

ΕΠΙ+ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

www.eber.gr

ΔΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ / 77^ο ΤΕΥΧΟΣ / ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2019-ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2020



ΔΑΝΕΙΑ ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΩΝ ΤΟΚΩΝ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΠΛΗΓΗΣΑΝ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΤΩΧΕΥΣΗ ΤΗΣ THOMAS COOK

ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΟ ΙΣΟΔΥΝΑΜΟ: ΣΥΣΚΕΨΗ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ ΜΕ ΠΡΟΕΔΡΟΥΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ ΓΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΝΕΩΝ -
ΤΑΞΗ ΜΑΘΗΤΕΙΑΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΕΠΑΛ



CHAMBER OF RETHYMNIO

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

Υποστηρίζουμε

τα ελληνικά προϊόντα
και τον τόπο μας

www.protimoellinika.gr

ΚΙΝΗΜΑ ΠΟΛΙΤΩΝ
καταναλώνουμε όχι παράγουμε

ντύνομαι...
τρώω...
κάνω τουρισμό...
ελληνικά!

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ 3-21

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ 22-51

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ 52-59

ΡΕΤΡΟ ΕΙΚΟΝΕΣ 60-61

ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327

Ιδιοκτήτης έκδοσης
Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
Εμμ. Πορτάλιου 23
Τηλ.: 28310.22214
Fax: 28310.55086
e-mail: manager@eber.gr
www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο
Γεώργιος Πακουμάκης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή
Προβιάς Δημήτριος, *Πρόεδρος*
Γαγάνη Πνευλόπη, *μέλος*
Αραπλή Παρασκευή, *μέλος*
Μανώλα Αναστασία, *μέλος*
Κουμεντάκης Ευάγγελος, *μέλος*
Τσαούλης Θεόδωρος, *μέλος*

Υπεύθυνος Γενικής Ύλης
Τσαούλης Θεόδωρος

Υπεύθυνος ύλης διοικητικών θεμάτων
Κουμεντάκης Ευάγγελος

**Σχεδιασμός εντύπου -
Ηλεκτρονική σελιδοποίηση**
www.pixelplus.info

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται **προσωρινά** μόνο
σε ηλεκτρονική μορφή και αποστέλλεται
δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου,
σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.

ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Διοικητική Επιτροπή:

Πρόεδρος:

Γεώργιος Γιακουμάκης

Α΄ Αντιπρόεδρος:

Εμμανουήλ Ψαρουδάκης

Β΄ Αντιπρόεδρος:

Δημήτριος Προβιάς

Γενικός Γραμματέας:

Ευάγγελος Μανιουδάκης

Οικονομικός Επόπτης:

Γεώργιος Πολιουδάκης

Υπεύθυνος Γ.Ε.ΜΗ. και

Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων:

Κων/νος Σπυριδάκης

Υπεύθυνος Συμβουλευτικής

Υποστήριξης Επιχειρήσεων:

Θωμάς Παπαδογιάννης

Μέλη:

Ανδρουλάκης Μιχαήλ

Αραπλή Παρασκευή

Βρυλλιάκης Στυλιανός

Γαβαλάς Γεώργιος

Δανδουλάκης Μιχαήλ

Κλαψινός Ανδρέας

Μανιουδάκης Μιχαήλ

Μανώλα Αναστασία

Ξυδάκης Ηρακλής

Παπαδάκης Ιωάννης

Ρεϊζάκης Νικόλαος

Συνολάκης Γεώργιος

Χλιασουτάκης Εμμανουήλ

Χριστοφοράκης Μιχαήλ



ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Ψαρουδάκης Εμμανουήλ, ως αναπληρωματικός
- β) Παπαδογιάννης Θωμάς, ως τακτικός-Σπυριδάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Μανιουδάκης Ευάγγελος, ως αναπληρωματικός
- β) Ψαρουδάκης Εμμανουήλ, ως τακτικός-Πολιουδάκης Γεώργιος, ως αναπληρωματικός

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Γεώργιος Γιακουμάκης-Εμμανουήλ Ψαρουδάκης

Ε.Ο.Α.Ε.Ν.

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως αναπληρωματικός
- β) Χλιασουτάκης Εμμανουήλ, ως τακτικός-Βρυλλιάκης Στυλιανός, ως αναπληρωματικός

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Συνολάκης Γεώργιος, ως αναπληρωματικός
- β) Προβιάς Δημήτριος, ως τακτικός-Σπυριδάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Βρυλλιάκης Στυλιανός-Μανιουδάκης Μιχαήλ-Ρεϊζάκης Νικόλαος-Βασιλακάκης Μιχαήλ

ΒΙΟ.ΠΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Παπαδάκης Ιωάννης-Χλιασουτάκης Εμμανουήλ-Αυγενάκης Εμμανουήλ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- α) Για θέματα κλάδου Εμπορίου: Γαβαλάς Γεώργιος, ως τακτικός
-Ξυδάκης Ηρακλής, ως αναπληρωματικός
- β) Για θέματα κλάδου Μεταποίησης: Ανδρουλάκης Μιχαήλ, ως τακτικός
-Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως αναπληρωματικός
- γ) Για θέματα κλάδου Τουρισμού: Δανδουλάκης Μιχαήλ, ως τακτικός
-Κλαψινός Ανδρέας, ως αναπληρωματικός
- δ) Για θέματα κλάδου Υπηρεσιών: Αραπλή Παρασκευή, ως τακτικός
-Μανώλα Αναστασία, ως αναπληρωματικός

ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ (ICC ΕΛΛΑΣ)

Προβιάς Δημήτριος, ως τακτικός-Μανιουδάκης Ευάγγελος, ως αναπληρωματικός

ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

Σπυριδάκης Κων/νος, ως τακτικός-Γαβαλάς Γεώργιος, ως αναπληρωματικός



ΣΥΣΚΕΨΗ ΥΝΑΝΠ Κ. ΓΙΑΝΝΗ ΠΛΑΚΙΩΤΑΚΗ ΜΕ ΠΡΟΕΔΡΟΥΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ

«Η πολιτική απόφαση της κυβέρνησης και του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής για την εφαρμογή του Μεταφορικού Ισοδυνάμου συνδέεται με την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των Κρητικών επιχειρήσεων και είναι δεδομένη».

Αυτό τόνισε ο Υπουργός Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής κ. Γιάννης Πλακιωτάκης μετά τη σύσκεψη που είχε την Πέμπτη 30 Ιανουαρίου 2020, με τους Προέδρους των Επιμελητηρίων της Κρήτης, στην οποία συμμετείχαν εκπρόσωπος της Περιφέρειας Κρήτης καθώς και ο Πρόεδρος του Επιμελητηριακού Ομίλου Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών (ΕΟΑΕΝ).

Από πλευράς Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, στη σύσκεψη συμμετείχε ο Πρόεδρος κ. **Γεώργ. Γιακουμάκης**, το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου και Αντιπρόεδρος του ΕΟΑΕΝ κ. **Νικόλαος Ρειζάκης**. «Είχα», είπε ο κ. Πλακιωτάκης, «μία πολύ χρήσιμη και εποικοδομητική συζήτηση με τους Προέδρους των Επιμελητηρίων της Κρήτης, παρουσία και εκπροσώπου της Περιφέρειας Κρήτης.



Κατά την διάρκεια της σύσκεψης συμφωνήθηκε η στενότερη συνεργασία των τεσσάρων επιμελητηρίων της Κρήτης και των υπηρεσιών του ΥΝΑΝΠ προκειμένου να ληφθούν όλες οι αναγκαίες νομοθετικές και κανονιστικές πρωτοβουλίες για την ταχύτερη δυνατή ενεργοποίηση του μέτρου. Για την κυβέρνηση Μητσοτάκη, η Κρήτη είναι στο επίκεντρο της Νησιωτικής Πολιτικής μας», κατέληξε ο κ. Πλακιωτάκης.

ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ Ε.Ε.ΣΥ.Μ ΚΑΙ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΥΠΟΔΟΜΩΝ & ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ



ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
HELLENIC CHAMBERS & BUSINESS TRANSPORT ASSOCIATION

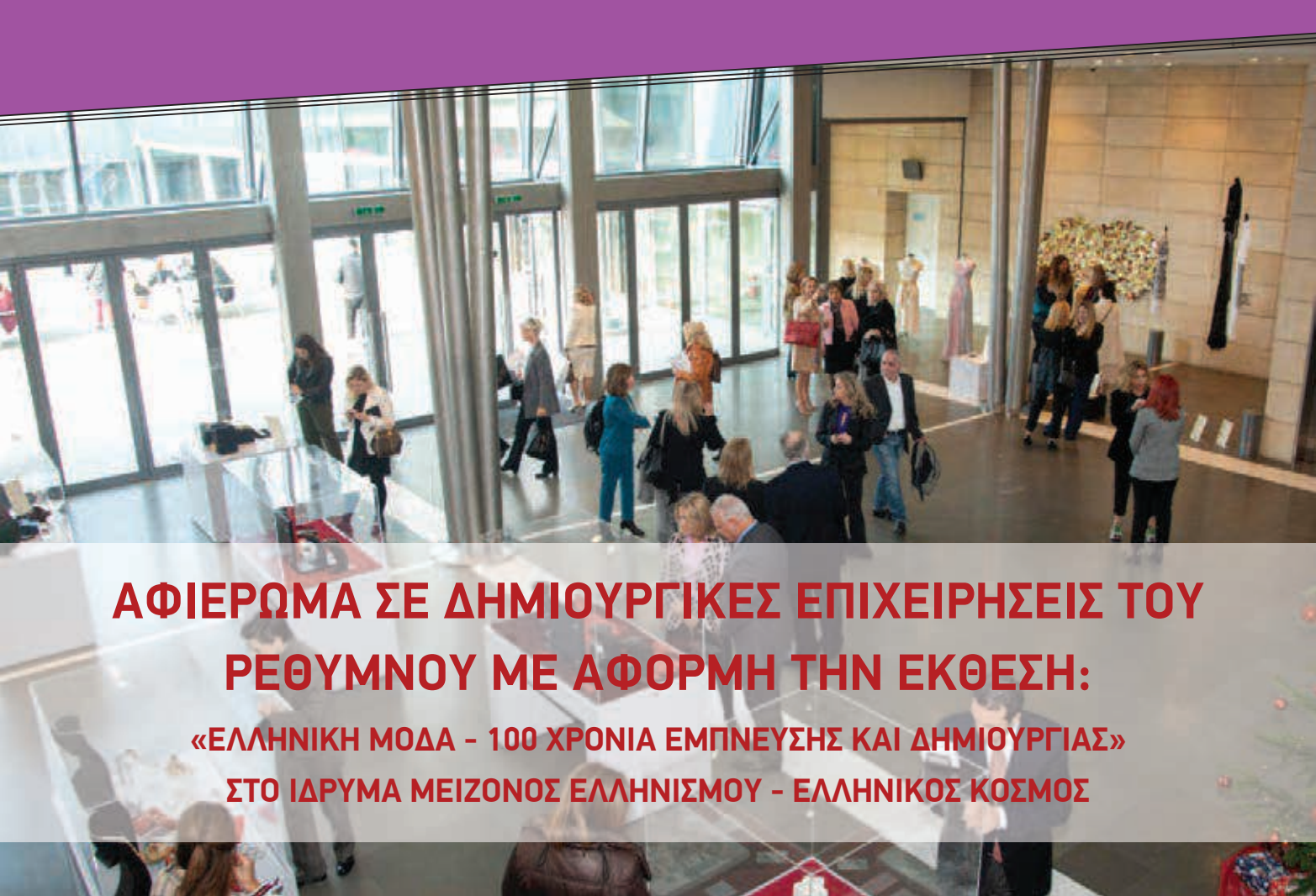
Σε ιδιαίτερα θετικό κλίμα πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή, 17 Ιανουαρίου 2020, συνάντηση αντιπροσωπείας του Ελληνικού Επιμελητηριακού Επιχειρηματικού Συνδέσμου Μεταφορών (Ε.Ε.ΣΥ.Μ), υπό τον Πρόεδρο **κ. Μιχάλη Αδαμαντιάδη** με τον Υφυπουργό Υποδομών και Μεταφορών **κ. Ιωάννη Κεφαλογιάννη**. Στη συνάντηση στο Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών συμμετείχαν από πλευράς Ε.Ε.ΣΥ.Μ και ο **κ. Απόστολος Κενανίδης** Πρόεδρος της Ο.Φ.Α.Ε & 'Β Αντιπρόεδρος Ε.Ε.ΣΥ.Μ, η **κα Βασιλική Δανέλλη - Μυλωνά**, Πρόεδρος του Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας (Ι.Ο.ΑΣ.) "Πάνος Μυλωνάς", οι **κ.κ. Δημήτριος Προβιάς**, Αντιπρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνου & Αν. Γενικός Γραμματέας Ε.Ε.ΣΥ.Μ, **Νικόλαος Κουλιός**, Αντιπρόεδρος Επιμελητηρίου Φωκίδας & Αν. Οικονομικός Επόπτης Ε.Ε.ΣΥ.Μ και η **Μαρία Τελεμέ**, Υπεύθυνη Γραμματείας Ε.Ε.ΣΥ.Μ.

Τα θέματα που κυριάρχησαν σχετίζονται με πρωτοβουλίες και προτεραιότητες του Ε.Ε.ΣΥ.Μ και συγκεκριμένα:

- Η επανεξέταση της Εθνικής Στρατηγικής Μεταφορών,
- Η ανάπτυξη ενός Δικτύου Εμπορευματικών Κέντρων και Συνδυασμένων Μεταφορών, εθνικών και διεθνών
- Η επανεξέταση του Ν.4302/2014 περί εφοδιαστικής αλυσίδας και του Συμβουλίου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Εφοδιαστικής
- Η απλούστευση και ψηφιοποίηση των Υπηρεσιών του Υπουργείου
- Η εξεύρεση λύσης για την αντικατάσταση του πεπαλαιωμένου στόλου φορτηγών αυτοκινήτων της χώρας.

Επιπλέον, παρουσιάστηκε το περιεχόμενο των εκδηλώσεων ευαισθητοποίησης των πολιτών της Κρήτης στο πλαίσιο του **Μήνα Οδικής Ασφάλειας Κρήτης με θέμα «Οδηγούμε υπεύθυνα – σώζουμε ζωές»**, που θα διεξαχθεί από τις 30 Μαρτίου έως 12 Απριλίου, σε συνεργασία με το Ι.Ο.ΑΣ, ΕΜΠ, τοπικά Επιμελητήρια και φορείς. Ο κ. Γιάννης Κεφαλογιάννης εξέφρασε τη βούλησή του να ενδυναμώσει περαιτέρω τη συνεργασία του Υπουργείου με τον Ε.Ε.ΣΥ.Μ και τους φορείς που εκπροσωπεί στο σύνολο των θεμάτων που συζητήθηκαν. Επίσης, δήλωσε την πρόθεσή του να ανταποκριθεί θετικά στο αίτημα του Ε.Ε.ΣΥ.Μ θέτοντας υπό την αιγίδα του Υπουργείου τις εκδηλώσεις για τον Μήνα Οδικής Ασφάλειας στην Κρήτη και να συμβάλει ενεργά στην επιτυχία τους.





ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΕ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΜΕ ΑΦΟΡΜΗ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ: «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΟΔΑ - 100 ΧΡΟΝΙΑ ΕΜΠΝΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ» ΣΤΟ ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ - ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ

Το **Επιμελητήριο Ρεθύμνης**, έχοντας πάντα ως βασική του προτεραιότητα την προβολή και την στήριξη των Ρεθεμνιωτών Επιχειρηματιών, αγκάλιασε αμέσως μία σημαντική και καινοτόμα πρωτοβουλία του **Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών Και Στελεχών Επιχειρηματικών Φορέων (ΕΕΔΕΓΕ)** που αφορά στη συμμετοχή νέων δημιουργών - επιχειρηματιών του τομέα της μόδας, στην έκθεση **«Ελληνική Μόδα - 100 χρόνια έμπνευσης και δημιουργίας»**, στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος». Η έκθεση διοργανώθηκε από το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού και το Πελοποννησιακό Λαογραφικό Ίδρυμα «Β. Παπαντωνίου» από 31 Οκτωβρίου 2019 - έως και 02 Φεβρουαρίου 2020.

Η πρωτοβουλία του Δικτύου αφορούσε στην δημιουργία ενός ειδικού εκθεσιακού χώρου μέσα στην εν λόγω μουσειακή έκθεση. Στο χώρο αυτό, κάθε δεκαπέντε μέρες προβλήθηκαν δημιουργίες ανθρώπων από διαφορετική περιοχή της χώρας. Σε συνεργασία με τα περιφερειακά επιμελητήρια, επιλέχθηκαν και θα παρουσιάστηκαν τοπικές επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται στον τομέα της μόδας, μέσα από σύγχρονες δημιουργίες υψηλής αισθητικής, με σημείο αναφοράς και έμπνευσης τον ελληνικό πολιτισμό.

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης εκπροσωπήθηκε από το μέλος του Δ.Σ. του, όπως και του Δ.Σ. του Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Γυναικών Επιχειρηματιών **κα. Αναστασία Μανώλα**. Η έκθεση συνέπεσε χρονικά με την **Γενική Συνέλευση του ΕΕΔΕΓΕ**, η οποία επίσης διεξήχθη στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος» στις **7 Δεκεμβρίου 2019**.

Σταθερό σημείο αναφοράς και έμπνευσης της έκθεσης, αποτέλεσαν οι ιστορικές περιοδοί της πορείας του ελληνικού έθνους και πολιτισμού, αστικού και ραϊκού, που αποτυπώθηκε σε όλες τις μορφές της τέχνης και της χειροτεχνίας: από τη Μινωική, Αρχαϊκή, Κλασική και Ελληνιστική αρχαιότητα, το Βυζάντιο και τους αιώνες της Οθωμανικής κυριαρχίας μέχρι τη δημιουργία του σύγχρονου ελληνικού κράτους, μετά τον αγώνα της Ανεξαρτησίας του 1821, και τα χρόνια που ακολούθησαν ως τις αρχές του 20^{ου} αιώνα.

Οι επιχειρήσεις που εκπροσώπησαν την Ρεθυμνιώτικη παραγωγή του κλάδου της μόδας, ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα του Επιμελητηρίου και πρόκειται να φιλοξενηθούν για το χρονικό διάστημα **6/12/2019 – 20/12/2019** στην έκθεση είναι οι:

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Ploumia - Σκαρλάτου - Τσουρλαδάκη Αρετή
- Sundali by e...creations - Μολδοβανίδου Ευδοξία
- KLOTHO - Θεοχάρη Αλεξάνδρα
- Spantis Leather Workshop - Σπαντιδάκης Γιάννης
- Θεοδωράκη Χαρά - κόσμημα

Η παρουσίαση των επιχειρήσεων – μελών του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, γίνεται με αφορμή την συμμετοχή τους στην εν λόγω έκθεση και δεν αποτελεί σε καμία περίπτωση αξιολογική κρίση ως προς τη δυναμική τους. Το Ρέθυμνο άλλωστε διαθέτει μια μακρά παράδοση καλλιτεχνικής και χειροτεχνικής δημιουργίας με πολλές ακόμα, πραγματικά κορυφαίες στον τομέα τους, επιχειρήσεις.



Με αφορμή την έκθεση «Ελληνική Μόδα: 100 χρόνια έμπνευσης και δημιουργίας» που φιλοξενήσαμε στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνισμός Κόσμος», του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού υλοποιήσαμε και ως ΕΕΔΕΓΕ μια σημαντική παράλληλη δράση, με στόχο την προβολή και προώθηση της τοπικής επιχειρηματικότητας. Σε συνεργασία με τα επιμελητήρια, επιλέξαμε και παρουσιάσαμε στο κοινό τοπικές επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται στον τομέα της μόδας, μέσα από σύγχρονες δημιουργίες υψηλής αισθητικής με σημείο αναφοράς και έμπνευσης τον ελληνικό πολιτισμό. Η δράση αυτή ξεκίνησε τον Ιούλιο με την πρωτοβουλία του Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Γυναικών Επιχειρηματιών, εγκαινιάστηκε τον Νοέμβριο με δημιουργίες από τον Αναπτυξιακό Σύλλογο Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης και συνεχίστηκε τον Δεκέμβριο, που φιλοξενήθηκαν επιχειρήσεις από το Επιμελητήριο Ρεθύμνου και το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών. Με αυτό τον τρόπο δόθηκε η ευκαιρία σε επιχειρήσεις και ταλαντούχους καλλιτέχνες να παρουσιάσουν σε μουσειακό περιβάλλον τις δημιουργίες τους. Όλα τα παραπάνω είναι μόνο η αρχή, καθώς στο ΕΕΔΕΓΕ έχουμε στο πλάνο μας πολλές ακόμα δράσεις για την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας.

κα Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου

*Πρόεδρος Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Ελληνίδων
Γυναικών Επιχειρηματιών (ΕΕΔΕΓΕ)
Αντιπρόεδρος Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού
Μέλος ΔΣ Ομίλου Χρηματιστηρίου Αθηνών*

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ που συμμετείχαν στην έκθεση «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΟΔΑ - 100 ΧΡΟΝΙΑ ΕΜΠΝΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ»

ΜΟΛΔΟΒΑΝΙΔΟΥ ΕΥΔΟΞΙΑ:

Sundali by E..creations

Έμπνευση μου ήταν τα χρώματα του καλοκαιριού, ο ήλιος, η θάλασσα, τα νησιά μας και η μοναδικότητα που θέλω να νιώθει η κάθε κοπέλα. Από εκεί εμπνεύστηκα και το όνομα Sundali...

Η φιλοσοφία μας είναι η μοναδικότητα... κανένα σαντάλι δεν είναι ίδιο με το προηγούμενο.. ή το επόμενο.. αυτό μας κάνει να ξεχωρίζουμε. Η κάθε κοπέλα φτιάχνει ένα μοναδικό σχέδιο όπως το έχει φανταστεί... κάθε σαντάλι κρύβει από πίσω.. μια ιστορία.. μια πηγή έμπνευσης... Ο σκοπός του Sundali δεν είναι να κατακτήσει όλες τις αγορές του κόσμου.. γιατί έτσι θα χάσει αυτή την μοναδικότητα.. που το κάνει να ξεχωρίζει.. το Sundali είναι όλες εκείνες οι κοπέλες που με εμπιστεύτηκαν να τις κάνω να νιώσουν μοναδικές...

το κάθε πέδιλο Sundali..είναι μια μοναδική καλοκαιρινή ιστορία στην όμορφη Ελλάδα μας!

Μπορείτε να με βρείτε στο εργαστήριο μου στο Ρέθυμνο, ή στις σελίδες μου στα social media όπου θα βρείτε και τις δημιουργίες μου..

Instagram: Sundali_by_e creations

Facebook: Sundali by E..creations

Δημοσιότητα στον ηλεκτρονικό τύπο (ενδεικτικά):

- https://look.athensvoice.gr/look/fashion/364563_i-eya-moldovanidoy-ftiahnei-ta-pio-paihniarika-sandalia-poy-eheis-dei
- <https://www.itspossible.gr/tag/sundali-by-e-creations/>
- <https://rethemnosnews.gr/2019/04/εύα-μολδοβανίδου-έκανε-το-χόμπι-της/>
- <https://www.daynight.gr/sundali-eva-moldovanidou-rethymno-dhmiourgia-xeiropoihto-ellada-kalokairi-e-creations/>

Πως προέκυψε η ιδέα για το δημιουργικό concept της δουλειάς σας;

Δεν υπάρχει νομίζω καλύτερη έμπνευση για ένα καλλιτέχνη οποιασδήποτε τέχνης, η Ελλάδα.. το γαλάζιο του ουρανού, το μπλε της θάλασσας και η βαθιά ιστορία που έχουμε. Οι πολιτισμοί που έχουν περάσει και έχουν αφήσει το λιθαράκι τους.. στην ιστορία, τους ανθρώπους καθώς και σε άλλους τομείς όπως η αρχιτεκτονική.

Τα περισσότερα μου σχέδια είναι εμπνευσμένα από την Ελλάδα μας και ειδικά για την έκθεση σχεδίασα σαντάλια επηρεασμένα από την αρχαία Ελλάδα. Δεν υπάρχει τίποτα καλύτερο να ζεις σε μια χώρα που σου δίνει τόσες εικόνες... που σε γεμίζει νέες ιδέες και σε κάνει να δημιουργείς το ένα καλύτερο σχέδιο μετά το άλλο.

Αν γυρνάγατε τον χρόνο πίσω, θα ξανά ξεκινάγατε μια επιχειρηματική προσπάθεια στην Ελλάδα; Αν ναι, τι θα θέλατε να ήταν διαφορετικό;

Εδώ έχω γεννηθεί και μεγαλώσει στην Ελλάδα και προσωπικά δεν την αλλάζω με καμία άλλη χώρα στον κόσμο. Εδώ αποφάσισα να κάνω την επιχειρηματική μου προσπάθεια και χαίρομαι γι αυτό. Αυτό που θα ήθελα να ήταν διαφορετικό είναι η γραφειοκρατία στην χώρα μας με το άνοιγμα νέων επιχειρήσεων.. και όλη την «χαρτούρα» που χρειάζεται... και το πιο βασικό..ο πολύτιμος χρόνος που χάνεις μέχρι να βγουν οι απαραίτητες άδειες. Επίσης, θα βελτιωνόταν η επιχειρηματικότητα στην χώρα μας αν υπήρχε μια φοροελάφρυσση ειδικά για τις νέες επιχειρήσεις. Αυτό το δελέαζε τους νέους να πάρουν το ρίσκο και να ανοίξουν πιο εύκολα την δική τους επιχείρηση.

Ποια είναι τα σχέδια σας για το μέλλον; Ποιο είναι το πλάνο με βάση το οποίο σκοπεύετε να αναπτυχθείτε στο εξής;

Καθώς η διακόσμηση σανδαλιών δεν είναι το επάγγελμά μου αλλά το χόμπι μου, και έτσι θέλω να παραμείνει για να μην χάσει την μαγεία του και εγώ την δημιουργικότητά μου, θέλω να είναι διαχειρίσιμο όλο από μένα. Θέλω να συνεχίσω να έχω προσωπική επαφή με την κάθε κοπέλα που θέλει να έχει το δικό της μοναδικό σχέδιο. Αυτό είναι άλλωστε πιστεύω και αυτό που με κάνει μοναδική στο είδος μου και έχω φτιάξει μέχρι στιγμής πάνω από δύο χιλιάδες ξεχωριστά σχέδια.

Πώς είδατε την πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης για προβολή των δημιουργικών επιχειρήσεων του Ρεθύμνου; Ποιες δράσεις θεωρείτε ότι θα πρέπει να αναλάβει στη συνέχεια προς την κατεύθυνση αυτή;

Την πρωτοβουλία του επιμελητηρίου την βρήκα πολύ πρωτοποριακή και χρήσιμη για εμάς τις δημιουργικές επιχειρήσεις. Θα ήταν μια πολύ καλή σκέψη να γίνονται εκθέσεις στο Ρέθυμνο και κατ'επέκταση στην Κρήτη και την υπόλοιπη Ελλάδα όπου θα μπορούμε να εκθέτουμε και να πουλάμε τις δημιουργίες μας και να γινόμαστε περισσότερο γνωστοί στον κόσμο. Δυστυχώς στην εποχή που ζούμε...το χειροποίητο κοντεύει να εκλείψει και γι' αυτό χρειαζόμαστε περισσότερη ανάδειξη από τους φορείς του τόπου μας ώστε να συνεχίσουμε και εμείς αυτό το έργο στους δύσκολους καιρούς που διανύουμε.



ΚΛΩΘ / Υπεύθυνος επικοινωνίας **ΘΕΟΧΑΡΗ ΑΛΕΞΙΑΝΔΡΑ**

Λιτές γεωμετρικές γραμμές, μίνιμαλ επιρροές, βαθιά ριζωμένες στην απλότητα της κλασσικής Ελλάδας. Ανάλαφρα, λευκά ρούχα από καθαρό βαμβάκι φτιαγμένα από έμπειρες υφάντριες της Κρήτης, με έντονες αναφορές στην ιστορία και την παράδοση του τόπου.

Η Αλεξάνδρα Θεοχάρη είναι δημιουργός της Klothó – threadoftime. Η Κλωθώ ήταν η πρώτη από τις τρεις Μοίρες, κόρες του Δία, η οποία σύμφωνα με την ελληνική μυθολογία, ύφαινε τις ζωές των ανθρώπων. Το πάθος για την Τέχνη, την παράδοση του τόπου της κι η απλότητα, οδήγησαν την σύγχρονη Κλωθώ σε ένα νέο μονοπάτι.

Αντλώντας έμπνευση από την παραδοσιακή τέχνη της Υφαντικής στην Κρήτη, η Κλωθώ δημιουργεί μοναδικά και διαχρονικά αντικείμενα ανώτερης ποιότητας που συνδυάζουν την κρητική παράδοση και τεχνική με μοτίβα και χρώματα που συμβαδίζουν με τις σύγχρονες τάσεις και τον τρόπο ζωής.

Ρούχα, τσάντες και αντικείμενα σχεδιασμένα και φτιαγμένα εξολοκλήρου στην Ελλάδα, που αναβιώνουν και επαναπροσδιορίζουν δημιουργικά την τέχνη των υφαντριών της Κρήτης, προσδίδοντας υψηλή πολιτισμική αξία και στηρίζοντας την τοπική οικονομία. Αντικείμενα διακοσμημένα με σχέδια κεντημάτων από τη συλλογή του Μουσείου Μπενάκη, γνωστά ιστορικά μοτίβα που χαρακτηρίζονται από καθαρές, γεωμετρικές γραμμές και μίνιμαλ επιρροές βαθιά ριζωμένες στην απλότητα της κλασσικής Ελλάδας.

Κάθε αντικείμενο είναι μοναδικό και διατίθεται σε περιορισμένο αριθμό κατά παραγγελία, αφού η παραγωγή τους είναι χρονοβόρα και απαιτητική. Αυτό είναι άλλωστε το τίμημα για τη διατήρηση μιας Τέχνης χιλιάδων χρόνων.





Τα προϊόντα **ΚΛΟΘΟ** τα βρίσκουμε στο e-shop της εταιρείας στη διεύθυνση www.klotho.com.gr

Email/ ιστοσελίδα: info@klotho.com.gr; <https://www.facebook.com/klothothreadoftime>

Δημοσιότητα:

<https://www.humanstories.gr/mia-gyneka-pou-yfeni-ti-zoi-tis-me-agapi-gia-tin-techni-ke-tin-paradosi/>

<https://www.neakriti.gr/article/eidiseis/1322641/ekane-tin-kritiki-texni-tasi-stis-diethneis-pasareles/>

<https://www.eirinika.gr/article/140615/apokl-made-greece-i-klotho-pos-mia-kritikia-dimioyrgei-pagkosmio-brand-resort-wear>

<https://www.kathimerini.gr/924719/gallery/periodiko-k/taseis/o-argaleios-einai-ths-modas>

<https://www.daynight.gr/klotho-rouxa-daynight/>

<https://www.brandingheritage.org/el/brands-el/klotho>,

<https://www.daynight.gr/klotho-rouxa-daynight/>

<https://www.neakriti.gr/article/eidiseis/1400378/moda-me-ta-paradosiaka-yfanta-tis-kritis-video/>

«Πλουμία»

Ο όρος «Πλουμία» - που είναι και το καλλιτεχνικό μας όνομα είναι βυζαντινός και περιλαμβάνει τα βαρύτιμα ενυφασμένα κοσμήματα. Πλουμιά ονομάζουμε και σήμερα τα περίτεχνα διακοσμητικά στα πάσης φύσεως καλλιτεχνήματα, που χρησιμοποιούμε για να στολίσουμε ότι θέλουμε να ξεχωρίζει.

Το όραμα μου: Έχοντας εκτιμήσει και αγαπήσει αυτό τον θαυμαστό κόσμο του κρητικού εργόχειρου πλέον και γνωρίζοντας στην πράξη όλες τις φάσεις παραγωγής του, ομολογώ μου έχει γίνει ιδιαίτερο μεράκι και σπουδαίο όνειρο .

Το όνειρο αυτό θέλησα να κάνω πραγματικότητα μαζί με τους συνεργάτες μου – εις πείσμα και κόντρα των καιρών – ασχολούμενοι πλέον συστηματικά με το υφαντό και το κεντημένο εργόχειρο και δουλεύοντας πάνω στα μοναδικά άνθη και «πλουμιά ή πλουμιά» της τοπικής μας παράδοσης .

Ο τρόπος παραγωγής: Τα έργα μα - υφαντά και κεντητά- είναι χειροποίητα, που σημαίνει ότι:

Η ύφανση τους γίνεται στον χειροκίνητο αργαλειό μας, όπου η υφάντρα περνά με το χέρι την σαΐτα ανάμεσα στις κλωστές του στημονιού και ανάλογα με το σχέδιο που επιλέγει στο μιτοχτένιασμα, και τη χρήση των 4 - 6 ή 8 κατά περίπτωση πατητήρων, υφαίνει τα ποικίλα γεωμετρικά δεξιμάτα , με τα αρχοντικά σχέδια και τα ανεξίτηλα χρώματα . Με αυτά τα υφαντά και στα επιθυμητά μεγέθη, ύστερα από τοποθέτηση τους στα κατάλληλα συνοδευτικά υλικά δημιουργούμε το δεξιμάτο κόσμημα και τα λοιπά προτεινόμενα αντικείμενα μας, προορισμένα να κοσμούν την γυναικεία καθημερινότητα.

Το κέντημα των επιλεγμένων από τα εξεζητημένα εργόχειρα της Κρητικής ή Ρεθεμνιώτικης βελονιάς γεωμετρικών και χρωματικών μοτίβων (μοτιφάκια), γίνεται με το χέρι, όπως επίσης στη συνέχεια και το κόψιμο, ράψιμο, κατάλληλο πλαισίωμα και συνδυασμός τους με έξυπνα συνδυαστικά υλικά.

Για να γίνει έτσι το πρωτότυπο «Κρητικό ή Ρεθεμνιώτικο κόσμημα» μας.

Επωνυμία: Ploumia

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Αρετή Σκαρλάτου - Τσουρδαλάκη

Email/ ιστοσελίδα.: aretiskarlatou@yahoo.gr

<https://ploumia.com/about-us/>



ΠΛΟΥΜΙΑ

CRETE , HELLAS

Πως προέκυψε η ιδέα για το δημιουργικό concept της δουλειάς σας;

Ως Ρεθεμνιώτισσα θεωρώ την εαυτή μου τυχερή, που από την παιδική ηλικία και από πρώτο χέρι γνώρισα τον πλούτο της κρητικής λαϊκής μας χειροτεχνίας.

Έχοντας εκτιμήσει και αγαπήσει αυτό τον θαυμαστό κόσμο του κρητικού εργόχειρου πλέον και γνωρίζοντας στην πράξη όλες τις φάσεις παραγωγής του, ομολογώ μου έχει γίνει ιδιαίτερο μεράκι και σπουδαίο όνειρο .

Το όνειρο αυτό θέλησα να κάνω πραγματικότητα μαζί με τους συνεργάτες μου – εις πείσμα και κόντρα των καιρών – ασχολούμενοι πλέον συστηματικά με το υφαντό και το κεντημένο εργόχειρο και δουλεύοντας πάνω στα μοναδικά άνθη και «πλουμιά ή πλουμιά» της τοπικής μας παράδοσης .

Αν γυρνάγατε τον χρόνο πίσω, θα ξανά ξεκινάγατε μια επιχειρηματική προσπάθεια στην Ελλάδα; Αν ναι, τι θα θέλατε να ήταν διαφορετικό;

Αν και οι συνθήκες στην Ελλάδα δεν είναι πάντα οι καλύτερες για την ανάπτυξη κυρίως μικρών επιχειρήσεων, παρά ταύτα, όποια προσπάθεια επιχειρηματική συνοδεύεται με σωστό σχεδιασμό, οργάνωση και δουλειά έχει πιθανότητες επιτυχίας.

Ποια είναι τα σχέδια σας για το μέλλον; Ποιο είναι το πλάνο με βάση το οποίο σκοπεύετε να αναπτυχθείτε στο εξής;

Εκτιμώντας προσεκτικά τις συνθήκες και μεθοδεύοντας τις προσπάθειες μας θα συνεχίσουμε να υπηρετούμε τις προτεραιότητες που θέσαμε από την αρχή της ενασχόλησής μας με την παραδοσιακή τέχνη :- Ο σεβασμός στο στιλιστικό και χρωματικό χαρακτήρα των προτύπων μοτίβων.- Η ποιότητα των υλικών μας (βαμβάκι, μαλλί, λινάρι, μετάξι, δέρμα)- Ο παραδοσιακός χειροποίητος τρόπος παραγωγής τους.

Πώς είδατε την πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης για προβολή των δημιουργικών επιχειρήσεων του Ρεθύμνου; Ποιες δράσεις θεωρείτε ότι θα πρέπει να αναλάβει στη συνέχεια προς την κατεύθυνση αυτή;

Πολύ θετική και χρήσιμη η πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης μια και δεν δίδεται συχνά η ευκαιρία στις μικρές κυρίως επιχειρήσεις να συμμετάσχουν σε αναγνωρισμένες εκθέσεις επιπέδου. Θα ήταν ωφέλιμο, απαραίτητο θα λέγαμε αυτό να συστηματοποιηθεί και να υλοποιείται σε μόνιμη βάση τόσο εντός, όσο και εκτός Ελλάδας.



Θεοδωράκη Χαρά - ΚΟΣΜΗΜΑ

Γεννημένη στο Ρέθυμνο, ξεκίνησε την επαφή της στο κόσμημα από την Φλώρεντία το 2000.

Σπούδασε αργυροχρυσοχοΐα σε κλασική σχολή της Αθήνας.

Εργάστηκε σε εργαστήρια χειροποίητου κοσμήματος και επέστρεψε στο Ρέθυμνο για την δημιουργία δικού της καταστήματος όπου διατηρεί ακόμα. Παράλληλα δίδαξε κόσμημα στα εικαστικά εργαστήρια του δήμου Ρεθύμνου για πέντε χρόνια.

Στην εμπειρία της βλέπετε την απλότητα την λεπτομέρεια και την κομψότητα που την χαρακτηρίζουν.

Οι δημιουργίες της Χαράς αναδεικνύουν κυρίως φόρμες γεωμετρικών σχημάτων, χρησιμοποιώντας κλασικές τεχνικές και αρκετό ύφασμα για χρώμα.

Σκοπός της είναι να αναδείξει τη δουλειά της και σε άλλα μέρη του πλανήτη.

Web site: www.xtheodoraki.gr

Social media:

Instagram: [xtheodoraki](https://www.instagram.com/xtheodoraki)

Facebook: [xtheodoraki](https://www.facebook.com/xtheodoraki)

theodorakihara@gmail.com

Δημοσιότητα σε ιστοσελίδες (ενδεικτικά): <https://www.4ty.gr/merchant/10815/el/XAPA%20ΘΕΟΔΩΡΑΚΗ>



Theodoraki.gr
CONTEMPORARY JEWELERY

Πως προέκυψε η ιδέα για το δημιουργικό concept της δουλειάς σας;

Ξεκινώντας την επαφή μου με το κόσμημα το 2000 στην Φλώρεντία μετά από αυτό προτίμησα μία κλασική σχολή για δυνατές βάσεις.

Χρησιμοποιώντας τις διαχρονικές τεχνικές της αργυροχρυσοχοΐας, προσθέτοντας υλικά από το σήμερα, έχουμε το αποτέλεσμα μιας σύγχρονης δουλειάς. Οι συλλογές μου χαρακτηρίζονται από τις απλές γραμμές, το ασήμι, το ύφασμα και τις ορυκτές πέτρες.

Αν γυρνάγατε τον χρόνο πίσω, θα ξανά ξεκινάγατε μια επιχειρηματική προσπάθεια στην Ελλάδα; Αν ναι, τι θα θέλατε να ήταν διαφορετικό;

Ναι, θα ξεκινούσα την ίδια επιχείρηση στην Ελλάδα.

Θα προτιμούσα από την πολιτεία ή από οποιονδήποτε φορέα, να υπάρχει η υποστήριξη στους μικρούς δημιουργούς-χειροτέχνες να έχουν την ευκαιρία παραπάνω από μια φορά να επιδοτούνται για την παρουσίασή τους σε εμπορικές εκθέσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Θα προτιμούσα επίσης να φορολογούμαστε λιγότερο για να μπορούμε να επενδύσουμε και να αναπτυχθούμε περισσότερο για να έχουμε την ευκαιρία να γίνουμε έστω μικρές βιομηχανίες. Να δημιουργήσουμε θέσεις εργασίας και κυρίως την επιθυμία πολιτών να ακολουθήσουν επαγγέλματα χειροτεχνών. Είναι τόσο σημαντικό όταν το έχει ως κληρονομιά μία χώρα να το διατηρεί κιόλας.

Ποια είναι τα σχέδια σας για το μέλλον; Ποιο είναι το πλάνο με βάση το οποίο σκοπεύετε να αναπτυχθείτε στο εξής;

Σκοπεύω να ανοίξω ένα ηλεκτρονικό κατάστημα για να είναι μεγαλύτερη η εμβέλειά μου, να διατηρήσω το κατάστημα στο Ρέθυμνο και να συνεχίσω την παρουσίαση των κοσμημάτων μου σε εκθέσεις.

Πώς είδατε την πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης για προβολή των δημιουργικών επιχειρήσεων του Ρεθύμνου; Ποιες δράσεις θεωρείτε ότι θα πρέπει να αναλάβει στη συνέχεια προς την κατεύθυνση αυτή;

Ήταν πραγματικά μια καλή ευκαιρία για την προβολή των ντόπιων χειροτεχνών σε έναν χώρο με τόσο καλή οργάνωση.

Θα πρότεινα λοιπόν να δημιουργηθεί ένας μόνιμος εκθεσιακός χώρος και στο Ρέθυμνο. Σε ένα κεντρικό σημείο, όπου να φιλοξενεί δημιουργίες από επαγγελματίες από όλο τον νομό του Ρεθύμνου κυρίως τους καλοκαιρινούς μήνες. Να είναι εφικτό και για τον τουρίστα να μπορεί να βλέπει την αυθεντική χειροτεχνία του Ρεθυμνιώτη πιο συλλεκτικά.

Το κατάστημα βρίσκεται στην Εθνικής Αντιστάσεως 22.



Γιάννης Σπαντιδάκης

Το 1989, ο **Γιάννης Σπαντιδάκης** ίδρυσε στο Ρέθυμνο το δικό του εργαστήριο με την επωνυμία **SPANTIS**, στο οποίο δημιουργεί μέχρι σήμερα τα χειροποίητα δερμάτινα είδη του.

Τα δερμάτινα είδη **SPANTIS** είναι αποκλειστικά φτιαγμένα από υψηλής ποιότητας υλικά, κατασκευασμένα να αντέχουν στο χρόνο. Τα πάντα είναι εξ' ολοκλήρου κομμένα και ραμμένα στο χέρι (χωρίς μηχανές), δίνοντας στις δερμάτινες δημιουργίες, το μοναδικό τους χαρακτήρα.

Τα χρώματα είναι κυρίως φυτικά. Χρησιμοποιούνται ανιλίνες και γομαλάκα για να δώσουμε στο κάθε δημιούργημα το χρώμα και το φινιρίσμα που απαιτείται, και σε κάποιες περιπτώσεις ακριβικά προκειμένου να πετύχουμε ένα έντονο αποτέλεσμα.

Μιας και κάθε δημιουργία είναι μοναδική, ειδικά για τις γυναικείες τσάντες μας, αυτές έχουν διακριτά ονόματα που προκύπτουν από το όνομα της πρώτης γυναίκας που θα αποκτήσει το εκάστοτε σχέδιο.

Ειδικά για την έκθεση «Ελληνική Μόδα - 100 χρόνια έμπνευσης και δημιουργίας», παρουσιάστηκαν οι δημιουργίες: η Μαργαρίτα (η στρογγυλή), η Marleen (η πλάτης) και η Χρυσή (η ζωγραφισμένη).

Επικοινωνία –Σπαντιδάκης Ιωάννης, – Spantis Leather Workshop τηλ. 28310-24338, email: contact@leather-workshop.com

Δημοσιότητα (ενδεικτικά):

<https://www.facebook.com/spantis.gr/>

<https://mancode.gr/style/chiropiiti-vintage-like-tsanta/>

<https://www.leather-workshop.com/>



Πως προέκυψε η ιδέα για το δημιουργικό concept της δουλειάς σας;

Έμαθα τα βασικά για την τέχνη μου στο εργαστήριο του Μιχάλη Καραδάκη έως το 1995. Στη συνέχεια δημιούργησα δικό μου εργαστήριο για 6 χρόνια στη Θεσσαλονίκη και από το 2000 συνεχώς στο εργαστήριο μου στο Ρέθυμνο. Έχοντας τα χρόνια αυτά τη δική μου επιχείρηση έδωσα μεγάλη κατεύθυνση και προσανατολισμό στην ανανέωση των σχεδίων και της φόρμας καθώς και στον εμπλουτισμό της γκάμμας των χρωμάτων δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα εκτός από τη φόρμα και στην αισθητική τους εμφάνιση.

Αν γυρνάγατε τον χρόνο πίσω, θα ξανά ξεκινάγατε μια επιχειρηματική προσπάθεια στην Ελλάδα; Αν ναι, τι θα θέλατε να ήταν διαφορετικό;

Θα έκανα ακριβώς την ίδια δουλειά και θα ευχόμουν να ήταν λίγο πιο απλές οι γραφειοκρατικές διαδικασίες.

Ποια είναι τα σχέδια σας για το μέλλον; Ποιο είναι το πλάνο με βάση το οποίο σκοπεύετε να αναπτυχθείτε στο εξής;

Το πλάνο μου είναι, διατηρώντας την δουλειά μου να μπορέσω να διατηρήσω και την έμπνευση για σύγχρονες και ποιοτικές δημιουργίες με κάποιες σκέψεις για ένα on line κατάστημα στο μέλλον.

Πώς είδατε την πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης για προβολή των δημιουργικών επιχειρήσεων του Ρεθύμνου; Ποιες δράσεις θεωρείτε ότι θα πρέπει να αναλάβει στη συνέχεια προς την κατεύθυνση αυτή;

Χωρίς να κολακεύω θα πω ότι ήταν μια εξαιρετική προσπάθεια του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου για προβολή κάποιων Ρεθεμνιώτικων επιχειρήσεων δίπλα σε μια εκπληκτική έκθεση αναγνωρισμένων μεγάλων Ελλήνων σχεδιαστών του τελευταίου αιώνα.





Β' ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΕΘΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑ- ΤΙΩΝ (ΕΕΔΕΓΕ): ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ ΚΑΙ ΑΕΡΑΣ ΕΞΙΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗΣ

Ολοκληρώθηκαν με επιτυχία οι εργασίες της **Β' Γενικής Συνέλευσης του Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών**, το Σάββατο 7 Δεκεμβρίου 2019 στο Κέντρο Πολιτισμού **“Ελληνικός Κόσμος”**.

Το **Επιμελητήριο Ρεθύμνης** εκπροσώπησε το μέλος ΔΣ του και Πρόεδρος της Επιτροπής Γυναικείας Επιχειρηματικότητας κυρία **Αναστασία Μανώλα**. Η κυρία Μανώλα, ως μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΕΕΔΕΓΕ, μεταφέρει το θετικό και αισιόδοξο κλίμα της Συνέλευσης σχετικά με τις πρωτοβουλίες ενίσχυσης και υποστήριξης της μικρομεσαίας γυναικείας επιχειρηματικότητας. Η ατζέντα επικεντρώθηκε σε θέματα εκπαίδευσης και κατάρτισης των γυναικών στις νέες ψηφιακές δεξιότητες, πρόσβαση σε ευέλικτα χρηματοδοτικά εργαλεία και νέα επιχειρηματικά μοντέλα, στη δημιουργία πλατφόρμας δικτύωσης των επιχειρήσεων μέσω του Δικτύου αλλά και σχεδιασμό κοινών δράσεων των Επιμελητηρίων για το 2020 με στόχο την ενδυνάμωση των γυναικών επιχειρηματιών και την αύξηση του τζίρου των επιχειρήσεων τους.

Τις εργασίες της Συνέλευσης χαιρέτισαν ο κύριος **Άδωνις Γεωργιάδης**, Υπουργός Ανάπτυξης, η κυρία **Μαρία Συρεγγέλα** ΓΓ Πολιτικής Ισότητας, η Πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς κυρία **Βασιλική Λαζαράκου**, ο Διοικητής του ΟΑΕΔ κύριος **Σπύρος Πρωτοψάλης**, η Πρόεδρος του Ελληνοαμερικανικού Επιμελητηρίου κυρία **Λίτσα Παναγιωτοπούλου**, ο Πρόεδρος της ΚΕΕ και του ΕΒΕΑ κ. **Κωνσταντίνος Μίχαλος**, ο Πρόεδρος του ΕΕΑ κ. **Γιάννης Χατζηθεοδοσίου**, ο Γενικός Διευθυντής Εταιρικής Διακυβέρνησης και Κανονιστικής Συμμόρφωσης της Εθνικής Τράπεζας κ. **Παναγιώτης Δασμάνογλου** και φυσικά Πρόεδροι Επιμελητηρίων και Εμπορικών Συλλόγων.

Όλοι επεσήμαναν τη σημασία της επίλυσης του μείζονος ζητήματος διάκρισης των φύλων στην εργασία, τα μισθολογικά θέματα, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας γενικότερα της ελληνικής επιχείρησης. Έρευνες καταδεικνύουν σαφώς ότι η ενεργοποίηση καινοτόμων μεθόδων στην επιχειρηματικότητα και η εκπαίδευση σε βασικές ψηφιακές δεξιότητες μπορούν να τριπλασιάσουν το τζίρο της μικρομεσαίας επιχείρησης χωρίς να την επιβαρύνουν με επιπλέον κόστη. Επίσης, η νέα προσέγγιση της εργαλειοθήκης του ΟΑΕΔ, την οποία παρουσίασε ο Διοικητής του Οργανισμού κύριος Σ. Πρωτοψάλης, ενεργοποιεί ένα νέο σύμμαχο της ελληνικής επιχείρησης, του εργοδότη κι όχι μόνο του εργαζομένου πια. Πλήθος δωρεάν παροχών σε θέματα χρηματοδότησης εργασίας, κατάρτισης κι επιμόρφωσης αλλά και εξεύρεσης εργατικού δυναμικού προσδοκούν να δώσουν νέα ώθηση στην ανάπτυξη της ελληνικής επιχείρησης.

Ακολούθησε ξενάγηση στον εκθεσιακό χώρο του Πολιτιστικού Κέντρου, όπου βρίσκεται σε εξέλιξη η έκθεση **«Ελληνική Μόδα - 100 χρόνια έμπνευσης και δημιουργίας»**.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 9^ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΑ ΚΡΗΤΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ 12 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2019, ΗΡΑΚΛΕΙΟ

Το πρώτο βήμα για την άρτια οργάνωση του 9^{ου} Παγκρήτιου Φόρουμ Προώθησης των Κρητικών Προϊόντων στα Κρητικά Ξενοδοχεία και τα Δίκτυα Διανομής έκανε το Επιμελητήριο Ηρακλείου, καλώντας σε ευρεία σύσκεψη τους εκπροσώπους των συνδιοργανωτών και όλων των εμπλεκόμενων φορέων.

Στη διάρκεια της συνάντησης ανακοινώθηκε ότι το 9ο Φόρουμ θα διεξαχθεί το **Σάββατο 21 Μαρτίου 2020** στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης (ΔΕΚΚ) και ότι οι ενδιαφερόμενοι παραγωγοί και μεταποιητές αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων, εκπρόσωποι κρητικών επιχειρήσεων που προμηθεύουν την τοπική τουριστική αγορά, καθώς επίσης ξενοδόχοι, διευθυντές ξενοδοχείων και εκπρόσωποι δικτύων διανομής μπορούν να δηλώνουν συμμετοχή στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://forum.ebeh.gr/>

Το **Παγκρήτιο Φόρουμ διοργανώνεται από τα τέσσερα Επιμελητήρια της Κρήτης**, σε συνεργασία με τον Παγκρήτιο Σύλλογο Διευθυντών Ξενοδοχείων, τους Ξενοδόχους Κρήτης και άλλους φορείς και τελεί υπό την αιγίδα και την υποστήριξη της Περιφέρειας Κρήτης.

Κατά τη συνάντηση τονίσθηκε η ανάγκη διεύρυνσης του επιτυχημένου θεσμού σε όλους τους Νομούς της Κρήτης, ώστε να υπάρξει ισομερής εκπροσώπηση στο Φόρουμ και αποφασίσθηκε να διεξαχθούν ενημερωτικές συναντήσεις προκειμένου να προετοιμαστούν κατάλληλα οι συμμετέχοντες για τα προγραμματισμένα ραντεβού τους και να έχουν τα βέλτιστα αποτελέσματα.

Όπως διευκρίνισε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου **κ. Μανώλης Αλιφιέρakis**, ο βραβευμένος από την Ευρωπαϊκή Ένωση θεσμός του Φόρουμ, ο οποίος ξεκίνησε με πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου Ηρακλείου το 2012, έχει βρει πολλούς μιμητές σε όλη τη χώρα και ξαναφέρει στο προσκήνιο την πλούσια τοπική παραγωγή, δίνοντας την ευκαιρία στους ξένους επισκέπτες να γευθούν τα προϊόντα της Κρητικής γης.

Στη συνάντηση έλαβαν μέρος επίσης, οι Αντιπεριφερειάρχες κ.κ. Αντώνης Παπαδεράκης και Μανώλης Χνάρης, ο υπεύθυνος ΓΕΜΗ του Επιμελητηρίου Χανίων κ. Γιώργος Πατεράκης, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης κ. Γιώργος Γιακουμάκης, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Λασιθίου κ. Θωμάς Χαριτάκης, ο Διευθυντής της Ένωσης Ξενοδοχείων Ηρακλείου κ. Νίκος Φουντουλάκης, ο Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδοχείων Λασιθίου κ. Μανώλης Βαρκαράκης, ο Πρόεδρος και ο Γενικός Γραμματέας του Συλλόγου Διευθυντών Ξενοδοχείων Κρήτης κ.κ. Δημήτρης Καμπουράκης και Αλέξανδρος Σωμαράς αντίστοιχα, ο Πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Διευθυντών Ξενοδοχείων κ. Γιώργος Πελεκανάκης, ο Πρόεδρος του Δικτύου Κρητικού Ελαιόλαδου κ. Μανώλης Φραγκάκης και η Διευθύντρια του Δικτύου Οινοποιών Κρήτης κα Έλλη Γκίκα.

Στην παρέμβαση του, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και Πρόεδρος του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Κρήτης **κ. Γιώργος Γιακουμάκης**, τόνισε ότι το Φόρουμ αυξάνει κάθε χρόνο την ανταπόκριση και δυναμική στις επιχειρήσεις της Κρήτης, λειτουργεί δηλαδή εν τέλει προς όφελος των παραγωγών και ξενοδόχων του νησιού. Η προσπάθεια των διοργανωτών θα συνεχιστεί και για αυτή την διοργάνωση με στόχο να ξεπεραστεί το προηγούμενο ρεκόρ συμμετοχών επιχειρήσεων.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η **συμμετοχή στο Παγκρήτιο Φόρουμ είναι ΔΩΡΕΑΝ** και περιλαμβάνει κατ' ιδίαν συναντήσεις παραγωγών/μεταποιητών με ξενοδόχους/διευθυντές ξενοδοχείων/εκπροσώπους δικτύων διανομής, καθώς επίσης έκθεση και γευσιγνωσία κρητικών προϊόντων, που προσφέρουν οι συμμετέχοντες παραγωγοί και μεταποιητές.

9^ο

ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ: ΔΗΛΩΣΤΕ ΕΓΚΑΙΡΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ!



Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης καλεί τα μέλη του να συμμετάσχουν στο 9^ο Παγκρήτιο Φόρουμ Προώθησης των Κρητικών Προϊόντων στα Κρητικά Ξενοδοχεία και τα Δίκτυα Διανομής, το οποίο θα διεξαχθεί το **Σάββατο 21 Μαρτίου 2020** στο **Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης (ΔΕΚΚ)**.

Το εγχείρημα έχει στεφθεί με μεγάλη επιτυχία κατά τα οκτώ προηγούμενα χρόνια, **έχει βραβευθεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο και αποτελεί πλέον θεσμό για την τοπική αγορά**, καθώς έχει δώσει τη δυνατότητα σε πολλούς ξενοδόχους να προμηθευτούν τοπικά προϊόντα απ' ευθείας από τους παραγωγούς, χτίζοντας μια οικονομική συνεργασία με πολλαπλά οφέλη για τις δύο πλευρές.

Το **ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ** θα περιλαμβάνει ολιγόλεπτες συναντήσεις εκπροσώπων των ξενοδοχείων και των δικτύων διανομής με αγρότες, κτηνοτρόφους, μεταποιητές, επαγγελματίες, βιοτέχνες κλπ σε προκαθορισμένα ραντεβού, αλλά και προβολή προϊόντων σε ειδικά διαμορφωμένες αίθουσες.

Οι ενδιαφερόμενοι παραγωγοί και μεταποιητές αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων, εκπρόσωποι κρητικών επιχειρήσεων που προμηθεύουν την τοπική τουριστική αγορά, καθώς επίσης ξενοδόχοι, διευθυντές ξενοδοχείων και εκπρόσωποι δικτύων διανομής μπορούν να **δηλώνουν συμμετοχή (με συμπλήρωση μιας απλής ηλεκτρονικής φόρμας) στην διεύθυνση: <http://forum.ebeh.gr/>**

Το Παγκρήτιο Φόρουμ διοργανώνεται από τα τέσσερα Επιμελητήρια της Κρήτης, σε συνεργασία με τον Παγκρήτιο Σύλλογο Διευθυντών Ξενοδοχείων, τους Ξενοδόχους Κρήτης και άλλους φορείς και τελεί υπό την αιγίδα και την υποστήριξη της Περιφέρειας Κρήτης.

Η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων στο Παγκρήτιο Φόρουμ είναι **ΔΩΡΕΑΝ** και περιλαμβάνει κατ' ιδίαν συναντήσεις παραγωγών/μεταποιητών με ξενοδόχους/διευθυντές ξενοδοχείων/εκπροσώπους δικτύων διανομής, καθώς επίσης έκθεση και γευσιγνωσία κρητικών προϊόντων, που προσφέρουν οι συμμετέχοντες παραγωγοί και μεταποιητές.

Το κορυφαίο για την οικονομία της Κρήτης επιχειρηματικό γεγονός έχει στόχο να βοηθήσει τη συνεργασία ξενοδόχων και αγροτών, επαγγελματιών, βιοτεχνών, μεταποιητών, ώστε να καλυφθούν οι ανάγκες των Κρητικών Ξενοδοχείων και της ευρύτερης τοπικής αγοράς από την ντόπια αγροτική παραγωγή - δίνοντας την ευκαιρία και στους επισκέπτες του νησιού να γνωρίσουν τα γνήσια προϊόντα της Κρητικής διατροφής - αλλά και να στηριχθεί η συναφής με τον τουρισμό επαγγελματική /βιοτεχνική δραστηριότητα.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με το Επιμελητήριο Ρεθύμνης: κ. Θεόδωρος Τσαούλης, info@eber.gr τηλ: 28310 57330.

ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΣ ΣΤΙΣ 16/12/2019

Πραγματοποιήθηκε την Δευτέρα 16 Δεκεμβρίου 2019, τακτική συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης.



Στη συνεδρίαση αυτή, μεταξύ των άλλων,
το Διοικητικό Συμβούλιο:

1. Συζήτησε τις υπάρχουσες, μέχρι σήμερα, **γνωστές επιπτώσεις στην τοπική οικονομία από τη, φετινή, μειωμένη παραγωγή και κακή ποιότητα του ελαιολάδου**, λόγω της πρωτόγνωρης δακοπροσβολής και της εν συνεχεία ανάπτυξης μυκήτων, όπως του γλοιοσπόριου, οι οποίες είναι τεράστιες. Πληγέντες από την καταστροφή είναι, για φέτος, οι παραγωγοί ελαιολάδου, οι ελαιουργοί, οι τυποποιτές, οι έμποροι και οι εξαγωγείς, αλλά, μεσομακροπρόθεσμα, εφόσον το φαινόμενο αυτό επαναληφθεί, το εμπορικό σήμα, το brand name του κρητικού ελαιολάδου.

Για τους λόγους αυτούς, το Διοικητικό Συμβούλιο, θεωρεί απαραίτητο και αναγκαίο:

- α)** όσον αφορά στις φετινές επιπτώσεις της καταστροφής, την παροχή διευκολύνσεων προς ελαιουργούς, εμπόρους και μεταποιητές, την εξεύρεση τρόπου διάθεσης των αδιάθετων ποσοτήτων ελαιόλαδου χαμηλής ποιότητας και αποζημίωσης των παραγωγών.
- β)** Όσον αφορά στις μεσομακροπρόθεσμες επιπτώσεις, την ανάγκη επανασχεδιασμού και επικαιροποίησης του προγράμματος δακοκτονίας στα νέα δεδομένα της κλιματικής αλλαγής, με στόχο τόσο την προστασία του brand name του κρητικού ελαιόλαδου και την αύξηση του μεριδίου του στην εσωτερική και εξωτερική αγορά, όσο και την επιβίωση της βιολογικής καλλιέργειας του προϊόντος, η οποία δεν μπορεί να αναπτυχθεί ούτε σε περιβάλλον γεμάτο δακοκλήθυστους, ούτε σε περιβάλλον δηλητηριασμένο από φυτοφάρμακα.

Συγχρόνως, οι παραγωγοί ελαιόκαρπου θα πρέπει να ευαισθητοποιηθούν και να επιμορφωθούν για την καταπόλεψη του δάκου, χωρίς την ταυτόχρονη καταστροφή του προϊόντος από τα χημικά, με την ορθή εφαρμογή των δολωματικών ψεκασμών.

Στόχος όλων θα πρέπει να είναι η κήρυξη της Κρήτης ως οικολογικό νησί και η αναγνώριση, στις διεθνείς αγορές, του κρητικού ελαιόλαδου, του «υγρού χρυσαφιού της ελίας», ενός των ισχυρότερων, διαχρονικά, ακρογωνιάων λίθων της τοπικής οικονομίας, ενός απαράμιλλου προϊόντος υψηλής διατροφικής αξίας, που συμβάλλει στην καλή υγεία και ευεξία του ανθρώπου.

- 2.** Συζήτησε το θέμα της **έναρξης**, την προηγούμενη βδομάδα, των **δρομολογιών του πλοίου OLYMPUS της SeaSpeed Ferries** από Ρέθυμνο για Πειραιά και αντίστροφα, με ενδιάμεσους σταθμούς Μήλο και Σαντορίνη, βάζοντας, ξανά, τέλος στον “αποκλεισμό” του λιμανιού του Ρεθύμνου από την σύνδεση με το λιμάνι του Πειραιά.

Το Διοικητικό Συμβούλιο θεωρεί ότι η δρομολόγηση του πλοίου, αν και δεν ανταποκρίνεται στο πάγιο αίτημα του Ρεθύμνου για δρομολόγηση πλοίου απευθείας για το λιμάνι του Πειραιά, χωρίς ενδιάμεσους σταθμούς, αναμφίβολα, όμως, η συνεισφορά του στην εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων, των κατοίκων, των φοιτητών, των επισκεπτών και την ανάπτυξη της οικονομίας του Νομού θα είναι μεγάλη.

Για την επίτευξη του στόχου της παραμονής του πλοίου στη γραμμή, αυτονόητη και η αναγκαία θεωρείται η στήριξη και προτίμηση των επιχειρήσεων και κατοίκων στις μεταφορές και μετακινήσεις τους.

Συγχρόνως, το Διοικητικό Συμβούλιο συχαίρει τους Ρεθεμνιώτες που πρωτοστάτησαν στην προσπάθεια δρομολόγησης του πλοίου, χωρίς το ενδιαφέρον των οποίων, η δρομολόγηση θα ήταν ανέφικτη.

- 3.** Όρισε τους εκπροσώπους του στην Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Ρεθύμνης, ως εξής: **α) Μιχαήλ Δανδουλάκης**, ως τακτικός, **β) Μιχαήλ Χριστοφοράκης**, ως αναπληρωματικός.
- 4.** Όρισε τον **Ευάγγελο Μανιουδάκη**, Γενικό Γραμματέα του, ως εκπρόσωπο στη Γενική Συνέλευση του ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΑΓΩΓΗΣ ΤΗΣ ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ, Π. Ε. ΡΕΘΥΜΝΟΥ.
- 5.** Ενέκρινε την πληρωμή μέρους αξίας εκμίσθωσης περιπτέρων για συμμετοχή ενδιαφερόμενων μελών του στις εκθέσεις: **α) ΤΕΧΝΗΜΑ - ΠΑΡΟΥΣΙΕΣ 2020** (Αθήνα, 8-12/1/2020) **β) ΛΑΪΚΗ ΤΕΧΝΗ - ΤΕΧΝΗΜΑ 2020** (Αθήνα, 8-12/1/2020), **γ) BIOFACH 2020** (Νυρεμβέργη Γερμανίας, 12-15/2/2020). Στις εκθέσεις αυτές θα συμμετέχουν, αντίστοιχα, οι επιχειρήσεις: **α) ΑΜΑΛΙΑ ΝΙΚ. ΒΟΥΒΑΧΑΚΗ**, **β) ΥΑΛΟΣ ΓΙΑΝΝΟΥΛΗΣ ΑΕΒΕ** και **γ) ΖΟΥΜΠΕΡΑΚΗΣ ΚΥΡΙΑΚΟΣ @ ΣΙΑ ΕΕ**.
- 6.** Ενέκρινε, για μια ακόμη χρονιά, την επιχορήγηση του **Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνου**, με το **συνολικό ποσό των 12.000,00 ευρώ** (δώδεκα χιλιάδες) για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης χριστουγεννιάτικων εκδηλώσεων, στο Ρέθυμνο, την τρέχουσα περίοδο των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς.
- 7.** Ενέκρινε, για άλλη μια χρονιά, την επιχορήγηση του **Εμπορικού Συλλόγου Περάματος Μυλοποτάμου**, ποσού **2.500,00 ευρώ** (δυο χιλιάδες πεντακόσια) για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης των χριστουγεννιάτικων εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν τον περασμένο Δεκέμβριο στο Πέραμα.

ΔΩΡΕΑΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης στηρίζει την επιχειρηματικότητα!

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης συμμετέχει στην πλατφόρμα **DirectMarket** και σας δίνει εντελώς ΔΩΡΕΑΝ τη δυνατότητα να προβάλλετε την Επιχείρησή σας και τα προϊόντα σας μέσα από την Ηλεκτρονική Αγορά του, στην Ιστοσελίδα του www.eber.gr

και ταυτόχρονα με ίδιο περιεχόμενο στην Πανελλαδική Αγορά www.directmarket.gr; σε 2 γλώσσες.

Ανεβάστε εύκολα τα προϊόντα σας στο **DirectMarket.gr** το μοναδικό e-Mall στην Ελλάδα με πλήρες αυτοδιαχειριζόμενο Ηλεκτρονικό Ράφι Προϊόντων. Ήδη προβάλλονται με επιτυχία ήδη 1400 επιχειρήσεις και 600.000 προϊόντα με σημαντικές πωλήσεις και επισκεψιμότητα.

Η διαχείριση της προβολής σας και των παραγγελιών γίνεται αποκλειστικά και μόνο από εσάς. Οι παραγγελίες εμφανίζονται στη ειδική διαχειριστική εφαρμογή για Εμπόρους (πρόσβαση από το mystore.directmarket.gr) ενώ αποστέλλονται ταυτόχρονα με email ενώ σύντομα και με SMS.

Εάν επιθυμείτε τη συμμετοχή σας κάντε απλώς τα παρακάτω βήματα:

1. Επισκεφθείτε το www.directmarket.gr (Μπορείτε να ακολουθήσετε την ίδια ακριβώς διαδικασία και μέσα από την Ηλεκτρονική Αγορά του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης) <https://www.directmarket.gr/dmarket/marketplc/index.jsp?chambercd=30>
2. Επιλέξτε Εγγραφή και συμπληρώστε την Online Φόρμα Εγγραφής
 - Μετά την εγγραφή σας θα λάβετε ένα email με αναλυτικές οδηγίες ώστε να συνδεθείτε και να ανεβάσετε λίγα στοιχεία για την Επιχείρησή σας όπως: κείμενο, φωτογραφίες, θέση στο χάρτη κ.ά. αλλά και πως να δείτε την Διαχειριστική Εφαρμογή για Επιχειρήσεις.
 - Εάν υπάρχει η δυνατότητα, στείλτε στο info@directmarket.gr το Αρχείο XML (σε link τύπου Skrouz ή Bestprice) που περιλαμβάνει τα προϊόντα σας ώστε να τα ανεβάσουμε και να προγραμματίσουμε την αυτόματη ανανέωση τους ανά όσες ημέρες επιθυμείτε.
 - Συμπληρώστε τα Μεταφορικά κόστη και τους Τρόπους Πληρωμής που επιθυμείτε

ΑΝΕΛΜΗΝΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

www.directmarket.gr



e-commerce

- Η μόνη υποχρέωση που έχετε όταν λαμβάνετε παραγγελίες από το Directmarket.gr είναι να αλλάζετε το status σε Ανεστάλη ή Ακυρώθηκε ώστε να παραμένει σωστά ενημερωμένο το σύστημα παραγγελιών.

Εκτός από τις πιθανές πωλήσεις, η Επιχείρησή σας αποκτά τεράστια δυναμική στο SEO (Βελτιστοποίηση στις Μηχανές Αναζήτησης) και του δικού σας κανονικού e-shop καθώς όλα τα προϊόντα σας και τα στοιχεία σας θα έχουν πλέον ετεροαναφορές στο διαδίκτυο στην Πανελλήνια και την Τοπική Ηλεκτρονική Αγορά του Ρεθύμνου.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το Τμήμα Ηλεκτρονικής Αγοράς Δευ-Παρ 9:30-17:30 στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ / ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Εταιρία Υλοποίησης **DirectMarket.gr**

Knowledge Broadband Services A.E.

Τηλ: 2610-452820, Fax: 2610-453819

Δευτέρα - Παρασκευή: 09:00 - 17:00

Web: www.knowledge.gr

Email: info@directmarket.gr

ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΣΑΣ ΣΤΕΛΝΟΥΜΕ ΤΟ NEWSLETTER ΜΑΣ;

Στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης σεβόμαστε τα προσωπικά σας δεδομένα, και με αφορμή την εφαρμογή του νέου κανονισμού προστασίας προσωπικών δεδομένων (GDPR) θέλουμε να σας ενημερώσουμε για τον τρόπο με τον οποίο τα διαχειριζόμαστε:

- Εγγυόμαστε την ασφαλή αποθήκευση των προσωπικών σας δεδομένων χρησιμοποιώντας την πιο αξιόπιστη υπηρεσία παγκοσμίως, για τη διαχείριση λιστών e-mails, την υπηρεσία "Mailchimp".
- Τα προσωπικά σας δεδομένα (e-mail, ονοματεπώνυμο, κτλ) δεν πρόκειται ποτέ να διατεθούν σε τρίτους για διαφημιστικούς ή άλλους σκοπούς.
- Η συνδρομή σας στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης αφορά αποκλειστικά και μόνο στη λήψη των ηλεκτρονικών μας ενημερώσεων (Newsletters).

Αν θέλετε να σας στέλνουμε τα ενημερωτικά μας δελτία (Newsletters) θα πρέπει να καταχωρίσετε τα στοιχεία επικοινωνίας σας πατώντας στον παρακάτω σύνδεσμο. <http://www.eber.gr/index.php?newsletter>.

Ακόμα και μετά την επιβεβαίωση, μπορείτε να διαγραφείτε όποτε θέλετε, με ένα μόνο κλικ στο κάτω μέρος κάθε Newsletter μας.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΟΧΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΧΕΙΜΕΡΙΝΗ ΠΕΡΙΟΔΟ 2019 - 2020

Ξεκινά την Παρασκευή 20 Δεκεμβρίου 2019 και ώρα 11^η πρωινή και ολοκληρώνεται την Πέμπτη 20 Φεβρουαρίου 2020 και ώρα 12^η μεσημβρινή, η υποβολή αιτήσεων των εποχικών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων για συμμετοχή τους στο «Πρόγραμμα επιχορήγησης εποχικών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων για τη διατήρηση θέσεων εργασίας κατά τη χειμερινή περίοδο 2019-2020». Το πρόγραμμα έχει ως στόχο τη διατήρηση των θέσεων εργασίας στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, που λειτουργούν εποχικά, κατά τη χειμερινή περίοδο και συγκεκριμένα από την 1^η Νοεμβρίου 2019 έως την 29^η Φεβρουαρίου 2020.

Δικαίωμα υποβολής αιτήσεων έχουν οι κάθε μορφής ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, εφόσον πληρούν σωρευτικά τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- A)** Λειτουργούν εκτός της Διοικητικής Περιφέρειας Αττικής (πλην της Περιφερειακής Ενότητας Νήσων) και του Πολεοδομικού Συγκροτήματος της πόλεως της Θεσσαλονίκης,
- B)** Έχουν άδεια λειτουργίας του Ε.Ο.Τ. σε ισχύ,
- Γ)** Είχαν διακόψει τη συνεχόμενη λειτουργία τους τουλάχιστον για δύο έτη, κατά την προηγούμενη πενταετία 2014 – 2018 (συγκεκριμένα, εντός της χρονικής περιόδου από την 1η Νοεμβρίου μέχρι τις 29 Φεβρουαρίου) εκτός εάν μετείχαν σε ένα τουλάχιστον από τα προηγούμενα όμοια προγράμματα διατήρησης θέσεων εργασίας για τη χειμερινή περίοδο.

Οι νέες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις να λειτουργούν από την 1/1/2018 και να έχουν διακόψει την συνεχόμενη λειτουργία τους, πριν την 1/11/2018.

Η υποβολή των αιτήσεων γίνεται αποκλειστικά ηλεκτρονικά, στο διαδικτυακό τόπο του ΟΑΕΔ (www.oaed.gr), με χρήση κωδικών πρόσβασης (ονομασία Χρήστη και Συνθηματικό) στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Οργανισμού.

Όσοι δεν διαθέτουν κωδικούς πρόσβασης οφείλουν να προσέλθουν στα ΚΠΑ2 περιοχής αρμοδιότητας της επιχείρησής τους, προκειμένου να παραλάβουν κλειδί αριθμο και τους σχετικούς κωδικούς πρόσβασης.

Ωφελούμενοι είναι ξενοδοχοϋπάλληλοι οι οποίοι συγκεντρώνουν τις εξής προϋποθέσεις:

- * Απασχολούνταν στην ξενοδοχειακή επιχείρηση έως και τις 31 Οκτωβρίου 2019,
- * Είναι δικαιούχοι του επιδόματος τακτικής ανεργίας κατά την 1^η Νοεμβρίου 2019 και
- * Δεν είχαν συνεχόμενη δωδεκάμηνη απασχόληση στην ίδια ή/και σε άλλη ξενοδοχειακή επιχείρηση πριν την 1^η Νοεμβρίου 2019.

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα, τις προϋποθέσεις και τη διαδικασία συμμετοχής οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αναζητήσουν στην ιστοσελίδα του ΟΑΕΔ (www.oaed.gr).





ΔΑΝΕΙΑ ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΩΝ ΤΟΚΩΝ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΠΛΗΓΗΣΑΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΤΩΧΕΥΣΗ ΤΗΣ

THOMAS COOK

Ξεκινάει άμεσα η χορήγηση δανείων επιδοτούμενων τόκων προς τις επιχειρήσεις που επλήγησαν από την πτώχευση της Thomas Cook και των θυγατρικών της, μέσω των συνεργαζόμενων τραπεζών, από το Ταμείο Επιχειρηματικότητας II (ΤΕΠΙΧ II) της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας, μετά από έγκριση της Επενδυτικής Επιτροπής του ΤΕΠΙΧ II του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

Ο συνολικός προϋπολογισμός χορηγούμενων δανείων ανέρχεται στα 100 εκ. ευρώ, εκ των οποίων τα 40 εκ. ευρώ εισφέρονται από το ΤΕΠΙΧ II και τα 60 εκ. ευρώ από τις συνεργαζόμενες τράπεζες, ενώ η αποπληρωμή των δανείων θα υλοποιείται σε δύο έως πέντε έτη. Το πρόγραμμα αναμένεται να ενεργοποιηθεί άμεσα.

Ο Υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, **κ. Γιάννης Τσακίρης**, δήλωσε: «Οι συμβάσεις της Αναπτυξιακής Τράπεζας για το χρηματοδοτικό αυτό προϊόν βρίσκονται ήδη στις τράπεζες προκειμένου να υπογραφούν και να ξεκινήσει η διαδικασία υποβολής αιτήσεων και αξιολόγησης αυτών. Τα δάνεια αφορούν μεσαίες, μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες θα μπορούν να λαμβάνουν από τις τράπεζες συγχρηματοδοτούμενα δάνεια επιδοτούμενων τόκων ακόμα και στο 100%».

Περισσότερες πληροφορίες: http://epan2.antagonistikotita.gr/uploads/prosklhsh_tepix_II.pdf

ETEAN - Ξενίας 24 115 28 Αθήνα. τηλ: 210 74 50 400, email: info@etean.com.gr

Ιστοσελίδες: www.antagonistikotita.gr, <http://www.etean.gr/>

6^{ΟΣ} ΠΑΓΚΡΗΤΙΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ: ΡΕΘΥΜΝΟ, 21 ΚΑΙ 22 ΜΑΡΤΙΟΥ 2020

Ο 6^{ος} Παγκρήτιος Διαγωνισμός Ελαιολάδου είναι γεγονός και διοργανώνεται και φέτος από την Περιφέρεια Κρήτης και την Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Κρήτης, σε συνεργασία με τους:

- Σύνδεσμος Ελαιοκομικών Δήμων Κρήτης,
- Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης,
- Σύνδεσμος Τυποποιητών Ελαιολάδου Κρήτης,
- Δίκτυο Κρητικού Ελαιολάδου,
- Εργαστήριο Οργανοληπτικής Αξιολόγησης Ελαιολάδου Α. Σ. Ρεθύμνου,
- ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ - Ινστιτούτο Ελιάς, Υποτροπικών Φυτών και Αμπέλου,
- Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων

Ο Διαγωνισμός θα διεξαχθεί 21 με 22 Μαρτίου 2020 στο Ρέθυμνο.

Οι εγγραφές συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν ξεκινήσει. Οι συμμετέχοντες καλούνται να στείλουν τα δείγματα τους στο Οργανοληπτικό Εργαστήριο Αγροτικού Συνεταιρισμού Ρεθύμνης «ΕΝΩΣΗ» από 1 Μαρτίου έως και τις 16 Μαρτίου 2020. Η ιστοσελίδα του διαγωνισμού είναι η www.cretanooc.org, όπου οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να πληροφορηθούν για τον Διαγωνισμό, καθώς και για τους όρους & τις προϋποθέσεις συμμετοχής και να κάνουν on line τις αιτήσεις τους.

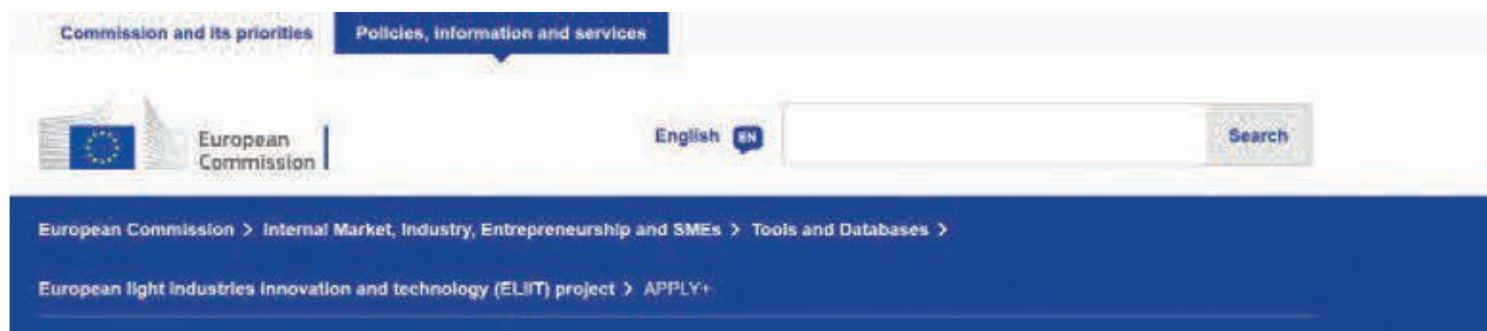
Για περαιτέρω πληροφορίες:

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

κα. Μαρία Βενέρη Χανιωτάκη, Μ. Μουσούρου 15, Α' όροφος, Γραφείο 110 (πρώην Απολλώνιο) Τ: +30 2813 410215Ε
e-mail: mveneri.agrodiatrofiki@gmail.com



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΩΝ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΩΝ (ECCP): ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΕΛΑΦΡΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ - “ELIIT”



Το πρόγραμμα καινοτομίας και τεχνολογίας των ελαφρών βιομηχανιών (**Project ELiit**) αποσκοπεί στη στήριξη των ΜΜΕ για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους, ενώ παράλληλα βοηθά τους στην ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών σε προϊόντα, διαδικασίες ή υπηρεσίες καινοτόμου ή υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Το ELIIT θα βοηθήσει στη **μεταφορά της καινοτομίας και της τεχνολογίας** καθώς και στην υιοθέτηση καινοτόμων λύσεων στην αγορά, αναπτύσσοντας συγκεκριμένες πιλοτικές δράσεις για τη βελτίωση της παραγωγικότητας, την ολοκλήρωση της αλυσίδας αξιών και την αποτελεσματική χρήση των πόρων.

Το Πρόγραμμα ELIIT θα επιλέξει 25 εταιρικές σχέσεις μεταξύ ΜΜΕ και παρόχους ή ιδιοκτήτες καινοτόμων τεχνολογιών που είναι έτοιμες ή σχεδόν έτοιμες για εφαρμογή σε βιομηχανική κλίμακα. Τα σχέδια θα διαρκέσουν για μία περίοδο 12 έως 18 μηνών, κατά την οποία κάθε εταιρική σχέση θα επωφεληθεί από:

- **Οικονομική ενίσχυση 70.000€ για την ανάπτυξη προϊόντων ή πρωτοτύπων με υψηλή προστιθέμενη αξία και κερδοφορία**
- **Προσαρμοσμένη καθοδήγηση και συμβουλές για τη βελτίωση της συνάφειας των σχεδίων και την αύξηση των δυνατοτήτων**
- **Δραστηριότητες δικτύωσης και συμμετοχή σε εργαστήρια / συνέδρια και εκθέσεις για την ενίσχυση της τοποθέτησης της αγοράς καθώς και για τη δημιουργία επιχειρηματικών σχέσεων** Οργάνωση και καθοδήγηση σχετικά με τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας

Για να επωφεληθούν από την υποστήριξη του ELIIT, οι ΜΜΕ στους τομείς TCLF και οι καινοτόμοι τεχνολογικοί προμηθευτές / ιδιοκτήτες πρέπει να εγγραφούν και να εφαρμοστούν στο ηλεκτρονικό σύστημα παρακολούθησης (πλατφόρμα EMS). Οι πιθανοί υποψήφιοι μπορούν να αναζητήσουν συνεργάτες στην πλατφόρμα EMS και να ολοκληρώσουν την αίτησή τους.

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων: 17 Μαρτίου 2020

Μάθετε περισσότερα σχετικά με τη διαδικασία υποβολής αιτήσεων, τα κριτήρια επιλεξιμότητας, την οικονομική υποστήριξη και άλλα οφέλη και την υπηρεσία υποστήριξης του ELIIT εδώ: https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/eliit/apply_en



ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ PISA 2018

Για μια ακόμη φορά οι Έλληνες μαθητές εμφανίζουν χαμηλές επιδόσεις στη μεγάλη διεθνή εκπαιδευτική έρευνα του ΟΟΣΑ

Όπως έδειξε η πρόσφατη έρευνα της **διαNEOσις**, οι Έλληνες μαθητές εμφανίζουν διαχρονικά επιδόσεις κάτω του μετρίου στο πρόγραμμα PISA, τη μεγάλη διεθνή εκπαιδευτική έρευνα που διεξάγει ο ΟΟΣΑ από το 2000 και κάθε τρία χρόνια. Η μελέτη ανέλυε τα αποτελέσματα της έρευνας του 2015 και τεκμηριώνει τους παράγοντες που σχετίζονται με τις χαμηλές επιδόσεις των μαθητών, ενώ αναδεικνύει και τις διαφορές με άλλες συγκρίσιμες χώρες, οι μαθητές των οποίων τα πήγαν πολύ καλύτερα.

Ο ΟΟΣΑ δημοσίευσε τα πρώτα αποτελέσματα από την εξέταση του 2018. Και αυτή τη φορά χιλιάδες 15χρονοι και 15χρονες από σχολεία όλης της Ελλάδας και από άλλες 78 χώρες και περιοχές δοκιμάστηκαν σε μια σειρά από κοινά θέματα σε τρία γνωστικά αντικείμενα (μαθηματικά, φυσικές επιστήμες και κατανόηση κειμένου, που φέτος ήταν το κύριο αντικείμενο). Τα θέματα αυτά είναι σχεδιασμένα για να αξιολογούν την κριτική και την αναλυτική σκέψη των παιδιών, καθώς και την ικανότητά τους να επεξεργάζονται έννοιες και δεδομένα για να επιλύσουν προβλήματα με επιστημονικό τρόπο. Είναι μια έρευνα που δεν σχετίζεται με συγκεκριμένη διδακτική ύλη, αλλά που καλείται να εξετάσει το αν και κατά πόσο οι 15χρονοι σήμερα είναι κατάλληλα καταρτισμένοι για να αντιμετωπίσουν της προκλήσεις της εποχής μας. Διαβάστε περισσότερα εδώ:

<https://www.dianeosis.org/2019/12/pisa-2018-prota-apotelesmata/>

https://www.dianeosis.org/wp-content/uploads/2019/11/final_pisa2015.pdf

Πηγή: <https://www.dianeosis.org>

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ BRAVO 2019 ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΔΥΟ ΒΡΑΒΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ ΚΑΙ ΤΟ ΑΜΑΡΙ

Δύο βραβεία απέσπασε το Ρέθυμνο στον θεσμό BRAVO 2019 που δόθηκαν στην εκδήλωση που έγινε στο Μέγαρο Μουσικής στις 18/12/2019.

Το ένα ήταν το πρώτο βραβείο στον **Δήμο Αμαρίου** για τις εκδηλώσεις του **Amari Green Festival**, μία πολύ σημαντική επιβράβευση για έναν μικρό δήμο. Η διοργάνωση του **AMARI green festival 2019** βραβεύτηκε ως «**Η μεγάλη γιορτή του Κρητικού Πολιτισμού**», μια διάκριση που προέκυψε από την ψήφο χιλιάδων ευαισθητοποιημένων πολιτών και την ψήφο της ειδικής επιτροπής.

Ο θεσμός BRAVO 2019, αποτελεί έναν θεσμό κοινωνικού διαλόγου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, που αναπτύσσεται σε εθνικό επίπεδο, με βάση τις πρωτοβουλίες που υλοποιούνται από Επιχειρήσεις, Οργανισμούς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Κοινωνίας Πολιτών. Μέσω των 250 πρωτοβουλιών και των 35.000 ενεργών πολιτών που συμμετέχουν στο θεσμό BRAVO αναπτύσσεται μια ευρύτερη ενημέρωση και αφύπνιση της ελληνικής κοινωνίας καθώς και ένα δίκτυο ανταλλαγής γνώσης και εμπειριών από τους Οργανισμούς αυτούς, που συμβάλλουν στη δημιουργία της Ελλάδας του αύριο.



Το δεύτερο ήταν στον **Δήμο Ρεθύμνου**, που βραβεύτηκε για την ηλεκτροκίνηση, που έχει εφαρμόσει με το ηλεκτρικό λεωφορείο και τα ηλεκτρικά οχήματα, που ήδη χρησιμοποιεί και προσπαθεί να εμφυσήσει ως φιλοσοφία στους πολίτες.

Εκ μέρους του **Δήμου Αμαρίου** το βραβείο παρέλαβε ο **εντεταλμένος σύμβουλος Μανώλης Ψαρουδάκης**, ενώ τον Δήμο Ρεθύμνου εκπροσώπησε ο **αντιδήμαρχος Άγγελος Μαλάς**.

Κατά την παραλαβή του βραβείου, ο πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής του **Amari Green Festival και Εντεταλμένος Σύμβουλος του Δήμου Αμαρίου κ. Μανώλης Ψαρουδάκης**, δήλωσε: «Κληρονομήσαμε ένα σπουδαίο Αρχαιολογικό Βυζαντινό Ιστορικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα και μέσω του AMAPI green festival προσπαθούμε να τα προβάλλουμε στο σήμερα. Πολιτισμός περιβάλλον ενίσχυση της επιχειρηματικότητας είναι οι προτεραιότητες του Δήμου μας για το αύριο και το μεθαύριο της περιοχής. Σε αυτή τη συνάντηση κάθε χρόνο σχεδιάζουμε μια συνάντηση με Συναυλίες χορούς Εκθέσεις θέατρα ημερίδες εκδρομών εκπαίδευση γαστρονομία μια συνάντηση 400 εθελοντών που κινητοποιούνται μέσω και των πολιτιστικών συλλόγων για ένα αποτέλεσμα ποιοτικό της αυθεντικής Κρήτης είστε καλεσμένοι στο Αμάρι, **21-25 Ιουλίου σε ένα ραντεβού στην καρδιά της Κρήτης**».

Πηγή: Goodnet.gr



ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ INEMY - ΕΣΕΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΙΝΗΣΗ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΟΡΤΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2019



IN.E.M.Y. - ΕΣΕΕ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΣΕΕ

«Αποτελέσματα της έρευνας του INEMY - ΕΣΕΕ για την κίνηση των εμπορικών καταστημάτων κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου 2019»

Το INEMY-ΕΣΕΕ πραγματοποίησε την καθιερωμένη περιοδική έρευνα για την κίνηση της αγοράς κατά την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς 2019. Παραδοσιακά ο τζίρος αυτής της περιόδου αντιστοιχεί σε σημαντικό ποσοστό του ετήσιου κύκλου εργασιών πολλών επιχειρήσεων. Πρόκειται για την κορυφαία περίοδο πωλήσεων για τις επιχειρήσεις του λιανικού εμπορίου και σημαντικής αύξησης της κατανάλωσης σε όλο τον κόσμο. Οι πωλήσεις αυξάνονται σημαντικά δεδομένου ότι οι άνθρωποι αγοράζουν δώρα, διακοσμούν τα σπίτια αλλά και τους χώρους εργασίας τους και προβαίνουν σε σημαντικές προμήθειες για να γιορτάσουν. Μάλιστα στην Ελλάδα και πιο συγκεκριμένα στον ιδιωτικό τομέα πλέον το περίφημο «δώρο Χριστουγέννων» σχεδόν καθ' ολοκληρία κατευθύνεται στην αγορά. Ωστόσο, θα πρέπει να αναφέρουμε ότι ο ακριβής προσδιορισμός της εορταστικής κίνησης για το σύνολο της αγοράς και η αποτίμησή της παραμένει ιδιαίτερα δύσκολη υπόθεση. Όχι μόνο διότι το εμπόριο είναι μια σύνθετη διαδικασία αλλά και γιατί πιο συγκεκριμένα αφενός κατά την εορταστική περίοδο ενθαρρύνεται η κατανάλωση συγκεκριμένων προϊόντων (π.χ τρόφιμα, ένδυση, δώρα κλπ) και αφετέρου από το γεγονός ότι τα super markets και οι μεγάλες επιχειρήσεις φαίνεται να απορροφούν το μεγαλύτερο μέρος του χριστουγεννιάτικου τζίρου. Η ελληνική αγορά δεν παύει όμως στην πλειοψηφία της συγκροτείται σε σημαντικό ποσοστό (περισσότερο από 2/3) από μικρές επιχειρήσεις.

Σκιαγραφώντας λοιπόν αυτήν την μεικτή εικόνα της αγοράς και λαμβάνοντας υπόψη ότι οι πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις είναι συντριπτικά περισσότερες, σίγουρα τα αποτελέσματα της εορταστικής περιόδου δεν μπορούν να χαρακτηρισθούν ως θετικά.

ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

- Σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με πέρυσι κινήθηκε ο χριστουγεννιάτικος τζίρος για τις μισές επιχειρήσεις (**49%**), επίδοση παρόμοια με την αντίστοιχη έρευνα του 2018 (**51%**). Ο κλάδος που επλήγη περισσότερο είναι η ένδυση/υπόδηση και κυρίως το άθλο-λιανικό (βιβλία, αθλητικός εξοπλισμός, παιχνίδια, καλλυντικά, άνθη-φυτά κ.ά.), ενώ αυτός των τροφίμων ποτών είχε σχετικά τις μικρότερες απώλειες με τα super markets να καταγράφουν μικρή αύξηση (1,5%).
- Αύξηση στις πωλήσεις κατέγραψε μόλις το **17%** των επιχειρήσεων. Ωστόσο, το ποσοστό αυτό ενισχύεται στο **21%**, για τις μεγαλύτερες, σε όρους τζίρου, επιχειρήσεις.
- Σε γενικές γραμμές, καλύτερες επιδόσεις σημείωσαν οι επιχειρήσεις σε Βόρεια Ελλάδα και Αττική ενώ αποθαρρυντική ήταν η εικόνα σε Κεντρική Ελλάδα και στα Νησιά του Αιγαίου και την Κρήτη.
- Για περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις η περίοδος πριν από τα Χριστούγεννα ήταν καλύτερη από άποψη αγοραστικής κίνησης, ενώ σχεδόν τρεις στις δέκα σημείωσαν υψηλότερο τζίρο το διάστημα μεταξύ Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς.
- Ανεξαρτήτως πωλήσεων, η κίνηση των πιο φθηνών προϊόντων παρέμεινε σταθερή στην προτίμηση των καταναλωτών (**46%**) ενώ ενισχύθηκε σημαντικά η πώληση των πιο ακριβών προϊόντων (**12% έναντι 4% πέρυσι**).
- Οι περισσότεροι επιχειρηματίες (**79%**) αναγκάστηκαν να καλύψουν οι ίδιοι το διευρυμένο ωράριο ενώ μόλις το 16% επέλεξαν να διευρύνουν το ωράριο των μισθωτών τους. Το εύρημα αυτό επαναλαμβάνεται με συνέπεια σε όλες τις σχετικές έρευνες (εορταστικές περιόδοι και λειτουργία των καταστημάτων τις Κυριακές) με διογκούμενη μάλιστα τάση.
- Σχεδόν οι 4 στους 10 επιχειρηματίες πραγματοποίησαν προσφορές στα καταστήματά τους κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου, ποσοστό ίδιο σε σχέση με πέρυσι.
- Τέλος, σημαντική μερίδα επιχειρήσεων (4/5) φαίνεται ότι κατάφεραν να καλύψουν τις φορολογικές υποχρεώσεις τους.

Περισσότερα για την έρευνα του INEMY, στον σύνδεσμο:

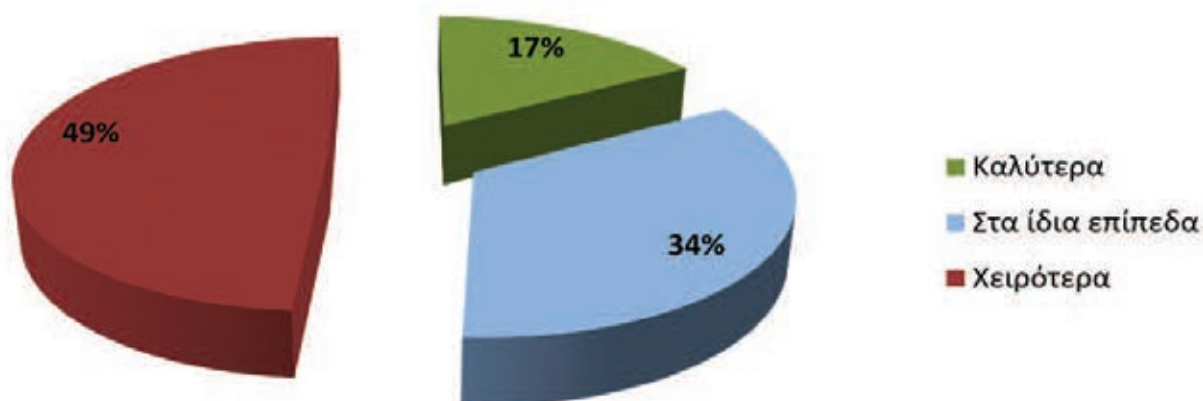
<https://www.businessnews.gr/el/epixeiriseis/epixeiriseis/inemu-ese-e-upotonikos-o-xristougeniniatikos-tzirus-gia-tis-epixeiriseis.html>



ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Μια στις δύο επιχειρήσεις σημείωσε χαμηλότερο κύκλο εργασιών συγκριτικά με πέρυσι, μία στις τρεις είδε τον τζίρο της να παραμένει αμετάβλητος και μόλις μία στις έξι πραγματοποίησε υψηλότερες πωλήσεις σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2018 (Διάγραμμα 1 και Πίνακας 1).

Διάγραμμα 1: Πωλήσεις εορταστικής περιόδου 2019 σε σύγκριση με το 2018



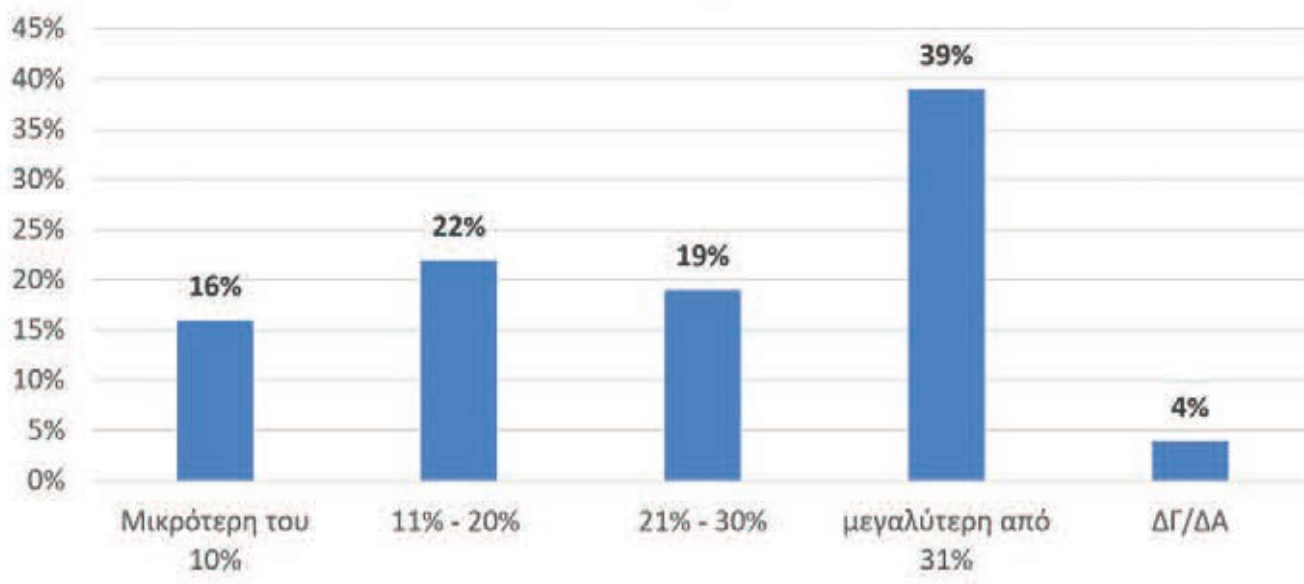
Πίνακας 1

Πώς κινήθηκαν οι πωλήσεις της επιχείρησής σας κατά την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων σε σχέση με πέρυσι;

	Χριστούγεννα 2019	Χριστούγεννα 2018
Καλύτερα	16,7%	17,6%
Στα ίδια επίπεδα	34,0%	30,3%
Χειρότερα	48,8%	51,1%
ΔΓ/ΔΑ	0,5%	1,0%
Σύνολο	100%	100,0%

Από τις επιχειρήσεις που δήλωσαν ότι οι πωλήσεις μειώθηκαν σε σύγκριση με την περυσινή χριστουγεννιάτικη εορταστική περίοδο, το 16% είχε πτώση έως και 10%, το 22% κατέγραψε συρρίκνωση τζίρου 11-20%, ενώ μεγάλο ποσοστό επιχειρήσεων (28%) είχε ιδιαίτερα ισχυρή μείωση άνω του 31%. Το τελευταίο εύρημα ενδεχομένως να σχετίζεται και με τις βελτιωμένες προσδοκίες που είχαν δημιουργηθεί στον εμπορικό κόσμο οι οποίες ωστόσο δεν φαίνεται να επιβεβαιώθηκαν στην πράξη στον αναμενόμενο βαθμό (Διάγραμμα 2).

Διάγραμμα 2: Ποσοστό μείωσης πωλήσεων κατά την εορταστική περίοδο του 2019 σε σύγκριση με την αντίστοιχη του 2018



Βεβαίως, οι βασικές αυτές διαπιστώσεις διαφοροποιούνται αισθητά ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης, το είδος αλλά και την περιοχή που αυτή είναι εγκατεστημένη. Έτσι, οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις, όσες δηλαδή, έχουν μεγαλύτερο τζίρο εμφανίζουν μια σαφώς καλύτερη εικόνα (Πίνακας 2). Το ίδιο ισχύει και εάν κάποιος εξετάσει τη γεωγραφική περιοχή στην οποία δραστηριοποιείται η επιχείρηση. Στη Βόρεια Ελλάδα και στην Αττική, οι περισσότερες επιχειρήσεις σημείωσαν καλύτερες επιδόσεις σε σύγκριση με την Κεντρική Ελλάδα, τα νησιά του Αιγαίου και την Κρήτη (Πίνακας 3).

Πίνακας 2: Πως κινήθηκαν οι πωλήσεις της επιχείρησης σας κατά την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων σε σχέση με πέρυσι κατά βάση κύκλου εργασιών της επιχείρησης;

	Ετήσιος κύκλος εργασιών			Σύνολο
	Κάτω των 45.000 €	Άνω των 45.000 €	ΔΓ/ΔΑ	
Καλύτερα	14,3%	20,8%	14,8%	16,7%
Στα ίδια επίπεδα	29,9%	36,1%	37,0%	34,0%
Χειρότερα	54,5%	43,1%	48,1%	48,8%
ΔΓ/ΔΑ	1,3%	0,0%	0,0%	0,5%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πίνακας 3: Πως κινήθηκαν οι πωλήσεις της επιχείρησης σας κατά την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων σε σχέση με πέρυσι κατά μεγάλη γεωγραφική περιοχή;

	Μεγάλη γεωγραφική περιοχή				Σύνολο
	ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΑΤΤΙΚΗ	ΝΗΣΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ, ΚΡΗΤΗ	
Καλύτερα	23,2%	5,2%	22,6%	14,8%	16,7%
Στα ίδια επίπεδα	32,1%	32,8%	37,1%	33,3%	34,0%
Χειρότερα	42,9%	62,0%	40,3%	51,9%	48,8%
ΔΓ/ΔΑ	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Τέλος, ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στον πολυπληθή και παραδοσιακό κλάδο της ένδυσης/υπόδησης, ο οποίος καταγράφει ιδιαίτερα αρνητικές επιδόσεις σε σύγκριση με άλλους κλάδους. Παράλληλα, επίσης εξαιρετικά χαμηλές πωλήσεις κατέγραψε η κατηγορία του «άλλου λιανικού εμπορίου» η οποία περιλαμβάνει βιβλία, αθλητικό εξοπλισμό, παιχνίδια, κοσμήματα, καλλυντικά, άνθη-φυτά κ.ά. Αντίθετα, τα τρόφιμα εμφανίζουν παραδοσιακά σχετικά καλύτερη εικόνα εξαιτίας της ανελαστικής ζήτησης που χαρακτηρίζουν το συγκεκριμένο κλάδο (Πίνακας 4).

Πίνακας 4: Πως κινήθηκαν οι πωλήσεις της επιχείρησης σας κατά την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων σε σχέση με πέρυσι βάση επιμέρους κλάδου του λιανικού;

	Κλάδος εμπορίου				Σύνολο
	Λιανικό εμπόριο τροφίμων, ποτών και καπνού	Λιανικό εμπόριο οικιακού εξοπλισμού	Λιανικό εμπόριο ενδυμάτων / υπόδησης	Άλλο λιανικό εμπόριο	
Καλύτερα	20,8%	27,3%	9,7%	11,4%	16,7%
Στα ίδια επίπεδα	49,0%	27,2%	32,2%	25,0%	34,0%
Χειρότερα	30,2%	45,5%	56,5%	63,6%	48,8%
ΔΓ/ΔΑ	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,5%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

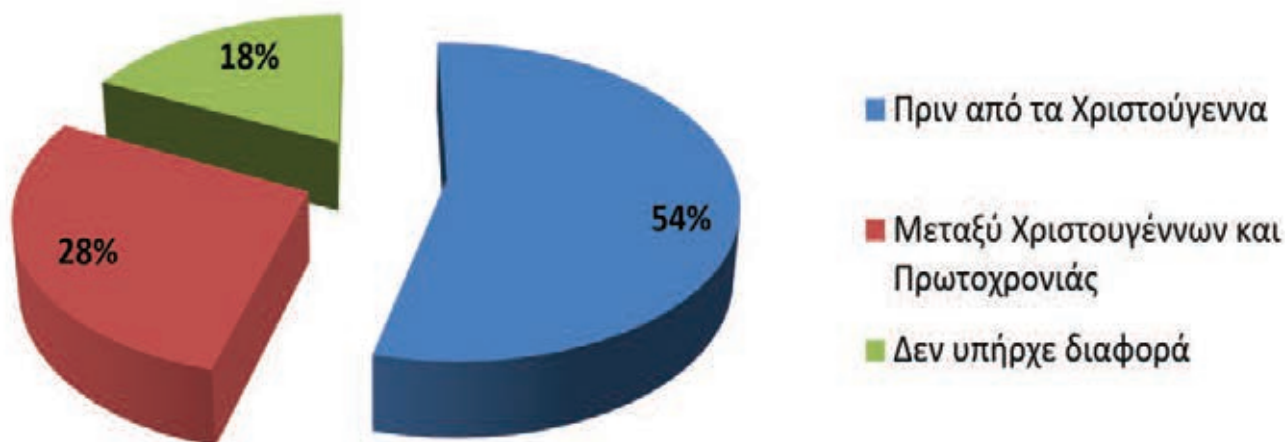
Ιδιαίτερο ενδιαφέρον συγκεντρώνεται στην κατανομή της αύξησης των πωλήσεων. Ειδικότερα, το 21% των επιχειρηματιών εκτίμησαν πως ο κύκλος εργασιών τους αυξήθηκε έως 10% ενώ το 44% από 11% έως 20% (Πίνακας 5). Σωρευτικά, το 65% των επιχειρήσεων δήλωσε ενίσχυση τζίρου έως 20% σε σχέση με πέρυσι, επίδοση που δεν μπορεί να αντισταθμίσει το αντίστοιχο μέγεθος σε όσους δήλωσαν πτώση του τζίρου.

Πίνακας 5: Αν καταγράφεται αύξηση των πωλήσεων, σε τι ποσοστό την υπολογίζετε;

Μικρότερη του 10%	21%
11% - 20%	44%
21% - 30%	15%
μεγαλύτερη από 31%	15%
ΔΓ/ΔΑ	5%
Σύνολο	100%

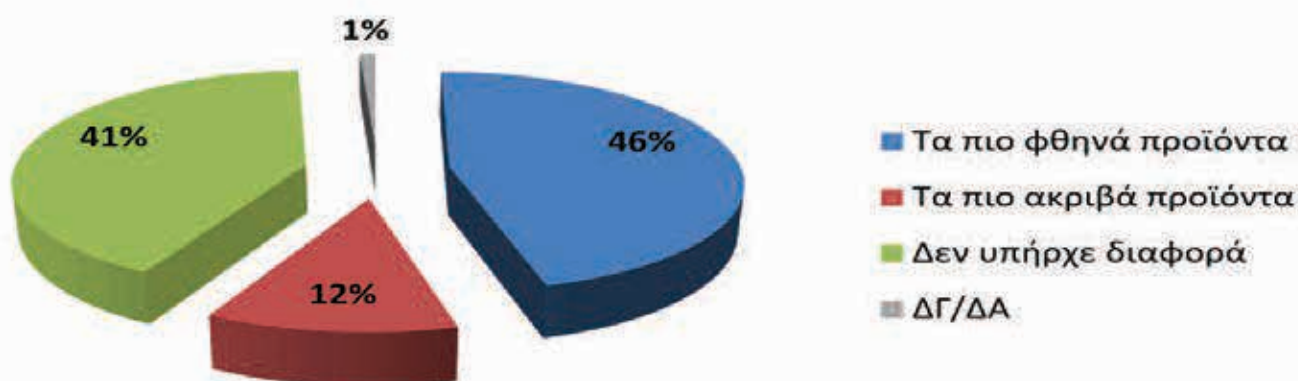
Παραδοσιακά, η καλύτερη περίοδος των εορτών, σύμφωνα με τη γνώμη του εμπορικού κόσμου, είναι η εβδομάδα πριν από τα Χριστούγεννα, τάση που επιβεβαιώθηκε και με το παραπάνω φέτος. Ειδικότερα το 54% των επιχειρηματιών δήλωσε ότι είχαν εντονότερη αγοραστική κίνηση την εβδομάδα πριν από τα Χριστούγεννα ενώ το 28% σημείωσε υψηλότερες πωλήσεις την εβδομάδα μεταξύ Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς. Τέλος, ένας στους πέντε επιχειρηματίες (18%) δεν διέκρινε κάποια διαφοροποίηση όσον αφορά την αγοραστική κίνηση κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου.

Διαγραμμα 3: Καλύτερη περίοδος των εορτών από άποψη αγοραστικής κίνησης



Επίσης, ως ιδιαίτερα σημαντικό εύρημα αξιολογείται το γεγονός ότι από το σύνολο των εμπορευμάτων που προσφέρουν οι εμπορικές επιχειρήσεις τα **πιο φθηνά** φαίνεται να κινήθηκαν περισσότερο (46%). Η επισήμανση αυτή συνδέεται περισσότερο με το πνεύμα της εορταστικής περιόδου που υπαγορεύει την ανταλλαγή εθιμοτυπικών δώρων παρά με την κάλυψη ουσιαστικών αναγκών και συμβαδίζει με τη γενικότερη αίσθηση των επιχειρηματιών για υψηλή μεν κίνηση αλλά χαμηλό συνολικά τζίρο. Σημαντική ωστόσο ήταν η άνοδος των πιο ακριβών προϊόντων σε 12% (Διάγραμμα 4).

Διάγραμμα 4: Την περίοδο των εορτών κινήθηκαν στο κατάστημά σας περισσότερο τα πιο φθηνά ή τα πιο ακριβά προϊόντα;



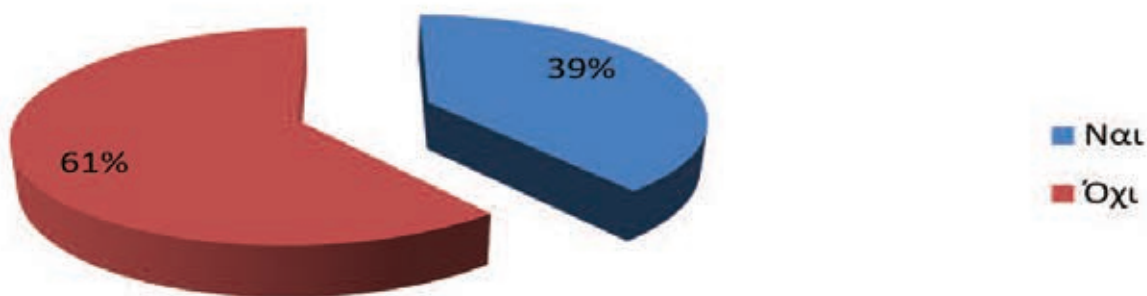
Οι περισσότερες επιχειρήσεις (79%) κάλυψαν τις ανάγκες του διευρυμένου εορταστικού ωραρίου με προσωπικό χρόνο του ιδιοκτήτη (79%), ενώ μόλις το 16% επέλεξε να διευρύνει το ωράριο των μισθωτών τους (Διάγραμμα 5). Το εύρημα αυτό επαναλαμβάνεται με συνέπεια σε όλες τις σχετικές έρευνες (εορταστικές περιόδους και λειτουργία των καταστημάτων τις Κυριακές) με διογκούμενη μάλιστα τάση.

Διάγραμμα 5: Πώς καλύψατε την ανάγκη απασχόλησης προσωπικού για την λειτουργία του καταστήματός σας την περίοδο των εορτών;



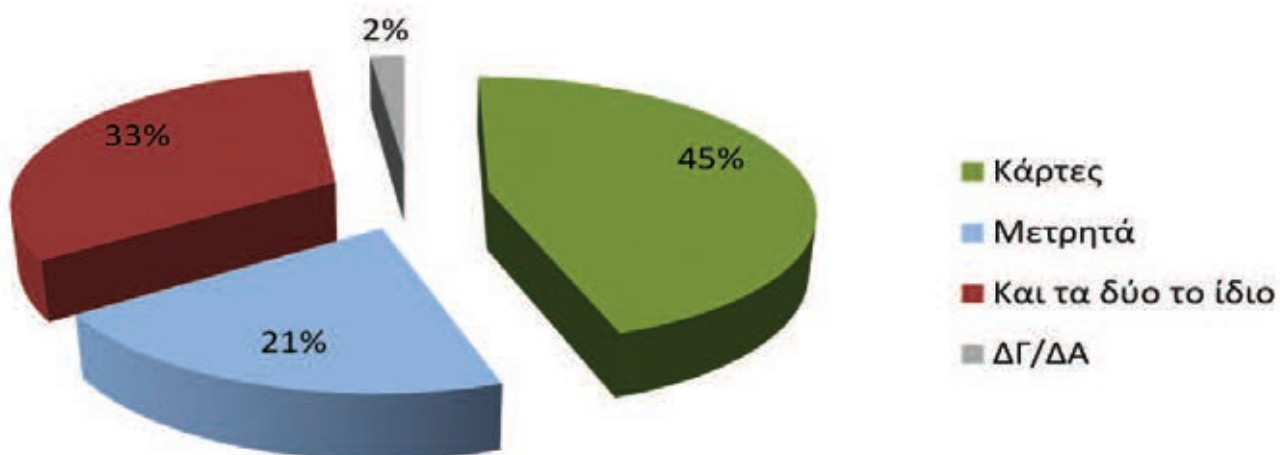
Το 39% των επιχειρήσεων διέθεσαν κάποια από τα προϊόντα τους σε χαμηλότερες τιμές, ώστε να προσελκύσουν το καταναλωτικό κοινό, ποσοστό που συμπίπτει με το αντίστοιχο περσινό. Το ύψος των προσφορών για την πλειονότητα των επιχειρήσεων, κυμάνθηκε είτε μεταξύ 11% έως 20% για το 30% των επιχειρήσεων, είτε μεταξύ 21% έως 40% για το 33% των επιχειρήσεων (Διάγραμμα 6).

Διάγραμμα 6: Κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου πραγματοποιήσατε προσφορές στο κατάστημά σας;



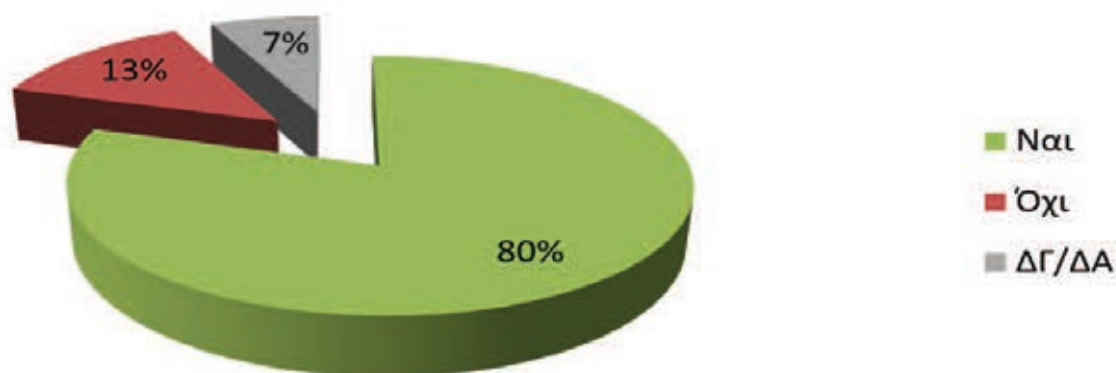
Φαίνεται ότι σταδιακά η χρήση του πλαστικού χρήματος (πιστωτικών ή και χρεωστικών καρτών) εμπεδώνεται ως επιλογή από τους καταναλωτές (45% έναντι 38% πέρυσι). Η εξέλιξη αυτή απορρέει τόσο από την εξοικείωση του καταναλωτικού κοινού με τις νέες μεθόδους πληρωμών, την πλήρωση των κριτηρίων για το αφορολόγητο όριο αλλά και τις ηλεκτρονικές συναλλαγές όπου η χρήση τους είναι απαραίτητη (Διάγραμμα 7).

Διάγραμμα 7: Οι πελάτες χρησιμοποίησαν κυρίως κάρτες ή μετρητά για τις αγορές τους;



Τέλος, ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι σε πολύ υψηλό ποσοστό (80%), οι επιχειρήσεις κατάφεραν να καλύψουν τις φορολογικές τους υποχρεώσεις που λήγουν εντός του 2019 (Διάγραμμα 8). Η συγκεκριμένη επίδοση είναι βελτιωμένη σε σχέση με την αντίστοιχη του προηγούμενου έτους (75%).

Διάγραμμα 8: Η επιχείρησή σας κάλυψε πλήρως τις οικονομικές της υποχρεώσεις προς την οικονομική εφορία το 2019;



Ταυτότητα της έρευνας:

Τηλεφωνική έρευνα με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου με:

Μέγεθος: 303 ερωτηματολόγια

Σφάλμα: +-6,9%

Κάλυψη: Πανελλαδική

Συλλογή: 7-8 Ιανουαρίου

Στρωματοποιημένη δειγματοληψία με αναλογική αντιπροσώπευση βάσει γεωγραφικής περιοχής και δραστηριότητας των επιχειρήσεων σύμφωνα με το μητρώο της ΕΛΣΤΑΤ του 2015.



ΤΑΜΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ

ΤΑΜΥΠΟΔ Ταμείο Υποδομών

Το Ταμείο Υποδομών (ΤΑΜΥΠΟΔ - Infrastructure Fund of Funds – InfraFoF), έχει ως στόχο να προσφέρει ευνοϊκούς όρους χρηματοδότησης στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα για την υλοποίηση μικρών και μεσαίων έργων, με έμφαση στους τομείς της ενέργειας, του περιβάλλοντος και της αστικής ανάπτυξης.

Το νέο ταμείο υποδομών θα προσφέρει χρηματοδοτικούς πόρους ύψους 450 εκατ. ευρώ συμβάλλοντας στην υλοποίηση βιώσιμων έργων συνολικού ύψους τουλάχιστον 650 εκατ. ευρώ στους τομείς προτεραιότητας.

Οι πόροι του ΤΑΜΥΠΟΔ προέρχονται κατά 200 εκ. ευρώ από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία (ΕΔΕΤ) στο πλαίσιο του ΕΠΑνΕΚ, κατά 200 εκ. ευρώ από το Ελληνικό Δημόσιο (Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων) και κατά 50 εκ. ευρώ από ανακτώμενους πόρους του Μέσου Χρηματοοικονομικής Τεχνικής (ΜΧΤ) «JESSICA» που λειτούργησε την Προγραμματική Περίοδο 2007-2013.

Διαχειριστής του Ταμείου είναι η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ) και επιλέχθηκαν κατόπιν διαγωνιστικής διαδικασίας τρεις Ενδιάμεσοι Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί (ΕΧΟ), που θα παρέχουν τα επενδυτικά δάνεια, η Εθνική Τράπεζα ΕΤΕ, η Τράπεζα Πειραιώς και ο Όμιλος Alpha Bank- Eurobank.

Προτάσεις μπορούν να υποβληθούν στους ΕΧΟ από οποιονδήποτε φορέα, του οποίου τα έργα κρίνονται επιλέξιμα σύμφωνα με το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο. Ο προγραμματισμός του νέου Ταμείου δύναται να συμπεριλάβει την αξιοποίηση της πρακτικής των Συμπράξεων Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ)

Τα επιλέξιμα έργα μπορούν να ανήκουν στους παρακάτω θεματικούς Στόχους:

- **«Υποστήριξη της μετάβασης προς μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε όλους τους τομείς» (Θ.Σ. 4)**

Μπορούν να περιλαμβάνονται έργα που αποσκοπούν στην αύξηση της ενεργειακής απόδοσης δημόσιων ή ιδιωτικών χώρων, στη δημιουργία εγκαταστάσεων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, συμπεριλαμβανομένων των αιολικών πάρκων, φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων, υδροηλεκτρικών και υβριδικών εγκαταστάσεων και συστημάτων βιομάζας που στοχεύουν, μεταξύ άλλων, στην αύξηση της ενεργειακής ανεξαρτησίας των απομονωμένων περιοχών.



- «Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας/βέλτιστης αξιοποίησης των πόρων» (Θ.Σ. 6)

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται έργα αστικών υποδομών που συμβάλλουν στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη μιας αστικής περιοχής, υποδομών διαχείρισης/επεξεργασίας βιομηχανικών αποβλήτων, υποδομών με σημαντικό αντίκτυπο στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη αστικών και νησιωτικών περιοχών, καθώς και την εκμετάλλευση του αποθέματος δημόσιων περιουσιακών στοιχείων στο παραπάνω πλαίσιο.

Το ύψος της χρηματοδότησης με πόρους του ΤΑΜΥΠΟΔ για κάθε έργο που θα επιλεγεί δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 15.000.000 ευρώ. Στόχος του Ταμείου Υποδομών είναι να προσφέρει ευνοϊκούς όρους χρηματοδότησης στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα για την υλοποίηση μικρών και μεσαίων έργων, με έμφαση στους τομείς της ενέργειας, του περιβάλλοντος και της αστικής ανάπτυξης.

Ο προγραμματισμός του νέου Ταμείου δύναται να συμπεριλάβει την αξιοποίηση της πρακτικής των Συμπράξεων Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ), που επιτυγχάνει καλύτερα αποτελέσματα τόσο σε ό,τι αφορά το κόστος όσο και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, που πρέπει να αποτιμάται σε βάθος χρόνου.

Έργα στους τομείς των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, της ενεργειακής αποδοτικότητας και της αστικής ανάπτυξης θα μπορέσουν να υλοποιηθούν καλύπτοντας υπάρχουσες ανάγκες στο πλαίσιο ενός ολοκληρωμένου σχεδιασμού συμβάλλοντας στην ενίσχυση της απασχόλησης στην προώθηση της κοινωνικής συνοχής και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και των επενδύσεων.

Στον τομέα της ενέργειας τα έργα τα οποία θα χρηματοδοτηθούν από το Ταμείο και σχετίζονται με τους πόρους που θα διατεθούν από το ΕΠΑΝΕΚ αφορούν σε έργα ενεργειακής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων καθώς και σε έργα παραγωγής και διανομής ενέργειας που προέρχεται από ΑΠΕ.

Στο τομέα της αστικής ανάπτυξης και του περιβάλλοντος αναμένεται να χρηματοδοτηθούν επενδύσεις ενίσχυσης των αστικών υποδομών, αξιοποίησης χώρων ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς ή/ και βιομηχανικών/επιχειρηματικών εκτάσεων, με κοινωνικά, περιβαλλοντικά και οικονομικά οφέλη, που σε διαφορετική περίπτωση δεν θα υλοποιούνταν λόγω έλλειψης χρηματοδότησης.

Ενεργές Προσκήσεις υποβολής προτάσεων για τη χρηματοδότηση έργων από το Ταμείο Υποδομών.

- Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος: <https://www.nbg.gr/el/corporate/project-finance/tamio-ypodomon>
Σύντομα αναμένεται να προστεθούν οι προσκήσεις και των υπόλοιπων Ενδιάμεσων Χρηματοδοτικών Οργανισμών (ΕΧΟ).

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΜΑΡΤΙΟΣ - ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2020

Εκδήλωση	Τόπος	Ημ/νία	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
ARTOZA	ΜΑΡΟΥΣΙ - ΑΘΗΝΑ	5-8/3/2020	http://www.artoza.com
FOOD EXPO - ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ	ΜΑΡΟΥΣΙ - ΑΘΗΝΑ	7-9/3/2020	https://foodexpo.gr
ITB - ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	4-8/3/2020	https://www.itb-berlin.com
ΚΡΗΤΗ: Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ	ΛΙΜΕΝΑΣ ΠΑΤΡΑΣ	7-15/3/2020	http://pagritiaekthesi.gr
ΕΚΘΕΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ FOOD HOTEL ASIA 2020	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	3-6/3/2020	https://www.foodnhotelasia.com
ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ FOODEX JAPAN	ΤΟΚΙΟ, ΙΑΠΩΝΙΑ	10 - 13/3/2020	https://www.jma.or.jp/foodex/en/index.html
ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΩΜΑΤΩΝ, ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ COSMOPROF BOLOGNA 2020	BOLOGNA - ΙΤΑΛΙΑ	12 - 16/3/2020	http://www.cosmoprof.com
ΕΚΘΕΣΗ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ PROWEIN 2020	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	15 - 17/3/2020	http://www.prowein.com
THE BIG 5 SAUDI 2020	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	8-11/3/2020	http://thebig5saudi.com
FRESKON - HELEXPO	HELEXPO - ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2-4 /4/2020	http://freskon.helexpo.gr/
ΚΡΗΤΗ: Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΣΑΛΙΜΑΝΙ -ΠΕΙΡΑΙΑΣ	4-12 /4/2020	http://pagritiaekthesi.gr

Πηγή: <https://www.enterprisegreece.gov.gr/eksagoges/programma-drashs/ekthesiako-programma>
<https://www.helexpo.gr/el/exhibitions%20catalogue> <http://rota.gr/exhibitions/>
<https://www.airshop.gr/exhibitions/> <https://www.forumsa.gr/ektheseis/>

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ!

DRAGONO



22-25 ΦΕΒ

METROPOLITAN EXPO

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2019: ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Αξιοσημείωτη μείωση, του συνόλου των εγγραφών αλλά και αντίστροφα αύξηση των διαγραφών σε σχέση με το προηγούμενο διάστημα, καταγράφουν τόσο τα στοιχεία σε επίπεδο Επικράτειας του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (ΓΕΜΗ), όσο και τα αντίστοιχα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης.

Είναι τουλάχιστο παρήγορο ότι παρά την επιδείνωση των σχετικών δεικτών επιχειρηματικής δημογραφίας, **το καθαρό ισοζύγιο δημιουργίας επιχειρήσεων (ενάρξεις μείον διαγραφές) παραμένει θετικό**, τόσο σε εθνικό, όσο και σε τοπικό επίπεδο.

Σύμφωνα λοιπόν με τα **πανελλαδικά στοιχεία**, που προέρχονται από τη βάση δεδομένων του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (ΓΕΜΗ), προκύπτει ότι οι **συστάσεις νέων επιχειρήσεων το Νοέμβριο του 2019 έφτασαν σε πανελλαδική κλίμακα τις 3.581 και αντίστοιχα τον Δεκέμβριο τις 2.754 (Οκτώβριος 2019: 3.223)**. (Σε ότι αφορά στα στοιχεία του ΓΕΜΗ για τις διαγραφές για το Νοέμβριο και τον Δεκέμβριο, το Νοέμβριο διέκοψαν 1.726 επιχειρήσεις, ενώ κατά τη διάρκεια του Δεκεμβρίου έκλεισαν 2.337 επιχειρήσεις (1.472 τον Οκτώβριο του 2019).

Πηγή: <http://backoffice.businessportal.gr/stats/publicity/openings>

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Μητρώου του **Επιμελητηρίου Ρεθύμνης**, ο αριθμός των επιχειρήσεων του Ρεθύμνου (μέλη του Επιμελητηρίου) που ξεκίνησαν ή διέκοψαν τη λειτουργία τους κατά της εξεταζόμενη περίοδο (Νοέμβριος – Δεκέμβριος 2019), έχει ως εξής:

ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ (αφορά στα μέλη του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης)

ΠΕΡΙΟΔΟΣ: ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2019	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΕΚΟΨΑΝ
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2019	34	14
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2019	24	17
ΣΥΝΟΛΑ:	58	31

(Στοιχεία Μητρώου, 31/12/2019)





ΜΕΤΑΛΥΚΕΙΑΚΟ ΕΤΟΣ - ΤΑΞΗ ΜΑΘΗΤΕΙΑΣ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΓΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ

Το Μεταλυκειακό έτος - τάξη μαθητείας των Επαγγελματικών Λυκείων (ΕΠΑ.Λ.) απευθύνεται σε αποφοίτους Λυκείου και πτυχιούχους ΕΠΑ.Λ., έχει διάρκεια περίπου 9 μηνών και περιλαμβάνει:

- A. «Πρόγραμμα εκπαίδευσης στο χώρο εργασίας»**, διάρκειας 156 ημερολογιακών ημερών (είκοσι οκτώ (28) ωρών εβδομαδιαίως, επιμερισμένο σε τέσσερις (4) ημέρες, επτά (7) ώρες την ημέρα), εξαιρουμένων των εβδομάδων που περιλαμβάνουν επίσημες αργίες και του χρονικού διαστήματος που ο εργοδότης παραμένει κλειστός. Σε περίπτωση που ο εργοδότης παραμένει κλειστός για οποιοδήποτε χρονικό διάστημα ο μαθητευόμενος υποχρεούται να κάνει χρήση της κανονικής του άδειας (12 εργάσιμες ημέρες).
- B. «Πρόγραμμα εργαστηριακών μαθημάτων της ειδικότητας»** συνολικής διάρκειας διακοσίων τριών (203) ωρών. Το πρόγραμμα αυτό διδάσκεται μία (1) ημέρα την εβδομάδα για επτά (7) διδακτικές ώρες από εκπαιδευτικό προσωπικό του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων σε Εργαστηριακά Κέντρα (ΕΚ) ή/και σε Σχολικά Εργαστήρια των ΕΠΑ.Λ.

Στην υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος Μαθητείας μπορούν να συμμετέχουν ως εργοδότες, φορείς του δημόσιου τομέα καθώς και ιδιωτικές επιχειρήσεις. Εξαιρούνται οι φορείς:

1. Προσωρινής απασχόλησης
2. Τα νυχτερινά κέντρα
3. Παροχής καθαριότητας και φύλαξης
4. Τα πρακτορεία τυχερών παιχνιδιών
5. Κάθε επιχείρηση στην οποία δεν είναι εφικτός ο έλεγχος της εκπαίδευσης από το ΥΠΑΙΘ.

A. Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για να συμμετέχω στο «Πρόγραμμα Εκπαίδευσης στον χώρο εργασίας - Μαθητεία σε εργασιακό χώρο» του «Μεταλυκειακού Έτους - Τάξη Μαθητείας» ΕΠΑ.Λ. ως εργοδότης;

Για να συμμετέχετε στο Πρόγραμμα ως εργοδότες θα πρέπει:

- να υπάρχει στο χώρο εργασίας ένα έμπειρο στέλεχος ίδιας ή συναφούς ειδικότητας με τον μαθητευόμενο που θα οριστεί ως «εκπαιδευτής στο χώρο εργασίας» και θα αναλάβει την αποτελεσματική υλοποίηση των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων στον χώρο εργασίας, την παρακολούθηση της προόδου του εκπαιδευόμενου και την ανατροφοδότηση του υπεύθυνου εκπαιδευτικού της εκπαιδευτικής μονάδας μέσω της οποίας ο μαθητευόμενος συμμετέχει στο πρόγραμμα.
- να διαθέτετε τις κατάλληλες εγκαταστάσεις για την εκπαίδευση στον χώρο σας στη συγκεκριμένη ειδικότητα, τα κατάλληλα μέσα και τον κατάλληλο εξοπλισμό.
- να φροντίζετε για την τήρηση των όρων υγείας και ασφάλειας στην εργασία που προβλέπονται από τις κείμενες διατάξεις για την προστασία των εργαζομένων και να παρέχετε τα απαραίτητα ατομικά μέσα προστασίας στους μαθητευόμενους.
- να φροντίζετε για την τήρηση του Προγράμματος Σπουδών της ειδικότητας των μαθητευόμενων.

B. Θέλω να συμμετέχω στο «Πρόγραμμα Εκπαίδευσης στον χώρο εργασίας - Μαθητεία σε εργασιακό χώρο» του «Μεταλυκειακού Έτους - Τάξη Μαθητείας» ΕΠΑ.Λ. Τι πρέπει να κάνω;

ΒΗΜΑ 1

Μπαίνετε στην αρχική σελίδα του portal του ΟΑΕΔ και επιλέγετε

- α. «Είμαι εργοδότης/τρια»
- β. «Ενδιαφέρομαι να υποβάλω αγγελία θέσεων μαθητείας»
- γ. «Υποβάλλω Αγγελία θέσεων Μαθητείας ως Ιδιωτική Επιχείρηση»

Η σύνδεση στις υπηρεσίες του portal του ΟΑΕΔ γίνεται μέσω του συστήματος πιστοποίησης της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ). Στην περίπτωση που θέλετε να διαθέσετε θέση μαθητείας σε συγκεκριμένο μαθητευόμενο θα πρέπει να του χορηγήσετε βεβαίωση που θα αναφέρει το ονοματεπώνυμο του μαθητευόμενου και θα δηλώνεται ότι επιθυμείτε να του διαθέσετε θέση μαθητείας συγκεκριμένης ειδικότητας. Ο μαθητευόμενος θα πρέπει να προσκομίσει αυτή τη βεβαίωση στο ΕΠΑ.Λ. που φοιτά. Αυτή η «δεσμευμένη» θέση αναγγέλλεται στο portal του ΟΑΕΔ πριν την υπογραφή της σύμβασης με τον μαθητευόμενο.

ΒΗΜΑ 2

Αφού ενημερωθείτε από το ΕΠΑ.Λ. για την έναρξη του «Προγράμματος Εκπαίδευσης στον χώρο εργασίας - Μαθητεία σε εργασιακό χώρο», δέχεστε στο χώρο εργασίας τον μαθητευόμενο με τον οποίο υπογράφετε «Σύμβαση Μαθητείας», η οποία θεωρείται από τους Διευθυντές των αντίστοιχων ΕΠΑ.Λ.

ΒΗΜΑ 3

Καταχωρείτε την έναρξη της Μαθητείας στο Πληροφοριακό Σύστημα «ΕΡΓΑΝΗ» του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης το έντυπο «Ε3.4 Αναγγελία Έναρξης/ Μεταβολών Σύμβασης Μαθητείας», σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Γ. Ποια είναι η οικονομική επιβάρυνση για την επιχείρησή μου

Το ποσοστό αποζημίωσης των μαθητευομένων ορίζεται στο εβδομήντα πέντε τοις εκατό (75%) επί του νόμιμου, νομοθετημένου, κατώτατου ορίου του ημερομισθίου του ανειδίκευτου εργάτη ήτοι **21,78 ανεξαρτήτως ηλικίας**. Το ποσό της επιδότησης από το **ΥΠΑΙΘ ορίζεται στα 16,54 ευρώ**. Το ποσό της επιδότησης προέρχεται από πόρους του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού-Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» του ΕΣΠΑ 2014-2020, συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το ελληνικό δημόσιο και καταβάλλεται από την Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ, Τομέα Παιδείας / Ειδικός Λογαριασμός του ΥΠΑΙΘ στους μαθητευόμενους. Το υπολειπόμενο ποσό της αποζημίωσης, συμπεριλαμβανομένων των νόμιμων ασφαλιστικών εισφορών, καταβάλλεται μηνιαίως από τον εργοδότη, στον οποίο πραγματοποιείται το Πρόγραμμα Εκπαίδευσης στον χώρο εργασίας και ανέρχεται σε κάθε περίπτωση στο ποσό των 9,30€ ανά ημέρα εργασίας (από 1/6/2019). Για τις ημέρες που ο μαθητευόμενος βρίσκεται σε κανονική άδεια (12 ημέρες), ο εργοδότης επιβαρύνεται με το σύνολο της ημερήσιας αποζημίωσης του μαθητευόμενου (21,78€).

Δ. Ποια είναι η ασφάλιση των μαθητευομένων του «Μεταλυκειακού έτους - Τάξης Μαθητείας»;

Οι μαθητευόμενοι του προγράμματος υπάγονται στην ασφάλιση του ΕΦΚΑ και των Φορέων - Οργανισμών για λογαριασμό των οποίων ο ΕΦΚΑ συνεισπράττει εισφορές, ως μισθωτοί, για όλο το διάστημα μαθητείας στο «Πρόγραμμα εκπαίδευσης στο χώρο εργασίας» του Μεταλυκειακού Έτους - Τάξη Μαθητείας. Ο εργοδότης βαρύνεται με το σύνολο των ασφαλιστικών εισφορών για κύρια, επικουρική σύνταξη και υγειονομική περίθαλψη.

Οι μαθητευόμενοι κατά το διάστημα της «Εκπαίδευσης στον χώρο εργασίας - Μαθητείας στον εργασιακό χώρο», υπάγονται στην ασφάλιση τόσο του κλάδου παροχών ασθένειας σε είδος, όσο και του κλάδου παροχών ασθένειας σε χρήμα, ο δε χρόνος ασφάλισής τους είναι συντάξιμος, διότι καταβάλλονται εισφορές για τους αντίστοιχους κλάδους κύριας και επικουρικής σύνταξης.

Για τα θέματα ασφάλισης στον Ε.Φ.Κ.Α. των μαθητευομένων στο Πρόγραμμα «Μεταλυκειακό Έτος - Τάξη Μαθητείας» έχει εκδοθεί η ειδική εγκύκλιος 20 (Αρ. Πρωτ. Δ.ΑΣΦ.251/497934/2019, ΑΔΑ: ΨΞΑΨ465ΧΠΙ-ΧΟΣ), που ορίζει τα ποσά της αποζημίωσης των μαθητευομένων και η ειδική εγκύκλιος 19 (Αρ. Πρωτ. 428/514749/2018/18-4-2018, ΑΔΑ: Ω01Γ465ΧΠΙ-ΒΓ2), η οποία περιλαμβάνει τις ασφαλιστικές υποχρεώσεις των εργοδοτών, τον υπολογισμό των ασφαλιστικών εισφορών, τις προθεσμίες καταβολής, την απεικόνιση της ασφάλισης (Κωδικούς Δραστηριότητας, Ειδικότητας).

Ε. Ποιος είναι ο ανώτατος αριθμός των μαθητευομένων του «Μεταλυκειακού έτους - Τάξης Μαθητείας» ανά εργοδότη;

Ο ανώτατος αριθμός μαθητευομένων ανά εργοδότη εξαρτάται από τον αριθμό των εργαζομένων, όπως αυτός παρουσιάζεται στην ετήσια κατάσταση προσωπικού προς την Επιθεώρηση Εργασίας.

Για περισσότερες διευκρινήσεις ή πληροφορίες για το «Μεταλυκειακό έτος - Τάξη Μαθητείας»: Οι σχετικές εγκύκλιοι έχουν αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του ΥΠΠΕΘ (<https://www.minedu.gov.gr/techniki-ekpaideusi-2/mathiteia/odigos-efarmogis>)

Αναλυτικές πληροφορίες:

Διεύθυνση Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων			
Τμήμα Μαθητείας ΕΠΑ.Λ. και Μάθησης στο χώρο εργασίας	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	EMAIL	
	210-3443306, 210-3442478	depek_mathiteia@minedu.gov.gr	
ΠΔΕ ΚΡΗΤΗΣ			
<u>Γιανναδάκη</u>	Μαρία	2810347295	mathiteiakr@kritis.pde.sch.gr
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ			
Ρέβη	Χριστίνα	28310 26398	ee@dide.reth.sch.gr
1 ^ο ΕΠΑΛ ΡΕΘΥΜΝΟΥ			
<u>Σειραγάκη</u>	Ευαγγελία	28310 29048	1epal-rethymn@sch.gr
2 ^ο ΕΠΑΛ ΡΕΘΥΜΝΟΥ			
Γιακουμάκης	Αριστείδης	28310 24375	2epal-rethymn@sch.gr
ΕΣΠΕΡΙΝΟ ΕΠΑΛ ΡΕΘΥΜΝΟΥ			
Δασκαλάκης	<u>Βαρδής</u>	28310 22248	mail@epal-esp-rethymn.reth.sch.gr
ΕΠΑΛ ΓΑΡΑΖΟΥ			
Μαμαλάκη	Ευαγγελία	28340 41440	epal-garaz@sch.gr
1 ^ο ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ (Ε.Κ) ΡΕΘΥΜΝΟΥ			
Βασιλόπουλος	Νικόλαος	28310 29683	mail@1sek-rethymn.reth.sch.gr

ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

I. ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

A. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΑΕΔ:

ΝΕΟ ΠΙΛΟΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΝΕΡΓΩΝ, ΜΕ ΞΜΦΑΣΗ ΣΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ

Ένα νέο «Πιλοτικό Πρόγραμμα Υποστήριξης Επιχειρηματικών Σχεδίων άνεργων νέων ηλικίας 18 έως 29 ετών» θα τεθεί σε εφαρμογή από τον ΟΑΕΔ τη **Δευτέρα 27 Ιανουαρίου 2020**. Η λήξη της προθεσμίας υποβολής αιτήσεων από πλευράς των άνεργων θα είναι η **28^η Φεβρουαρίου 2020**.

Στόχος του νέου προγράμματος είναι η υποστήριξη άνεργων νέων ηλικίας 18 έως 29 ετών που επιθυμούν να αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα, **ώστε να μετατρέψουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες σε ποιοτικά και βιώσιμα επιχειρηματικά σχέδια**. Οι υποψήφιοι θα κληθούν να υποβάλουν αίτηση για τη συμμετοχή τους σε **δράσεις συμβουλευτικής και καθοδήγησης (coaching)**, με απώτερο στόχο να ενισχυθούν οι δυνατότητές τους για πρόσβαση στην αγορά εργασίας, μέσω του σχεδιασμού και της υλοποίησης νέων επιχειρήσεων.

Συγκεκριμένα, τα βασικά στάδια του προγράμματος έχουν ως εξής:

Παροχή υπηρεσιών Συμβουλευτικής Ανάληψης Επιχειρηματικών Πρωτοβουλιών (ΣΑΕΠ) σε έως 5.000 άνεργους νέους ηλικίας 18 έως 29 ετών, εγγεγραμμένους στα μητρώα του ΟΑΕΔ, μέσω 5ήμερου σεμιναρίου νέας επιχειρηματικότητας.

- **Παροχή υπηρεσιών καθοδήγησης (coaching)** για την ωρίμανση των επιχειρηματικών τους ιδεών και τη διαμόρφωση βιώσιμων επιχειρηματικών σχεδίων σε έως 3.000 (από τους 5.000) άνεργους νέους ηλικίας 18 έως 29 ετών, εγγεγραμμένους στα μητρώα του ΟΑΕΔ. Η καθοδήγηση θα περιλαμβάνει έξι συνεδρίες (1 δια ζώσης, 5 εξ' αποστάσεως).
- **Προκήρυξη προγράμματος επιχειρηματικότητας για 2.500 νέους άνεργους ηλικίας 18 έως 29 ετών.** Στο πρόγραμμα αυτό, θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν όλοι οι άνεργοι, συμπεριλαμβανομένων όσων θα έχουν ολοκληρώσει τις δράσεις συμβουλευτικής και καθοδήγησης (coaching) επιχειρηματικών σχεδίων, όπως περιγράφονται στο παραπάνω στάδιο. Συγκεκριμένα, με Δημόσια Πρόσκληση οι άνεργοι θα κληθούν να υποβάλλουν ηλεκτρονική αίτηση, συνοδευόμενη από το επιχειρηματικό τους σχέδιο στην πλατφόρμα του Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων (ΠΣΚΕ). Οι Αιτήσεις θα αξιολογηθούν με Συγκριτική Αξιολόγηση, με βάση συγκεκριμένα κριτήρια μοριοδότησης και θα επιλεγούν οι πλέον ολοκληρωμένες και βιώσιμες προτάσεις. **Έμφαση θα δοθεί στις γυναίκες οι οποίες θα καλύψουν τουλάχιστον το 60% των θέσεων του προγράμματος.**

Το ποσό της ενίσχυσης και η διάρκεια του προγράμματος θα είναι **10.000 ευρώ και 12 μήνες ή 17.000 ευρώ και 18 μήνες**. Το πρόγραμμα, συνολικού προϋπολογισμού 43.400.000€, υλοποιείται στο πλαίσιο του άξονα προτεραιότητας για τη "Διευκόλυνση της Πρόσβασης στην Απασχόληση των Νέων έως 29 ετών του **ΕΠΑΝΑΔΕΔΒΜ 2014 - 2020**", το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Πρωτοβουλία για την Απασχόληση των Νέων - "ΠΑΝ".

Περισσότερες πληροφορίες στη Δημόσια Πρόσκληση που θα αναρτηθεί στον ιστότοπο του ΟΑΕΔ www.oaed.gr

Τα υπόλοιπα προγράμματα του ΟΑΕΔ τα οποία παραμένουν ανοικτά για την υποβολή αιτήσεων ενδιαφέροντος από επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, αυτοαπασχολούμενους καθώς και άνεργους οι οποίοι επιθυμούν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί:



Ανοικτά Προγράμματα Απασχόλησης του ΟΑΕΔ				
A/A	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	ΘΕΣΕΙΣ ΠΟΥ ΠΡΟΚΗΡΥΧΘΗΚΑΝ	ΚΕΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ
1	Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την απασχόληση ανέργων ηλικίας έως 39 ετών, αποφοίτων <u>τριτοβάθμιας</u> εκπαίδευσης, σε κλάδους έξυπνης εξειδίκευσης και παραγωγικής δραστηριότητας	6.000	5.187	Ορίζεται το 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους του ωφελούμενου με ανώτατο όριο: α. τα 600 ευρώ μηνιαίως για κατόχους πτυχίου τριτοβάθμιας εκπαίδευσης β. τα 700 ευρώ μηνιαίως για κατόχους μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών και γ. τα 800 ευρώ για κατόχους διδακτορικού τίτλου σπουδών.
2	Επιχορήγηση επιχειρήσεων για την απασχόληση ανέργων νέων 18-29 ετών με έμφαση στους πτυχιούχους ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων πανεπιστημιακού και τεχνολογικού τομέα	6.000	2.129	Ο ΟΑΕΔ επιχορηγεί το 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους με ανώτατο όριο τα 500 ευρώ.
3	Πρόγραμμα επιχορήγησης της πρώτης πρόσληψης μισθωτού-ών από αυτοαπασχολούμενους νέους και επιχειρήσεις νέων, ηλικίας έως 35 ετών	20.000	18.520	Ως ποσό επιχορήγησης ορίζεται το 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους με ανώτατο όριο τα 500 ευρώ μηνιαίως

4	Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την απασχόληση ανέργων, 30 έως 49 ετών	15.000	1.300	Από 15 έως 22 ευρώ ημερησίως ανάλογα με τη χρονική διάρκεια ισχύος της κάρτας ανεργίας
5	Ενίσχυση της Απασχόλησης αμειβομένων με Δελτίο Παροχής Υπηρεσιών με μετατροπή της σύμβασης παροχής ανεξαρτήτων υπηρεσιών σε σύμβαση εξαρτημένης εργασίας	2.000	1.950	Η επιχορήγηση ισούται με τις εργοδοτικές εισφορές 12 μηνών (συμπεριλαμβανομένων των δώρων Χριστουγέννων, Πάσχα και επιδόματος αδείας) για κάθε εργαζόμενο με ανώτατο όριο επιχορήγησης τα 350 ευρώ για κάθε μήνα πλήρους απασχόλησης
6	Επιχορήγησης επιχειρήσεων και εργοδοτών για την απασχόληση ανέργων <u>ΑμεΑ, Απεξαρτημένων, Αποφυλακισμένων Νεαρών Παραβατικών Ατόμων ή Νεαρών Ατόμων που βρίσκονται σε κοινωνικό κίνδυνο και Πρόγραμμα Εργονομικής Διευθέτησης του χώρου εργασίας για 50 Άτομα με Αναπηρίες</u>	2.250	1.550	Για κάθε μήνα απασχόλησης ανέρχεται στο 70% του μισθολογικού και μη κόστους και μέχρι του ποσού των 700 ευρώ μηνιαίως για τους εργαζόμενους με πλήρη και μέχρι του ποσού των 350 ευρώ για τους μερικώς απασχολούμενους.
7	Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων, φορέων και οργανισμών του Δημόσιου Τομέα, για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων 55 έως 67 ετών	5.000	3.510	Το ύψος της επιχορήγησης ορίζεται στο 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη κόστους του ωφελούμενου με ανώτατο όριο τα 600 ευρώ μηνιαίως

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

8	<p>Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων και γενικά εργοδοτών για την απασχόληση δικαιούχων "Επιταγής Επανάταξης στην αγορά εργασίας"</p>	10.000	8.744	<p>επιχορηγήσεις για πλήρη απασχόληση ορίζεται αυτό που αναγράφεται στην «επιταγή» του δικαιούχου. Για τους <u>επιχορηγούμενους</u> λόγω <u>μακροχρόνιας</u> ανεργίας ορίζεται το αντίστοιχο <u>επίδομα</u> (200 ευρώ μηνιαίως) και επιπλέον <u>ημερήσιο</u> ποσό 8 ευρώ. Στο δεύτερο στάδιο (<u>περιλαμβάνει</u> το χρονικό <u>διάστημα</u> που υπολείπεται από τη λήξη του α' σταδίου και μέχρι να <u>συμπληρωθούν</u> οι 12 μήνες) η επιχορήγηση ορίζεται στα 360 ευρώ τον μήνα</p>
9	<p>Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων με προσωπικό έως 20 θέσεων πλήρους απασχόλησης για την πρόσληψη ανέργων άνω των 45 ετών</p>	10.000	4.024	<p>Το ύψος της επιχορήγησης ορίζεται στο 50% του <u>μηνιαίου μισθολογικού</u> και μη κόστους του <u>ωφελομένου</u> με ανώτατο όριο τα 500 ευρώ.</p>
10	<p>Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων με προσωπικό άνω των 20 θέσεων πλήρους απασχόλησης για την πρόσληψη ανέργων που είναι σε μειονεκτική θέση, άνω των 50 ετών</p>	5.000	4.762	<p>Το ύψος της επιχορήγησης ορίζεται στο 50% του <u>μηνιαίου μισθολογικού</u> και μη κόστους του <u>ωφελομένου</u> με ανώτατο όριο τα 500 ευρώ.</p>
11	<p>Πρόγραμμα προώθησης στην <u>Αυταπασχόληση</u> μέσω οικονομικής ενίσχυσης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών ανέργων 18 έως 66 ετών</p>	10.000	1.445	<p>Η επιχορήγηση κυμαίνεται από 12.000 έως 24.000 ευρώ</p>

Επίσης, ένα σημαντικό πρόγραμμα για τις εποχικές **ξενοδοχειακές επιχειρήσεις** είναι το:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΟΧΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΧΕΙΜΕΡΙΝΗ ΠΕΡΙΟΔΟ 2019 - 2020

Το πρόγραμμα έχει ως στόχο τη διατήρηση των θέσεων εργασίας στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, που λειτουργούν εποχικά, κατά τη χειμερινή περίοδο και συγκεκριμένα από την 1η Νοεμβρίου 2019 έως την 29η Φεβρουαρίου 2020. Η υποβολή αιτήσεων των εποχικών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων για συμμετοχή τους ξεκινά την Παρασκευή 20 Δεκεμβρίου 2019 και ώρα 11η πρωινή και **ολοκληρώνεται την Πέμπτη 20 Φεβρουαρίου 2020 και ώρα 12^η μεσημβρινή**, Το πρόγραμμα παρουσιάζεται αναλυτικά σε ειδικό αφιέρωμα στην ενότητα «Ενημέρωση» του παρόντος τεύχους μας.

Οι όροι και οι προϋποθέσεις συμμετοχής στα ανωτέρω προγράμματα περιγράφονται στον διαδικτυακό τόπο του ΟΑΕΔ (www.oaed.gr).

Περισσότερες πληροφορίες για Δράσεις που ενδιαφέρουν τις επιχειρήσεις:

<http://www.oaed.gr/e-ypereσίες/oaed-epixeirhseis>

B. ΑΛΛΑ ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

I. Χορήγηση χαμηλότοκων δανείων για κεφάλαιο κίνησης και χρηματοδότηση επενδύσεων σε ΜΜΕ: «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ»

Η Δράση «**Επιχειρηματική Επανεκκίνηση**» του Ταμείου Επιχειρηματικότητας (ΤΕΠΙΧ) ξεκίνησε τη λειτουργία της με στόχο την προώθηση της επιχειρηματικότητας, τη διευκόλυνση της πρόσβασης των επιχειρήσεων στη χρηματοδότηση και την ενίσχυση των επενδύσεων μέσω της παροχής δανείων με ευνοϊκούς όρους.

Η Δράση διαθέτει συνολικά κεφάλαια ύψους €550 εκατ., τα οποία προέρχονται κατά 50% από το Ταμείο Επιχειρηματικότητας (ΤΕΠΙΧ) της ΕΤΕΑΝ και κατά 50% από τις συνεργαζόμενες Τράπεζες.

Επιλέξιμες για να συμμετέχουν στη συγκεκριμένη δράση είναι οι υφιστάμενες και υπό ίδρυση πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις των επιλέξιμων οικονομικών κλάδων, που αναπτύσσουν βιώσιμη επιχειρηματική δράση στην ελληνική επικράτεια.

Χαρακτηριστικά Δανείων

Τα προσφερόμενα δάνεια είναι δύο κατηγοριών:

1) **Δάνεια επιχειρηματικής ανάπτυξης** ειδικού σκοπού (κεφάλαια κίνησης)

- ύψος δανείου: €10.000 έως €300.000 ανάλογα με τις λειτουργικές ανάγκες της επιχείρησης
- διάρκεια αποπληρωμής: έως 48 μήνες

2) **Δάνεια επενδυτικού σκοπού**

- ύψος δανείου: €10.000 έως €800.000
- διάρκεια αποπληρωμής: 5-12 έτη με δυνατότητα περιόδου χάριτος από 6 μήνες έως 2 έτη, ανάλογα με το χρόνο υλοποίησης της επένδυσης

Συγκεκριμένα τα δάνεια αφορούν σε επενδυτικά σχέδια που:

- υπάχθηκαν στον Ν.3299/2004,
- εντάχθηκαν σε άλλα προγράμματα κρατικής ενίσχυσης,
- δεν εντάχθηκαν σε προγράμματα κρατικής ενίσχυσης και δεν έχουν υλοποιηθεί.

Εξασφαλίσεις

Σε εξασφάλιση της απαίτησης από τα δάνεια λαμβάνονται ενοχικές ή/και εμπράγματα εξασφαλίσεις, σύμφωνα με την πιστωτική πολιτική των συνεργαζόμενων τραπεζών.

Περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.etean.com.gr/PublicPages/PastProgram2.aspx?ID=87>

II. ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η Δράση στοχεύει στην ενίσχυση υφιστάμενων μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, προκειμένου να αναβαθμίσουν και να βελτιώσουν την ανταγωνιστική τους θέση στην εσωτερική και εξωτερική αγορά, επενδύοντας στον εκσυγχρονισμό του παραγωγικού εξοπλισμού τους και στην πιστοποίηση των προϊόντων τους.

Σε ποιους απευθύνεται

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να ικανοποιούν αθροιστικά τις παρακάτω προϋποθέσεις:

να έχουν κλείσει τουλάχιστον 3 διαχειριστικές χρήσεις δωδεκάμηνης διάρκειας

να διαθέτουν τους επιλέξιμους ΚΑΔ της επένδυσης, σύμφωνα με το Παράρτημα III «ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ)»

να έχουν 2 τουλάχιστον ΕΜΕ εξαρτημένης εργασίας πλήρους ή μερικής απασχόλησης το έτος που προηγείται της υποβολής του επενδυτικού σχεδίου.

Περίοδος υποβολής: από 20/2/2019 έως εξαντλήσεως προϋπολογισμού. Οι αιτήσεις χρηματοδότησης θα αξιολογηθούν με σειρά προτεραιότητας, σύμφωνα με την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής του επενδυτικού σχεδίου.

Οι επιχειρήσεις υποβάλλουν ηλεκτρονική αίτηση χρηματοδότησης που συνοδεύεται και από ηλεκτρονικό φάκελο υποψηφιότητας στο Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων (ΠΣΚΕ) www.ependyseis.gr/mis.

Όροι και προϋποθέσεις

Επενδυτικά σχέδια από 20.000 € έως 200.000 €. Επιδότηση από 50% έως 65%. Το ύψος της επιδότησης καθορίζεται με βάση τις εξαγωγικές επιδόσεις των επιχειρήσεων.

Χρόνος υλοποίησης επενδυτικών σχεδίων: Μέχρι 24 μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης.

Τι χρηματοδοτείται

Επιδοτούμενες Δαπάνες

- Μηχανήματα - Εξοπλισμός έως 100% του επενδυτικού σχεδίου
- Πιστοποίηση προϊόντων - υπηρεσιών - διαδικασιών έως 100% του επενδυτικού σχεδίου
- Συσκευασία - Ετικέτα - Branding έως 25% του επενδυτικού σχεδίου
- Ψηφιακή προβολή
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες - Τεχνικές μελέτες
- Μεταφορικά μέσα
- Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (νέο προσωπικό)

Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία δημοσίευσης της πρόσκλησης.

Πληροφορίες - Στοιχεία επικοινωνίας:

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία:

<https://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=4214>

III. ΤΑΜΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ II (ΤΕΠΙΧ II): ΔΑΝΕΙΑ ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΩΝ ΤΟΚΩΝ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΠΛΗΓΗΣΑΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΤΩΧΕΥΣΗ ΤΗΣ THOMAS COOK

Ξεκινάει άμεσα η χορήγηση δανείων επιδοτούμενων τόκων προς τις επιχειρήσεις που επλήγησαν από την πτώχευση της Thomas Cook και των θυγατρικών της, μέσω των συνεργαζόμενων τραπεζών, από το **Ταμείο Επιχειρηματικότητας II (ΤΕΠΙΧ II) της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας, μετά από έγκριση της Επενδυτικής Επιτροπής του ΤΕΠΙΧ II του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων.**

Ο συνολικός προϋπολογισμός χορηγούμενων δανείων ανέρχεται στα 100 εκ. ευρώ, εκ των οποίων τα 40 εκ. ευρώ εισφέρονται από το ΤΕΠΙΧ II και τα 60 εκ. ευρώ από τις συνεργαζόμενες τράπεζες, ενώ η αποπληρωμή των δανείων θα υλοποιείται σε δύο έως πέντε έτη.

Ο Υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, **κ. Γιάννης Τσακίρης**, δήλωσε: «Οι συμβάσεις της Αναπτυξιακής Τράπεζας για το χρηματοδοτικό αυτό προϊόν βρίσκονται ήδη στις τράπεζες προκειμένου να υπογραφούν και να ξεκινήσει η διαδικασία υποβολής αιτήσεων και αξιολόγησης αυτών. Τα δάνεια αφορούν μεσαίες, μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες θα μπορούν να λάβουν από τις τράπεζες συγχρηματοδοτούμενα δάνεια επιδοτούμενων τόκων ακόμα και στο 100%».

Περισσότερες πληροφορίες: **ETEAN**

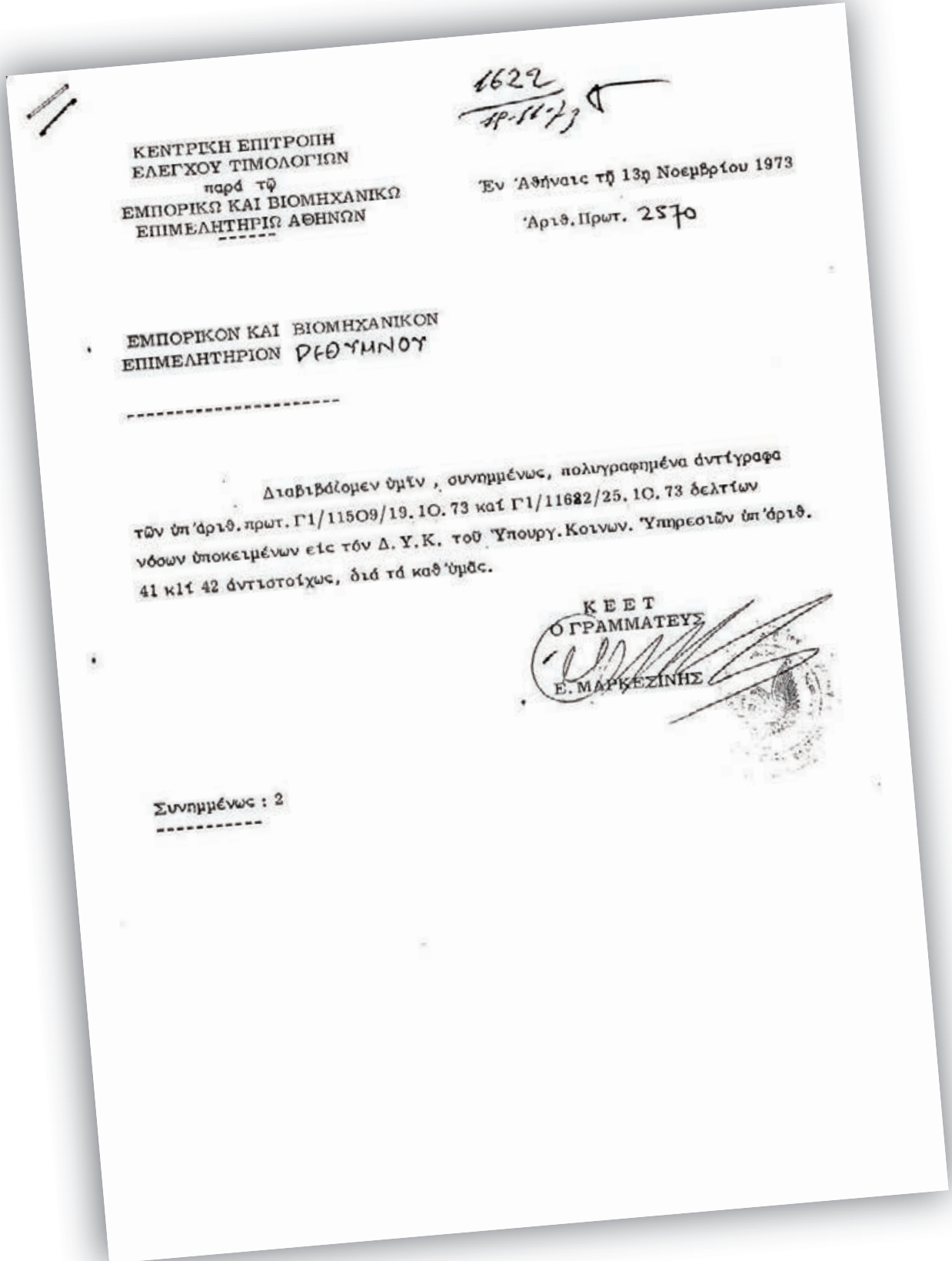
Ξενίας 24 115 28 Αθήνα. τηλ: 210 74 50 400

email: info@etean.com.gr

Ιστοσελίδες: www.antagonistikotita.gr , <http://www.etean.gr/>

Σχετικά με πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος είναι ο κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310.57330.





1622
19-11-73

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΙΜΟΛΟΓΙΩΝ
παρά τῆς
ΕΜΠΟΡΙΚῆ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚῆς
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙῆΣ ΑΘΗΝῶΝ

Ἐν Ἀθήναις τῆ 13ῃ Νοεμβρίου 1973
Ἀριθ. Πρωτ. 2570

ΕΜΠΟΡΙΚΟΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΝ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διαβιβάζομεν ὑμῖν, συνημμένως, πολυγραφημένα ἀντίγραφα
τῶν ὑπ' ἀριθ. πρωτ. Γ1/11509/19. 10. 73 καί Γ1/11622/25. 10. 73 δελτίων
νόσων ὑποκειμένων εἰς τὸν Δ. Υ. Κ. τοῦ Ὑπουργ. Κοινων. Ὑπηρεσιῶν ὑπ' ἀριθ.
41 καί 42 ἀντιστοίχως, διὰ τὰ καθ' ὑμᾶς.

Κ Ε Ε Τ
Ο Γ Ρ Α Μ Μ Α Τ Ε Υ Σ
Ε. ΜΑΡΚΕΖΙΝΗΣ

Συνημμένως : 2

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΝ ΚΟΙΝ. ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΙΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
Δ/ΝΣΙΣ ΔΗΜ. ΥΓΙΕΙΝΗΣ
Ταχ. Δ/νοιοι: Έρριτοτοέλουε 17
Πληροφ. : Α. Δεληγιάννη
Τηλέφωνο : 522. 683

Εν Αθήναισ τη 25η Οκτωβρίου 1973
Αριθ Πρωτ. Γ1/11682
Βαθμόσ προτερ. ΕΓΚ 508
Πρόσ : Ώσ Π. Δ.

ΘΕΜΑ : Δελτίον Π. Ο. Υ. Νο 42 από 19 Οκτ. 1973 Νόσων υποκειμένων εις
τόν Διεθνή Ύγειονομικόν Κανονισμόν.

ΣΧΕΤ.: Ήμέτερον Γ1/11509 από 19 Οκτ. 1973 ΕΓΚ. Δελτίου 41

1. - Εκ του υπερέθεν σχετικού δελτίου διαγράφατε τός κατωτέρω περιοχός
αίτινες άφηρέθησαν έκ τών μερολυομένων ζωνών μεταξύ 12 και 18 Οκτω-
βρίου 1973.

ΠΑΝΩΛΗΣ

ΑΜΕΡΙΚΗ

Ήνωμένα Πολιτεία Αμερικής, Πολιτεία Αριόνα, Κομητεία PAYSON
" " " " Τέλασ " " EL PASSO

ΧΟΛΕΡΑ

ΑΣΙΑ

Ταβλάνδη, Έπαρχία CHUMPHON
" " " RHETCHABURI
" " " DRACHIN BURI

ΕΥΡΩΠΗ

Ιταλία, Έπαρχία Μπάρι
" " " Τάραντο

ΕΥΛΟΓΙΑ

ΑΣΙΑ

Ινδία, Πολιτεία DUNJAB, Διαμέρισμα GURDASPUR
Νεπάλ, Ζώνη JANAKPUR, Διαμέρισμα DHANUSHA
" " " MAHAKALI, " " DEDELDHURA
Πακιστόν, Έπαρχία PUNJAB, Διαμέρισμα RAHIM YAR KHAN

Ή Γενικός Δ/ντής Ύγεινής
Μερόση Βιολόγοσ

Άκριβέσ Αντίγραφοσ
Εν Αθήναισ τη 13η Νοεμβρίου 1973
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ ΤΟΥ ΕΒΕΑ

Ε. ΜΑΡΚΕΣΣΙΝΗΣ

ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ

facebook®

Κάντε  Like



στη σελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Facebook στη διεύθυνση:

www.facebook.com/rcci.gr

για να ενημερώνεστε απευθείας για:

- Κοινοτικά προγράμματα
- Εκδηλώσεις
- Σεμινάρια
- Εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού
- Ζητήσεις Ελληνικών προϊόντων
- Μειοδοτικούς διαγωνισμούς
- Νέες τεχνολογίες καινοτομικές προτάσεις
- Οικονομικά δεδομένα - συνθήκες Κρατών
- Άλλες ειδήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος