηρακλείου, Χανίων, Αγίου Νικολαίου, Χερσονήσου, Οροπεδίου-Λασιθίου, Μαλεβιζίου και την Περιφερειακή Ένωση Δήμων Κρήτης.

Οι εργασίες του 2^{ου} Φόρουμ επικεντρώθηκαν στην ποιότητα του πόσιμου νερού και τις επιπτώσεις του ακατάλληλου νερού στην ανθρώπινη υγεία και τη ζωή γενικότερα στις χώρες της Μεσογείου.

Είχαν δε προσκληθεί να συμμετέχουν σημαντικοί επιστήμονες από τις χώρες που συνδέονται με πολυμερείς δεσμούς φιλίας και συνεργασίας στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου. Στο Φόρουμ εξετάστηκαν οι προοπτικές ενίσχυσης της συνεργασίας τους σε τομείς κοινού ενδιαφέροντος, για την ασφάλεια των υδάτινων πόρων, καθώς και οι κοινές προκλήσεις ασφάλειας στην ευρύτερη περιοχή.

Οι χώρες είναι αυτές που ήδη υπέγραψαν το πρωτόκολλο συνεργασίας κατά τη διάρκεια του Φόρουμ Φιλίας στην Αθήνα στις 11/2/2021 με το ΥΠΕΞ, Κύπρος, Αίγυπτος, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Μπαχρέιν, Σαουδική Αραβία, Γαλλία, και Ιορδανία. Επίσης προσκλήθηκαν το Ισραήλ, η Ιταλία, η Μάλτα και η Ισπανία.

Η Πρόεδρος της οργανωτικής επιτροπής κ. Μαίρη Μαρούλη - Ζηλευμένου δήλωσε:

Πιστεύουμε στην οικουμενικότητα του θέματος αυτού του συνεδρίου καθότι το αγκάλιασε και ο οικουμενικός πατριάρχης και το έθεσε υπό την αιγίδα του. Ελπίζω και οι φορείς και της Κρήτης και γενικότερα της Ελλάδος να αγκαλιάσουν αυτή την προσπάθεια μας και όλοι μαζί να προχωρήσουμε στην περαιτέρω έρευνα και στην ίδρυση ινστιτούτου. Είναι η πρώτη φορά που το καταθέτουμε και είναι απόφαση του επιστημονικού συμβουλίου και της εκτελεστικής επιτροπής να προχωρήσουμε με έδρα την Κρήτη να εξετάζουμε το νερό όχι μόνο για τη Μεσόγειο για όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Το συνέδριο μεταδόθηκε σε live streaming μέσω του διαδικτύου, σε ταυτόχρονη διερμηνεία σε αγγλικά και ελληνικά.

Το πρόγραμμα μπορείτε να το δείτε στην ιστοσελίδα του φόρουμ

<https://thewaterforum.gr/program/>



ΔΩΡΕΑΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης στηρίζει την επιχειρηματικότητα!

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης συμμετέχει στην πλατφόρμα **DirectMarket** και σας δίνει εντελώς ΔΩΡΕΑΝ τη δυνατότητα να προβάλλετε την Επιχείρησή σας και τα προϊόντα σας μέσα από την Ηλεκτρονική Αγορά του, στην Ιστοσελίδα του www.eber.gr

και ταυτόχρονα με ίδιο περιεχόμενο στην Πανελλαδική Αγορά www.directmarket.gr; σε 2 γλώσσες.

Ανεβάστε εύκολα τα προϊόντα σας στο **DirectMarket.gr** το μοναδικό e-Mall στην Ελλάδα με πλήρες αυτοδιαχειριζόμενο Ηλεκτρονικό Ράφι Προϊόντων. Ήδη προβάλλονται με επιτυχία ήδη 1400 επιχειρήσεις και 600.000 προϊόντα με σημαντικές πωλήσεις και επισκεψιμότητα.

Η διαχείριση της προβολής σας και των παραγγελιών γίνεται αποκλειστικά και μόνο από εσάς. Οι παραγγελίες εμφανίζονται στη ειδική διαχειριστική εφαρμογή για Εμπόρους (πρόσβαση από το mystore.directmarket.gr) ενώ αποστέλλονται ταυτόχρονα με email ενώ σύντομα και με SMS.

Εάν επιθυμείτε τη συμμετοχή σας κάντε απλώς τα παρακάτω βήματα:

1. Επισκεφθείτε το www.directmarket.gr (Μπορείτε να ακολουθήσετε την ίδια ακριβώς διαδικασία και μέσα από την Ηλεκτρονική Αγορά του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης) <https://www.directmarket.gr/dmarket/marketplc/index.jsp?chambercd=30>
2. Επιλέξτε Εγγραφή και συμπληρώστε την Online Φόρμα Εγγραφής
 - Μετά την εγγραφή σας θα λάβετε ένα email με αναλυτικές οδηγίες ώστε να συνδεθείτε και να ανεβάσετε λίγα στοιχεία για την Επιχείρησή σας όπως: κείμενο, φωτογραφίες, θέση στο χάρτη κ.ά. αλλά και πως να δείτε την Διαχειριστική Εφαρμογή για Επιχειρήσεις.
 - Εάν υπάρχει η δυνατότητα, στείλτε στο info@directmarket.gr το Αρχείο XML (σε link τύπου Skrutz ή Bestprice) που περιλαμβάνει τα προϊόντα σας ώστε να τα ανεβάσουμε και να προγραμματίσουμε την αυτόματη ανανέωση τους ανά όσες ημέρες επιθυμείτε.
 - Συμπληρώστε τα Μεταφορικά κόστη και τους Τρόπους Πληρωμής που επιθυμείτε



- Η μόνη υποχρέωση που έχετε όταν λαμβάνετε παραγγελίες από το Directmarket.gr είναι να αλλάζετε το status σε Ανεστάλη ή Ακυρώθηκε ώστε να παραμένει σωστά ενημερωμένο το σύστημα παραγγελιών.

Εκτός από τις πιθανές πωλήσεις, η Επιχείρησή σας αποκτά τεράστια δυναμική στο SEO (Βελτιστοποίηση στις Μηχανές Αναζήτησης) και του δικού σας κανονικού e-shop καθώς όλα τα προϊόντα σας και τα στοιχεία σας θα έχουν πλέον ετεροαναφορές στο διαδίκτυο στην Πανελλήνια και την Τοπική Ηλεκτρονική Αγορά του Ρεθύμνου.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το Τμήμα Ηλεκτρονικής Αγοράς Δευ-Παρ 9:30-17:30 στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ / ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Εταιρία Υλοποίησης **DirectMarket.gr**

Knowledge Broadband Services A.E.

Τηλ: 2610-452820, Fax: 2610-453819

Δευτέρα - Παρασκευή: 09:00 - 17:00

Web: www.knowledge.gr

Email: info@directmarket.gr

ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΣΑΣ ΣΤΕΛΝΟΥΜΕ ΤΟ NEWSLETTER ΜΑΣ;

Στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης σεβόμαστε τα προσωπικά σας δεδομένα, και με αφορμή την εφαρμογή του νέου κανονισμού προστασίας προσωπικών δεδομένων (GDPR) θέλουμε να σας ενημερώσουμε για τον τρόπο με τον οποίο τα διαχειριζόμαστε:

- Εγγυόμαστε την ασφαλή αποθήκευση των προσωπικών σας δεδομένων χρησιμοποιώντας την πιο αξιόπιστη υπηρεσία παγκοσμίως, για τη διαχείριση λιστών e-mails, την υπηρεσία "Mailchimp".
- Τα προσωπικά σας δεδομένα (e-mail, ονοματεπώνυμο, κτλ) δεν πρόκειται ποτέ να διατεθούν σε τρίτους για διαφημιστικούς ή άλλους σκοπούς.
- Η συνδρομή σας στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης αφορά αποκλειστικά και μόνο στη λήψη των ηλεκτρονικών μας ενημερώσεων (Newsletters).

Αν θέλετε να σας στέλνουμε τα ενημερωτικά μας δελτία (Newsletters) θα πρέπει να καταχωρίσετε τα στοιχεία επικοινωνίας σας πατώντας στον παρακάτω σύνδεσμο. <http://www.eber.gr/index.php?newsletter>.

Ακόμα και μετά την επιβεβαίωση, μπορείτε να διαγραφείτε όποτε θέλετε, με ένα μόνο κλικ στο κάτω μέρος κάθε Newsletter μας.

Δυνατότητα υποβολής νέας αίτησης χρηματοδότησης έως 29 Οκτωβρίου 2021 δίνεται για τις επιχειρήσεις που έχουν υποβάλει αίτηση και απορρίφθηκαν, στη δράση «Επανεκκίνηση Τουρισμού».

Πιο συγκεκριμένα, δημοσιεύθηκε η δεύτερη τροποποίηση της πρόσκλησης υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης επενδυτικών σχεδίων στη δράση «Επιδότηση Κεφαλαίου Κίνησης Πληττόμενων από την Πανδημία Τουριστικών Επιχειρήσεων Φιλοξενίας - ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ».

Σύμφωνα με αυτή, οι επιχειρήσεις, των οποίων η αίτηση χρηματοδότησης που θα υποβληθεί έως την Τετάρτη 29 Σεπτεμβρίου 2021 και ώρα 17:00 έχει απορριφθεί, δύνανται μετά την έκδοση της σχετικής απορριπτικής απόφασης να υποβάλουν νέα αίτηση χρηματοδότησης. Η αίτηση αυτή μπορεί να υποβληθεί μέχρι και την Παρασκευή 29 Οκτωβρίου 2021 και ώρα 17:00.

ΔΡΑΣΗ «ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ» - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΝΕΑΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



ΟΡΙΣΘΗΚΑΝ ΟΙ ΚΑΔ ΤΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΝ ΓΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΟ ΓΕΜΗ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ

Δημοσιεύτηκε στο **ΦΕΚ 4066/Β/6-9-2021** η υπ. αριθμ. **90043/10-08-2021** απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων, με την οποία καθορίζονται οι **ΚΑΔ**, που αντιστοιχούν σε **εμπορική δραστηριότητα** και σε **μη εμπορική δραστηριότητα**, βάσει των οποίων καθορίζεται και η **εγγραφή αλλή** και οι **υποχρεώσεις δημοσιότητας των φυσικών προσώπων που εγγράφονται στο Γ.Ε.ΜΗ.**

Με την απόφαση αυτή επιλύεται ένα σοβαρό πρόβλημα το οποίο - ειδικά μετά την ισχύ του Ν.4635/2019 και την κατάργηση της δυνατότητας προαιρετικής εγγραφής στο Γ.Ε.ΜΗ. των φυσικών προσώπων που δεν ασκούσαν εμπορική δραστηριότητα -, απασχολούσε τις υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ. των Επιμελητηρίων, καθώς καλούνταν πολλές φορές να απαντήσουν (χωρίς να υφίσταται επαρκές και απόλυτα σαφές νομικό πλαίσιο) σε ενδιαφερόμενα φυσικά πρόσωπα, τα οποία ασκούσαν οικονομική δραστηριότητα, για την οποία όμως, υπήρχε αμφιβολία αν αποτελεί συγχρόνως και εμπορική δραστηριότητα και για τον λόγο αυτό ζητούσαν την απαλλαγή τους από τα ανταποδοτικά τέλη για την τήρηση της μερίδας τους στο Γ.Ε.ΜΗ. που προβλέπει το άρθρο 113 του Ν.4635/2019 .

Η έκδοση της σχετικής απόφασης ήταν απόλυτα αναγκαία, ώστε να αποσαφηνιστεί πλήρως το καθεστώς της διάκρισης μεταξύ των υπόχρεων εγγραφής στο Γ.Ε.ΜΗ. φυσικών προσώπων, που ασκούν εμπορική δραστηριότητα και εκείνων που ασκούν μη εμπορική δραστηριότητα, ώστε να είναι σαφείς οι υποχρεώσεις τους στο Γ.Ε.ΜΗ., καθώς από την διάκριση αυτή προκύπτουν σαφείς διαφοροποιήσεις, που σχετίζονται πρωτίστως με την υποχρέωση των προσώπων αυτών να καταβάλλουν ετήσια ανταποδοτικά τέλη για την διατήρηση της μερίδας τους στο Γ.Ε.ΜΗ. ή για την υποχρέωση τους να καταβάλλουν μόνο το τέλος για την έρευνα και την καταχώρηση του διακριτικού τίτλου και της επωνυμίας τους.

Ειδικότερα, με την ως άνω υπουργική απόφαση γίνεται η κατάταξη των υφιστάμενων Κωδικών Αριθμών Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ.) βάσει του χαρακτήρα των αντίστοιχων δραστηριοτήτων σε δυο διακριτές κατηγορίες και συγκεκριμένα:

- α) σε εκείνους που αντιστοιχούν σε άσκηση εμπορικής δραστηριότητας και
- β) σε εκείνους που αντιστοιχούν σε άσκηση μη εμπορικής δραστηριότητας.

Σύμφωνα με το αιτιολογικό της ως άνω απόφασης σκοπός της κατηγοριοποίησης αυτής είναι η εισαγωγή της κωδικοποίησης στο Πληροφοριακό Σύστημα (Π/Σ) του Γ.Ε.ΜΗ, ώστε κατά την έναρξη εργασιών των φυσικών προσώπων και την ταυτόχρονη εγγραφή τους στο Γ.Ε.ΜΗ., να γίνεται αυτόματα ο διαχωρισμός μεταξύ των υπόχρεων ανάλογα με το είδος της ασκούμενης δραστηριότητας.

Στο άρθρο 1 της υπουργικής απόφασης καθορίζονται τα φυσικά πρόσωπα που ασκούν εμπορική δραστηριότητα και οι σχετικές υποχρεώσεις αυτών.

Ειδικότερα στο άρθρο 1 προβλέπονται τα εξής:

Εμπορική δραστηριότητα ασκούν όλα τα φυσικά πρόσωπα τα οποία με εγκατάσταση στην ημεδαπή και σκοπό το κέρδος:

- α. διενεργούν εμπορικές πράξεις στο όνομά τους κατά σύνθητες επάγγελμα ή
- β. διαθέτουν αγαθά ή υπηρεσίες ή διαμεσολαβούν στη διάθεση αυτών με επιχειρηματικό κίνδυνο, μέσω οργανωμένης υποδομής ή/και εκμετάλλευσης της εργασίας τρίτων προσώπων.

Τα φυσικά πρόσωπα που ασκούν εμπορική δραστηριότητα:

- α) εγγράφονται υποχρεωτικά στο Γ.Ε.Μ.Η.,
- β) καταχωρίζουν και δημοσιεύουν στο Γ.Ε.ΜΗ τις πράξεις και τα στοιχεία που προβλέπονται στο άρθρο 95 του Ν.4635/2019 και
- γ) καταβάλλουν τα ανταποδοτικά τέλη που προβλέπονται στο άρθρο 113 του ίδιου νόμου.

Για την καταχώριση και δημοσίευση πράξης, ή στοιχείου ατομικής επιχείρησης με εμπορική δραστηριότητα στο Γ.Ε.ΜΗ. γίνεται χρήση των κωδικών πρόσβασης που λαμβάνονται ταυτόχρονα με την ολοκλήρωση της έναρξης δραστηριότητας.

Στο άρθρο 2 της άνω υπουργικής απόφασης καθορίζονται αναλυτικά οι Κωδικοί Αριθμοί Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ.) που αντιστοιχούν σε τέτοια εμπορική δραστηριότητα και ειδικότερα προβλέπεται ότι:

Οι Κ.Α.Δ. που αντιστοιχούν σε άσκηση εμπορικής δραστηριότητας, δυνάμει της ΠΟΛ 1133/2008(ΦΕΚ Β' 2149), όπως αυτή έχει αναθεωρηθεί με την Α.1122/2021 (ΦΕΚ Β' 2287) απόφαση της ΑΑΔΕ, περιλαμβάνονται στο Παράρτημα Ι της παρούσας υπουργικής απόφασης. Ο εμπορικός χαρακτήρας των Κ.Α.Δ. του Παραρτήματος Ι προκύπτει από τις κείμενες διατάξεις του εταιρικού δικαίου, τη θεωρία και την κρατούσα νομολογία σχετικά με τον ορισμό των εννοιών του εμπόρου και των εμπορικών πράξεων.2. Εμπορική δραστηριότητα ασκούν τα φυσικά πρόσωπα εφόσον η κύρια, ή η δευτερεύουσα δραστηριότητά τους ή του υποκαταστήματός τους αντιστοιχεί σε Κ.Α.Δ. του Παραρτήματος Ι που είναι συνημμένο στην παρούσα απόφαση.

Στο άρθρο 3 της άνω υπουργικής απόφασης καθορίζονται τα φυσικά πρόσωπα που ασκούν μη εμπορική δραστηριότητα καθώς και οι υποχρεώσεις αυτών.

Ειδικότερα προβλέπεται ότι:

Μη εμπορική δραστηριότητα ασκούν όλα τα φυσικά πρόσωπα που ασκούν οικονο-





μική δραστηριότητα, που δεν έχει τα χαρακτηριστικά της παρ. 1 του άρθρου 1 της παρούσας. Μη εμπορικές δραστηριότητες θεωρούνται ιδίως αυτές που έχουν κυρίαρχα επιστημονικό ή/και καλλιτεχνικό χαρακτήρα, οι δραστηριότητες πρωτογενούς παραγωγής και διάθεσης αγαθών, καθώς και όσες λαμβάνουν χώρα σε εξαιρετικά μικρή κλίμακα στο πλαίσιο της αγοράς και με θεμέλιο τον ίδιο σωματικό μόχθο των προσώπων που τις ασκούν.

Τα φυσικά πρόσωπα που ασκούν μη εμπορική δραστηριότητα:

- α)** εγγράφονται υποχρεωτικά στο Γ.Ε.Μ.Η.,
- β)** δεν καταβάλλουν ανταποδοτικά τέλη του άρθρου 113 του Ν.4635/2019, με εξαίρεση τα τέλη που αφορούν σε επιλογή διακριτικού τίτλου, η οποία είναι προαιρετική.

Στο άρθρο 4 καθορίζονται οι Κωδικοί Αριθμοί Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ.) που αντιστοιχούν σε μη εμπορική δραστηριότητα και συγκεκριμένα προβλέπεται ότι:

Οι Κ.Α.Δ. που αντιστοιχούν σε άσκηση μη εμπορικής δραστηριότητας, δυνάμει της ΠΟΛ 1133/2008 (ΦΕΚ Β' 2149), όπως αυτή έχει αναθεωρηθεί με την Α.1122/2021 (ΦΕΚ Β' 2287) απόφαση της ΑΑΔΕ, περιλαμβάνονται στο Παράρτημα ΙΙ της παρούσας. Ο μη εμπορικός χαρακτήρας των Κ.Α.Δ. του Παραρτήματος ΙΙ προκύπτει από τις κείμενες διατάξεις του εταιρικού δικαίου, τη θεωρία και την κρατούσα νομολογία σχετικά με τον ορισμό των εννοιών του εμπόρου και των εμπορικών πράξεων.

Στο άρθρο 5 της ως άνω υπουργικής απόφασης προβλέπεται ότι, η κωδικοποίηση των Κ.Α.Δ. σύμφωνα με τα Παραρτήματα Ι και ΙΙ καταχωρίζεται στο πληροφοριακό σύστημα (Π/Σ) του Γ.Ε.Μ.Η.. Με την έναρξη δραστηριότητας ενός φυσικού προσώπου και τη λήψη αριθμού Γ.Ε.Μ.Η., ανάλογα με την επιλογή του ή των Κ.Α.Δ., προκύπτουν αυτόματα οι υποχρεώσεις των υπόχρεων εγγραφής στο Γ.Ε.Μ.Η., όπως αυτές ορίζονται στα άρθρα 1 και 3. Εξάλλου προβλέπεται ότι, το Π/Σ του Γ.Ε.Μ.Η. διαλειτουργεί με τη βάση δεδομένων των Κ.Α.Δ. της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (Α.Α.Δ.Ε.).

Τέλος στο άρθρο 4 της σχετικής υπουργικής απόφασης προβλέπεται ότι, για τα φυσικά πρόσωπα που έχουν κάνει έναρξη δραστηριότητας πριν από την έναρξη ισχύος της παρούσας και δεν έχουν λάβει αριθμό Γ.Ε.Μ.Η., η διαδικασία εγγραφής τους στο Γ.Ε.Μ.Η. και ο διαχωρισμός τους βάσει Κ.Α.Δ. θα πραγματοποιηθεί αυτόματα.

Τέλος στο άρθρο 7 διευκρινίζεται ότι, η σχετική υπουργική απόφαση τίθεται σε ισχύ από την 1η Οκτωβρίου 2021.

Αναλυτικά το ΦΕΚ Β 4066/6-9-2021

Πηγή: <https://www.eea.gr/arhtra-eea/me-nea-ipourgiki-afofasi-origonte-i-kad-ton-ipochreon-gia-engrafi-sto-gemifisikon-posopon/>



timologio

Το timologio είναι η εφαρμογή που παρέχει δωρεάν η ΑΑΔΕ για ψηφιακή έκδοση των παραστατικών της επιχείρησης και την ταυτόχρονη διαβίβασή τους στο myDATA.

Απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις οι οποίες είτε δεν διαθέτουν κάποιο μηχανογραφικό σύστημα είτε αυτό που χρησιμοποιούν δεν καλύπτει πλέον τις καθημερινές του

Μέσα από ένα πλήρως παραμετροποιήσιμο περιβάλλον μια επιχείρηση μπορεί το προφίλ της, να συνθέσει το πελατολόγιό της, να οργανώσει τα προϊόντα και να εκδώσει τα παραστατικά της αποστέλλοντας ταυτόχρονα και όλες τις πληροφορίες στην πλατφόρμα του myDATA.

Πλήρης κατάλογος
ερωτήσεων -
απαντήσεων

FAQ

Νέα εφαρμογή, για τους **ελεύθερους επαγγελματίες και τις μικρές επιχειρήσεις**, που δεν διαθέτουν μηχανογραφικό σύστημα έκδοσης και διαβίβασης παραστατικών στο myDATA ή το σύστημά τους δεν καλύπτει τις καθημερινές τους ανάγκες, δημιούργησε η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων. Είναι το timologio (<https://www.aade.gr/timologio>), παρέχεται δωρεάν από την ΑΑΔΕ και μέσω αυτής, δίνεται η δυνατότητα να εκδίδονται ψηφιακά τα παραστατικά των επιχειρήσεων και να διαβιβάζονται ταυτόχρονα στο myDATA.

Πώς λειτουργεί

Μέσω της εφαρμογής αυτής, μια επιχείρηση μπορεί:

- Να διαμορφώσει το προφίλ της
- Να συνθέσει το πελατολόγιό της
- Να οργανώσει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της
- Να εκδώσει και να αποθηκεύσει, σε μορφή pdf, τα κάθε είδους παραστατικά της (τιμολόγια, αποδείξεις κ.λπ.)

Με την έκδοση των παραστατικών μέσα από το timologio, η εφαρμογή αποστέλλει, ταυτόχρονα και αυτόματα, τη σύνοψη της συναλλαγής στο myDATA του εκδότη (έσοδα) και του λήπτη (έξοδα).

Αναλυτικά:

https://www.aade.gr/sites/default/files/2021-08/dt_30.08.2021._0.pdf

ΝΕΑ ΕΙΔΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ΑΜΕΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΟΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΚΑΤΑ 3 ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΕΩΣ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ 2022

Τροπολογία του υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων που κατατίθεται στο νομοσχέδιο «Ασφαλιστική μεταρρύθμιση για τη νέα γενιά»

Με τροπολογία του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων που κατατίθεται στο νομοσχέδιο «Ασφαλιστική Μεταρρύθμιση για τη νέα γενιά» προβλέπεται η παράταση της μείωσης των ασφαλιστικών εισφορών - για εργοδότες και εργαζομένους- κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες (από το ύψος που είχαν διαμορφωθεί την 1^η Ιουνίου 2020) έως και τις **31 Δεκεμβρίου 2022, κάτι που πρακτικά σημαίνει ότι περιορίζεται το μισθολογικό κόστος από την διατήρηση των μειωμένων εισφορών έως το τέλος του επόμενου έτους**. Η μείωση επιμερίζεται σε -1,79 ποσοστιαίες μονάδες για τον εργοδότη και -1,21 ποσοστιαίες μονάδες για τους εργαζομένους, περιορίζοντας τη συνολική επιβάρυνσή τους, και συμβάλλει αφενός στην αύξηση της αγοραστικής δύναμης των εργαζομένων, αφετέρου στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Υπενθυμίζεται ότι ήδη κατά τον πρώτο χρόνο της θητείας της παρούσας κυβέρνησης οι εισφορές είχαν μειωθεί κατά 0,9 ποσοστιαίες μονάδες και πλέον η συνολική μείωση των ασφαλιστικών εισφορών ανέρχεται σε 3,9 ποσοστιαίες μονάδες.

Με τη ίδια τροπολογία:

- **Γίνεται πιο ευνοϊκή -με περισσότερες δόσεις μέσω παρακράτησης μικρότερου μέρους της σύνταξης- η διαδικασία επιστροφής των ποσών που έχουν καταβληθεί αχρεωστήτως από τον e-ΕΦΚΑ σε δικαιούχους συντάξεων χρείας.** Συγκεκριμένα, κατά παρέκκλιση του άρθρου 103 του Ν. 4387/2016 («νόμος Κατρούγκαλου»), στον οποίο το ποσοστό παρακράτησης από την κύρια σύνταξη ορίζεται σε 1/3 των καταβληθέντων παροχών, ειδικά για τους δικαιούχους συντάξεων χρείας προβλέπεται ότι η καθεμία από τις μηνιαίες δόσεις (που παρακρατούνται από τον e-ΕΦΚΑ έως την πλήρη εξόφληση των αχρεωστήτως καταβληθέντων) δεν μπορεί να υπερβαίνει το 1/10 του ακαθάριστου ποσού της κύριας σύνταξης μέχρι το ποσό των 1.000 ευρώ και το 1/6 του ποσού κατά το μέρος που υπερβαίνει τα 1.000 ευρώ. Όσον αφορά στην επικουρική σύνταξη αιτία θανάτου, μπορεί να παρακρατηθεί το 1/2 του ακαθάριστου ποσού της (σε αντίθεση με το γενικό κανόνα που προβλέπει παρακράτηση μέχρι και του συνόλου της επικουρικής). Το ποσό της μηνιαίας δόσης πρέπει να είναι τουλάχιστον 50 ευρώ.
- **Δίνεται η δυνατότητα να ολοκληρωθεί από τον e-ΕΦΚΑ έως τις 30 Ιουνίου 2022 η πληρωμή ληξιπρόθεσμων υποχρεώσεων του κλάδου υγείας των φορέων κοινωνικής ασφάλισης που εντάχθηκαν στον ΕΟΠΥΥ, προς φαρμακεία, γιατρούς, κλινικές, διαγνωστικά κέντρα, λοιπούς παρόχους υπηρεσιών υγείας και προς ασφαλισμένους.** Με την παράταση της σχετικής προθεσμίας διευκολύνεται η πληρωμή των ποσών για τα οποία δεν έχουν προσκομιστεί τα απαραίτητα δικαιολογητικά και δεν έχουν γίνει οι σχετικοί έλεγχοι. Εκτιμάται ότι οι ληξιπρόθεσμες υποχρεώσεις που εμπίπτουν στη ρύθμιση αυτή είναι της τάξης των 20 εκατ. ευρώ περίπου. Περαιτέρω παράταση της εν λόγω προθεσμίας μπορεί να δοθεί με υπουργική απόφαση και σε κάθε περίπτωση όχι πέραν της 31^{ης} Δεκεμβρίου 2022.

- **Αντιμετωπίζονται οι περιπτώσεις ασφαλισμένων του e-ΕΦΚΑ (κυρίως μηχανικών), όπου διαπιστώθηκε ότι το καταβληθέν βάσει του ν.4387/2016 εφάπαξ υπολείπεται των εισφορών που κατέβαλαν στον ασφαλιστικό τους βίο.** Με την προτεινόμενη ρύθμιση παρέχεται η δυνατότητα στους εν λόγω ασφαλισμένους με αίτησή τους να ζητήσουν τον έλεγχο και την καταβολή τυχόν διαφοράς μεταξύ του επικαιροποιημένου κεφαλαίου εισφορών υπέρ εφάπαξ (καταβληθέντων μέχρι την 31.12.2013) και του εφάπαξ που απονεμήθηκε. Ειδικά για τους ήδη συνταξιούχους δίνεται προθεσμία έξι (6) μηνών από τη δημοσίευση του νόμου για την κατάθεση σχετικής αίτησης.
- Προβλέπεται ότι οι **έμμισθες δικηγόροι που υπάγονται στον e-ΕΦΚΑ (πρώην Ταμείο Νομικών) και καταβάλλουν εισφορές μισθωτού σύμφωνα με το άρθρο 38 του Ν. 4387/2016, δικαιούνται επίδομα κuoφορίας και λοχείας** με προϋποθέσεις αντίστοιχες με αυτές που ισχύουν για τη λήψη του επιδόματος για τις μισθωτές ασφαλισμένες του πρώην ΙΚΑ-ΕΤΑΜ, λύνοντας τη διχογνωμία ως προς το καθεστώς μισθωτού ή μη μισθωτού σχετικά με την παροχή αυτή, που οδηγούσε σε μη χορήγησή της.
- **Ενισχύεται θεσμικά και λειτουργικά η Ειδική Επιστημονική Επιτροπή για την κατάρτιση του Ενιαίου Πίνακα Προσδιορισμού Ποσοστού Αναπηρίας.** Η Επιτροπή εμπλουτίζεται με σύγχρονες ιατρικές ειδικότητες (π.χ. φυσίατροι), που κρίνονται απαραίτητες για την αποτελεσματικότερη λειτουργία της. Επιπροσθέτως, συμπεριλαμβάνονται για πρώτη φορά ως μέλη της Επιτροπής επαγγελματίες υγείας και λοιπές μη ιατρικές ειδικότητες, ώστε να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στην ανάδειξη ζητημάτων λειτουργικότητας στην καθημερινότητα των ΑμΕΑ.
- **Βελτιώνεται η διοικητική λειτουργία του ΚΕΑΟ στην περίπτωση του επανυπολογισμού οφειλών λόγω της ρύθμισης του ν. 4611/2019,** με την πρόβλεψη ότι ο επανυπολογισμός διατηρείται και μετά την απώλεια της ρύθμισης.
- Αποκαθίσταται η ασφάλεια δικαίου ως προς το **καθεστώς ασφάλισης του μεταφερόμενου προσωπικού του Ομίλου ΟΤΕ** λόγω απόσχισης κλάδων.
- **Μετριάζονται οι δυσμενείς συνέπειες από την πανδημία του κορωνοϊού στις επιχειρήσεις του κλάδου του πολιτισμού** (θέατρα, κινηματογράφοι, μουσικές σκηνές κλπ.) με την δυνατότητα παράτασης των μέτρων στήριξης και εντός του 2021, με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών, Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, Πολιτισμού και Αθλητισμού και Ψηφιακής Διακυβέρνησης.



ΕΦΚΑ
Ενιαίος Φορέας Κοινωνικής Ασφάλισης

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΤΟΥ IN.EM.Y - ΕΣΕΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΘΕΡΙΝΕΣ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ 2021



IN.EM.Y. - ΕΣΕΕ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΣΕΕ

«Μερική επιβεβαίωση των προσδοκιών»

- Οι πιέσεις συνεχίζονται για τους περισσότερους, αν και με μικρότερη ένταση

Με την ολοκλήρωση των θερινών εκπτώσεων το INEMY - ΕΣΕΕ πραγματοποίησε την καθιερωμένη περιοδική έρευνα για τις θερινές εκπτώσεις του 2021. Όπως συνάγεται από τα αποτελέσματα της έρευνας, διαφαίνεται μια σχετική ομαλοποίηση της κατάστασης της αγοράς και τάσεις επιστροφής στην κανονικότητα. Ωστόσο, καταγράφονται κλαδικές και περιφερειακές διαφοροποιήσεις. Η επισκεψιμότητα ήταν χαμηλότερη ιδιαίτερα στα μεγάλα καταστήματα οικιακού εξοπλισμού των αστικών κέντρων κάτι που ενισχύθηκε το τελευταίο δεκαήμερο, στοιχείο που θα μπορούσε να αποδοθεί στο ότι για πολλούς συνεχίζονται οι διακοπές. Αντίθετα περιοχές όπως το Νότιο Αιγαίο ή η Κρήτη -εκεί δηλαδή που η τουριστική κίνηση έδειξε μια ιδιαίτερη δυναμική- αλλά και στον κλάδο ένδυσης & υπόδησης, το λιανικό εμπόριο παρουσίασε μια πιο θετική δυναμική.

Είναι σαφές ότι οι εξελίξεις στο λιανικό εμπόριο θα εξαρτηθούν τόσο από τα υγειονομικά δεδομένα όσο και από τη χρονική συγκυρία απόσυρσης των μέτρων στήριξης.

Σύνοψη αποτελεσμάτων

Η αίσθηση των εμπόρων για την κίνηση των θερινών εκπτώσεων πάντα σε σύγκριση με τα τελευταία χρόνια και τηρουμένων των ιδιαιτεροτήτων της κάθε περιόδου, είναι σχετικά θετικότερη.

Βέβαια, το χρονικό διάστημα με το οποίο γίνεται η σύγκριση (καλοκαίρι 2020) η συρρίκνωση των πωλήσεων λόγω της πανδημίας του Covid-19 ήταν εξαιρετικά ισχυρή.

Μία στις τρεις επιχειρήσεις (34%) πραγματοποίησε υψηλότερες πωλήσεις κατά τη διάρκεια της θερινής εκπωτικής περιόδου σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Περίπου τέσσερις στις δέκα επιχειρήσεις παρουσίασαν πτώση του κύκλου εργασιών τους κατά τη διάρκεια των φετινών θερινών εκπτώσεων κάτι που υπογραμμίζει το μέγεθος των πιέσεων σε σημαντικό τμήμα επιχειρήσεων.

Επομένως είναι περισσότερες οι επιχειρήσεις που για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, εντός της πανδημίας, παρουσιάζουν μείωση έναντι αυτών που καταφέρνουν να ανακάμψουν. **Επομένως η αγορά θα χρειαστεί περαιτέρω στήριξη μέχρι την επιστροφή στην κανονικότητα και την ομαλοποίηση της λειτουργίας της.**

Επιπλέον, οι μισές επιχειρήσεις είχαν υψηλότερες αναμονές και περίμεναν καλύτερες επιδόσεις.

Σε μία στις τρεις επιχειρήσεις (34%) από όσες πραγματοποίησαν αύξηση του κύκλου εργασιών, η τόνωση των πωλήσεων δεν ξεπέρασε το 10%. Στο ίδιο πλαίσιο σωρευτικά, για σχεδόν δύο στις τρεις επιχειρήσεις ο κύκλος εργασιών κινήθηκε μεν ανοδικά στις εκπτώσεις, αλλά δεν ξεπέρασε το 20%.

Αντίστοιχα, για μία στις δύο επιχειρήσεις των οποίων ο κύκλος εργασιών κινήθηκε πτωτικά, η συρρίκνωση δεν υπερέβη το 20%. Η σχετική βελτιωμένη εικόνα που εμφανίζεται συγκριτικά με τις θερινές εκπτώσεις του 2020 συνηγούνται υπέρ της επιβράδυνσης της πτώσης του τζίρου, μετά τη συντριπτική μείωση πέρυσι.

Για την **πλειονότητα των επιχειρήσεων (60%) η αγοραστική κίνηση είναι καλύτερη κατά το εκπτωτικό δεκαπενθήμερο του Ιουλίου**, συμπεριφορά που επαναλαμβάνεται συστηματικά όλα τα προηγούμενα έτη.

Για έξι στις δέκα επιχειρήσεις (59%) ο Ιούλιος ήταν η καλύτερη περίοδος από πλευράς πραγματοποίησης πωλήσεων, εύρημα που παρατηρείται παραδοσιακά και αφορά κυρίως τις πρώτες εβδομάδες των εκπτώσεων.

Στο ίδιο πλαίσιο κινήθηκε και η επισκεψιμότητα στα φυσικά καταστήματα αφού περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις σημείωσαν χαμηλότερη επισκεψιμότητα ακόμη και σε σχέση με πέρυσι, εξέλιξη που μπορεί να συνδέεται τόσο με το φόβο μετάδοσης της πανδημίας όσο και με την ευρύτερη αξιοποίηση των ηλεκτρονικών μέσων συναλλαγής.

Οι επιχειρήσεις έχουν εξοικειωθεί σε μεγαλύτερο βαθμό με το κόστος προσαρμογής της επιχείρησης εν μέσω της υγειονομικής κρίσης. Ως εκ τούτου, μία στις πέντε εκτιμά το κόστος προσαρμογής ως υψηλό ή πολύ υψηλό όταν πέρυσι οι επιχειρήσεις αυτές ήταν μία στις τρεις. Πλέον, δύο στις τρεις επιχειρήσεις εκτιμούν ότι η χρήση μάσκας είτε επηρέασε θετικά, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη, είτε δεν επηρέασε καθόλου τη λειτουργία της επιχείρησης στο χώρο του καταστήματος. Η εικόνα αυτή είναι σαφώς βελτιωμένη σε σχέση με πέρυσι, και μάλιστα σε έναν κλάδο όπου η χρήση μάσκας τηρείται σχεδόν καθολικά.

Σε ότι αφορά τα μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων εν μέσω πανδημίας, μία στις τρεις επιχειρήσεις θεωρεί πως πρέπει να διατηρηθεί η μείωση των μισθωμάτων (ενοικίων). Επίσης, μία στις επτά επιχειρήσεις δηλώνει την προτίμησή της για την επιστρεπτέα προκαταβολή και ακολουθούν οι υπόλοιπες κατηγορίες.

Μεγάλη αποδοχή των εμβολίων παρατηρείται στον κλάδο αφού τόσο οι ιδιοκτήτες όσο και το προσωπικό έχει εμβολιαστεί σε συντριπτικό βαθμό.

Σε επίπεδο κλάδων, η εικόνα είναι μεικτή. Ο κλάδος των οικιακών συσκευών παρουσιάζει χειρότερη εικόνα χωρίς να παρατηρούνται έντονες διαφοροποιήσεις.

Αξιοσημείωτες **διαφοροποιήσεις καταγράφονται ανά μεγάλη γεωγραφική περιοχή. Οι καλύτερες επιδόσεις στη νησιωτική χώρα αλλά και στη βόρεια Ελλάδα** σχετίζονται με τον τουρισμό, ενώ στην Αττική οι κλιματολογικές συνθήκες και ο συνωστισμός φαίνεται ότι δεν λειτούργησαν θετικά προς την ενίσχυση της αγοράς.

Διαβάστε αναλυτικά την αντίστοιχη έρευνα εδώ:

https://ese.gr/wpcontent/uploads/2021/08/%CE%94.%CE%A4_%CE%91%CF%80%CE%BF%CF%84%CE%B5%CE%BB%CE%AD%CF%83%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-%CE%88%CF%81%CE%B5%CF%85%CE%BD%CE%B1%CF%82-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%99%CE%9D%CE%95%CE%9C%CE%A5-%CE%95%CE%A3%CE%95%CE%95_%CE%98%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%BD%CE%AD%CF%82-%CE%95%CE%BA%CF%80%CF%84%CF%8E%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82-2021.pdf

ΘΕΡΙΝΕΣ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ 2021

ΣΧΕΤΙΚΗ ΟΜΑΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΤΑΣΕΙΣ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΣΤΗΝ ΚΑΝΟΝΙΚΟΤΗΤΑ

ΜΙΑ ΣΤΙΣ ΤΡΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (34%) ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΕ **ΥΨΗΛΟΤΕΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ** ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΘΕΡΙΝΗΣ ΕΚΠΤΩΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΤΙΤΟΙΧΗ ΠΕΡΥΝΗ ΠΕΡΙΟΔΟ.

ΣΕ ΜΙΑ ΣΤΙΣ ΤΡΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (34%) ΑΠΟ ΘΕΣΕ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΑΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ. Η **ΤΟΝΩΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΔΕΝ ΞΕΠΕΡΑΣΕ ΤΟ 10%**.



ΟΙ ΜΙΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΙΧΑΝ ΥΨΗΛΟΤΕΡΕΣ ΑΝΑΜΟΝΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΜΕΝΑΝ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΠΟΥ **ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΣΤΙΣ ΔΕΚΑ** ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΑΝ ΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥΣ.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΓΙΑ ΔΕΥΤΕΡΗ ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ, **ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ**, ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ **ΜΕΙΩΣΗ ΕΝΑΝΤΙ** ΑΥΤΩΝ ΠΟΥ ΚΑΤΑΦΕΡΝΟΥΝ ΝΑ ΑΝΑΚΑΜΨΟΥΝ.

ΓΙΑ ΥΨΗΛΟΝ **ΔΥΟ ΣΤΙΣ ΤΡΕΙΣ** ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Ο ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ **ΚΙΝΗΘΗΚΕ ΜΕΝ ΑΝΟΔΙΚΑ** ΕΠΙΣΤΡΟΦΕΣ, **ΑΛΛΑ ΔΕΝ ΞΕΠΕΡΑΣΕ ΤΟ 20%**.

ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ, **ΓΙΑ ΜΙΑ ΣΤΙΣ ΔΥΟ** ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ Ο ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΙΝΗΘΗΚΕ **ΠΤΩΤΙΚΑ**, Η ΣΥΜΜΙΚΤΩΣΗ **ΔΕΝ ΥΠΕΡΕΒΗ ΤΟ 20%**.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΛΕΙΟΝΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ **(60%) Η ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΚΑΛΥΤΕΡΗ** ΚΑΤΑ ΤΟ ΕΚΠΤΩΤΙΚΟ ΔΕΚΑΠΕΝΘΗΜΕΡΟ ΤΟΥ ΙΟΥΛΙΟΥ, ΣΥΜΠΕΡΙΧΩΡΑ ΠΟΥ ΕΠΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΑ ΟΛΑ ΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΕΤΗ.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΜΙΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΗΜΕΙΩΣΑΝ **ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΗ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΑ ΦΥΣΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ** ΑΚΟΜΗ ΚΑΙ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΠΕΡΥΣΙ, ΕΞΕΛΕΞΗ ΤΟΥΣ ΜΙΣΟΙΣ ΝΑ ΣΥΝΔΕΙΤΑΙ ΤΟΣΟ **ΜΕ ΤΟ ΦΟΒΟ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ** ΟΣΟ ΚΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗΣ.



ΔΥΟ ΣΤΙΣ ΤΡΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΚΤΙΜΟΥΝ ΟΤΙ Η **ΧΡΗΣΗ ΜΑΣΚΑΣ** ΕΙΤΕ ΕΠΗΡΕΑΣΕ **ΘΕΤΙΚΑ**, ΕΝΔΕΧΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ, ΕΠΕ ΔΕΝ ΕΠΗΡΕΑΣΕ ΚΑΘΟΛΟΥ ΤΗ ΑΕΠΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ.



ΣΕ ΟΤΙ ΑΝΟΡΑΤΑ **ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ** ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΝ ΜΕΣΩ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ, **ΜΙΑ ΣΤΙΣ ΤΡΕΙΣ** ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΘΕΩΡΕΙ ΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΙΑΤΗΡΗΣΕ Η **ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΜΙΣΘΩΜΑΤΩΝ** (ΕΝΔΙΚΝΟΝ) ΚΑΙ **ΜΙΑ ΣΤΙΣ ΕΠΤΑ** ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΗΛΩΝΕΙ ΤΗΝ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ **ΕΠΙΣΤΡΕΦΤΕΑ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ**.

ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΤΡΑΦΗΚΑΝ ΣΤΗ ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΧΩΡΑ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΣΤΗ ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ, ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ. ΕΝΩ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ ΟΙ ΚΛΙΜΑΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΚΑΙ Ο ΣΥΝΔΕΣΙΜΟΣ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΟΤΙ ΔΕΝ ΑΠΟΤΥΓΧΑΝ ΒΕΤΙΚΑ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΝΔΙΧΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ.

ΚΡΗΤΗ: ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

Σημαντικές αλλαγές στο προφίλ των τουριστών που επισκέφθηκαν το φετινό καλοκαίρι την Κρήτη, μέσω του αεροδρομίου Χανίων, καταγράφουν τα πρώτα στοιχεία της έρευνας του Παρατηρητηρίου Τουρισμού που αφορούν το χρονικό διάστημα έως και τα μέσα Αυγούστου.

Με βάση τα στοιχεία της έρευνας, εκτός από τη σημαντική αύξηση της κίνησης στο **αεροδρόμιο Χανίων, σε σχέση με το 2020, κατά 345%**, παρατηρείται ότι αλλάζει το μίγμα των εθνικοτήτων, αφού μόλις τρεις στους δέκα αλλοδαπούς επισκέπτες είναι **Σκανδιναβοί**, ενώ το ίδιο ποσοστό καταλαμβάνουν συνολικά οι **Γερμανοί**, καταλαμβάνοντας τη δεύτερη θέση, αντίστοιχα επί των συνολικών αφίξεων. Οι **Πολωνοί**, που η παρουσία τους άρχισε να γίνεται αισθητή από το 2017, σήμερα αποτελούν ένα υπολογίσιμο τμήμα των επισκεπτών. Ακολουθούν **Γάλλοι** και επισκέπτες από το **Ην. Βασίλειο στην τέταρτη και πέμπτη θέση**. Ιδιαίτερα για τους τουρίστες από το Ην. Βασίλειο η αύξηση που καταγράφουν στις αφίξεις του Αυγούστου, είναι ικανή να τους φέρει και στην κορυφή των αφίξεων στο τέλος της σεζόν.

Αξιοσημείωτο είναι το πολύ χαμηλό ποσοστό των **Νορβηγών και Φιλανδών φέτος**, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, οπισθοχωρώντας προς τις τελευταίες θέσεις επί των συνολικών αφίξεων, τη στιγμή που τα περασμένα έτη, πριν την εποχή του κορωνοϊού, κατείχαν πάντα τις πρώτες θέσεις.

Με βάση τα στοιχεία της έρευνας, έξι στους δέκα αλλοδαπούς τουρίστες είναι ηλικίας έως 34 ετών, σημειώνοντας αύξηση αυτής της νεαρής ηλικιακής ομάδας, ενώ οι ηλικιακές κατηγορίες άνω των 55 ετών παρουσιάζουν για ακόμη μία χρονιά, αισθητή μείωση. Επίσης, στην έρευνα καταγράφεται αυξημένο το ποσοστό των αλλοδαπών τουριστών που επισκέπτονται τη Δυτική Κρήτη για πρώτη φορά.

Διαφορές εντοπίζονται και στις περιοχές αθήλα και στον τύπο καταλύματος που διαμένουν οι αλλοδαποί τουρίστες. Πιο συγκεκριμένα, υπάρχει μείωση των ξενοδοχειακών καταλυμάτων στις περιοχές Αγίας Μαρίνας και Πλατανιά, ενώ αντίθετα παρουσιάζεται πολύ μεγάλη αύξηση στα καταλύματα της πόλης των Χανίων.



Σημειώνεται αύξηση στις προτιμήσεις όλων των άλλων τύπων καταλυμάτων, όπως είναι βίβες, ενοικιαζόμενα διαμερίσματα/δωμάτια, ιδιόκτητα σπίτια κυρίως εντός πόλης Χανίων, αλλά και σε περιοχές της ενδοχώρας και κυρίως της περιοχής Κισσάμου. Μεγάλο είναι το ποσοστό των αλλοδαπών τουριστών που προτιμούν τις βραχυχρόνιες ενοικιάσεις.

Οι **οικογενειακές διακοπές παραμένουν στην πρώτη θέση**, καταγράφεται και φέτος μια αύξηση τουριστών που επιλέγει διακοπές με τον/την σύντροφο ή με φιλική παρέα, λόγω της έλλυσης περισσότερων νέων ατόμων, ενώ μεγάλη διαφορά σημειώνεται επίσης και στον τρόπο κράτησης των καταλυμάτων και οργάνωσης των διακοπών, αφού ένα αρκετά υψηλό ποσοστό και συγκεκριμένα επτά στους δέκα αλλοδαπούς τουρίστες προτίμησαν να προβούν στις σχετικές ενέργειες διεκπεραίωσης του ταξιδιού μόνοι τους και όχι μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου και πράκτορα.

Αναφορικά με την ικανοποίηση των αλλοδαπών τουριστών από διάφορες προσφερόμενες υπηρεσίες, συνεχίζουν να μένουν απόλυτα ικανοποιημένοι από τις υπηρεσίες που προσφέρουν οι χώροι φιλοξενίας και εστίασης καθώς και από τη συμπεριφορά και φιλοξενία των ντόπιων κατοίκων.

Συνεχίζουν να εκφράζουν τη δυσαρέσκεια τους σχετικά με την κακή κατάσταση του οδικού δικτύου και την καθαριότητα στον αστικό ιστό, με μειωμένα όμως ποσοστά σε σχέση με τα προηγούμενα έτη. Υπάρχει βελτίωση σχετικά με τους ποδηλατόδρομους, ενώ υπάρχει σχετικά μικρός προβληματισμός αναφορικά με την ύπαρξη περιορισμένων χώρων στάθμευσης και ανάγκης διαπλάτυνσης πεζοδρομίων κυρίως στην Πόλη Χανίων.

Αξίζει να σημειωθούν, ειδικά φέτος, τα έντονα παράπονα που εκφράζουν οι αλλοδαποί τουρίστες σχετικά με τη δυσκολία εύρεσης διαθέσιμων ενοικιαστικών οχημάτων αλλά και ταξί. Εκείνοι οι οποίοι καταφέρνουν να εξασφαλίσουν μεταφορικό μέσο, επιλέγουν τις παραλίες κυρίως του **Ελαφονησίου** αλλά και αυτές στα **Φαλάσαρνα και Μπάλο**, ενώ εξίσου σημαντικός αριθμός τουριστών πραγματοποιεί επισκέψεις σε μοναστήρια και εκκλησίες, ενώ αντίθετα δεν υπάρχει ανάλογη προτίμηση σε επισκέψεις αρχαιολογικών χώρων.

Σχετικά με τα τοπικά αγροτικά προϊόντα, ο αλλοδαπός τουρίστας μένει πολύ ικανοποιημένος από τα τοπικά χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών, ενώ στις πρώτες θέσεις προτιμήσεων του είναι το **ελαιόλαδο** και ακολουθούν το **κρασί, η τσιουδιά, τα τοπικά τυριά και ο φρέσκος χυμός πορτοκαλιού**.

Αναφορικά με την υγειονομική ασφάλεια του προορισμού, οκτώ στους δέκα αλλοδαπούς τουρίστες έχουν δηλώσει ότι θεωρούν τη Δυτική Κρήτη ως υγειονομικά ασφαλή προορισμό, μένοντας ικανοποιημένοι από την αυστηρή τήρηση των μέτρων ασφαλείας και τα υγειονομικά πρωτόκολλα σε σχέση με τον κορονοϊό στους χώρους φιλοξενίας και εστίασης. Το γενικό επίπεδο ασφαλείας που νιώθουν στην Δυτική Κρήτη οι επισκέπτες, αγγίζει φέτος το 90%, αριθμό που ίσως αποτελέσει υψηλότατο πενταετίας.

Η έρευνα πραγματοποιείται στο αεροδρόμιο Χανίων με συντονιστές επιστήμονες από το Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο, το Πολυτεχνείο, το Πανεπιστήμιο Κρήτης και το Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο.

Πηγές: ΑΠΕ-ΜΠΕ



ΝΕΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΚΕΕΕ ΕΞΕΛΕΓΗ ΟΜΟΦΩΝΑ Ο Γ. ΧΑΤΖΗΘΕΟΔΟΣΙΟΥ

Ο Πρόεδρος του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών (Ε.Ε.Α.) κ. Γ. Χατζηθεοδοσίου εξελέγη ομόφωνα νέος Πρόεδρος της ΚΕΕΕ, στη θέση του εκλιπόντος Κωνσταντίνου Μίχαλου. Η εκλογή του νέου προέδρου πραγματοποιήθηκε στη συνεδρίαση της Δ.Ε. της ΚΕΕ, με σύμπνοια και ομόνοια και στο πλαίσιο των προβλεπομένων διαδικασιών, καθώς άλλωστε δεν υπήρξε άλλη υποψηφιότητα παρά μόνο του κ. Γ. Χατζηθεοδοσίου, ο οποίος έλαβε το 100% των ψήφων.

Η κενωθείσα στη Δ.Ε. της ΚΕΕ θέση πληρώθηκε από τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Τρικάλων, κ. Βασίλη Γιαγιάκο, ο οποίος εξελέγη επίσης ομόφωνα Ε' Αντιπρόεδρος της ΚΕΕ.

Στην πρώτη του δήλωση ο κ. Χατζηθεοδοσίου, μεταξύ άλλων, τονίζει:

«Στην πιο κρίσιμη ίσως εποχή για το επιχειρείν, εξαιτίας των οικονομικών συνεπειών της πανδημίας αλλά και των πρόσφατων καταστροφικών πυρκαγιών, αναλαμβάνω τη βαρύτερη ευθύνη της προεδρίας της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων.

Η ευθύνη γίνεται ακόμα μεγαλύτερη καθώς διαδέχομαι τον αείμνηστο Κωνσταντίνο Μίχαλο, ο οποίος άφησε ανεξίτηλη τη σφραγίδα του στον επιχειρηματικό στίβο και στον επιμελητηριακό θεσμό. Εργάστηκε σκληρά για την πρόοδο και ανάπτυξη των επιχειρήσεων



της χώρας και το έργο του ως Πρόεδρος του ΕΒΕΑ αλλά και της ΚΕΕΕ θα μνημονεύεται για πολλά χρόνια.

Σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία, καλούμαι να συμβάλω από μία νέα θέση στην τόνωση της επιχειρηματικότητας και στην προστασία των επιχειρήσεων που τα τελευταία χρόνια δίνουν σκληρή μάχη επιβίωσης, αρχικά απέναντι στην οικονομική κρίση και στην συνέχεια απέναντι στις συνέπειες της πανδημίας. Και σαν να μην έφταναν αυτά, ήρθε να προστεθεί και το καταστροφικό πέρασμα της πύρινης λαίλαπας.

Πιστός στο θεσμικό ρόλο της ΚΕΕΕ, θα συνεχίσω να εργάζομαι με όλες μου τις δυνάμεις για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων της χώρας και την πρόοδο της ελληνικής οικονομίας. Από τη νέα μου θέση θα συνεχίσω το έργο που ξεκινήσαμε στο Ε.Ε.Α. για τη διαγραφή μέρους του ιδιωτικού χρέους, ώστε να μπουν οι βάσεις για μία καινούρια πορεία που θα έχει ως στόχο την πραγματική στήριξη της επιχειρηματικότητας και κυρίως των μικρομεσαίων, αλλά και την ενίσχυση του επιμελητηριακού θεσμού. Καμία επιχείρηση δεν πρέπει να μείνει χωρίς έμπρακτη στήριξη αυτή τη δύσκολη ώρα.

Καλώ όλους τους εκπροσώπους των επιμελητηρίων να ενώσουμε τις δυνάμεις μας για να ξεπεράσουμε τον σκόπελο και να οδηγήσουμε την επιχειρηματικότητα και την οικονομία σε νέους αναπτυξιακούς δρόμους. Μόνο με ενότητα μπορούμε να πετύχουμε και αυτό πρέπει να είναι ξεκάθαρο προς όλους.

Σε προσωπικό επίπεδο δεσμεύομαι ότι θα διαθέσω όλες μου τις δυνάμεις για την επίτευξη των στόχων μας. Πρώτη μου ενέργεια θα είναι η επίσκεψη μου στις πληγείσες από τις πυρκαγιές περιοχές, ώστε να έχουμε ως Ένωση μία πλήρη εικόνα των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις. Και αυτό θα γίνει σε συνεργασία με τα τοπικά επιμελητήρια.

Τέλος, θέλω να ευχαριστήσω από καρδιάς τους συναδέλφους μου στην ΚΕΕΕ για την εμπιστοσύνη τους στο πρόσωπο μου και την ομόφωνη απόφαση τους να προσφέρω τις υπηρεσίες μου από αυτή τη θέση ευθύνης.

Τα προβλήματα των επιχειρήσεων δεν μπορούν να περιμένουν. Απαιτείται να επιλυθούν εδώ και τώρα. Ξεκινάμε όλοι μαζί την προσπάθεια για μία νέα πορεία. Είμαι αισιόδοξος ότι μπορούμε να τα καταφέρουμε.»



Αστική

Πρόξη

Πλατφόρμα NAYS

Ενημέρωση

Παροχές

Άρθρα - Σελήδια



ΔΟΚΙΜΑΣΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ NAYS (E-MARKETPLACE) ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ ΤΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

Η Περιφέρεια Κρήτης, με τη συμμετοχή της στην Πράξη NAYS του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα - Κύπρος 2014 - 2020», έχει αναλάβει μία σημαντική πρωτοβουλία για την ανάδειξη και την προώθηση των τοπικών προϊόντων της στην εφοδιαστική αλυσίδα της κρουαζιέρας. Σε συνεργασία με άλλους τρεις Δικαιούχους από την Ελλάδα (Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης) και δύο από την Κύπρο (Κυπριακό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Ερευνητικό Ίδρυμα Πανεπιστήμιου Λευκωσίας), δημιούργησαν για τον σκοπό αυτό τη διαδικτυακή πλατφόρμα NAYS (e-marketplace).

Η πλατφόρμα NAYS παρέχει τη δυνατότητα στους τοπικούς Παραγωγούς και Προμηθευτές για την απ' ευθείας πώληση των προϊόντων τους προς τις εταιρίες κρουαζιέρας, που επιθυμούν τον εφοδιασμό τους με ποιοτικά παραδοσιακά προϊόντα όπως λάδι, φρούτα, λαχανικά, γαλακτοκομικά, αθλητικά, κρασιά, κλπ. Τα προϊόντα θα μπορούν να διατίθενται και για μεμονωμένη πώληση στους επιβάτες και τα καταστήματα των κρουαζιερόπλοιων.

Στο πλαίσιο αυτό μπορείτε να εγγραφείτε στην πλατφόρμα **NAYS** μέσω του συνδέσμου <https://platform.naus-app.gr/> επιλέγοντας Η πλατφόρμα → Εγγραφή Παραγωγών / Προμηθευτών. Στη συνέχεια μπορείτε να καταχωρήσετε τα προϊόντα σας.

Η υπηρεσία λειτουργεί πιλοτικά και παρέχεται δωρεάν στις επιχειρήσεις στο πλαίσιο της Πράξης “NAYS”. Σε μεταγενέστερη ενημερωτική Εκδήλωση της Περιφέρειας Κρήτης θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της πιλοτικής εφαρμογής και για το λόγο αυτό, παρακαλείστε, με την ολοκλήρωση της εγγραφής σας στην πλατφόρμα, να συμπληρώσετε το Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της πλατφόρμας έως τις 10/8/2021. Η συμπλήρωσή του δεν είναι υποχρεωτική και απαιτεί 5 λεπτά από το χρόνο σας.

Για οποιαδήποτε πληροφορία και υποστήριξη, μπορείτε να επικοινωνείτε με την κα Μαρία Καλφόγλου, Email: kalfoglou.maria@dot-soft.gr, Τηλ.: 2310500181 (εσωτερικό: 1005).

Μπορείτε να ενημερωθείτε για το “NAYS” στην ιστοσελίδα της Πράξης <https://naus-project.eu>, στην ιστοσελίδα της Πύλης της πλατφόρμας <https://portal.naus-app.gr/el/> και στην ιστοσελίδα της πλατφόρμας <https://platform.naus-app.gr>.

Η Πράξη NAYS υποστηρίζει τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη των νησιών του Αιγαίου, της Κρήτης και της Κύπρου.



ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Στρατηγικός Οδικός Χάρτης και προτεινόμενες δράσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του ελληνικού τουρισμού

Μελέτη της Accenture για το ΙΝΣΕΤΕ

- 5 βασικοί πυλώνες και 12 στρατηγικές δράσεις για την επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού του τουριστικού τομέα
- Η δημιουργία ενός αποτελεσματικού πλαισίου υποστήριξης και οι συνέργειες μεταξύ του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα αποτελούν καταλύτες στην υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός του ελληνικού τουρισμού, μπορεί να επιτευχθεί μέσα από την υιοθέτηση ενός Στρατηγικού Οδικού Χάρτη που περιλαμβάνει την εφαρμογή μιας σειράς πρωτοβουλιών αναγνωρίζοντας 5 βασικούς πυλώνες δράσης και να επιταχυνθεί με την παράλληλη δημιουργία ενός αποτελεσματικού πλαισίου υποστήριξης των επιχειρήσεων προς αυτήν την κατεύθυνση.

Οι 5 πυλώνες που θα συμβάλλουν σημαντικά στην αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και τη συνολική αύξηση της ανταγωνιστικότητας του τομέα την επόμενη μέρα, συνοψίζονται στη δημιουργία ενός Data Hub - ψηφιακού κόμβου δεδομένων, στη συγκρότηση ψηφιακής ταυτότητας, στην ανάπτυξη έξυπνων προορισμών και επιχειρήσεων και στην ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων.

Αυτά είναι τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης του ΙΝΣΕΤΕ και της Accenture με τίτλο: «Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Ελληνικού Τουρισμού - Στρατηγικός Οδικός Χάρτης» που παρουσιάστηκε την Πέμπτη 27 Μαΐου 2021.

Τουρισμός και πανδημία: Ανάγκη για μετάβαση από τον συμβατικό στον ευφυή τουρισμό

Ο τουριστικός τομέας, καλείται να αντιμετωπίσει σημαντικές προκλήσεις, οι οποίες ισχυροποιήθη-



καν λόγω της πανδημίας. Η ανάγκη για ψηφιακό μετασχηματισμό επιταχύνθηκε και ήδη 95% των εταιρειών τουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο προσπαθούν να εισαγάγουν νέες τεχνολογίες για να αντιμετωπίσουν το νέο περιβάλλον, να ικανοποιήσουν τις αναδυόμενες ανάγκες και να δημιουργήσουν μια καινοτόμο βάση ανταγωνιστικότητας. Αξιοποιώντας τις νέες ψηφιακές τεχνολογίες, οι τουριστικές επιχειρήσεις πρέπει να κάνουν το άλμα από την βασική ψηφιοποίηση, στην ευφυή χρήση των δεδομένων, για τη δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Αυτό είναι εφικτό μέσα από τεχνολογίες που μεταμορφώνουν τον τουριστικό τομέα, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η βιομετρική, το blockchain, το cloud, το Internet of Things, τα data analytics, η εκτεταμένη πραγματικότητα κ.ά.

Στρατηγικός Οδικός Χάρτης: 5 πυλώνες και 12 Προτεινόμενες Ψηφιακές Πρωτοβουλίες

Στο πλαίσιο της μελέτης, προσδιορίζονται 5 βασικοί πυλώνες για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του τουριστικού τομέα:

• Πυλώνας 1 | Data Hub (Ψηφιακός Κόμβος Δεδομένων)

Ο πρώτος και βασικός πυλώνας, αφορά τη δημιουργία ενός κόμβου δεδομένων (Data Hub) για όλο το οικοσύστημα του τουρισμού (ιδιωτικές επιχειρήσεις, κυβερνητικοί οργανισμοί, ΜΚΟ κ.τ.λ.) για πληθώρα επιχειρηματικών χρήσεων και αναλύσεων (big / open data). Το Data Hub προσφέρει τυποποιημένους μηχανισμούς συλλογής δεδομένων, λογική ροή, διαφάνεια και ασφάλεια των δεδομένων που σχετίζονται με τον τουριστικό τομέα. Τα σχετικά στοιχεία μπορούν να αξιοποιηθούν και να προσφέρουν σημαντικά οφέλη για τους συμμετέχοντες στο οικοσύστημα του τουρισμού. Για παράδειγμα, αναφέρεται η συγκέντρωση δεδομένων που οδηγούν στην κατανόηση των προτιμήσεων των επισκεπτών και κατά συνέπεια στη λήψη κατάλληλων επιχειρηματικών αποφάσεων, η πρόβλεψη της ζήτησης που επιτρέπει τη βελτιστοποίηση διαχείρισης των παγίων και η κατανόηση της αποτελεσματικότητας των διαφόρων διαδικτυακών καναλιών μάρκετινγκ, που ενισχύει περαιτέρω τη βελτιστοποίηση των προωθητικών ενεργειών.

• Πυλώνας 2 | Ψηφιακή Ταυτότητα

Η ψηφιακή ταυτότητα συγκεντρώνει σε ένα σημείο ψηφιακές πληροφορίες για τον επισκέπτη (π.χ. πιστοποιητικά εμβολιασμού, κάρτα επιβίβασης, διαβατήριο, ταξιδιωτικές προτιμήσεις κ.ά.) και η δημιουργία της εξασφαλίζει μια ανέπαφη ταξιδιωτική εμπειρία που μπορεί βραχυπρόθεσμα να συνεισφέρει στην ανάκαμψη της τουριστικής δραστηριότητας, παρέχοντας περισσότερη ασφάλεια. Επίσης, μακροπρόθεσμα μπορεί να βελτιώσει την ταξιδιωτική εμπειρία, εξοικονομώντας χρόνο κατά τη διάρκεια του ταξιδιού -μέσα από ταχύτατους και αυτόματους ελέγχους στις πύλες εισόδου- και την παροχή εξατομικευμένης εξυπηρέτησης.

• Πυλώνας 3 | Έξυπνος Προορισμός

Η ανάπτυξη των έξυπνων προορισμών, περιλαμβάνει αρχικά τη δημιουργία μιας **εφαρμογής** η οποία είναι το σημείο αναφοράς του επισκέπτη για τον προορισμό. Μέσω της εφαρμογής, οι επισκέπτες μπορούν με εύκολο τρόπο να ολοκληρώνουν τη διαδικασία κράτησης και εισιτηρίων, αγοράς ταξιδιωτικών προϊόντων/υπηρεσιών με ασφαλή τρόπο, αναζήτησης πληροφοριών και ευρύτερα ενημέρωσης. Πρόσθετα περιλαμβάνει την **πλατφόρμα τουρισμού** που ενώνει προμηθευτές με επισκέπτες σε ένα σημείο επαφής και σε όλο το μήκος της ταξιδιωτικής αλυσίδας, παρέχοντας μια one stop shop εμπειρία. Μια ακόμα πτυχή του πυλώνα είναι τα **έξυπνα αξιοθέατα** που εμπλουτίζουν την εμπειρία της επίσκεψης. Ειδική βαρύτητα σε αυτόν τον πυλώνα, έχει η **ενίσχυση της**

βιωσιμότητας του προορισμού μέσα από τη χρήση τεχνολογίας Internet of Things και τεχνητής νοημοσύνης, για τη βελτιστοποίηση διαχείρισης ενέργειας, αποβλήτων, νερού και μετακίνησης, καθώς και για την παρακολούθηση της διαχείρισης των πόρων και της ρύπανσης του περιβάλλοντος.

• Πυλώνας 4 | Έξυπνες Επιχειρήσεις

Στην κατεύθυνση της δημιουργίας Έξυπνων Επιχειρήσεων, σημαντικό ρόλο θα διαδραματίσει η μετάβαση σε **Ψηφιακές Λειτουργίες** που ενεργοποιούνται μέσω συστημάτων Property Management Systems (PMS) και Revenue Management Systems (RMS) αποφέροντας σημαντικά οικονομικά οφέλη. Επίσης, ιδιαίτερη σημασία έχει η ενίσχυση του **Ψηφιακού Μάρκετινγκ** μέσω πολλαπλών καναλιών διανομής και η χρήση **Ψηφιακών Βοηθών** ως απαραίτητο εργαλείο για την εξυπηρέτηση των ταξιδιωτών μέσω της αυτοματοποίησης των διαδικασιών και αναδιανομής προσωπικού σε εργασίες υψηλότερης προστιθέμενης αξίας. Ειδικότερα, **τα Έξυπνα Καταλύματα και τα Έξυπνα Αεροδρόμια**, μέσα από την υιοθέτηση κατάλληλης τεχνολογίας, μπορούν να εξασφαλίσουν βελτιστοποίηση εσωτερικών λειτουργιών, καθώς επίσης και αύξηση εσόδων, μέσω παροχής αναβαθμισμένων εμπειριών στους πελάτες και στοχευμένων προτάσεων για αγορές.

• Πυλώνας 5 | Ψηφιακές δεξιότητες

Ο συντονισμός και η διαχείριση της εκπαίδευσης των απασχολούμενων στον τουρισμό, αποτελεί βασικό προαπαιτούμενο για την υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών στον τομέα και μπορεί να γίνει μέσω της δημιουργίας ενός κέντρου κατάρτισης ψηφιακών δεξιοτήτων με τη συμβολή τόσο του ιδιωτικού, όσο και του δημόσιου τομέα. Στις απαραίτητες ψηφιακές δεξιότητες κατ' ελάχιστο περιλαμβάνονται οι εξής: εξυπηρέτηση πελατών, ανάλυση δεδομένων, big data, επιχειρηματική νοημοσύνη, ψηφιακή ασφάλεια, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ψηφιακό μάρκετινγκ, Online κρατήσεις και διαχείριση εσόδων, ανάπτυξη ιστοσελίδας, ανίχνευση βάσει τοποθεσίας, Cloud computing, παρακολούθηση online αξιολογήσεων, χρήση CRM, ERP & PMS, δημιουργία εμπειριών VR και AR, εργαλεία παραγωγής και δημοσίευσης.

Ένα αποτελεσματικό πλαίσιο υποστήριξης επιταχύνει την υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός του ελληνικού τουρισμού, μπορεί να επιτευχθεί μέσα από την υλοποίηση των παραπάνω κάθετων και οριζόντιων δράσεων, συμβάλλοντας σημαντικά στην αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος την επόμενη μέρα. Η δημιουργία ενός αποτελεσματικού πλαισίου υποστήριξης, το οποίο θα εστιάσει σε πέντε άξονες **Ψηφιακές Υποδομές, Νομικό / Ρυθμιστικό πλαίσιο, Χρηματοδότηση, Τεχνική Υποστήριξη και Ασφάλεια** θα επιταχύνει σημαντικά την υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών από τις επιχειρήσεις. Βασικός παράγοντας για την επιτυχή ανάπτυξη του πλαισίου υποστήριξης, είναι η δημιουργία συνεργειών μεταξύ του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα.

Η ψηφιακή ωριμότητα της χώρας

Σύμφωνα με τον δείκτη **DESI 2020 της Ευρωπαϊκής Ένωσης**, η Ελλάδα κατατάσσεται στην 27^η θέση στο σύνολο των 28 κρατών μελών, γεγονός το οποίο υπογραμμίζει το έλλειμμα ψηφιακής ωριμότητας της χώρας έναντι των άλλων ευρωπαϊκών χωρών. Παρόμοια συμπεράσματα προέκυψαν, από την μελέτη της Accenture για το ΙΝΣΕΤΕ όπου αξιοποιήθηκαν πρωτογενή και δευτερογενή στοιχεία, επιβεβαιώνοντας ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις βρίσκονται ακόμα στα αρχικά στάδια της ψηφιακής τους διαδρομής. Βάσει δομημένων συνεντεύξεων σε επιλεγμένο δείγμα επιχειρήσεων, οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν τη σημασία υιοθέτησης ψηφιακών τεχνολογιών για την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησής τους και συνολικά του τουριστικού τομέα και δηλώνουν πρόθεση αξιοποίησης τουλάχιστον μίας ψηφιακής τεχνολογίας μέσα στα επόμενα χρόνια.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, καθίσταται σαφής η ανάγκη υιοθέτησης ενός Στρατηγικού Οδικού Χάρτη και η υλοποίηση οριζόντιων λύσεων που μπορούν να επιταχύνουν την υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών στον κλάδο.

Σε συνέχεια της παρουσίασης της μελέτης, ακολούθησε συζήτηση με τη συμμετοχή του Υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης **κ. Κυριάκου Πιερρακάκη**, του Προέδρου του ΣΕΤΕ **κ. Γιάννη Ρέτσου**, του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου της Accenture **κ. Κυριάκου Σαμπατακάκη**, και του Γενικού Διευθυντή του ΙΝΣΕΤΕ **κ. Ηλία Κικίλια**.

Ο Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης **κ. Κυριάκος Πιερρακάκης**, χαιρέτισε την πρωτοβουλία του ΣΕΤΕ, του ΙΝΣΕΤΕ και της Accenture για την πραγματοποίηση της μελέτης, επισημαίνοντας ότι στις προθέσεις της κυβέρνησης για το επόμενο διάστημα, είναι η πρόωθηση πολλών έργων συμπράξεων δημοσίου και ιδιωτικού τομέα να γίνονται πλέον και στον χώρο της πληροφορικής. Επίσης, σημείωσε ότι η τεχνολογία 5G που βρίσκεται στον πυρήνα της κυβερνητικής στρατηγικής από την πρώτη μέρα, θα επηρεάσει καθοριστικά και το οικοσύστημα του τουρισμού. Στο πλαίσιο αυτό, εκτίμησε ότι το 94% της χώρας θα έχει καλυφθεί πληθυσμιακά από δίκτυα 5G σε 5,5 χρόνια. Επιπλέον, ο υπουργός αναφέρθηκε στον ρόλο που έπαιξε η Ελλάδα στην υλοποίηση του πράσινου ψηφιακού πιστοποιητικού σε ευρωπαϊκό επίπεδο, το οποίο θα λειτουργεί σαν μία λωρίδα ταχείας κυκλοφορίας για όλους τους Ευρωπαίους. Η επίσημη παρουσίαση του πιστοποιητικού στην Ελλάδα θα γίνει αύριο, παρουσία του πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη, του προέδρου του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Σαρλς Μισέλ και του Αντιπροέδρου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κ. Μαργαρίτη Σχοινά.





SETE

Στην παρέμβαση του, ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, **κ. Γιάννης Ρέτσος** ανέφερε μεταξύ άλλων: «Το οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον, όπως διαμορφώθηκε κατά τη διάρκεια της πανδημίας, δημιούργησε πρόσθετες ανάγκες για μία ταχύτερη προσαρμογή στον ψηφιακό κόσμο. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός έχει ήδη ξεκινήσει και ο Στρατηγικός Οδικός Χάρτης με τις προτεινόμενες ψηφιακές δράσεις έρχονται σε μία συγκυρία όπου καλούμαστε να μετατρέψουμε τη νεογέννητη ψηφιακή αυτοπεποίθηση σε ψηφιακό όραμα. Τόσο η επιτάχυνση της ανάκαμψης, όσο και η ενίσχυση της βιωσιμότητας του τουρισμού, στηρίζονται στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών. Με αιχμή τη δημιουργία συνεργασιών, μην αφήνοντας κανέναν πίσω, θα αξιοποιήσουμε όλα τα διαθέσιμα εργαλεία για την επίτευξη των στόχων μας, σε ένα διεθνές περιβάλλον γεμάτο προκλήσεις.»

Ο **Κυριάκος Σαμπατακάκης**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Accenture, δήλωσε σχετικά: «Έχουμε μπροστά μας μια ιδανική ευκαιρία να επεκτείνουμε τη δυναμική και την παγκόσμια απήχηση του ελληνικού τουριστικού τομέα, ξεκλειδώνοντας παγιδευμένη αξία σε όλο το οικοσύστημα και αλυσίδα αξίας του τουρισμού. Ο συνδυασμός των δράσεων που προτείνουμε, μέσω νέων και αναβαθμισμένων ψηφιακών υπηρεσιών, είναι σε θέση να βελτιώσει την συνολική εμπειρία των επισκεπτών, αναθεωρώντας τον τρόπο προσέληψης και εξυπηρέτησής τους, ενισχύοντας το αίσθημα ασφάλειας και βελτιστοποιώντας το κόστος για τις επιχειρήσεις. Στην κατεύθυνση αυτή, κλειδί επιτυχίας θα αποτελέσει η συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων μερών και η επιτυχής υιοθέτηση των προτεινόμενων ψηφιακών δράσεων στη βάση ενός μακροπρόθεσμου οράματος, με έμφαση στην εμπειρία του επισκέπτη και στην ποιότητα ζωής που η Ελλάδα μπορεί να προσφέρει.»

Ο **Ηλίας Κικίλιας**, Γενικός Διευθυντής του **ΙΝΣΕΤΕ** δήλωσε αντίστοιχα «Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αναδεικνύεται ως ένας στρατηγικός παράγοντας αναβάθμισης του τουριστικού οικοσυστήματος της χώρας μας. Το ΙΝΣΕΤΕ σε συνεργασία με την Accenture, επιχειρούν να αποτυπώσουν τις βέλτιστες πρακτικές σε διεθνές επίπεδο, να αξιολογήσουν την υπάρχουσα κατάσταση και να παρουσιάσουν έναν Στρατηγικό Οδικό Χάρτη και μια σειρά δράσεων για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του Ελληνικού Τουρισμού. Η σημερινή εκδήλωση ελπίζουμε να αποτελέσει την αρχή μιας ουσιαστικής συζήτησης για την εξειδίκευση των αναγκαίων πολιτικών και τη δημιουργία ενός αποτελεσματικού πλαισίου υποστήριξης προορισμών και επιχειρήσεων.»

Σύνοψη της μελέτης:

https://insete.gr/wp-content/uploads/2021/05/21-05_Digital_transformation-Executive_Summary.pdf

ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΟ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΛΗΡΩΜΩΝ: ΙΟΥΛΙΟΣ 2021

- Το **ταξιδιωτικό ισοζύγιο** παρουσίασε πλεόνασμα 2.138 εκατ. ευρώ τον Ιούλιο του 2021 και 2.964 εκατ. ευρώ την περίοδο Ιανουαρίου - Ιουλίου 2021.
- Οι **ταξιδιωτικές εισπράξεις** αυξήθηκαν κατά 235,6% τον Ιούλιο του 2021 και κατά 139,7% την περίοδο Ιανουαρίου - Ιουλίου 2021.
- Η εισερχόμενη **ταξιδιωτική κίνηση** αυξήθηκε κατά 240,2% τον Ιούλιο του 2021 και κατά 51,4% την περίοδο Ιανουαρίου - Ιουλίου 2021.

Ταξιδιωτικό ισοζύγιο

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία, το **ταξιδιωτικό ισοζύγιο τον Ιούλιο του 2021 εμφάνισε πλεόνασμα 2.138 εκατ. ευρώ, έναντι πλεονάσματος 610 εκατ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2020**. Ειδικότερα, αύξηση κατά 235,6% κατέγραψαν τον Ιούλιο του 2021 οι ταξιδιωτικές εισπράξεις, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε 2.275 εκατ. ευρώ, έναντι 678 εκατ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2020, ενώ αύξηση κατά 103,4% παρατηρήθηκε και στις ταξιδιωτικές πληρωμές (Ιούλιος 2021: 138 εκατ. ευρώ, Ιούλιος 2020: 68 εκατ. ευρώ). Η αύξηση των ταξιδιωτικών εισπράξεων οφείλεται στην άνοδο της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης κατά 240,2%, ενώ η μέση δαπάνη ανά ταξίδι μειώθηκε κατά 1,9%. Οι καθαρές εισπράξεις από την παροχή ταξιδιωτικών υπηρεσιών αντιστάθμισαν κατά 95,7% το έλλειμμα του ισοζυγίου αγαθών και συνέβαλαν κατά 86,8% στο σύνολο των καθαρών εισπράξεων από υπηρεσίες.



Την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2021, το ταξιδιωτικό ισοζύγιο εμφάνισε πλεόνασμα 2.964 εκατ. ευρώ, έναντι πλεονάσματος 867 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2020. Αύξηση κατά 1.972 εκατ. ευρώ (+139,7%) παρουσίασαν οι ταξιδιωτικές εισπράξεις, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 3.384 εκατ. ευρώ, ενώ πτώση κατά 126 εκατ. ευρώ (-23,0%) παρατηρήθηκε στις ταξιδιωτικές πληρωμές, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 420 εκατ. ευρώ. Η αύξηση των ταξιδιωτικών εισπράξεων οφείλεται στην άνοδο της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης κατά 51,4%, καθώς και της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι κατά 57,3%. Οι καθαρές εισπράξεις από την παροχή ταξιδιωτικών υπηρεσιών αντιστάθμισαν κατά 22,6% το έλλειμμα του ισοζυγίου αγαθών και συνέβαλαν κατά 63,7% στο σύνολο των καθαρών εισπράξεων από υπηρεσίες.

Ταξιδιωτικές εισπράξεις

Τον Ιούλιο του 2021, όπως προαναφέρθηκε, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν κατά 235,6% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2020. Αναλυτικότερα, αύξηση κατά 190,4% εμφάνισαν οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-27, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 1.549 εκατ. ευρώ, ενώ οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών εκτός της ΕΕ-27 αυξήθηκαν κατά 393,2% (Ιούλιος 2021: 712 εκατ. ευρώ, Ιούλιος 2020: 144 εκατ. ευρώ). Η αύξηση των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-27 ήταν αποτέλεσμα της αύξησης των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ζώνης του ευρώ κατά 179,7% (Ιούλιος 2021: 1.172 εκατ. ευρώ, Ιούλιος 2020: 419 εκατ. ευρώ), καθώς και των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-27 εκτός της ζώνης του ευρώ κατά 229,1%, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 377 εκατ. ευρώ. Ειδικότερα, όσον αφορά τις σημαντικότερες χώρες προέλευσης ταξιδιωτών από τη ζώνη του ευρώ, οι εισπράξεις από τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 106,7% και διαμορφώθηκαν στα 396 εκατ. ευρώ, και αυτές από τη Γαλλία κατά 306,1% στα 240 εκατ. ευρώ. Από τις χώρες εκτός της ΕΕ-27, αύξηση κατά 237,0% παρουσίασαν οι εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 231 εκατ. ευρώ, ενώ οι εισπράξεις από τις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 3.523,5% και διαμορφώθηκαν στα 151 εκατ. ευρώ. Οι εισπράξεις από τη Ρωσία παρουσίασαν επίσης αύξηση κατά 6.591,0% και διαμορφώθηκαν στα 31 εκατ. ευρώ.

Την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2021, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις εμφάνισαν αύξηση κατά 139,7% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2020 και διαμορφώθηκαν στα 3.384 εκατ. ευρώ. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται στην αύξηση των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-27 κατά 176,9%, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 2.318 εκατ. ευρώ, καθώς και των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών εκτός της ΕΕ-27 κατά 81,3%, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 1.037 εκατ. ευρώ. Αναλυτικότερα, οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ζώνης του ευρώ διαμορφώθηκαν στα 1.770 εκατ. ευρώ, αυξημένες κατά 170,1%, ενώ οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-27 εκτός της ζώνης του ευρώ εμφάνισαν αύξηση κατά 201,4% και διαμορφώθηκαν στα 548 εκατ. ευρώ. Ειδικότερα, οι εισπράξεις από τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 157,7% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2020 και διαμορφώθηκαν στα 671 εκατ. ευρώ, ενώ οι εισπράξεις από τη Γαλλία αυξήθηκαν κατά 348,0% και διαμορφώθηκαν στα 345 εκατ. ευρώ. Από τις χώρες εκτός της ΕΕ-27, αύξηση κατά 143,3% παρουσίασαν οι εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 303 εκατ. ευρώ. Οι εισπράξεις από τις ΗΠΑ αυξήθηκαν





κατά 200,6% και διαμορφώθηκαν στα 194 εκατ. ευρώ, ενώ αυτές από τη Ρωσία αυξήθηκαν κατά 205,4% και διαμορφώθηκαν στα 34 εκατ. ευρώ.

Εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση

Η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση τον Ιούλιο του 2021 διαμορφώθηκε σε 2.817 χιλ. ταξιδιώτες, αυξημένη κατά 240,2% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2020. Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση μέσω αεροδρομίων αυξήθηκε κατά 254,3% σε σύγκριση με τον Ιούλιο του 2020 και αυτή μέσω οδικών συνοριακών σταθμών κατά 220,8%. Η αύξηση της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης ήταν αποτέλεσμα της ανόδου της ταξιδιωτικής κίνησης τόσο από τις χώρες της ΕΕ-27 κατά 211,8% όσο και από τις χώρες εκτός της ΕΕ-27 κατά 352,7%. Αναλυτικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ζώνης του ευρώ διαμορφώθηκε σε 1.371 χιλ. ταξιδιώτες, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 229,8%. Αύξηση κατά 181,4% εμφάνισε και η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ΕΕ-27 εκτός της ζώνης του ευρώ, η οποία διαμορφώθηκε σε 691 χιλ. ταξιδιώτες. Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση από τη Γερμανία παρουσίασε αύξηση κατά 178,6% και διαμορφώθηκε σε 460 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ αυτή από τη Γαλλία αυξήθηκε κατά 393,9% σε 261 χιλ. ταξιδιώτες. Αναφορικά με τις χώρες εκτός της ΕΕ-27, η ταξιδιωτική κίνηση από το Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκε κατά 187,3% και διαμορφώθηκε σε 178 χιλ. ταξιδιώτες, και αυτή από τις ΗΠΑ κατά 4.214,3%, σε 97 χιλ. ταξιδιώτες. Τέλος, η ταξιδιωτική κίνηση από τη Ρωσία αυξήθηκε κατά 6.099,5% και διαμορφώθηκε σε 27 χιλ. ταξιδιώτες.

Την περίοδο Ιανουαρίου - Ιουλίου 2021 η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση αυξήθηκε κατά 51,4% και διαμορφώθηκε σε 4.550 χιλ. ταξιδιώτες, έναντι 3.006 χιλ. ταξιδιωτών την αντίστοιχη περίοδο του 2020. Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση μέσω αεροδρομίων αυξήθηκε κατά 103,9%, ενώ αυτή μέσω οδικών συνοριακών σταθμών μειώθηκε κατά 16,6%. Κατά την επισκοπούμενη περίοδο η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ΕΕ-27 διαμορφώθηκε σε 3.245 χιλ. ταξιδιώτες, παρουσιάζοντας άνοδο κατά 81,0% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2020. Η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες εκτός της ΕΕ-27 διαμορφώθηκε σε 1.305 χιλ. ταξιδιώτες, αυξημένη κατά 7,6%. Η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ζώνης του ευρώ αυξήθηκε κατά 134,2% και αυτή από τις χώρες της ΕΕ-27 εκτός της ζώνης του ευρώ κατά 24,1%. Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση από τη Γερμανία παρουσίασε άνοδο κατά 156,3% και διαμορφώθηκε σε 801 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ αυτή από τη Γαλλία αυξήθηκε κατά 343,6% σε 389 χιλ. ταξιδιώτες. Αναφορικά με τις χώρες εκτός της ΕΕ-27, η ταξιδιωτική κίνηση από το Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκε κατά 49,9% και διαμορφώθηκε σε 268 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ αυτή από τις ΗΠΑ αυξήθηκε κατά 53,2% σε 135 χιλ. ταξιδιώτες. Τέλος, η ταξιδιωτική κίνηση από τη Ρωσία αυξήθηκε κατά 38,3% και διαμορφώθηκε σε 31 χιλ. ταξιδιώτες.

Σημείωση:

Επισημαίνεται ότι η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση δεν περιλαμβάνει μεγέθη από κρουαζιέρες, πέραν των όσων καταγράφονται από την Έρευνα Συνόρων.

Περισσότερες πληροφορίες:

Το επόμενο Δελτίο Τύπου για τις «Εξελίξεις στο ταξιδιωτικό ισοζύγιο πληρωμών» με στοιχεία Αυγούστου 2021 θα δημοσιευθεί στις 22 Οκτωβρίου 2021, σύμφωνα με το Ημερολόγιο δημοσίευσης των στοιχείων, που έχει αναρτηθεί στον ιστοχώρο της Τράπεζας της Ελλάδος.

Σχετικός σύνδεσμος:

Τα αναλυτικά και οριστικά στατιστικά στοιχεία του ταξιδιωτικού ισοζυγίου δημοσιεύονται στην υποενότητα Ταξιδιωτικές υπηρεσίες στον ιστοχώρο της Τράπεζας της Ελλάδος.

ΤΟ 74% ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΚΑΝΕΙ ΠΛΕΟΝ ONLINE ΑΓΟΡΕΣ



Το ψηφιακό κανάλι επιλέγουν πλέον για τις αγορές τους οι Έλληνες πολίτες, με τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας να εμπιστεύονται και αυτά το Διαδίκτυο για τα ψώνια τους. Σήμερα, το 74% των Ελλήνων κάνει online αγορές, με τις σχετικές δαπάνες να έχουν αυξηθεί τους τελευταίους έξι μήνες.

Οι Έλληνες δαπάνησαν, κατά μέσο όρο το διάστημα Ιανουαρίου - Ιουνίου 2021, €805,6 για ηλεκτρονικές αγορές. Ο δε δημοφιλέστερος τρόπος πληρωμών παραμένει η αντικαταβολή, την οποία επιλέγουν σχεδόν 2 στους 3 καταναλωτές (64%).

Οι περισσότεροι e-shoppers βρίσκονται μεταξύ των ηλικιών 16-44 ετών, ενώ η μεγαλύτερη αύξηση (20%) καταγράφηκε στο κοινό 55+, συγκριτικά με το προηγούμενο βμνο. Το top 3 των online αγορών, τους τελευταίους 6 μήνες, είναι τα ηλεκτρονικά είδη με ποσοστό 33%, τα παπούτσια με ποσοστό 36% και τα ρούχα με 46%.

Τη μεγαλύτερη, πάντως, αύξηση τον τελευταίο χρόνο καταγράφουν οι αγορές στις κατηγορίες “Επιπλά & τα άλλα είδη για το σπίτι”, “Εκπαιδευτικά σεμινάρια / Webinars” και “Υπηρεσίες Υγείας”.

Η στροφή των Ελλήνων στο ψηφιακό κανάλι συνεχίζεται, παρά το άνοιγμα των καταστημάτων και ακολουθεί τη συνεχώς ανοδική διείσδυση του Internet στη χώρα μας. Η χρήση του Διαδικτύου είναι σχεδόν καθολική στην Ελλάδα και φτάνει στο 97% το 1ο εξάμηνο του 2021 από 88% το διάστημα Ιούνιος - Δεκέμβριος 2020.

Με το κινητό ανά χείρας

Σύμφωνα με τα τελευταία Focus on Tech Life Tips της Focus Bari για το 1ο εξάμηνο του 2021, η πιο δημοφιλής συσκευή πρόσβασης για όλους τους χρήστες είναι το smartphone, με μέσο χρόνο σύνδεσης τις 2 ώρες την ημέρα (στα 120,8 λεπτά/ημέρα).

Αλλά και στις μεγαλύτερες ηλικίες, το σερφάρισμα στο Διαδίκτυο χτυπάει κόκκινο: 9 στους 10 χρήστες, ηλικίας 55 έως 64 ετών, είναι σήμερα στο Διαδίκτυο, έχουν smartphone και βρίσκονται online τουλάχιστον δύο ώρες την ημέρα.

Συνωστισμός στα social media

Περισσότεροι από 4 στους 5 Έλληνες (82%) βρίσκονται ενεργά στα social, με τη διείσδυση στις νεαρές ηλικίες (16-24) να εκτοξεύεται στο 97%. Αλλά και το 62% των ατόμων ηλικίας 55-64 ετών κάνει χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ποσοστό αυξημένο κατά 4% σε σχέση με το 2ο εξάμηνο του 2020, όταν διαμορφωνόταν στο 59%.

Τα δε δημοφιλέστερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε αυτές τις ηλικίες είναι το Facebook, το Instagram και το Youtube. Το TIK TOK παρουσιάζει θεαματική άνοδο τον τελευταίο χρόνο, ειδικά στα κορίτσια 16-24.

Και τα παιδιά στο Διαδίκτυο

Και στο παιδικό κοινό, η διείσδυση του internet καταγράφεται ανοδική. Οι μικροί μας φίλοι για την σύνδεση τους στο internet, έχουν ως πρώτη επιλογή συσκευής το tablet, ενώ ακολουθούν το smartphone και το laptop.



ΠΟΙΟΣ ΠΑΕΙ ΠΟΥ; ΠΟΣΟ ΜΕΝΕΙ; ΠΟΣΑ ΞΟΔΕΥΕΙ; ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΥΡΙΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ - ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΙΝΣΕΤΕ)



Η **Τράπεζα της Ελλάδος** ανακοίνωσε τα στοιχεία του ταξιδιωτικού ισοζυγίου ανά **Περιφέρεια και ανά χώρα προέλευσης των επισκεπτών (Τράπεζα της Ελλάδας, 2020)**. Η συγκέντρωση και επεξεργασία ταξιδιωτικών στοιχείων ανά Περιφέρεια, όπως αυτά συλλέγονται μέσω της Έρευνας Συνόρων (Εθνικά Στατιστικά Στοιχεία - Πηγές και Τρόποι Μέτρησης, 2016), ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 2016 και έκτοτε η Τράπεζα της Ελλάδος συγκεντρώνει στοιχεία και για την περιφερειακή κατανομή των ταξιδιωτικών εισπράξεων, των επισκέψεων, των διανυκτερεύσεων και των εισερχόμενων ταξιδιωτών (Οικονομικό Δελτίο, 2006). Η ταξινόμηση των Περιφερειών γίνεται σύμφωνα με την επίσημη στατιστική ταξινόμηση της **ΕΕ (NUTS 2013/EU - 28)** και συγκεκριμένα με το δεύτερο επίπεδο αυτής (NUTS 2), που συμπίπτει με τη διοικητική διαίρεση της χώρας σε 13 Περιφέρειες.

Η παρούσα σχετική μελέτη που παρουσιάζουμε αναλύει τα στοιχεία σε επίπεδο Περιφερειών, με στόχο των βασικών μεγεθών της Ελλάδας. Αναλύονται τα μεγέθη για τις

- **Επισκέψεις**
- **Διανυκτερεύσεις**
- **Εισπράξεις**

καθώς και για τους βασικούς δείκτες:

- **Δαπάνη ανά επίσκεψη**
- **Δαπάνη ανά διανυκτέρευση**
- **Μέση διάρκεια παραμονής**

Κύρια Σημεία

Το 2020 στην Ελλάδα πραγματοποιήθηκαν συνολικά **8.288 χιλ. επισκέψεις 1 στις 13 Περιφέρειες της χώρας, παρουσιάζοντας μείωση -77,4% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά**. Στην πρώτη θέση με βάση τον αριθμό επισκέψεων διατηρήθηκε η Γερμανία, στη δεύτερη θέση ανέβηκε το Ηνωμένο Βασίλειο, ενώ στην τρίτη θέση υποχώρησε η Βουλγαρία. Οι διανυκτερεύσεις διαμορφώθηκαν στις 64.053 χιλ., παρουσιάζοντας μείωση -72,4%, και οι ταξιδιωτικές εισπράξεις διαμορφώθηκαν σε 4,3 εκατ. €, παρουσιάζοντας μείωση -75,6%. Στις τρεις πρώτες θέσεις κατάταξης των χωρών με βάση τον αριθμό των διανυκτερεύσεων το 2020 βρέθηκαν η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γαλλία. Στις τρεις πρώτες θέσεις με βάση τον αριθμό των εισπράξεων βρέθηκαν η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γαλλία. Το 2020, η δαπάνη ανά επίσκεψη ανά Περιφέρεια αυξήθηκε στην πλειονότητα των Περιφερειών λόγω της αύξησης της μέσης διάρκειας παραμονής παρά τη μείωση της δαπάνης ανά διανυκτέρευση. Ειδικότερα: Η δαπάνη ανά επίσκεψη στις 13 Περιφέρειες της χώρας το 2020 διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο στα 520 € παρουσιάζοντας αύξηση +7,8% σε σχέση με το 2019 (482 €). Η υψηλότερη δαπάνη ανά επίσκεψη το 2020 καταγράφηκε στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου με 799 € παρουσιάζοντας αύξηση +6,5%. Η χαμηλότερη δαπάνη ανά επίσκεψη καταγράφηκε στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, μόλις 152 €, παρουσιάζοντας αύξηση +32,2%. Η μέση δαπάνη ανά διανυκτέρευση στις 13 Περιφέρειες της χώρας το 2020 διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο σε 67 € παρουσιάζοντας μείωση -11,5% σε σχέση με το 2019 (76 €). Η υψηλότερη δαπάνη ανά διανυκτέρευση το 2020 καταγράφηκε στην Περιφέρεια Νότιου Αιγαίου με 92 € παρουσιάζοντας μείωση -5,3%. Η μέση διάρκεια παραμονής ανά επίσκεψη στις Περιφέρειες της Ελλάδας ήταν 7,7 διανυκτερεύσεις παρουσιάζοντας αύξηση (+21,8%). Οι σημαντικότερες αγορές της Ελλάδας για το 2020, με βάση την κατάταξη των εσόδων, είναι η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία και η Ιταλία. Οι τέσσερις χώρες αθροιστικά συνεισφέρουν το 46,4% των επισκέψεων, το 55,7% των διανυκτερεύσεων και το 57,4% των ταξιδιωτικών εισπράξεων.

Εξέλιξη Επισκέψεων, Διανυκτερεύσεων και Εισπράξεων 2016 - 2020

Ο κύριος όγκος επισκεπτών από τη Γερμανία για το 2020, επισκέφτηκε την Περιφέρεια Κρήτης όπου - σε σχέση με το 2019 - καταγράφηκε μείωση κατά -66,0% στις εισπράξεις, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε 330 εκατ. € έναντι 972 εκατ. το 2019. Στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου τα έσοδα διαμορφώθηκαν σε 385 εκατ. € σημειώνοντας μείωση -61,3%. Η μεγαλύτερη ποσοστιαία μείωση, καταγράφηκε στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας (-72,6%), όπου οι εισπράξεις διαμορφώθηκαν σε 10 εκατ. € έναντι 36 εκατ. € το 2019. Στην Περιφέρεια της Δυτικής Μακεδονίας καταγράφηκε η μικρότερη ποσοστιαία μείωση στις εισπράξεις (-18,8%), οι οποίες ανέρχονται σε 9 εκατ. € (έναντι 11 εκατ. € το 2019). Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας είναι η μοναδική περιφέρεια που παρουσίασε αύξηση των διανυκτερεύσεων το 2020 κατά +2,9%, που διαμορφώθηκαν σε 310 χιλ. έναντι 301 χιλ. το 2019. Στην Περιφέρεια Κρήτης καταγράφηκε η μεγαλύτερη ποσοστιαία μείωση (-67,6%) στις διανυκτερεύσεις που διαμορφώθηκαν σε 3.758 χιλ. έναντι 11.591 χιλ. το 2019. Η μικρότερη μείωση στον αριθμό των επισκέψεων καταγράφηκε στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας (-43,1%), όπου οι επισκέψεις διαμορφώθηκαν σε 24 χιλ., έναντι 70 χιλ. το 2019. Ο αριθμός των επισκέψεων από την γερμανική αγορά, μειώθηκε σε όλες τις Περιφέρειες υπό ανάληψη το 2020. Τέλος, ο αριθμός των επισκέψεων από την γερμανική αγορά, παρουσίασαν μείωση σε όλες τις Περιφέρειες υπό ανάληψη το 2020.



4.2 Βασικοί Δείκτες Απόδοσης Γερμανικής Αγοράς

4.2.1 Δαπάνη ανά Επίσκεψη

Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη στις 13 Περιφέρειες το 2020 διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο σε 520 € ως προς το σύνολο των εισερχόμενων επισκεπτών στην Ελλάδα. Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη των εισερχόμενων επισκεπτών από τη Γερμανία διαμορφώθηκε σε 686 € παρουσιάζοντας αύξηση κατά +2,8% σε σχέση με το 2019. Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη των τουριστών από την Γερμανία ήταν υψηλότερη σε σχέση με το μέσο όρο της αντίστοιχης Περιφέρειας σε 11 από τις 13 εξεταζόμενες Περιφέρειες. Το μέγεθος αυτό, διαφοροποιείται σημαντικά ανάμεσα στις Περιφέρειες για τους επισκέπτες από την Γερμανία. Η μέγιστη τιμή δαπάνης ανά επίσκεψη από την Γερμανία ανήλθε σε 872 € και καταγράφηκε στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, ενώ ο μέσος όρος ανά επίσκεψη της Περιφέρειας εκτιμάται σε 799 €. Η μεγαλύτερη απόκλιση καταγράφηκε στην Περιφέρεια Ηπείρου όπου η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη ανήλθε σε 310 € ενώ η αντίστοιχη από την Γερμανία διαμορφώθηκε σε 774 €. **Ακολούθησε η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη των Γερμανών τουριστών στην Περιφέρεια της Κρήτης με 734 € έναντι 697 € του μέσου όρου της Περιφέρειας.** Μεγάλη απόκλιση καταγράφηκε και στην Περιφέρεια Θεσσαλίας με τη γερμανική δαπάνη να ανέρχεται σε 707 € έναντι 493 € του μέσου όρου της Περιφέρειας. Επίσης, μεγάλη απόκλιση παρατηρείται και στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας με τη γερμανική δαπάνη ανά επίσκεψη να ανέρχεται σε 652 € και το μέσο όρο της Περιφέρειας σε 398 €. Ο μέσος όρος δαπάνης ανά επίσκεψη στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου ανήλθε σε 559 € και της γερμανικής δαπάνης ανά επίσκεψη σε 650 €. Υψηλές αποκλίσεις καταγράφηκαν και στις Περιφέρειες Δυτικές Μακεδονίας (370 €) και Πελοποννήσου (475 €) με τη δαπάνη ανά επίσκεψη των Γερμανών επισκεπτών να διαμορφώνεται σε 643 € και 627 € αντίστοιχα. Επιπρόσθετα, υψηλή απόκλιση από το μέσο όρο καταγράφηκε και στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης με τη δαπάνη ανά επίσκεψη από την Γερμανία να διαμορφώνεται σε 614 € με το μέσο όρο της Περιφέρειας να ανέρχεται μόλις σε 152€.

4.2.2 Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση

Η μέση δαπάνη ανά διανυκτέρευση στις 13 Περιφέρειες για το 2020, διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο σε 67 € ως προς το σύνολο των εισερχόμενων επισκεπτών στην Ελλάδα. Η μέση δαπάνη ανά διανυκτέρευση των εισερχόμενων επισκεπτών από τη Γερμανία διαμορφώθηκε σε 66 €. Η μέση δαπάνη ανά διανυκτέρευση από τη γερμανική αγορά παρουσίασε μείωση κατά -16,7% το 2020 σε σχέση με το 2019. Η μέση δαπάνη ανά διανυκτέρευση των επισκεπτών από τη Γερμανία ήταν υψηλότερη σε σχέση με το μέσο όρο της αντίστοιχης Περιφέρειας μόνο σε 4 από τις 13 εξεταζόμενες Περιφέρειες. Το μέγεθος αυτό, διαφοροποιείται σημαντικά ανάμεσα στις Περιφέρειες για τους επισκέπτες από τη Γερμανία. Η μέγιστη τιμή δαπάνης ανά διανυκτέρευση των επισκεπτών από την Γερμανία ανήλθε σε 97 € και καταγράφηκε στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου έναντι 92 € του μέσου όρου της Περιφέρειας. **Ακολούθησε η Περιφέρεια Κρήτης με 88 € έναντι 82 € του μέσου όρου της Περιφέρειας.** Η δαπάνη ανά διανυκτέρευση από την Γερμανία στην Περιφέρεια Ηπείρου διαμορφώθηκε σε 61 € έναντι 66 € του μέσου όρου. Αντίστοιχα στην Περιφέρεια Θεσσαλίας η δαπάνη ανά διανυκτέρευση στην Περιφέρεια ανήλθε σε 64 € και από την Γερμανία σε 56 €. Παρόμοια εικόνα παρατηρείται στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, καθώς η δαπάνη ανά διανυκτέρευση από την Γερμανία ανήλθε σε 56 € ενώ ο μέσος όρος της Περιφέρειας σε 65 €. Μεγάλη απόκλιση παρουσιάστηκε και στην Περιφέρεια Αττικής με τη δαπάνη ανά διανυκτέρευση από την Γερμανία να ανέρχεται σε 54 € και το μέσο όρο της Περιφέρειας σε 61 €. Αντίθετη ήταν η εικόνα στην Περιφέρεια Πελοποννήσου με το μέσο όρο της Περιφέρειας να ανέρχεται σε 48 € και από την

Γερμανία σε 50 €. Σημαντικές αποκλίσεις από το μέσο όρο σημείωσε η δαπάνη από την Γερμανία στις ακόλουθες Περιφέρειες: Στερεάς Ελλάδας (48 € έναντι 54 €), Δυτικής Ελλάδας (41 € έναντι 53 €), Κεντρικής Μακεδονίας (37 € έναντι 45 €). Στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου ο μέσος όρος της Περιφέρειας ανήλθε σε 42 € και η δαπάνη ανά διανυκτέρευση από την Γερμανία σε 45 €. Τέλος, στις Περιφέρειες Αν. Μακεδονίας και Θράκης και Δυτικής Μακεδονίας η δαπάνη ανά διανυκτέρευση από την Γερμανία διαμορφώθηκε σε 31 € και 28 € αντίστοιχα, ενώ ο μέσος όρος της Περιφέρειας σε 39 € και 42 € αντίστοιχα.

4.2.3 Μέση Διάρκεια Παραμονής

Η μέση διάρκεια παραμονής ανά επίσκεψη στις Περιφέρειες της Ελλάδας ήταν 7,7 διανυκτερεύσεις ενώ ο μέσος όρος επισκεπτών από τη Γερμανία ήταν 10,4 διανυκτερεύσεις ανά επίσκεψη ανά Περιφέρεια παρουσιάζοντας αύξηση +40,1% το 2020 σε σχέση με το 2019. Η μέση διάρκεια παραμονής ανά επίσκεψη των Γερμανών επισκεπτών ήταν υψηλότερη σε σχέση με το μέσο όρο της αντίστοιχης Περιφέρειας σε 12 από τις 13 εξεταζόμενες Περιφέρειες. Η μέγιστη διάρκεια παραμονής με 22,6 διανυκτερεύσεις καταγράφηκε στην Δυτική Μακεδονία παρουσιάζοντας μεγάλη απόκλιση από το μέσο όρο της Περιφέρειας, ο οποίος διαμορφώθηκε σε 8,9 διανυκτερεύσεις. Αντίστοιχη εικόνα καταγράφηκε και στις Περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και Κεντρικής Μακεδονίας με τη μέση διάρκεια των Γερμανών επισκεπτών να ανέρχεται σε 19,9 και 15,5 διανυκτερεύσεις και τον αντίστοιχο μέσο όρο των Περιφερειών σε 3,9 και 7,2 διανυκτερεύσεις. Επίσης, 14,6 διανυκτερεύσεις κατέγραψαν οι Γερμανοί επισκέπτες στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου έναντι 13,2 του μέσου όρου και 13,4 στην Στερεά Ελλάδα έναντι 7,4 του μέσου όρου. Ακολουθούν οι Περιφέρειες Θεσσαλίας και Ηπείρου με 12,7 και 12,6 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 και 4,7 του μέσου όρου των Περιφερειών αντίστοιχα. Στην Περιφέρεια Πελοποννήσου ο μέσος όρος διανυκτερεύσεων των Γερμανών επισκεπτών ανήλθε σε 12,5 διανυκτερεύσεις έναντι 9,9 του μέσου όρου της Περιφέρειας ενώ στην Δυτική Ελλάδα ο μέσος όρος διανυκτερεύσεων των Γερμανών επισκεπτών ανήλθε σε 10,0 διανυκτερεύσεις έναντι 7,0 του μέσου όρου της Περιφέρειας. Η μέση διάρκεια στην Περιφέρεια Ιόνιων Νήσων ανήλθε σε 8,6 διανυκτερεύσεις ενώ των Γερμανών επισκεπτών σε 9,3. Επίσης, 9,0 διανυκτερεύσεις κατέγραψαν οι Γερμανοί επισκέπτες στην Περιφέρεια Νότιου Αιγαίου έναντι 8,7 του μέσου όρου. Αντίστοιχα, στην Περιφέρεια Κρήτης η μέση διάρκεια παραμονής ανήλθε σε 8,5 έναντι 8,4 των επισκεπτών από τη Γερμανία. Τέλος, η χαμηλότερη μέση διάρκεια παραμονής των Γερμανών επισκεπτών καταγράφηκε στην Αττική (8,3) έναντι (7,7) του μέσου όρου της Περιφέρειας.

4.3 Συμπεράσματα γερμανικής αγοράς 2020

Η Γερμανία βρέθηκε στην πρώτη θέση ως προς τα έσοδα, τις διανυκτερεύσεις και τον αριθμό των επισκεπτών αποτελώντας την

κύρια αγορά του εισερχομένου τουρισμού της Ελλάδας το 2020. Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις από τη Γερμανία ανήλθαν σε 1.134 εκατ. € (-61,7% σε σχέση με το 2019), οι διανυκτερεύσεις σε 17.181 χιλ. (-54,0%) και οι επισκέψεις σε 1.655 χιλ. (-62,7%). Βάσει των εισπράξεων, η γερμανική αγορά εμφανίζεται στην πρώτη θέση στις Περιφέρειες Νοτίου Αιγαίου, Κρήτης, Κεντρικής Μακεδονίας, Πελοποννήσου, Δυτικής Μακεδονίας, Στερεάς Ελλάδας και Βορείου Αιγαίου στη δεύτερη θέση στις Περιφέρειες Θεσσαλίας και Ιόνιων Νήσων και στην τρίτη θέση στις Περιφέρειες Αττικής και Δυτικής Ελλάδας. Βάσει των επισκέψεων, αποτέλεσε την κύρια αγορά στις Περιφέρειες: Νοτίου Αιγαίου, Κρήτης, Βορείου Αιγαίου, Κεντρικής Μακεδονίας και Πελοποννήσου, τη δεύτερη κύρια αγορά στις Περιφέρειες Αττικής, Ιόνιων Νήσων, Ηπείρου, Θεσσαλίας, Δυτικής Μακεδονίας, Δυτικής Ελλάδας και την τρίτη κύρια αγορά στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας. Τέλος, βάσει των διανυκτερεύσεων αποτέλεσε την κύρια αγορά στις Περιφέρειες: Νοτίου Αιγαίου, Κρήτης, Κεντρικής Μακεδονίας, Πελοποννήσου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Ηπείρου, Θεσσαλίας, Δυτικής Ελλάδας, Στερεάς Ελλάδας, Βορείου Αιγαίου και Δυτικής Μακεδονίας βάσει των διανυκτερεύσεων, στη δεύτερη θέση στην Περιφέρεια Ιόνιων Νήσων και στην τρίτη θέση στην Περιφέρεια Αττικής. Σε σχέση με τον μέσο όρο της Ελλάδας έχει υψηλότερη δαπάνη ανά επίσκεψη (686 € έναντι 520 €), χαμηλότερη ημερήσια δαπάνη (66 € έναντι 67 €) και υψηλότερη μέση διάρκεια παραμονής ανά επίσκεψη (10,4 έναντι 7,7). Το 2020, καταγράφηκε αύξηση +2,8% στη δαπάνη ανά επίσκεψη, μείωση -16,7% στη δαπάνη ανά διανυκτέρευση και αύξηση +40,1% στη μέση διάρκεια παραμονής. Οι 3 δημοφιλέστερες Περιφέρειες ως προς τον αριθμό των επισκέψεων είναι:

α) Κρήτη

β) Νότιο Αιγαίο

γ) Κεντρική Μακεδονία.

- Η μέγιστη δαπάνη ανά επίσκεψη των Γερμανών επισκεπτών ανήλθε σε 872 € και καταγράφηκε στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.
- Η μέγιστη δαπάνη ανά διανυκτέρευση των Γερμανών επισκεπτών ανήλθε σε 97 € και καταγράφηκε στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.
- Η μέγιστη διάρκεια παραμονής ανήλθε σε 22,6 διανυκτερεύσεις και καταγράφηκε στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας.

5.2 Βασικοί Δείκτες Απόδοσης Βρετανικής Αγοράς

5.2.1 Δαπάνη ανά Επίσκεψη Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη στις 13 Περιφέρειες το 2020 διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο σε 520 € ως προς το σύνολο των εισερχομένων επισκεπτών στην Ελλάδα. Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη των εισερχομένων επισκεπτών από το Ηνωμένο Βασίλειο διαμορφώθηκε σε 649 €. Η μέση δαπάνη

ανά επίσκεψη από τη βρετανική αγορά παρουσίασε μείωση -3,5% το 2020 σε σχέση με το 2019. Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη των τουριστών από το Ην. Βασίλειο ήταν υψηλότερη σε σχέση με το μέσο όρο της Ελλάδας σε 8 από τις 11 εξεταζόμενες Περιφέρειες. Η μέγιστη τιμή δαπάνης των επισκεπτών από το Ην. Βασίλειο ανήλθε σε 824 € και καταγράφηκε στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου έναντι 799 € του μέσου όρου της Περιφέρειας. Μεγάλη απόκλιση καταγράφηκε στην Περιφέρεια Θεσσαλίας με τη δαπάνη από το Ην. Βασίλειο να ανέρχεται σε 803 € έναντι 493 € του μέσου όρου της Περιφέρειας. Ακολουθήσε η Περιφέρεια Κρήτης με το μέσο όρο της Περιφέρειας να διαμορφώνεται σε 697 € και της δαπάνης ανά επίσκεψη των επισκεπτών από το Ην. Βασίλειο σε 767 €. Η μεγαλύτερη απόκλιση καταγράφηκε στην Περιφέρεια Ηπείρου, όπου η δαπάνη ανά επίσκεψη των επισκεπτών από το Ην. Βασίλειο ανήλθε σε 702 € έναντι 310 € του μέσου όρου της Περιφέρειας. Υψηλές είναι οι αποκλίσεις της δαπάνης ανά επίσκεψη στις Περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας (322 €) και Δυτικής Ελλάδας (371 €) με τη δαπάνη των επισκεπτών από το Ην. Βασίλειο να εκτιμάται σε 601 € και 575 € αντίστοιχα. Στην Περιφέρεια των Ιόνιων Νήσων η δαπάνη ανά επίσκεψη από το Ην. Βασίλειο ανήλθε σε 563 € έναντι 554 € του μέσου όρου της Περιφέρειας ενώ στην Περιφέρεια Αττικής η δαπάνη ανά επίσκεψη από το Ην. Βασίλειο διαμορφώθηκε σε 482 € έναντι 469 € του μέσου όρου της Περιφέρειας. Στις ακόλουθες Περιφέρειες η δαπάνη ανά επίσκεψη από το Ην. Βασίλειο ήταν χαμηλότερα από το μέσο όρο της Περιφέρειας. Ειδικότερα στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου η δαπάνη ανά επίσκεψη ανήλθε σε 492 € ενώ ο αντίστοιχος μέσος όρος της Περιφέρειας σε 559 €. Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη στην Περιφέρεια Πελοποννήσου ανήλθε σε 475 € ενώ η δαπάνη ανά επίσκεψη από το Ην. Βασίλειο ήταν 473 €. Τέλος, στην Στερεά Ελλάδα η δαπάνη ανά επίσκεψη από το Ην. Βασίλειο ανήλθε σε 346 € ενώ ο μέσος όρος της Περιφέρειας εκτιμάται σε 398 €.

5.3 Συμπεράσματα βρετανικής αγοράς 2020

Το Ηνωμένο Βασίλειο βρέθηκε στην δεύτερη θέση ως προς τα έσοδα και τις διανυκτερεύσεις και ως προς τις επισκέψεις του εισερχομένου τουρισμού της Ελλάδας το 2020. Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο μειώθηκαν σε 756 εκατ. € (-70,5% σε σχέση με το 2019), οι διανυκτερεύσεις σε 10.447 χιλ. (-65,6%) και οι επισκέψεις σε 1.164 χιλ. (-69,4%). Βάσει των εισπράξεων, η βρετανική αγορά εμφανίζεται στην πρώτη θέση στις Περιφέρειες Ιόνιων Νήσων και Θεσσαλίας, στη δεύτερη θέση στις Περιφέρειες Αττικής, Βορείου Αιγαίου, Κρήτης, Νοτίου Αιγαίου, Δυτικής Ελλάδας και Κεντρικής Μακεδονίας και στην τρίτη θέση στις Περιφέρειες Ηπείρου, Στερεάς Ελλάδας και Πελοποννήσου. Βάσει των επισκέψεων, αποτέλεσε την κύρια αγορά στις Περιφέρειες Ιόνιων Νήσων, Αττικής και Θεσσαλίας, τη δεύτερη κύρια αγορά στις Περιφέρειες Κρήτης, Πελοποννήσου, Στερεάς Ελλάδας Βορείου Αιγαίου και Νοτίου Αιγαίου και την τρίτη κύρια αγορά της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Τέλος, με βάσει τις διανυκτερεύσεις αποτέλεσε την κύρια αγορά στις Περιφέρειες Ιόνιων Νήσων και Αττικής, τη δεύτερη κύρια αγορά των Περιφερειών Κεντρικής Μακεδονίας, Νοτίου Αιγαίου, Δυτικής Ελλάδας, Θεσσαλίας, Κρήτης και Πελοποννήσου και την τρίτη κύρια αγορά της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Σε σχέση με το μέσο όρο της Ελλάδας, ο μέσος όρος του Ηνωμένου Βασιλείου έχει υψηλότερη δαπάνη ανά επίσκεψη (649 € έναντι 520 €), υψηλότερη ημερήσια δαπάνη (72 € έναντι 67 €) και υψηλότερη μέση διάρκεια παραμονής (9,0 έναντι 7,7). Το 2020, καταγράφηκε μείωση -3,5% στη δαπάνη ανά επίσκεψη, μείωση -14,4% στη δαπάνη ανά διανυκτέρευση και αύξηση +28,8% στη μέση διάρκεια παραμονής. Οι 3 δημοφιλέστερες Περιφέρειες ως προς τον αριθμό των επισκέψεων είναι: α) Νότιο Αιγαίο β) Αττική γ) Κρήτη. Η μέγιστη δαπάνη ανά επίσκεψη των Βρετανών επισκεπτών ανήλθε σε 824 € και καταγράφηκε στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου. Η μέγιστη δαπάνη ανά διανυκτέρευση των Βρετανών επισκεπτών ανήλθε σε 98 € και καταγράφηκε στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου. Η μέγιστη διάρκεια παραμονής ανήλθε σε 13,7 διανυκτερεύσεις και καταγράφηκε στην Περιφέρεια Βόρειο Αιγαίο.

Προφίλ Γαλλίας

Βασικοί Δείκτες Απόδοσης Γαλλικής Αγοράς - Δαπάνη ανά Επίσκεψη

Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη στις 13 Περιφέρειες το 2020 διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο σε 520 € ως προς το σύνολο των εισερχόμενων επισκεπτών στην Ελλάδα. Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη των εισερχόμενων επισκεπτών από την Γαλλία διαμορφώθηκε σε 628 €. Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη από την Γαλλία παρουσίασε αύξηση κατά +10,2% το 2020 σε σχέση με το 2019. Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη των τουριστών από τη Γαλλία ήταν υψηλότερη σε σχέση με το μέσο όρο της Ελλάδας σε 5 από τις 7 εξεταζόμενες Περιφέρειες. Εξαιρέση αποτελούν οι Περιφέρειες Αττικής και Δυτικής Ελλάδας όπου ο μέση δαπάνη στην αντίστοιχη Περιφέρεια ανήλθε σε 469 € και σε 371 € και η δαπάνη ανά επίσκεψη από την Γαλλία σε 428 € και σε 250 € αντίστοιχα. Η μέγιστη δαπάνη ανά επίσκεψη των Γάλλων τουριστών ήταν 869 € και καταγράφηκε στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου έναντι 799 € του μέσου όρου της Περιφέρειας. Στην Περιφέρεια Κρήτης η δαπάνη ανά επίσκεψη από την Γαλλία διαμορφώθηκε σε 736 € έναντι 697 € του μέσου όρου της Περιφέρειας. Χαμηλότερη ήταν η απόκλιση στην Περιφέρεια των Ιόνιων Νήσων όπου η δαπάνη ανά επίσκεψη από την Γαλλία ανήλθε σε 567 € έναντι 554 € του μέσου όρου της Περιφέρειας. Στην Περιφέρεια Πελοποννήσου η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη ανήλθε σε 475 € και η δαπάνη από την Γαλλία ανήλθε σε 550 €. Τέλος, στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη ανήλθε σε 398 € και η δαπάνη από την Γαλλία ανήλθε σε 419 €.

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2021

Τα αυστηρά μέτρα για την αποφυγή διασποράς του κορωνοϊού που έχουν τεθεί όχι μόνο στην χώρα μας αλλά και διεθνώς καθιστούν αντικειμενικά αδύνατη την ακρίβεια των πληροφοριών για τις μελλοντικές εκθέσεις στο αμέσως προσεχές διάστημα. **Με βάση τα παραπάνω οι ενδιαφερόμενοι απαιτείται να επικοινωνούν με τους διοργανωτές πριν τον όποιο σχετικό προγραμματισμό συμμετοχής τους σε κάποια συγκεκριμένη Έκθεση.**

Ο προσωρινός κατάλογος των προσεχών εκθέσεων που παρατίθεται για την διευκόλυνση των μελών του Επιμελητηρίου μας, ακολουθεί:

Σχετικές ιστοσελίδες διοργανωτών:

<https://www.helexpo.gr/el/exhibitions%20catalogue>

<https://www.metropolitanexpo.gr/el/>

<https://www.enterprisegreece.gov.gr/eksagoges/programmadrashes/ekthesiako-programma>








<http://rota.gr/exhibitions/>










<https://www.german-fairs.gr>

<https://www.airshop.gr/exhibitions/>

<https://www.forumsa.gr/ektheseis/>

<http://www.ektheseis.net/ektheseis>

Από	Έως	Διοργάνωση
12/11/2021	14/11/2021	 Phila
2/11/2021	14/11/2021	 H
25/11/2021	28/11/2021	 Διεθνή Βελαντισμικά
25/11/2021	28/11/2021	 ART
12.11.2021	15.11.2021	 art
12.11.2021	15.11.2021	 FOOD
27.11.2021	29.11.2021	
8/12/2021	12/12/2021	 ΔΙΕΘΝΑ ΣΑΛΑΓΑΘΗ

	Περιγραφή	Οργάνωση	Τηλέφωνο	Τοποθεσία
	<u>36η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ</u>	HELEXPO	2310291548	Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης
	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΙΣΜΟΥ	HELEXPO	2310291161	Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης
	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 2021	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ - HELEXPO - ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ		Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης
	5η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	HELEXPO	2310 291117, 2310 291162	Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης
	ARTOZA 2021	Metropolitan Expo A.E.	210 5242100 https://www.artoza.com/	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος», Σπάτα
	FOODTECH 2021	Metropolitan Expo A.E.	210 5242100 https://foodtech.gr/en/	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος», Σπάτα
	XENIA 2021	FORUM SA - Member of NürnbergMesse Group	210 5242100 https://www.xenia.gr/	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος», Σπάτα
	ΔΙΕΘΝΗΣ ΝΑΥΤΙΚΟ ΣΑΛΟΝΙ ΑΘΗΝΩΝ	 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	2.111.801.801 info@rota.gr	Athens Metropolitan Expo A.E.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ

ΙΟΥΛΙΟΣ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2021: ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Σε χαμηλά επίπεδα (αναμενόμενο λόγω της περιόδου και της συνεχιζόμενης ρευστότητας του επιχειρηματικού τοπίου) συνεχίζει η επιχειρηματική δημογραφία ως προστοσύνολο τόσο των εγγραφών αλλά και ανάλογων διαγραφών σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, καταγράφονται τα σχετικά **στοιχεία σε επίπεδο Επικράτειας του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (ΓΕΜΗ)**.

Τα αντίστοιχα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης τα οποία παρουσιάζονται ενδεικτικά, χωρίς τα δεδομένα τους να είναι απολύτως συγκρίσιμα, είναι επίσης θετικά ως προς την αναλογία εγγραφών/διαγραφών, αλλά η επιχειρηματική κινητικότητα επίσης καταγράφει πολύ μικρούς αριθμούς ενώ μάλιστα εμφανίζει σημεία σαφούς αν και μικρής επιδείνωσης, ως προς την αναλογία εγγραφών / διαγραφών.

Σύμφωνα λοιπόν με τα **πανελλαδικά στοιχεία**, που προέρχονται από τη βάση δεδομένων του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (ΓΕΜΗ), προκύπτει ότι οι **συστάσεις νέων επιχειρήσεων τον Ιούλιο του 2021 έφτασαν σε πανελλαδική κλίμακα τις 2.998**, (πολύ κοντά στα μεγέθη του προηγούμενου διμήνου) ενώ αντίστοιχα τον Αύγουστο παρουσίασαν μία σημαντική, αλλά όχι ασυνήθιστη για τον μήνα αυτόν πτώση, φθάνοντας τις **1.817**. (Σε ότι αφορά στα στοιχεία του ΓΕΜΗ για τις **διαγραφές** για το αντίστοιχο διάστημα, αυτές ακολουθούν την τάση των τελευταίων μηνών: τον Ιούλιο **διέκοψαν 640** επιχειρήσεις, ενώ κατά τη διάρκεια του **Αυγούστου διαγράφηκαν 501** επιχειρήσεις.

Πηγή: <http://backoffice.businessportal.gr/stats/publicity/openings>

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Μητρώου του **Επιμελητηρίου Ρεθύμνης**, (τα οποία παραθέτουμε για ενημερωτικούς λόγους αποκλειστικά, όντας μη συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα του ΓΕΜΗ) ο αριθμός των επιχειρήσεων του Ρεθύμνου (μέλη του Επιμελητηρίου) που ξεκίνησαν ή διέκοψαν τη λειτουργία τους κατά την εξεταζόμενη περίοδο (Ιούλιος- Αύγουστος 2021), έχει ως εξής:

ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ (αφορά στα μέλη του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης)

ΠΕΡΙΟΔΟΣ: ΙΟΥΛΙΟΣ – ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2021	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΕΚΟΨΑΝ
ΙΟΥΛΙΟΣ 2021	19	6
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2021	26	3
ΣΥΝΟΛΑ:	45 (57 το δίμηνο ΜΑΙΟΥ -ΙΟΥΝΙΟΥ)	9 (7 το δίμηνο ΜΑΙΟΥ -ΙΟΥΝΙΟΥ)

(Στοιχεία Μητρώου Επιμελητηρίου, 1/10/2021)



Η Ελλάδα εξακολουθεί να υστερεί στην κεφαλαιοποίηση της καινοτομίας, ωστόσο, η χώρα έχει επιδόσεις, που της εξασφαλίζουν μια καθ' όλη αξιοπρεπή θέση, σε διεθνές επίπεδο, ανάμεσα στα πιο καινοτόμα κράτη του πλανήτη. Το εγχώριο οικοσύστημα καινοτομίας, συγκρινόμενο με 132 χώρες του κόσμου, κατατάσσεται για το 2021 στην 47^η θέση.

Η Ελλάδα βρισκόταν στην 43^η θέση του Global Innovation Index το 2020 και στην 41^η το 2019

Η χώρα μας είχε καλύτερη επίδοση στον Παγκόσμιο Δείκτη Καινοτομίας (Global Innovation Index-GII) το 2020, οπότε είχε κατακτήσει την 43^η θέση (μεταξύ 131 οικονομιών), ενώ ακόμη καλύτερη ήταν η κατάταξη της το 2019, όταν καταλάμβανε την 41^η θέση παγκοσμίως (ανάμεσα σε 129 κράτη ανά τον κόσμο).

Η αξιολόγηση ανήκει στον Παγκόσμιο Οργανισμό Διονομητικής Ιδιοκτησίας (WIPO) και αναδεικνύει τους πρωταθλητές καινοτομίας σε διεθνές επίπεδο. Σύμφωνα με τα ευρήματα του Δείκτη GII 2021, η Ελλάδα σε επίπεδο καινοτομίας κατατάσσεται 39^η ανάμεσα στις 51 χώρες υψηλού εισοδήματος, ενώ τερματίζει 30^η μεταξύ των 39 οικονομιών της Ευρώπης.

Τα δυνατά σημεία της Ελλάδας

Το πιο δυνατό σημείο του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας είναι το “Ανθρώπινο Κεφάλαιο”, με βάση το οποίο η Ελλάδα κατατάσσεται στην 16^η θέση ανάμεσα σε 132 κράτη σε παγκόσμιο επίπεδο. Η αμέσως καλύτερη επίδοση της χώρας είναι στον τομέα “Υποδομές”, όπου η Ελλάδα κατακτά την 45^η θέση της κατάταξης, ενώ οι επιδόσεις της στο πεδίο “Θεσμοί” τη φέρνουν για το 2021 στην 51^η θέση ανάμεσα σε 132 χώρες του πλανήτη.



**47^η ΠΙΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΣ ΧΩΡΑ Η
ΕΛΛΑΔΑ ΣΕ 132 ΚΡΑΤΗ ΔΙΕΘΝΩΣ
ΓΙΑ ΤΟ 2021**

Από τους επιμέρους 80 δείκτες, που εξετάζει ο Global Innovation Index 2021, η Ελλάδα σκοράρει εξαιρετικά στο κριτήριο **“Ευκολία ίδρυσης νέας επιχείρησης”**, καθώς καταλαμβάνει την 11^η θέση παγκοσμίως. Η επίδοση αυτή δημιουργεί θετικό έδαφος για το περιβάλλον καινοτομίας στην Ελλάδα και τις προοπτικές του οικοσυστήματος των startups.

Πολύ καλή θέση, τη 10^η παγκοσμίως, κατακτά η Ελλάδα και στον δείκτη **“Δαπάνες για software ως ποσοστό του ΑΕΠ”**, ενώ η χώρα κατατάσσεται 21^η στον κόσμο στην πρόσβαση σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Σημεία που υστερεί η Ελλάδα

Στον αντίποδα, το ελληνικό οικοσύστημα καινοτομίας υστερεί και έχει τις χειρότερες επιδόσεις στα πεδία **“Πολυπλοκότητα της Αγοράς”**, καθώς η ελληνική επίδοση στον συγκεκριμένο τομέα την κατατάσσει μόλις στην 70^η θέση διεθνώς.

Επίσης, απογοητευτική είναι η επίδοση της Ελλάδας, μόλις στην 110^η θέση ανάμεσα στις 132 χώρες στη συνεργασία μεταξύ Πανεπιστημίων και βιομηχανίας στον τομέα της Έρευνας και Ανάπτυξης, εικόνα που η χώρα φιλοδοξεί να αλλάξει - μεταξύ άλλων - με το νέο θεσμικό πλαίσιο για τις spin off εταιρείες.

Παγκόσμιος ηγέτης καινοτομίας η Ελβετία

Την πρώτη θέση, παγκοσμίως, ως η πιο καινοτόμος χώρα στον κόσμο για το 2021, κατακτά η Ελβετία και μάλιστα για δέκατη συνεχής χρονιά. Ακολουθούν η Σουηδία στη δεύτερη θέση, οι ΗΠΑ στην τρίτη και η Μεγάλη Βρετανία στην τέταρτη, με τη Νότιο Κορέα να συμπληρώνει την πρώτη πεντάδα των πιο καινοτόμων χωρών του κόσμου.

Ο Δείκτης GII 2021 αξιολογεί τις επιδόσεις 132 οικονομιών με βάση 80 δείκτες, που καλύπτουν μια ευρύτατη γκάμα, από παραδοσιακά κριτήρια, όπως επενδύσεις έρευνας και ανάπτυξης και εφαρμογές διεθνών διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και εμπορικών σημάτων, μέχρι πιο σύγχρονους παράγοντες, όπως η δημιουργία εφαρμογών κινητής τηλεφωνίας, οι εξαγωγές υψηλής τεχνολογίας και οι συμφωνίες επιχειρηματικών κεφαλαίων (VCs).

Τα αποτελέσματα για το 2021 είναι αρκετά αισιόδοξα, αφού δείχνουν ότι, η καινοτομία εξακολουθεί να ...“ανθίζει”, παρά την υγειονομική κρίση. Το “top ten” των πιο καινοτόμων οικονομιών του πλανήτη συμπληρώνουν η Ολλανδία στην έκτη θέση, η Φινλανδία στην έβδομη, η Σιγκαπούρη στην όγδοη, η Δανία στην ένατη θέση και η Γερμανία στη 10^η θέση της παγκόσμιας κατάταξης για το 2021.

Κόμβος καινοτομίας η Ευρώπη

Η Βόρεια Αμερική και η Ευρώπη εξακολουθούν να ηγούνται του παγκόσμιου τοπίου καινοτομίας με μεγάλη διαφορά. Ειδικά η Ευρώπη κατέχει μια περίοπτη θέση στον Παγκόσμιο Δείκτη Καινοτομίας 2021, καθώς οι δώδεκα από τις 20 πιο καινοτόμες οικονομίες του κόσμου προέρχονται από την περιοχή.

Οι ευρωπαϊκοί πρωταθλητές καινοτομίας - εκτός του “top ten” - είναι η Γαλλία (στην 11^η θέση), η Ισλανδία (17^η), η Αυστρία (18^η), η Ιρλανδία (19^η) και η Νορβηγία (20^η θέση).

Η Ελβετία, που παραμένει για δέκα χρόνια στην κορυφή του κόσμου, έχει εξαιρετικά αποτελέσματα καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένων των αιτήσεων για διπλώματα ευρεσιτεχνίας και των εξαγωγών προϊόντων υψηλής τεχνολογίας.

Η Σουηδία κατατάσσεται δεύτερη σε παγκόσμιο επίπεδο χάρη στην αναπτυγμένη υποδομή της, στον καινοτόμο επιχειρηματικό τομέα και στις εξαγωγές γνώσης και της τεχνολογίας.

Ο ρόλος της πανδημίας

Το Global Innovation Index 2021 δείχνει ότι οι κυβερνήσεις και οι επιχειρήσεις, ανά τον κόσμο, αύξησαν τις επενδύσεις τους στην καινοτομία, εν μέσω της πανδημίας της COVID-19, απηχώντας την αντίληψη ότι οι νέες ιδέες είναι κρίσιμες για την υπέρβαση της πανδημίας και της διασφάλιση της οικονομικής ανάπτυξης.

Ωστόσο, ο αντίκτυπος της κρίσης ήταν εξαιρετικά άνισος μεταξύ των επιχειρήσεων. Οι εταιρείες με εκροές που περιλαμβάνουν λογισμικό, τεχνολογίες Διαδικτύου και επικοινωνιών, βιομηχανία hardware και βιοτεχνολογία ενίσχυσαν τις επενδύσεις τους στην καινοτομία και αύξησαν τις προσπάθειές τους για E&A. Αντίθετα, οι επιχειρήσεις σε τομείς που πλήττονται πολύ από τα μέτρα περιορισμού της πανδημίας και των οποίων τα επιχειρηματικά μοντέλα βασίζονται σε προσωπικές δραστηριότητες - όπως οι μεταφορές και τα ταξίδια - μείωσαν τις δαπάνες τους.

Πηγή: Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας – ΣΕΠΕ

<http://www.sepe.gr/>



ΕΚΛΟΓΕΣ ΣΤΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Πραγματοποιήθηκαν την Τετάρτη και την Πέμπτη, 29 και 30 Σεπτεμβρίου οι εκλογές για τη διοίκηση του **Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνου**, στις οποίες επικράτησε ο συνδυασμός **«Ενωμένη Επιχειρηματικότητα, το εμπόριο μπροστά»**, με επικεφαλής την κυρία **Αθηνά Τσιικιντίκου** έναντι του συνδυασμού **«Ρεθεμνιώτικο Εμπόριο, με το βλέμμα στο αύριο»** με τον οποίο διεκδικούσε εκ νέου θητεία ο απερχόμενος πρόεδρος **κ. Γιώργος Ποδηιουδάκης**.

Ο συνδυασμός **«Ενωμένη Επιχειρηματικότητα, το εμπόριο μπροστά»** έλαβε 187 ψήφους και ο συνδυασμός **«Ρεθεμνιώτικο Εμπόριο, με το βλέμμα στο αύριο»** έλαβε 142 ψήφους. Βρέθηκαν 30 άκυρα ψηφοδέλτια και 2 λευκά.

ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ



Ι. ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Α. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΑΕΔ:

Α. Πρόγραμμα δεύτερης επιχειρηματικής ευκαιρίας

Ξεκίνησε, από την 28η Απριλίου, η υποβολή αιτήσεων για το ανασχεδιασμένο «Πρόγραμμα δεύτερης επιχειρηματικής ευκαιρίας» για 3.000 ανέργους, με έμφαση στην ψηφιακή οικονομία και στις γυναίκες. Σκοπός του προγράμματος είναι να δοθεί μια δεύτερη ευκαιρία σε όσους διέκοψαν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα εντός του διαστήματος 01.01.2012 έως 31.10.2020 να δημιουργήσουν μια νέα επιχείρηση και να επανενταχθούν στην αγορά εργασίας.

Η επιχορήγηση διαρκεί 12 μήνες, με 3μηνη δέσμευση και το ποσό επιχορήγησης κυμαίνεται από 12.000 € (για ατομική επιχείρηση) έως 24.000 € (για επιχείρηση με τρεις δικαιούχους εταίρους). Μετά την ολοκλήρωση της 3μηνης δέσμευσης, η διάρκεια μπορεί να επεκταθεί κατά 12 μήνες και το συνολικό ποσό της επιχορήγησης θα κυμανθεί από 20.000 € έως 36.000 €, κατόπιν αίτησης.

Σημειώνεται ότι στο πρόγραμμα έχουν γίνει οι παρακάτω αλλαγές που το καθιστούν πιο ευέλικτο, ελκυστικό και αποτελεσματικό:

- Τουλάχιστον 40% των θέσεων θα καλυφθούν από άνεργες γυναίκες
- Επιχειρήσεις ψηφιακής οικονομίας θα λαμβάνουν 40% επιπλέον μόρια κατά την αξιολόγηση των επιχειρηματικών σχεδίων
- Ευέλικτοι όροι συστέγασης σε θερμοκοιτίδες (business incubators), χώρους συνεργασίας (coworking spaces) και άλλες δομές ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, καθώς και λειτουρ-

γίας εντός οικίας για ψηφιακές επιχειρήσεις • ΑμεΑ και γυναίκες θύματα έμφυλης και ενδοοικογενειακής βίας θα λαμβάνουν 60% επιπλέον μόρια κατά την αξιολόγηση των επιχειρηματικών σχεδίων. Δικαιούχοι είναι εγγεγραμμένοι άνεργοι που πληρούν όλες τις ακόλουθες προϋποθέσεις: • έχουν διακόψει την επιχειρηματική δραστηριότητα από 1/1/2012 έως 31/10/2020 (αντί για 1/1/2012-6/8/2018 που ίσχυε) • δεν έχουν μεταβιβάσει την επιχείρησή τους ή το μερίδιό τους σε επιχείρηση η οποία ανήκε σε συζύγους ή πρόσωπα α' ή β' βαθμού συγγένειας • δεν έχουν ασκήσει οποιαδήποτε επαγγελματική/επιχειρηματική δραστηριότητα από 1/11/2020 έως τη δημοσίευση της Υπουργικής Απόφασης και • έχουν καταβάλει στον Ειδικό Λογαριασμό Ανεργίας τη μηνιαία εισφορά ύψους 10 ευρώ για τουλάχιστον ένα έτος ή να την έχουν ρυθμίσει και να είναι ενήμεροι με τους όρους της ρύθμισης.

Στο πρόγραμμα επίσης μπορούν να υποβάλουν αίτηση και άνεργοι πρώην επιχειρηματίες που δεν έχουν προχωρήσει σε νέα έναρξη δραστηριότητας, με την προϋπόθεση ότι μετά την κοινοποίηση της θετικής αξιολόγησης (προέγκριση) του επιχειρηματικού τους σχεδίου από τον ΟΑΕΔ, θα προχωρήσουν στην έναρξη δραστηριότητας σε ΔΟΥ εντός δύο μηνών. Η δαπάνη του προγράμματος ύψους 48.000.000 € θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό του Οργανισμού.

Περισσότερα: <https://www.oaed.gr/programma-deuteris-epicheirematikes-eukairias-5-000-anergon-proen-autoa-pascholoumenon-me-stocho-ten-epanentaxe-tous-sten-agora-ergasias>

Επίσης, στο πλαίσιο των νέων και βελτιωμένων ενεργητικών απασχόλησης του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, ο ΟΑΕΔ υλοποιεί τα παρακάτω 3 ανοικτά προγράμματα. Πρόκειται για προγράμματα «αμέσου δράσεως» για την τόνωση της απασχόλησης που μπορεί να λειτουργήσουν ως «γέφυρα» μέχρι την ενεργοποίηση της νέας γενιάς πρωτοβουλιών που θα τρέξουν με κεφάλαια του ΕΣΠΑ και του Ταμείου Ανάκαμψης την επόμενη ημέρα της πανδημίας.

Ειδικότερα:

1. Πρόγραμμα Επιταγών Επανάταξης στην Αγορά Εργασίας με 9.200 νέες θέσεις εργασίας, διάρκειας 12 μηνών με ελάχιστες μεικτές απολαβές τα 830€ για επιδοτούμενους ανέργους που μετατρέπουν το επίδομα ανεργίας τους σε «επιταγή επανάταξης στην αγορά εργασίας». Η επιδότηση ανέρχεται στο 80% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους έως τα 830€ μηνιαίως.
2. Πρόγραμμα Απασχόλησης Μακροχρόνια Ανέργων 55-67 ετών με 8.500 νέες θέσεις εργασίας σε ΝΠΔΔ, δημόσιες επιχειρήσεις, καθώς και επιχειρήσεις των Δήμων και των Περιφερειών, διάρκειας 12 μηνών με δυνατότητα επέκτασης για επιπλέον 12 μήνες. Η επιδότηση ανέρχεται στο 75% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους έως τα 750€ μηνιαίως.
3. Πρόγραμμα Απασχόλησης Ανέργων από Ευπαθείς Κοινωνικές Ομάδες με 1.200 νέες θέσεις εργασίας, διάρκειας 12 μηνών με δυνατότητα επέκτασης για επιπλέον 12 μήνες. Η επιδότηση ανέρχεται στο 90% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους έως τα 800€ μηνιαία.

Δείτε στον σύνδεσμο που ακολουθεί 'όλα τα ανοικτά προγράμματα του ΟΑΕΔ:

Για περισσότερες πληροφορίες δείτε: <https://www.oaed.gr/proghrammata-anoikhta>

Β. Πρόγραμμα εκατό χιλιάδων (100.000) νέων επιδοτούμενων θέσεων εργασίας, μέσω της της διαδικασίας κάλυψης των ασφαλιστικών εισφορών

Για τις επιχειρήσεις - εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που εντάσσονται στο ανοικτό πρόγραμμα εκατό χιλιάδων (100.000) νέων επιδοτούμενων θέσεων εργασίας του άρθρου 28 του ν. 4726/2020 (Α' 181) επιδοτείται, για κάθε νέα θέση που δημιουργείται και εντάσσεται στο ανωτέρω πρόγραμμα, το σύνολο των ασφαλιστικών εισφορών, ασφαλισμένου και εργοδότη, καθώς και οι ασφαλιστικές εισφορές που αναλογούν στα δώρα εορτών και το επίδομα αδείας, για το σύνολο των κλάδων ασφάλισης για τους οποίους, βάσει γενικών, ειδικών ή καταστατικών διατάξεων, προκύπτει υποχρέωση ασφάλισης, βάσει της δραστηριότητας που ασκεί το προσλαμβανόμενο στην επιδοτούμενη θέση εργασίας πρόσωπο.

Το πρόγραμμα παραμένει ανοικτό από 01.10.2020

Περισσότερες λεπτομέρειες στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης:

<https://www.eber.gr/index.php?id=107,8719,0,0,1,0>

Γ. Πρόγραμμα «Πρώτο ένημο» με επιδότηση 1.200 ευρώ

Προσούξηση των αποδοχών για **νέους**, που θα προσληφθούν για **πρώτη δουλειά** και ελάφρυνση του κόστους για τον εργοδότη δίνει η επιδότηση για το «**πρώτο ένημο**», που θα ισχύσει από το 2022. Όλα τα νέα μέτρα, που ανακοίνωσε ο **Πρωθυπουργός στη ΔΕΘ** εξειδικεύτηκαν από τον υπουργό Εργασίας, Κωστή Χατζηδάκη.

Στόχος του προγράμματος είναι να καλύψει αρχικά **35 χιλιάδες νέους** και το κόστος για το 2022 και το 23 να ανέρχεται στα 42 εκατομμύρια ευρώ.

Η δμνην επιδότηση των 1200 ευρώ για την πλήρη απασχόληση (600 για εργαζόμενο και 600 για εργοδότη) θα δοθεί σε **δύο τριμηνιαίες δόσεις**. Το ποσό μειώνεται στο 50% για μερική απασχόληση.

Οι νέοι έως 29 ετών που δεν έχουν προϋπηρεσία, όταν θα προσλαμβάνονται με πλήρη απασχόληση, θα ενισχύονται από την πολιτεία επί 6 μήνες με 1.200 ευρώ για όλη την περίοδο. Τα 600 ευρώ θα κατευθύνονται στους εργοδότες, μειώνοντας έτσι το μισθολογικό κόστος. Τα άλλα 600 θα πηγαίνουν απευθείας στο νέο και στη νέα, επιπλέον της αμοιβής τους.

Το μέτρο θα τεθεί σε ισχύ από την **1^η Ιανουαρίου 2022** σε συνέχεια νομοθετικής ρύθμισης που θα έρθει σύντομα στη Βουλή.

Για το πρόγραμμα αυτό ισχύουν τα εξής:

- Την ευθύνη για τη διαχείρισή του θα την έχει το υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων.
- **Το πρόγραμμα θα συνοδεύεται από ρήτρα διατήρησης των θέσεων εργασίας παρόμοια με αυτή που ισχύει για άλλα προγράμματα, του υπουργείου ή του ΟΑΕΔ.**
- Θα μπορεί να συνδυαστεί με άλλα προγράμματα, όπως π.χ. αυτό των 150.000 νέων θέσεων εργασίας (σ.σ. Το πρόγραμμα των 100.000 νέων θέσεων εργασίας, που ήδη "τρέχει" και στο οποίο προστίθενται άλλες 50.000 θέσεις). Θα μπορεί να συνδυαστεί επίσης με προγράμματα του **ΟΑΕΔ**.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- Όπως σημειώθηκε ήδη από το υπουργείο Οικονομικών, θα προβλέπεται επιδότηση και για θέσεις μερικής απασχόλησης, καθώς απευθύνεται και σε φοιτητές που επιδιώκουν να αποκτήσουν επαγγελματική εμπειρία κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, η οποία θα είναι στο 50% σε σχέση με τις θέσεις πλήρους απασχόλησης.

Τους επόμενους μήνες, θα ακολουθηθούν και από άλλα μέτρα είτε αυτά αφορούν το **Ταμείο Ανάκαμψης, το νέο ΕΣΠΑ** και τα προγράμματα για εργαζόμενους και ανέργους, που θα ξεδιπλωθούν από εκεί, ιδιαίτερα μάλιστα τους νέους είτε αφορούν συνολικότερα μέτρα κοινωνικής πολιτικής που θα έρθουν και θα στηρίξουν εμπράκτως την απασχόληση, τους εργαζόμενους και τους ανέργους.



Επέκταση του προγράμματος ΣΥΝ-ΕΡΓΑΣΙΑ, μέχρι το τέλος του έτους

Ο εργοδότης μπορεί να περιορίσει το χρόνο εργαζομένου πλήρους απασχόλησης έως και 50%, χωρίς μεταβολή της σχέσεως εργασίας. Για το χρόνο που ο εργαζόμενος δεν εργάζεται, ο προϋπολογισμός θα ενισχύει τον ίδιο τον εργαζόμενο, καλύπτοντας το 60% της αμοιβής (μέχρι ενός συγκεκριμένου ύψους αμοιβής) που αντιστοιχεί στο διάστημα αυτό. Ο εργοδότης έχει την υποχρέωση να καλύπτει το σύνολο των ασφαλιστικών εισφορών του εργαζομένου (επί του 100% που προβλέπεται στη σύμβαση εργασίας). Για όσο διάστημα ο εργαζόμενος βρίσκεται σε καθεστώς μειωμένης απασχόλησης, ο εργοδότης δεν επιτρέπεται να προβεί σε καταγγελία της σύμβασης εργασίας ούτε σε μείωση του ύψους της αμοιβής του εργαζομένου.

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία, για το μηχανισμό “ΣΥΝ-ΕΡΓΑΣΙΑ” έχουν δαπανηθεί από την αρχή του προγράμματος 121 εκατ. ευρώ, ενώ το κόστος της επέκτασης έως το τέλος του χρόνου είναι 50 εκατ. ευρώ.



ΣΥΝ ΕΡΓΑΣΙΑ
TAX HEAVEN



Β. ΑΛΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Ι. ΔΡΑΣΗ: «ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΓΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ» ΤΟΥ Ε.Π. «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (ΕΠΑΝΕΚ)»

Η Δράση στοχεύει στην επιχορήγηση ΜμΕ και Μεγάλων Επιχειρήσεων του κλάδου της εστίασης για τη στήριξη μετά την επανεκκίνηση της λειτουργίας τους, υπό το καθεστώς της πανδημίας της νόσου COVID-19, με την προμήθεια πρώτων υλών απαραίτητων για τη λειτουργία τους.

Προϋπολογισμός της Δράσης:

330 εκατ. ευρώ για το σύνολο των περιφερειών της χώρας, τα οποία κατανέμονται σε 280 εκατ. ευρώ για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις και 50 εκατ. ευρώ για Μεγάλες Επιχειρήσεις.

Το ποσό αυτό δύναται να αυξηθεί ώστε να καλύψει το σύνολο των θετικά αξιολογημένων αιτήσεων χρηματοδότησης.

Η Δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από εθνικούς πόρους.

Δικαιούχοι της Δράσης:

Επιχειρήσεις Εστίασης, ανεξάρτητα από τη νομική τους μορφή, οι οποίες θα πρέπει να δραστηριοποιούνται σε τουλάχιστον έναν από τους ακόλουθους ΚΑΔ:

- 56.10: Δραστηριότητες υπηρεσιών εστιατορίων και κινητών μονάδων εστίασης,
- 56.21: Δραστηριότητες υπηρεσιών τροφοδοσίας για εκδηλώσεις,
- 56.29.20: Άλλες υπηρεσίες εστίασης,
- 56.30: Δραστηριότητες παροχής ποτών.

Επιδότηση:

Έως 100.000 ευρώ.

Σε κάθε επιχείρηση με **διακριτό ΑΦΜ** θα αποδίδεται **συνολική μη επιστρεπτέα επιχορήγηση υπό μορφή Κεφαλαίου Κίνησης που δύναται να ανέλθει κατά μέγιστο σε ποσοστό 7% του ετησίου κύκλου εργασιών έτους 2019.**

Στις επιχειρήσεις που έχουν κάνει έναρξη εργασιών εντός του 2019 ή εντός του 2020 δίνεται **συνολική μη επιστρεπτέα ενίσχυση υπό μορφή Κεφαλαίου Κίνησης που δύναται να ανέλθει κατά μέγιστο σε ποσοστό 7% του ανηγμένου κύκλου εργασιών του έτους έναρξης εργασιών (2019 ή 2020).** Ο ανηγμένος κύκλος εργασιών του έτους έναρξης εργασιών (2019 ή 2020) υπολογίζεται ως ο συνολικός κύκλος εργασιών έτους (2019 ή 2020) δια των αριθμό ημερών λειτουργίας έτους (2019 ή 2020) επί 365 ή 366 αντιστοίχως.

Βασικές Προϋποθέσεις Συμμετοχής:

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει, μεταξύ άλλων, να ικανοποιούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- **Να έχουν κάνει έναρξη εργασιών μέχρι την 31.12.2020,**
- **Να έχουν ως κύριο κωδικό δραστηριότητας ή κωδικό δραστηριότητας με τα μεγαλύτερα έσοδα έναν από τους επιλέξιμους ΚΑΔ του Κεφαλαίου 6: «ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ». Για επιχειρήσεις με έναρξη εργασιών πριν την 01.01.2020**



ο έλεγχος γίνεται βάσει του ΚΑΔ με τα μεγαλύτερα έσοδα, όπως αυτός αναγράφεται στο σχετικό Πεδίο του Εντύπου Ε3 (Κατάσταση οικονομικών στοιχείων από επιχειρηματική δραστηριότητα) του φορολογικού έτους 2019 που υποβλήθηκε στο έτος 2020. Για επιχειρήσεις με έναρξη εργασιών εντός του 2020 ο έλεγχος γίνεται βάσει του κύριου ΚΑΔ δραστηριότητας,

- Να τηρούν απλογραφικά ή διπλογραφικά βιβλία του ν. 4308/2014,
- Να είναι υπόχρεες υποβολής Δηλώσεων ΦΠΑ,
- Να παρουσιάζουν μείωση του κύκλου εργασιών του έτους 2020 ποσοστού 30%, τουλάχιστον σε σχέση με τον κύκλο εργασιών του 2019,
- Ο δυνητικός λήπτης της ενίσχυσης υποβάλλει μία Αίτηση Χρηματοδότησης ανά ΑΦΜ, για το σύνολο εγκαταστάσεων εστίασης που διαθέτει.

Οι επιχειρήσεις που έχουν συνάψει συμβάσεις δικαιόχρησης (franchise), με την ιδιότητα του δικαιοπαρόχου ή του δικαιοδόχου, δηλώνουν το εν λόγω γεγονός στην αίτηση χρηματοδότησης και ελέγχονται κατά το στάδιο της επαλήθευσης ως προς το αν αποτελούν συνδεδεμένες μεταξύ τους επιχειρήσεις, προκειμένου να προσδιοριστούν οι ενισχύσεις που προσμετρώνται για τον έλεγχο της σώρευσης.

Επιδοτούμενες Δαπάνες:

Οι δαπάνες των επιχειρήσεων για την προμήθεια πρώτων υλών είναι επιλέξιμες από την 1η Απριλίου 2021 και μετά.

Η καταβληθείσα προκαταβολή κεφαλαίου κίνησης για την προμήθεια πρώτων υλών θα πρέπει να έχει αναλωθεί από την ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών έως 31.12.2021.

Ημερομηνία Έναρξης Ηλεκτρονικής Υποβολής: Παρασκευή 14 Μαΐου 2021 και ώρα 10:00

Ημερομηνία Λήξης Ηλεκτρονικής Υποβολής: Παρασκευή 30 Ιουλίου 2021 και ώρα 15:00

Σημαντικές ανακοινώσεις: Δυνατότητα υποβολής νέας αίτησης χρηματοδότησης για τις επιχειρήσεις που απορρίφθηκαν στη Δράση

Προσοχή: Επιχειρήσεις των οποίων η αίτηση χρηματοδότησης, που υποβλήθηκε έως την ανωτέρω καταληκτική ημερομηνία και ώρα απορρίπτεται, δύνανται μετά την έκδοση της σχετικής απορριπτικής απόφασης να υποβάλουν επόμενη αίτηση χρηματοδότησης. Η αίτηση αυτή μπορεί να υποβληθεί μέχρι και την Παρασκευή 29/10/2021 και ώρα 17:00. Το δικαίωμα νέας υποβολής παύει να υφίσταται σε περίπτωση που η επιχείρηση αυτή ενταχθεί στη Δράση

Ηλεκτρονική Υποβολή:

Η Αίτηση Χρηματοδότησης θα υποβληθεί ηλεκτρονικά στην πλατφόρμα του Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων (ΠΣΚΕ) www.ependyseis.gr/mis

Επικοινωνία - Πληροφορίες:

Γραφείο Πληροφόρησης ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ: Δραγατσανίου 8, πλατεία Κλαυθμώνος, Αθήνα.

Ώρες λειτουργίας: Δευτέρα έως και Παρασκευή από τις 10.00 π.μ. έως τις 2.00 μ.μ. (κατόπιν ραντεβού)

Τηλεφωνική ενημέρωση: στο 801 11 36 300 από σταθερό τηλέφωνο με αστική χρέωση από τις 9.00 π.μ έως τις 4.30 μ.μ.

Email: infoepan@mou.gr

Ιστοσελίδες: www.antonistikotita.gr, www.espa.gr

Σημεία Πληροφόρησης ΕΦΕΠΑΕ & των Περιφερειακών Μονάδων τους: www.efepae.gr

II. ΕΣΤΙΑΣΗ: ΕΩΣ 5.000 ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΘΕΡΜΑΝΤΙΚΩΝ ΣΩΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Η Δράση στοχεύει στη στήριξη της λειτουργίας επιχειρήσεων εστίασης, οι οποίες πλήττονται από τις επιπτώσεις της έξαρσης της νόσου COVID-19, με την επιχορήγηση της προμήθειας θερμαντικών συσκευών εξωτερικού χώρου προκειμένου να αποφευχθεί ο συνωστισμός και οι επιχειρήσεις να λειτουργούν σε εξωτερικούς, νόμιμα χρησιμοποιούμενους χώρους, όπου ο καλύτερος αερισμός θα συμβάλει στην προστασία της δημόσιας υγείας.

Προϋπολογισμός της Δράσης:

60 εκατ. ευρώ.

Η Δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από εθνικούς πόρους.

Δικαιούχοι της Δράσης:

Επιχειρήσεις Εστίασης, ανεξάρτητα από τη νομική τους μορφή.

Οι Κωδικοί Αρχικής Δραστηριότητας (ΚΑΔ) που επιδοτούνται είναι οι:

- 56.10: Δραστηριότητες υπηρεσιών εστιατορίων και κιντών μονάδων εστίασης
- 56.29.20 : Υπηρεσίες καντίνας
- 56.30 : Δραστηριότητες παροχής ποτών

Επιδότηση:

Επιχορηγείται η προμήθεια θερμαντικού σώματος ανά δέκα (10) τετραγωνικά μέτρα και **μέχρι 100 ευρώ για το κάθε θερμαντικό σώμα**.

Μέγιστο ποσό ενίσχυσης για κάθε χώρο εστίασης: 5000 ευρώ.

Βασικές Προϋποθέσεις Συμμετοχής:

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει, μεταξύ άλλων, να ικανοποιούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- Να δραστηριοποιούνται σε επιλέξιμους τομείς δραστηριότητας (ΚΑΔ).
- Να μην συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού από επιβολή προστίμων για παραβάσεις της εργατικής νομοθεσίας.
- Προμήθεια θερμαντικών σωμάτων που πραγματοποιήθηκε από την 01/02/2020 και πριν την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης, καλύπτεται από αυτήν, υπό την προϋπόθεση ότι ο λήπτης της ενίσχυσης διαθέτει τουλάχιστον έναν ενεργό ΚΑΔ κατά την ημερομηνία προμήθειας και εξακολουθεί να τον διαθέτει κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης προς χρηματοδότηση.

Η ημερομηνία Λήξης Ηλεκτρονικής Υποβολής: παρατείνεται μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου

Δείτε την αναλυτική Πρόσκληση στην ιστοσελίδα: <https://www.efepae.gr/>



III. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΔΙΚΗΓΟΡΩΝ

Η Δράση αφορά στην ενίσχυση με τη μορφή της επιχορήγησης των αυτοαπασχολούμενων δικηγόρων που επλήγησαν από την πανδημία COVID-19 λόγω της μη φυσικής λειτουργίας των δικαστηρίων.

Στόχος της Δράσης είναι η αναβάθμιση των ψηφιακών υποδομών των δικηγορικών γραφείων προκειμένου οι δικηγόροι να έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν τις υπηρεσίες τους μέσω τηλεδιάσκεψης, αλλά και να αξιοποιήσουν τα σύγχρονα τεχνολογικά εργαλεία στην διαδικασία απονομής της Δικαιοσύνης, σε δικαστήρια και σωφρονιστικά καταστήματα της χώρας.

Προϋπολογισμός της Δράσης:

20 εκατ. ευρώ για το σύνολο των περιφερειών της χώρας.

Η Δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από εθνικούς πόρους.

Δικαιούχοι της Δράσης:

Αυτοαπασχολούμενοι δικηγόροι, ως φυσικά πρόσωπα, εγγεγραμμένοι στον δικηγορικό σύλλογο, που λειτουργούν νομίμως στη χώρα και έχουν κάνει έναρξη στην αρμόδια ΔΟΥ έως και την 31/12/2020.

Επισημαίνεται ότι αποκλείονται τα πάσης φύσεως νομικά πρόσωπα.

Οι επιλέξιμοι ΚΑΔ των νομικών δραστηριοτήτων είναι οι:

- 69.10, 69.10.1,
- 69.10.11, 69.10.12, 69.10.13, 69.10.14
- 69.10.15 και 69.10.15.01

Εξαιρούνται οι ακόλουθοι ΚΑΔ, καθώς στην παρούσα Δράση ενισχύονται αυτοαπασχολούμενοι δικηγόροι ως φυσικά πρόσωπα:

- 69.10.16, 69.10.17,
- 69.10.18, 69.10.18.01,
- 69.10.19, 69.10.19.01, 69.10.19.02, 69.10.19.03, 69.10.19.04

Επιδότηση:

Σε κάθε ωφεληόμενο (διακριτό ΑΦΜ) θα αποδίδεται άπαξ μέγιστη συνολική επιχορήγηση για την ψηφιακή αναβάθμιση των γραφείων τους ως εξής:

• Επιχορήγηση 2.000 ευρώ

0 = < Έσοδα 1/1/2019 – 31/12/2019 = < 20.000 ευρώ

• Επιχορήγηση 1.500 ευρώ

20.000 < Έσοδα 1/1/2019 – 31/12/2019 =< 40.000 ευρώ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

• Επιχορήγηση 1.000 ευρώ

40.000 € Έσοδα 1/1/2019 – 31/12/2019 =< 60.000 ευρώ

• Επιχορήγηση 500 ευρώ

60.000 € Έσοδα 1/1/2019 – 31/12/2019

Οι ωφελοούμενοι οι οποίοι έκαναν έναρξη εντός του 2020 δύναται να αιτηθούν και να λάβουν ως ανώτερο όριο επιχορήγησης ποσό 1.500 ευρώ.

Βασικές Προϋποθέσεις Συμμετοχής:

• Οι δικαιούχοι θα πρέπει, μεταξύ άλλων, να ικανοποιούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Να έχουν ως κύριο Κωδικό Δραστηριότητας (ΚΑΔ) έναν εκ των επιλέξιμων ΚΑΔ του κεφ. 6: «ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ»,
- Να έχουν συσταθεί έως και 31/12/2020
- Να διαθέτουν επαγγελματική έδρα και άδεια ασκήσεως επαγγέλματος δικηγόρου, πριν την δημοσίευση της Πρόσκλησης.
- Να τηρούν απλογραφικά ή διπλογραφικά βιβλία του ν. 4308/2014
- Να υποβάλουν μία αίτηση χρηματοδότησης ανά ΑΦΜ

Επιδοτούμενες Δαπάνες:

Με στόχο τον ψηφιακό εκσυγχρονισμό των γραφείων των αυτοαπασχολούμενων δικηγόρων επιχορηγούνται αποκλειστικά οι ακόλουθες δαπάνες προμήθειας:

- Η/Υ
- laptops
- routers
- web κάμερες
- μικρόφωνα
- ακουστικά
- ηχεία
- συστήματα τηλεδιάσκεψης
- scanners/πολυμηχανήματα
- οθόνες (χωρίς υποδοχή κεραίας antenna in)/προβολής τηλεδιάσκεψης
- Λογισμικά απαραίτητα για τον ψηφιακό εκσυγχρονισμό του γραφείου.

Επιλέξιμες είναι οι δαπάνες κτήσης πάγιων στοιχείων για τα οποία το κόστος απόκτησης κάθε διακριτού στοιχείου εξοπλισμού δεν είναι μεγαλύτερο από 1.500 ευρώ και έως τα όρια που αναφέρονται ανωτέρω υπό προϋποθέσεις.

Ενδεικτικά δεν αποτελούν επιλέξιμες οι προμήθειες για: κινητά τηλέφωνα, tablets, συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας, servers καθώς και οι κάθε είδους συνδρομές.»

Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η 1η Ιουνίου 2021. Η προθεσμία ολοκλήρωσης των έργων δεν μπορεί να υπερβαίνει τους 3 μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης, ενώ η ολοκλήρωση της επένδυσης δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να υπερβαίνει το τέλος του 2021.

Ημερομηνία Έναρξης Ηλεκτρονικής Υποβολής:

Τετάρτη 16/06/2021 και ώρα 13:00

Ημερομηνία Λήξης Ηλεκτρονικής Υποβολής:

Παρασκευή 30/07/2021 και ώρα 15:00

Επιχειρήσεις των οποίων η αίτηση χρηματοδότησης, που υποβλήθηκε έως την καταληκτική ημερομηνία και ώρα της Δράσης, 30/07/2021 και ώρα 15:00 απορρίπτεται, έχουν τη δυνατότητα μετά την έκδοση της σχετικής απορριπτικής απόφασης να υποβάλουν επόμενη αίτηση χρηματοδότησης. Η αίτηση αυτή μπορεί να υποβληθεί μέχρι και την Παρασκευή 29/10/2021 και ώρα 17:00. Το δικαίωμα νέας υποβολής παύει να υφίσταται σε περίπτωση που η επιχείρηση αυτή ενταχθεί στη Δράση.



IV. Ταμείο Εγγυοδοσίας Επιχειρήσεων COVID-19

Τα συνολικά διαθέσιμα κεφάλαια των δύο κύκλων του Ταμείου ανέρχονται σε 1,78 δισ ευρώ (1 δισ. ευρώ από τον Α' κύκλο και 780 εκατ ευρώ από τον Β' κύκλο της Δράσης). Για την επιχορήγηση της προμήθειας εγγύησης, διατηρείται η χρηματοδοτική συνεισφορά πόρων ύψους έως 250.000.000 ευρώ μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων. Τα δάνεια θα χορηγηθούν προς τις μικρές, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις, το αργότερο μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2020 και αναμένεται στον Β' κύκλο να προσεγγίσουν τα 2,5 δισ ευρώ. Στο πλαίσιο του Α' κύκλου εγκρίθηκαν και χορηγήθηκαν δάνεια πάνω από 3,5 δισ ευρώ. Το συνολικό ύψος των δανείων και των δύο κύκλων που θα λάβουν οι επιχειρήσεις θα ξεπεράσει τα 6 δισ ευρώ.

Σε ποιους απευθύνεται: Όλες οι επιχειρήσεις που λειτουργούν νόμιμα στην Ελλάδα, εκτός: των εξωχώριων, των εταιριών συμμετοχών σε άλλες εταιρίες, των επιχειρήσεων του χρηματοπιστωτικού τομέα, των δημοσίων φορέων και των θυγατρικών τους, των ΟΤΑ και των θυγατρικών τους. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να μην θεωρούνται «προβληματικές» κατά την 31/12/2019. Αν η επιχείρηση (ανεξαρτήτως μεγέθους) ήταν προβληματική κατά την 31/12/2019 και έχει προβεί σε διορθωτικές ενέργειες πριν την υποβολή αιτήματος χρηματοδότησης, είναι δυνατό να λάβει ενίσχυση μέσω του Προσωρινού Πλαισίου για τη λήψη μέτρων κρατικής ενίσχυσης.

Ειδικά για τις Πολύ Μικρές και Μικρές Επιχειρήσεις, ανεξάρτητα αν ήταν προβληματικές την 31^η Δεκεμβρίου 2019 θα πρέπει: να μην έχουν υπαχθεί σε συλλογική διαδικασία αφερεγγυότητας βάσει του εθνικού δικαίου και να μην έχουν λάβει ενίσχυση διάσωσης ή ενίσχυση αναδιάρθρωσης, να έχουν συσταθεί έως και τον χρόνο υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης στην τράπεζα, να κρίνονται πιστοληπτικά αποδεκτές, σύμφωνα με την ισχύουσα πιστωτική πολιτική και τις εσωτερικές διαδικασίες των πιστωτικών ιδρυμάτων, να είναι τραπεζικά ενήμερες κατά την ημερομηνία της αίτησης ή την 31η Δεκεμβρίου 2019, να μην συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού του άρθρου 40 του ν. 4488/17 (Α 137/139/17) (πράξεις επιβολής προστίμου, κυρώσεις για παραβάσεις από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας για παραβάσεις της εργατικής νομοθεσίας), να μη εκκρεμεί εντολή ανάκτησης προηγούμενης παράνομης και ασύμβατης κρατικής ενίσχυσης βάση απόφασης ΕΕ ή ΔΕΕ. Για επιχειρήσεις που έχουν ενταχθεί σε προηγούμενα προγράμματα της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας (πρώην ΕΤΕΑΝ) είτε αυτά που έληξαν είτε αυτά που βρίσκονται σε ισχύ, βασική προϋπόθεση είναι να μην έχουν εμφανίσει δυσμενή συναλλακτική συμπεριφορά στην αποπληρωμή των οφειλών τους. Στην περίπτωση που έχουν εμφανίσει στο παρελθόν δυσμενή συναλλακτική συμπεριφορά, θα πρέπει να έχουν εξοφλήσει πλήρως τις οφειλές τους πριν την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης.

Περίοδος υποβολής: από 3/6/2020

Τα αιτήματα των επιχειρήσεων υποβάλλονται πρώτα στην ηλεκτρονική πλατφόρμα www.ependyseis.gr και μετά την οριστικοποίηση της υποβολής, οι επιχειρήσεις υποβάλλουν τα αιτήματα χρηματοδότησής τους προς αξιολόγηση στις συνεργαζόμενες Τράπεζες - Χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς (οι οποίες μπορούν να εκδηλώσουν ενδιαφέρον για υπαγωγή στον Β' κύκλο της Δράσης έως τις 12 Οκτωβρίου 2020)

Τι χρηματοδοτείται - Εγγυήσεις:

Η εγγύηση αρχίζει να ισχύει από την ημερομηνία της πρώτης εκταμίευσης του δανείου και παύει να ισχύει στην προγενέστερη των παρακάτω ημερομηνιών: την 31/12/2025 ή την ημερομηνία (αν υπάρξει) ανάληψης του ανώτατου ποσού εγγύησης και κατά την οποία η ΕΑΤ δεν έχει περαιτέρω υποχρεώσεις στο πλαίσιο της εγγυοδοσίας. Σε κάθε περίπτωση δεν μπορεί να κατατεθεί αίτημα κατάπτωσης της εγγύησης μετά τις 31/12/2026. Η προμήθεια της εγγύησης που καταβάλουν οι επιχειρήσεις επιχορηγείται πλήρως στους δύο κύκλους λειτουργίας του Ταμείου, τηρουμένων των περιορισμών των κρατικών ενισχύσεων. Το καθεστώς κρατικών ενισχύσεων στο οποίο εμπίπτουν οι δύο κύκλοι του Ταμείου είναι το «Προσωρινό πλαίσιο για τη λήψη μέτρων κρατικής ενίσχυσης με σκοπό να στηριχθεί η οικονομία κατά τη διάρκεια της τρέχουσας έξαρσης της νόσου COVID-19».

Σχετικά αρχεία:

<https://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=4842>

V. ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΤΟΥ ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ 6.1 «ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΝΕΩΝ ΓΕΩΡΓΩΝ».

Δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ η απόφαση με τις προϋποθέσεις ένταξης στην πρόσκληση του υπομέτρου 6.1 «Εγκατάσταση Νέων Γεωργών».

Ως ποσό στήριξης ορίζονται τα 35.000 ευρώ. Το ποσό αυτό μπορεί να προσαυξάνεται μέχρι και 5.000 ευρώ ως εξής:

- Κατά 2.500 όταν ο αρχηγός της γεωργικής εκμετάλλευσης έχει μόνιμη κατοικία σε περιοχή ορεινή ή μειονεκτική ή σε νησί με πληθυσμό μέχρι και 3.100 κατοίκους.
- Κατά 2.500 για γεωργικές εκμεταλλεύσεις που στην μελλοντική κατάσταση έχουν πτηνοκτηνοτροφική παραγωγική κατεύθυνση (όχι όμως μικτή).

Σύμφωνα με το κείμενο της προκήρυξης, οι αιτήσεις για την ένταξη θα αρχίσουν από τις 29 Οκτωβρίου 2021, ενώ οι ενταχθέντες θα είναι 10.000.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του μέτρου αναμένεται να φτάσει τα 420 εκατ. ευρώ. Η οικονομική στήριξη θα καταβληθεί σε δύο δόσεις. Η πρώτη δόση που αφορά το 70% του συνολικού ποσού στήριξης, θα καταβληθεί αμέσως μετά την έκδοση της απόφασης ένταξης. Η δεύτερη δόση θα καταβληθεί εντός 5 ετών από την ένταξη, με προϋποθέσεις την ορθή υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου και την επίτευξη των συναφών στόχων και δεσμεύσεων.

Σε περίπτωση επιβολής μειώσεων ή λοιπών κυρώσεων ενημερώνονται οι δικαιούχοι από τον επιβάλλοντα την ποινή (ΟΠΕΚΕΠΕ), όπως και για τη δυνατότητα υποβολής ενδικοφανούς προσφυγής.

Επιλέξιμα να ενταχθούν στο πρόγραμμα είναι φυσικά πρόσωπα έως 41 ετών (αλλά και νομικά πρόσωπα) που:

- (α) έχουν εγκατασταθεί για πρώτη φορά ως αρχηγοί γεωργικής εκμετάλλευσης κατά το δεκαοκτάμηνο που προηγείται της υποβολής της αίτησης ενίσχυσης
- (β) έχουν υποβάλει δήλωση στο ΟΣΔΕ για το έτος 2021
- (γ) εγγράφονται στο Μητρώο Αγροτών και Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων με την ιδιότητα του νεοεισερχόμενου επαγγελματία αγρότη
- (δ) Διαθέτουν επαρκή επαγγελματική ικανότητα ή την αποκτούν εντός 36 μηνών από την ένταξή τους
- (ε) Υποβάλλουν Επιχειρηματικό Σχέδιο, διάρκειας τριών έως τεσσάρων ετών με δεσμευτικούς στόχους και μακροχρόνιες υποχρεώσεις.

Δείτε το σχετικό ΦΕΚ εδώ: https://cdn.agrotypos.gr/sites/default/files/inline-files/fek_neoi_agrotes.pdf



VI. ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ ΤΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ 4399/2016

Προκήρυξη: «Γενική Επιχειρηματικότητα»

Ο προϋπολογισμός για αυτό το καθεστώς ενίσχυσης ανέρχεται στα 400 εκατομμύρια ευρώ, εκ των οποίων τα 120 εκατομμύρια ευρώ αφορούν στα είδη ενίσχυσης της επιχορήγησης, της επιδότησης χρηματοδοτικής μίσθωσης και της επιδότησης του κόστους της δημιουργούμενης απασχόλησης και προέρχονται από τον Προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων και τα 280 εκατομμύρια ευρώ αφορούν στο είδος ενίσχυσης της φορολογικής απαλλαγής.

Προκήρυξη: «Πολύ Μικρές και Μικρές Επιχειρήσεις»

Ο προϋπολογισμός για αυτό το καθεστώς ενίσχυσης ανέρχεται στα 405 εκατομμύρια ευρώ, εκ των οποίων τα 400 εκατομμύρια ευρώ αφορούν στα είδη ενίσχυσης της επιχορήγησης, της επιδότησης χρηματοδοτικής μίσθωσης και της επιδότησης του κόστους της δημιουργούμενης απασχόλησης και προέρχονται από τον Προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων και τα 5 εκατομμύρια ευρώ αφορούν στο είδος ενίσχυσης της φορολογικής απαλλαγής.

Η ημερομηνία λήξης του 7^{ου} κύκλου υποβολών ήταν η Παρασκευή, 30 Ιουλίου 2021. Θα ακολουθήσει σύντομα νέος κύκλος προκηρύξεων.

Σχετικά με πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος είναι ο κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310-57330

ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ

facebook®

Κάντε  Like



στη σελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Facebook στη διεύθυνση:

www.facebook.com/rcci.gr

για να ενημερώνεστε απευθείας για:

- Κοινοτικά προγράμματα
- Εκδηλώσεις
- Σεμινάρια
- Εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού
- Ζητήσεις Ελληνικών προϊόντων
- Μειοδοτικούς διαγωνισμούς
- Νέες τεχνολογίες καινοτομικές προτάσεις
- Οικονομικά δεδομένα - συνθήκες Κρατών
- Άλλες ειδήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος