

ΕΠΙ+ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

www.eber.gr

ΔΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ / 76^ο ΤΕΥΧΟΣ / ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2019



ΥΠΟΜΝΗΜΑ Π.Ε.Σ.Κ. ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΕΣΠΑ

ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΟ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟ
ΡΥΘΜΙΣΗΣ ΧΡΕΩΝ

ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗΣ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΩΝ ΤΙΤΛΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ



CHAMBER OF COMMERCE
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

Υποστηρίζουμε

τα ελληνικά προϊόντα
και τον τόπο μας

www.protimoellinika.gr

ΚΙΝΗΜΑ ΠΟΛΙΤΩΝ
καταναλώνουμε ό,τι παράγουμε

ντύνομαι...
τρώω...
κάνω τουρισμό...
ελληνικά!

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	3-37
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	38-53
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	55-63
Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΠΑΛΙΟ ΡΕΘΥΜΝΟ	64-65
ΡΕΤΡΟ ΕΙΚΟΝΕΣ	66-67

ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327

Ιδιοκτήτης έκδοσης

Επιμελητήριο Ρεθύμνης,

Εμμ. Πορτάλιου 23

Τηλ.: 28310.22214

Fax: 28310.55086

e-mail: manager@eber.gr

www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο

Γεώργιος Πακουμάκης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή

Προβιάς Δημήτριος, *Πρόεδρος*

Γαγάνη Πηνελόπη, *μέλος*

Αραπλή Παρασκευή, *μέλος*

Μανώλα Αναστασία, *μέλος*

Κουμεντάκης Ευάγγελος, *μέλος*

Τσαούλης Θεόδωρος, *μέλος*

Υπεύθυνος Γενικής Ύλης

Τσαούλης Θεόδωρος

Υπεύθυνος ύλης διοικητικών θεμάτων

Κουμεντάκης Ευάγγελος

Σχεδιασμός εντύπου -

Ηλεκτρονική σελιδοποίηση

www.pixelplus.info

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται **προσωρινά** μόνο
σε ηλεκτρονική μορφή και αποστέλλεται
δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου,
σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.

ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Διοικητική Επιτροπή:

Πρόεδρος:

Γεώργιος Γιακουμάκης

Α΄ Αντιπρόεδρος:

Εμμανουήλ Ψαρουδάκης

Β΄ Αντιπρόεδρος:

Δημήτριος Προβιάς

Γενικός Γραμματέας:

Ευάγγελος Μανιουδάκης

Οικονομικός Επόπτης:

Γεώργιος Πολιουδάκης

Υπεύθυνος Γ.Ε.ΜΗ. και

Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων:

Κων/νος Σπυριδάκης

Υπεύθυνος Συμβουλευτικής

Υποστήριξης Επιχειρήσεων:

Θωμάς Παπαδογιάννης

Μέλη:

Ανδρουλάκης Μιχαήλ

Αραπλή Παρασκευή

Βρυλλιάκης Στυλιανός

Γαβαλάς Γεώργιος

Δανδουλάκης Μιχαήλ

Κλαψινός Ανδρέας

Μανιουδάκης Μιχαήλ

Μανώλα Αναστασία

Ξυδάκης Ηρακλής

Παπαδάκης Ιωάννης

Ρεϊζάκης Νικόλαος

Συνολάκης Γεώργιος

Χλιασουτάκης Εμμανουήλ

Χριστοφοράκης Μιχαήλ



ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Ψαρουδάκης Εμμανουήλ, ως αναπληρωματικός
- β) Παπαδογιάννης Θωμάς, ως τακτικός-Σπυριδάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Μανιουδάκης Ευάγγελος, ως αναπληρωματικός
- β) Ψαρουδάκης Εμμανουήλ, ως τακτικός-Πολιουδάκης Γεώργιος, ως αναπληρωματικός

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Γεώργιος Γιακουμάκης-Εμμανουήλ Ψαρουδάκης

Ε.Ο.Α.Ε.Ν.

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως αναπληρωματικός
- β) Χλιασουτάκης Εμμανουήλ, ως τακτικός-Βρυλλιάκης Στυλιανός, ως αναπληρωματικός

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Συνολάκης Γεώργιος, ως αναπληρωματικός
- β) Προβιάς Δημήτριος, ως τακτικός-Σπυριδάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Βρυλλιάκης Στυλιανός-Μανιουδάκης Μιχαήλ-Ρεϊζάκης Νικόλαος-Βασιλακάκης Μιχαήλ

ΒΙΟ.ΠΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Παπαδάκης Ιωάννης-Χλιασουτάκης Εμμανουήλ-Αυγενάκης Εμμανουήλ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- α) Για θέματα κλάδου Εμπορίου: Γαβαλάς Γεώργιος, ως τακτικός
-Ξυδάκης Ηρακλής, ως αναπληρωματικός
- β) Για θέματα κλάδου Μεταποίησης: Ανδρουλάκης Μιχαήλ, ως τακτικός
-Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως αναπληρωματικός
- γ) Για θέματα κλάδου Τουρισμού: Δανδουλάκης Μιχαήλ, ως τακτικός
-Κλαψινός Ανδρέας, ως αναπληρωματικός
- δ) Για θέματα κλάδου Υπηρεσιών: Αραπλή Παρασκευή, ως τακτικός
-Μανώλα Αναστασία, ως αναπληρωματικός

ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ (ICC ΕΛΛΑΣ)

Προβιάς Δημήτριος, ως τακτικός-Μανιουδάκης Ευάγγελος, ως αναπληρωματικός

ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

Σπυριδάκης Κων/νος, ως τακτικός-Γαβαλάς Γεώργιος, ως αναπληρωματικός

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ 2018

A. ΥΠΟΜΝΗΜΑΤΑ:

Αίτημα του Επιμελητηρίου μας, για ανάκληση της απόφασης κατάργησης του καταστήματος της Τράπεζας Πειραιώς, στο Σπήλι Αγίου Βασιλείου (Περιφερειακό Διευθυντή Κρήτης Τράπεζας Πειραιώς 13/2/2018).

B. ΗΜΕΡΙΔΕΣ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ:

1. Εκδήλωση παρουσίασης των προγραμμάτων «Ενίσχυση της ίδρυσης και λειτουργίας νέων Τουριστικών και Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων» και «Επιχειρούμε Έξω» που συνδιοργανώσαμε με τον Δήμο Αμαρίου και την Αναπτυξιακή Κρήτης, με εισηγητές τα στελέχη της Αναπτυξιακής Κρήτης κα Χαρά Εφεντάκη και κα Μαρία Γρυπάρη (Αμάρι 9/2/2018).
2. Ενημερωτική εκδήλωση με θέμα «Χρηματοδοτικά εργαλεία στην Υψηλότερη των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων», που συνδιοργανώσαμε με την Παγκρήτια Συνεταιριστική Τράπεζα και το Δίκτυο ΠΡΑΞΗ, με ομιλητές τους κυρίους Ιωάννη Καλαϊτζάκη στέλεχος της Αναπτυξιακής Εταιρείας του Επιμελητηρίου μας, Κωνσταντίνο Καταχανάκης, προϊστάμενο του τμήματος Συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων της Παγκρήτιας Τράπεζας και Ηρακλή Καραντώνη στέλεχος του δικτύου ΠΡΑΞΗ. (25/4/2018).
3. Ημερίδα με θέμα: «Προστασία Προσωπικών Δεδομένων - GDPR σε φορείς και επιχειρήσεις» με εισηγητές την κα Πέλλα Χριστονάκη Account Manager στη Διεύθυνση Πωλήσεων Συστημάτων Intrasoft International και τους κυρίους, Γιώργο Αντωνιάδη Διευθυντή του τμήματος ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων Intrasoft International, Χαρίτων Μαρινάκη δικηγόρο και Δημήτριο Σακελλαρίδη ειδικό πληροφορικής στη σχολή Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης (9/5/2018).
4. Ημερίδα με θέμα «Το Ενεργειακό Μέλλον της Κρήτης – Βιώσιμη Ανάπτυξη και Περιβαλλοντική Προστασία», που συνδιοργανώσαμε με το Τεχνικό Επιμελητήριο Δυτικής Κρήτης με κεντρικό ομιλητή τον Περιφερειάρχη Κρήτης κ. Σταύρο Αρναουτάκη (25/5/2018).
5. Εκδήλωση παρουσίασης προγραμμάτων του ΕΠΑνΕΚ «Ψηφιακό Βήμα», «Ψηφιακό Άλμα» και «Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός» που συνδιοργανώσαμε με την Αναπτυξιακή Κρήτης, με εισηγητές τον διευθυντή της Αναπτυξιακής Κρήτης κ. Αριστείδη Φραγκάκη και το στέλεχος της κ. Λευτέρη Νικολακάκη. (10/7/2018).
6. Εκδήλωση με θέμα «Ο Εξωδικαστικός Μηχανισμός Ρύθμισης Οφειλών», με ομιλητή τον κ. Φώτη Κουρμούση, ειδικό γραμματέα Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους (24/11/2018).
7. Ημερίδα με θέμα «Οι πελάτες φέρνουν τα κέρδη» με εισηγητή τον δρ. Γιάννη Κριτσωτάκι, Οικονομολόγο και Συγγραφέα. (8/12/2018).

Γ. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ:

Συνδιοργάνωση, με τα Επιμελητήρια Κρήτης, το σύλλογο Ξενοδόχων Κρήτης και το σύλλογο Διευθυντών Ξενοδοχείων, υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Κρήτης, του 7^{ου} Παγκρήτιου Φόρουμ προώθησης Κρητικών προϊόντων στα Κρητικά Ξενοδοχεία και τα δίκτυα διανομής (supermarkets) (Ηράκλειο 24/3/2018).

Δ. ΕΡΕΥΝΕΣ:

Έρευνα εκθετών και επισκεπτών της «Γιορτής Κρητικής Διατροφής 2018» (1-7/7/2018).

Ε. ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:

1. Εκμίσθωση περιπτέρου στη έκθεση «ΠΑΡΟΥΣΙΕΣ 2018», (Αθήνα 10-14/1/2018).
2. Εκμίσθωση περιπτέρου στη έκθεση «ΤΕΧΝΗΜΑ 2018», (Αθήνα 10-14/1/2018).
3. Εκμίσθωση περιπτέρου στην έκθεση «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ – ΔΩΡΩΝ – ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ - ΜΟΔΑΣ ΚΑΙ ΑΞΕΣΟΥΑΡ 2018» (Ηράκλειο Κρήτης 19-22/1/2018).
4. Εκμίσθωση περιπτέρου στην 9^η έκθεση «ΚΡΗΤΗ: Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ» (Θεσσαλονίκη 28/4-6/5/2018).
5. Εκμίσθωση περιπτέρου στην 3^η έκθεση «ΕΛΛΑΔΟΣ ΓΕΥΣΗ» (Αθήνα 10-13/5/2018).
6. Συνδιοργάνωση, με τον Δήμο Ρεθύμνης και την Περιφέρεια Κρήτης -Περιφερειακή Ενότητα Ρεθύμνου, της «7^{ης} Γιορτής Κρητικής Διατροφής» (01-07/07/2018).
7. Συμμετοχή Επιχειρήσεων - Μελών μας στην 83^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ 8-16/9/2018).
8. Εκμίσθωση περιπτέρου στην έκθεση "TOP REZA 2018" (ΠΑΡΙΣΙ 25-28/9/2018).
9. Εκμίσθωση περιπτέρου στην έκθεση "SIAL PARIS 2018" (ΠΑΡΙΣΙ 21-25/10/2018).

ΣΤ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ:

Ηλεκτρονική έκδοση και δημοσίευση στην ιστοσελίδα μας έξι διμηνιαίων τευχών του περιοδικού μας «Επιμελητήριο + Επιχειρήσεις».



Ζ. ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ - ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ:

1. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου μας στο Πολλυσυνέδριο «Athens Money Show», με εκπρόσωπο το μέλος του Διοικητικού μας Συμβουλίου κ. Νικόλαο Ρεϊζάκη, ο οποίος συμμετείχε ενεργά σε συζητήσεις και ομιλίες για θέματα Αθλητισμού και Τουρισμού. Ο κ. Ρεϊζάκης, διεξήγαγε συναντήσεις και επαφές με φορείς και εκπροσώπους Επιμελητηρίων απ' όλη την Ελλάδα, όπως επίσης και με τον πρόεδρο του Επιμελητηριακού Ομίλου Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών (Ε.Ο.Α.Ε.Ν) κ. Θρασύβουλο Καλογιρίδη (Αθήνα 7-9/1/2018).
2. Συνάντηση των τεσσάρων προέδρων Επιμελητηρίων Κρήτης, (Ηρακλείου κ. Μανώλης Αλιφιεράκης, Χανίων κ. Αντώνης Ροκάκης, Λασιθίου κ. Θωμάς Χαριτάκης και Ρεθύμνης κ. Γιώργος Γιακουμάκης) με σκοπό την χάραξη κοινής πολιτικής σε θέματα και προβλήματα αρμοδιότητας των Επιμελητηρίων στα πλαίσια του ρόλου τους, ως συμβουλευτικών και γνωμοδοτικών οργάνων της Πολιτείας και των μελών τους (30/1/2018).
3. Συνάντηση του Περιφερειάρχη Κρήτης Σταύρου Αρναουτάκη, με τους εκπροσώπους των Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων Κρήτης, για θέματα υποδομών και ανάπτυξης του νησιού. Στη συνάντηση συμμετείχαν ο Πρόεδρος του ΕΒΕ Ηρακλείου Μανόλης Αλιφιεράκης, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Λασιθίου Θωμάς Χαριτάκης, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου μας Γιώργος Γιακουμάκης και ο Υπεύθυνος ΓΕΜΗ και εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων του ΕΒΕ Χανίων Γιώργος Πατεράκης. (Περιφέρεια Κρήτης 13/6/2018).
4. Συνάντηση του Προέδρου και του Α' Αντιπροέδρου του Επιμελητηρίου μας κ. Γ. Γιακουμάκη και κ. Εμμ. Ψαρουδάκη αντίστοιχα, με την κα Δήμητρα Παπανδρέου, εκπρόσωπο της Ευρωπαϊκής τράπεζας ανασυγκρότησης και ανάπτυξης – EBRD, με σκοπό την ενημέρωση της Διοίκησης του Επιμελητηρίου μας για την νέα πρωτοβουλία που αφορά στην υποστήριξη της παροχής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών προς Μικρές Επιχειρήσεις (27/6/2018).
5. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου μας, στην Β' Γενική Συνέλευση του Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών και Στελεχών Επιχειρηματικών Φορέων, με εκπρόσωπο το μέλος του Διοικητικού μας Συμβουλίου κα Αναστασία Μανώλα. Στη Συνέλευση η κα Μανώλα κατέθεσε προτάσεις σχετικές με το νέο Νομοσχέδιο για την Ισότητα των Φύλων και την προστασία των γυναικών στο κοινωνικό, εργασιακό και επαγγελματικό και οικογενειακό περιβάλλον. Παράλληλα πραγματοποιήθηκε συνάντηση με την κα Δήμητρα Παπανδρέου, Principal Manager της Ευρωπαϊκής τράπεζας επενδύσεων και ανασυγκρότησης και ανάπτυξης – EBRD για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, στο πλαίσιο της προοπτικής υλοποίησης νέων δράσεων στήριξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας (Αθήνα 8/12/2018).
6. Συνάντηση εργασίας μεταξύ εκπροσώπων του κινέζικου Ομίλου Εταιρειών Shenhen Bus Group και εκπροσώπων του Επιμελητηρίου μας, όπου παρουσιάστηκαν οι δραστηριότητες του ομίλου σχετικές με την ηλεκτροκίνηση οχημάτων. Στη συνάντηση πραγματοποιήθηκε σειρά επαφών, με σκοπό την διερεύνηση της δυνατότητας χρήσης ηλεκτροκίνητων μέσων μεταφοράς στην πόλη μας και το ενδεχόμενο συνεργασίας με τοπικές εταιρείες όπως τα ΚΤΕΛ, ενώσεις ραδιοταξί, εταιρείες ενοικιάσεως αυτοκινήτων κλπ (10/12/2018).

Η. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ:

1. **Εμπορικός Σύλλογος Περάματος Δήμου Γεροποτάμου**, ποσό 1.000,00 ευρώ, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης εορταστικών εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν τα Χριστούγεννα 2017.
2. **Δήμος Ρεθύμνης**, ποσό 8.000,00 ευρώ, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης των καρναβαλικών εκδηλώσεων ετών 2017 - 2018.
3. **Σκακιστικός Όμιλος Ρεθύμνου**, ποσό 1.000,00 ευρώ, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης των Παγκρήτιων Σχολικών Αγώνων Σκάκι (Ρέθυμνο 17-18/3/2018).
4. **Είδομεν Εταιρεία Τέχνης και Πολιτισμού Ρεθύμνου**, ποσό 3.000,00 ευρώ, για τη διοργάνωση του 3^{ου} «AMARI GREEN FESTIVAL», που συνδιοργάνωσε με τον Δήμο Αμαρίου και την Κοινοφελή Επιχείρηση Δήμου Αμαρίου (Σχολή Ασωμάτων Αμαρίου 21-25/7/2018).
5. **Τουριστικός Εξωραϊστικός Σύλλογος Δαιδάλου - Ικάρου Αγίας Γαλήνης Ρεθύμνου**, ποσό 2.000,00 ευρώ για υλοποίηση πρωτοβουλιών που συμβάθουν στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου του.
6. **Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης**, ποσό 1.000,00 ευρώ για τη συνέχιση των προσπαθειών της προώθησης των εξαγωγών.
7. **Ομοσπονδία Επαγγελματιών, Βιοτεχνών, Εμπόρων Νομού Ρεθύμνου**, ποσό 3.100,00 ευρώ για συμμετοχή στα έξοδα ένταξης του λιμένα Ρεθύμνου στη διεθνή ένωση Κρουαζιέρας, με στόχο την προβολή του Ρεθύμνου ως προορισμός κρουαζιέρας.
8. **Επιμορφωτικός Πολιτιστικός Σύλλογος Περάματος**, ποσό 2.500,00 ευρώ για κάλυψη μέρους εξόδων του στη διοργάνωση της έκθεσης «ΓΗ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ 2018» με σκοπό την προβολή τοπικών προϊόντων επιχειρήσεων - μελών μας και της γαστρονομικής παράδοσης της περιοχής (Πέραμα 10-12/8/2018).
9. **Σύνδεσμος Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων Ρεθύμνου**, ποσό 2.000,00 ευρώ, για συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας του και την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Ρεθύμνου.
10. **Εκπολιτιστικός Επιμορφωτικός Σύλλογος Γαράζου**, ποσό 500,00 ευρώ, για συμμετοχή μας στα έξοδα διοργάνωσης της 29^{ης} Παγκρήτιας Γιορτής Κίτρου (Γαράζο 15-24/8/2018).
11. **Σύλλογος Υπαλλήλων Επιμελητηρίων Κρήτης**, ποσό 500,00 ευρώ για τη στήριξη του έργου του και την προώθηση των επαγγελματιών συμφερόντων των μελών του.
12. **Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνου**, ποσά: **α)** 17.900,00 ευρώ, για κάλυψη των λειτουργικών του αναγκών και τη συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας του, **β)** 3.000,00 ευρώ, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης των εορταστικών εκδηλώσεων Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς 2018.
13. **Εταιρεία Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας**, ποσό 120.000,00 ευρώ, για τη συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας της.

**ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
(Π.Ε.Σ.) ΚΡΗΤΗΣ ΠΡΟΣ ΤΟ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ
ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ, ΟΣΟΝ
ΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙ-
ΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΜΜΕ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ
ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΤΟΥ ΕΣΠΑ**

«Προτάσεις ως προς το γενικό πλαίσιο των Δράσεων της περιόδου 2021 - 2027 για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα:

- I. **Πλαίσιο υλοποίησης ΕΣΠΑ:** κατά την τρέχουσα προγραμματική περίοδο, η θέσπιση ειδικών αρχών και μηχανισμών και η καθιέρωση αυστηρών διαδικασιών παρακολούθησης και ελέγχου, σε γενικές γραμμές έχουν συμβάλει θετικά στους ρυθμούς υλοποίησης των Προγραμμάτων (τόσο των Ε.Π. όσο και των ΠΕΠ) καθώς και στην επίτευξη συγκεκριμένων στόχων. Θεωρούμε όμως ότι σε κάποιες περιπτώσεις οδήγησε και σε υπερβολές, με τη θέσπιση ορισμένων διαχειριστικών πρακτικών και υποχρεώσεων που είχαν σαν αποτέλεσμα αχρείαστο **διαχειριστικό βάρος**, τόσο για τους ωφελούμενους όσο και για τους δικαιούχους. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα την εν μέρει αποδυνάμωση των στόχων για αυξημένη απορροφητικότητα των διαθέσιμων για τη χώρα μας κονδυλίων, στη μείωση της γραφειοκρατίας και τελικά σε μια καλύτερη σχέση κράτους-πολίτη και κράτους-επιχειρήσεων.
- II. Επίσης, παρατηρήθηκαν καθυστερήσεις στη διαδικασία ενεργοποίησης των επιμέρους προσκλήσεων αλληλά και της υλοποίησης τους: η καθυστέρηση στην έκδοση προσκλήσεων σε σχέση με το χρόνο έγκρισης της εξει-

Όπως είναι γνωστό, το ΠΕΣΚ, αποτελεί θεσμό που νομοθετήθηκε με τις διατάξεις των άρθρων 86 και επόμενα του Ν. 4497/2017. Σύμφωνα με τις διατάξεις αυτές, το ΠΕΣΚ έχει ως αποστολή τον συντονισμό της δράσης των Επιμελητηρίων της Περιφέρειας, με βάση τις αρχές της αποδοτικότητας και της ισόρροπης περιφερειακής ανάπτυξης.

Το ΠΕΣΚ, ανταποκρινόμενο σε σχετική πρόσκληση του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, για την υποβολή προτάσεων, στο πλαίσιο της εθνικής στρατηγικής, όσον αφορά στην ενίσχυση της ανάπτυξης και της ανταγωνιστικότητας των ΜμΕ, αλλά και του νέου προγραμματισμού του ΕΣΠΑ, **απέστειλε την Παρασκευή, 29/11/2019 τις προτάσεις του, οι οποίες αναλυτικά έχουν ως εξής:**

δίκευσης του ΕΠ, αλλά κυρίως οι καθυστερήσεις στη διαδικασία των αξιολογήσεων των πράξεων εκ μέρους των Διαχειριστικών Αρχών, έχει οδηγήσει με βάση την εμπειρία μας πολλούς επιχειρηματίες της Μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας σε αναβολή και συχνά ματαίωση των επενδυτικών τους σχεδίων, ειδικά στους σχετικούς με τον Τουρισμό κλάδους. Ειδικά σε κλάδους με έντονα εποχική δραστηριότητα, είναι νομίζουμε κρίσιμος ο ορθολογικός χρονισμός των σχετικών με τις προκλήσεις ημερομηνιών.

- III. Απουσία αποτελεσματικών χρηματοδοτικών εργαλείων υλοποίησης των επενδύσεων: ενώ είναι απόλυτα θεμιτή η θέσπιση, ως προ απαιτούμενου της ύπαρξης ιδιωτικής συμμετοχής, η χρόνια στασιμότητα παροχής κεφαλαιουχικής χρηματοδότησης από τα τραπεζικά ιδρύματα, έχει οδηγήσει σε ματαίωση υλοποίησης αρκετών ώριμων επενδύσεων. Παρά το θετικό βήμα της θέσπισης του μηχανισμού "escrow account", θεωρούμε ότι αυτό που πραγματικά λείπει είναι η **αναβάθμιση του εργαλείου των εγγυήσεων**, μέσα από Δράσεις παροχής εγγυοδοσίας. Οι εγγυήσεις αυτές, όπως γνωρίζετε αποτελούν ουσιώδη εργαλεία, που επιτρέπουν την πρόσβαση δικαιούχων σε τραπεζικά προϊόντα με καλύτερους όρους, κυρίως σε ό,τι αφορά τις απαιτούμενες εξασφαλίσεις. Οι εγγυήσεις (μέσα από δράσεις φορέων όπως της ETEAN ΑΕ και του Ταμείου Ανάπτυξης Νέας Οικονομίας - "TANEO"), αποτελούν εργαλεία υψηλής μόχλευσης και έχουν εφαρμογή σε όλους τις μορφές χρηματοδότησης επιχειρήσεων και σε όλα τα επενδυτικά προγράμματα. Δεδομένων των συνεχών δυσκολιών που αντιμετωπίζουν οι ΜμΕ για τραπεζικό δανεισμό, σε κάθε περίπτωση εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης πιστεύουμε ότι θα πρέπει να προωθηθούν περαιτέρω. Ενδεικτικά αναφέρουμε την ύπαρξη των κεφαλαίων συν-επένδυσης ως χρηματοδοτικά εργαλεία που διευκολύνουν τη δημιουργία και την ανάπτυξη νέας, κατά τεκμήριο έντασης γνώσης, επιχειρηματικότητας (Seed capital, Venture capital), σε δράσεις που αναμένουμε να ενισχυθούν σημαντικά με τους απαραίτητους πόρους κατά τη νέα Προγραμματική Περίοδο.
- IV. Δυσλειτουργίες λόγω της Πολυπλοκότητας του θεσμικού πλαισίου: Το υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο υλοποίησης ιδιωτικών επενδύσεων (παρά τις ευπρόσδεκτες, πρόσφατες βελτιώσεις του), χαρακτηρίζεται γενικά από πολυπλοκότητα, επάλληλους κανόνες και αποσπασματική προσέγγιση, με συνέπεια την αναποτελεσματική εφαρμογή του. Σαφώς προτείνουμε σχετικά, το να ενταθούν οι προσπάθειες της πολιτικής ηγεσίας για την περαιτέρω απλοποίηση του.
- V. Αύξηση των πόρων που κατευθύνονται σε Δράσεις ενίσχυσης εξωστρέφειας: Οι πόροι αυτοί μπορούν να προέλθουν από την αξιοποίηση τόσο του Αναπτυξιακού Νόμου, όσο και των Κοινοτικών Πόρων για την στήριξη επενδύσεων για ανάπτυξη δικτύων πώλησης και προβολής των επιχειρήσεων με εξαγωγικό προσανατολισμό. Ταυτόχρονα, θεωρούμε αναγκαία την κατάργηση της όποιας καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης επενδυτικών σχεδίων στη Δράση «Επιχειρούμε Έξω» - Υποστήριξη Διεθνούς Προβολής ΜμΕ με Εξωστρεφή Προσανατολισμό» (λήγει 20/12/2019), με ταυτόχρονη αύξηση του Π/Υ της, αλλά και πρόβλεψη για συνέχιση της κατά την νέα Προγραμματική Περίοδο.
- VI. Επίσης, αυτό που ως Π.Ε.Σ.Κ. αναμένουμε από την Κυβέρνηση είναι μια **σαφής αναφορά** στη εδαφική (territorial) φιλοσοφία και χαρακτήρα αναφορικά με τη δομή του πλαισίου χρηματοδοτικής υποστήριξης του στρατηγικού σχεδίου που διαμορφώνεται. Η έλλειψη χωρικής εξειδίκευσης των χρηματοδοτικών Δράσεων, ακόμα και σε επίπεδο ΠΕΠ, αποτελεί ένα αναμφισβήτητο γεγονός που οδηγεί συχνά σε αδυναμία ενσωμάτωσης των αναπτυξιακών ενεργειών σε τοπικό επίπεδο. Έχει παρατηρηθεί

δηλαδή ότι, πολλά από τα αναπτυξιακά έργα δεν ενσωματώνονται σε τοπικό επίπεδο και δεν αποφέρουν παρά ελάχιστα κέρδη στην τοπική οικονομία, ενώ ταυτόχρονα τα κονδύλια που χρειάζονται για τις επιμέρους αναπτυξιακές επενδύσεις να παραμένουν σημαντικά. Το σοβαρότατο θέμα της μη ενσωμάτωσης των αναπτυξιακών ενεργειών σε τοπικό επίπεδο προκύπτει από την άγνοια των τοπικών ιδιαιτεροτήτων και δυναμικών. Συνεπώς, αναμένουμε **σαφή αναφορά στην ποσοστιαία κατανομή των πόρων** ανάμεσα στα επιμέρους διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία, με γνώμονα το ως άνω σκεπτικό. Οι πόροι αυτοί, ειδικά για την ολοκλήρωση κρίσιμης σημασίας υποδομών, μπορούν να προέλθουν τόσο από το ΕΣΠΑ, όσο βεβαίως και από το εθνικό ΠΔΕ, το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης, το Εθνικό Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων του Υπουργείου Υποδομών αλλά και από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων - κεφάλαια «πρωτοβουλίας Γιούγκερ». Για παράδειγμα είναι γνωστό ότι σύμφωνα με την κατανομή που έχει γίνει ως προς το τρέχον ΕΣΠΑ, από τα 20 δις του, 5 δις έχουν στη διάθεση τους οι Περιφέρειες, 5 δις κατευθύνονται για την ανάπτυξη της αγροτικής οικονομίας και 10 δις για χρηματοδότηση έργων κεντρικά, από το κράτος. Σε σχέση με την παραπάνω κατανομή αναφέρουμε επιγραμματικά ότι θεωρούμε πως η αναλογία αυτή θα πρέπει να αλλάξει, προς όφελος τόσο των Τομεακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ όσο κυρίως των ΠΕΠ.

Ένας άλλος τρόπος ενίσχυσης του τοπικού- περιφερειακού αναπτυξιακού σχεδιασμού, θα μπορούσε να υλοποιηθεί μέσα από σημαντική αύξηση χρηματοδότησης σε πρωτοβουλίες τύπου ΤΑΠΤΟΚ. Η Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (ΤΑΠΤΟΚ) αποτελεί μία μόνο από αυτές, ίσως τη σημαντικότερη. Η ΤΑΠΤΟΚ είναι ένα επιμέρους χρηματοδοτικό εργαλείο προς χρήση σε υποπεριφερειακό επίπεδο, το οποίο λειτουργεί συμπληρωματικά προς τη λοιπή αναπτυξιακή υποστήριξη σε τοπικό επίπεδο. Αύξηση χρηματοδότησης θα ήταν θεμιτή, ειδικά προς ενιαίες Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης που θα υποβάλλουν ενιαίες Τοπικές Ομάδες Δράσης. Η επιλογή, έγκριση και χρηματοδότηση των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης και των τοπικών ομάδων δράσης θα μπρούσε ενδεχόμενα γίνει στο πλαίσιο ανταγωνιστικής διαδικασίας μεταξύ των τοπικών κοινωνικών εταίρων. Επίσης σημαντική αξιοποίηση και λειτουργικής αναβάθμισης θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί και στις Ολοκληρωμένες Χρηματοδοτικές Επενδύσεις (ΟΧΕ). Ειδικότερα αναφερόμαστε σε αυτές που αφορούν Δια-περιφερειακές επενδύσεις σε περιοχές με ομοιογενή χαρακτηριστικά και κοινές προκλήσεις, αλλά και προβλήματα που απαντώνται στις μειονεκτικές γεωγραφικές περιοχές του ελληνικού νησιωτικού χώρου, όπου το σχεδιασμό θα μπορούσε να είτε κεντρικός φορέας, είτε ένα διαπεριφερειακό συντονιστικό όργανο.

Σε ότι αφορά στα Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα της περιόδου 2021-2027, ανεξάρτητα από την τυχόν νέα τους ονομασία, θεωρούμε κρίσιμης σημασίας την αύξηση κονδυλίων ειδικά στα εξής: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον και Αειφόρος Ανάπτυξη, και Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθησης).



2. Προτάσεις του Π.Ε.Σ.Κ. ως προς τις Δράσεις ενίσχυσης επενδύσεων στην Περιφέρεια Κρήτης:

Ως προς το σκεπτικό που θα πρέπει να διέπει την κατάρτιση των εθνικών στόχων πολιτικής ως προς το σχεδιασμό των Δράσεων του «Εταιρικού Συμφώνου για το Πλαίσιο Ανάπτυξης - ΕΣΠΑ» για την περίοδο 2021-2027, έχουμε ήδη αναφέρει ότι θεωρούμε κρίσιμης σημασίας το να ληφθούν υπόψη οι ιδιαιτερότητες κάθε περιφέρειας αλλά και κάθε περιφερειακής ενότητας, ως προς τα αναπτυξιακά τους χαρακτηριστικά. Αυτές οι ιδιαιτερότητες στην περίπτωση της Κρήτης, ενσωματώνουν μεταξύ άλλων:

1. το νησιωτικό χαρακτήρα της περιφέρειας Κρήτης,
2. την έμφαση που θα πρέπει να δοθεί σε ενίσχυση των μεταποιητικών δραστηριοτήτων εντός της Περιφέρειας που θα λειτουργούν με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα αλλά και
3. την διαφύλαξη της υφιστάμενης τουριστικής ανάπτυξης, η οποία αποθαρρύνει την ανάπτυξη μεταποιητικών δραστηριοτήτων μεγάλης κλίμακας και υψηλής όχλησης, όπως για παράδειγμα συμβαίνει στην ηπειρωτική Ελλάδα.

Απόρροια των παραπάνω παρατηρήσεων, οι αντίστοιχες θέσεις μας έχουν ως ακολούθως:

Υποδομές: Θεωρούμε ότι μία αποτελεσματική και αναπτυξιακή νησιωτική πολιτική προϋποθέτει την ανάπτυξη κατ' ελάχιστον αξιοπρεπών υποδομών προσβασιμότητας των περιοχών μας, όπως επίσης και αυτών για τη σύνδεση τους με τον ηπειρωτικό κορμό. Ειδικότερα, θεωρούμε ότι απαιτείται να ενταχθούν στην προσεχή προγραμματική περίοδο 2021-27, συγκεκριμένες επενδυτικές δράσεις με στόχο την εξάλειψη κατά το δυνατόν των στρεβλώσεων που προκαλούν στην τοπική οικονομία οι αντίστοιχες ελλείψεις σε παραγωγικές υποδομές. Αναφερόμαστε επίσης με έμφαση στην καθυστέρηση των έργων σχετικών με τους οδικούς άξονες – ΒΟΑΚ, της επιτακτικής ανάγκης βελτίωσης του οδικού άξονα Σούδα - αεροδρόμιο Χανίων, ώστε αυτός να γίνει ασφαλής, αλλά και στους κάθετους συνδετήριους με τα νότια παράλια) άξονες ασφαλούς οδικής πρόσβασης.

Επίσης, στα πλαίσια των δράσεων της περιόδου 2021-27 θα πρέπει να αντιμετωπισθούν οι στρεβλώσεις που προκύπτουν από το νησιωτικό χαρακτήρα της Κρήτης παρά τη σχετική πρόβλεψη για ιδιαίτερη μεταχείριση των νησιών . Θεωρούμε εδώ ότι θα πρέπει να γίνει αναφορά σε: κατά το δυνατόν σύντομη επαναξιολόγηση και εφαρμογή του Νόμου 4551/2018 (Μηχανισμός εφαρμογής, κρατική εποπτεία, γενικοί όροι υλοποίησης του Μεταφορικού Ισοδύναμου - Μ.Ι.). Επιπρόσθετα, σε ότι αφορά στην εφαρμογή του μέτρου του μεταφορικού ισοδύναμου, θεωρούμε ότι η αντίστοιχη επιχορήγηση θα πρέπει, εκτός του να ισχύσει για ΟΛΑ τα νησιά και φυσικά για την Κρήτη, ενώ θεωρούμε ότι η ενίσχυση θα πρέπει να τεθεί εκτός καθεστώτος DeMinimis. Αυτό διότι πιστεύουμε ότι δεν θα πρέπει αυτή να αφαιρείται από το, ούτως ή άλλως μικρό περιθώριο που παρέχει το καθεστώς DeMinimis, μια ενίσχυση που έχει στόχο την κάλυψη συγκεκριμένης, διαπιστωμένης και ακούσιας ανισότητας με τις υπόλοιπες περιοχές της επικράτειας.

Για την εξορθολογισμένη και δίκαιη προσέγγιση στον προγραμματισμό και την εκτέλεση των κονδυλίων της πολιτικής συνοχής, για την αποτελεσματική υλοποίηση των στόχων αυτών, θεωρούμε σημαντική την Διαμόρφωση μιας ουσιαστικής ρήτρας νησιωτικότητας, όπου σε σχέση με τον σχεδιασμό σε ότι αφορά στη επιχορήγηση ιδιωτικών επενδύσεων, της επόμενης προγραμματικής περιόδου, θα μπορούσαν να εξεταστούν 2 εναλλακτικές:

- α) Μικρή βαθμολογική προσαύξηση για τις επιχειρήσεις που έχουν έδρα περιοχές που βρίσκονται σε νησιά και / είτε:
- β) η δημιουργία ενός ξεχωριστού ταμείου χρηματοδότησης το οποίο θα συμμετέχει χρηματοδοτικά σε κάθε πρόγραμμα, ενισχύοντας τον προϋπολογισμό της δημόσιας δαπάνης ειδικά για τις νησιωτικές περιφέρειες, (αντίστοιχο με το υφιστάμενο σχήμα συμμετοχής κονδυλίων από τα επιμέρους ΠΕΠ στα προγράμματα του ΕΠΑΝΕΚ).

Αυτό το σχήμα θα παρουσίαζε και επιπλέον πλεονεκτήματα , δηλαδή αυτό το χρηματικό ποσό θα μπορούσε να εξειδικεύεται ανάλογα με τις πραγματικές τοπικές ανάγκες, και να κατανέμεται σε επίπεδο Δήμου/ Περιφερειακής ενότητας της έδρας της αιτούμενης κεφαλαιακής ενίσχυσης επιχείρησης.

Επιπρόσθετα, παρουσιάζουμε στη συνέχεια τις θέσεις μας ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας. Ειδική αναφορά θα γίνει και για τις θέσεις μας ως προς την ανάπτυξη της ενδοχώρας του νησιού:

A. Πρωτογενής Τομέας:

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται στην Περιφέρεια Κρήτης μια έντονα αυξητική τάση υιοθέτησης των πρακτικών βιολογικής καλλιέργειας και κτηνοτροφίας καθώς και ένας αυξανόμενος αριθμός επιχειρήσεων του τομέα που αποκτούν πιστοποίηση βιοκαλλιεργητή. Θεωρούμε ότι για τον πρωτογενή τομέα του νησιού μας υπάρχουν σημαντικά περιθώρια αναπτυξιακών δυνατοτήτων που αξίζουν ενίσχυσης. Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- παραγωγή, τυποποίηση και διακίνηση οικολογικών προϊόντων
- παραγωγή Προϊόντων Ονομασίας Προέλευσης
- παραγωγή προϊόντων αγροκτήματος
- παραγωγή προϊόντων με τοπικό σήμα ποιότητας
- ανασυγκρότηση οικοτεχνίας - χειροτεχνίας (μικρής κλίμακας χωρική τυποποίηση)

Επίσης, είναι σκόπιμο να εξεταστεί η δυνατότητα ενίσχυσης δημιουργίας τοπικών αλυσίδων διανομής καθώς και καινοτομικών καναλιών διάθεσης μεταποιημένων αγροτικών προϊόντων στο εξωτερικό. Αντίστοιχα επιβάλλεται η ενίσχυση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων διασύνδεσης του αγροτικού τομέα με τον τουρισμό, μέσα και από πρωτοβουλίες όπως η περαιτέρω αναβάθμιση θεσμών όπως: του Παγκρήτιου Φόρουμ Προώθησης Προϊόντων σε ξενοδοχεία και δίκτυα διανομής, της Γιορτής Κρητικής διατροφής, του Amari Green Festival, της Αγροτικής Έκθεσης Ιεράπετρας (AgroExpo) και αρκετών άλλων, όλες δράσεις που λειτουργούν επί σειρά ετών και έχουν επιδείξει μετρήσιμα αποτελέσματα από την πρώτη στιγμή λειτουργίας τους. Επιπρόσθετα, χρηματοδότηση σχεδιασμού και λειτουργίας Δρόμων των γεύσεων στις επιμέρους Π.Ε. του νησιού, για τη διασύνδεση του περιπατητικού και φυσιοθεραπευτικού τουρισμού με τοπικές ΜμΕ παραγωγής τοπικών προϊόντων μέσα από χαρτογράφηση και σύνδεση τοπικών πανηγυριών.

Τέλος, ως προς τις αναγκαίες παρεμβάσεις, θεωρούμε ότι χρειαζόμαστε όχι μόνο έργα υποδομών και ενίσχυσης ιδιωτικών επενδύσεων, αλλά και την ενίσχυση της κατάρτισης του σημαντικού έμπυχου δυναμικού που ασχολείται με τον πρωτογενή τομέα.

Μεταποίηση, συσκευασία και εμπορία ειδών διατροφής:

Η παραγωγή ποιοτικών αγροτικών προϊόντων προϋποθέτει και την ποιοτική επεξεργασία τους για την επιτυχή προώθηση τους στην αγορά. Ο τομέας αυτός έχει υποστεί πλήγμα, μετά την απότομη ανάπτυξη του τουρισμού και την εγκατάλειψη πολλών αγροτικών εκμεταλλεύσεων. Επ' αυτού, πιστεύουμε ότι μέσα στο σχεδιασμό των αναπτυξιακών προτεραιοτήτων θα πρέπει να προκρίνεται η δημιουργία μεταποιητικών μονάδων που θα πληρούν όλα τα διεθνή πρότυπα ασφάλειας, λειτουργίας και προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος. Ειδικότερα, προτείνουμε να δοθεί έμφαση στις επενδύσεις μεταποίησης πιστοποιημένων προϊόντων (ΠΟΠ, ΠΓΕ). Αντίστοιχα θα πρέπει να ενθαρρυνθεί και η οικοτεχνία, όπου μπορούν να ενισχυθούν δραστηριότητες μικροσυσκευασίας οικοτεχνικής παραγωγής μικρών μεταποιητικών μονάδων οικογενειακής μορφής και κυρίως η διασύνδεση τους τόσο μεταξύ τους όσο και με τον τριτογενή τομέα (τροφοδοσία ξενοδοχείων και εστιατορίων).

Σχετική με τα παραπάνω είναι η πρόταση για εξειδίκευση των δυνατοτήτων του νέου ΕΣΠΑ ως προς την ενσωμάτωση καινοτομίας και επιχειρηματικής αριστείας στις ΜμΕ μέσω ειδικών κινήτρων, με στόχο τη δημιουργία οικοσυστημάτων (διακλαδικών παραγωγικών δικτύων) γύρω από την οργανωμένη και εξωστρεφή βιομηχανική παραγωγή. Προϋπόθεση για την ολοκληρωμένη στρατηγική ανάπτυξη του Τομέα, αποτελεί κατά τη γνώμη μας η ενσωμάτωση στο ΕΣΠΑ πολιτικών και αντίστοιχα πρωτοβουλιών - δράσεων ενίσχυσης της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων μας, μέσα από την χρηματοδότηση συνεργατικών δράσεων και σχημάτων για την προώθηση τόσο της Ταυτότητας (**Brand «Κρήτη», «Κρητικά Χέρια», Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Κρήτης, Cluster Κρητικού Τυριού, Δίκτυο Οινοπαραγωγών Κρήτης κλπ**), όσο και των ίδιων των προϊόντων μας μέσα από στοχευμένες κατά περίπτωση καμπάνιες προώθησης τους στις εκάστοτε αγορές του εξωτερικού. Σε αυτό το πλαίσιο, περαιτέρω υποστήριξη σε Δράσεις ανάπτυξης και προώθησης συστήματος πιστοποίησης της αυθεντικότητας των παραδοσιακών χειροτεχνικών προϊόντων που παράγονται στην Περιφέρεια της Κρήτης.

Επίσης προκρίνεται η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των μεταποιητικών επιχειρήσεων (αφορά στο σύνολο του δευτερογενούς) με την χρηματοδοτική ενίσχυση της ενσωμάτωσης περιβαλλοντικά φιλικών τεχνολογιών.

Ως προς την ποιοτική αναβάθμιση της υφιστάμενης βιοτεχνικής παραγωγής, θεωρούμε σημαντικά τα εξής:

Εκσυγχρονισμός του Εθνικού Συστήματος Ποιότητας μέσω της βελτίωσης των σχετικών υποδομών, με σκοπό την ταχύτερη προσαρμογή του στις απαιτήσεις της νέας Βιομηχανικής Πολιτικής. Αντίστοιχα, εκσυγχρονισμός του ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης των προτύπων του ΕΣΥΠ και η διενέργεια εκπαιδευτικών ημερίδων και προγραμμάτων κατάρτισης σε όλη την Περιφέρεια Κρήτης για την κάλυψη των αναγκών ενημέρωσης των ΜμΕ και ΠμΕ, σχετικά με την εφαρμογή των σχετικών προτύπων των προδιαγραφών.

Ενθάρρυνση συνεργατικών επιχειρηματικών σχημάτων (αλυσίδες αξίας, clusters, παραγωγικά δίκτυα κ.λπ.), μέσω προγραμμάτων και δράσεων ενισχύσεων για ΜμΕ, με σκοπό την κατοχύρωση της παρουσίας τους τόσο στην εγχώρια όσο και τη διεθνή αγορά, μέσω της δημιουργίας νέων εμπορεύσιμων προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Σχετική με τα παραπάνω είναι και η ανάγκη πρόβλεψης χρηματοδότησης δημιουργίας θερμοκοιτίδων φιλοξενίας νεοφυών επιχειρήσεων (Start-up business incubators): αποτελεί πρόδηλη ανάγκη η ενθάρρυνση των επενδύσεων για την αξιοποίηση της καινοτομίας και την εστίαση σε εμπορεύσιμους τομείς, αλλά και η ενίσχυση της εξωστρέφειας και της δικτύωσης των νέων επιχειρήσεων. Δεδομένου ότι λόγω των εγγενών ελλείψεων, οι επιχειρήσεις που βρίσκονται σε αρχικά στάδια λειτουργίας χρειάζονται σημαντικότερη ενίσχυση αλλά και συμβουλευτική υποστήριξη, θα μπορούσε να χρηματοδοτηθεί η δημιουργία θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων, με την παράλληλη παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης / mentoring, όπως και Δημιουργία δομής Δια Βίου Μάθησης 1 (ΔΒΜ-1) σε Π.Ε. όπου υπάρχει η σχετική εκδήλωση ενδιαφέροντος. Ένα αντίστοιχο πρόγραμμα θα μπορούσε να έχει ως δυνητικούς δικαιούχους τα Επιμελητήρια, με σκοπό την παροχή υποστήριξης τόσο στις νέες επιχειρήσεις, όσο και σε υφιστάμενες οι οποίες ωστόσο επιθυμούν να αναπτυχθούν οργανωτικά και τεχνολογικά. Επίσης στήριξη σε Δράσεις υποστήριξης διασύνδεσης ΜμΕ με ερευνητικά και ακαδημαϊκά Ιδρύματα αλλά και γενικότερες πρωτοβουλίες προσέγγισης και υποστήριξης των ΜμΕ της Περιφέρειας Κρήτης από τα Επιμελητήρια. Ταυτόχρονα, πιστεύουμε ότι θα πρέπει να σχεδιαστούν ειδικά προγράμματα χρηματοδότησης για νεοφυείς και καινοτόμες επιχειρήσεις, καθώς και για επιχειρήσεις με αμιγή εξαγωγικό προσανατολισμό.

Εμπόριο:

Οι προτάσεις μας ως προς την περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου, συνοψίζονται παρακάτω:

- α. Ενθάρρυνση του ηλεκτρονικού εμπορίου και της δημιουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων από τις επιχειρήσεις.
- β. Ενίσχυση των επενδύσεων σχετικών με την εφοδιαστική αλυσίδα (Logistics).
- γ. Ενίσχυση επενδύσεων στην μηχανοργάνωση της αποθήκης, με σκοπό τη δημιουργία «ηλεκτρονικής αποθήκης», δαπανών συστημάτων ηλεκτρονικής παραγγελιοληψίας (POS κλπ), αλλά και γενικότερα επενδύσεων δημιουργίας και επέκτασης χώρων αποθήκευσης εμπορευμάτων.
- δ. Ενθάρρυνση της ενσωμάτωσης τεχνολογιών εξοικονόμησης ενέργειας στις εμπορικές επιχειρήσεις, στα πρότυπα της Δράσης «Εξοικονομώ κατ' οίκον»
- ε. Επίσης, θεωρούμε ότι θα πρέπει να προβλεφθούν ειδικά κίνητρα για την υλοποίηση ενεργειών που θα επιτρέψουν την μετεξέλιξη των εμπορικών επιχειρήσεων (που έχουν τις σχετικές δυνατότητες) σε εξαγωγικές επιχειρήσεις, μέσω της ενίσχυσης, ή ευνοϊκής φορολογικής μεταχείρισης των δαπανών μάρκετινγκ, έρευνας αγοράς, συμμετοχής σε εκθέσεις του εξωτερικού κ.α.

Τουρισμός:

Σε συνέργεια με την αντίστοιχη εθνική τουριστική πολιτική, θεωρούμε ότι πρέπει να επιδιωχθεί η μεγέθυνση του γενικού τουριστικού προϊόντος της Κρήτης, καθώς ρεαλιστικά υφίστανται τέτοιες δυνατότητες - σε συνδυασμό με τη στροφή στο ποιοτικό και θεματικά διαφοροποιημένο τουρισμό. Απαραίτητη προϋπόθεση για την επίτευξη των επιμέρους στόχων είναι η δημιουργία μίας ενιαίας τουριστικής ταυτότητας και σύμφωνα με τις φυσικές, πολιτισμικές, οικονομικές και κοινωνικές ιδιαιτερότητες της περιφέρειας αλλά και κάθε επιμέρους Περιφ. Ενότητας. Ιδιαίτερη έμφαση χρειάζεται να δοθεί στην προστασία, ανάδειξη και αποκατάσταση του περιβάλλοντος, της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τοπίου και ειδικότερα στην προστασία των υδατικών πόρων και του εδάφους και στη διατήρηση της βιοποικιλότητας. Στο πλαίσιο αυτό η καλή πορεία του μαζικού τουρισμού μπορεί να διασφαλίσει την σκοπούμενη αναβάθμισή του σε ένα προϊόν με ποιοτικά χαρακτηριστικά και την ένταξή του σε ένα πολυθεματικό δίκτυο τουριστικών δυνατοτήτων για τον επισκέπτη. Ενιαία τουριστική προβολή κάθε Π.Ε. μέσω δημιουργίας εξειδικευμένης ψηφιακής πλατφόρμας που θα παρέχει ενοποιημένη κ' ολοκληρωμένη προβολή-ενημέρωση - επικοινωνία προς τους επισκέπτες σε συνεργασία με τους τοπικούς Δήμους.

Επιχειρηματικές δραστηριότητες της ενδοχώρας που χρήζουν ενίσχυσης:

Απαιτείται η ανάπτυξη του τοπικού τουρισμού με στροφή στην ποιότητα. Ως βασική στόχευση επ' αυτού, θεωρούμε ότι πρέπει να είναι η δημιουργία μίας ενιαίας τουριστικής ταυτότητας της ενδοχώρας. Σημαντικό στόχο επίσης αποτελεί η ανάπτυξη του «πράσινου» τουρισμού, με προστασία και προσεκτική διαχείριση του περιβάλλοντος, καθώς και παροχή πιστοποιημένων φιλοπεριβαλλοντικών υπηρεσιών και προϊόντων. Ανάπτυξη της αγροτικής παραγωγής, βασισμένης σε ειδικά και εναλλακτικά προϊόντα, ορεινή και βιολογική κτηνοτροφία, ήπια και, σε κατάλληλες θέσεις, μεταποίηση αγροτικών προϊόντων και ανάπτυξη εναλλακτικού και ορεινού τουρισμού.

- Οι ζώνες εγκατάστασης των τουριστικών επενδύσεων δεν θα πρέπει να δημιουργούν συγκρούσεις με τη σημαντική για την περιοχή γεωργική ενασχόληση καθώς δεν θα πρέπει να καταλαμβάνουν γεωργικές γαίες. Αντίθετα, η ζήτηση από αυτές σε αγροτικά προϊόντα από την τοπική παραγωγή και ειδικά αυτών της βιολογικής καλλιέργειας θα συμβάλει στην ανάπτυξη αυτής της δράσης και στην προώθηση των προϊόντων αυτών εντός και εκτός των ορίων της περιοχής.
- Δημιουργία κέντρων περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και επιμόρφωσης καθώς και κέντρων ενημέρωσης, με εισαγωγή νέων - καινοτόμων τεχνικών, σε επιλεγμένους οικισμούς. Επίσης, θα πρέπει να ληφθεί υπ' όψιν η προστιθέμενη αξία που μπορεί να προσφέρει στα προς ενίσχυση έργα το δεδομένο ότι το φυσικό πάρκο Ψηλορείτη είναι πλέον Παγκόσμιο Γεωπάρκο της UNESCO.
- Ανάπτυξη δικτύων και διαδρομών φυσιοθεραπευτικού, αρχαιολογικού, θρησκευτικού και ιαματικού τουρισμού με τη δημιουργία – βελτίωση των υποδομών (οδικά δίκτυα, μονοπάτια, σημάσεις, θέσεις φυσικής αναψυχής, παρατηρητήρια), τη διαχείριση και ανάταξη του φυσικού περιβάλλοντος, την ολοκλήρωση των ανασκαφών, την ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων και θρησκευτικών μνημείων.

Για όλα τα παραπάνω, αλλά επίσης και για τα μέτρα προώθησης των επενδύσεων σε ορεινές – μειονεκτικές περιοχές που προτείνονται παρακάτω, θεωρούμε ότι απαιτείται η κατάρτιση Ειδικού Προγράμματος Ανάπτυξης Ορεινών – Μειονεκτικών Περιοχών, το οποίο θα συνδυάζει τα βασικά χαρακτηριστικά των ΟΠΑΑΧ και CLLD/LEADER αλλά θα τα υπερβαίνει ως προς την εμβέλεια αλλά και τις εταιρικές συνέργειες των τοπικών φορέων που θα τα υλοποιούν. Τα βασικά χαρακτηριστικά ενός τέτοιου προγράμματος περιγράφονται σε αδρές γραμμές στην σελ. 4 του παρόντος κειμένου (ΤΑΠΤΟΚ κλπ).

Ως προς τους λοιπούς κλάδους του τομέα παροχής υπηρεσιών της ενδοχώρας, θεωρούμε καίριας σημασίας την προώθηση επενδύσεων που μπορούν να δρουν συμπληρωματικά με τις βασικές επιχειρηματικές κατευθύνσεις που παρατέθηκαν παραπάνω όπως για παράδειγμα: η ενίσχυση δημιουργίας γραφείων εναλλακτικού τουρισμού, ανάπτυξης θεματικών δικτύων όπου θα συμμετέχουν παραδοσιακοί χώροι εστίασης και αναψυχής, δημιουργία πολυθεματικών εγκαταστάσεων (χώροι γευσιγνωσίας, κέντρα δημιουργικής απασχόλησης επισκεπτών, υποδομές πολιτισμού και ψυχαγωγίας κ.α.) αλλά και ειδικών θεματικών πάρκων καταδυτικού τουρισμού, τα οποία ήδη βρίσκονται σε προχωρημένη φάση σχεδιασμού σε Ηράκλειο και Λασιθί (Σητεία). Αυτά τα καταδυτικά πάρκα/υποθαλάσσια μουσεία μπορούν να υποστηριχθούν στην λογική δημιουργίας δικτύου καταδυτικών πάρκων της Κρήτης. Μπορεί ακόμα να υλοποιηθεί ένα τοπικό σχέδιο με συνεργασία του Υπουργείου τουρισμού και της Περιφέρειας Κρήτης με τους αντίστοιχους ΟΤΑ με σκοπό την προσέλκυση επενδυτών για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως: περιηγητικός τουρισμός, αθλητισμός και περιπέτειας, εκπαιδευτικός, πολιτιστικός, θρησκευτικός, τουρισμός τρίτης ηλικίας, κατασκηνωτικός εθελοντισμός, και άλλων τύπων τουρισμού υπαίθρου.

Γενικότερα οι δράσεις που θα ενθαρρύναν, μέσω κινήτρων, τις συνέργειες μεταξύ Τουρισμού και τοπικού πολιτιστικού ιδιώματος και αποθέματος είναι πολλές, και φυσικά δεν θα μπορούσαν να περιοριστούν στην ενδοχώρα της Κρήτης. Όμως ενδεικτικά, ως μοναδικά στοιχεία αυτού του αποθέματος που επιδέχονται συνεργειών και προβολής μπορούμε να αναφέρουμε τα εξής:

- Πλούσιο και σε πολλές περιπτώσεις άθικτο φυσικό και αρχιτεκτονικό περιβάλλον
- Πλούσια τοπική παράδοση
- Οι άνθρωποι
- Η Κρητική Γαστρονομία

Απαραίτητη προϋπόθεση για την επίτευξη των επιμέρους σχετικών στόχων είναι η δημιουργία μίας ενιαίας ταυτότητας σύμφωνα με τις φυσικές, πολιτισμικές, οικονομικές και κοινωνικές ιδιαιτερότητες κάθε χωρικής ενότητας. Ιδιαίτερη έμφαση χρειάζεται να δοθεί όπως προείπαμε στην προστασία, ανάδειξη και αποκατάσταση του περιβάλλοντος, της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τοπίου. Στο

πλῆθισο αυτό η καλή επί του παρόντος πορεία του μαζικού τουρισμού μπορεί να διασφαλίσει την κρίσιμη μάζα για την αναβάθμισή μέρους του σε ένα προϊόν με ποιοτικά χαρακτηριστικά και την ένταξη των δυνατών επιλογών, σε ένα πολυθεματικό δίκτυο τουριστικών - πολιτιστικών δυνατοτήτων για τον επισκέπτη.

Τέλος πιστεύουμε ότι θα πρέπει να τύχει ειδικής μέριμνας η προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας, μέσα από τη στήριξη κυρίως του εκσυγχρονισμού υπάρχοντων γυναικείων συνεταιρισμών.

Περιβάλλον - Περιβαλλοντικές υποδομές:

Θεωρούμε ότι θα πρέπει να ενισχυθεί η βελτίωση των περιβαλλοντικών υποδομών επιχειρήσεων που λειτουργούν εντός της Περιφέρειας Κρήτης για τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (όπως φωτοβολταϊκά, διαχείριση αποβλήτων, αξιοποίηση βιομάζας, γεωθερμίας κλπ. Επίσης οι σχετικές με το περιβάλλον Δράσεις θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν:

- Αξιοποίηση του μοντέλου της συνεργασίας δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, για την ανάπτυξη κρίσιμων υποδομών και υπηρεσιών
- Ανάπτυξη νέων χρηματοδοτικών εργαλείων, για την άμεση εκτέλεση περιβαλλοντικών έργων και έργων οδοποιίας.
- Εισαγωγή χρηματοδοτικών κινήτρων, ιδιαίτερα για τις ΜμΕ, για επενδύσεις σε τεχνολογίες βελτίωσης ενεργειακής αποδοτικότητας και μείωσης του ενεργειακού αποτυπώματος
- Θεσμοθέτηση της ηλεκτρονικής έκδοσης αδειών δόμησης, λειτουργίας καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος, αλλά και τουριστικών, βιοτεχνικών, βιομηχανικών και μεταποιητικών επιχειρήσεων.
- Δημιουργία ενιαίου ηλεκτρονικού χάρτη, με βάση το Κτηματολόγιο, ο οποίος θα περιλαμβάνει όλες τις θεσμικά χαρακτηρισμένες ζώνες: δασικές και αρχαιολογικές εκτάσεις, προστατευόμενες περιοχές κ.λπ.
- Δημιουργία ενεργειακών Κοινοτήτων (υπάρχει σχετικός σχεδιασμός για τον Αγ. Νικόλαο αλλά και αλλού)».

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ 5 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ:

«ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΟΔΑ - 100 ΧΡΟΝΙΑ ΕΜΠΝΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ»
ΣΤΟ ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ - ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ

**Ελληνική
μόδα 100** χρόνια
έμπνευσης & δημιουργίας

Greek Fashion
100 inspirational & creative years



ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
"ΒΑΣΙΛΙΣΣΗ ΠΑΛΑΜΙΤΙΔΟΥ"



ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ

Το **Επιμελητήριο Ρεθύμνης**, έχοντας πάντα ως βασική του προτεραιότητα την προβολή και την στήριξη των Ρεθεμνιωτών Επιχειρηματιών, αγκάλιασε αμέσως μία σημαντική και καινοτόμα πρωτοβουλία του **Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών Και Στελεχών Επιχειρηματικών Φορέων (ΕΕΔΕΓΕ)** που αφορά στη συμμετοχή νέων δημιουργών - επιχειρηματιών του τομέα της μόδας, στην έκθεση «Ελληνική Μόδα - 100 χρόνια έμπνευσης και δημιουργίας», στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος» που διοργανώνεται από το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού και το Πελοποννησιακό Λαογραφικό Ίδρυμα «Β. Παπαντωνίου».

Η σημαντική και καινοτόμα αυτή πρωτοβουλία του Δικτύου, συνίσταται στην δημιουργία ενός ειδικού χώρου μέσα στην εν λόγω μουσειακή έκθεση. Στο χώρο αυτό, κάθε δεκαπέντε μέρες θα εγκαινιάζεται και θα προβάλλονται δημιουργίες ανθρώπων από διαφορετική περιοχή της χώρας. Σε συνεργασία με τα περιφερειακά επιμελητήρια, επιλέχθηκαν και θα παρουσιάζονται τοπικές επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται στον τομέα της μόδας, μέσα από σύγχρονες δημιουργίες υψηλής αισθητικής με σημείο αναφοράς και έμπνευσης τον ελληνικό πολιτισμό.

Οι επιχειρήσεις που εκπροσωπούν την Ρεθυμνιώτικη παραγωγή του κλάδου της μόδας, ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα του Επιμελητηρίου και πρόκειται να φιλοξενηθούν για το χρονικό διάστημα 6/12/2019 - 20/12/2019 στην έκθεση είναι οι:

- Ploumia - Σκαρλάτου - Τσουρλαδάκη Αρετή
- Sundali by e...creations - Μολδοβανίδου Ευδοξία
- KLOTHO - Θεοχάρη Αλεξάνδρα
- Spantis Leather Workshop - Σπαντιδάκης Γιάννης
- Θεοδωράκη Χαρά - κόσμημα

Η έκθεση των επιχειρήσεων του επιμελητηρίου Ρεθύμνης, συμπέπει χρονικά με την **Γενική Συνέλευση του ΕΕΔΕΓΕ**, η οποία θα διεξαχθεί επίσης στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος» στις **7 Δεκεμβρίου 2019**. Οι εκπρόσωποι από όλα τα επιμελητήρια - μέλη του ΕΕΔΕΓΕ, μετά τη λήξη της Γ.Σ θα ξεναγηθούν στην έκθεση.

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης θα εκπροσωπηθεί από το μέλος του Δ.Σ. του, όπως και του Δ.Σ. του Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Γυναικών Επιχειρηματιών **κα. Αναστασία Μανώλα**

Η Ελληνική Μόδα, με διαφορετικό τρόπο σε κάθε δεκαετία, είτε για την ανάγκη τεκμηρίωσης εθνικής ταυτότητας είτε για τη συνέχεια του πολιτιστικού παρελθόντος που χανόταν, το ύφος και η αισθητική επιζητούσαν μια ευρωπαϊκή - ελληνική ταυτότητα, κυρίως από προσωπική πρωτοβουλία των δημιουργών και λιγότερο από την παρότρυνση και υποστήριξη του κράτους. Σταθερό σημείο αναφοράς, επηρεασμού και ως εκ τούτου έμπνευσης, αποτελούν όλες οι ιστορικές περίοδοι της πορείας του ελληνικού έθνους και του πολιτισμού, αστικού και λαϊκού, που δημιουργήθηκε σε όλες τις μορφές της τέχνης και της χειροτεχνίας: από τη Μινωική, Αρχαϊκή, Κλασική και Ελληνιστική αρχαιότητα, το Βυζάντιο και τους αιώνες της Οθωμανικής κυριαρχίας μέχρι τη δημιουργία του σύγχρονου ελληνικού κράτους, μετά τον αγώνα της Ανεξαρτησίας του 1821, και τα χρόνια που ακολούθησαν ως τις αρχές του 20^{ου} αιώνα.





ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΟ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟ ΡΥΘΜΙΣΗΣ ΧΡΕΩΝ:

ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΝΑ ΦΕΡΟΥΝ ΤΙΣ
ΛΗΞΙΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΟΥΣ ΣΕ ΒΙΩΣΙΜΑ ΕΠΙΠΕΔΑ

Πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 9 Νοεμβρίου 2019 από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, η ημερίδα με θέμα: «Προστασία Κύριας Κατοικίας - Ρυθμίσεις οφειλών δημοσίου ΑΑΔΕ και ΕΦΚΑ - Κόκκινα Δάνεια -Εξωδικαστικός Μηχανισμός Ρύθμισης Χρεών Νομικών και Φυσικών Προσώπων», που αφορά στις δυνατότητες ρύθμισης επιχειρηματικών οφειλών μέσω του εξωδικαστικού μηχανισμού.

Ομιλητής ήταν ο Ειδικός Γραμματέας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους του Υπουργείου Οικονομίας (ΕΓΔΙΧ) **κ. Φώτης Κουρμούσης**, ο οποίος προχώρησε στην παρουσίαση του νομοθετικού πλαισίου του μηχανισμού που αφορά στη ρύθμιση οφειλών επιχειρήσεων, ελευθέρων επαγγελματιών και αγροτών, αλλά και τα επιμέρους βήματα και δικαιολογητικά που προβλέπονται για την ένταξη σε αυτόν.

Ο κ. Κουρμούσης τόνισε ότι η διαδικασία ξεκινά μόνον κατόπιν σχετικής αίτησης της επιχείρησης. Επίσης αναφέρθηκε ότι, μιας και τα χρονικά περιθώρια είναι πιεστικά, οι πολίτες θα πρέπει προχωρήσουν **άμεσα** στις προβλεπόμενες διαδικασίες, τονίζοντας ότι ακόμα και το κόστος του δικηγόρου για την ένταξη στον μηχανισμό χρηματοδοτείται.

Επίσης, πρόσφατα ψηφίστηκε στη Βουλή νόμος που διευκολύνει και βελτιώνει τη διαδικασία, ώστε οι ενδιαφερόμενοι να μπορούν να προστατεύσουν την πρώτη τους κατοικία και να ρυθμίσουν ευνοϊκά το στεγαστικό τους δάνειο, να πληρώσουν μόνο το ποσό που αντιστοιχεί στην πραγματική αξία του στεγαστικού πρώτης κατοικίας και το υπόλοιπο να διαγραφεί, αλλά το κράτος να δύναται να συμβάλει στην εξυπηρέτησή του.

Στη συζήτηση που ακολούθησε, δόθηκαν απαντήσεις σε ερωτήματα και απορίες των συμμετεχόντων. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, ο κ. Κουρμούσης ανέλυσε μια σειρά ζητημάτων που άπτονται της εφαρμογής του εξωδικαστικού μηχανισμού ρύθμισης οφειλών επιχειρήσεων. Αναφέρθηκε επίσης ότι στα γραφεία και τα Κέντρα Ενημέρωσης και Υποστήριξης Δανειοληπτών (ΓΕΥΔ), που έχουν στόχο το να ενημερώνουν αναλυτικά για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις υπερχρεωμένων πολιτών, επαγγελματιών και επιχειρήσεων με αδυναμία στο να εξυπηρετήσουν τα χρέη τους. Παρέχουν δε και εξατομικευμένες συμβουλές, οδηγίες και ενεργή υποστήριξη για τις σχετικές διαδικασίες. Για το Ρέθυμνο, το αντίστοιχο γραφείο στεγάζεται στο ΚΕΠ του Δήμου Ρεθύμνου, Ασκούτση & Ζυμβρακάκη (Σχολή Αστυνομίας). Σχετικές πληροφορίες και αιτήσεις υπαγωγής στον μηχανισμό παρέχονται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα της ΕΓΔΙΧ: **www.keyd.gov.gr**. Παροχή διευκρινίσεων (helpdesk) στο **e-mail: ocw-info@keyd.gov.gr** - τηλέφωνο για ραντεβού: 2132125730

Ο νόμος, ο οποίος παρέχει ισχυρά κίνητρα για την ένταξη μίας επιχείρησης η οποία αδυνατεί να αποπληρώσει τις υποχρεώσεις της, σε μία καινοτόμο, δομημένη, γρήγορη και αυστηρά χρονικά οριοθετημένη εξωδικαστική διαδικασία διαπραγμάτευσης με όλους τους πιστωτές. Σημαντικό στην όλη διαδικασία είναι η εξασφάλιση της βιωσιμότητας του οφειλέτη που αποτελεί προϋπόθεση για την υπαγωγή στο Νόμο και την επίτευξη συμφωνίας ρύθμισης. Η απεικόνιση της πραγματική δυνατότητας αποπληρωμής των δόσεων από τους ενδιαφερόμενους, είναι κάτι που προκύπτει από το ειδικό, τυποποιημένο έντυπο - ερωτηματολόγιο, το οποίο βρίσκεται στην ιστοσελίδα της ΕΓΔΙΧ: **http://www.keyd.gov.gr/np_ocw_aitsh-link-01_uliko/**

Παρόντες στην εκδήλωση ήταν επίσης μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, **κ. Γιώργος Γιακουμάκης**. Τη συζήτηση συντόνισε το μέλος της Διοίκησης και υπεύθυνος ΓΕΜΗ του Επιμελητηρίου **κ. Κωνσταντίνος Σπυριδάκης**, ο οποίος στην εισήγηση του μεταξύ άλλων υπογράμμισε την αναγκαιότητα του να παραμείνουν όρθιοι αυτοί που πραγματικά δικαιούνται μια δίκαιη και βιώσιμη λύση, διατηρώντας θέσεις εργασίας και τον κοινωνικό ιστό ανέπαφο.



ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΟΥ ΕΟΑΕΝ ΜΕ ΤΟΝ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Κ. ΜΑΝΟ ΚΟΝΣΟΛΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Συνάντηση πραγματοποίησε το Διοικητικό Συμβούλιο του Ε.Ο.Α.Ε.Ν. (Επιμελητηριακός Όμιλος Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών) με τον **Υφυπουργό Τουρισμού κ. Μάνο Κόνσολα** στο Υπουργείο Τουρισμού, την Παρασκευή 29 Νοεμβρίου. Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης - που είναι μέλος του ΕΟΑΕΝ εκπροσώπησε το μέλος του Δ.Σ. και Αντιπρόεδρος του ΕΟΑΕΝ κ. Νίκος Ρειζάκης.



Στη συνάντηση που διήρκησε περισσότερο από δύο ώρες και έγινε σε άριστο κλίμα, ο Υφυπουργός συζήτησε με τους εκπροσώπους του ΕΟΑΕΝ, τα ζητήματα που έθεσαν τα μέλη του Δ.Σ και τα Επιμελητήρια - Μέλη του ΕΟΑΕΝ, τα οποία είχαν προηγουμένως σταλεί με αναλυτικό υπόμνημα στο Υπουργείο.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Το κύριο θέμα που συζητήθηκε ήταν η Τουριστική Εκπαίδευση Επαγγελματιών και Εργαζομένων, η οποία πάσχει σε μεγάλο βαθμό. Ο κ. Υφυπουργός δήλωσε με ικανοποίηση στους εκπροσώπους του ΕΟΑΕΝ, πως είναι η πρώτη φορά στην πολιτική του καριέρα που βλέπει έναν θεσμικό Φορέα να θέτει ως πρώτο θέμα την Εκπαίδευση και Επιμόρφωση των ανθρώπων που σχετίζονται με τον Τουρισμό. Μάλιστα τόνισε πως αυτό είναι ακόμα πιο σημαντικό καθώς το θέμα αυτό ιεραρχείται ως πρώτο από τα Νησιωτικά Επιμελητήρια που εκπροσωπούν δεκάδες χιλιάδες επιχειρήσεις που δημιουργούν ένα πολύ μεγάλο μέρος της οικονομικής δραστηριότητας και του ΑΕΠ της Χώρας. Σχετικά με τα παραπάνω, ο κ. Κόνσολας απαντώντας στην ερώτηση του **κ. Ν. Ρειζάκη αναφορικά με το θέμα της δημιουργίας σχολής τουρισμού/ξεναγών στο Ρέθυμνο**, απάντησε ότι οι σχετικές συζητήσεις, σε συνεργασία και με τον **Υφυπουργό Υποδομών και Μεταφορών κ. Γιάννη Κεφαλογιάννη** βρίσκονται σε πολύ καλό σημείο, και ότι ο ίδιος θεωρεί πως σε σύντομο χρονικό διάστημα θα βρεθούμε ενώπιον θετικών εξελίξεων.

Εκτός από την Εκπαίδευση και Επιμόρφωση, το Δ.Σ του ΕΟΑΕΝ έθεσε τα ζητήματα της ανάγκης ρυθμίσεων για τη βραχυχρόνια μίσθωση (τ. Air BnB), τη κατάργηση του τέλους διανυκτέρευσης, του Ιαματικού Τουρισμού, της λειτουργίας των Υδατοδρομίων καθώς και μια σειρά θέματα που αφορούν επιμέρους περιοχές της Νησιωτικής Ελλάδας. Μεταξύ αυτών η ένταξη στον προγραμματισμό του υπουργείου της πρότασης δημιουργίας του πλαισίου **“Τοπικών Συνόδων”** που εισηγήθηκε ο ΕΟΑΕΝ.

Στη συνάντηση συμμετείχαν ο **Πρόεδρος του ΕΟΑΕΝ κ. Σωτήρης Σκιαδαρέσης**, ο Οικονομικός Επόπτης κ. Δημήτρης Συξέρης και τα μέλη του Δ.Σ κ.κ. Ανδρέας Παντελίδης, Παναγιώτης Τατάκης και Αθανάσιος Ζηλατούδης. Ως εκπρόσωπος του Γ.Γ κ. Φώτη Κόττη, παραβρέθηκε ο Οικονομικός Επόπτης του INSULEUR κ. Νίκος Τσίππρας.



ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΕΟΑΕΝ - ΥΠΟΥΡΓΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Κ. Χ. ΘΕΟΧΑΡΗ:

Παραθέτουμε παρακάτω τις θέσεις του Επιμελητηρίου μας αναφορικά με τα προβλήματα αλλά και τις προτάσεις μας που αφορούν στον τομέα της τουριστικής ανάπτυξης του Ρεθύμνου:

I. Υποδομές Πρόσβασης στην περιοχή μας:

Θεωρούμε ότι μία αποτελεσματική και αναπτυξιακή νησιωτική πολιτική προϋποθέτει την ανάπτυξη κατ' ελάχιστον αξιοπρεπών υποδομών προσβασιμότητας των περιοχών μας, και σύνδεσής τους με τον ηπειρωτικό κορμό. Αναφορικά με τη σύνδεση του Ρεθύμνου με την ηπειρωτική Ελλάδα και τις νησιώτικες περιοχές της χώρας μας, θα πρέπει εδώ να σημειώσουμε ότι η Π.Ε. Ρεθύμνου είναι ίσως η μοναδική Π.Ε. της χώρας, που, με περισσότερες από δύο εκατομμύρια διανυκτερεύσεις αλλοδαπών επισκεπτών το χρόνο (δηλαδή, σε ποσοστό πλέον του 5% επί του συνόλου της χώρας), δεν διαθέτει κατά το έτος 2019 καμία τακτική σύνδεση, ούτε ακτοπλοϊκή, ούτε αεροπορική με την υπόλοιπη Ελλάδα.

Σημαντική τροχοπέδη ως προς την ανάπτυξη αποτελεί επίσης, η μεγάλη υστέρηση του Ρεθύμνου σε οδικές υποδομές - αναφέρουμε με έμφαση την καθυστέρηση των έργων σχετικών με τους οδικούς άξονες - ΒΟΑΚ, της επιτακτικής ανάγκης βελτίωσης του οδικού άξονα Σούδα - αεροδρόμιο Χανίων, ώστε αυτός να γίνει ασφαλής, αλλά και στους κάθετους συνδετήριους με τα νότια παράλια της Π.Ε. Ρεθύμνης.

Εμπόδιο ανάπτυξης αποτελεί, επίσης, η έλλειψη χερσαίων λιμενικών υποδομών, όπως χώρου αναμονής επιβατών και ασφαλούς οδικής πρόσβασης στο λιμάνι κάτω που ευελπιστούμε να δρομοποιηθεί μέσω της κυοφορούμενης κατάρτισης σχετικού master plan που ελπίζουμε να αφορά και την μελέτη ανάπτυξης της κρουαζιέρας. Σε κάθε περίπτωση, θεωρούμε ότι η καθημερινή ακτοπλοϊκή σύνδεση του Νομού με τον Πειραιά θα συμβάλει τα μέγιστα στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των Ρεθυμνιώτικων επιχειρήσεων και αναμένεται να συντελέσει στην αύξηση του τουρισμού, ιδιαίτερα του εσωτερικού.

Η Μαρίνα Ρεθύμνου βρίσκεται εντός του λιμένα Ρεθύμνου στο ανατολικό τμήμα και διαθέτει συνολικό μήκος κρηπιδωμάτων και πλωτών προβλητών 800 μέτρα, χερσαίους χώρους 20.000 τ.μ.. Διαθέτοντας 174 θέσεις σκαφών σε πλωτούς προβλήτες και περιμετρικά

των κρηπιδωμάτων για τα μεγαλύτερα σκάφη, μπορεί να ανταποκριθεί σε κάθε ανάγκη σκάφους αναψυχής. Παρόλα αυτά απαιτούνται σημαντικά κεφάλαια ώστε να καταστεί αυτή πλήρως λειτουργική. Ανάλογες επενδύσεις, ενδεχομένως μέσω του Προγράμματος Δημοσίων επενδύσεων ή μέσω ΣΔΙΤ, απαιτούνται και για την ανάπτυξη της χερσαίας ζώνης της μαρίνας, την αναβάθμιση των κτιρίων εντός της, το συγκοινωνιακό κομμάτι της πρόσβασης, αλλά και τον ευπρεπισμό του ενετικού λιμένα, τον χώρο του πάρκινγκ και τέλος το αμμώδες κομμάτι της χερσαίας ζώνης (παραλίας).

II. Προτάσεις για τη στρατηγική ανάπτυξης του τουρισμού στην Π.Ε. Ρεθύμνης

Είναι γνωστό σε όλους μας ότι ο τουρισμός αποτελεί για το Ρέθυμνο αλλά και για την Περιφέρεια Κρήτης την οικονομική δραστηριότητα με κατεξοχήν τις σημαντικότερες επιπτώσεις στην ανάπτυξη και την απασχόληση. Θεωρούμε ότι πρέπει όλοι μαζί, να συμβάλλουμε στην κοινή προσπάθεια, ώστε να αναλάβουμε πρωτοβουλίες, να προτείνουμε μέτρα και εν τέλει να χαράξουμε μία μακροπρόθεσμη στρατηγική για τον τουρισμό της Κρήτης. Μια τέτοια στρατηγική θεωρούμε ότι θα πρέπει μεταξύ άλλων να περιλαμβάνει και τα ακόλουθα:

1. Εξειδικευμένη στρατηγική για την Περιφέρεια Κρήτης αλλά και για την Π.Ε. Ρεθύμνης αναφορικά με την προβολή και τη διαφήμιση σε ξένα μέσα. Προϋπόθεση επιτυχίας των σχετικών ενεργειών πιστεύουμε ότι είναι η συνεργασία του ΕΟΤ και της Επιτροπής Τουριστικής προβολής της Π.Ε. Ρεθύμνης
2. Επιτάχυνση των ενεργειών για την από χρόνια για σχεδιαζόμενη ανέγερση του νέου αρχαιολογικού Μουσείου Ρεθύμνου, θέμα που θεωρούμε ότι δυστυχώς έχει καθηλωθεί στην προσωρινή λύση στέγασης του μουσείου σε κτήριο (Αίθουσα Αγ. Φραγκίσκου) που δεν διαθέτει επαρκείς χώρους.
3. Δημιουργία τμήματος και σχολής Τουρισμού στο Πανεπιστήμιο Κρήτης, με έδρα το Ρέθυμνο. Θεωρούμε ως σημαντικότερο ζήτημα την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον Τουριστικό Τομέα, και η λειτουργία μίας αντίστοιχης σχολής στο Ρέθυμνο, με τις τόσες σημαντικές ιδιωτικές τουριστικές υποδομές, είναι σίγουρο ότι θα στεφθεί από επιτυχία.

4. Επαρκής φροντίδα και ανάδειξη του πλήθους των αρχαιολογικών χώρων όσο και των εγνωσμένης αξίας περιβαλλοντικών μνημείων του Ρεθύμνου (καθαριότητα, φωτισμός κ.λπ.). Ενδεικτικά και μόνον αναφέρουμε το μοναδικής αρχαιολογικής και αισθητικής αξίας σπήλαιο του Γερανίου.
5. Δημιουργία νέα στρατηγικής της χώρας μας για τον τουρισμό, με ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των περιφερειών της χώρας. Επίσης, άμεση δημιουργία νέου τουριστικού portal για την Κρήτη στα πρότυπα του ήδη επιτυχημένου www.visitgreece.gr του ΕΟΤ, όπου θα προβάλονται κύρια οι δυνατότητες για πραγματοποίηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην Κρήτη, σε δωδεκάμηνη βάση, στα πρότυπα της Κύπρου.
6. **Τουρισμός ενδοχώρας:** Ως βασική στόχευση θεωρούμε ότι πρέπει να είναι η δημιουργία μίας ενιαίας τουριστικής ταυτότητας της ενδοχώρας. Σημαντικό στόχο επίσης αποτελεί η ανάπτυξη του «πράσινου» τουρισμού, με προστασία και προσεκτική διαχείριση του περιβάλλοντος, καθώς και παροχή πιστοποιημένων φιλοπεριβαλλοντικών υπηρεσιών και προϊόντων. Ανάπτυξη της αγροτικής παραγωγής, βασισμένης σε ειδικά και εναλλακτικά προϊόντα, ορεινή και βιολογική κτηνοτροφία, ήπια και, σε κατάλληλες θέσεις, μεταποίηση αγροτικών προϊόντων και ανάπτυξη εναλλακτικού και ορεινού τουρισμού.
7. Ως προς του λοιπούς κλάδους του τομέα παροχής τουριστικών υπηρεσιών, θεωρούμε καίριας σημασίας την προώθηση επενδύσεων σε επιλεγμένες περιοχές της ενδοχώρας (περιοχές Natura), που θα δρουν συμπληρωματικά. Τέτοιες θα μπορούσε να είναι η ανάπτυξη θεματικών δικτύων όπου θα συμμετέχουν παραδοσιακοί χώροι εστίασης και αναψυχής, δημιουργία πολυθεματικών εγκαταστάσεων (χώροι γευσιγνωσίας, κέντρα δημιουργικής απασχόλησης επισκεπτών, υποδομές πολιτισμού και ψυχαγωγίας κ.α.).
8. Ανάπτυξη δικτύων και διαδρομών φυσιολατρικού, αρχαιολογικού, θρησκευτικού και ιαματικού τουρισμού με τη δημιουργία – βελτίωση των υποδομών (οδικά δίκτυα, μονοπάτια, σημάνσεις, θέσεις φυσικής αναψυχής, παρατηρητήρια), τη διαχείριση και ανάταξη του φυσικού περιβάλλοντος, την ολοκλήρωση των ανασκαφών, την ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων και θρησκευτικών μνημείων.
9. Τέλος, θεωρούμε απαραίτητη την λήψη άμεσων μέτρων για την τόνωση των επιχειρήσεων του τουρισμού, στηρίζοντας τις μεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις μέσω της διατήρησης των προγραμμάτων του ΟΑΕΔ για την επαναπρόσληψη ανέργων σε εποχικές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, της αύξησης της επιχορήγησης μέρους των εργοδοτικών εισφορών σε ξενοδοχεία συνεχούς λειτουργίας, αλλά και επιταχύνοντας την προκήρυξη των σχετικών με τον τουρισμό προγραμμάτων του ΕΣΠΑ.



**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
ΤΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΣΤΗΝ 46^η
ΓΕΝΙΚΗ
ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ-
ΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ
ΝΗΣΙΩΝ
(ΕΟΑΕΝ)**

Στην Χαλκίδα πραγματοποιήθηκε από την Παρασκευή, 4 Οκτωβρίου έως και την Κυριακή, 6 Οκτωβρίου, η 46^η Συνεδρίαση του Επιμελητηριακού Ομίλου Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών (Ε.Ο.Α.Ε.Ν), στην οποία συμμετείχε, εκπροσωπώντας το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, το μέλος της Διοίκησης του και Αντιπρόεδρος του Ε.Ο.Α.Ε.Ν. **Νίκος Ρειζάκης**.

Κατά τη διάρκεια των εργασιών του Ομίλου συζητήθηκαν σημαντικά θέματα που αφορούν τη νησιωτικότητα, όπως ο νέος σχεδιασμός για την ανασυγκρότηση του νησιωτικού χώρου, η στρατηγική για την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη των νησιών, κ.α.

Ακολούθησε διάλογος και τοποθετήσεις για την ανταγωνιστικότητα και την επιχειρηματικότητα της νέας Εθνικής Πολιτικής, τις νησιωτικές πολιτικές και τα κίνητρα ανάπτυξης των νησιών (μεταφορικό ισοδύναμο, κίνητρα επενδύσεων, κλπ) αλλά και επιμέρους ζητήματα των νησιωτικών Επιμελητηρίων της χώρας μας.

Η στρατηγική για την Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα στο πλαίσιο της νέας Εθνικής Νησιωτικής Πολιτικής παρουσιάστηκε από την **κα Χριστιάνα Καλογήρου**, Γενική Γραμματέα Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής, Κεντρική Ομιλήτρια της 2ης ημέρας. Παρόντες ήταν ακόμη ο Γ.Γ Λιμενικών Υποδομών **Δρ. Ευάγγελος Κυριαζόπουλος**, καθώς και Επιμελητηριακοί και Αυτοδιοικητικοί παράγοντες νησιωτικών περιοχών της χώρας. Ιδιαίτερα σημαντική ήταν επίσης η παρουσία του **Γ.Γ του Υπουργείου Τουρισμού κ. Λούλη**.

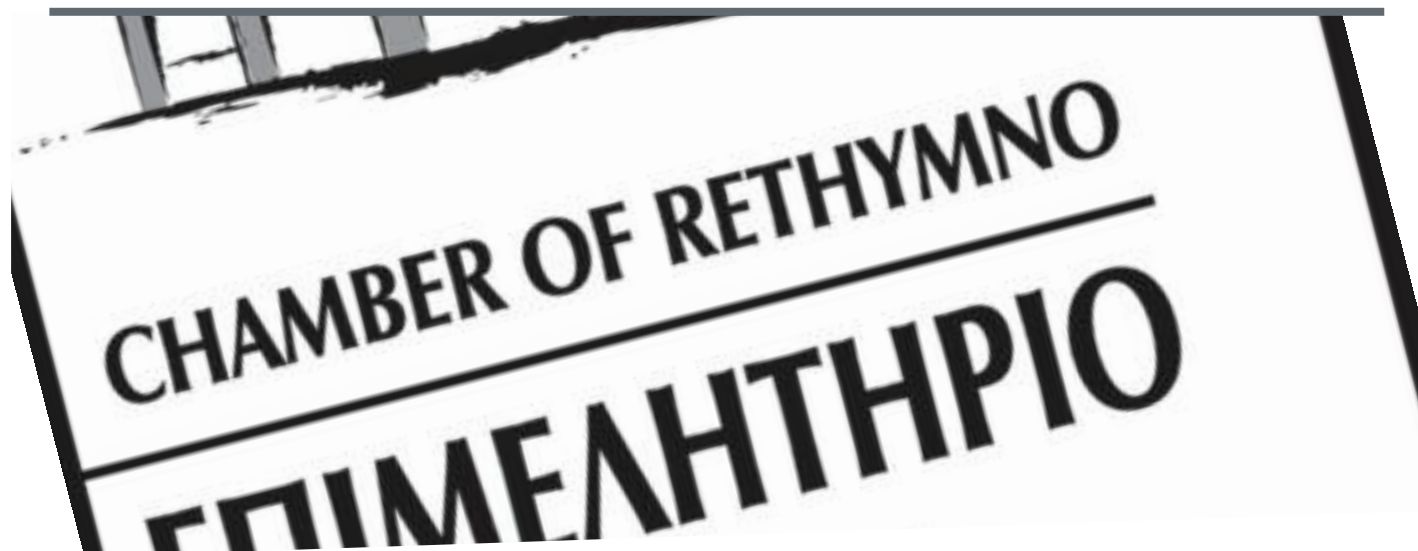
Στα πλαίσια των εργασιών της Συνεδρίασης του ΕΟΑΕΝ, ο εκπρόσωπος του Επ. Ρεθύμνης **κ. Ρειζάκης** είχε συνάντηση με την κα Καλογήρου με θέμα την καθυστέρηση έναρξης του μεταφορικού ισοδύναμου στην Κρήτη και για τις ευκαιρίες αναβάθμισης του θαλάσσιου τουρισμού στο Ρέθυμνο, ζητήματα τα οποία επεξεργάστηκαν από την ομάδα εργασίας αποτελούμενη από τον Ν. Ρειζάκη και τον **κ. Εμμ. Χλίσουτση**, μέλος της διοίκησης του Επιμελητηρίου και επίσης εκπρόσωπο του στον ΕΟΑΕΝ.



**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΝΗΣΩΝ
Ε. Ο. Α. Ε. Ν.**

ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΣ ΣΤΙΣ 9/10/2019

Πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 9 Οκτωβρίου 2019, η τακτική συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης.



Στη συνεδρίαση αυτή, μεταξύ των άλλων, το Διοικητικό Συμβούλιο:

1. Αποτίμησε την τρέχουσα τουριστική περίοδο, η οποία βαίνει στη λήξη της. Κοινές διαπιστώσεις των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, ήταν:
 - α) Η τουριστική περίοδος, από άποψη αριθμού αφίξεων, πήγε λιγότερο καλά, σε σύγκριση με την προηγούμενη, αλλά σε κάθε περίπτωση μπορεί να θεωρηθεί ως μία καλή τουριστική περίοδος. Η μείωση του αριθμού των αφίξεων κυμάνθηκε σε μονοψήφιο αριθμό. Παρά τη μείωση του αριθμού των αφίξεων, δεν υπήρξε μείωση των εισπράξεων, εξαιτίας του γεγονότος ότι η πλειοψηφία των επισκεπτών κατανάλωσε μεγαλύτερα χρηματικά ποσά, σε σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά. Σε αντίθεση με τους άλλους κλάδους επιχειρήσεων, ο τζίρος των εμπορικών καταστημάτων, εξαιρουμένων των καταστημάτων τροφίμων, παρουσίασε σημαντική απώλεια, της τάξης του 20%. Η απώλεια των Ρώσων τουριστών, οι οποίοι καταναλώνουν στις διακοπές τους μεγάλα χρηματικά ποσά, υπήρξε ιδιαίτερα αισθητή.

β) Η πρόσφατη κατάρρευση του Βρετανικού τουριστικού κολοσσού Thomas Cook, αποτελεί δυσάρεστη εξέλιξη για την τουριστική βιομηχανία πανευρωπαϊκά και μεγάλο πλήγμα για την Ελληνική αγορά.

Ο Ελληνικός τουρισμός δέχθηκε το μεγαλύτερο κτύπημα, από την οικονομική κρίση που έπληξε τη χώρα και μετά. Μεταξύ των περιοχών που επλήγησαν περισσότερο, συμπεριλαμβάνεται και το Ρέθυμνο, η οικονομική ζημιά του οποίου, για φέτος, υπολογίζεται ότι θα ξεπεράσει τα 12 εκατομμύρια ευρώ. Ρεθεμνιώτικες τουριστικές επιχειρήσεις κινδυνεύουν να χάσουν την περιουσία ή ακόμα και την εταιρία τους για οφειλές που θα πλήρωναν με τα χρήματα που τους χρωστάει η Thomas Cook. Συγχρόνως, το ντόμινο, τα αλληπάλληλα κύματα των συνεπειών, οι αλυσιδωτές αντιδράσεις θα πλήξουν διαδοχικά όλη την κοινωνία και την οικονομία.

Υπάρχει, λοιπόν, απόλυτη ανάγκη η Πολιτεία να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια: α) εξεύρεσης τρόπων στήριξης και διευκόλυνσης των Ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων και των εργαζομένων στον τουρισμό που πλήττονται από το γεγονός, β) εξεύρεσης τρόπων άμεσης αναπλήρωσης του κενού της Thomas Cook στην αγορά της Κρήτης, επειδή η διεύθυνση της εταιρείας ήταν μεγάλη, ανερχόταν, περίπου στο 12%, έτσι ώστε να μειωθούν οι αρνητικές συνέπειες που αναμένεται να παρουσιαστούν στις επόμενες χρονιές, αφού είναι σίγουρο ότι τα υπόλοιπα διεθνή τουριστικά γραφεία θα προσπαθήσουν να επωφεληθούν πιέζοντας τις τουριστικές επιχειρήσεις για μείωση τιμών.

- 2.** Ενέκρινε την κάλυψη μέρους δαπάνης εκμίσθωσης περιπτέρου στην επαγγελματική τουριστική έκθεση του Παρισιού της Γαλλίας, TOP RESA 2019 (Παρίσι, 1-4/10/2019). Το περίπτερο παραχωρήθηκε στη Ρεθεμνιώτικη επιχείρηση του κ. Νικολάου Ιωάν, Τριποδιανού, που έχε εκδηλώσει σχετικό ενδιαφέρον, για την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Ρεθύμνου.
- 3.** Ενέκρινε την κάλυψη μέρους δαπάνης εκμίσθωσης περιπτέρων συμμετοχής τριών Ρεθεμνιώτικων επιχειρήσεων, οι οποίες έχουν εκδηλώσει, μέχρι τώρα, ενδιαφέρον συμμετοχής στην Έκθεση Τοπικών Προϊόντων & Υπηρεσιών "Κρήτη Η Μεγάλη Συνάντηση & Τοπικές Γεύσεις Ελλάδας Λάρισα (7-11/11/2019). **Οι επιχειρήσεις είναι:** α) «ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ» (Κλάδου Στυλιανή) - παραδοσιακά τυροκομικά προϊόντα Κρήτης, β) «ΑΜΑΛΘΕΙΑ» (Βασίλειος Μυριοκεφαλιτάκης) - παραγωγή φυσικών καλλυντικών και σαπουνιών και γ) «ΑΜΑΛΙΑ» (Αμαλία Κλάδου) - εργαστήριο παραδοσιακών προϊόντων/μαρμελάδας και γλυκισμάτων.



4. Όρισε τους εκπροσώπους του για τη συγκρότηση της Δημοτικής Επιτροπής Παιδείας του Δήμου Ρεθύμνης, ως εξής: α) Εμμανουήλ Χλίουτάκης, ως τακτικός, β) Πηνελόπη Γαγάνη, ως αναπληρωματικός.
5. Όρισε ως εκπρόσωπό του στη Γενική Συνέλευση της εταιρείας ΑΚΟΜΜ - ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ ΑΑΕ ΟΤΑ, τον Κων/νο Σπυριδάκη, Υπεύθυνο Γ.Ε.ΜΗ. και εξυπηρέτησης επιχειρήσεων.
6. Ενέκρινε την επιχορήγηση της Ομοσπονδίας Επαγγελματιών, Βιοτεχνών, Εμπόρων Ρεθύμνης με το ποσό των 1.000,00 ευρώ, για κάλυψη λειτουργικών της αναγκών και συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας της.
7. Ενέκρινε τον απολογισμό και τον ισολογισμό του Επιμελητηρίου χρήσης 2018.



ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ ΕΤΗΣΙΟ FORUM ΤΟΥ INSULEUR



Πραγματοποιήθηκε στο νησί Γκότζο (Gozo - Μάλτα), το διήμερο 24 - 25 Οκτωβρίου 2019, το Ετήσιο Φόρουμ του INSULEUR - Δικτύου Νησιωτικών Επιμελητηρίων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με θέμα την "Ψηφιακή μεταμόρφωση των ευρωπαϊκών νησιών".

Στο εργασίες του δικτύου στο οποίο συμμετέχει ως εταίρος το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, συμμετείχε, εκπροσωπώντας το, το μέλος της Διοίκησης και Αντιπρόεδρος του Ε.Ο.Α.Ε.Ν. κ. **Νίκος Ρειζάκης**.

Το Ετήσιο Φόρουμ του INSULEUR για το έτος 2019 είχε ως κεντρικό θέμα την "Ψηφιακή μεταμόρφωση των ευρωπαϊκών νησιών". Το φόρουμ αποτέλεσε σημαντική ευκαιρία για την ανταλλαγή ορθών πρακτικών στα ευρωπαϊκά νησιά, ενώ συζητήθηκε ο κεντρικός ρόλος που μπορούν να διαδραματίσουν τα νησιά σε επίπεδο Ε. Ένωσης. Οι συμμετέχοντες και οι ομιλητές αποτελούνταν από εκπροσώπους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Βουλευτές του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, τοπικούς κυβερνητικούς εκπροσώπους, μέλη της Επιτροπής Περιφερειών και εκπροσώπους νησιωτικών Περιφερειών και Επιμελητηρίων.

Κατά τη διάρκεια των εργασιών του Δικτύου συζητήθηκαν σημαντικά θέματα που αφορούν τη νησιωτικότητα, όπως ο νέος σχεδιασμός για την ανασυγκρότηση του νησιωτικού χώρου, η στρατηγική για την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη των νησιών, πρωτοβουλίες των νησιωτικών επιμελητηρίων για την ψηφιοποίηση των νησιωτικών οικονομιών και των ΜΜΕ, η στρατηγική ψηφιοποίησης για τα νησιά της Ε.Ε. κ.α.

Ακολούθησε διάλογος και τοποθετήσεις για την ανταγωνιστικότητα και την επιχειρηματικότητα, τις νησιωτικές πολιτικές και τα κίνητρα ανάπτυξης των νησιών (μεταφορικό ισοδύναμο, κίνητρα επενδύσεων, κλπ) αλλά και επιμέρους ζητήματα των νησιωτικών Επιμελητηρίων της κάθε συμμετέχουσας χώρας.

Στα πλαίσια των εργασιών της Συνεδρίασης του ΕΟΑΕΝ, ο εκπρόσωπος του Επ. Ρεθύμνης κ. Ρειζάκης είχε συναντήσεις με εκπροσώπους φορέων που πήραν μέρος, για την κοινή συμμετοχή σε ευρωπαϊκά προγράμματα και Δράσεις καθώς επίσης για σχετικά με τη νησιωτική ανάπτυξη θέματα.

Οι συμμετέχοντες στο φόρουμ συμπεριέλαβαν μεταξύ άλλων, τον Πρόεδρο της INSULEUR κ. Joseph Borg, την κα Linda Randall (Διεθνές Κέντρο Έρευνας Nordegio), την υπουργό για την Περιφέρεια Gozo κα Justyne Caruana, τον κ. Ηλία Μιχελιουδάκη (Σύμβουλο Διαχείρισης στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή), τους κ.κ. Christophe Riedmann και Μάικλ Άιμ (Επικεφαλής Ψηφιακής Μετατροπής), τον κ. Γιάννη Ρούσσο (Επιμελητήριο Κυκλάδων), τον κ. Βασίλη Σαλαπάτα (Προϊστάμενο Τμήματος Πληροφορικής, Επιμελητήριο Αθηνών).

Από την Περιφέρεια Κρήτης, συμμετείχαν επίσης, ο **καθηγητής κ. Θεοχάρης Τσούτσος - Εργαστήριο Ανανεώσιμων και Βιώσιμων Ενεργειακών Συστημάτων του Πολυτεχνείου Κρήτης**, και η **κυρία Σταυρούλα Τουρνάκη, Επικεφαλής Τμήματος Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, Εργαστήριο Ανανεώσιμων και Βιώσιμων Ενεργειακών Συστημάτων.**

Οι δράσεις του INSULEUR για την νησιωτικότητα θα εξακολουθήσουν να κυριαρχούν στην ατζέντα του Δικτύου, ώστε τα ευρωπαϊκά νησιά να συνεχίσουν να αποκομίζουν τα οφέλη που προκύπτουν από τις κοινές πρωτοβουλίες των μελών του.



17^η ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΕΚΘΕΣΗ «ΚΡΗΤΗ: Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ & ΤΟΠΙΚΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ»

Με μεγάλη επιτυχία διεξήχθη η 17^η Έκθεση «ΚΡΗΤΗ: Η Μεγάλη Συνάντηση & Τοπικές Γεύσεις Ελλάδας» από τις 7 έως τις 11 Νοεμβρίου 2019, στη Λάρισα, στην Κεντρική Πλατεία.

Τα ποιοτικά, πιστοποιημένα, παραδοσιακά προϊόντα της Κρήτης γεύτηκαν και ενθουσίασαν τους χιλιάδες επισκέπτες της 17^{ης} Παγκρήτιας Έκθεσης «Κρήτη: Η Μεγάλη Συνάντηση & Τοπικές Γεύσεις Ελλάδας», που πραγματοποιήθηκε στη Λάρισα.





Οι καταναλωτές που βρέθηκαν στην έκθεση είχαν τη δυνατότητα να γευτούν, να γνωρίσουν και να προμηθευτούν τα προϊόντα των Κρητικών παραγωγών, όπως ελαιόλαδο, τυροκομικά προϊόντα, παξιμάδια – αρτοσκευάσματα, μέλι, βότανα, παραδοσιακά γλυκά, ζυμαρικά, τσικουδιά, κρασί, φυτικά καλλυντικά, προϊόντα αλόης κ.α. ενώ είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν και πλήθος πολιτιστικών εκδηλώσεων.

Στην έκθεση αυτή, συγκεντρώθηκαν παραγωγοί από Κρήτη, Κατερίνη, Τρίκαλα, Καλάβρυτα, Κομοτηνή, Λάρισα, Βοιωτία, Θεσσαλονίκη, Νίσυρο, Μεσσηνία, Ημαθία, Αττική, Λήμνο, Καστοριά, Καβάλα, Κιλκίς και Λάρισα και συμπλήρωσαν με τα προϊόντα τους την πλούσια γκάμα της διατροφικής αλυσίδας.

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, πάντοτε κοντά στα μέλη του, επιχορήγησε μέρος του κόστους συμμετοχής 2 επιχειρήσεων - μελών του για τη παρουσία τους με ατομικό περίπτερο στο οποίο παρουσιάστηκαν προϊόντα του Ρεθύμνου. **Οι επιχειρήσεις αυτές ήταν οι:**

- «Ψηλορείτης» (Κλάδου Στυλιανή) - παραδοσιακά τυροκομικά προϊόντα Κρήτης
- «Αμάθεια» (Βασίλειος Μυριοκεφαλιτάκης) - παραγωγή φυσικών καλλυντικών και σαπουνιών



ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ CASTWATER ΓΙΑ ΤΗ «ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΕΡΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΙΣ ΠΑΡΑΚΤΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΤΗΣ ΜΕΣΟΓΕΙΟΥ»

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης συμμετείχε μέσω του εκπροσώπου του κ. **Εμμ. Χλιαουτάκη**, σε συνάντηση εργασίας η οποία πραγματοποιήθηκε την 24^η Οκτωβρίου 2019, στο πλαίσιο του έργου Castwater για τη «βιωσιμότητα στη Διαχείριση Νερού στον τομέα του Τουρισμού στις παράκτιες περιοχές της Μεσογείου».

Πρόκειται για ένα έργο στο οποίο ο Δήμος Ρεθύμνης συμμετείχε ως επικεφαλής εταίρος και μέσα από το οποίο προέκυψαν σημαντικά συμπεράσματα αλλά και «**εργαλεία**» για την βελτίωση των πρακτικών σε ό,τι αφορά τη διαχείριση του νερού. Το πρόγραμμα ολοκληρώθηκε και πλέον τη «**σκυτάλη**» παίρνουν οι φορείς οι οποίοι στο πλαίσιο της διαβούλευσης που ξεκίνησε χθες θέτουν τους άξονες επάνω στους οποίους θα αναπτυχθούν οι πολιτικές για τα επόμενα χρόνια.

Το **CASTWATER** είναι το πρώτο έργο **Interreg MED** που υποστηρίζει τις βιώσιμες πολιτικές και πρακτικές για την αποδοτική χρήση των υδάτων στις παράκτιες περιοχές από τον τουριστικό τομέα. **Η διεθνής πρόκληση είναι να μειωθεί ο αντίκτυπος των τουριστικών δραστηριοτήτων στο περιβάλλον και να βελτιωθεί η διαχείριση των υδάτινων πόρων.** Ο στόχος του έργου είναι η βιώσιμη διαχείριση του νερού από τον τουρισμό στις μεσογειακές περιοχές, βελτιώνοντας την παρακολούθηση και τις επιδόσεις της αειφορίας στον τουριστικό τομέα.

Στο πλαίσιο του έργου, η κοινοπραξία 11 εταιρών που εκπροσωπούν 10 περιφέρειες της ΕΕ θα ανταλλάξουν εμπειρίες προκειμένου τόσο να βελτιώσουν τις γνώσεις τους σχετικά με τις μεθόδους μέτρησης και αξιολόγησης αλλά και να συζητήσουν τους αποτελεσματικότερους τρόπους προώθησης της γνώσης στην διαχείριση του τουριστικού νερού αλλά και ιδέες για την υιοθέτηση λύσεων για την αποδοτικότητα του νερού στις περιφέρειές τους.

ΕΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΣΤΑ ΧΕΡΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Στα «εργαλεία» του προγράμματος περιλαμβάνεται και η δυνατότητα που δόθηκε στους συμμετέχοντες να αξιολογήσουν τις επιδόσεις τους στην διαχείριση του νερού και να λάβουν προτάσεις και μέτρα για την βελτίωση των πρακτικών τους. Η συμμετοχή και η ανταπόκριση στο πρόγραμμα στο Ρέθυμνο από πλευράς των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου ανήλθε στο 20% και σύμφωνα με τους ειδικούς υπάρχουν ακόμη πολλά περιθώρια βελτίωσης. Το εν λόγω εργαλείο θα είναι στη διάθεση όσων επιθυμούν να συμμετέχουν και να αξιολογήσουν τις επιδόσεις τους αλλά και να λάβουν οδηγίες για παρεμβάσεις που μπορούν να κάνουν για ακόμη τρία έτη μετά την λήξη του προγράμματος.

«ΚΛΕΙΔΙ» Η ΧΑΡΑΞΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Επόμενο «βήμα» μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος και τη παρουσίαση των αποτελεσμάτων, είναι να καταγραφούν οι ανάγκες και να ληφθούν αποφάσεις στο πλαίσιο της διαβούλευσης των φορέων. Στόχος είναι η χάραξη πολιτικής σε ό,τι αφορά τη διαχείριση του νερού προκειμένου να ληφθούν μέτρα και να δημιουργηθούν οι κατάλληλες υποδομές. Στο πλαίσιο αυτό στόχος είναι από πλευράς των φορέων οι πολιτικές αυτές να μπου σε εφαρμογή, κατεύθυνση προς τη οποία θα συμβάλει η διεκδίκηση για την ένταξη σε χρηματοδοτικούς άξονες.

ΣΤΟ 2% Η ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Όπως τόνισε στην διάρκεια της συνάντησης εργασίας, ο δήμαρχος Ρεθύμνης Γιώργος Μαρινάκης η κατανάλωση του νερού σε τουριστικούς προορισμούς αποτελεί ένα πολύ μεγάλο ζήτημα, με την Ελλάδα σήμερα να έχει μόλις το 2% σε ποσοστό επαναχρησιμοποίησης του νερού. Στο μεταξύ, όπως υπογράμμισε ο κος Μαρινάκης: «με χαροποίησε ιδιαίτερα η διαπίστωση ότι οι επισκέπτες εκτιμούν και αξιολογούν θετικά εκείνες τις επιχειρήσεις και κυρίως τα ξενοδοχεία που έχουν περιβαλλοντική ευαισθησία και έξυπνα συστήματα καλής διαχείρισης του νερού και επαναχρησιμοποίησης του λεγόμενου γκρίζου νερού». Παράλληλα, πρόσθεσε: « Στην πατρίδα μας παρ ότι είμαστε σε ένα πολύ χαμηλό επίπεδο επαναχρησιμοποίησης του νερού το οποίο συγκρινόμενο με το 98% και της Κύπρου που είναι πάνω από το 90% αντιλαμβανόμαστε πόσο χρόνο έχουμε ακόμη να διανύσουμε. Η μη επαναχρησιμοποίηση δεν οφείλεται μόνο στην έλλειψη ενημέρωσης αλλά και στην απαγορευτική παραμετροποίηση που έχει βάλει το Υπουργείο Υγείας με αποτέλεσμα να μην μπορεί κανείς εύκολα να κάνει επαναχρησιμοποίηση. Όλο αυτό το Νομοθετικό πλαίσιο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο αλλά και στο εθνικό πάει να εκλογικευτεί ώστε νερό που πετάμε στη θάλασσα να μπορούμε να το χρησιμοποιούμε για την άρδευση για την καθαριότητα των εξωτερικών χώρων, το καζανάκι μας κα».



ΔΙΠΛΑΣΙΑΣΤΗΚΕ Η ΖΗΤΗΣΗ ΝΕΡΟΥ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΜΕΣΟΓΕΙΟΥ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΠΕΝΗΝΤΑ ΧΡΟΝΙΑ

Στην παρουσίασή του ο καθηγητής Πανεπιστημίου Πατρών, Χρήστος Μπούρας ανέδειξε ιδιαίτερα τις αυξημένες ανάγκες σε νερό που έχουν λόγω της τουριστικής ανάπτυξης οι χώρες της Μεσογείου. Ο ίδιος εξήγησε: «Τα τελευταία πενήντα χρόνια λόγω της τουριστικής ανάπτυξης η ζήτηση για νερό στις χώρες της μεσογείου, έχει διπλασιαστεί. Ο τουρισμός ασκεί πολύ μεγάλη πίεση. Αυτό συμβαίνει γιατί ο τουρίστας καταναλώνει τη διπλάσια ποσότητα νερού από ό,τι ο κάτοικος μιας περιοχής, διότι έρχεται σε έναν ξένο τόπο, έχει να κάνει με τον τρόπο ζωής με τον οποίο έχει συνηθίσει και είναι και οι απαιτήσεις που βάζουν. Ο επισκέπτης χρησιμοποιεί πολύ την πισίνα, το γκολφ το οποίο αυτή τη στιγμή οι επενδύσεις που γίνονται στο γκολφ αν δεν έχει ειδικές μονάδες για επαναχρησιμοποίηση νερού είναι ασύμφωρες για το περιβάλλον. Δεν ξέρω κατά πόσο ξενοδοχεία κοντά στην θάλασσα έχουν σκεφτεί να χρησιμοποιούν θαλάσσιο νερό ή να το ανακυκλώνουν».

ΑΝΑΓΚΑΙΑ Η ΑΛΛΑΓΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΜΕΝΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΣΕ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΝΕΡΟ

Ο ίδιος υπογράμμισε πως αναγκαία είναι τα επόμενα χρόνια μια αλλαγή κουλτούρας σε σχέση με την διαχείριση και συμπεριφορά ως προς το φυσικό περιβάλλον και τους πόρους. Και αυτό διότι έρευνες καταδεικνύουν πως έως το 2050 θα υπάρξει αυξημένη πίεση για πόρους, όπως το νερό και η ενέργεια ιδιαίτερα σε τουριστικές περιοχές. Ειδικότερα στην Κρήτη η υιοθέτηση καλών πρακτικών είναι παραπάνω από απαραίτητη και για την ανάπτυξή της και την οικονομική ευημερία, αφού οι βασικοί πυλώνες της οικονομίας είναι ο τουρισμός και η αγροτική παραγωγή δύο άξονες που βασίζονται στην ύδρευση και την άρδευση.

Όπως εξήγησε ο ίδιος οι επισκέπτες φαίνεται πως έχουν αναπτύξει σε μεγάλο βαθμό περιβαλλοντικές ευαισθησίες, συνεπώς επιλέγουν για την κάλυψη των αναγκών τους στη διάρκεια των διακοπών επιχειρήσεις οι οποίες έχουν αποδεδειγμένα εφαρμόσει πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον. «Σε αυτό που λέμε ενεργειακό αποτύπωμα, υπάρχει και αποτύπωμα διαχείρισης του νερού. Οι ξενοδοχοί και όσοι ασχολούνται με τον τουρισμό πρέπει να ασκήσουν πολιτικές και να διαφημίσουν ότι το αποτύπωμά τους δεν είναι κακό για το περιβάλλον. Υπάρχει ακόμη περιθώριο βελτίωσης προς την κατεύθυνση αυτή. Από απλά πράγματα που ξεκινάει από την πισίνα, με τις πολιτικές αλλαγής σεντονιών και πετσετών μέχρι τα καζανάκια για τη ροή και τα ντουζ αλλιά και την επαναχρησιμοποίηση του νερού, μπορούν να γίνουν πολύ περισσότερα πράγματα. Η κουλτούρα μας απέναντι στο περιβάλλον διαχρονικά, επειδή δεν είχαμε κτηματολόγιο, έχουμε κάνει μεγάλες καταπατήσεις παντού δεν την έχουμε καλλιεργήσει. Όταν φτιάχνει κάποιος μια μεγάλη τουριστική μονάδα και φτιάχνει πισίνα και γκαζόν το τελευταίο που σκέφτεται είναι αν θα μπορέσει να φτιάξει εναλλακτικά δίκτυα. Το νερό είναι ένας πόρος στην Κρήτη που έχει μεγάλη ζήτηση στον τουρισμό και ασκεί πιέσεις αν δεν εφαρμοστούν πολιτικές» επεσήμανε ο κος Μπούρας.

«Η ΚΡΗΤΗ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΕΣΟ ΟΡΟ. ΥΠΑΡΧΕΙ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ»

Ο ειδικός σύμβουλος του Δημάρχου και υπεύθυνος για την υλοποίηση του έργου Βασίλης Μυριοκεφαλιτάκης, μιλώντας για το πρόγραμμα και τα πρώτα συμπεράσματα που εξήγαγε τόνισε πως θα συμβάλει στο να δρομολογηθούν μέτρα και παρεμβάσεις με στόχο την εξοικονόμηση του νερού. «Μέσα από το τριετές αυτό πρόγραμμα προσπαθήσαμε να καταλάβουμε ποια μέτρα πρέπει να παρθούν και να βοηθήσουμε τις επιχειρήσεις, ώστε να ευαισθητοποιήσουν τους καταναλωτές και τους εργαζόμενούς τους να περιοριστεί η κατανάλωση του νερού και να βρούμε που υπάρχουν προβλήματα στις πολιτικές που εφαρμόζουμε. Είναι ανάγκη να γίνεται πλέον ορθολογική χρήση των φυσικών πόρων. Το Ρέθυμνο και γενικά η Κρήτη από τα στοιχεία φάνηκε ότι ενδιαφέρθηκε πολύ σε σχέση άλλες χώρες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα. Η κατάσταση από τα αποτελέσματα του εργαλείου που δημιουργήθηκε αποκλειστικά από το πρόγραμμα και βοηθάει και τις επιχειρήσεις να αυτοαξιολογηθούν στον τρόπο διαχείρισης του νερού προτείνοντας κατάλληλα μέτρα, η Κρήτη βρίσκεται λίγο πάνω από το μέσο όρο. Πρέπει να γίνει δουλειά και από τις επιχειρήσεις αλλά και στην χάραξη πολιτικών. Έχουμε δρόμο μπροστά μας. Ένα από τα κύρια προβλήματα που κατέδειξε το πρόγραμμα είναι ότι οι επιχειρήσεις μπαίνουν σε διαδικασία σύγκρισης κόστους για παράδειγμα με το ρεύμα και επενδύουν στο να ασχοληθούν με την εξοικονόμηση στο ρεύμα γιατί το πληρώνουν περισσότερο. Το νερό στην ουσία είναι ένας φυσικός πόρος που πρέπει να προστατεύσουμε».

ΤΟ 20% ΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΘΗΚΕ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Αν και ο βαθμός ανταπόκρισης δεν ξεπέρασε το 20%, αρκετοί ήταν οι επαγγελματίες που ενδιαφέρθηκαν για το πρόγραμμα και τα εργαλεία που προσφέρει και που αξιοποίησαν τα μέτρα που πρότεινε προκειμένου να βελτιώσουν την επίδοσή τους στην εξοικονόμηση νερού. Αξίζει να σημειωθεί, πως το εργαλείο για την αξιολόγηση και βελτίωση των επιχειρήσεων στο πλαίσιο του Castwater θα είναι στη διάθεση των επιχειρήσεων για τα επόμενα τρία χρόνια προκειμένου να το αξιοποιήσουν.

Όπως εξήγησε στη διάρκεια της συνάντησης εργασίας, ο εκπρόσωπος των ιδιοκτητών ενοικιαζόμενων τουριστικών καταλυμάτων και του επιμελητήριου Ρεθύμνης Μανώλης Χηλιαουτάκης σε ό,τι αφορά τα τουριστικά καταλύματα στο σκέλος της εξοικονόμησης νερού, κοινή άποψη είναι ότι «το νερό ύδρευσης το οποίο χρησιμοποιούμε στο Ρέθυμνο το πληρώνουμε ακριβά. Πολλοί ιδιοκτήτες από εμάς δεν έχουμε ούτε καν αρδευτικό νερό, λόγω του ότι οι ιδιοκτησίες μας βρίσκονται διάσπαρτες σε όλο το Νομό. Αναγκαζόμαστε να ποτίζουμε και να γεμίζουμε τις πισίνες με το νερό ύδρευσης το οποίο είναι ακριβό».

Για το λόγο αυτό, οι ίδιοι έχουν προχωρήσει σε μια σειρά από μέτρα με στόχο να μπορέσουν να περιορίσουν την χρήση του και να κάνουν μεγαλύτερη εξοικονόμηση. Στα μέτρα αυτά περιλαμβάνεται η ενημέρωση των πελατών για την προσπάθεια εξοικονόμησης νερού στα δωμάτιά τους, η τακτική συντήρηση του αρδευτικού δικτύου και στις πισίνες προκειμένου να μην υπάρχουν διαρροές, και εκπαίδευση του προσωπικού ώστε να καταναλώνουν όσο το δυνατόν λιγότερο νερό για τις καθημερινές ανάγκες των επιχειρήσεων.

Ο ίδιος πάντως επεσήμανε: «Υπάρχουν πολλά περιθώρια βελτίωσης και γι αυτό βρισκόμαστε στην ημερίδα, γιατί χρειαζόμαστε συμβουλές και πρακτικές για να εξοικονομήσουμε νερό. Για να εφαρμόσουμε τα αποτελέσματα που θα μας προσφέρει το πρόγραμμα θα χρειαστούμε και πόρους, κάποιο πρόγραμμα το οποίο να μας βοηθάει σε ένα μέρος των εξόδων που θα απαιτηθούν για την εξοικονόμηση νερού».

Πηγή: <https://www.goodnet.gr/> Συντάκτες: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΛΑΨΙΝΟΥ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΕ ΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΕΛΛ. ΑΣΤΥΝΟΜΙΑΣ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ



Το Ενιαίο Συντονιστικό Κέντρο Επιχειρήσεων και Διαχείρισης Κρίσεων του Αρχηγείου της Ελληνικής Αστυνομίας (ΕΣΚΕΔΙΚ), και η Γενική Περιφερειακή Αστυνομική Διεύθυνση Κρήτης διοργάνωσαν Ενημερωτική ημερίδα με θέμα: **«Ευαισθητοποίηση των Φορέων παροχής Τουριστικών υπηρεσιών σε θέματα ασφαλείας»**, η οποία πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 29 Νοεμβρίου 2019 στο Αστυνομικό Μέγαρο Ηρακλείου.

Η ημερίδα οργανώθηκε από το Αρχηγείο της Ελληνικής Αστυνομίας σε συνεργασία με τη Βρετανική Πρεσβεία και σε αυτή συμμετείχαν φορείς του τουρισμού όπως ξενοδόχοι τουριστικοί πράκτορες και εκπρόσωποι φορέων της αυτοδιοίκησης. Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης εκπροσωπήθηκε από το μέλος της Διοίκησης του, Σύμβουλο Τουρισμού, κ. Εμμανουήλ Χλιαουτάκη ο οποίος συμμετείχε με παρέμβαση του στην εκδήλωση.

Στελέχη της Αντιτρομοκρατικής, των υπηρεσιών τάξης και ασφάλειας ενημέρωσαν τους φορείς του τουρισμού της Κρήτης για θέματα τρομοκρατίας και ασφάλειας σε ξενοδοχεία, εστιατόρια, χώρους ειδικού ενδιαφέροντος κλπ. Οι θεματικές ενότητες που παρουσιάστηκαν ήταν οι:

- **«στοχευμένες δράσεις της ΕΛ.ΑΣ για την προστασία των υποδομών τουρισμού»**
- **«Υπόβαθρο Τρομοκρατίας» και**
- **«Μελέτη Τρωτότητας - Σχέδιο Ασφάλειας Εγκαταστάσεων».**

Για τα ύποπτα άτομα και τα ύποπτα αντικείμενα, οχήματα (αναγνώριση, εντοπισμός, επισήμανση- μέτρα ασφαλείας και αυτοπροστασίας) μίλησε ειδικός με το θέμα αστυνομικός της Δ.Α Ηρακλείου. Επίσης, για τις ενέργειες κατά τη διάρκεια και μετά από μια τρομοκρατική επίθεση μίλησε αξιωματικός του Ενιαίου Συντονιστικού Κέντρου Επιχειρήσεων και Διαχείρισης Κρίσεων του Αρχηγείου της ΕΛ.ΑΣ. Σχετικό με το θέμα ενημερωτικό υλικό παραθέτουμε στις επόμενες σελίδες του περιοδικού, για την ενημέρωσή σας.



British Embassy
Athens

Διεθνή Μέτρα Επαγρύπνησης Κατά της Τρομοκρατίας

Περίληψη

Αυτό το έγγραφο αποσκοπεί να βοηθήσει το προσωπικό που εργάζεται σε δημόσιους χώρους και παλυσύγχραστε σημεία ώστε να:

- Αναγνωρίζει και ανταποκρίνεται σε δείγματα Υποπτης Συμπεριφοράς
- Αναγνωρίζει και αντιμετωπίζει Υποπτα Αντικείμενα
- Ανταποκρίνεται σε επιθέσεις με Όπλα και Πυροβόλα

ΕΡΕΥΡΕΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΩΝΟΥ ΕΑΝ ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΙΝΑΙ ΥΠΟΠΤΟ – 4C:

- **Επιβεβαιώστε** ότι το αντικείμενο είναι ύποπτο.
- **Εκκενώστε** τον χώρο γύρω από το αντικείμενο. Μην το αγγίζετε, αφήστε το στο σημείο που βρέθηκε.
- **Επικοινωνήστε** με την ομάδα σας και την Αστυνομία. Μην χρησιμοποιείτε ασύρματα τηλέφωνα σε ακτίνα λιγότερη των 15 μέτρων από το αντικείμενο.
- **Ελέγξτε** την πρόσβαση στην περιοχή.



ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΥΠΟΠΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ

Θυμηθείτε να εστιάζετε στην συμπεριφορά και όχι στην εμφάνιση

Παιδί

- Περιφέρονται σε περιοχές ελεγχόμενης πρόσβασης ή σε δημόσιους χώρους.
- Δίνουν σημασία σε: εισόδους, εξόδους, κάμερες κλειστού κυκλώματος (CCTV) ή προσωπικό ασφαλείας, φωτογραφίζουν.
- Κρύβουν το πρόσωπο τους ή είναι μεταμφιεσμένοι.
- Υποβάλουν αωνήθικες ερωτήσεις ή ερωτήσεις σχετικά με θέματα ασφάλειας.
- Απειθείγουν το προσωπικό ασφαλείας.
- Η συμπεριφορά τους δεν συνάδει με τη χρήση του κτιρίου ή της περιοχής.

Οχήματα

- Οχήματα σταθμευμένα εκτός χώρου.
- Οχήματα που σκελεούν την ίδια διαδρομή.
- Εμπιστευθείτε το ένστικτό σας, εάν παρατηρήσετε κάτι ύποπτο.

ΑΝΑΦΟΡΑ ΥΠΟΠΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ

- Ποιόν είδατε, πώς έμοιαζε, τι φορούσε;
- Τι είδατε, τι συνέβη, τι δημιουργήσε τις υποψίες σας;
- Πού συνέβη το περιστατικό και πού βρισκόσασταν εσείς;
- Πότε συνέβη - τι ώρα;

Μη φοβηθείτε και μην ανησυχήσετε μήπως υπερβάλλετε, έχετε την αυτοπεποίθηση να ενεργήσετε.

Οι ενέργειες σας ίσως βοηθήσουν ώστε να αποτραπεί μία επίθεση και να σωθούν ζωές.

Παρασώστερες πληροφορίες στο: gov.uk/nactso



ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΥΠΟΠΤΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ

Κρυμμένα: έχουν κρύψει το αντικείμενο. Έχει γίνει προσπάθεια να αποκρυφθεί το αντικείμενο ή έχει τοποθετηθεί σε σημείο που δεν είναι πιθανό να ανακαλυφθεί τυχαία. Τα αθύα αντικείμενα δεν κρύβονται σκόπιμα.

Φανερό: είναι το αντικείμενο εμφανώς ύποπτο; Διακρίνεται καλάδια ή μπαταρίας; Είναι τυλιγμένο με αυτοκόλλητη ταινία ή περιέχει υγρά ή αέριο; Έχει βρεθεί μετά από άσκοπα περιστατικά;

Χαρακτηριστικό: είναι το αντικείμενο που θα περίμενε κάποιος να βρίσκεται στον συγκεκριμένο χώρο, λάβετε υπόψη σας την τρέχουσα ακτινολογία. Ρωτήστε εάν το αντικείμενο ανήκει σε κάποιον.



ΠΩΣ ΝΑ ΑΝΤΙΡΑΞΕΤΕ ΣΕ ΕΠΙΘΕΣΗ ΜΕ ΟΠΛΑ Ή ΠΥΡΟΒΟΛΑ



ΤΡΕΞΤΕ

- Εάν υπάρχει ασφαλής διαδρομή, **ΤΡΕΞΤΕ**, αν δεν κρυφτείτε.
- Επιμεινείτε να σας ακολουθήσουν και οι άλλοι.
- Μην επιτρέψετε να σας καθυστερήσουν.
- Αφήστε τα πράγματά σας.



ΚΡΥΦΤΕΙΤΕ

- Αν δεν μπορείτε να τρέξετε, **ΚΡΥΦΤΕΙΤΕ**.
- Καλυφθείτε από πυροβολισμούς.
- Βρείτε τα σημεία εξόδου.
- Προσπαθήστε να μην παγιδευτείτε.
- Κλειδωθείτε σε μια αίθουσα/δωμάτιο, ει δυνατόν.
- Απομακρυνθείτε από την πόρτα.
- Μείνετε σιωπηλοί και απενεργοποιήστε το τηλέφωνό σας.
- Δημιουργήστε φράγμα, αν μπορείτε.



ΕΝΗΜΕΡΩΣΤΕ

- Καλέστε την Αστυνομία όταν θα είστε ασφαλής.
- Δώστε την τοποθεσία σας.
- Δώστε την περιγραφή του επικείμενου ατόμου.
- Αν υπάρχει ασφαλής τρόπος, αποτρέψτε άλλους να εισέλθουν.

ΔΩΡΕΑΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης στηρίζει την επιχειρηματικότητα!

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης συμμετέχει στην πλατφόρμα **DirectMarket** και σας δίνει εντελώς ΔΩΡΕΑΝ τη δυνατότητα να προβάλλετε την Επιχείρησή σας και τα προϊόντα σας μέσα από την Ηλεκτρονική Αγορά του, στην Ιστοσελίδα του www.eber.gr

και ταυτόχρονα με ίδιο περιεχόμενο στην Πανελλαδική Αγορά www.directmarket.gr; σε 2 γλώσσες.

Ανεβάστε εύκολα τα προϊόντα σας στο **DirectMarket.gr** το μοναδικό e-Mall στην Ελλάδα με πλήρες αυτοδιαχειριζόμενο Ηλεκτρονικό Ράφι Προϊόντων. Ήδη προβάλλονται με επιτυχία ήδη 1400 επιχειρήσεις και 600.000 προϊόντα με σημαντικές πωλήσεις και επισκεψιμότητα.

Η διαχείριση της προβολής σας και των παραγγελιών γίνεται αποκλειστικά και μόνο από εσάς. Οι παραγγελίες εμφανίζονται στη ειδική διαχειριστική εφαρμογή για Εμπόρους (πρόσβαση από το mystore.directmarket.gr) ενώ αποστέλλονται ταυτόχρονα με email ενώ σύντομα και με SMS.

Εάν επιθυμείτε τη συμμετοχή σας κάντε απλώς τα παρακάτω βήματα:

1. Επισκεφθείτε το www.directmarket.gr (Μπορείτε να ακολουθήσετε την ίδια ακριβώς διαδικασία και μέσα από την Ηλεκτρονική Αγορά του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης) <https://www.directmarket.gr/dmarket/marketplc/index.jsp?chambercd=30>
2. Επιλέξτε Εγγραφή και συμπληρώστε την Online Φόρμα Εγγραφής
 - Μετά την εγγραφή σας θα λάβετε ένα email με αναλυτικές οδηγίες ώστε να συνδεθείτε και να ανεβάσετε λίγα στοιχεία για την Επιρση σας όπως: κείμενο, φωτογραφίες, θέση στο χάρτη κ.ά. αλλά και πως να δείτε την Διαχειριστική Εφαρμογή για Επιχειρήσεις.
 - Εάν υπάρχει η δυνατότητα, στείλτε στο info@directmarket.gr το Αρχείο XML (σε link τύπου Skrouz ή Bestprice) που περιλαμβάνει τα προϊόντα σας ώστε να τα ανεβάσουμε και να προγραμματίσουμε την αυτόματη ανανέωση τους ανά όσες ημέρες επιθυμείτε.
 - Συμπληρώστε τα Μεταφορικά κόστη και τους Τρόπους Πληρωμής που επιθυμείτε



e-commerce

- Η μόνη υποχρέωση που έχετε όταν λαμβάνετε παραγγελίες από το Directmarket.gr είναι να αλλάζετε το status σε Ανεστάλη ή Ακυρώθηκε ώστε να παραμένει σωστά ενημερωμένο το σύστημα παραγγελιών.

Εκτός από τις πιθανές πωλήσεις, η Επιχείρησή σας αποκτά τεράστια δυναμική στο SEO (Βελτιστοποίηση στις Μηχανές Αναζήτησης) και του δικού σας κανονικού e-shop καθώς όλα τα προϊόντα σας και τα στοιχεία σας θα έχουν πλέον ετεροαναφορές στο διαδίκτυο στην Πανελλήνια και την Τοπική Ηλεκτρονική Αγορά του Ρεθύμνου.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το Τμήμα Ηλεκτρονικής Αγοράς Δευ-Παρ 9:30-17:30 στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ / ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Εταιρία Υλοποίησης **DirectMarket.gr**

Knowledge Broadband Services A.E.

Τηλ: 2610-452820, Fax: 2610-453819

Δευτέρα - Παρασκευή: 09:00 - 17:00

Web: www.knowledge.gr

Email: info@directmarket.gr

ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΣΑΣ ΣΤΕΛΝΟΥΜΕ ΤΟ NEWSLETTER ΜΑΣ;

Στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης σεβόμαστε τα προσωπικά σας δεδομένα, και με αφορμή την εφαρμογή του νέου κανονισμού προστασίας προσωπικών δεδομένων (GDPR) θέλουμε να σας ενημερώσουμε για τον τρόπο με τον οποίο τα διαχειριζόμαστε:

- Εγγυόμαστε την ασφαλή αποθήκευση των προσωπικών σας δεδομένων χρησιμοποιώντας την πιο αξιόπιστη υπηρεσία παγκοσμίως, για τη διαχείριση λιστών e-mails, την υπηρεσία "Mailchimp".
- Τα προσωπικά σας δεδομένα (e-mail, ονοματεπώνυμο, κτλ) δεν πρόκειται ποτέ να διατεθούν σε τρίτους για διαφημιστικούς ή άλλους σκοπούς.
- Η συνδρομή σας στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης αφορά αποκλειστικά και μόνο στη λήψη των ηλεκτρονικών μας ενημερώσεων (Newsletters).

Αν θέλετε να σας στέλνουμε τα ενημερωτικά μας δελτία (Newsletters) θα πρέπει να καταχωρίσετε τα στοιχεία επικοινωνίας σας πατώντας στον παρακάτω σύνδεσμο. <http://www.eber.gr/index.php?newsletter>.

Ακόμα και μετά την επιβεβαίωση, μπορείτε να διαγραφείτε όποτε θέλετε, με ένα μόνο κλικ στο κάτω μέρος κάθε Newsletter μας.

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΜΕΧΡΙ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ Η ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΩΝ ΤΙΤΛΩΝ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ

Έως τις 31 Δεκεμβρίου 2019 έχουν προθεσμία οι ιδιοκτήτες τουριστικών καταλυμάτων να προχωρήσουν στην καταχώριση των Διακριτικών Τίτλων επιχειρήσεων Ενοικιαζόμενων Επιπλωμένων Δωματίων και Διαμερισμάτων.

Ο διακριτικός τίτλος των επιχειρήσεων ενοικιαζόμενων επιπλωμένων δωματίων - διαμερισμάτων καταχωρίζεται από τις Υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ. των κατά τόπους Επιμελητηρίων.

Μετά την καταχώριση του διακριτικού τίτλου στο ΓΕΜΗ, η υπόχρεη επιχείρηση θα πρέπει εντός 30 ημερών να προσκομίσει τη σχετική ανακοίνωση Γ.Ε.ΜΗ. στην αρμόδια Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού. Σε περίπτωση μη τήρησης των ως άνω υποχρεώσεων επιβάλλεται πρόστιμο ύψους 1.000 ευρώ.

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινήσεις οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν με την Υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ. του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, τηλ. 28310.22214.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 30 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΙ- ΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΕΠΛΗΓΗΣΑΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΑΡΡΕΥΣΗ ΤΗΣ THOMAS COOK



Μέσα στις επόμενες εβδομάδες θα έχει υπογραφεί ένα πρόγραμμα, ύψους 30 εκατ. ευρώ, για τη στήριξη των εργαζομένων που επλήγησαν από την πτώχευση της Thomas Cook, σύμφωνα με τον υπουργό Τουρισμού, Χάρη Θεοχάρη.

Το πρόγραμμα αυτό, σύμφωνα με τον ίδιο, θα είναι για την **επιχορήγηση του 100% των εργοδοτικών εισφορών μέχρι το ύψος των 500 ευρώ για τους εργαζομένους των επιχειρήσεων που έχουν πληγεί από το ζήτημα της εν λόγω εταιρείας.**

Απαντώντας στη Βουλή, σε ερώτηση βουλευτή της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, αναφορικά με τις ενέργειες της κυβέρνησης μετά την πτώχευση της εταιρείας, ο υπουργός επισήμανε ότι «η χώρα μας ήταν η πρώτη που έλαβε μέτρα μετά την πτώχευση της Thomas Cook, από την πρώτη κιόλας μέρα, ώστε να βγει η ΚΥΑ και να ενεργοποιηθούν τα 80 έτη αντί για 100 και ο ένας μήνας παραπάνω επίδομα ανεργίας».

Σχετικά με τις ενέργειες που έγιναν στα ευρωπαϊκά όργανα, ο υπουργός Τουρισμού ανέφερε: «**Στις 24 Οκτωβρίου το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ψήφισε υπέρ της καλύτερης προστασίας των καταναλωτών και των εργαζομένων από γεγονότα πτώχευσης, σαν αυτό της Thomas Cook, αλλά και υπέρ της χρήσης ευρωπαϊκών εργαλείων για τη στήριξη των επιχειρήσεων σε τέτοια γεγονότα πτώχευσης. Την ίδια μέρα συνεδρίασε η Ομάδα Εργασίας της Ανταγωνιστικότητας και της Ανάπτυξης και το υπουργείο, που έλαβε μέρος σε αυτήν τη συνεδρίαση, επαναβεβαίωσε την ανάγκη και τη σημασία της πρόσβασης στη χρηματοδότηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων του τουρισμού. Αυτή είναι μία ανάγκη την οποία θα στηρίξουμε σε όλα τα επόμενα στάδια της συζήτησης σε σχέση με το χρηματοδοτικό πρόγραμμα του 2021 - 2027, ενώ κάναμε συνάντηση στις 7 Νοεμβρίου και με την αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα».**

Πηγή: <https://www.metaforespress.gr/aeroporika/πρόγραμμα-30-εκατ-για-τη-στήριξη-επιχει/>



ΕΣΕΕ - ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ: ΗΜΕΡΙΔΑ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ

ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΣΕΕ: ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΕΝΑΣ ΣΥΣΧΕΤΙΣΜΟΣ ΜΕ
ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑΣΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Τις προοπτικές αλλά και τις αδυναμίες που παρατηρούνται στην διασύνδεση του τουριστικού προϊόντος της χώρας με το εμπόριο, καθώς και τη δυναμική που προσδίδουν στις τοπικές αγορές τα Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου, ανέδειξε η Θεματική Ημερίδα που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη, 13 Νοεμβρίου 2019, στο Ηράκλειο Κρήτης η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας σε συνεργασία με την Ομοσπονδία Εμπορικών Συλλόγων Κρήτης, με θέμα: **«Εμπόριο και Τουρισμός: Ένας συσχετισμός με πολλαπλασιαστικά οφέλη για την ελληνική οικονομία».**

Στο πλαίσιο της Ημερίδας παρουσιάστηκε η μελέτη που εκπόνησε η ερευνητική ομάδα του Ινστιτούτου Εμπορίου και Υπηρεσιών της ΕΣΕΕ με θέμα: **«Εμπόριο και Τουρισμός στην Κρήτη: Η πρόκληση των Open Malls».**

Ο Γεν. Γραμματέας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή κ. Παναγιώτης Σταμπουλίδης κατά την τοποθέτησή του μεταξύ άλλων ανέφερε: «Για εμάς ο Τουρισμός και το εμπόριο αποτελούν δύο παράλληλους πυλώνες της ανάπτυξης της εθνικής και τοπικής οικονομίας για αυτό και η πολιτική μας είναι πολύπλευρη. Την στιγμή που νομοθετούμε μέτρα ανταγωνιστικότητας των οικονομικών οντοτήτων με την άρση γραφειοκρατικών εμποδίων κλπ, διαμορφώνοντας ένα φιλικό περιβάλλον, την ίδια στιγμή ενισχύσουμε το διαθέ-



σιμο εισόδημα για τους καταναλωτές. Θέλουμε ο Τουρισμός να συναντά τις τοπικές εμπορικές διαδρομές. Θέλουμε οι τοπικές εμπορικές διαδρομές να αποτελούν σύγχρονες, ανοιχτές, ανταγωνιστικές αγορές με έξυπνες και ολοκληρωμένες προτάσεις. Τα Open Malls είναι στην σωστή κατεύθυνση. Χρειάζεται όμως να ενισχυθούν με δράσεις όπως το virtual market, τις πράσινες εμπορικές πρακτικές και την προώθηση του ελληνικού branding. Είμαστε εδώ για να σχεδιάσουμε με τους φορείς δράσεις για την νέα προγραμματική περίοδο του ΕΣΠΑ. Όμως είμαστε εδώ για να επαναφέρουμε την εσωτερική κοινωνική και θεσμική ασφάλεια, την αντιμετώπιση του παρεμπορίου και την ανάπτυξη σύγχρονων υποδομών. Κυρίες και κύριοι το κράτος δεν είναι επιχειρηματίας. Το κράτος πρέπει να θεματοφύλακας της σταθερότητας, του υγιούς ανταγωνισμού και της προόδου».

Ο Πρόεδρος της ΕΣΕΕ κ. Γιώργος Καρανίκας υπογράμμισε πως είναι απαραίτητο να ενισχυθεί με κοινές δράσεις η διασύνδεση τουρισμού - εμπορίου, καθώς αυτό μπορεί να ενδυναμώσει και τους δύο κλάδους και να ενισχύσει την αναπτυξιακή πορεία της χώρας. «Αυτό που μας προξέννησε μεγάλη εντύπωση είναι η διαπίστωση πως τα τελευταία χρόνια το ελληνικό εμπόριο, και ειδικά οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου, δεν καρπώνονται σε ανάλογο βαθμό τα οφέλη από τις ενισχυμένες αφίξεις τουριστών και τις εισπράξεις. Η συγκεκριμένη διαπίστωση σε συνδυασμό με το διαρκές και έντονο ενδιαφέρον μας για τις εξελίξεις στον κλάδο μας αλλά και σε όλη την ελληνική οικονομία, αφού το εμπόριο αποτελεί το δείκτη υγείας και ευρωστίας της παραγωγικής δραστηριότητας της χώρας, μας οδήγησε στη διενέργεια σχετικής έρευνας καθώς επίσης και στη συν-διοργάνωση της σημερινής ημερίδας», σημείωσε.

Ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Εμπορικών Συλλόγων Κρήτης κ. Μανώλης Κουμαντάκης αναφέρθηκε στις διαχρονικές ευθύνες κυβερνήσεων, εμπορίου και τουρισμού: «Και οι κυβερνήσεις έχουν ευθύνη, γιατί δεν καθόρισαν ένα πλαίσιο εξορθολογισμού, καλύτερου δρόμου συνεργασίας τουρισμού και αγορών και το εμπόριο, έχει ευθύνη, γιατί δεν έπραξε το ανώτερο με τρόπους άντλησης και συνεργειών, αλλά και ο τουρισμός που δεν κατανοεί ότι πρέπει να υπάρχει μια ροή ισορροπίας, με το άλλο κομμάτι του επιχειρείν και της κοινωνίας», επισήμανε.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Κρήτης κ. Μανώλης Αλιφιεράκης επισήμανε την ανάγκη να περιοριστεί η εξάρτηση του τουριστικού κόσμου από τους tour operators και να εμπλουτισθεί το τουριστικό προϊόν με εναλλακτικές προσεγγίσεις. Αναφερόμενος στο «Open Mall» της πόλης του Ηρακλείου τόνισε: «Στόχος δικός μας είναι να συνδέσουμε την εμπορικότητα και την τουριστική δραστηριότητα με την αστική ολοκλήρωση και βασική μας προσπάθεια είναι να επικοινωνηθεί ως τουριστικό ρεύμα όλο το παραγωγικό και επιχειρηματικό σύστημά μας».

Στο πλαίσιο της Ημερίδας οργανώθηκε συζήτηση, στη διάρκεια της οποίας τη μελέτη του IN.EM.Y – ΕΣΕΕ σχολίασαν ο Δήμαρχος Ρεθύμνου **κ. Γιώργος Μαρινάκης** και ο **Αντιπρόεδρος της ΕΣΕΕ κ. Μανώλης Ψαρουδάκης**.

ΕΜΠΟΡΙΟ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΝΑ ΣΥΝ - ΣΤΡΑΤΕΥΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΡΗΤΗ ΤΟΥ ΜΑΝΩΛΗ ΨΑΡΟΥΔΑΚΗ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΗΣ ΕΣΣΕ - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

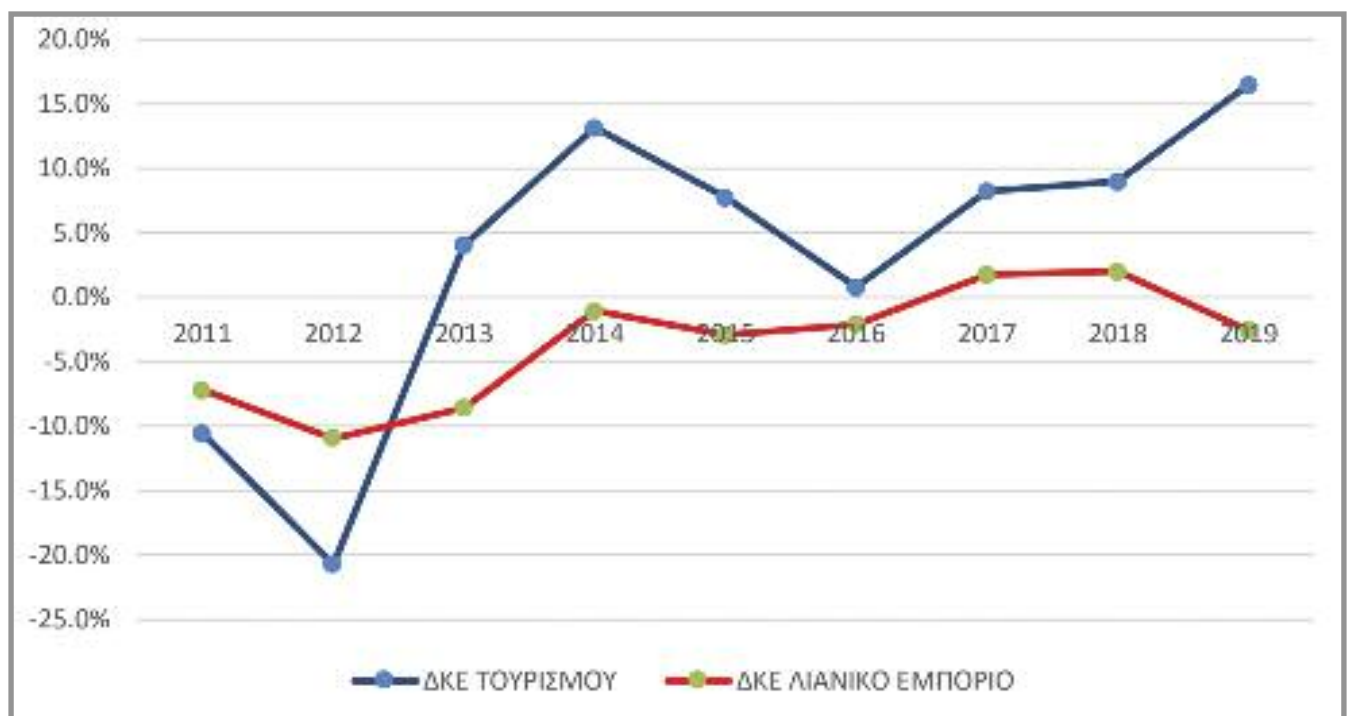


Η σημασία του τουρισμού για την ελληνική οικονομία είναι αναμφίβολη: ο τουρισμός συμβάλλει σημαντικά στο ΑΕΠ της χώρας (γύρω στο 20%), απορροφά επενδύσεις (3 δις για το 2017) και δημιουργεί θέσεις εργασίας.

Τα παραπάνω είναι κάτι περισσότερο από προφανή σε όσους δραστηριοποιούνται σε μια κατ' εξοχήν βασισμένη στον τουρισμό αγορά, όπως αυτή του Ρεθύμνου. Πέρα όμως από αυτό ο τουρισμός, ως η οικονομία της τελικής ζήτησης, δημιουργεί πληθώρα διακλαδικών συνδέσεων με άλλους κλάδους της ελληνικής οικονομίας. Για παράδειγμα οι εισροές που αξιοποιούνται για την παραγωγή και την προσφορά του τουριστικού προϊόντος δημιουργούν αλληλεπιδράσεις τόσο με τον αγροδιατροφικό τομέα όσο και με την μεταποίηση. Παράλληλα ο τουρισμός συνδέεται με σημαντικούς κλάδους του τριτογενούς τομέα παραγωγής (μεταφορές, εμπόριο κ.λπ.). Ειδικότερα, σε σχέση με το εμπόριο, οι αλληλεπιδράσεις είναι ιστορικά έντονες και πολυδιάστατες.

Η εισερχόμενη τουριστική κίνηση αποτελεί μια εν δυνάμει ενεργό ζήτηση η οποία μπορεί να μεταφραστεί σε μια ενίσχυση του κύκλου εργασιών των εμπορικών επιχειρήσεων. Όμως, από το 2015 και μετά, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ., οι πορείες του κύκλου εργασιών στον τουρισμό και στο λιανικό εμπόριο παρουσιάζουν σημαντική διάσταση η δυναμική της οποίας μοιάζει να οξύνεται:

Πίνακας - Εξέλιξη των ποσοστιαίων ρυθμών μεταβολής στον ΔΚΕ (Δείκτης Κύκλου εργασιών) στο Λιανικό Εμπόριο και τον Τουρισμό 2010-2019 (Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.):



Αυτό φαίνεται να συμβαίνει για μια σειρά από λόγους:

- Η αύξηση των τουριστικών εσόδων οφείλεται στην αύξηση των διανυκτερεύσεων (8% μεταξύ 2017-2018) και όχι στη μεγέθυνση της μέσης δαπάνης ανά επισκέπτη η οποία μειώθηκε 3% για το ίδιο διάστημα.
- Το προφίλ του μέσου τουρίστα συνδέεται με την κατίσχυση του τουριστικού υποδείγματος all-inclusive το οποίο επιδρά σημαντικά στην καταναλωτική συμπεριφορά των εισερχόμενων επισκεπτών.
- Μια σημαντική μερίδα των τουριστών φαίνεται να προϋπολογίζει τη δαπάνη της πριν από το ταξίδι με αποτέλεσμα οι εμπορικές αγορές της να είναι προ-καθορισμένες.

Σε σχέση με την Κρήτη, και πιο συγκεκριμένα με το Ρέθυμνο, τα ποιοτικά ευρήματα της τελευταίας έρευνας του INEMY της ΕΣΕΕ και του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης είναι εξαιρετικά ενδιαφέροντα. Μερικά από αυτά είναι τα εξής:

- Σημαντικό ποσοστό των επισκεπτών επιλέγουν το Ρέθυμνο ως προορισμό αναψυχής μετά από παραίτηση φίλων και συγγενών (20%).
- Οι περισσότεροι επιλέγουν ως κατάλυμα το ξενοδοχείο και τα ενοικιαζόμενα δωμάτια (70%)
- Η συντριπτική πλειονότητα των επισκεπτών (γύρω στο 80%) δηλώνει ότι θα προτείνει την Κρήτη ως προορισμό αναψυχής σε γνωστούς, φίλους ή συγγενείς. Το στοιχείο αυτό τεκμηριώνει την εξαιρετικά **θετική post-trip behavior**, η οποία και σχετίζεται με τις επαναλαμβανόμενες επισκέψεις ξένων ταξιδιωτών στο νησί.
- Η δαπάνη των επισκεπτών για εμπορικές αγορές κινείται γύρω στο 9% της συνολικής τους δαπάνης.
- Από τις εμπορικές αγορές τα παραδοσιακά τρόφιμα έρχονται πρώτα στις προτιμήσεις των καταναλωτών καθώς περίπου 8 στους 10 επισκέπτες δήλωσαν πως είτε αγόρασαν, είτε πρόκειται να αγοράσουν κάποιο σχετικό προϊόν που σχετίζεται με το τρόφιμο παραδοσιακής προέλευσης.
- Επίσης υψηλή θέση καταγράφουν τα αναμνηστικά είδη (souvenirs) με 73% με τα κεραμικά και τα υφαντά να αποτελούν τις λιγότερο ελκυστικές κατηγορίες προϊόντων (23% και 13% αντίστοιχα).

- Περίπου το 30% δηλώνει ότι έχει αποφασίσει ένα συγκεκριμένο προϋπολογισμό που θα διαθέσει για αγορές.
- Οι υψηλότερες επιδόσεις ικανοποίησης καταγράφονται σε σχέση με το ωράριο λειτουργίας και τις τιμές των προϊόντων ενώ οι χαμηλότερες στην ικανοποίηση από τη διάθεση μοναδικών/ ιδιαίτερων προϊόντων, το οποίο και τεκμηριώνει την **απουσία ενός συνολικού τουριστικού branding**.

Με βάση τις παραπάνω διατυπώσεις φαίνεται ότι τα παραδοσιακά τρόφιμα μπορούν να αποτελέσουν το κλειδί για τη σύνδεση του τουρισμού με το εμπόριο. **Η τουριστική ανάπτυξη θα πρέπει να συνδεθεί με τον αγροδιατροφικό τομέα παραγωγής και τη μεταποίηση, ώστε να προσφερθεί ένα προϊόν με ταυτοτικά χαρακτηριστικά (place name product)**. Αναμφίβολα επομένως, στο πλαίσιο αυτό, τα Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου (ΑΚΕ- Open Malls) μπορούν να παίξουν σημαντικό ρόλο αποτελώντας πόλο έλξης επισκεπτών που αναζητούν ιδιαίτερες καταναλωτικές εμπειρίες που σχετίζονται με την τοπικότητα των προϊόντων.

Σήμερα, η φυσιογνωμία του λιανικού εμπορίου αλλάζει ραγδαία. Οι τοπικές μας αγορές **ως ενιαία οντότητα, με διακριτή φυσιογνωμία - προσωπικότητα** πρέπει να διαδραματίσουν ενεργό ρόλο στη σύνδεση του λιανοπωλητή με τον καταναλωτή και ειδικότερα με τον επισκέπτη - τουρίστα, για παράδειγμα μέσα από συνδυασμούς πολιτιστικών διαδρομών και επίσκεψης αξιοθέατων με ταυτόχρονη παροχή σύγχρονων υπηρεσιών μέσα από τη δημιουργία δημόσιων υποδομών - αναπλάσεων κ.α. όχι μόνο μέσα από το φυσικό κατάστημα, αλλά και ψηφιακά (παροχή έξυπνης ψηφιακής πληροφόρησης - συστήματα G.I.S.). **Η πρόταση της ΕΣΕΕ για τη δημιουργία Open Malls**, που μετουσιώθηκε στην Δράση του ΕΠΑΝΕΚ «Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου», για περιοχές που διαθέτουν σημαντικούς πολιτιστικούς πόρους και τουριστική δυναμική, πρόκειται σύντομα να αρχίσει να υλοποιείται στην πόλη του Ρεθύμνου καθώς επίσης στο Πέραμα, αλλά και σε πέντε ακόμη οικιστικά σύνολα της Κρήτης. Είναι θεωρώ ένα σημαντικό βήμα στον ποιοτικό **εκσυγχρονισμό του Ρεθυμνιώτικου εμπορίου**, κάτι που προήλθε από την πεποίθησή μας ότι στις συνεχείς προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε θα πρέπει να ανταποκριθούμε με επιτυχία, τόσο ατομικά όσο και συλλογικά.

Όμως επιπρόσθετα, οι επιχειρηματίες της Κρήτης θα πρέπει εν τέλει να συνειδητοποιήσουμε ότι, ένας σημαντικός όρος επιβίωσης μας είναι η εστίαση στην εκπαίδευση, στην ενημέρωσή μας, και **στις εμπειρίες που μπορούμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας, και όχι απλώς στα αποθέματα των προϊόντων μας**.

Σε κάθε περίπτωση, τα παραπάνω δεν είναι παρά η βάση για να αρχίσουμε να χτίζουμε μια διαφορετική, δική μας, τοπική αγορά. Κλείνω επαναλαμβάνοντας ότι, στις συνεχείς προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε θα πρέπει να απαντήσουμε (να συν - στρατευτούμε), μέσα από την ατομική και συλλογική οργάνωση μας.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΡΟΣΕΞΟΥΝ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΣΤΙΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Με αφορμή την **Black Friday 2019**, η Γενική Διεύθυνση Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων υπενθυμίζει στους καταναλωτές τι πρέπει να προσέχουν στις διαδικτυακές συναλλαγές τους.

Μια αξιόπιστη εμπορική ιστοσελίδα θα πρέπει να παρέχει:

- Την ταυτότητα του προμηθευτή: (πλήρης εταιρική επωνυμία, έδρα, τηλέφωνα επικοινωνίας, email, ταχυδρομική διεύθυνση, ΑΦΜ και αριθμό ΓΕΜΗ).
- Τα κύρια χαρακτηριστικά του προϊόντος και την συνολική τιμή του: (συμπεριλαμβανομένων φόρων, επιβαρύνσεων, εξόδων αποστολής, τυχόν εξόδων σε περίπτωση επιστροφής κλπ).
- Τη διαθεσιμότητα, τον τρόπο πληρωμής και αποστολής του προϊόντος.
- Το δικαίωμα ανατιοθόγητης, αζήμιας υπαναχώρησης και επιστροφής του προϊόντος εντός 14 ημερών, καθώς και την πολιτική επιστροφής των προϊόντων της επιχείρησης σε περίπτωση άσκησης του δικαιώματος αυτού.
- Ηλεκτρονικό σύνδεσμο στην πανενωσιακή πλατφόρμα ηλεκτρονικής επίλυσης καταναλωτικών διαφορών (πλατφόρμα ΗΕΔ).





- Ασφαλή μέθοδο συναλλαγής: (κατά την καταχώρηση των στοιχείων της συναλλαγής πρέπει να εμφανίζεται το εικονίδιο ασφάλειας-μια κλειδαριά πάνω αριστερά στο browser και η διεύθυνση που ξεκινά με <https://>).

Συστήνεται στους καταναλωτές:

- Να προτιμούν να συναλλάσσονται με γνωστά σε αυτούς ηλεκτρονικά καταστήματα.
- Να είναι ιδιαίτερα επιφυλακτικοί στην περίπτωση που ένα προϊόν πωλείται σε εξαιρετικά χαμηλή τιμή και να αποφεύγουν τις προσφορές που εμφανίζονται σε αναδυόμενα παράθυρα, αν προέρχονται από άγνωστους ιστοτόπους.
- Να αποφεύγουν να παρέχουν προσωπικά δεδομένα αν δεν είναι απολύτως βέβαιοι για την ασφάλεια της ιστοσελίδας.
- Να κρατούν αρχείο με τις συναλλαγές τους.

Για καταγγελίες σχετικά με φαινόμενα παράνομων και παραπλανητικών συμπεριφορών οι καταναλωτές μπορούν να απευθύνονται στην τηλεφωνική γραμμή Καταναλωτή 1520 της Γενικής Διεύθυνσης Προστασίας Καταναλωτή, η οποία λειτουργεί τις εργάσιμες ημέρες (Δευτέρα έως Παρασκευή) και ώρες από 09.00 έως 15.00. Επίσης, οι καταγγελίες μπορούν να υποβάλλονται μέσω της φόρμας καταγγελιών του ιστοτόπου του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων (www.mindev.gov.gr) ή με ηλεκτρονικό μήνυμα στη διεύθυνση 1520@efpolis.gr

Πηγή:

<https://www.newsbeast.gr/tag/black-friday-2019>

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2019 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2020

Εκδήλωση	Τόπος	Ημ/νία	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
Mostra Rota - Gift Show	ΑΘΗΝΑ	24-27/12 2019	www.mostrarota-giftshow.gr
ISTANBUL KIDS FASHION	ΚΩΝ/ΠΟΛΗ	8-11/1/2020	www.istanbulkidsfashion.com
Bijorhca	ΠΑΡΙΣΙ	17-20/01/2020	www.bijorhca.com
Δωρέκθεση	ΑΘΗΝΑ	24-27/01/2020	http://giftshow.gr
ΜΑΡΚΕΤ ΕΞΠΟ	ΑΘΗΝΑ	8-12/1/2020	http://www.marketexpo.gr
ΠΑΡΟΥΣΙΕΣ - ΛΑΙΚΗ ΤΕΧΝΗ - ΤΕΧΝΗΜΑ	ΑΘΗΝΑ	8-12/1/2020	http://www.parousies.gr
ΖΩΟΤΕΧΝΙΑ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	31/1-3/2/2020	https://zootechnia.helexpo.gr/el
ITB - Διεθνής έκθεση τουρισμού	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	4-8/3/2020	https://www.itb-berlin.com
BIT - Διεθνής έκθεση τουρισμού	ΜΙΛΑΝΟ	9-11/2/2020	www.bit.fieramilano.it
INFACOMA (ΔΟΜΗΣΗ)	ΑΘΗΝΑ	8-11/2/2020	https://infacoma.helexpo.gr/el
HO.RE.CA.	ΑΘΗΝΑ	7-10/2/2020	www.horecaexpo.gr
FRUIT LOGISTICA 163-20/2/2020	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	5-7/2/2020	www.fruitlogistica.de/en/
ΔΙΕΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ GULFOOD FOOD & HOSPITALITY SHOW	ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	163-20/2/2020	http://www.enterprisegreeceexhibitions.gov.gr/gulfood2019
TEXWORLD	ΠΑΡΙΣΙ	10-13/2/2020	texworld.fr.messefrankfurt.com/paris/en/visitors/welcome.html

Πηγή: <https://www.enterprisegreece.gov.gr/eksagoges/programma-drashs/ekthesiako-programma>
<https://www.helexpo.gr/el/exhibitions%20catalogue> <http://rota.gr/exhibitions/>
<https://www.airshop.gr/exhibitions/> <https://www.forumsa.gr/ektheseis/>

ΕΤΕΧΟΥΜΕ!

ΠΟΡΡΕΙΑ

07-10 ΦΕΒ 2020
METROPOLITAN EXP



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ - ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2019: ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Με σταθεροποίηση σε χαμηλότερα του προηγούμενου διαστήματος επίπεδα, του συνόλου τόσο των εγγραφών όσο και των διαγραφών, πιστοποιούν τόσο τα στοιχεία σε επίπεδο Επικράτειας του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (ΓΕΜΗ), όσο και τα αντίστοιχα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης. ΑΥΤΟ που εντυπωσιάζει, είναι τα στοιχεία του Οκτωβρίου για το σύνολο της χώρας, όπου καταγράφεται σημαντική αύξηση του συνόλου των εγγραφών, ειδικότερα ο αριθμός των νέων επιχειρήσεων είναι πολύ υψηλότερος (υπερδιπλάσιος, για την ακρίβεια), σε σχέση με αυτό των διαγραφών των υφιστάμενων επιχειρήσεων.

Σε κάθε περίπτωση, **το καθαρό ισοζύγιο δημιουργίας επιχειρήσεων (ενάρξεις μείον διαγραφές) παραμένει θετικό, τόσο σε εθνικό, όσο και σε τοπικό επίπεδο.**

Σύμφωνα λοιπόν με τα **πανελλαδικά στοιχεία**, που προέρχονται από τη βάση δεδομένων του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (ΓΕΜΗ), προκύπτει ότι **οι συστάσεις νέων επιχειρήσεων τον Σεπτέμβριο του 2019 έφτασαν σε πανελλαδική κλίμακα τις 2.769** ενώ αντίθετα, **οι διαγραφές επιχειρήσεων ήταν μόλις 1.762**. Σε ότι αφορά στα στοιχεία του ΓΕΜΗ για τον Οκτώβριο, **συστάθηκαν 3.223 επιχειρήσεις (από 1844 τον Αύγουστο)**, ενώ κατά τη διάρκεια του ίδιου μήνα έκλεισαν 1.472 επιχειρήσεις.

Πηγή: <http://backoffice.businessportal.gr/stats/publicity/openings>

Σύμφωνα με τα στοιχεία του **Μητρώου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης**, ο αριθμός των επιχειρήσεων του Ρεθύμνου (μέλη του Επιμελητηρίου) που ξεκίνησαν ή διέκοψαν τη λειτουργία τους κατά της εξεταζόμενη περίοδο (Σεπτέμβριος - Οκτώβριος 2019), έχει ως εξής:

ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ (αφορά στα μέλη του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης)

ΠΕΡΙΟΔΟΣ: ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ - ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2019	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΕΚΟΨΑΝ
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2019	32	10
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2019	17	9
ΣΥΝΟΛΑ:	49	19

(Στοιχεία Μητρώου, 1/11/2019)



ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

I. ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

A. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΑΕΔ:

Δεκατέσσερα προγράμματα του ΟΑΕΔ παραμένουν **ανοικτά** για την υποβολή αιτήσεων ενδιαφέροντος από **επιχειρήσεις** του ιδιωτικού τομέα, αυτοαπασχολούμενους καθώς και **ανέργους** οι οποίοι επιθυμούν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα.

Συνολικά, **55.489** θέσεις των προγραμμάτων **παραμένουν αδιάθετες** και οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επωφεληθούν άμεσα με την ένταξή τους στις εν λόγω δράσεις.

Μεταξύ των κυριότερων προγραμμάτων, που παραμένουν ανοικτά και συνεχίζουν να προσφέρουν σημαντικές ενισχύσεις για **την αύξηση της απασχόλησης στον Ιδιωτικό Τομέα**, **περιλαμβάνονται τα εξής:**

1. Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την απασχόληση ανέργων, ηλικίας έως 39 ετών, αποφοίτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης σε κλάδους έξυπνης εξειδίκευσης και παραγωγικής δραστηριότητας με 5.187 κενές θέσεις
2. Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την πρόσληψη ανέργων νέων ηλικίας 18 έως 29 ετών, με έμφαση στους πτυχιούχους ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων πανεπιστημιακού και τεχνολογικού τομέα με 2.129 κενές θέσεις
3. Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων με προσωπικό έως 20 θέσεων πλήρους απασχόλησης για την πρόσληψη ανέργων ηλικίας άνω των 45 ετών, με 4.024 κενές θέσεις
4. Πρόγραμμα προώθησης στην αυτοαπασχόληση μέσω της οικονομικής ενίσχυσης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών ανέργων ηλικίας 18 έως 66 ετών με 1.445 κενές θέσεις.

Τα παραπάνω 14 προγράμματα παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί:

Ανοικτά Προγράμματα Απασχόλησης του ΟΑΕΔ

A/A	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	ΘΕΣΕΙΣ ΠΟΥ ΠΡΟΚΗ-ΡΥΧΘΗΚΑΝ	ΚΕΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ
1	Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την απασχόληση ανέργων ηλικίας έως 39 ετών, αποφοίτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, σε κλάδους έξυπνης εξειδίκευσης και παραγωγικής δραστηριότητας	6.000	5.187	Ορίζεται το 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους του ωφεληόμενου με ανώτατο όριο: α. τα 600 ευρώ μηνιαίως για κατόχους πτυχίου τριτοβάθμιας εκπαίδευσης β. τα 700 ευρώ μηνιαίως για κατόχους μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών και γ. τα 800 ευρώ για κατόχους διδακτορικού τίτλου σπουδών.
2	Επιχορήγηση επιχειρήσεων για την απασχόληση ανέργων νέων 18-29 ετών με έμφαση στους πτυχιούχους ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων πανεπιστημιακού και τεχνολογικού τομέα	6.000	2.129	Ο ΟΑΕΔ επιχορηγεί το 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους με ανώτατο όριο τα 500 ευρώ.
3	Πρόγραμμα επιχορήγησης της πρώτης πρόσληψης μισθωτού-ών από αυτοαπασχολούμενους νέους και επιχειρήσεις νέων, ηλικίας έως 35 ετών	20.000	18.520	Ως ποσό επιχορήγησης ορίζεται το 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους με ανώτατο όριο τα 500 ευρώ μηνιαίως
4	Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την απασχόληση ανέργων, 30 έως 49 ετών	15.000	1.300	Από 15 έως 22 ευρώ ημερησίως ανάλογα με τη χρονική διάρκεια ισχύος της κάρτας ανεργίας
5	Ενίσχυση της Απασχόλησης αμειβομένων με Δελτίο Παροχής Υπηρεσιών με μετατροπή της σύμβασης παροχής ανεξαρτήτων υπηρεσιών σε σύμβαση εξαρτημένης εργασίας	2.000	1.950	Η επιχορήγηση ισούται με τις εργοδοτικές εισφορές 12 μηνών (συμπεριλαμβανομένων των δώρων Χριστουγέννων, Πάσχα και επιδόματος αδείας) για κάθε εργαζόμενο με ανώτατο όριο επιχορήγησης τα 350 ευρώ για κάθε μήνα πλήρους απασχόλησης

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

6	Επιχορήγησης επιχειρήσεων και εργοδοτών για την απασχόληση ανέργων ΑμεΑ, Απεξαρτημένων, Αποφυλακισμένων Νεαρών Παραβατικών Ατόμων ή Νεαρών Ατόμων που βρίσκονται σε κοινωνικό κίνδυνο και Πρόγραμμα Εργονομικής Διευθέτησης του χώρου εργασίας για 50 Άτομα με Αναπηρίες	2.250	1.550	Για κάθε μήνα απασχόλησης ανέρχεται στο 70% του μισθολογικού και μη κόστους και μέχρι του ποσού των 700 ευρώ μηνιαίως για τους εργαζόμενους με πλήρη και μέχρι του ποσού των 350 ευρώ για τους μερικώς απασχολούμενους.
7	Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων, φορέων και οργανισμών του Δημόσιου Τομέα, για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων 55 έως 67 ετών	5.000	3.510	Το ύψος της επιχορήγησης ορίζεται στο 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη κόστους του ωφελομένου με ανώτατο όριο τα 600 ευρώ μηνιαίως
8	Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων και γενικά εργοδοτών για την απασχόληση δικαιούχων "Επιταγής Επανάταξης στην αγορά εργασίας"	10.000	8.744	Στο πρώτο στάδιο (το υπολειπόμενο διάστημα τακτικής επιδότησης) ως μηνιαίο ποσό επιχορήγησης για πλήρη απασχόληση ορίζεται αυτό που αναγράφεται στην «επιταγή» του δικαιούχου. Για τους επιχορηγούμενους λόγω μακροχρόνιας ανεργίας ορίζεται το αντίστοιχο επίδομα (200 ευρώ μηνιαίως) και επιπλέον ημερήσιο ποσό 8 ευρώ. Στο δεύτερο στάδιο (περιλαμβάνει το χρονικό διάστημα που υπολείπεται από τη λήξη του α' σταδίου και μέχρι να συμπληρωθούν οι 12 μήνες) η επιχορήγηση ορίζεται στα 360 ευρώ τον μήνα
9	Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων με προσωπικό έως 20 θέσεων πλήρους απασχόλησης για την πρόσληψη ανέργων άνω των 45 ετών	10.000	4.024	Το ύψος της επιχορήγησης ορίζεται στο 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη κόστους του ωφελομένου με ανώτατο όριο τα 500 ευρώ.
10	Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων με προσωπικό άνω των 20 θέσεων πλήρους απασχόλησης για την πρόσληψη ανέργων που είναι σε μειονεκτική θέση, άνω των 50 ετών	5.000	4.762	Το ύψος της επιχορήγησης ορίζεται στο 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη κόστους του ωφελομένου με ανώτατο όριο τα 500 ευρώ.

11	Πρόγραμμα δεύτερης επιχειρηματικής ευκαιρίας ανέργων, πρώην αυτοαπασχολουμένων με στόχο την επανένταξή τους στην αγορά εργασίας	5.000	1.963	Η επιχορήγηση κυμαίνεται από 12.000 έως 36.000 ευρώ, ανάλογα με τη χρονική διάρκεια του προγράμματος
12	Πρόγραμμα προώθησης στην Αυταπασχόληση μέσω οικονομικής ενίσχυσης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών ανέργων 18 έως 66 ετών	10.000	1.445	Η επιχορήγηση κυμαίνεται από 12.000 έως 24.000 ευρώ
13	«Πιλοτικές Δράσεις ΚΠΑ2 Ελευσίνας»: Α) Επιχορήγηση επιχειρήσεων για την πρόσληψη ανέργων και Β) Πρόγραμμα προώθησης στην Αυταπασχόληση μέσω της οικονομικής ενίσχυσης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών εγγεγραμμένων ανέργων του ΚΠΑ2 Ελευσίνας.	300	271	Για πρόσληψη ανέργου από επιχειρήσεις η επιχορήγηση ορίζεται στο 60% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους με ανώτατο όριο τα 700 ευρώ. Για τους ανέργους που θα δραστηριοποιηθούν ως αυτοαπασχολούμενοι, η επιχορήγηση κυμαίνεται από 12.000 έως 36.000 ευρώ.
14	Επιχορήγηση για την ενίσχυση της οργανωτικής ικανότητας της ΓΣΕΒΕΕ, της ΕΣΣΕ και των Οργανώσεων μελών αυτών, του ΣΕΒ, του ΣΕΤΕ και των Πανελληνίων Οργανώσεων μελών του Σ.Ε.Τ.Ε.	320	134	Η επιχορήγηση για ανέργους έως 25 ετών ανέρχεται στα 22 ευρώ την ημέρα ενώ για ωφελούμενους άνω των 25 ετών ανέρχεται στα 25 ευρώ

Οι όροι και οι προϋποθέσεις συμμετοχής στα ανωτέρω προγράμματα περιγράφονται στον διαδικτυακό τόπο του ΟΑΕΔ (www.oaed.gr).

Περισσότερες πληροφορίες για Δράσεις που ενδιαφέρουν τις επιχειρήσεις:

<http://www.oaed.gr/e-ypereies/oaed-epixeirhseis>

B. ΑΛΛΑ ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

I. ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΧΑΜΗΛΟΤΟΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ ΓΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΕ ΜΜΕ: «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ»

Η Δράση «**Επιχειρηματική Επανεκκίνηση**» του Ταμείου Επιχειρηματικότητας (ΤΕΠΙΧ) ξεκίνησε τη λειτουργία της με στόχο την προώθηση της επιχειρηματικότητας, τη διευκόλυνση της πρόσβασης των επιχειρήσεων στη χρηματοδότηση και την ενίσχυση των επενδύσεων μέσω της παροχής δανείων με ευνοϊκούς όρους.

Η Δράση διαθέτει συνολικά κεφάλαια ύψους €550 εκατ., τα οποία προέρχονται κατά 50% από το Ταμείο Επιχειρηματικότητας (ΤΕΠΙΧ) της ΕΤΕΑΝ και κατά 50% από τις συνεργαζόμενες Τράπεζες.

Επιλέξιμες για να συμμετέχουν στη συγκεκριμένη δράση είναι οι υφιστάμενες και υπό ίδρυση πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις των επιλέξιμων οικονομικών κλάδων, που αναπτύσσουν βιώσιμη επιχειρηματική δράση στην ελληνική επικράτεια.

Χαρακτηριστικά Δανείων

Τα προσφερόμενα δάνεια είναι δύο κατηγοριών:

1) **Δάνεια επιχειρηματικής ανάπτυξης** ειδικού σκοπού (κεφάλαια κίνησης)

- ύψος δανείου: €10.000 έως €300.000 ανάλογα με τις λειτουργικές ανάγκες της επιχείρησης
- διάρκεια αποπληρωμής: έως 48 μήνες

2) **Δάνεια επενδυτικού σκοπού**

- ύψος δανείου: €10.000 έως €800.000
- διάρκεια αποπληρωμής: 5-12 έτη με δυνατότητα περιόδου χάριτος από 6 μήνες έως 2 έτη, ανάλογα με το χρόνο υλοποίησης της επένδυσης

Συγκεκριμένα τα δάνεια αφορούν σε επενδυτικά σχέδια που:

- υπάχθηκαν στον Ν.3299/2004,
- εντάχθηκαν σε άλλα προγράμματα κρατικής ενίσχυσης,
- δεν εντάχθηκαν σε προγράμματα κρατικής ενίσχυσης και δεν έχουν υλοποιηθεί.

Εξασφαλίσεις

Σε εξασφάλιση της απαίτησης από τα δάνεια λαμβάνονται ενοχικές ή/και εμπράγματα εξασφαλίσεις, σύμφωνα με την πιστωτική πολιτική των συνεργαζόμενων τραπεζών.

Περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.etean.com.gr/PublicPages/PastProgram2.aspx?ID=87>



II. ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η Δράση στοχεύει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των **μεσαίων επιχειρήσεων**, (Στην κατηγορία των ΜΜΕ, ως μεσαία επιχείρηση, ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί από 50 έως 249 εργαζομένους και ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ισολογισμού είναι ανάμεσα στα 10 έως 43 εκατομμύρια ευρώ), επενδύοντας στον παραγωγικό εκσυγχρονισμό τους και την υιοθέτηση συστημάτων τυποποίησης & πιστοποίησης.

Προϋπολογισμός Δράσης: 150 εκατ. ευρώ για το σύνολο των περιφερειών της χώρας. Η Δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από εθνικούς πόρους.

Δικαιούχοι της Δράσης: Υφιστάμενες Μεσαίες Επιχειρήσεις οι οποίες πριν την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης:

- έχουν κλείσει τουλάχιστον 3 διαχειριστικές χρήσεις δωδεκάμηνης διάρκειας
- διαθέτουν **έναν τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ** του Παραρτήματος IV του οδηγού του προγράμματος.

Επενδυτικά Σχέδια & Επιδότηση: Επενδυτικά Σχέδια **50.000 ευρώ** έως **400.000 ευρώ**. Επιδoteίται το **50%** των επιλέξιμων δαπανών.

Περίοδος υποβολής: από 27/6/2018 έως εξαντλήσεως προϋπολογισμού.

Περισσότερες πληροφορίες: <https://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=3885>

III. ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η Δράση στοχεύει στην ενίσχυση υφιστάμενων μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, προκειμένου να αναβαθμίσουν και να βελτιώσουν την ανταγωνιστική τους θέση στην εσωτερική και εξωτερική αγορά, επενδύοντας στον εκσυγχρονισμό του παραγωγικού εξοπλισμού τους και στην πιστοποίηση των προϊόντων τους.

Σε ποιους απευθύνεται:

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να ικανοποιούν αθροιστικά τις παρακάτω προϋποθέσεις:

να έχουν κλείσει τουλάχιστον 3 διαχειριστικές χρήσεις δωδεκάμηνης διάρκειας

να διαθέτουν τους επιλέξιμους ΚΑΔ της επένδυσης, σύμφωνα με το Παράρτημα III «ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ)»

να έχουν 2 τουλάχιστον ΕΜΕ εξαρτημένης εργασίας πλήρους ή μερικής απασχόλησης το έτος που προηγείται της υποβολής του επενδυτικού σχεδίου.

Περίοδος υποβολής: από 20/2/2019 έως εξαντλήσεως προϋπολογισμού. Οι αιτήσεις χρηματοδότησης θα αξιολογηθούν με σειρά προτεραιότητας, σύμφωνα με την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής του επενδυτικού σχεδίου.

Οι επιχειρήσεις υποβάλλουν ηλεκτρονική αίτηση χρηματοδότησης που συνοδεύεται και από ηλεκτρονικό φάκελο υποψηφιότητας στο Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων (ΠΣΚΕ) www.ependyseis.gr/mis.

Όροι και προϋποθέσεις

Επενδυτικά σχέδια από 20.000 € έως 200.000 €. Επιδότηση από 50% έως 65%. Το ύψος της επιδότησης καθορίζεται με βάση τις εξαγωγικές επιδόσεις των επιχειρήσεων.

Χρόνος υλοποίησης επενδυτικών σχεδίων: Μέχρι 24 μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης.

Τι χρηματοδοτείται

Επιδοτούμενες Δαπάνες

- Μηχανήματα - Εξοπλισμός έως 100% του επενδυτικού σχεδίου
- Πιστοποίηση προϊόντων - υπηρεσιών - διαδικασιών έως 100% του επενδυτικού σχεδίου
- Συσκευασία - Ετικέτα - Branding έως 25% του επενδυτικού σχεδίου
- Ψηφιακή προβολή
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες - Τεχνικές μελέτες
- Μεταφορικά μέσα
- Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (νέο προσωπικό)

Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία δημοσίευσης της πρόσκλησης.

Πληροφορίες - Στοιχεία επικοινωνίας:

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία:

<https://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=4214>



IV. ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟΙ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ/ ΣΣΚ - 1^η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ "ΦΟΡΕΑΣ ΑΡΩΓΟΣ"

Βασικός στόχος της Δράσης είναι η ενίσχυση ολοκληρωμένων δομών αναδυόμενων ή/και υφιστάμενων συνεργατικών σχηματισμών. Οι δομές θα υλοποιηθούν από Φορείς με εμπειρία στην υποστήριξη της καινοτομίας και της υγιούς επιχειρηματικότητας. Η Δράση στοχεύει επίσης στην ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας με διεθνή αναγνώριση και υψηλό βαθμό ανταγωνιστικότητας. Οι επιχειρήσεις των ΣΣΚ μπορούν να χρησιμοποιούν καινοτόμες τεχνολογίες, καινοτόμες παραγωγικές διαδικασίες (process level), διοικητική/οργανωτική καινοτομία (system level), κ.α.

Ως «Δικαιούχος Φορέας» στη παρούσα πρόσκληση χαρακτηρίζεται η νομική οντότητα (Φορέας Αρωγός) που θα διαχειριστεί τον Συνεργατικό Σχηματισμό Καινοτομίας και δύναται να είναι δημόσιος ερευνητικός/τεχνολογικός φορέας, επιχείρηση, νομικό πρόσωπο ή νομική οντότητα του ιδιωτικού ή δημόσιου τομέα.

Προϋπολογισμός της Δράσης:

5,3 εκατ. ευρώ και κατανέμεται στους Θεματικούς Τομείς ΕΤΑΚ της εθνικής RIS3 και στις Κατηγορίες Περιφέρειας της χώρας. Η συνολική μέγιστη Δημόσια Δαπάνη της Δράσης των Συνεργατικών Σχηματισμών Καινοτομίας (1ης και 2ης Πρόσκλησης) εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε 24.000.000 ευρώ.

Δικαιούχοι της Δράσης:

- Δημόσιοι ερευνητικοί/τεχνολογικοί φορείς
- Επιχειρήσεις.
- Λοιπά Νομικά πρόσωπα ή νομικές οντότητες του ιδιωτικού ή δημόσιου τομέα

Επενδυτικά Σχέδια & Επιδότηση

Ο συνολικός προϋπολογισμός (Δημόσια Δαπάνη και Ιδιωτική Συμμετοχή) επιχορηγουμένων ενεργειών του Φορέα Αρωγού στο θεματικό τομέα της Αγροδιατροφής δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 200.000 ευρώ, ενώ ο συνολικός προϋπολογισμός (Δημόσια Δαπάνη και Ιδιωτική Συμμετοχή) επιχορηγουμένων ενεργειών του Φορέα Αρωγού, για τους υπόλοιπους θεματικούς τομείς, δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 600.000 ευρώ.

Το ποσοστό Επιδότησης κυμαίνεται από 50% έως 65%, με βάση το άρθρο 27 του Ε.Κ. 651/2014. Εναλλακτικά, η ένταση ενίσχυσης προς το Φορέα Αρωγού του ΣΣΚ, δύναται να ανέλθει στο 100% με τη χρήση του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1407/2013 De minimis και μέχρι του ύψους των 200.000 ευρώ, με τους περιορισμούς σώρευσης ενισχύσεων ήσσονος σημασίας (de minimis).

Επιλέξιμοι Τομείς Δραστηριότητας

- Αγροδιατροφή- Βιοεπιστήμες & Υγεία/Φάρμακα- Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ) - Ενέργεια - Περιβάλλον & Βιώσιμη Ανάπτυξη - Κλιματική Αλλαγή- Μεταφορές & Εφοδιαστική Αλυσίδα (Logistics) - Υλικά - Κατασκευές - Πολιτισμός - Τουρισμός - Πολιτιστικές & Δημιουργικές Βιομηχανίες

Βασικές Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Ως «Δικαιούχος Φορέας» χαρακτηρίζεται η νομική οντότητα (Φορέας Αρωγός) που θα διαχειριστεί τον Συνεργατικό Σχηματισμό Καινοτομίας, εκπληρώνοντας τον ορισμό και τις προϋποθέσεις του Συνεργατικού Σχηματισμού Καινοτομίας

Ηλεκτρονική Υποβολή

Ως καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής των αιτήσεων χρηματοδότησης ορίζεται η **Δευτέρα 23.12.2019 ώρα 14.00**. Οι Αιτήσεις Χρηματοδότησης υποβάλλονται από τους δυνητικούς δικαιούχους υποχρεωτικά μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων (ΠΣΚΕ) (<http://www.ependyseis.gr/mis>) με την ένδειξη «Συνεργατικοί Σχηματισμοί Καινοτομίας/ΣΣΚ», κάνοντας χρήση του τυποποιημένου στο ΠΣΚΕ Εντύπου Υποβολής Αίτησης Χρηματοδότησης.

Ιστοσελίδα Δημοσίευσης: <http://www.antagonistikotita.gr/epanek/prokirixeis.asp?id=53&cs=>

V. ΝΕΑ ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ «ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΜΕ ΕΞΩ» ΤΟΥ ΕΠΑΝΕΚ

Δημοσιεύθηκε η απόφαση (ΥΠΑΝΕ 5667/1774/Α3/30.09.2019) τροποποίησης της Δράσης “Επιχειρούμε Έξω” του ΕΠΑΝΕΚ (ΕΣΠΑ 2014-2020), με την οποία και δίνεται νέα παράταση για την υποβολή αιτήσεων.

Η πρόσκληση θα παραμείνει ανοιχτή προς υποβολή αιτήσεων μέχρι εξαντλήσεως του διαθέσιμου προϋπολογισμού και το αργότερο μέχρι την Παρασκευή 20 Δεκεμβρίου 2019 και ώρα 17:00.

Ιστοσελίδα Δημοσίευσης της Δράσης: <https://www.espa.gr/el/pages/ProclamationsFS.aspx?item=3708>

VI. ΤΑΜΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ

Το Ταμείο Υποδομών (ΤΑΜΥΠΟΔ - Infrastructure Fund of Funds – InfraFoF), έχει ως στόχο να προσφέρει ευνοϊκούς όρους χρηματοδότησης στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα για την υλοποίηση μικρών και μεσαίων έργων, με έμφαση στους τομείς της ενέργειας, του περιβάλλοντος και της αστικής ανάπτυξης.

Το νέο ταμείο υποδομών θα προσφέρει χρηματοδοτικούς πόρους ύψους 450 εκατ. ευρώ συμβάλλοντας στην υλοποίηση βιώσιμων έργων συνολικού ύψους τουλάχιστον 650 εκατ. ευρώ στους τομείς προτεραιότητας.

Οι πόροι του ΤΑΜΥΠΟΔ προέρχονται κατά 200 εκ. ευρώ από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία (ΕΔΕΤ) στο πλαίσιο του ΕΠΑΝΕΚ, κατά 200 εκ. ευρώ από το Ελληνικό Δημόσιο (Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων) και κατά 50 εκ. ευρώ από ανακτώμενους πόρους του Μέσου Χρηματοοικονομικής Τεχνικής (ΜΧΤ) «JESSICA» που λειτούργησε την Προγραμματική Περίοδο 2007-2013.

Διαχειριστής του Ταμείου είναι η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ) και επιλέχθηκαν κατόπιν διαγωνιστικής διαδικασίας τρεις Ενδιάμεσοι Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί (ΕΧΟ), που θα παρέχουν τα επενδυτικά δάνεια, η Εθνική Τράπεζα ΕΤΕ, η Τράπεζα Πειραιώς και ο Όμιλος Alpha Bank- Eurobank.

Προτάσεις μπορούν να υποβληθούν στους ΕΧΟ από οποιονδήποτε φορέα, του οποίου τα έργα κρίνονται επιλέξιμα σύμφωνα με το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο. Ο προγραμματισμός του νέου Ταμείου δύναται να συμπεριλάβει την αξιοποίηση της πρακτικής των Συμπράξεων Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ)

Τα επιλέξιμα έργα μπορούν να ανήκουν στους παρακάτω Θεματικούς Στόχους:

- «Υποστήριξη της μετάβασης προς μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε όλους τους τομείς» (Θ.Σ. 4)

Μπορούν να περιλαμβάνονται έργα που αποσκοπούν στην αύξηση της ενεργειακής απόδοσης δημόσιων ή ιδιωτικών χώρων, στη δημιουργία εγκαταστάσεων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, συμπεριλαμβανομένων των αιολικών πάρκων, φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων, υδροηλεκτρικών και υβριδικών εγκαταστάσεων και συστημάτων βιομάζας που στοχεύουν, μεταξύ άλλων, στην αύξηση της ενεργειακής ανεξαρτησίας των απομονωμένων περιοχών.

- «Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας/βέλτιστης αξιοποίησης των πόρων» (Θ.Σ. 6)

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται έργα αστικών υποδομών που συμβάλλουν στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη μιας αστικής περιοχής, υποδομών διαχείρισης/επεξεργασίας βιομηχανικών αποβλήτων, υποδομών με σημαντικό αντίκτυπο στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη αστικών και νησιωτικών περιοχών, καθώς και την εκμετάλλευση του αποθέματος δημόσιων περιουσιακών στοιχείων στο παραπάνω πλαίσιο.

Το ύψος της χρηματοδότησης με πόρους του ΤΑΜΥΠΟΔ για κάθε έργο που θα επιλεγεί δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 15.000.000 ευρώ.

Ενεργές Προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για τη χρηματοδότηση έργων από το Ταμείο Υποδομών.

- **Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος:** <https://www.nbg.gr/el/corporate/project-finance/tamio-ypodomon>

Σύντομα αναμένεται να προστεθούν οι προσκλήσεις και των υπόλοιπων Ενδιάμεσων Χρηματοδοτικών Οργανισμών (ΕΧΟ).

Διαβάστε περισσότερα για τη σύσταση του Ταμείου Υποδομών στο σύνδεσμο που ακολουθεί: <http://www.antagonistikotita.gr/epanek/prokirixeis.asp?id=55@cs=>

Περισσότερες Πληροφορίες για όλα τα προγράμματα του ΕΠΑΝΕΚ:

<http://www.antagonistikotita.gr/epanek/prokirixeis.asp?id>

και www.efepae.gr

Σχετικά με πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος είναι ο κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310-57330.

Ο ΤΣΟΚΑΡΑΣ

Απόσπασμα από το βιβλίο: «**Παραδοσιακά επαγγέλματα που χάνονται**»
του **κ. Αντώνη Β. Δαφέρμου**, Δασκάλου - Συγγραφέα

ΤΑ ΠΑΛΙΑ ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ και συγκεκριμένα στη Σοχώρα και στα Τσαγκαράδικα, τη σημερινή οδό Σουλήου, είχαν τα μαγαζάκια τους και οι τσοκαράδες. Αυτοί ήταν κυρίως αρμενικής καταγωγής.

Τα τσόκαρα ήταν παντόφλες - πέδιλα, με ξύλινες σόλες, τα οποία, όταν τα φορούσαν οι γυναίκες, έβγαζαν έναν χαρακτηριστικό θόρυβο. Τα φορούσαν κυρίως το καλοκαίρι, ή όταν έκαναν μπουγάδα. Ήταν απλά στην εμφάνιση, αλλά για την κατασκευή τους απαιτούνταν ιδιαίτερη τεχνική.

Το ξύλο της σόλας ήταν από πλάτανο, οξιά ή λεύκα. Ο τσοκαράς πρώτα το έκοβε και μετά του έδινε μια ελαφριά κλίση για να είναι πιο αναπαυτικό. Στη μέση το άφηνε κενό για να μην είναι βαρύ. Το περνούσε μετά με τον ξυλοφά, το γυαλοχάρτιζε, και ήταν έτοιμο για να καρφωθεί το δέρμα. Είχε έτοιμες φαρδιές, δερμάτινες λουρίδες, μήκους 5-6 εκατοστών σε διάφορα χρώματα. Έπαιρνε μετά μια λουρίδα και την κάρφωνε μπροστά, στα πλαινά της βάσης, με καρφιά, τα φελοδοκάρφα.

Μερικά από τα εργαλεία που χρησιμοποιούσε ήταν το πριόνι, το σφυρί, η τανάλια κι ο ξυλοφάς.

Στο χωριό μου έφτιαχνε τσόκαρα, δηλαδή φελούς, όπως τους λέγαμε εμείς ο γέρο Καστάνης (Κ. Δαφέρμος). Φρόντιζε να είναι ελαφριά και κομψά και για να μην γλιστρούνε και να κάνουν λιγότερο θόρυβο, τοποθετούσε λάστιχο κάτω από το ξύλο.



Στο βιβλίο: Εικόνες από τη ζωή στο παλιό Ρέθυμνο (1918), βρίσκουμε τα εξής:

<.. > η Μαρία η (Σούδα), φορώντας ξύλινα τσόκαρα, περιφέρεται συνεχώς στους λιθόστρωτους δρόμους του Ρεθύμνου, έχοντας κάτω από τη μασχάλη ένα δέμα με ρούχα, για πλύσιμο...

Παλιά, πουλούσαν τα τσόκαρα στα παζάρια και στις λαϊκές. Σήμερα έχει γίνει συλλεκτικό είδος και το επάγγελμα του τσοκαρά χάθηκε... όμως, έμεινε η μαντινάδα:

Μα και το τσοκαράκι τζη, κι εκείνο έχει γνώση
Και προπατεί σιγά - σιγά πρωί σαν ξημερώσει.

Σύμφωνα με τον Νάσο Ζαμφώτη, στο ρέθυμνο υπήρχαν οι Αρμένηδες, που έφτιαχναν πέδιλα.

Ήταν κι ένας καλαποδάς, έφτιαχνε δηλαδή καλαπόδια (γαμπάλια) για τους τσαγκάρηδες, κι έμενε στη Φορτέτζα. Γύρω και πάνω στη Φορτέτζα έμενε η φτωχολογία, οι περισσότεροι από τους οποίους ήταν πρόσφυγες. Υπήρχε και ο Ιορδάνης, που έφτιαχνε χαλβά. Ήταν τα χρόνια που ψώνιζαν με το ζεμπίλι, γι' αυτό και είχαν λιγότερα σκουπίδια.

Αίνιγμα

- Έχω ένα πραγματάκι που με σηκώνει, μα γάιδaros δεν είναι.

11η Δεκεμβρίου 3

ΕΜΠΟΡΙΟΥ

1737

Κων. Κουρβάκης

ΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗΝ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΤΙΜΟΛΟΓΙΩΝ

Παρά τῷ Ε.Β.Ε. Ἀθηνῶν

Ἀμερικῆς -8-

Δ.Θ.Η.Ε.Α.Σ. 134

Ἐπιβολὴ στοιχείων θεωρηθέντων προτιμολογίων
εἰσαγωγῆς ἰσχυρῶν τοῦ μηνὸς Δ/βρίου 1973.-

Ἐπιβάλλομεν τῆν τιμὴν τῶν ὑποβέβημεν ὑμῶν συνημέρους κατάστασιν
εἰς δικλοῦν τῶν ὑφ' ἡμῶν θεωρηθέντων προσωρινῶν τιμολογίων εἰσαγωγῆς
κατὰ τὸ χρονικὸν διάστημα ἀπὸ 1ης μέχρι καὶ 10ης Δεκεμβρίου 1973.-

Ὁμοίως ὑποβέβημεν καὶ τὰ διὰ τῆν ὑμετέραν Ἐπιτροπὴν προ-
ριζόμενα ἀντίγραφα τῶν ὡς ἄνω θεωρηθέντων προτιμολογίων μετὰ τῶν σχε-
τικῶν μεταφράσεων αὐτῶν καὶ παρακαλοῦμεν διὰ τὰ καθ' ὑμῶν.-

Μετὰ πάσης τιμῆς

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Κ.Α.Α.

Θ. Α. ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ



[Handwritten signature]

ΚΩΝ. ΚΟΥΡΒΑΚΗΣ

1785
22.11.70

Α.Υ.
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΝ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
Δ/ΝΣΗ ΕΣΑΓ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΤΜΗΜΑ 2
Αρ.Π.Α.Π. 90435/18069/4095

Λευκωσία τη 18 Σεπτεμβρίου 1970

Α Π Ο Φ Α Σ Η

Θέμα: "Επιπτώσεις επί των αναβαρισμένων εσόδων επί εξαγομένων προϊόντων διασπορών όξινου καλυβινυλίου.

ΕΥΣΤΡΟΜΙΣΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

- 1) "Μεχόντες ύψους 3 παρ.3 του Ν.φ. 4231/62 "Περὶ μέτρων ἀφορώντων εἰς τὴν ἀνάπτυξιν τοῦ βιομηχανικοῦ κλάδου",
- 2) τὸ ὑπ' ἀριθ. 72944/1536 τῆς 21.8.70 ἔγγραφον τοῦ Ὑπουργείου Βιομηχανίας καὶ
- 3) τὴν ἀπὸ 3.7.70 αἴτησιν τῆς ΗΘΕΧΗΤΥ ΒΑΛΔΕ Α.Β.Ε.Ε.,

ἁποφασισμένη

Καθορίζομεν ὅπως, διὰ τὰ εξαγόμενα προϊόντα διασπορῶν όξινου καλυβίνυλου ὡς βιομηχανικὰ τοιαῦτα, ἀναγνωρίζεται εἰς τοὺς διανευρούμενους εἰς φέρων ὑποκατεμένων κερδῶν αὐτῶν ποσοστὸν 4% ἐπὶ τῶν ἐν τῶν εξαγωγῶν τοῦτων ἀναβαριστῶν ἐσόδων τῶν.

Ἡ παρῶσα δημοσιευθῆτω διὰ τῆς ἡμερησίας τῆς Κυβερνήσεως.

ΕΥΣΤΡΟΜΙΣΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
Η. ΜΑΚΑΡΕΛΟΣ Α. ΑΝΔΡΟΥΣΑΚΗ ΠΟΥΛΟΣ ΣΗ. ΣΑΒΒΑΣ Κ. ΧΥΤΡΑΙΟΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟΝ
Ο ΥΠΗΜΑΡΧΗΣ

Κοινοποιήσεις

- Ὑπουργεῖον Ὑποθηκοφύλαξης
α) Γραφ. κ. Ὑπουργοῦ, β) Γραφ. κ. Ὑπ. Γραφ.
- Ὑπουργεῖον Διεθνῶν Οἰκον. Σχέσεων
γ) Δ/νσιν Διεθνῶν Οἰκον. Σχέσεων
- Ὑπουργεῖον Βιομηχανίας
α) Γραφ. κ. Ὑπουργοῦ, β) Γεν. Δ/νσιν Βιομηχανίας
γ) Δ/νσιν Β' τμήμα 2 (5 ἀντίγραφα)
- Ὑπουργεῖον Οἰκονομικῶν
α) Γραφ. κ. Ὑπουργοῦ, β) Γραφ. κ. Ὑπουργοῦ
γ) Δ/νσιν φορῶν, -ισοδ. (5 ἀντίγραφα)
- Ὑπουργεῖον Ἐμπορίου
α) Γραφ. κ. Ὑπουργοῦ, β) Γραφ. κ. Ὑπ. Γραφ.
γ) Γραφ. κ. Γεν. Γραμματέως, δ) Γραφ. κ. Γεν. Δ/ντροῦ Ἐμπορίου
- Ἀπαντὰ ἑμπορικῆ καὶ βιομηχ. ἐπιμελητῆρια
- Πανελλήνιου Σύνδεσμον Ἐξαγωγῶν, Ἀκαδημία 18 ὠτιῶθα
- Σύνδεσμον Ἀνω. Ἐταιριῶν καὶ Α.Π.Ε., Πανεπιστημίου 42
- Δ/νσιν Ἐξ. ἑμπορίου τμήμα - (30 ἀντίγραφα)
- ΗΘΕΧΗΤΥ ΒΑΛΔΕ Α.Β.Ε.Ε., Λεωφ. Ἀμαλίας 25 ὠτιῶθα
- Ἐρασιτεχνικὴν Βιομηχανικὴν Ἀσπιδοφυλάκην Ἀμαλίας 8 ὠτιῶθα
- Συμβούλιον Πρωτοβάθμιας Ἐξαγωγῶν Ἀκαδημία 18 ὠτιῶθα
- Σύνδεσμον Ἑλλήνων Βιομηχάνων - Σενσοφάντος 5 ὠτιῶθα

ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ

facebook®

Κάντε  Like



στη σελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Facebook στη διεύθυνση:

www.facebook.com/rcci.gr

για να ενημερώνεστε απευθείας για:

- Κοινοτικά προγράμματα
- Εκδηλώσεις
- Σεμινάρια
- Εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού
- Ζητήσεις Ελληνικών προϊόντων
- Μειοδοτικούς διαγωνισμούς
- Νέες τεχνολογίες καινοτομικές προτάσεις
- Οικονομικά δεδομένα - συνθήκες Κρατών
- Άλλες ειδήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος