

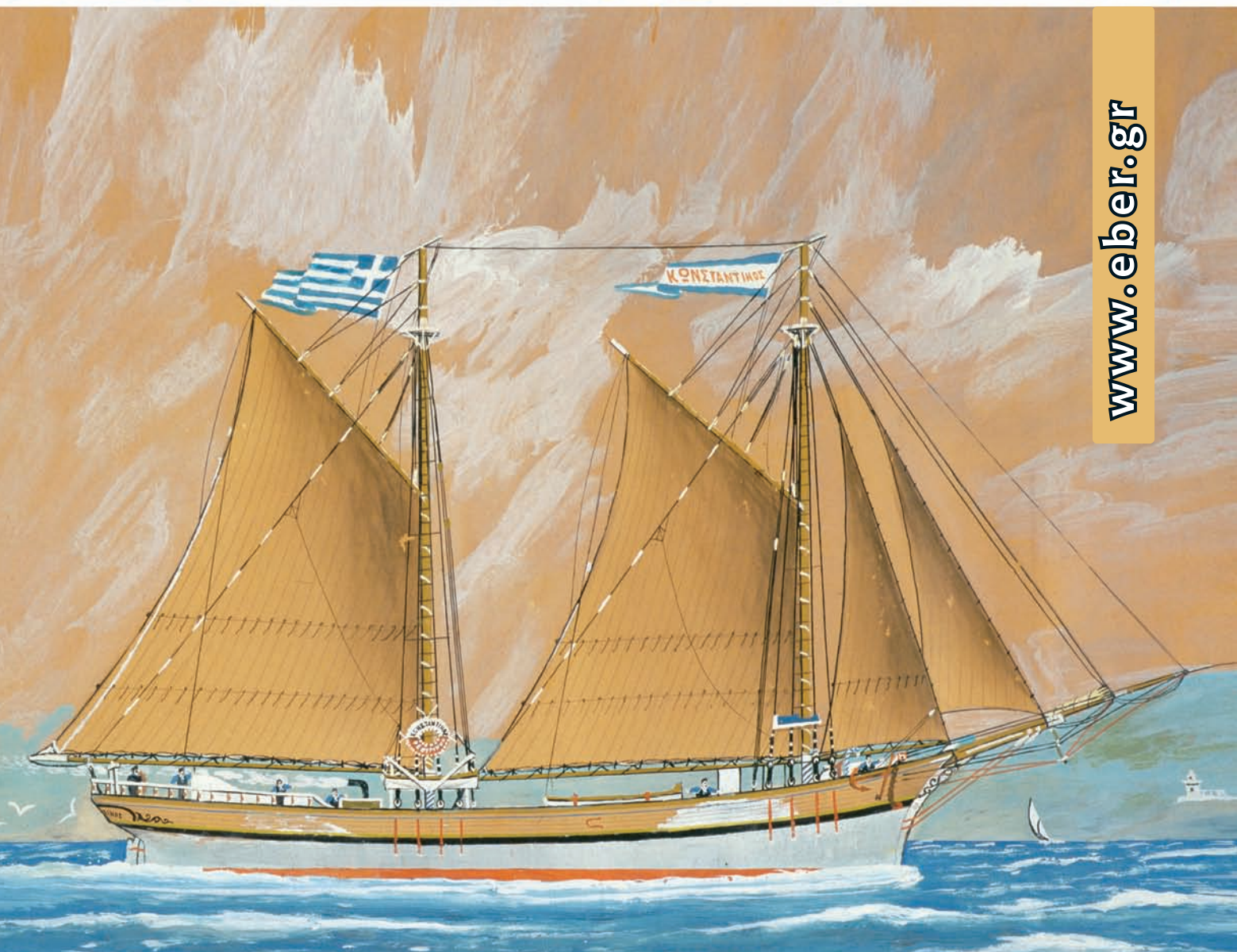


ΠΑΡΟΝΤΟ
Το Επικεφάλαιο
Κ. Ραβδύρη
Αριθμός Άδειας
12

ΕΠΙ + ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ • 26^ο ΤΕΥΧΟΣ ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ - ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ '09



www.eber.gr

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΚΙΝΗΤΟΝ „ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ” Ε.Ε. ΠΑΝΤΕΛΗ ΓΑΓΑΝΗ ΡΕΘΥΜΝΟΝ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΛΟΙΑΡΧΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Ι. ΒΕΚΡΗΣ

Γλυκός
1959



Μοντέλο επαγγελματία αναζητά επαγγελματικό μοντέλο.



Logan Pick Up
ΑΠΟ
€10.900

PUBLICIS ETOILE

Logan Van
ΑΠΟ
€10.700



Dacia Logan Van & Dacia Logan Pick Up: Εκπομπές CO₂ (g/km): 137 έως 192, Κατανάλωση Κινητήριου (l/100km): Εντός πόλης 5,9 έως 11 - Εκτός πόλης 4,8 έως 6,5 - Μικτός κύκλος 5,2 έως 8,1.

DACIA
GROUPE RENAULT

3ΧΡΟΝΙΑ
ΕΓΓΥΗΣΗ
ή 100.000 χλμ.

Και το βρίσκει μόνο στα Dacia Logan Van και Dacia Logan Pick Up, τα επαγγελματικά μοντέλα με τον πλούσιο εξοπλισμό και την πιο οικονομική τιμή στην κατηγορία τους.

Επιλέξτε τον ιδανικό συνδυασμό τιμής και εξοπλισμού, που περιλαμβάνει ηλεκτρικά παράθυρα, κεντρικό κλειδίωμα, αερόσακο οδηγού και air condition. Τα επαγγελματικά Dacia, διαθέτουν επίσης εργονομική θέση οδηγού, άνετους χώρους και ωφέλιμο φορτίο έως και 800 κιλά και προσφέρουν άριστη σχέση επιδόσεων και οικονομίας καυσίμου με τους κινητήρες, βενζίνης 1.6MPI 90 ίππων και πετρελαίου 1.5dCi 85 ίππων. Επιλέξτε Dacia και απολαύστε σχέση εμπιστοσύνης ανάμεσα σε επαγγελματίες.

www.dacia.com.gr | Η πραγματικότητα είναι συναρπαστικά απλή.

24ωρη γραμμή Dacia Info Line 800-11-11011, e-mail: daciainfo@pgaellada.gr

ΑΦΟΙ ΣΤΑΡΕΝΙΟΥ ΚΕΝΤΡΙΚΟ: ΕΚΘΕΣΗ-SERVICE-ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ: ΚΟΥΡΜΟΥΛΗ 86, 74100
Τηλ.: 28310 27150 FAX: 28310 51529 e-mail: renault@starenios.com - **ΥΠΟΚ/ΜΑ**: ΣΤΑΜΑΘΙΟΥΔΑΚΗ 17 Τηλ.: 28310 27999

ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΜΕΝΟΣ ΔΙΑΝΟΜΕΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΥΑΣΤΗΣ ΤΗΣ ΡΓΑ ΕΛΛΑΔΑ

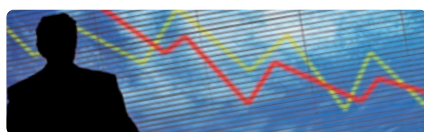
Η **DACIA** συνιστά



4-13



14-16



18-31



32-39



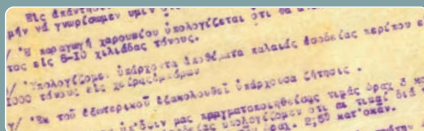
40-47

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΠΑΛΙΟ ΡΕΘΥΜΝΟ



48-53

ΡΕΤΡΟ ΕΙΚΟΝΕΣ



54-55

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΥΛΛΟΓΩΝ

56



ΕΠΙ+ΕΠΙ
ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

26° ΤΕΥΧΟΣ
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ -
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ '09

Τιμή: 0,01 ευρώ

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ
ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327

Ιδιοκτήτης έκδοσης

Επιμελητήριο Ρεθύμνης,

Εμμ. Πορτάλιου 23

Τηλ.: 28310.22214

Fax: 28310.55086

e-mail: manager@eber.gr

www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο

Γεώργιος Γιακουμάκης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή

Πρόεδρος:

Νίνος Νικόλαος

Μέλη:

Γκαλονομάκης Παναγιώτης

Προβιάς Δημήτριος

Χριστουλάκης Όθωνας

Κουμεντάκης Ευάγγελος

Συντονισμός έκδοσης

Νίνος Νικόλαος

Κουμεντάκης Ευάγγελος

Σχεδιασμός εντύπου -

Ηλεκτρονική Σελιδοποίηση

Νεκτάριος Δρουδάκης (Pixelplus)

Υπεύθυνος διαφημίσεων

Νίνος Νικόλαος

Τηλ.: 6932.25.25.06

Εκτύπωση

Γραφοτεχνική Κρήτης Α.Ε.Ε.

3^ο χιλ. Εθνικής οδού

Ρεθύμνου - Χανίων

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν

απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται σε 7.000 αντίτυπα και διανέμεται δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου, σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.

**ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ**



Αιρετά Μέλη:

Πρόεδρος:

Γιακουμάκης Γεώργιος

Α΄ Αντιπρόεδρος:

Νίνος Νικόλαος

Β΄ Αντιπρόεδρος:

Μανιουδάκης Ευάγγελος

Γεν. Γραμματέας:

Προβιάς Δημήτριος

Οικ. Επόπτης:

Γκαλονομάκης Παναγιώτης

Μέλη:

Βαρδάκης Κων/νος

Βουρλάκης Κων/νος

Δαφνομήλης Ιωάννης

Κιαγιάς Δράκος

Κλάδος Εμμανουήλ

Κλάδος Ζαχαρίας

Μανιουδάκης Ευάγγελος

Νικολούδης Ιωάννης

Περάκης Εμμανουήλ

Σαριδάκης Κων/νος

Σταυριδάκης Νικόλαος

Τζανακάκης Εμμανουήλ

Τσουρλάκης Ευάγγελος

Χαμογεωργάκης Θεμιστοκλής

Χριστοδουλάκης Νικόλαος

Χριστουλάκης Όθωνας

Ψαρουδάκης Εμμανουήλ

Από το Νόμο Μέλη:

Μπιρλιράκης Εμμανουήλ

Ξυδάκης Ηρακλής

Αγγελιδάκη Μαριλένα

Αριστείδην Μέλη:

Χατζηκωνσταντίνου Ευάγγελος

Αλυγιζάκης Ιωσήφ

Δασκαλάκης Μάρκος

ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Κων/νος Βαρδάκης, ως τακτικός
Πλακιάς Αγ. Βασιλείου, 74060 Πλακιάς, τηλ. 2832031851,
- Βουρλάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός
Β. Καλλέργη 15, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024977

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

- Γεώργιος Γιακουμάκης
Νέα Σφαγεία, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022737, fax 2831022573

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Ιωάννης Τσιρίτας, ως τακτικός
Αχλαδές Μυλοποτάμου, τηλ. 2834025031
- Ιωσήφ Αλυγιζάκης, ως αναπληρωματικός
Ν. Βαρδινογιάννη 3, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024188

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ & ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

- Κωνσταντίνος Πολυχρονάκης, ως τακτικός
Κουντουριώτου 54, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831054448
- Κωνσταντίνος Σαριδάκης, ως αναπληρωματικός
Κουντουριώτου 160, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831052720

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ Κ.Ε.Τ.Α. ΚΡΗΤΗΣ

- Προβιάς Δημήτριος,
Πανεπιστημίου Κρήτης 8, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831057070, fax 2831022029

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΡΕΘΥΜΝΗΣ (Ο.Κ.Ε.)

- Μανιουδάκης Ευάγγελος, ως τακτικός
Σταμαθιουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590
- Προβιάς Δημήτριος, ως αναπληρωματικός
Πανεπιστημίου Κρήτης 8, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831057070, fax 2831022029

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΣΤΑΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΑΝΟΔΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Στυλιανός Γαβαλάς, ως τακτικός
Μ. Πορτάλιου 8 -10, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831052500
- Ιωάννης Καλαϊτζάκης, ως αναπληρωματικός
Γ. Παναγιωτάκη 1, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022979

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

- Ευάγγελος Χατζηκωνσταντίνου, ως τακτικός
Σταυρωμένος Ρεθύμνης, τηλ. 2831072801
- Γεώργιος Μαμαλάκης, ως αναπληρωματικός
Εθν. Αντιστάσεως 53, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023609

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Ηρακλής Ξυδάκης, ως τακτικός
3ο χλμ. Εθνικής Οδού Ρεθύμνου - Χανίων, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831050595
- Γεώργιος Πολιουδάκης, ως αναπληρωματικός
Αγγ. Σικελιανού 9, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831072072



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

Η τουριστική περίοδος στον τόπο μας έφτασε και τυπικά στο τέλος της. Οι επιχειρηματίες του τουριστικού τομέα του Νομού μας αυτό το διάστημα «κλείνουν ταμείο» για να μετρήσουν και λογιστικά τις αρνητικές επιπτώσεις της μείωσης του τουρισμού, μιας μείωσης λίγο - πολύ αναμενόμενης λόγω της δυσμενούς συγκυρίας της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης που πλήττει ολόκληρο τον κόσμο.

Όμως οι επιπτώσεις της κάμψης του τουρισμού δεν είναι οι ίδιες σε όλους τους τουριστικούς προορισμούς. Σε οικονομίες, όπως η δική μας, στις οποίες ο τουρισμός είναι μονοκαλλιέργεια και αποτελεί τη «βαριά» βιομηχανία, οι επιπτώσεις είναι ακόμη μεγαλύτερες και πλήττουν όλους τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας κι όχι μόνο τα επαγγέλματα που εξαρτώνται άμεσα από τον τουρισμό.

Από τα στοιχεία που υπάρχουν μέχρι σήμερα, προκύπτει ότι σε όλο τον κόσμο τη μεγαλύτερη μείωση αριθμού επισκεπτών παρουσίασαν φέτος οι προορισμοί μαζικού τουρισμού, όπως ο δικός μας, προορισμοί που προσφέρουν ήλιο και θάλασσα. Οι κύριοι λόγοι είναι ότι στο είδος αυτού του τουρισμού υπάρχει έντονος διεθνής ανταγωνισμός και, επιπλέον, το γεγονός ότι η μορφή αυτή τουρισμού απευθύνεται κύρια σε πελάτες με εισοδήματα που πλήττονται άμεσα από τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης.

Η φετινή μείωση του τουρισμού μπορεί και πρέπει να αποτελέσει ευκαιρία ανάπτυξης των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (αγροτουρισμού, ορειβατικού, συνεδριακού, θρησκευτικού), ευκαιρία επανασχεδιασμού και συντονισμού της τουριστικής μας προβολής, ευκαιρία περεταίρω ανάπτυξης της τουριστικής μας συνείδησης, ευκαιρία περεταίρω ευαισθητοποίησης για την προστασία του περιβάλλοντος κλπ.

Γεώργιος Γιακουμάκης
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΤΟΠΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΚΤΟΠΛΟΪΚΗ ΣΥΝΔΕΣΗ



του κ. **Νίκου Νίνου**

*Α΄ Αντιπροέδρου Επιμελητηρίου Ρεθύμνης,
επικεφαλής της μειοψηφίας στον δήμο Ρεθύμνου*

Η τοπική μας οικονομία, στα τελευταία 30 περίπου χρόνια, κτίζεται πάνω στον τουρισμό. Σήμερα η τοπική οικονομία, ουσιαστικά, κινείται πάνω στις δύο «ράγες»: του τουρισμού και του τοπικού Πανεπιστημίου. Τα τελευταία χρόνια ο τοπικός τουρισμός εμφανίζει μια σαφή αρνητική πορεία, και οι συνέπειες αυτής της πραγματικότητας είναι εμφανείς σε όλες τις τοπικές οικονομικές παραμέτρους.

Στην ίδια αυτή περίοδο, η πόλη, και ο νομός γενικότερα, στερείται μιας ξεκάθαρης ακτοπλοϊκής σύνδεσης του λιμανιού της προς το κεντρικό λιμάνι του Πειραιά και τα άλλα λιμάνια της χώρας.

Να προσθέσουμε, ότι η περιοχή μας στερείται οποιασδήποτε άλλης, απ' ευθείας, συγκοινωνιακής σύνδεσης προς άλλους προορισμούς, ημεδαπούς ή του εξωτερικού! Από αυτήν την πρώτη επαφή με το θέμα, θα έλεγε κάποιος, ότι τούτη η έλλειψη της ακτοπλοϊκής σύνδεσης, εκτός των άλλων, επηρέασε και συνετέλεσε στην μειωτική πορεία του τοπικού τουρισμού.

Η ιστορία διδάσκει, ότι οι μεταφορές είναι μια ουσιαστική και βασική παράμετρος της οικονομικής προόδου ενός τόπου. Θεωρώ, λοιπόν, ότι δεν χρειάζεται επιχειρηματολόγηση γι αυτήν την, αυτονόητη, πραγματικότητα!

Ένας αυτοφυής, θα λέγαμε, προβληματισμός αναπτύσσεται, και αφορά στη μη ύπαρξη ουσιαστικής τοπικής αντίδρασης, για αυτήν την συγκοινωνιακή στέρση, της οποίας η σημασία, και οι επιπτώσεις, είναι δεδομένες και αναντίρρητες.

Η λειτουργία της γραμμής Ρεθύμνου προς Κύθηρα - Πελοπόννησο - Πειραιά, σαν συμπληρωματική, σαν ενισχυτική, συγκοινωνιακή παράμετρος είναι ευπρόσδεκτη, χρήσιμη και προσθετική και μπορεί να αποτελέσει μια από τις ζητούμενες απαντήσεις στην επιδίωξη μας, για σύνδεση του λιμανιού μας με οσοσδήποτε περισσότερους προορισμούς είναι μπορετό. Δεν μπορεί όμως να αποτελέσει την απάντηση στην κύρια ανάγκη μας, για ακτοπλοϊκή σύνδεση με τον Πειραιά!

Οι τοπικές παραγωγικές και πολιτικές δυνάμεις δεν φαίνεται να έχουν επιτύχει κανένα αποτέλεσμα. Πριν ένα χρόνο διαμορφώθηκε μια τοπική εταιρική κίνηση, συστήθηκε ένας ναυτιλιακός συνεταιρισμός, και στοχοποιήθηκε η αγορά ενός πλοίου, για την κάλυψη της σύνδεσης Ρεθύμνου- Πειραιά.

Θα περίμενε κανείς, μια πανδημία πλαισίωσης αυτής της κίνησης, ώστε πολύ γρήγορα, να υλοποιηθεί και να ικανοποιηθεί η καθημερινή σύνδεση του λιμανιού μας με τον Πειραιά. Όπως σε όλα τα θέματα, έτσι και στην προκείμενη προσπάθεια, τα πράγματα δεν προχώρησαν στους ρυθμούς και με την αποτελεσματικότητα, που περίμεναν οι μπροστάρηδες αυτής της κίνησης, αλλά και όλοι οι Ρεθεμνιώτες.



Βεβαίως ούτε οι συνθήκες ήταν οι καλλίτερες δυνατές, όταν στην περιοχή μας υπήρξε τοπική ναυτιλιακή εταιρεία η οποία τελικώς απορροφήθηκε από την μία εκ των μεγάλων ναυτιλιακών εταιρειών του νησιού μας, και η τότε καθημερινή ακτοπλοϊκή σύνδεση κατέληξε στην σημερινή κατάσταση.

Σίγουρα έχει τις επιπτώσεις της και η σημερινή οικονομική κρίση, κατά την οποία όλοι έχουμε οικονομικές δυσκολίες και δυσχέρειες μιας τέτοιας μη άμεσης προτεραιότητας επένδυσης.

Όμως, η οικονομική κρίση έχει και την «θετική» της πλευρά, που διευκολύνει την αγορά πλοίου, αφού στην διάρκειά της οι τιμές στην πιάτσα είναι προσιτότερες και μικρότερες εκείνων μιας άλλης, διαφορετικής, οικονομικής περιόδου.

Ενδεχόμενα να έχουν γίνει και λανθασμένες εκτιμήσεις, λειτουργικές, και κινήσεις ή να μην έχουν αξιολογηθεί κάποιες άλλες πιθανές δυνατότητες.

Ανεξάρτητα λόγων, αιτίων και παραμέτρων, ανεξάρτητα δυσκολιών και δυσχερειών, που υπάρχουν, αυτή η τοπική ναυτιλιακή κίνηση συνεχίζει να προσπαθεί, και έχει στραφεί σε μια λύση δανειοδότησης για την αγορά του πλοίου, τολμώντας σήμερα, μέσα από αυτήν την επιχειρηματική «στενωπό», να προχωρήσει στην αγορά πλοίου για να το δρομολογήσει στο λιμάνι του νομού μας.

Σίγουρα τα πράγματα δεν είναι εύκολα, η απόφαση δεν είναι απλή, και το τελικό αποτέλεσμα δεν είναι δεδομένο. Όμως, εκείνο που είναι σαφές, πειστικό και ουσιαστικό, είναι πως ο νομός μας, η τοπική οικονομία μας, χρειάζεται, (όπως η φθινοπωρινή βροχή στην διψασμένη γη), την ξεκάθαρη σύνδεση του λιμανιού μας με τον Πειραιά. Να σημειώσουμε εδώ, μια παράμετρο, που θα δώσει σαφή απάντηση σε ενδεχόμενες, λογικές, θέσεις, περί εξυπηρέτησής μας από όμορους προορισμούς (Ηράκλειο και Χανιά). Ο λεγόμενος βόρειος οδικός άξονας Κρήτης, που συνδέει το Ρέθυμνο με τους όμορους προορισμούς, είναι «προβληματικός» και δεν προσφέρεται για σωστή, ασφαλή και γρήγορη, κυκλοφοριακή σύνδεση του Ρεθύμνου με τα λιμάνια και τα αεροδρόμια των όμορων προορισμών.

Έχουμε, δηλαδή, μια ουσιαστική απομόνωση του προορισμού του Ρεθύμνου και αυτό ακριβώς είναι το πρόβλημά μας. Αιωρείται η οικονομική θεώρηση της συγκοινωνιακής μας εξυπηρέτησης, και το ερώτημα, η απορία, για την βιωσιμότητα της γραμμής Ρέθυμνου-Πειραιά. Η μεγάλη ναυτιλιακή εταιρεία που εξυπηρετεί τα όμορα λιμάνια, θεωρεί την γραμμή ως «μη βιώσιμη»! Οι τοπικοί φορείς (μεταξύ των οποίων και το Επιμελητήριό μας), ανέθεσαν και εκπόνησαν μια μελέτη, που να απαντήσει στο ερώτημα αυτό. Η μελέτη, από το Πανεπιστήμιο Κρήτης, θεωρεί την γραμμή όχι μόνο βιώσιμη αλλά και κερδοφόρα! Είναι εύλογο το ερώτημα που τίθεται, γιατί μια κερδοφόρα ακτοπλοϊκή γραμμή δεν καλύπτεται από καμιά ναυτιλιακή εταιρεία! Κάποιοι επιχειρούν απαντήσεις υπονοώντας, «συμφέροντα» και «δακτύλους», που «καταδικάζουν» το Ρέθυμνο σε συγκοινωνιακό αποκλεισμό.



Οτιδήποτε και αν συμβαίνει, το αποτέλεσμα είναι, αυτό που βιώνουμε συνεχώς, (δηλ ο συγκοινωνιακός αποκλεισμός του προορισμού Ρέθυμνο), και αυτό που «μετά φόβου Θεού» εκτιμούμε κάθε Φλεβάρη και με απογοήτευση επιμετρούμε κάθε Νοέμβρη, (δηλ. η αρνητική πορεία της τοπικής οικονομίας).

Είμαστε όλοι υποχρεωμένοι να ενεργοποιηθούμε, να δραστηριοποιηθούμε, να κινητοποιηθούμε, να αξιοποιήσουμε κάθε δυνατή παράμετρο, για να καλύψουμε την ακτοπλοϊκή ανάγκη του τόπου μας, την ακτοπλοϊκή ικανοποίηση που ζητά η τοπική οικο-

νομία! Υπάρχουν διάφορες δυνατότητες, υπάρχουν διάφορες πιθανότητες, υπάρχουν διάφοροι δρόμοι που μπορούμε να ακολουθήσουμε.

Υπάρχει ο εφοπλισμός, που αυτήν την δουλειά κάνει, σε αυτήν την δουλειά επενδύει και από αυτήν την δουλειά κερδίζει.

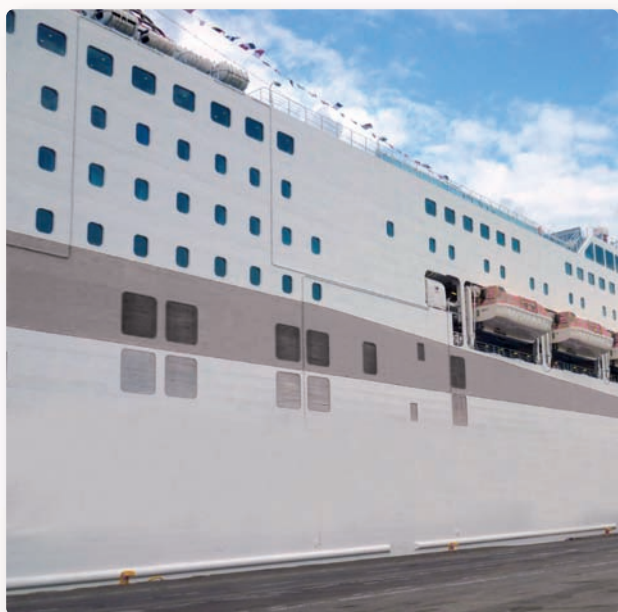
Συμπληρωματικά μπορεί να προστεθεί η ενισχυτική προβολή της ιδιαιτερότητας του νομού μας, ο οποίος είναι ουσιαστικά απομονωμένος, και άρα υποχρεούται το Κράτος να σταθεί αρωγός του, όπως κάνει με ευάριθμους άλλους προορισμούς τους οποίους επιδοτεί.

Επιπρόσθετα μπορεί να ενισχυθεί ο προορισμός Ρέθυμνο, με ένα ενδιάμεσο προορισμό πάνω στην ρότα Ρέθυμνο - Πειραιά, ώστε να αυξηθεί το μεταφορικό έργο χωρίς ουσιαστική χρονική επιβάρυνση του δρομολογίου. Αυτός ο ενδιάμεσος προορισμός μπορεί να δώσει και πρόσθετα επιχειρήματα, για την, (έστω μερική!) επιδότηση της γραμμής, αν συνδυασθεί και με άλλα παράλληλα δρομολόγια (που επιδοτούνται!), προς άλλους προορισμούς.

Συγκεκριμένα, αν ως ενδιάμεσος προορισμός προστεθεί το λιμάνι της Μήλου, το οποίο είναι, θεωρητικά και πρακτικά, ένα, (νομοθετημένο σαν υπερτοπικό κέντρο, με την αποφ. Αριθ. 25290/2003, ΦΕΚ 1487/10-10-2003, του ΥΠΕΧΩΔΕ!), κέντρο διακίνησης προς όλα τα νησιά των Κυκλάδων (με 4 ενδοκυκλαδικά δρομολόγια που επιδοτούνται), κάλλιστα θα περπατούσε ένα λογικό αίτημα επιδότησης της διαδρομής Μήλου - Ρεθύμνου, οπότε το συνολικό δρομολόγιο Ρεθύμνου-Πειραιά θα ήταν, σίγουρα, πολύ κερδοφόρο!

Μια επιδότηση ακτοπλοϊκής σύνδεσης προς Ρέθυμνο, δεν αποτελεί αυθαίρετη και πρωτότυπη σκέψη - άποψη, αφού παλιότερα είχε προκηρυχθεί μια τέτοια σύνδεση (βλέπε εφημερίδα «ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΗ» της 7-5-2005, όπου ειδησεογραφείται η προκήρυξη γραμμής Πειραιάς - Σίφνος - Μήλος - Κρήτη)!

Υπάρχουν τα ευρωπαϊκά προγράμματα, από τα οποία μπορούν να χρηματοδοτηθούν τέτοιες προσπάθειες. (βλέπε εφημερίδα «ΕΘΝΟΣ» της 12/4/2009,



όπου αναλύεται η άποψη για δυνατότητα «κτισίματος» πλοίων για τα νησιά, όπως γίνεται για τους δρόμους στην στεριά). Υπάρχει η τοπική αυτοδιοίκηση που μπορεί (βλέπε ΚΔΚΚ άρθρο 265 παραγρ. 3), να καλύψει τέτοιες συγκοινωνιακές ανάγκες, και μάλιστα αξιοποιώντας και ευρωπαϊκή χρηματοδότηση.

Υπάρχει το δανειακό πρωτόκολλο με την Ευρωπαϊκή τράπεζα επενδύσεων και το υπουργείο ναυτιλίας που ενθάρρυνε τους ΟΤΑ κλπ να «επενδύσουν» στις ακτοπλοϊκές συνδέσεις (βλέπε εφημερίδα «ΕΞΠΡΕΣ» της 14-2-09). Η κάλυψη της ανάγκης για ακτοπλοϊκή σύνδεση πρέπει να γίνει με τον όπτιμο τρόπο, διότι οφείλουμε να ακολουθήσουμε μια βιώσιμη περίπτωση, ώστε να έχει διάρκεια.

Οφείλουμε να παρατηρήσουμε, ότι η ανάπτυξη μιας ακτοπλοϊκής σύνδεσης, δεν εξαντλείται στην απόκτηση ενός πλοίου αλλά είναι μια συνεχής διαδικασία, η οποία απαιτεί μια συνεχή εγρήγορση, μια αέναη «ανησυχία», ώστε να λειτουργεί με ιδιωτικοοικονομικές παραμέτρους η εκμετάλλευση του πλοίου, και να διασφαλίζεται μια αυτοδιαχειριστική επάρκεια.

Είναι ξεκάθαρο ότι τέτοια εγχειρήματα απαιτούν πρόσθετες εμπειρίες για τους ανθρώπους που θα στελεχώσουν την προσπάθεια.

Όλες αυτές οι ανάγκες, όλες αυτές οι υπαρκτές απαιτήσεις, πρέπει να καλύπτονται, και θεωρώ ότι αυτό γίνεται, από όλους, σε κάθε προσπάθεια, η οποία βρίσκεται σε εξέλιξη σήμερα ή θα δρομολογηθεί στην συνέχεια. Η τοπική ανάπτυξη, σαν βασική και πρωταρχική τοπική υπόθεση, μας χρειάζεται να σκύψουμε, όλοι μαζί, και να ασχοληθούμε με μια πλήρη ανάλυση των σημερινών δεδομένων της, με ένα ενδεχόμενο ανασχεδιασμό της, με μια πλήρη μελέτη της πορείας της. Ουσιαστικές παράμετροι της είναι ο τουρισμός και το Πανεπιστήμιο μας.

Κυρίαρχη παράμετρος της είναι οι μεταφορές από και προς την περιοχή μας, οι οποίες αποτελούν το απαραίτητο ζωογόνο οξυγόνο της οποιασδήποτε μορφής ανάπτυξης.

Είναι λοιπόν ξεκάθαρο, ότι οι προσπάθειες για την τοπική ανάπτυξη, χρειάζονται την «πόρτα» των μεταφορών. Αυτή η «πόρτα» των μεταφορών, ανοίγει με το «κλειδί» της ακτοπλοϊκής σύνδεσης του λιμανιού μας με άλλους προορισμούς και, κύρια, με τον Πειραιά.

Η απόκτηση και «χρήση» αυτής της δυνατότητας, δεν είναι μια εύκολη υπόθεση, όμως είναι μια ευκολονόητη ζωτική ανάγκη του τόπου μας, και εκ του λόγου τούτου, είναι υποχρέωση όλων μας.

Να ανταποκριθούμε, λοιπόν, σε μια ρεαλιστική αντιμετώπιση του προβλήματος, αξιοποιώντας κάθε δυνατότητα. Η τοπική ανάπτυξη είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ακτοπλοϊκή σύνδεση του λιμανιού μας με τον Πειραιά και οσοσδήποτε άλλους προορισμούς! Αν θέλουμε (και αυτονόητα, είναι δεδομένο, πως θέλουμε), την ανάκαμψη της τοπικής μας οικονομίας, οφείλουμε να επιτύχουμε την ακτοπλοϊκή σύνδεση με Πειραιά και άλλους προορισμούς.

Οι τοπικοί φορείς, η τοπική εξουσία, όλοι οι πολίτες, είμαστε υποχρεωμένοι να ανταποκριθούμε, να αξιοποιήσουμε κάθε δυνατότητα, και να επιτύχουμε να υλοποιήσουμε, το ταχύτερο, την ακτοπλοϊκή μας διέξοδο.

Τούτη η προσπάθεια, πρέπει να έχει μορφή πανδημίας, για το Ρέθυμνο! ■

ΟΧΙ ΞΑΝΑ ΣΤΟ 2% ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΦΟΡΟΥ



του κ. **Ίθωνα Χριστουλάκη**
μέλους Διοικητικού Συμβουλίου Επιμελητηρίου
Ρεθύμνης και Προέδρου πιστοποιημένων
Εστιατορίων Ελληνικής Ακαδημίας Γεύσης Κρήτης

Δυστυχώς για τους επαγγελματίες καταστημάτων Υγειονομικού ενδιαφέροντος, μετά την επίσκεψη στον νέο Υπουργό Εσωτερικών, τον κ. Ιωάννη Ραγκούση, των εκπροσώπων της Κ.Ε.Δ.Κ. Ελλάδας, σύμφωνα με δημοσιεύματα αθηναϊκών εφημερίδων, γίνεται προσπάθεια επαναφοράς του Δημοτικού Φόρου σε ποσοστό 2%.

Πιστεύω μου (αφού με το ζήτημα αυτό έχω ασχοληθεί μαζί με ανθρώπους της ομοσπονδίας μας, της Π.Ο.Ε.Σ.Ε., από το 1987 όταν επιβλήθηκε για πρώτη φορά αυτός ο άδικος για τους συναδέλφους μου φόρος), είναι ότι, εφόσον επαληθευθούν τα δημοσιεύματα, θα γίνει ένα μεγάλο λάθος από την Κυβέρνηση του Γιώργου Παπανδρέου που θα πλήξει τις 700.000 επιχειρήσεις του κλάδου μας πανελλαδικά.

Είναι λάθος διότι όλο το σκεπτικό του νόμου που αφορά στο δημοτικό φόρο είναι άδικο για το κλάδο μας, στερείται φιλοσοφίας, αναλογικότητας και

δικαίου. Δεν είναι δυνατόν μόνο εμείς να τροφοδοτούμε τα ταμεία των Δήμων με έσοδα προκειμένου να καλύπτονται οι ανάγκες εκτέλεσης ανταποδοτικών δημοτικών έργων.

Αναφέρομαι ειδικότερα στο θέμα της αναλογικότητας και επισημαίνω κατ' αρχάς ότι η αρχή της αναλογικότητας εφαρμόζεται σε όλη την Ευρώπη.

Δεν είναι δυνατόν πολυάριθμες επιχειρηματικές δραστηριότητες να μην συμμετέχουν οικονομικά στα έξοδα διάφορων εργασιών που εκτελούν προς όφελός τους οι Δήμοι.

Είμαι της άποψης ότι για να έχουμε καλή ποιότητα υπηρεσιών από τους Δήμους, θα πρέπει να εισφέρουμε όλοι στο κόστος τους και όχι επιλεκτικά ορισμένοι.

Ακόμα και για το ισχύον ποσοστό του 0.5% του Δημοτικού Φόρου, είμαι αντίθετος, γιατί πιστεύω ότι θα πρέπει να γίνει ένας νέος επαναπροσδιορισμός προκειμένου να εισφέρουν όλοι οι επιχειρηματίες.

Πιστεύω μου είναι ότι η Κυβέρνηση του Γιώργου Παπανδρέου θα πρέπει (εάν έχει πρόθεση να κάνει αλλαγές) να σχεδιάσει κάτι καινούριο και δικαιότερο, το οποίο μπορεί να ονομάζεται, για παράδειγμα, φόρος επιτηδεύματος, να καταβάλλεται άπαξ του έτους και να υπολογίζεται επί του τζίρου της προηγούμενης χρήσης σε ποσοστό επί τοις χιλίοις. Μα πάνω απ' όλα να έχει ο φόρος αυτός στόχο την αναλογικότητα.

Η εξέλιξη της μείωσης του ποσοστού του Δημοτικού Φόρου από το 2% στο 0.5% βοήθησε πάρα πολύ στην ανταγωνιστικότητα των παρεχομένων υπηρεσιών από τον κλάδο μας.

Καταλαβαίνετε, λοιπόν, ότι τυχόν αλλαγή θα φέρει τα πάνω κάτω και, το πιο σημαντικό, σ' αυτή την δύσκολη οικονομική κατάσταση που βιώνουμε, θα είναι ότι πιο χειρότερο για την οικονομία μας.

Δωρεάν
ενημέρωση στο
email σας!

Υποβολή

Όλες οι γραφές /
διαγραφές πρέπει να
επιβεβαιωθούν μέσω
του email σας.

Ανακοινώσεις

ΠΟΕΤ: Η ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, 19/11/09
ΑΘΗΝΑ: ΗΜΕΡΙΔΑ Doing Business & Investment in the GCC Cou,
18/11/09
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΗΝ ΤΥΝΗΣΙΑ, 18/11/09
ΚΛΕΙΣΤΗ Η ΔΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΤΗΝ ΠΕΜΠΤΗ 19 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ,
17/11/09
1ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, 16/11/09
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ 2ου ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ,
12/11/09
ΣΤΟ -5,5% ΟΙ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ,
12/11/09
"ΨΗΦΙΣΤΩ ΡΕΘΥΜΝΟ" ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΕΚΠΟΜΠ,
12/11/09
ΕΩΣ ΤΙΣ 9/12/2009 ΕΝΕΡΓΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΛΑΕΚ 2009, 11/11/09
ΣΤΟΝ ΑΕΡΑ ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΡΧΕΙΟ ΤΗΣ ΕΡΤ, 11/11/09
ΚΑΤΑ 1,2% ΑΥΞΗΘΗΚΕ Ο ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ ΤΟΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟ,
09/11/09
ΝΕΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ
ΚΡΗΤΗΣ, 09/11/09
ΗΡΑΚΛΕΙΟ: ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ ΑDR, 09/11/09
ΠΤΩΣΗ 22,1% ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ ΣΤΟ 10ΜΗΝΟ ΤΟΥ
2009, 09/11/09
ΑΘΗΝΑ: ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΠΟ ΙΣΠΑΝΙΑ, 05/11/09

Δελτία Τύπου

ΕΟΑΕΝ: 25η ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ, 18/11/09
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΤΩΝ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΚΡΗΤΗΣ: ΝΕΟ Δ.Σ.,
16/11/09
ΚΕΕ: ΠΕΝΤΕ ΠΑΓΙΔΕΣ ΣΤΟ ΝΟΜΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΔΑΝΕΙΟΛΗΠΤΕΣ,
16/11/09
ΑΓΩΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ,
12/11/09
ΕΣΕΕ: ΕΚΛΟΓΗ ΝΕΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, 11/11/09

κρήτη
2008
02-05 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
ΗΡΑΚΛΕΙΟ

INCUBATO

ΕΡΓΑΝΗ

biz2crete
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ
Click to Enter

biz2crete
Πύλη

www.eber.gr

- >> Εγγραφείτε άμεσα στην mail list μας για καθημερινή σας ενημέρωση
- >> **Μάθετε για:** Δραστηριότητες - Εκθέσεις - Μειοδοτικοί Διαγωνισμοί
- >> Ζητήσεις Εξωτερικού και ευρ.προγράμματα
- >> Στείλτε μας τα νέα της επιχείρησής σας να τα δημοσιεύσουμε.
- >> Αν δεν έχετε ιστοσελίδα στείλτε μας μια καταχώρηση σας να την τοποθετήσουμε στο marketplace του site μας.
- >> Πείτε μας τη γνώμη σας (e-mail....)
- >> Ζητήστε μας δωρεάν e-mail !!!

E-mail

ΒΙΟΠΑ
ΠΩΛΗΣΕΙΣ
ΟΙΚΟΠΕΔΩΝ
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ
ΤΕΥΧΟΣ 25
ΜΑΙΟΣ
ΙΟΥΝΙΟΣ
ΙΟΥΛΙΟΣ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΕΠΙ + ΕΠΙ

Rcci
Wi-Fi
NETWORK

Θέλετε να
αποκτήσετε
δωρεάν
πρόσβαση;
Συμπληρώστε
την αίτηση και
στείλτε τη στο
fax.2831055086

Ο ΧΡΥΣΟΧΟΟΣ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ «ΧΘΕΣ ΚΑΙ ΣΗΜΕΡΑ»



του **κ. Αποστόλη Β. Περπυράκη**
Προέδρου του Συνδέσμου Αργυροχρυσοχόων
και Ωρολογοποιών Ν. Ρεθύμνης

Η χρυσοχοΐα στην Ελλάδα έχει πανάρχαιες ρίζες με πολλές αναφορές μέσα από τις έρευνες για τη ζωή των αρχαίων προγόνων μας καθώς και με αναρίθμητα ευρήματα κομψοτεχνημάτων από χρυσό, άργυρο και πολύτιμους λίθους που εκτίθενται στα μουσεία και που, δικαίως, προκαλούν το θαυμασμό των συγχρόνων για τη λεπτότητα της τέχνης των κατασκευαστών τους.

Αρχικά, με τα πρωτότυπα μινωικά κοσμήματα και λατρευτικά αντικείμενα, με πλήθος χρυσά, αργυρά και επίχρυσα κοσμήματα της κλασικής περιόδου, με τα διάσημα μακεδονικά βασιλικά χρυσά, με την ιδιαίτερης έντασης βυζαντινή τέχνη, με τη λεπτότατη ελληνική τέχνη της μεταβυζαντινής περιόδου στην ελληνική χερσόνησο και στα μικρασιατικά παράλια, μέχρι την εποχή των τελευταίων κλασικών χρυσοχόων της μεταπολεμικής Ελλάδας.

Φυσική συνέχεια αποτελεί η νέα γενιά εξαιρετων τεχνιτών με παραγωγή αξιόλογων κοσμημάτων που

έχουν κερδίσει σημαντική θέση στον κλάδο διεθνώς. Στη σημερινή ελληνική παραγωγή βρίσκει κανείς μεγάλη ποικιλία σε τύπο, σχέδια και κόστος, χρυσά και αργυρά κοσμήματα και αργυρά σκεύη. Στα ελληνικά κοσμηματοπωλεία, εκτός από τα εγχώρια, συνήθως υπάρχουν και εισαγόμενα κοσμήματα με κύρια χώρα προέλευσης τη γειτονική Ιταλία. Αυτό γίνεται, διότι στο χώρο του μαζικά παραγόμενου κοσμήματος, η χώρα μας παρουσιάζει υστέρηση.

Ασφαλώς και θα μπορούσε να δραστηριοποιηθεί και σ' αυτό τον τομέα, όμως τότε θα χρειαζόταν καλά οργανωμένη εξαγωγική πολιτική, που δεν τη διαθέτουμε σα χώρα. Βεβαίως, ούτε λόγος για εγχώρια παραγωγή ωρολογίων, τα οποία στο σύνολό τους είναι εισαγόμενα από την Ελβετία, τη Γαλλία, την Ιαπωνία, τη Γερμανία, την Κίνα κ.α..

Ο νομός Ρεθύμνης ήταν πάντα μια φτωχή περιοχή με κύρια οικονομική πηγή την αγροτική και κτηνοτροφική παραγωγή μικρών οικογενειακών εκμεταλλεύσεων. Η εμπορική δραστηριότητα διενεργείτο κυρίως στην πρωτεύουσα του νομού. Εκεί λειτουργούσαν και οι διάφορες συντεχνίες, η κάθε μια σε ορισμένη περιοχή. Ο χώρος που εργαζόταν οι χρυσοχόοι του παλιού Ρεθύμνου ήταν κυρίως η σημερινή οδός Αρκαδίου (τέως οδός Τσάρων). Το χρυσοχοείο της εποχής αυτής είχε μικρή και λιτή προθήκη με κοσμήματα κυρίως παραγόμενα από τους ιδιοκτήτες και τους βοηθούς τους. Πολλά από αυτά κατασκευάζονταν κατόπιν παραγγελίας του πελάτη.

Ακόμη και εργαλεία ή ανταλλακτικά ωρολογίων κατασκευάζονταν από τους ίδιους τους χρυσοχόους ή ωρολογοποιούς της εποχής. Στο εσωτερικό πάντα υπήρχε ο πάγκος εργασίας που δούλευε ο καταστηματάρχης. Σε ιδιαίτερο χώρο υπήρχε υποδομή για



πιο «βρώμικες» φάσεις στη διαδικασία παραγωγής και πάγκοι εργασίας για τους βοηθούς και τους μαθητευομένους. Μέσα από αυτή τη διαδικασία μεταδιδόταν η τέχνη από γενιά σε γενιά και ανέδειξε αξιόλογους τεχνίτες που η φήμη τους ξεπέρασε τα όρια της Κρήτης. Κάποιοι τολμηροί, μετά την απόκτηση επαρκούς γνώσης της τέχνης, εγκαταστάθηκαν στην Αθήνα και διέπρεψαν στον τομέα τους.

Οι χρυσοχόοι της εποχής αυτής έχαιραν της εκτίμησης της τοπικής κοινωνίας και υπήρχε άριστη σχέση εμπιστοσύνης μεταξύ χρυσοχόου και καταναλωτή. Οι συμφωνίες επικυρωνόταν με το «λόγο», υπήρχαν όμως και τυπικές έγγραφες συμφωνίες όταν ο ένας από τους συμβαλλόμενους ήταν π.χ. εκκλησιαστικό συμβούλιο, κοινότητα κλπ. Είναι ενδιαφέρον να δει κανείς γραπτή συμφωνία εποχής, γραμμένη με πένα σε καλλιγραφική γραφή και σε άψογη γλώσσα, με αναφορές σε ονόματα, τοποθεσίες και με χρήμα συναλλαγής τα γρόσια.

Σήμερα τα πράγματα έχουν αλλάξει ριζικά. Η αλλαγή στα μέσα παραγωγής έφερε την εξειδίκευση και το διαχωρισμό στους επιμέρους τομείς παραγωγής του κοσμήματος. Η κάθε μονάδα παραγωγής εξειδικεύεται σε ορισμένο τύπο κοσμήματος, π.χ. αρχαϊκό, βυζαντινό, κλασικό, μοντέρνο με συνθετικές πέτρες, μοντέρνο με πολύτιμες πέτρες, αλυσίδες, σταυρούς, βέρες, αντικέ, κ.λ.π.. Κατά συνέπεια και τα εμπορεύματα στα καταστήματα, σπάνια προέρχονται από ίδια παραγωγή. Ο σημερινός κοσμηματοπώλης έχει να επιλέξει τον

τύπο των εμπορευμάτων που επιθυμεί να εντάξει στη συλλογή του και τον αντίστοιχο προμηθευτή.

Παράλληλα, στο Ν. Ρεθύμνου έγινε μεγάλη στροφή προς τον τουρισμό. Μέσα σε λίγα χρόνια αναπτύχθηκαν πολλές μικρές και μεγάλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και πάρα πολλές άλλες που βάσισαν την επιβίωσή τους στους τουρίστες. Η πορεία ήταν εξαιρετικά ανοδική. Το ελληνικό κόσμημα φυσικά ήταν ιδιαίτερα δημοφιλές σ' αυτή την πελατεία, λόγω της καλής ποιότητας υλικών και εργασίας, αλλά κυρίως λόγω της πολύ καλής τιμής του. Έτσι, λοιπόν, τα χρυσοχοεία γνώρισαν μεγάλη επιτυχία και αναπτύχθηκαν σε βαθμό δυσανάλογο με τη δυνατότητα της τοπικής οικονομίας. Κάτω από αυτό το περιβάλλον, δημιουργήθηκαν πάρα πολλά κοσμηματοπωλεία σε όλο το νομό, όπου υπήρχε τουρισμός, μέσα και γύρω από ξενοδοχεία, στη δε πόλη του Ρεθύμνου, το ένα ήτα δίπλα στο άλλο. Αυτό δημιούργησε ένα κλίμα θετικό για τη ζήτηση του είδους, δημιούργησε όμως και προβλήματα αξιοπιστίας, καθώς δεν έλειψαν τα φαινόμενα μη «επαγγελματιών» πωλητών.

Δυστυχώς για την τοπική οικονομία, τα τελευταία χρόνια έγινε μεγάλη στροφή στην τουριστική αγορά. Η τουριστική περίοδος συρρικνώθηκε δραματικά, ο αριθμός των ξένων τουριστών μειώθηκε και ταυτόχρονα μειώθηκε και το ενδιαφέρον τους για αγορές αξιόλογων κοσμημάτων και ωρολογίων. Επιπροσθέτως, πρακτικά, χάθηκε και το κομμάτι του εσωτερικού

τουρισμού, με κύρια αιτία την έλλειψη πύλης εισόδου στο νομό. Αποτέλεσμα αυτής της εξέλιξης ήταν να περιοριστεί η κατανάλωση στα είδη αργυροχρυσοχοϊάς και ιδιαίτερα στα ακριβά αντικείμενα. Αρκετά καταστήματα του κλάδου έκλεισαν ή άλλαξαν εμπορικό αντικείμενο. Ακόμα και μετά απ' αυτό, με τη δεδομένη κατάσταση, τα κοσμηματοπωλεία του νομού είναι πάρα πολλά. Η «πίτα» μοιράζεται σε μικρά κομμάτια. Τα προβλήματα ρευστότητας είναι αρκετά.

Το διεθνές οικονομικό περιβάλλον δεν είναι ευνοϊκό. Όμως κάπως πρέπει να αντιδράσουμε. Πρέπει να καταστήσουμε σαφές ότι, βασική συνιστώσα της ανταπυξιακής δύναμης του νομού είναι ο τουρισμός. Προκειμένου να ανακτήσουμε χαμένες αγορές και να επιμηκύνουμε στο μέγιστο την τουριστική περίοδο, πρέπει να αναβαθμιστούμε. Αυτό αφορά στο σύνολο του ρεθιμιωτικού πληθυσμού και όχι αποκλειστικά στους άμεσα ωφελούμενους από τον τουρισμό. Χρειάζεται λοιπόν ο κάτοικος και ο επισκέπτης μας να αισθάνεται ότι βρίσκεται σε μια πολιτισμένη περιοχή με ασφάλεια, υγειονομική φροντίδα, καθαρό περιβάλλον, ανέσεις και ασφάλεια στη μετακίνηση. Επιγραμματικά αναφέρουμε μερικά σημεία που χρήζουν προσοχής:

- Αστυνόμευση με ιδιαίτερη έμφαση στις τροχονομικές παραβάσεις (ταχύτητα-καυσαέρια-θόρυβος-διαβάσεις πεζών-στάθμευση σε πεζοδρόμια). Κάποτε πρέπει να αποφασίσουμε που επιθυμούμε να επιτρέπεται και που να απαγορεύεται η στάθμευση. Μετά, να προσαρμοστούν ανάλογα οι σχετικές πινακίδες. Δεν είναι κατανοητό, ιδιαίτερα για τον ξένο, η ίδια απαγορευτική πινακίδα να έχει ισχύ στον ένα δρόμο και στον άλλο όχι, ή να ισχύει για κάποιες ώρες χωρίς αυτό να αναφέρεται. Σύσταση προς τους εντεταλμένους να ελέγχουν τη στάθμευση, ώστε να μη δίνουν οι ίδιοι το κακό παράδειγμα.
- Διευκόλυνση πρόσβασης στην πόλη. Προώθηση Ι.Χ. και τουριστικών λεωφορείων σε χώρους στάθμευσης

και τακτική αστική σύνδεση των χώρων αυτών με το κέντρο π.χ. στάθμευση στη μαρίνα και αστικό μικρό λεωφορείο με δρομολόγιο μαρίνα-Λύκειο Ελληνίδων.

- Αξιοπρεπείς δημόσιες τουαλέτες. Όσοι έχουν επισκεφτεί χώρες της κεντρικής και βόρειας Ευρώπης, μπορούν να κατανοήσουν πως αισθάνονται οι επισκέπτες μας. Όλοι θα ήταν διατεθειμένοι να πληρώσουν ένα φιλοδώρημα για να χρησιμοποιήσουν μια καθαρή και άνετη τουαλέτα που κάποιος φροντίζει να τη διατηρεί συνεχώς σε άριστη κατάσταση.
- Ορθολογισμός στις καταλήψεις κοινοχρήστων χώρων από εμπορεύματα και τραπεζοκαθίσματα. Εξάλειψη του φαινομένου της άγρας πελατών. Απομάκρυνση των πάσης φύσεως επαϊτών και αυτοανακηρυχθέντων «μουσικών». Περιορισμός της υπαιθρίας και πλανόδιας εμπορικής δραστηριότητας, που υποβαθμίζει το πολιτιστικό μας επίπεδο.
- Πινακίδες πληροφόρησης προορισμών. Πρέπει με «κλειστά» μάτια να μπορεί κανείς να βρεί το σωστό δρόμο για τον προορισμό του. Προσοχή! Ας ασχοληθεί κάποιος και με τις πινακίδες που βρίσκονται η μία πίσω από την άλλη ή πίσω από φανάρια. Καλό θα είναι και οι ντόπιοι να υποδεικνύουν τέτοια φαινόμενα και οι αρμόδιοι να ενεργούν αναλόγως.
- Αναβάθμιση των επαρχιακών δρόμων ώστε να μη δείχνουν εικόνα υποβαθμισμένης χώρας. Οι ανεξέλεγκτες χωματερές αποτελούν ντροπή και κίνδυνο.
- Ο Β.Ο.Α.Κ. ή «εθνική οδός» πρέπει άμεσα να συνδέσει, με ασφάλεια και υψηλές ταχύτητες, το νομό μας με τις πύλες εισόδου στο νησί. Μόνο έτσι, εκτός από την ασφάλεια, θα ελαχιστοποιήσουμε το μειονέκτημα της έλλειψης αεροδρομίου και πλοίου.
- Άμεση αναβάθμιση και προσεκτική διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου της μαρίνας. Προσπάθεια για προσέλκυση μικρών και μεγάλων σκαφών αναψυχής και πλοίων κρουαζιέρας.
- Τέλος, ας καταλάβουν όλοι ότι ο τουρίστας δεν είναι ιδιοκτησία κανενός. Ας του δώσουμε κίνητρα να κινη-

θεί και να γνωρίσει τον τόπο μας και τις ομορφιές του, να συναντήσει τους φιλόξενους κατοίκους του, να αισθανθεί τη μυρωδιά των άγριων λουλουδιών και των βοτάνων, να παρακολουθήσει θρησκευτικές τελετές, πανηγύρια, πολιτιστικές εκδηλώσεις, να γευτεί το μεζεδάκι του καφε-νείου και τις νοστιμιές της οικογενειακής ταβερνούλας, να κολυμπήσει σε ερημικές παραλίες, να διαβεί παραδο-σιακά καλντερίμια. Αυτό θα αποφέρει πολλαπλάσιο όφε-λος, καθώς έτσι θα τον καταστήσουμε θαυμαστή του προορισμού «Ρέθυμνο» και πολύτιμο πρεσβευτή μας. Όμως, να είμαστε σοβαροί σαν επαγγελματίες, για να μην έχουμε τελικά αντίθετα αποτελέσματα.

Όσα περισσότερα από τα παραπάνω και όσο πιο γρήγο-ρα γίνουν, τόσο θα έχουμε καλύτερο επίπεδο καθημερι-νότητας και καλύτερες προϋποθέσεις για να ανακάμψει η τουριστική αγορά.

Βασικό πρόβλημα, που αντιμετωπίζει ο κλάδος το τελευταίο διάστημα στο Ρέθυμνο, είναι η μικρή και μεγάλη εγκληματικότητα σε βάρος των καταστημάτων μας. Καθημερινές είναι οι προσπάθειες μικροκλεφτών να αποσπάσουν κοσμήματα με τη μέθοδο της απασχόλησης, ή, ακόμα χειρότερο, η μελέτη, από πιο έμπειρους, τρόπου οργάνωσης ληστείας ή ριφιφι. Ήδη έχουν παρουσιαστεί περιστατικά τέλεισης τέτοιων αδικημάτων σε καταστήματα συναδέλφων. Ο Σύνδε-σμος Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων και Ωρολογο-ποιών Ν. Ρεθύμνης είναι σε επαφή με τις Αστυνομικές Αρχές και συνεργαζόμαστε για το καλύτερο αποτέλε-σμα. Σύντομα θα κληθούν οι συνάδελφοι σε έκτακτη γενική συνέλευση για θέματα ασφάλειας.

Μέσω του συνδικαλιστικού μας οργάνου, είμαστε μέτοχοι στην εταιρεία «Ελληνικό Κέντρο Αργυροχρυσοχόας Α.Ε.», θυγατρική του Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ.. Υπό την ιδιότητα του μετόχου έχουμε στη διάθεσή μας τις υπηρεσίες του ΕΛ.Κ.Α. καθώς και έχουμε επιτύχει τη διεξαγωγή αρκετών σεμιναρίων για την επιμόρφωση στελεχών των καταστημάτων μας. Μετέχουμε με ένα αντιπρόσωπο στις συνελεύσεις της Πανελληνίας Ομο-σπονδίας και στο Δ.Σ. της τοπικής Ομοσπονδίας.



Με τις δραστηριότητες της διοίκησης του σωματείου μας, όλοι οι συνάδελφοι, που μετέχουν στο σύλλογο, έχουν μεταξύ τους πολύ καλές σχέσεις. Αυτό βοηθά πάρα πολύ στη συνεργασία για κοινά προβλήματα και έχει επιφέρει θεαματικά αποτελέσματα. Τουλάχιστον σε τρεις περιπτώσεις είχαμε συλλήψεις κλεφτών και κατάσχεση κλοπιμαίων από κοσμηματοπωλεία.

Δύο φορές το χρόνο, κατά τη διάρκεια των εκπτώσεων στα εμπορικά καταστήματα, τα μέλη του συνδέσμου μας προσφέρουν στους καταναλωτές ειδικές τιμές σε όλα τα είδη, κοσμήματα, αργυρά σκεύη και ωρολόγια. Τα καταστήματα, που μετέχουν στο πρόγραμμα, αναγνωρίζονται από ειδικό σήμα ετήσιας διάρκειας. Η ανταπόκριση των καταναλωτών είναι θετική, ιδιαίτερα από τους εκτός νομού επισκέπτες. Η πρώτες ύλες, χρυσός και άργυρος, έχουν συχνές και μεγάλες μεταβολές, με μέσο όρο πάντα ανοδικό. Αυτό δημιουργεί αστάθεια στις τιμολογήσεις και στις πληρωμές, όμως, για το θέμα αυτό, κανείς δεν μπορεί να κάνει κάτι.

Μέσα από τις δυσκολίες αλλά και τις χαρές της δουλειάς μας, ελπίζουμε να έχουμε καλύτερες μέρες και, μετά από πολλά χρόνια, κάποιοι άλλοι, μελλοντικοί συνάδελφοι, να περιγράφουν τη δική μας διαδρομή με μόνο ευχάριστες αναφορές. ■

ΟΨΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΟΥ ΡΕΘΕΜΝΙΩΤΗ



Η έρευνα αυτή πραγματοποιήθηκε από την Ερευνητική Ομάδα του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Κρήτης.

Σκοπός της Έρευνας: Όπως φαίνεται και από τον τίτλο της, αυτή η έρευνα, προσπαθεί να ανιχνεύσει πιθανούς παράγοντες, οι οποίοι εμποδίζουν τον Ρεθεμνιώτη να ψωνίσει από την πόλη του.

Πληθυσμός - δείγμα - μέθοδος:

- Τον Πληθυσμό της έρευνας αποτέλεσαν οι κάτοικοι της ευρύτερης πόλης του Ρεθύμνου, η οποία εκτείνεται από το «Σταυρωμένο» μέχρι τον «Πρινέ», ηλικίας από 18 μέχρι 70 ετών, οι οποίοι σύμφωνα με τα στοιχεία των τελευταίων Ευρωεκλογών αριθμούν περί τα 20.000 άτομα.
- Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 1700 άτομα τα οποία ρωτήθηκαν με τυχαίο τρόπο.
- Τη δειγματοληψία εκτέλεσαν 60 προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης του Π.Κ., οι οποίοι προηγουμένως έλαβαν κατάλληλη καθοδήγηση.

- Η δειγματοληπτική μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε ήταν απλή τυχαία δειγματοληψία για την εκτίμηση μέσης τιμής πληθυσμού, με διάστημα εμπιστοσύνης 99% , σφάλμα δειγματοληψίας μικρότερο του 2% και η οποία απαιτεί ελάχιστο δείγμα 1216 ατόμων, λήφθηκε υπόψη, όπως αναφέρεται και παραπάνω, τυχαίο δείγμα 1700 ατόμων για να υπάρξουν ακριβέστερα αποτελέσματα.

Συμπεράσματα ανά ερώτηση

Ε1. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι μπορούν οι υψηλές τιμές στη Ρεθεμνιώτικη αγορά, να εμποδίσουν κάποιον, να ψωνίσει από το Ρέθυμνο;

Συμπέρασμα:

Μόνο το 11 % δε φαίνεται να ενοχλείται από τις υψηλές τιμές στη Ρεθεμνιώτικη αγορά, ενώ ένα 89% , δηλ. 9 στους 10, άλλος λίγο κι άλλος πολύ, φαίνεται να εμποδίζεται να ψωνίσει από το Ρέθυμνο, εξ αιτίας των υψηλών τιμών.

E2. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι μπορούν οι χαμηλές τιμές σε Ηράκλειο και Χανιά,, να εμποδίσουν κάποιον, να ψωνίσει από το Ρέθυμνο;

Συμπέρασμα:

Μόνον το 20 % περίπου, των Ρεθυμιωτών, δε φαίνεται να προβληματίζεται για τις πιθανά χαμηλές τιμές του Ηρακλείου και των Χανίων, ενώ ένα 80%, δηλ. περίπου 8 στους 10, άλλος λίγο κι άλλος πολύ, φαίνεται να εμποδίζεται να ψωνίσει από το Ρέθυμνο, εξ αιτίας των χαμηλών τιμών των γειτονικών πόλεων Ηρακλείου και Χανίων.

E3. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι μπορούν οι χαμηλές τιμές στην Αθήνα, να εμποδίσουν κάποιον, να ψωνίσει από το Ρέθυμνο;

Συμπέρασμα:

Μόνον το 31 % περίπου, των Ρεθυμιωτών, δε φαίνεται να προβληματίζεται για τις πιθανά χαμηλές τιμές της Αθήνας, ενώ ένα 69% , δηλ. περίπου 7 στους 10, άλλος λίγο κι άλλος πολύ, φαίνεται να εμποδίζεται να ψωνίσει από το Ρέθυμνο, εξ αιτίας των χαμηλών τιμών της Αθήνας.

E4. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι μπορεί η ποσοτική ανεπάρκεια αγαθών στη Ρεθεμνιώτικη αγορά, να εμποδίσει κάποιον, να ψωνίσει από το Ρέθυμνο;

Συμπέρασμα:

Μόνον το 16 % περίπου, των Ρεθυμιωτών, δε φαίνεται να προβληματίζεται για την πιθανή ποσοτική ανεπάρκεια αγαθών στην Ρεθεμνιώτικη αγορά, ενώ ένα 84%, δηλ. κάτι παραπάνω από 8 στους 10, άλλος λίγο κι άλλος πολύ, φαίνεται να εμποδίζεται να ψωνίσει από το Ρέθυμνο, εξ αιτίας της ποσοτικής ανεπάρκειας αγαθών στη Ρεθεμνιώτικη αγορά.

E5. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι μπορεί η ανυπαρξία ποικιλίας αγαθών στη Ρεθεμνιώτικη αγορά, να εμποδίσει κάποιον, να ψωνίσει από το Ρέθυμνο;

Συμπέρασμα:

Μόνον το 14% περίπου, των Ρεθυμιωτών, δε φαίνε-

ται να προβληματίζεται για την πιθανή ανυπαρξία ποικιλίας αγαθών στην Ρεθεμνιώτικη αγορά, ενώ ένα συντριπτικό 86%, δηλ. κάτι παραπάνω από 8 στους 10, άλλος λίγο κι άλλος πολύ, φαίνεται να εμποδίζεται να ψωνίσει από το Ρέθυμνο, εξ αιτίας της ανυπαρξίας ποικιλίας αγαθών στη Ρεθεμνιώτικη αγορά.

E6. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι, η έλλειψη επαρκούς πληροφόρησης, για το τι διαθέτει η Ρεθεμνιώτικη αγορά, μπορεί να εμποδίσει κάποιον, να ψωνίσει από το Ρέθυμνο;

Συμπέρασμα:

Μόνον το 23 % περίπου, των Ρεθυμιωτών, φαίνεται να θεωρεί επαρκή την πληροφόρηση, γύρω από το τι διαθέτει η Ρεθεμνιώτικη αγορά, ενώ ένα εντυπωσιακά μεγάλο ποσοστό της τάξης του 77%, δηλ. περίπου από 8 στους 10, άλλος λίγο κι άλλος πολύ, φαίνεται να εμποδίζεται να ψωνίσει από το Ρέθυμνο, εξ αιτίας της ανεπαρκούς πληροφόρησης για το τι διαθέτει η Ρεθεμνιώτικη αγορά.



E7. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι, η έλλειψη parking, μπορεί να εμποδίσει κάποιον, να ψωνίσει από το Ρέθυμνο;

Συμπέρασμα:

Μόνον ένα ποσοστό της τάξης του 18,5 % περίπου, των Ρεθυμιωτών, δε φαίνεται να ενοχλείται από την έλλειψη parking όταν πηγαίνει να ψωνίσει, ενώ ένα εντυπωσιακά μεγάλο ποσοστό της τάξης του 81,5%, δηλ. περίπου από 8 στους 10, άλλος λίγο κι άλλος πολύ, φαίνεται να εμποδίζεται να ψωνίσει από το Ρέθυμνο, εξ αιτίας της έλλειψης parking.

E8. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι, η έλλειψη πεζοδρομίων, μπορεί να εμποδίσει κάποιον, να ψωνίσει από το Ρέθυμνο;

Συμπέρασμα:

Ένα ποσοστό της τάξης του 33 % περίπου, των Ρεθεμνιωτών, δε φαίνεται να ενοχλείται από την έλλειψη πεζοδρομίων όταν πηγαίνει να ψωνίσει, ενώ ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 77%, δηλ. περίπου από 8 στους 10, άλλος λίγο κι άλλος πολύ, φαίνεται να εμποδίζεται να ψωνίσει από το Ρέθυμνο, εξ αιτίας της έλλειψης πεζοδρομίων.

E9. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι, η μη οργάνωση της Ρεθεμνιώτικης αγοράς, μπορεί να εμποδίσει κάποιον, να ψωνίσει από το Ρέθυμνο;

Συμπέρασμα:

Ένα ποσοστό της τάξης του 24 % περίπου, των Ρεθεμνιωτών, δε φαίνεται να ενοχλείται από την έλλειψη οργάνωσης της Ρεθεμνιώτικης αγοράς, όταν πηγαίνει να ψωνίσει, ενώ ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 76%, δηλ. περίπου από 8 στους 10, άλλος λίγο κι άλλος πολύ, φαίνεται να εμποδίζεται να ψωνίσει από το Ρέθυμνο, εξ αιτίας της έλλειψης οργάνωσης.

E10. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι, η συμπεριφορά των καταστηματαρχών-πωλητών, μπορεί να εμποδίσει κάποιον, να ψωνίσει από το Ρέθυμνο;

Συμπέρασμα:

Ένα ποσοστό της τάξης του 27,5 % περίπου, των Ρεθεμνιωτών, δε φαίνεται να ενοχλείται από τη συμπεριφορά καταστηματαρχών-πωλητών, όταν πηγαίνει να ψωνίσει, ενώ ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 72,5%, δηλ. περίπου από 7 στους 10, άλλος λίγο κι άλλος πολύ, φαίνεται να εμποδίζεται να ψωνίσει από το Ρέθυμνο, εξ αιτίας της κακής συμπεριφοράς καταστηματαρχών-πωλητών.

E11. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι, η άρνηση των καταστηματαρχών να κάνουν παζάρι, μπορεί να εμποδίσει κάποιον, να ψωνίσει από το Ρέθυμνο;

Συμπέρασμα:

Ένα ποσοστό της τάξης του 32 % περίπου, των Ρεθεμνιωτών, δε φαίνεται να ενοχλείται από την άρνηση των καταστηματαρχών να κάνουν παζάρι, ενώ ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 68%, δηλ. περίπου από 7 στους 10, άλλος λίγο κι άλλος πολύ, φαίνεται να εμποδίζεται να ψωνίσει από το Ρέθυμνο, εξ αιτίας της έλλειψης παζαριού.

E12. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι, η έλλειψη αισθητικής στα καταστήματα της πόλης, μπορεί να εμποδίσει κάποιον, να ψωνίσει από το Ρέθυμνο;

Συμπέρασμα:

Ένα ποσοστό της τάξης του 27 % περίπου, των Ρεθεμνιωτών, δε φαίνεται να ενοχλείται από την έλλειψη αισθητικής, ενώ ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 63%, δηλ. περίπου από 6 στους 10, άλλος λίγο κι άλλος πολύ, φαίνεται να εμποδίζεται να ψωνίσει από το Ρέθυμνο, εξ αιτίας της έλλειψης αισθητικής.

Η σημαντικότητα και η ιεραρχία των μειονεκτημάτων της Ρεθεμνιώτικης αγοράς

Οι πληγές της Ρεθεμνιώτικης αγοράς και αρκετές και σημαντικές είναι όπως φάνηκε από την ανάλυση που προηγήθηκε. Οι μέσοι όροι για τις 12 μεταβλητές που περιγράφουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τη Ρεθεμνιώτικη πλησιάζουν ή και ξεπερνούν το μέσο όρο της 5-βάθμιας κλίμακας μέτρησης που είναι το 2,5. Αυτό σε μια πρώτη εκτίμηση, και πάντα στο επίπεδο της περιγραφικής Στατιστικής, σημαίνει πως και οι 7 παράγοντες είναι σημαντικοί για τη λειτουργία Ρεθεμνιώτικης αγοράς. Από την άλλη είναι σαφές, ότι προεξάρχοντα ρόλο φαίνεται πως διαδραματίζουν οι παράγοντες του parking και των υψηλών τιμών στην Ρεθεμνιώτικη διαφορά, οι οποίοι από κοινού, αλλά και ο καθένας μόνος του, εμφανίζει, όπως μαρτυρεί η Επαγωγική Στατιστική, στατιστικώς σημαντική διαφορά με καθένα από τους υπόλοιπους. ■

Διαφημιστείτε

στο Περιοδικό

ΕΠΙ+ΕΠΙ
ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Θα διαβάσουν το μήνυμά σας 7.000
συνδρομητές - Μέλη του Επιμελητηρίου
Ρεθύμνης

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ

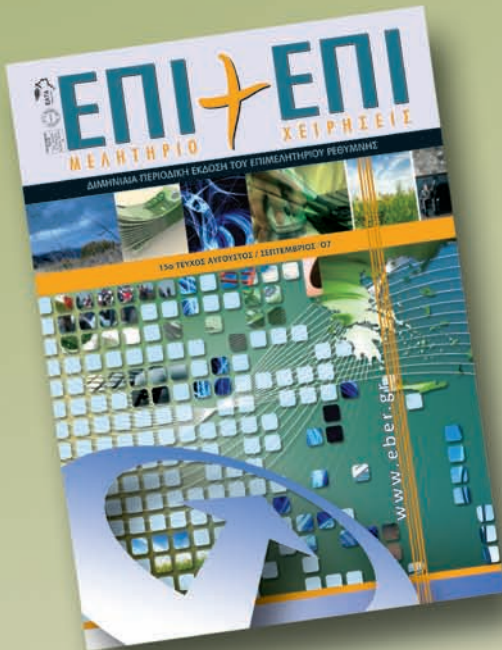
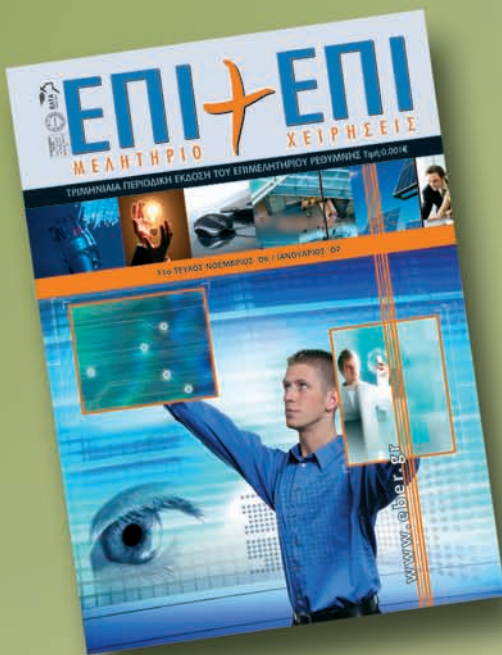
1. Οπισθόφυλλο	420 ευρώ
2. Σαλόني (2 σελ.)	360 ευρώ
3. Α' Εσωτερική	270 ευρώ
4. Τελευταία Εσωτερική	240 ευρώ
5. Εσωτερική Σελίδα	210 ευρώ
6. Μισή (1/2) Σελίδα	120 ευρώ

* Οι τιμές επιβαρύνονται με Φ.Π.Α. 19%

** Για 2-3 συνεχόμενες καταχωρήσεις έκπτωση 10%

** Για 4 συνεχόμενες καταχωρήσεις έκπτωση 20%

*** Για διαφημιστικά γραφεία ειδική έκπτωση



ΜΕΘΟΔΟΙ ΥΠΟΚΙΝΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ



1. Ο εαυτός σας δίνει το καλύτερο παράδειγμα «παρα / υπό - κινώ τον εαυτό μου για να παρακινούνται και οι υπάλληλοι».

Είναι γνωστό και αποδεδειγμένο ότι, αν αγαπάτε αυτό που κάνετε, φαίνεται και οι άλλοι προσπαθούν να σας μιμηθούν. Από την άλλη πλευρά εάν μισείτε τη δουλειά σας, να είστε σίγουροι ότι και αυτό φαίνεται. Εάν είστε πολύ αγχωμένοι, φαίνεται πως και όλοι οι άλλοι είναι. Ο ενθουσιασμός είναι μεταδοτικός. Εάν είστε ενθουσιώδεις για την εργασία σας, είναι πολύ πιο εύκολο και για άλλους να είναι. Το κλειδί για τη βοήθεια να παρακινηθούν οι υπάλληλοί σας είναι να καταλάβετε τι τους παρακινεί. Τι υποκινεί λοιπόν εσάς; Μια καλή αρχή είναι να εμβαθύνετε περισσότερο μέσα σας και να κατανοήσετε καλύτερα τα πραγματικά σας και γνήσια κίνητρα. Σκεφτείτε, για παράδειγμα, το χρόνο

που αφιερώνετε στην οικογένειά σας ή την ικανοποίηση που εισπράττετε από μια δουλειά καλά τελειωμένη κ.α.

Τελικά ο εργασιακός χώρος, έμφυχος και άψυχος, μπορεί να υποστηρίξει τα κίνητρά σας;

2. Μην ξεχνάτε ποτέ να μοιράζεστε το όραμα και τους στόχους της επιχείρησης με τους υπαλλήλους σας.

Είναι κρίσιμο οι εργοδότες – επιχειρηματίες να γνωρίζουν κάθε φορά τι θέλουν και τι μπορεί να περιμένουν από τους υπαλλήλους τους. Αυτές οι προτιμήσεις πρέπει να διατυπωθούν από την άποψη των στόχων για τον οργανισμό. Ο προσδιορισμός των στόχων για τον οργανισμό γίνεται συνήθως κατά τη διάρκεια του στρατηγικού σχεδιασμού της επιχείρησης. Ό,τι μέτρα παίρνετε για να ενισχύσετε την παρακίνηση των υπαλλήλων σας, σιγουρευτείτε πρώτα, ότι οι υπάλληλοι έχουν την ισχυρή υποστήριξη σας στο να προσδιορίσουν τους στόχους τους και ότι αυτοί οι στόχοι ταυτίζονται με τους στόχους της επιχείρησης.

3. Υποκινώ τον υπάλληλο - συνεργάτη μου, προϋποθέτει ότι γνωρίζω καλά τι τον υποκινεί περισσότερο.

Κάθε άνθρωπος παρακινείται από διαφορετικά πράγματα. Μπορείτε να το ανακαλύψετε όταν έρθετε πιο κοντά τους και μοιραστείτε τις προσδοκίες και τι ανάγκες τους.

4. Μια καλή Στρατηγική Παρα / Υπο - κίνησης Προσωπικού βασίζεται σε μια ανθρωποκεντρική και πάνω απ' όλα αξιοκρατική εργοδοτική προσέγγιση.

Συχνά η πίεση των εργασιακών καθηκόντων και η καθημερινή επαγγελματική τριβή, παραμερίζει τις όποιες καλές διαπροσωπικές σχέσεις μεταξύ εργοδότη και υπαλλήλου.

Γι αυτό είναι αναγκαία η υιοθέτηση ενός αξιοκρατικού συστήματος διαχείρισης του προσωπικού, που κάνουν κατανοητή τη δίκαιη και ανυστερόβουλη μεταχείριση των εργαζομένων της επιχείρησής σας. Για παράδειγμα, καθιερώστε τα συστήματα αποζημιώσεων, τα συστήματα αξιολόγησης της απόδοσης των υπαλλήλων, πολιτικές και διαδικασίες, κ.λπ., για να υποστηρίξετε διαρκώς και επιτυχώς την υποκίνηση συνεργατών σας.

Αξιολόγηση Προσωπικού

Η Αξιολόγηση γενικά σαν διαδικασία διαπροσωπική είναι πού σημαντική για τη βιωσιμότητα μιας επιχείρησης. Συχνά στη ζωή μας καλούμαστε να αξιολογούμε κοινωνικές καταστάσεις, συμπεριφορές κ.α. με απώτερο στόχο τη γνώση και την επιβεβαίωση των θετικών στάσεων από τη μια πλευρά και την αποφυγή στο μέλλον των αρνητικών από την άλλη. Είναι δηλαδή η αξιολόγηση μέρος της αυτοκριτικής και της αυτογνωσίας του εργαζομένου.

Οποιαδήποτε αξιολόγηση βασίζεται πάνω σε **Στόχους Απόδοσης** που καλό είναι να τίθενται με κοινή συμφωνία από την αρχή. Οι στόχοι αυτοί μπορεί να είναι ποσοτικοί και ποιοτικοί.

Ποιοτικοί όσον αφορά **τη βελτίωση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων** που θεωρούνται κρίσιμες για την εκτέλεση της δουλειάς. Για παράδειγμα, από την εξέταση της καταγεγραμμένης Λίστας Παραπόνων ή Ευχαριστιών Πελατών μπορούμε να εντοπίσουμε πιθανές "αδέξιες", μη σκόπιμες, ενοχλητικές συμπεριφορές ή τις βέλτιστες και πιο επιτυχημένες από την άλλη. Μια πρώτη αντιμετώπιση είναι η συλλογή των βέλτιστων συμπεριφορών, η ενίσχυσή τους και η συμφωνία τήρησής τους από το προσωπικό. Η χρήση ερωτηματολογίων και οι προσωπικές συνεντεύξεις με



τους πελάτες πιθανότατα αποτελεί και την καλύτερη μέθοδο εκδήλωσής τους σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες μας, το προσωπικό ή τα προϊόντα μας.

Οι ποσοτικοί στόχοι έχουν πιο πολύ σχέση με την **αύξηση της απόδοσης και την παραγωγικότητα** ειδικότερα, ενώ είναι πιο εύκολα μετρήσιμοι και εμφανείς από τους ποιοτικούς. Για παράδειγμα, ο συνδυασμός: ποσότητα της διεκπεραιωμένης δουλειάς στο λιγότερο απαιτούμενο χρόνο αποτελεί τη χρυσή οδό μέτρησης και αξιολόγησης του υπαλλήλου. Αντίστοιχα και η αυτονομία λειτουργίας και εκτέλεσης καθηκόντων του υπαλλήλου σε σχέση με την ελάχιστη επίβλεψη, αξιολογείται σίγουρα επιτυχώς με κριτήριο πάντα το τελικό παραγόμενο κόστος.

Το πιο σημαντικό όμως στην Αξιολόγηση του Προσωπικού είναι ότι **οι εκάστοτε στόχοι θα πρέπει να είναι ρεαλιστικοί και συγκεκριμένοι όπως και να έχουν ένα προκαθορισμένο χρονοδιάγραμμα**. Επιπλέον, θα πρέπει να ερμηνεύονται με αξιοκρατικό τρόπο και αντικειμενικά κριτήρια. Είναι εξάλλου και η κεντρική ιδέα ενός καλού συστήματος αξιολόγησης, η αξιοκρατία και δημιουργία ενός δίκαιου και υγιούς εργασιακού κλίματος. ■

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



Δημοσιεύουμε παρακάτω ένα κείμενο που ετοιμάστηκε από το Υπουργείο Ανάπτυξης και παρουσιάζει συνοπτικά 22 επιτυχημένες πρακτικές και τεχνικές παρεμβάσεις στον οικιακό τομέα.

- 1.** Περιοδική συντήρηση λεβήτων/καυστήρων και μέτρηση εσωτερικού βαθμού απόδοσης καύσης από αδειούχους συντηρητές.
- 2.** Εγκατάσταση αντισταθμιστικών θερμοστατών, που επιτρέπουν τη συνεχή λειτουργία του συστήματος θέρμανσης στις πολυκατοικίες, αντί της διακοπτόμενης λειτουργίας του λέβητα, που αντενδείκνυται.
- 3.** Αν το σπίτι έχει αυτόνομη θέρμανση, ρύθμιση του θερμοστάτη στους 20οC. Για κάθε βαθμό μείωσης (το χειμώνα) ή αύξησης (το καλοκαίρι) του θερμοστάτη επιτυγχάνεται 7-10% εξοικονόμηση ενέργειας.
- 4.** Σωστή διάταξη και θέση των θερμαντικών σωμάτων (πχ. κάτω από παράθυρα), με τοποθέτηση θερμομονωτικών πλακών στη ράχη τους, ώστε να μειώνονται οι απώλειες από την υπερθέρμανση των τοίχων.
- 5.** Αποφυγή χρήσης ηλεκτρικών θερμαστών κατά τη διάρκεια της ημέρας, επειδή το ημερήσιο ρεύμα που είναι πιο ακριβό δεν πρέπει να καταναλώνεται για θέρμανση. Είναι πολύ προτιμότερο να χρησιμοποιήσουμε θερμάστρες υγραερίου ή θερμοσυσσωρευτές.
- 6.** Ρύθμιση της θερμοκρασίας αέρα των χώρων στους 19-20 βαθμούς Κελσίου τον χειμώνα και 26 βαθμούς το καλοκαίρι (κλιματισμός). Στην Αθήνα, η μείωση της θερμοκρασίας χώρου κατά 1 βαθμό, επιφέρει ΕΞΕ της τάξεως του 10%.
- 7.** Οι χώροι στους οποίους ζούμε πρέπει να αερίζονται επαρκώς για λόγους δροσισμού και υγιεινής, με προτίμηση τις νυχτερινές και πρώτες πρωινές ώρες. Οι τέντες ή οι περσίδες πρέπει να είναι κατεβασμένες τη θερινή περίοδο κυρίως σε νότιο και δυτικό προσανατολισμό.
- 8.** Η θέρμανση νερού χρήσης με ηλεκτρικό θερμοσίφωνα είναι καθαρή σπατάλη. Είναι πολύ προτιμότερο να εγκαταστήσουμε ένα μπόϊλερ με εναλλάκτη στο λεβητοστάσιο, που να ζεσταίνεται από τον λέβητα (πετρελαίου ή φυσικού αερίου) ή από τον ηλιακό θερμοσίφωνα.
- 9.** Αν επιμείνουμε στον ηλεκτρικό θερμοσίφωνα (Θ/Σ), πρέπει να διαλέξουμε έναν Θ/Σ κατακόρυφου τύπου, να μειώσουμε την θερμοκρασία του θερμοστάτη του στους 50 βαθμούς (αντί για τους 60οC), να εγκαταστήσουμε περισσότερους αποκεντρωμένους Θ/Σ αντί ενός κεντρικού Θ/Σ ώστε να αποφύγουμε την κατασκευή ενός εκτεταμένου και πολλές φορές μη μονωμένου δικτύου διανομής ζεστού νερού που τροφοδοτεί κουζίνα, μπάνια, κλπ.

- 10.** Ένας ηλιακός θερμοσίφωνας καλής ποιότητας, τοποθετημένος σε σωστή θέση, μπορεί να λύσει το πρόβλημα του ζεστού νερού χρήσης για 6 μήνες τουλάχιστον (Μάιος - Οκτώβριος). Μπορεί επίσης να τροφοδοτεί το πλυντήριο ρούχων και πιάτων με ζεστό νερό, εφόσον τα πλυντήρια αυτά είναι του τύπου Hot Fill (διπλής παροχής, για ζεστό και κρύο νερό)
- 11.** Να επιλέγουμε να κάνουμε ντους αντί για μπάνιο σε γεμάτη μπανιέρα.
- 12.** Να πλένουμε τα πιάτα σε μια μικρή λεκάνη και όχι με ανοιχτή τη βρύση του ζεστού νερού.
- 13.** Οι κουζίνες φυσικού αερίου ή υγραερίου καταναλώνουν λιγότερο καύσιμο για το ίδιο αποτέλεσμα, αρκεί να χρησιμοποιούνται σωστά.
- 14.** Όταν το φαγητό «πάρει βράση», πρέπει να χαμηλώνουμε τη φωτιά ώστε απλά να συντηρείται ο βρασμός. Η υπερβολική ατμοποίηση (φυσαλίδες), είναι σπατάλη γιατί, έτσι κι' αλλιώς, η θερμοκρασία του νερού παραμένει στους 100 βαθμούς Κελσίου.
- 15.** Οι φούρνοι νέας γενιάς έχουν πολύ καλύτερη θερμική μόνωση (και στις 5 πλευρές τους) και καλύτερη απόδοση στην μεταφορά της θερμότητας λόγω του ανεμιστήρα που κυκλοφορεί καυτό αέρα. Είναι προτιμότερο να χρησιμοποιούμε σκεύη εμαγιέ ή μαυρισμένου χάλυβα που απορροφούν καλύτερα τη θερμότητα. Δεν ανοιγοκλείνουμε την πόρτα του φούρνου την ώρα που ψήνει. Δεν τον χρησιμοποιούμε για να ζεστάνουμε μικρή ποσότητα, γιατί ένα «ανεπαρκές γέμισμα» επηρεάζει αρνητικά την ειδική του κατανάλωση.
- 16.** Γενικά, επιλέγουμε συσκευές (κλιματιστικά, ψυγείο, καταψύκτη, πλυντήρια, κλπ) με υψηλή ενεργειακή απόδοση (A++ ,A+ ,A), διαβάζοντας προσεκτικά τις «ενεργειακές ετικέτες» τους πριν αγοράσουμε.
- 17.** Επιβάλλεται κάθε 2-3 χρόνια να κάνουμε πλήρη συντήρηση των κλιματιστικών μας, περιλαμβανομένης και της εξωτερικής μονάδας. Καλό είναι να ελέγχουμε και το συννημ (κατανάλωση αέργου ισχύος).
- 18.** Όπου είναι δυνατόν, να αντικαθιστούμε τους λαμπτήρες πυρακτώσεως στους χώρους του σπιτιού μας, με λαμπτήρες φθορισμού (στην κουζίνα, σε διαδρόμους, αποθήκες, βοηθητικούς χώρους, μπάνια) ή με σύγχρονους λαμπτήρες χαμηλής κατανάλωσης (Economy lamps) που έχουν 10-15 φορές μεγαλύτερη διάρκεια ζωής και 80% λιγότερη κατανάλωση από τους αντίστοιχους λαμπτήρες πυρακτώσεως.
- 19.** Να προτιμούμε φυσικό φωτισμό έναντι του τεχνητού όπου είναι εφικτό, τοπικό φωτισμό αντί του έντονου διάχυτου, ανοιχτούς χρωματισμούς στους τοίχους για να μην απορροφάται η φωτιστική ακτινοβολία και, βέβαια, να κλείνουμε τους διακόπτες όταν βγαίνουμε από τα δωμάτια.
- 20.** Οι ανεμιστήρες οροφής είναι μια αποτελεσματική λύση που μας επιτρέπει να αισθανόμαστε άνετα το καλοκαίρι μέχρι τους 30 βαθμούς Κελσίου. Είναι ιδιαίτερα οικονομικοί (αναδεύουν τον αέρα) και υγιεινοί.
- 21.** Είναι σωστό να κλείνουμε τις συσκευές μας από τον κεντρικό διακόπτη (ON/OFF) και όχι από το τηλεχειριστήριο (Stand-by). Για μεγαλύτερη ευκολία μπορούμε να συνδέουμε τις συσκευές σε πολύμπριζο με διακόπτη ώστε με μία κίνηση να κλείνουμε μαζί τηλεοράσεις, υπολογιστές, βίντεο, στερεοφωνικά, κλπ. Όταν οι συσκευές αυτές είναι σε Standby mode (αναμονή), καταναλώνουν 10% περίπου της ονομαστικής τους κατανάλωσης.
- 22.** Τα ψυγεία και οι καταψύκτες καταναλώνουν σημαντικές ποσότητες ενέργειας (περίπου 18% της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας

των νοικοκυριών) γιατί λειτουργούν σχεδόν σε συνεχή βάση. Πρέπει λοιπόν να προσέχουμε πως τα χρησιμοποιούμε : Πχ. Να ρυθμίζουμε το ψυγείο στους 7οC, ενώ τον καταψύκτη στους -18οC (αν δεν έχουν βαθμονόμηση σε βαθμούς Κελσίου, να τα ρυθμίζουμε στη δεύτερη σκάλα ψύξης και όχι στο μέγιστο), να προτιμούμε ψυγεία με υψηλή ενεργειακή απόδοση (βλ. ενεργειακή ετικέτα) και με χωριστές πόρτες για ψύξη και κατάψυξη. Να μην χαμηλώνουμε

υπερβολικά το θερμοστάτη του ψυγείου ή της κατάψυξης. Να μην τοποθετούμε το ψυγείο κοντά σε ηλεκτρική κουζίνα, καλοριφέρ ή άλλη πηγή θερμότητας και να φροντίζουμε να αερίζεται καλά η πλάτη του. Να μην βάζουμε στο ψυγείο ζεστά φαγητά, να μην ανοίγουμε συχνά την πόρτα του και να μην την κρατούμε ανοιχτή για πολλή ώρα. Να ελέγχουμε την στεγανότητα της πόρτας (λάστιχο) και να κάνουμε απόψυξη όταν πιάνει πολύ πάγο (εκτός αν είναι No frost). ■

“ΠΑΝΑΚΡΙΒΗ” Η ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Ακριβή ως προς τη χρήση των κινητών είναι η Ελλάδα, σύμφωνα με στοιχεία του ΟΟΣΑ, καθώς σε ετήσια βάση για τους καταναλωτές που κάνουν χαμηλή χρήση το κόστος διαμορφώνεται στα 202,46 δολάρια, όταν ο μέσος όρος δεν ξεπερνά τα 163,55 δολάρια.

Αναλυτικότερα, η έκθεση του ΟΟΣΑ αναλύει στοιχεία της ίδιας περιόδου με αυτή που διανύουμε ένα χρόνο νωρίτερα και υπογραμμίζει πως οι πιο φθηνές από πλευράς κόστους χώρες είναι η Φινλανδία, η Ολλανδία και η Σουηδία, ενώ οι πιο ακριβές είναι ο Καναδάς, η Ισπανία και οι Ηνωμένες Πολιτείες.

Η αγορά των γραπτών μηνυμάτων αναπτύσσεται με ταχύτερους ρυθμούς παγκοσμίως. Σε ό,τι αφορά τους καταναλωτές μεσαίας χρήσης, η Ελλάδα είναι και πάλι άνω του μέσου όρου των χωρών του ΟΟΣΑ με 400 δολάρια ετησίως, τη στιγμή που ο μέσος όρος στις χώρες-μέλη του ΟΟΣΑ δεν ξεπερνά τα 320 δολάρια. Στους καταναλωτές υψηλής χρήσης η Ελλάδα φθάνει

τα περίπου 610 δολάρια ετησίως, ενώ ο μέσος όρος είναι κάτω από 500 δολάρια.

Σύμφωνα με την εν λόγω έκθεση, το κόστος των κλήσεων από κινητά τηλέφωνα μειώθηκε κατά μέσο όρο 21% για καταναλωτές χαμηλής χρήσης, 28% για καταναλωτές μεσαίας χρήσης και 32% για καταναλωτές υψηλής χρήσης την περίοδο από το 2006 έως το 2008. Σύμφωνα με τον ΟΟΣΑ, η αγορά των γραπτών μηνυμάτων αναπτύσσεται με ταχείς ρυθμούς, ιδιαίτερα στους καταναλωτές νεαρής ηλικίας.

Μέχρι το 2008 το μερίδιο των εσόδων από την κινητή τηλεφωνία αντιστοιχούσε στο 41% των συνολικών εσόδων της τηλεπικοινωνιακής αγοράς στις χώρες του ΟΟΣΑ. Η μείωση των εσόδων των παροχών από τη σταθερή τηλεφωνία έχει αντισταθμιστεί μέχρι ένα βαθμό από την συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση για ευρυζωνικό Ιντερνετ, καθώς οι καταναλωτές διατηρούν μια σταθερή γραμμή για να έχουν αυτή την υπηρεσία. ■

ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΠΟΛΩΝΙΑ ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΙ ΚΕΡΔΙΣΜΕΝΟΙ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΤΟ 2009



Η Ελλάδα και η Πολωνία αναδεικνύονται οι μεγαλύτεροι κερδισμένοι του προϋπολογισμού της ΕΕ για το 2008, όσον αφορά τα κονδύλια που έχουν εισπράξει, ενώ η Γερμανία ήταν αυτή που κατέβαλε τις μεγαλύτερες εισφορές, σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση της Κομισιόν για τον προϋπολογισμό του περασμένου έτους.

Όπως αναφέρεται στην έκθεση, η Ελλάδα έλαβε από την ΕΕ 6,3 δισ. ευρώ περισσότερα από ό,τι κατέβαλε στο πλαίσιο των υποχρεώσεών της προς την ΕΕ, για αγροτικές επιδοτήσεις, έργα υποδομής, όπως η κατασκευή οδικών αξόνων, και περιβαλλοντικές δράσεις. Η Πολωνία έρχεται δεύτερη, με επιδοτήσεις ύψους 4,4 δισ. ευρώ ή 1,3% του ΑΕΠ. Η έκθεση της Κομισιόν επιβεβαιώνει ότι η Γερμανία είναι ο μεγαλύτερος χρηματοδότης της ΕΕ, καθώς προσέφερε 8,8 δισ. ευρώ το 2008.

Άλλοι μεγάλοι χρηματοδότες είναι η Αυστρία, η Βρετανία, η Ιταλία, η Γαλλία, η Ολλανδία και η Σουηδία, οι οποίες αναμένεται να ασκήσουν πιέσεις για μείωση του προϋπολογισμού της ΕΕ στο πλαίσιο των διαπραγματεύσεων για ριζικές αλλαγές τον επόμενο χρόνο.

Στα κράτη-μέλη που λαμβάνουν επιδοτήσεις μεγαλύτερες των υποχρεώσεών, τους περιλαμβάνονται επίσης η Πορτογαλία, η Ισπανία και 12 ακόμα χώρες, κυρίως του πρώην ανατολικού μπλοκ, που προσχώρησαν στην ΕΕ το 2004 και το 2007.

Η Ισπανία συνέχισε να εισπράττει λιγότερα κονδύλια, καθώς αυξάνεται ο εθνικός της πλούτος και πληροί τα κριτήρια για μικρότερες επιδοτήσεις. Η χώρα έλαβε 2,8 δισ. ευρώ το 2008, έναντι 8,5 δισ. ευρώ το 2004.

Περίπου ποσοστό 40% του προϋπολογισμού ύψους 116,5 δισ. ευρώ της ΕΕ πέρυσι κατευθύνθηκε προς την ενίσχυση της απασχόλησης, τις υποδομές και την ανταγωνιστικότητα. Οι αγροτικές επιδοτήσεις αντιστοιχούν στο 37% των δαπανών της ΕΕ.

Ο επίτροπος της ΕΕ για τον Προϋπολογισμό είπε σε ανακοίνωσή του ότι «οι βασικοί τομείς δαπανών του 2008 στην έρευνα, την καινοτομία και την επαγγελματική κατάρτιση για ένταξη των ατόμων στο εργατικό δυναμικό βοηθούν την Ευρώπη να κινηθεί προς την ανάκαμψη».

Το 2010, η ΕΕ θα ξεκινήσει κύκλο συζητήσεων για ριζική μεταρρύθμιση του προϋπολογισμού της, με πολλές χώρες, όπως η Βρετανία και η Σουηδία, να αναμένεται να επιδιώξουν δραστικές μειώσεις των αγροτικών επιδοτήσεων και τη Γαλλία να κρατά αμυντική στάση. ■

ΣΤΟ 15,63% Η ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Η ευρυζωνική διείσδυση στην Ελλάδα ανερχόταν στο επίπεδο του 15,63% την 1^η Ιουλίου 2009, σύμφωνα με το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας (ΚΤΠ). 1.871 νέες συνδέσεις DSL πραγματοποιούνταν κάθε μέρα κατά το α' εξάμηνο του 2009 και, από αυτές, σχεδόν το 80% αφορούσαν συνδέσεις Αδεσμοποίητης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο (ΑΠΤΒ).

Σύμφωνα με το Παρατηρητήριο, μεγαλύτερη μείωση τιμών παρουσιάζεται στο υψηλό πακέτο πρόσβασης (ταχύτητα έως και 24 Mb/s) στο οποίο παρατηρήθηκε αύξηση των ενεργών συνδέσεων κατά 7,5%. Το συνολικό μέγεθος των σταθερών ευρυζωνικών γραμμών στη χώρα μας ανέρχεται σε 1.753.434 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 40,73% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και κατά 16,5% σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο. Η συντριπτική πλειονότητα των ευρυζωνικών γραμμών είναι τεχνολογίας DSL, ήτοι 1.745.900. Ακόμη, υπάρχουν 7.534 ευρυζωνικές συνδέσεις λοιπών τεχνολογιών (π.χ. μισθωμένες γραμμές).

Η πτωτική τάση των τιμών συνεχίστηκε και στο α' εξάμηνο του 2009. Η Ελλάδα εντάσσεται πλέον σε

πανευρωπαϊκό επίπεδο μεταξύ των χωρών με αρκετά ανταγωνιστικές προσφορές σε τρία πακέτα ευρυζωνικής πρόσβασης: το βασικό (ταχύτητα έως και 2 Mb/s), το μέσο (έως και 8 Mb/s) και το υψηλό (έως και 24 Mb/s).

Η δυναμική της ζήτησης παρέμεινε έντονη στο α' εξάμηνο του 2009 παρά την αβεβαιότητα λόγω της γενικότερης οικονομικής συγκυρίας. Συγκεκριμένα, κάθε μήνα του τελευταίου εξαμήνου πραγματοποιούνταν 41.137 νέες συνδέσεις. Το μέγεθος αυτό αντιστοιχεί σε περισσότερες από 1.870 νέες συνδέσεις σε ημερήσια βάση για κάθε μια από τις πέντε εργάσιμες ημέρες της εβδομάδας κατά το α' εξάμηνο του 2009. Οι ενεργές ευρυζωνικές συνδέσεις μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας (Data Cards) ανέρχονται στις 180.372.

Με βάση τα αποτελέσματα του α' εξαμήνου του 2009, η Ελλάδα εξακολουθεί να βρίσκεται σε τροχιά σύγκλισης με την ΕΕ-27. Η απόσταση που χωρίζει την Ελλάδα από την ΕΕ-27, είναι πια μικρότερη, με ορατή πλέον τη σύγκλιση με τα μέσα επίπεδα της ΕΕ-27 προς το τέλος του 2010.

Οι προοπτικές διείσδυσης της ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα για το β' εξάμηνο του 2009 συνεχίζουν να διαγράφονται θετικές. Με βάση τα στοιχεία που δημοσιοποιήθηκαν από την 14η έκθεση της ΕΕ για την αγορά Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών την 1.1.2009, η Ελλάδα καταλαμβάνει την 23η θέση στα 27 κράτη μέλη σε όρους ευρυζωνικής διείσδυσης. Με βάση την ισχύουσα ευρυζωνική δυναμική στα κράτη μέλη της ΕΕ, που έχουν διείσδυση πλησίον των μεγεθών της χώρας μας, διαφαίνεται η δυνατότητα της Ελλάδας να βελτιώσει τη θέση της στην σχετική κατάταξη της ΕΕ τουλάχιστον κατά μια έως και τρεις θέσεις στους ερχόμενους 12 μήνες, έναντι των άλλων χωρών - μελών. ■

ΑΠΟ ΤΙ ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ Η ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ADSL



Στην Ελλάδα, η ασυμφωνία ονομαστικής και πραγματικής ταχύτητας είναι γεγονός. Εξάλλου, η ίδια η τεχνολογία ADSL έχει περιορισμούς:

Ο Χαλκός

Ο βασικότερος δείκτης μέτρησης της ποιότητας του ADSL είναι η ταχύτητα που μπορεί να επιτευχθεί. Εξαρτάται, μεταξύ άλλων, από την ποιότητα του χάλκινου καλωδίου (τη διατομή του). Εάν έχετε καλό χαλκό, η διαδικασία μπορεί να προχωρήσει και γενικότερα, στην Ελλάδα θεωρείται ότι έχουμε καλό χαλκό.

Οι διακλαδώσεις

Ανασταλτικός παράγοντας όμως μπορεί να αποδειχτεί ότι το χάλκινο καλώδιο που φτάνει στο σπίτι σας διακλαδίζεται πολλές φορές για να φτάσει ως εσάς, ιδιαίτερα εάν κατοικείτε σε αραιοκατοικημένες περιοχές. Μπορεί επίσης, να μην βρίσκεται σε ελεγχόμενες συνθήκες (π.χ. σε κολώνες και όχι υπόγεια) και ως εκ τούτου να δέχεται παρεμβολές από διάφορες εκπομπές όπως αυτές της κινητής τηλεφωνίας. Αυτό συμβαίνει κυρίως στην περιφέρεια του δικτύου (π.χ. σε παραλιακές περιοχές). Κάθε «μούφα» ή «γέφυρα» λοιπόν, λειτουργεί επιβαρυντικά.

Απόσταση από το τοπικό κέντρο του ΟΤΕ

Μία ακόμα, κρίσιμη, παράμετρος που καθορίζει εάν μπορείτε να αποκτήσετε και μάλιστα στην επιθυμητή ταχύτητα ADSL είναι η απόσταση που σας χωρίζει από το τοπικό κέντρο του ΟΤΕ. Η απόσταση είναι αναγκαία, όχι όμως ικανή συνθήκη που θα μπορούσε να εγγυηθεί την ταχύτητα της υπηρεσίας. Εντούτοις, η σημασία της είναι καθοριστική: εάν απέχετε περισσότερο από 5,5 χιλιόμετρα από το κέντρο του ΟΤΕ τότε δεν ενδείκνυται η σύνδεση ADSL. Πάντως, το μέσο μήκος χαλκού των συνδρομητών έως τα κέντρα του ΟΤΕ δεν ξεπερνάει αντίστοιχους μέσους όρους στην Ευρώπη. Σύμφωνα με τις προδιαγραφές του ADSL, η σημασία της απόστασης γίνεται πιο σημαντική όσο μεγαλύτερη είναι η ταχύτητα που επιδιώκουμε να συνδεθούμε. Όσο μεγαλύτερη η επιθυμητή ταχύτητα τόσο μικρότερη πρέπει να είναι η απόσταση του συνδρομητή από το τοπικό σημείο παρουσίας του ΟΤΕ. Με την έλευση του γρηγορότερου ADSL2, που επιτρέπει μεγαλύτερες ταχύτητες, θα γίνει ιδιαίτερα ορατός ο σημαντικός ρόλος της απόστασης από το κέντρο του ΟΤΕ, πάντα σε συνδυασμό με τις γεφυρώσεις και τις διακλαδώσεις του χάλκινου καλωδίου του συνδρομητή, που θεωρητικά ισοδυναμούν με αύξηση της απόστασης από το κέντρο του ΟΤΕ. ■

ΥΠΑΝ: ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ



Στο Υπουργείο Ανάπτυξης λειτουργεί σύστημα ενεργητικής πληροφόρησης για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα ΕΠΑΝ II, 2007 – 2013».

Μπορείτε να ενημερώνεστε για το «ΕΠΑΝ II» από:

- Το Γραφείο Πληροφόρησης Κοινού, Μεσογείων 56, 115 27, Αθήνα
- Το τηλέφωνο: 8011136300
- Την ιστοσελίδα: www.antonistikitita.gr
- Email που θα λαμβάνετε στον Η/Υ σας για νέες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων

Εγγραφείτε ηλεκτρονικά στο Σύστημα Ειδοποίησης στη διεύθυνση: www.antonistikitita.gr και ενημερωθείτε, όταν βγει η σχετική πρόσκληση για υποβολή προτάσεων, για το πού και πότε να καταθέσετε την πρότασή σας, εύκολα και απλά, λαμβάνοντας ένα e-mail στον υπολογιστή σας. ■

ΜΑΖΙΚΗ ΤΑΥΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΩΝ ΙΚΑ



Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των Εργοδοτών στη χρήση των Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών το ΙΚΑ διαθέτει μια νέα υπηρεσία.

Με τη νέα υπηρεσία οι εργοδότες μπορούν να ταυτοποιούν στοιχεία μητρώου των απασχολουμένων τους με τα στοιχεία που υπάρχουν στο μητρώο ασφαλισμένων που τηρεί το ΙΚΑ.

Στόχος αυτής της υπηρεσίας είναι να βοηθήσει τους εργοδότες να συμπληρώνουν στην ΑΠΔ τα ορθά στοιχεία μητρώου των ασφαλισμένων.

Για τη χρήση της υπηρεσίας στην ιστοσελίδα του ΙΚΑ www.ika.gr επιλέγετε Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες και στη συνέχεια Μαζική Ταυτοποίηση Ασφαλισμένων. ■

ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΟΝ-LINE ΒΕΒΑΙΩΣΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΟΤΗΤΑΣ ΙΚΑ (ΓΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ)



Η ηλεκτρονική υπηρεσία είναι διαθέσιμη σε επιχειρήσεις. Μέσω αυτής της υπηρεσίας οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων μπορούν να πάρουν on-line βεβαίωση ασφαλιστικής ενημερότητας ΙΚΑ.

Εγγραφή στην υπηρεσία

Την υπηρεσία αυτή μπορείτε να την εκτελέσετε από την πύλη ermis, στην ιστοσελίδα: <http://www.ermis.gov.gr>, αφού πρώτα μεταβείτε σε οποιοδήποτε Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ) για να πιστοποιήσετε την ορθότητα των παρακάτω στοιχείων:

- **ΑΔΤ ή Διαβατηρίου ή Διπλώματος Οδήγησης**
Πιστοποίηση με Νέα Άδεια Οδήγησης ή Δελτίο Αστυνομικής Ταυτότητας ή Διαβατήριο
- **Α.Μ. Επιχείρησης**
Πιστοποίηση με Εξουσιοδότηση Επιχείρησης ή ΦΕΚ
- **ΑΦΜ Επιχείρησης**
Πιστοποίηση με Εξουσιοδότηση Επιχείρησης ή ΦΕΚ
- **Επωνυμία**
Πιστοποίηση με Εξουσιοδότηση Επιχείρησης ή ΦΕΚ. ■

ΝΕΟΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ ΤΟΥ ΟΑΕΔ



Λειτουργεί νέος δικτυακός τόπος του ΟΑΕΔ στη διεύθυνση: <http://portal.oaed.gr> με ιδιαίτερη καινο-

τομία την on line σύνδεση με υπηρεσία αυτόματης σύζευξης προσφοράς και ζήτησης εργασίας όπου οι άνεργοι μπορούν να καταχωρούν το βιογραφικό τους και να ανατρέχουν στις διαθέσιμες θέσεις που έχουν καταχωρήσει οι εργοδότες - αντίστοιχη πληροφόρηση λαμβάνουν και οι εργοδότες για διαθέσιμους εργαζόμενους ώστε να επικοινωνούν μαζί τους. ■

ΠΙΟ «ΣΦΙΧΤΟΧΕΡΗΔΕΣ» ΦΕΤΟΣ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ



Πιο «σφιχτοχέρηδες» από κάθε άλλη φορά ήταν φέτος οι ξένοι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα. Σύμφωνα με έρευνα του τμήματος τμήμα Οικονομίας και Διοίκησης του Μεσογειακού Αγρονομικού Ινστιτούτου Χανίων (ΜΑΙΧ) και του Εργαστηρίου Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης, ένας στους τρεις τουρίστες στα Χανιά περιόρισε τα έξοδα του κατά το φετινό καλοκαίρι, λόγω της οικονομικής κρίσης.

Πτώση σημειώθηκε στην αγορά παραδοσιακών προϊόντων και σουβενίρ από τουρίστες. Λιγότεροι, επίσης, είναι οι επισκέπτες που πήγαν για γεύμα ή δείπνο σε ταβέρνες και εστιατόρια. Πιο πολύ επηρεασμένοι από την κρίση φαίνεται να είναι οι Άγγλοι με ένα ποσοστό 64,9%. Ακολουθούν οι Σουηδοί, οι Πολωνοί και οι Δανοί με 26,8%, 18,8% και 17,6%, αντίστοιχα».

Αναφορικά με τα έξοδα για τοπικά προϊόντα και σουβενίρ που πραγματοποιούν οι αλλοδαποί τουρίστες στον νομό Χανίων, το 21,2% δήλωσε ότι είναι πολύ συγκρατημένοι στην αγορά παραδοσιακών προϊόντων, με τους Άγγλους να κάνουν τις περισσότερες περικοπές

κατά 57,9% και ακολουθούν οι Πολωνοί με 22,7%.

Σχετικά με τις μετακινήσεις των αλλοδαπών τουριστών στον νομό Χανίων, σημειώθηκε μείωση στη χρήση των ενοικιαζόμενων αυτοκινήτων και ταξί κατά 20,2%. Οι τουρίστες προτίμησαν πιο οικονομικά μέσα μαζικής μεταφοράς, με τους Πολωνούς να προτιμούν περισσότερο τα λεωφορεία κατά 27,3% και να ακολουθούν οι Σουηδοί με 23,6%.

Σχετικά με τις δαπάνες στις ταβέρνες και στα εστιατόρια, παρατηρήθηκε μείωση προσέλευσης κατά 18,5% των αλλοδαπών τουριστών, οι οποίοι απέφυγαν να πηγαίνουν στα εστιατόρια και στις ταβέρνες για γεύμα και δείπνο, προτιμώντας πιο οικονομικές λύσεις.

Αυτοί που μείωσαν περισσότερο τις δαπάνες στις ταβέρνες και στα εστιατόρια είναι οι Άγγλοι κατά 55,3% και ακολουθούν οι Πολωνοί και οι Γερμανοί με 27,3% και 19% αντίστοιχα. Το 16,8% του συνόλου των αλλοδαπών τουριστών περιόρισαν τη νυχτερινή τους διασκέδαση σε κλαμπ και μπαρ, με τους Γερμανούς να απέχουν από τα νυχτερινά κέντρα διασκέδασης κατά 28,6% και να ακολουθούν οι Άγγλοι με 26,3%. ■

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΜΕΣΟΓΕΙΟΥ

Η Κύπρος και η Ισπανία είναι οι χώρες της Μεσογείου που «ένιωσαν» εντονότερα τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης στον τουριστικό τομέα. Η Ελλάδα υπέστη μικρότερες απώλειες απ' όσες είχε εκτιμηθεί στις αρχές της σεζόν, ενώ η Τουρκία κατάφερε να διατηρήσει τις δυνάμεις της.

Αυτό αποδεικνύουν τα επίσημα στοιχεία αφίξεων έως και τον Αύγουστο μεταξύ των κορυφαίων και ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών της Μεσογείου, σύμφωνα με δημοσίευμα της εφημερίδας «Καθημερινή».

Αναλυτικά:

Το διάστημα Ιανουαρίου-Αυγούστου οι αφίξεις αεροπορικώς ξένων τουριστών στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά 7,6%, σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι, φθάνοντας σε 9,5 εκατ., σύμφωνα με στοιχεία της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας. Αντίθετα, η κίνηση στο εσωτερικό της χώρας αεροπορικώς, όσον αφορά τον αριθμό των αφίξεων επιβατών εμφάνισε αύξηση κατά 3,9% στο οκτάμηνο.

Μείωση κατά 10,9% εμφάνισαν οι αφίξεις τουριστών στην Κύπρο στο οκτάμηνο, σύμφωνα με στοιχεία της Κυπριακής Στατιστικής Υπηρεσίας, αγγίζοντας σε αριθμό τα 1,5 εκατ. άτομα. Μόνο τον Αύγουστο η μείωση του αριθμού τουριστών έφθασε σε ποσοστό το 11,1%.

Η Ισπανία, τουριστική ναυαρχίδα της Μεσογείου και τρίτος προορισμός στον κόσμο, βάσει της κατάταξης στις αφίξεις, εμφάνισε στο οκτάμηνο μείωση κατά 9,9% στη τουριστική κίνηση με απώλειες περίπου 4,1 εκατ. ξένων τουριστών.

Μόνο στην Τουρκία, στο διάστημα Ιανουαρίου-Αυγούστου οι συνολικές αφίξεις εμφάνισαν ελαφρά αύξηση κατά 0,86% σε σχέση με το ίδιο διάστημα πέρυσι, φθάνοντας σε 18,7 εκατ. Ωστόσο, οι

αεροπορικές αφίξεις μειώθηκαν κατά 2,2% στο ίδιο διάστημα φθάνοντας σε 13,2 εκατ. ■

ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΤΟ 50% ΤΩΝ ΑΜΕΣΩΝ ΞΕΝΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Στον τομέα του τουρισμού αφορά το 40%-50% των άμεσων ξένων επενδύσεων στην Ελλάδα, σύμφωνα με τα όσα δήλωσε ο διευθύνων σύμβουλος του οργανισμού Invest in Greece κ. Απόστολος Τσουκαλάς, στο περιθώριο του 5ου Business Forum της 74^{ης} ΔΕΘ.

Εξάλλου, ο Οργανισμός σε παρουσιάσεις που πραγματοποιεί σε επενδυτές άλλων χωρών δίνει έμφαση στον συγκεκριμένο τομέα και ιδίως των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, υπενθυμίζοντας ότι χάρη και στην αναγνωρισιμότητα που εξασφάλισε λόγω Ολυμπιακών, η Ελλάδα προσήλκυσε το 2007 περίπου 17,5 εκατ. τουρίστες, έναντι 13,3 εκατ. το 2004.

Σύμφωνα με τον κ. Τσουκαλά, επόμενος τομέας που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τους ξένους επενδυτές είναι οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας -αφορά το 20%-25% των ΑΞΕ- και μετά οι τομείς τροφίμων-ποτών, έρευνας-ανάπτυξης και επεξεργασίας απορριμμάτων.

Ωστόσο ο κ.Τσουκαλάς εκτίμησε ότι στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου 2009 οι ροές άμεσων ξένων επενδύσεων προς την Ελλάδα ήταν μεν «αρκετά πεσμένες» -σε ποσοστό 15% έως 20%- «αλλά όχι όσο φοβόμασταν πέρυσι» Καλύτερο αναμένεται να είναι το δεύτερο εξάμηνο 2009, για το οποίο οι προσδοκίες είναι αυξημένες, «λόγω στοχευμένης παρουσίας και επαφών στις αγορές Αυστραλίας, Κίνας και Καναδά». ■

ΑΦΙΛΟΞΕΝΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ Η ΕΛΛΑΔΑ



Μετά την έκθεση του World Economic Forum, στην οποία περιγράφεται με μελανά χρώματα η κατάσταση στην ανταγωνιστικότητα και η World Bank σε έκθεσή της με τίτλο Doing Business μας κατατάσσει χαμηλότερα εννέα θέσεις στην κατάταξη των ελκυστικότερων επενδυτικών προορισμών

Η έρευνα έγινε συνολικά σε 183 χώρες και η χώρα μας έπεσε εννέα θέσεις, από την 100η που ήταν πέρυσι στην 109η εφέτος, όντας πίσω από χώρες όπως η Ρουάντα, η Γκάνα και η Κένυα.

Η Ελλάδα κατατάσσεται για το 2010 στην 109^η θέση σε ότι αφορά το περιβάλλον που υπάρχει για τις επιχειρήσεις, από την 100^η θέση που είχε πέρυσι και βρίσκεται χαμηλότερα από οικονομίες όπως η Ρουάντα, η Γεωργία, η Λετονία, τα νησιά Φίτζι, η Παπούα Νέα Γουινέα, η Αιθιοπία και ο Λίβανος.

Επιπλέον, 2010, τη χειρότερη επίδοση έχει σε ό,τι αφορά την προστασία των επενδύσεων, καθώς κατατάσσεται στην 154^η θέση για το 2010, χάνοντας τρεις θέσεις σε σχέση με φέτος, ενώ στο θέμα της διαφάνειας η Ελλάδα βαθμολογείται μόλις με 1, όταν το άριστα είναι το 10.

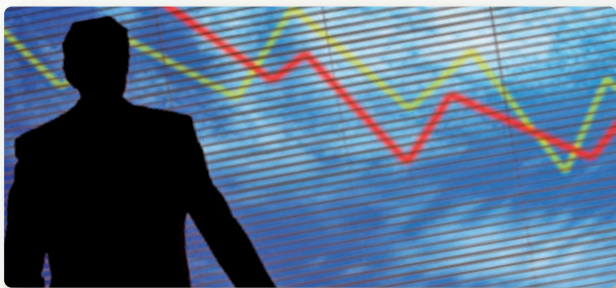
Με βάση την αξιολόγηση των επιμέρους δεικτών η Ελλάδα λαμβάνει τη χειρότερη βαθμολογία στον τομέα της προστασίας της επενδυτών, υποχωρώντας στην 154^η θέση από την 151^η. Στον δείκτη ευελιξίας της απασχόλησης διολίσθησε στην 147^η θέση από την 135^η και στην έναρξη επιχείρησης βρίσκεται στην 140^η θέση από την 130^η. Η μοναδική αναβάθμιση παρατηρείται στην επιτάχυνση της δανειοδότησης στην 87η θέση από την 109^η και αυτή λόγω του «λευκού Τειρεσία». ■

ΘΕΤΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΕΓΓΡΑΦΩΝ - ΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΣΤΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ

Θετικό είναι το ισοζύγιο εγγραφών - διαγραφών στα μητρώα των Επιμελητηρίων της χώρας. Συγκεκριμένα, με βάση στοιχεία των ίδιων των Επιμελητηρίων και τα οποία ανακοίνωσε στις 2/9/2009 το Υπουργείο Ανάπτυξης, το Α εξάμηνο του 2009 εγγράφηκαν 32.758 νέες επιχειρήσεις, ενώ διεγράφησαν 24.513. Οι νέες επιχειρήσεις είναι, δηλαδή, κατά 33,6% περισσότερες από αυτές που έκλεισαν.

Επίσης, στον κλάδο του εμπορίου, παρατηρείται αύξηση της απασχόλησης κατά 2,6%. Στον τομέα των πτωχεύσεων, η τάση δεν είναι αρνητική. Συνολικά, μέχρι τις 2/9/2009, το 2009 έγιναν 603 αιτήσεις πτωχεύσεων στα πρωτοδικεία όλης της χώρας και έγιναν δεκτές οι 190. Το 2008 έγιναν 802 αιτήσεις, εκ των οποίων έγιναν δεκτές οι 267, ενώ πρόπερσι υπήρξαν 2048 αιτήσεις και έγιναν δεκτές 457. ■

ΝΕΑ ΥΠΟΧΩΡΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΤΟ 2009



Στην 71^η θέση σε σύνολο 134 χωρών, υποχώρησε το 2009 η ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας, σύμφωνα με την έκθεση του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ, από την 67^η θέση πέρυσι και την 65^η θέση το 2007.

Σύμφωνα με την έκθεση, η ελληνική οικονομία είναι σε χειρότερη θέση από την Τυνησία, το Αζερμπαϊτζάν, τη Μποτσουάνα, το Καζακστάν, το Μαυροβούνιο, την Κολομβία, την Αίγυπτο και την Τουρκία.

Η Ελλάδα έχει το 27^ο υψηλότερο ΑΕΠ στον κόσμο. Η ανταγωνιστικότητα είναι η χαμηλότερη στην ευρωζώνη και η 25^η στην ΕΕ των «27», πίσω από τη Βουλγαρία και η Ρουμανία.

Οι κυριότεροι ανασταλτικοί παράγοντες είναι η «αναποτελεσματική κυβερνητική γραφειοκρατία», οι «περιοριστικοί» κανόνες στις εργασιακές σχέσεις, η διαφθορά, το φορολογικό σύστημα, η «ασταθής» πολιτική, οι περιορισμοί στην πρόσβαση για χρηματοδοτήσεις και οι ανεπαρκείς υποδομές.

Η χαμηλή βαθμολογία της Ελλάδας στους δώδεκα επιμέρους δείκτες που απαρτίζουν τον Παγκόσμιο Δείκτη Ανταγωνιστικότητας αντικατοπτρίζει τα δομικά προβλήματα που αντιμετωπίζει η οικονομία. Η Ελλάδα κατατάσσεται μεταξύ των ουραγών στους μακροοικονομικούς δείκτες καταλαμβάνοντας την 103^η θέση,

στην αποτελεσματικότητα της αγοράς εργασίας (116^η θέση) και στην εξέλιξη των χρηματοοικονομικών αγορών (83^η θέση).

Επίσης, καταλαμβάνει την 70^η θέση όσον αφορά τους θεσμούς, την 47^η στις υποδομές, την 41^η στη βασική εκπαίδευση και την υγεία, την 43^η θέση στην ανώτερη εκπαίδευση, την 75^η στην αποτελεσματικότητα της αγοράς αγαθών και την 53^η θέση στην τεχνολογική πρόοδο. ■

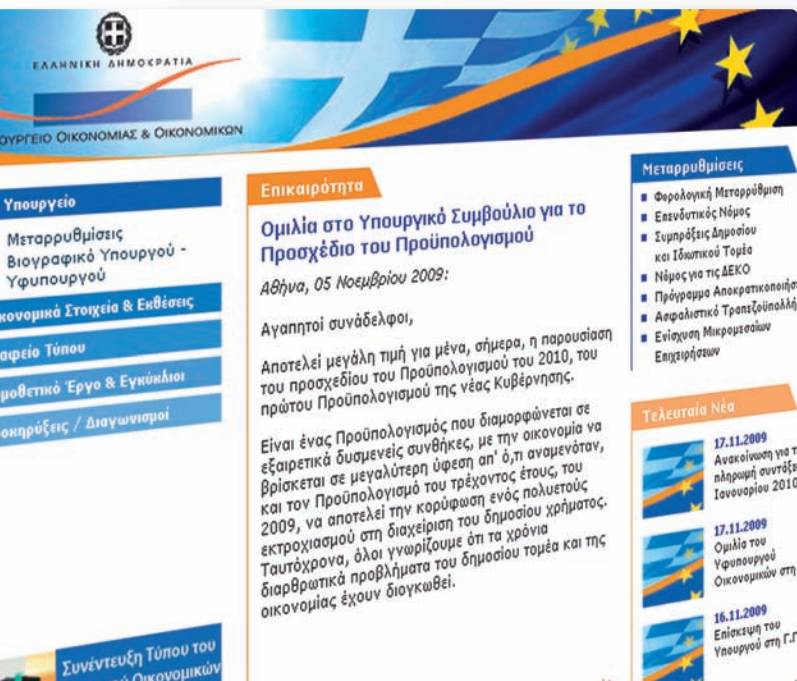
1 ΔΙΣ ΕΥΡΩ ΞΟΔΕΥΟΥΝ ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

1 δισεκατομμύριο ευρώ υπολογίζεται ότι είναι ο κύκλος εργασιών του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα.

Αυτό προέκυψε από τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν στο 5^ο Internet Business Forum 2008, που διοργάνωσε το Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής.

Σύμφωνα με τα στοιχεία, περίπου 700.000 καταναλωτές στην Ελλάδα προχωρούν σε ηλεκτρονικές αγορές με ετήσιο τζίρο περίπου 1 δις ευρώ. Στην συντριπτική τους πλειοψηφία πρόκειται για άτομα ηλικίας από 18 έως 44 ετών και αναφορικά με τις αγορές τους, το 34% είναι αεροπορικά και ακτοπλοϊκά εισιτήρια, το 25% ηλεκτρονικοί υπολογιστές και το 21% βιβλία. ■

ΕΝΕΡΓΑ Ή ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ



Ενίσχυση μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων στο πλαίσιο των ΠΕΠ

Φορέας: Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών

Απευθύνεται: Σε υφιστάμενες επιχειρήσεις που έχουν κλείσει τουλάχιστον 2 δωδεκάμηνες χρήσεις, απασχολούν από 0 έως 50 άτομα και ο μέσος όρος του κύκλου εργασιών της τελευταίας τριετίας κυμαίνεται:

1. Μεταποίηση: από 50.000 μέχρι 10.000.000 ευρώ
2. Τουρισμός: από 30.000 μέχρι 10.000.000 ευρώ
3. Εμπόριο και Υπηρεσίες: και από 30.000 μέχρι 10.000.000 ευρώ

Αφορά: Επενδύσεις σε κτίρια και εγκαταστάσεις, μηχανήματα και εξοπλισμό, συστήματα αυτοματοποίησης, πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας, δαπάνες προβολής, προώθησης, μηχανοργάνωσης κλπ.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Το ποσοστό επιχορήγησης ανέρχεται στο 65% με επιχορηγούμενο προϋπολογισμό που κυμαίνεται από 20.000 έως 300.000 ευρώ ανάλογα με τον κλάδο. Συγκεκριμένα: **α)** για τη Μεταποίηση, από 50.000 έως 300.000 ευρώ, **β)** για τον Τουρισμό, από 30.000 έως 250.000 ευρώ, **γ)** για το Εμπόριο, από 20.000 έως 200.000 ευρώ και **δ)** για τις Υπηρεσίες, από 20.000 έως 200.000 ευρώ.

Προθεσμία Αιτήσεων: από 1/9/2009 μέχρι 18/12/2009

Το πρόγραμμα παρουσιάστηκε από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης σε δύο ημερίδες που διοργανώθηκαν στην αίθουσα συνεδρίων του, στις 3/6/2009 και 15/7/2009.

Πράσινη επιχείρηση 2009

Φορέας: Υπουργείο Ανάπτυξης

Απευθύνεται: Σε Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον τομέα της Μεταποίησης.

Αφορά: Τη δημιουργία προϋποθέσεων ενσωμάτωσης της περιβαλλοντικής διάστασης στη λειτουργία τους. Επιλέξιμες εργασίες είναι η διαμόρφωση κτιρίων και χώρων, η προμήθεια μηχανημάτων και εξοπλισμού, μεταφορικών μέσων (πλην επιβατηγών), η προμήθεια λογισμικού, οι δαπάνες πιστοποίησης, επαλήθευσης, επικύρωσης συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης, οι δαπάνες δοκιμών και επαληθεύσεις από εργαστήρια, οι αμοιβές συμβούλων, η αγορά τεχνολογίας (άυλες επενδύσεις).

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Ενισχύονται έργα ύψους επένδυσης από 30.000-200.000 ευρώ με Ποσοστό Χρηματοδότησης 50%.

Προθεσμία Αιτήσεων: Από τις 20/07/2009.

Πράσινες υποδομές 2009

Φορέας: Υπουργείο Ανάπτυξης

Σε Ποιούς Απευθύνεται: Υφιστάμενες ή νέες (υπό σύσταση) πολύ μικρές, μικρές ή μεσαίες επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται στον τομέα εξυγίανσης και άλλες υπηρεσίες διαχείρισης αποβλήτων.

Αφορά: Επενδύσεις που αφορούν τη συλλογή, μεταφορά, μεταμόρφωση, προσωρινή αποθήκευση και επεξεργασία βιομηχανικών αποβλήτων και ειδικών ρευμάτων υλικών

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Το ενισχυόμενο ύψος επένδυσης ορίζεται από 300.000 - 3.000.000 ευρώ και το ποσοστό της χρηματοδότησης 30% - 60% ανάλογα με τον Νομό που είναι εγκατεστημένη η επιχείρηση.

Προθεσμία Αιτήσεων: Από τις 20/07/2009 και μέχρι την εξάντληση του προϋπολογισμού.

Ποιότητα ζωής στις αγροτικές περιοχές και διαφοροποίηση της αγροτικής οικονομίας

Φορέας: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

Απευθύνεται: Σε Δράσεις ιδιωτικών επενδύσεων για σύγχρονες δραστηριότητες στον αγροτικό χώρο, ιδιαίτερα από αγρότες και επιχειρηματίες, κυρίως σε ορεινούς και μειονεκτικούς Δήμους σε όλη την Ελληνική ύπαιθρο.

Αφορά: Χρηματοδοτήσεις για παράλληλες δραστηριότητες (τουριστικά καταλύματα, βιοτεχνίες, ανακαίνιση οικισμών κλπ.)

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Τα ποσοστά χρηματοδότησης και οι Προϋπολογισμοί κυμαίνονται ανάλογα με τα επιμέρους μέτρα.

Προθεσμία Αιτήσεων: Δεν έχει ανακοινωθεί.

Ψηφιακή ενίσχυση ξενοδοχειακών - τουριστικών καταλυμάτων για δημιουργία διαδικτυακών τόπων προβολής και συστημάτων ηλεκτρονικών κρατήσεων

Φορέας: «Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ»

Απευθύνεται: Σε Ξενοδοχειακά καταλύματα και τουριστικά καταλύματα.

Αφορά: Ολοκληρωμένη και ποιοτική παρουσίαση στο Διαδίκτυο, πραγματοποίηση κρατήσεων μέσω διαδικτύου προσέλκυση νέων πελατών μέσω της παροχής ολοκληρωμένων ψηφιακών υπηρεσιών εξυπηρέτησης, δημιουργία ασύρματης πρόσβασης στο διαδίκτυο κ.λ.π

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: 60% του προϋπολογισμού.

Προθεσμία Αιτήσεων: Από 15 Σεπτεμβρίου 2009 και μέχρι την εξάντληση του προϋπολογισμού.

Το πρόγραμμα παρουσιάστηκε από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης σε ημερίδα που διοργανώθηκε στην αίθουσα συνεδρίων του, στις 19/8/2009.

Ψηφιακή ενίσχυση τουριστικών επιχειρήσεων

Φορέας Υλοποίησης: «Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ»

Απευθύνεται: Σε Τουριστικά γραφεία, τουρ. επιχειρήσεις οδικών μεταφορών, επιχειρήσεις εκμίσθωσης ΙΧ αυτοκινήτων, μοτοσικλετών άνω των 50cc, αγοραία τουριστικά Δ.Χ. (λιμουζίνες), τουρ. καταστήματα και ναυλομεσιτικά γραφεία.

Αφορά: Ενίσχυση τουριστικών επιχειρήσεων για τη βελτίωση της προβολής τους στο διαδίκτυο και βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών, αξιοποιώντας ψηφιακές υπηρεσίες και τεχνολογίες.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Η συνολική Δημόσια Δαπάνη ανέρχεται σε 20.000.000 ευρώ. Περισσότερες πληροφορίες δεν έχουν ανακοινωθεί.



Δημιουργία - υποστήριξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων, κυρίως υψηλής έντασης γνώσης (spin-off και spin-out)

Φορέας: Υπουργείο Ανάπτυξης

Απευθύνεται: Σε Επιχειρήσεις - Τεχνοβλαστοί (Spin-off και Spin-out) μικρού μεγέθους που έχουν ιδρυθεί ή που πρόκειται να ιδρυθούν.

Αφορά: Ενίσχυση της δημιουργίας και της εξέλιξης επιχειρηματικών καινοτόμων δραστηριοτήτων, αξιοποίηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, εφαρμογή καινοτόμων επενδυτικών σχεδίων και αξιοποίηση της γνώσης που παράγεται από ερευνητές και από επιχειρήσεις.

Προθεσμία Αιτήσεων: Από 30/6/2009 έως 30/6/2010

Χρηματοδότηση ερευνητικών έργων για ΜΜΕ - πρόγραμμα Eurostars

Φορέας Υλοποίησης: Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Απευθύνεται: Σε Οργανισμούς (επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα κτλ), οι οποίοι θα πρέπει να σχηματίσουν κοινοπραξία τουλάχιστον 2 εταιρών από 2 διαφορετικές επιλέξιμες χώρες.

Αφορά: Έργα έρευνας και ανάπτυξης όλων των θεματικών περιοχών, τα οποία θα στοχεύουν στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, διαδικασιών ή υπηρεσιών.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Το ποσό της δημόσιας επιχορήγησης αντιστοιχεί σε ποσοστό μέχρι 50% του κόστους των επιλέξιμων δαπανών.

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Από 24/9/2009 και μέχρι την εξάντληση του προϋπολογισμού.

Χρηματοδότηση ερευνητικών δραστηριοτήτων επιχειρήσεων

Φορέας Υλοποίησης: Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας

Απευθύνεται: Σε Νέες επιχειρήσεις έως 6 ετών από την ίδρυσή τους (ανεξαρτήτως μεγέθους), και: επιχειρήσεις ανεξαρτήτως μεγέθους και χρόνου λειτουργίας, οι οποίες δεν έχουν χρηματοδοτηθεί για έρευνα έως σήμερα από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους και προγράμματα.

Αφορά: Την ενθάρρυνση και ανάπτυξη της βιομηχανικής έρευνας και της πειραματικής ανάπτυξης με την επιχορήγηση έργων από δυναμικές επιχειρήσεις.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Το μέγιστο ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 70% του προϋπολογισμού.

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Μέχρι 9/11/2009.

Πρόγραμμα εξελίσσομαι 2009 - Μεσαίες επιχειρήσεις

Φορέας Υλοποίησης: Υπουργείο Ανάπτυξης και Περιφέρεια Κρήτης

Απευθύνεται: Σε υφιστάμενες μεσαίες μεταποιητικές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις παροχής υποστηρικτικών προς την μεταποίηση υπηρεσιών με κυριότερες προϋποθέσεις την τήρηση βιβλίων Γ' κατηγορίας του ΚΒΣ και την απασχόληση 50 - 250 εργαζομένων.

Αφορά: Ολοκληρωμένα επιχειρηματικά σχέδια για υποστήριξη παραγωγικών επενδύσεων που συμβάλουν στην ενίσχυση της παρουσίας των επιχειρήσεων στην αγορά, στην τεχνολογική ή οργανωτική καινοτομία, στην τυποποίηση και πιστοποίηση προϊόντων και υπηρεσιών.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Ο κατώτατος επιλέξιμος προϋπολογισμός ορίζεται στα 150.000,00 και ο ανώτατος δεν μπορεί να υπερβαίνει το 85% του μέσου κύκλου εργασιών της τελευταίας τριετίας και μέχρι 1.200.000,00 ευρώ.

Το ποσοστό Δημόσιας Χρηματοδότησης κυμαίνεται από 30%-50%.

Ημερομηνίες Υποβολής Αιτήσεων: Από 9/11/2009 μέχρι εξαντλήσεως του προϋπολογισμού.

Το πρόγραμμα παρουσιάστηκε από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης σε ημερίδα που διοργανώθηκε στην αίθουσα συνεδρίων του, στις 19/8/2009.

Πρόγραμμα προτοτυπώ 2009 - Επιχειρήσεις

Φορέας Υλοποίησης: Υπουργείο Ανάπτυξης και Περιφέρεια Κρήτης

Απευθύνεται: Σε υφιστάμενες μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν κλείσει τουλάχιστον μία πλήρη διαχειριστική χρήση.

Αφορά: Την εμπορική αξιοποίηση καινοτό-

μων/πρωτότυπων ιδεών υπό τη μορφή της διάθεσης νέων προϊόντων ή υπηρεσιών κλπ.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Τα όρια του προϋπολογισμού είναι 50.000 - 200.000 ευρώ. Το ποσοστό Δημόσιας Χρηματοδότησης είναι 50%.

Ημερομηνίες Υποβολής Αιτήσεων: Από 9/11/2009 μέχρι εξαντλήσεως του προϋπολογισμού.

Το πρόγραμμα παρουσιάστηκε από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης σε ημερίδα που διοργανώθηκε στην αίθουσα συνεδρίων του, στις 19/8/2009.

Πρόγραμμα προτοτυπώ 2009 - Νέοι επιχειρηματίες

Φορέας Υλοποίησης: Υπουργείο Ανάπτυξης και Περιφέρεια Κρήτης

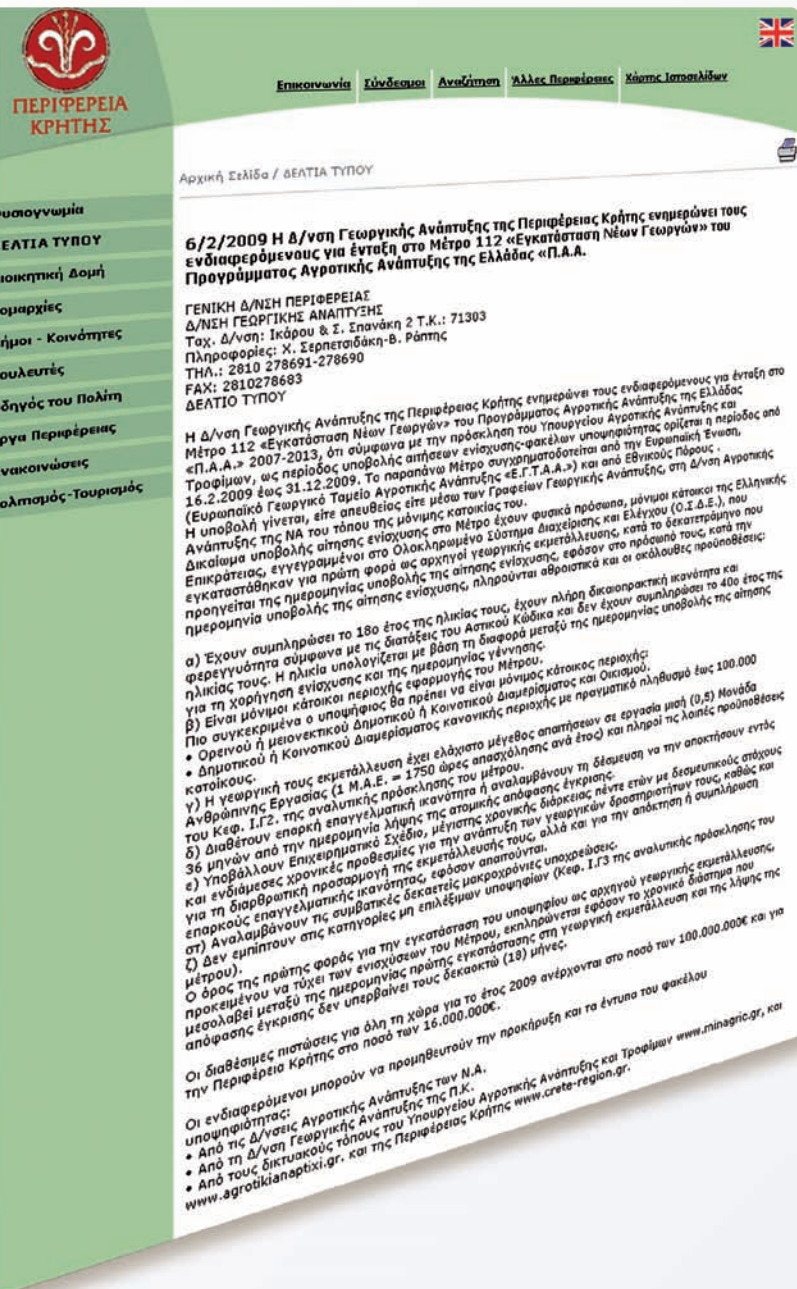
Απευθύνεται: Σε φυσικά πρόσωπα που έχουν γεννηθεί πριν το 1970, είναι άνεργοι ή μισθωτοί ή ελεύθεροι επαγγελματίες που δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα από 01-01-2008 μέχρι και την ημερομηνία προδημοσίευσης του προγράμματος (15/7/2009), τα οποία επιθυμούν να ιδρύσουν μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις.

Αφορά: Την ενίσχυση της δημιουργίας μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων από φυσικά πρόσωπα τα οποία επιδιώκουν να μετατρέψουν μία πρωτότυπη ιδέα ή/και μία κατοχυρωμένη αλλά μη εμπορικά αξιοποιημένη τεχνολογία σε επιχειρηματική καινοτομία.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Τα όρια του προϋπολογισμού είναι 30.000 - 200.000 ευρώ. Το ποσοστό Δημόσιας Χρηματοδότησης είναι 50%

Ημερομηνίες Υποβολής Αιτήσεων: Από 9/11/2009 και μέχρι εξαντλήσεως του προϋπολογισμού.

Το πρόγραμμα παρουσιάστηκε από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης σε ημερίδα που διοργανώθηκε στην αίθουσα συνεδρίων του, στις 19/8/2009.



Πρόγραμμα σύγχρονη επιχείρηση

Φορέας Υλοποίησης: Υπουργείο Ανάπτυξης και Περιφέρεια Κρήτης

Απευθύνεται: Σε επιχειρήσεις που έχουν κλεισμένη τουλάχιστον μία διαχειριστική περίοδο και μέσο όρο κύκλου εργασιών μεγαλύτερο ή ίσο των 30.000,00 ευρώ κατά την τελευταία τριετία.

Αφορά: Την ενίσχυση επιχειρήσεων, προκειμένου:

- α. να πιστοποιηθούν με βάση τις απαιτήσεις των προτύπων ISO 9001:2008 ή/και ISO 22000:2005 ή/και ΕΛΟΤ 1801/OHSAS 18001:2007 ή/και ISO 14001:2004/EMAS
- β. να ενισχύσουν/βελτιώσουν τις υποδομές τους, στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης ήδη εγκατεστημένων (και σε ισχύ) συστημάτων διαχείρισης
- γ. να συμπληρώσουν/ενισχύσουν τις υποδομές τους στο πλαίσιο ικανοποίησης των απαιτήσεων που θέτει η απαίτηση για πιστοποίηση τους σε συστήματα διαχείρισης
- δ. να προβούν σε πιστοποίηση προϊόντων-υπηρεσιών με βάση αναγνωρισμένα πρότυπα και τεχνικές προδιαγραφές

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Τα όρια του προϋπολογισμού είναι 30.000 - 150.000 ευρώ. Το ποσοστό Δημόσιας Χρηματοδότησης είναι 50%

Ημερομηνίες Υποβολής Αιτήσεων: Από 15/10/2009 μέχρι εξαντλήσεως του προϋπολογισμού.

Το πρόγραμμα παρουσιάστηκε από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης σε ημερίδα που διοργανώθηκε στην αίθουσα συνεδρίων του, στις 19/8/2009.

Πρόγραμμα διαπιστευθείτε

Φορέας Υλοποίησης: Υπουργείο Ανάπτυξης και Περιφέρεια Κρήτης

Απευθύνεται: Σε εργαστήρια Δοκιμών και σε Φορείς Πιστοποίησης που να έχουν συμπληρώσει ένα τουλάχιστο κλεισμένο έτος διαχειριστικής χρήσης και που ο μέσος όρος κερδοφορίας προ φόρων και αποσβέσεων της τελευταίας 3ετίας τους να είναι θετικός.

Αφορά: Ενίσχυση φορέων & εργαστηρίων για δοκιμές για την αρχική διαπίστευσή τους ή επέκταση του πεδίου διαπίστευσής τους.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Δραστηριότητα Εργα-

στηρίου 10.000 -100.000 ευρώ και Δραστηριότητα Φορέα: 10.000 - 50.000 ευρώ. Ποσοστό Δημόσιας Χρηματοδότησης: 50%.

Ημερομηνίες Υποβολής Αιτήσεων: Από 15/10/2009 μέχρι εξαντλήσεως του προϋπολογισμού.

Πρόγραμμα στηρίζω 2009

Φορέας Υλοποίησης: Υπουργείο Ανάπτυξης και Περιφέρεια Κρήτης

Απευθύνεται: Σε επιχειρήσεις που η κύρια δραστηριότητα τους ανήκει στους επιλέξιμους κλάδους της μεταποίησης, έχουν κλείσει τουλάχιστον μία πλήρη φορολογική χρήση και ο μέσος όρος του κύκλου εργασιών της τελευταίας τριετίας ανέρχεται από 20.000 έως 2.000.000 ευρώ.

Αφορά: Την υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών σχεδίων πολύ μικρών υφιστάμενων επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται στους τομείς της μεταποίησης.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Τα όρια του προϋπολογισμού είναι 10.000 - 60.000 ευρώ. Το ποσοστό Δημόσιας Χρηματοδότησης είναι 50%.

Ημερομηνίες Υποβολής Αιτήσεων: Αναμένεται ο προσδιορισμός τους.

Πρόγραμμα επιστημόνων ελεύθερων επαγγελματιών

Φορέας: Υπουργείο Ανάπτυξης

Απευθύνεται: Σε Ελεύθερους επαγγελματίες (ιατρούς, οδοντιάτρους, μηχανικούς, δικηγόρους, συμβολαιογράφους, λογιστές και οικονομολόγους- συμβούλους) που είναι ενεργοί, έχουν κάνει έναρξη επαγγέλματος πριν την 1^η Ιανουαρίου 2009.

Αφορά: Την απόκτηση σύγχρονου τεχνολογικού εξοπλισμού, απαραίτητου για την άσκηση της επαγγελματικής δραστηριότητας.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Ιατροί - Οδοντίατροι

5.000 - 20.000 ευρώ με επιχορήγηση 50%, Μηχανικοί 4.000 - 8.000 ευρώ, με επιχορήγηση 50%, Δικηγόροι -Συμβολαιογράφοι 3.000 - 5.000 ευρώ με επιχορήγηση 50%, Λογιστές - Οικονομολόγοι- Σύμβουλοι 3.000 - 5.000 ευρώ με επιχορήγηση 50%. Για όσους έχουν κάνει έναρξη άσκησης επαγγέλματος μετά την 1^η Ιανουαρίου 2004 προβλέπεται ποσοστό ενίσχυσης ύψους 80% επί του προϋπολογισμού.

Προθεσμία Αιτήσεων: Από 1/9/2009 μέχρι 30/11/2009

Το πρόγραμμα παρουσιάστηκε από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης σε ημερίδα που διοργανώθηκε στην αίθουσα συνεδρίων του, στις 19/8/2009.

Κουπόνια καινοτομίας για μικρομεσαίες επιχειρήσεις

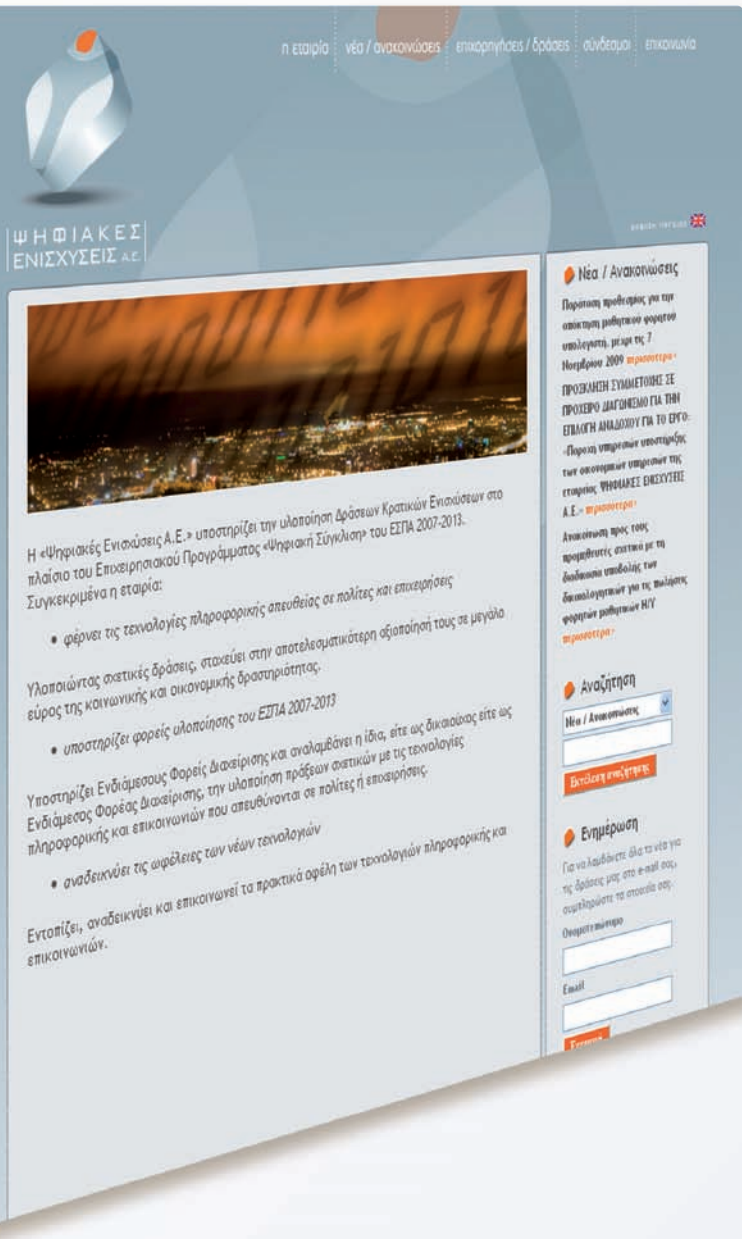
Φορέας: Υπουργείο Ανάπτυξης

Αφορά: Ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσω της αγοράς καινοτόμων συμβουλευτικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών γνώσης/εμπειρογνωμοσύνης από φορείς καινοτομίας.

Αποδέκτες: Μικρομεσαίες επιχειρήσεις οποιασδήποτε μορφής (ατομικές, ΟΕ, ΕΕ, ΕΠΕ, ΑΕ) για τις οποίες συντρέχουν αθροιστικά συγκεκριμένες προϋποθέσεις.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Χορήγηση κουπονιού καινοτομίας μέγιστης ονομαστικής αξίας 7.000 Ευρώ σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις που παρουσιάζουν κάποιο συγκεκριμένο θέμα/πρόβλημα του οποίου η αντιμετώπιση να απαιτεί την τεχνογνωσία/εμπειρογνωμοσύνη που διαθέτει κάποιος φορέας καινοτομίας. Τα κουπόνια εκδίδονται ονομαστικά στην επωνυμία της αιτούμενης επιχείρησης και δεν μεταβιβάζονται παρά μόνο στον φορέα καινοτομίας για την πληρωμή του για τις υπηρεσίες τεχνογνωσίας/εμπειρογνωμοσύνης που θα παρασχεθούν στην επιχείρηση.

Προθεσμία αιτήσεων: Η Από 26 Μαρτίου 2009 και μέχρις εξαντλήσεως του προϋπολογισμού της δράσης.



Πρόληψη και αντιμετώπιση ψηφιακών κινδύνων (e-Security)

Φορέας: Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε.

Αφορά: Υλοποίηση επενδύσεων που έχουν στόχο την αποτελεσματικότερη πρόληψη και αντιμετώπιση ψηφιακών κινδύνων και απειλών εις βάρος των επιχειρήσεων. Χρηματοδοτούνται δαπάνες που αφορούν στην προμήθεια εξοπλισμού, λογισμικού και υπηρεσιών για τη βελτίωση της ψηφιακής ασφάλειας.

Αποδέκτες: Μικρομεσαίες επιχειρήσεις που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια, ανεξάρτητα από τη νομική μορφή τους.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Ο προϋπολογισμός ανά υποβαλλόμενο επενδυτικό σχέδιο ορίζεται από 5.000 μέχρι 70.000 ευρώ. Το ανώτατο ποσό της επιχορήγησης ορίζεται στο 70% προϋπολογισμού.

Προθεσμία Αιτήσεων: Από 7 Μαΐου 2009 και μέχρι την εξάντληση του διαθέσιμου προϋπολογισμού της δράσης ανά περιφέρεια της χώρας.



Επενδύσεις στη μεταποίηση και εμπορία γεωργικών προϊόντων

Φορέας: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

Απευθύνεται: Σε Ατομικές Επιχειρήσεις και Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.).

Αφορά: Την ενίσχυση επενδύσεων στη μεταποίηση και εμπορία γεωργικών και κτηνοτροφικών προϊόντων. Στόχος του Μέτρου είναι η αύξηση της αξίας των γεωργικών και κτηνοτροφικών προϊόντων μέσω υιοθέτησης και ανάπτυξης καινοτομιών και τεχνολογικού εξοπλισμού, βελτίωση της ποιότητας καθώς επίσης και της υγιεινής και της ασφάλειας των προϊόντων τους.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Το ποσοστό ενίσχυσης διαφοροποιείται κλιμακούμενο από 50% για αιτήσεις ενίσχυσης επιλέξιμου προϋπολογισμού μέχρι του ποσού των 1,5 εκατομμυρίων Ευρώ, 45% για το τμήμα επιλέξιμου Προϋπολογισμού από 1,5 εκατομμυρίων Ευρώ μέχρι 3,0 εκατομμυρίων Ευρώ, 40% για το τμήμα επιλέξιμου προϋπολογισμού από 3,0 εκατομμυρίων Ευρώ μέχρι 6,0 εκατομμυρίων Ευρώ και 35% για τα τμήματα των επενδύσεων επιλέξιμου προϋπολογισμού άνω των 6,0 εκατομμυρίων Ευρώ. Αιτήσεις ενίσχυσης που γίνονται δεκτές πρέπει να έχουν κατά την αίτηση επιλέξιμο προϋπολογισμό από 100 χιλιάδες Ευρώ μέχρι 15 εκατ. Ευρώ.

Προθεσμία Αιτήσεων: Ημερομηνία έναρξης κατάθεσης φακέλων ορίζεται η 25η Αυγούστου 2009 και λήξης η ημερομηνία εξάντλησης των διαθεσίμων πιστώσεων του Μέτρου.

Περισσότερες Πληροφορίες: Στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος κ. Θ. Τσαούλης, τηλ. 28310 57330

Πρόγραμμα “Μετοικώ 2009”

Φορέας: ΕΠ Ανταγωνιστικότητα-Επιχειρηματικότητα

Απευθύνεται: Α) Υφιστάμενες επιχειρήσεις που επιθυμούν να μετεγκατασταθούν από τους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης στην περιφέρεια.

Β) Νέες επιχειρήσεις, που ιδρύονται στην περιφέρεια της χώρας από φυσικά πρόσωπα ηλικίας μέχρι 55 ετών, που δεν ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα και είναι μόνιμοι κάτοικοι των Νομών Αττικής και Θεσσαλονίκης.

Αφορά: χρηματοδότηση σε: εξοπλισμό και ειδικές εγκαταστάσεις - δαπάνες κτιριακές & διαμόρφωσης

ΚΠΣ 2000-2006 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ" (ΕΠΑΝ)
Υπουργείο Ανάπτυξης

Το Πρόγραμμα | Ειδική Γραμματεία | Νομοθετικό Πλαίσιο | Γραφείο Τύπου

Αρχική Σελίδα | Γραφείο Τύπου | Ομιλίες | Ανταγωνιστικότητα - Επιχειρηματικότητα - ΜΜΕ της Ελληνικής Περιφέρειας

Γραφείο Τύπου
Δελτίο Τύπου | Ανακοινώσεις | Ενημερωτικό Έντυπο | Δημοσιότητα | Εκδηλώσεις | Ομιλίες | Φωτογραφίες - Πολυμέσα

Ομιλία
Σελίδα 1 από 5
22/11/2003 Ανταγωνιστικότητα - Επιχειρηματικότητα - ΜΜΕ της Ελληνικής Περιφέρειας

Ομιλία Νίκου Διακουλάκη, Ειδικού Γραμματέα του Υπουργείου Ανάπτυξης για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ) του Γ Κοινοτικού Πλαισίου Ενέργειας στην Ημερίδα για τον Επαρχιακό Τύπο (Οργάνωση Σ.Η.Π.Ε) Χανιά, 22.11.2003

Κυρίες και κύριοι,
Η παρουσία του Υπουργείου Ανάπτυξης και ειδικότερα της Ειδικής Γραμματείας για την Ανταγωνιστικότητα στην ημερίδα αυτή, υπογραμμίζει την ιδιαίτερη βαρύτητα που δίνουμε στον αναπτυξιακό ρόλο του Περιφερειακού Τύπου και γενικότερα των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης της Περιφέρειας στην επίτευξη του στόχου της περιφερειακής ανάπτυξης και σύγκλισης (διαπεριφερειακής αλλά και ενδοπεριφερειακής).
Είναι πεποίθησή μας ότι ο Περιφερειακός Τύπος δεν συμβάλει μόνο στην πολιτική και πολιτιστική δραστηριότητα και στη κοινωνική συνοχή σε τοπικό επίπεδο. Είναι ταυτόχρονα βασικός μοχλός ανάδειξης της δυναμικής που μπορούν να αποκτήσουν οι τοπικές κοινωνίες σε θέματα αξιοποίησης του ανεκμετάλλετου αναπτυξιακού τους δυναμικού και στην ανάπτυξη των τοπικών οικονομιών ως μέσων για την ευημερία και την δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης.
Τα τελευταία χρόνια, η χώρα μας πέτυχε ένα μεγάλο στόχο. Την ένταξη της στην Οικονομική και Νομισματική Ένωση που έχει καταστήσει την ελληνική οικονομία πιο ισχυρή και πιο ανθεκτική στις διεθνείς πιέσεις και διεκδικώντας ταυτόχρονα ένα σταθερό μακροοικονομικό περιβάλλον και ευνοϊκότερες συνθήκες για την επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη.
Σήμερα, είναι πιο κοινά αποδεκτό ότι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας και η σύγκλιση της με τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες αποσκοπεί τα κεντρικά θέματα της οικονομικής και της αναπτυξιακής μας πολιτικής που συνδέονται με την ευρωπαϊκή προσπάθεια για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, της ανταγωνιστικότητας και της ανάπτυξης με κοινωνική συνοχή, πλήρη απασχόληση, περιφερειακή σύγκλιση και σεβασμό στο περιβάλλον.

Σχετικά θέματα
Προκήρυξεις και Προσλήψεις με σχετική θεματολογία:
• Περιφερειακή ανάπτυξη
• Οικονομική σύγκλιση
• Απασχόληση

Σχετικά έγγραφα
• Το Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα" (ΕΠΑΝ) - Δυναμικό εργαλείο ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας στην περιοχή
• Ημερίδα της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας «Αποτελεσματική Οργάνωση και Λειτουργία των Κέντρων Υποδοχής Επενδύσεων»

Σύστημα Ειδοποίησης
Εάν θέλετε να ενημερωθείτε για όλα όσα που εμφανίζονται στον ιστότοπό μας, χρησιμοποιήστε τη φόρμα του Συστήματος Ειδοποίησης.

Συχνές ερωτήσεις
? Αν έχετε απορίες ή ερωτήματα σχετικά με το πρόγραμμά μας συμβουλευθείτε τις σελίδες των συχνών ερωτήσεων.

χώρων - δαπάνες προβολής, προώθησης, υπηρεσίες συμβούλων, άλλες δαπάνες

Προϋπολογισμός: Ο προϋπολογισμός ανά υποβαλλόμενο επενδυτικό σχέδιο ενίσχυσης είναι από 30.000 μέχρι 200.000 ευρώ για επιχειρήσεις των κλάδων μεταποίησης, ανακύκλωσης και περιορισμού της ρύπανσης, από 30.000 μέχρι 100.000 ευρώ για επιχειρήσεις τουρισμού και από 20.000 μέχρι 100.000 ευρώ για εμπορικές επιχειρήσεις & επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών .

Ποσοστά επιχορήγησης: Για την περίπτωση της Κρήτης ποσοστό 50%.

Προθεσμία Αιτήσεων: Έναρξη υποβολής προτάσεων: 09/11/2009. ■

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Διαχειριστική Επάρκεια από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση», απέκτησε στις 31 Ιουλίου 2009 το Επιμελητήριο Ρεθύμνης.

Η απόφαση χορήγησης Διαχειριστικής Επάρκειας στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης του Ειδικού Γραμματέα Ψηφιακού Σχεδιασμού κ. Βασίλη Αναγνωστόπουλου αποτελεί ένα χρήσιμο εργαλείο καθώς δίνεται η δυνατότητα στο Επιμελητήριο να υλοποιήσει νέα προγράμματα και δράσεις προς όφελος των μελών του και γενικότερα της επιχειρηματικότητας στο Νομό.

Η Διαχειριστική Επάρκεια αφορά τη δυνατότητα ανταπόκρισης των δικαιούχων στις απαιτήσεις έγκαιρης οικονομικής και ποιοτικής εκτέλεσης συγχρηματοδοτούμενων έργων, σύμφωνα με την αρχή της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης και τις απαιτήσεις του εθνικού και κοινοτικού δικαίου.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης κ. Γεώργιος Γιακουμάκης, αναφερόμενος στη χορήγηση Διαχειριστικής Επάρκειας, μεταξύ των άλλων, υπογράμμισε και τα εξής:

«Η απόκτηση Πιστοποιητικού Διαχειριστικής Επάρκειας από το Επιμελητήριο μας, προσδίδει σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο κύρος και αξιοπιστία. Δημιουργεί μια νέα πραγματικότητα στην ανάπτυξη δράσεων προς όφελος της επιχειρηματικότητας και των μελών μας».

Πρόσθετη χρηματοδότηση

Η απόκτηση της Επάρκειας αναμένεται να έχει και συγκεκριμένο πρακτικό αντίκρισμα. Ήδη το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, αξιοποιώντας τις επιπλέον δυνατότητες που δίνει η Διαχειριστική Επάρκεια, κατέθεσε νέα πρόταση για την αξιοποίηση νέων προγραμμάτων του ΕΣΠΑ, όπως η Κοινωνία της Πληροφορίας.

Η Διαχειριστική Επάρκεια, αφενός δίνει τη δυνατότητα πρόσβασης σε αυτά τα προγράμματα και αφετέρου δημιουργεί τις προϋποθέσεις για κάλυψη του συνόλου της δαπάνης για την υλοποίηση αυτών των προγραμμάτων από τους κοινοτικούς πόρους.

Με άλλα λόγια, το Επιμελητήριο διεκδικεί προγράμματα τα οποία θα χρηματοδοτούνται στο σύνολο τους, από κοινοτικούς πόρους.

Τι είναι η Διαχειριστική Επάρκεια

Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 22 του Ν. 3614/2007, κατά την προγραμματική περίοδο 2007-2013, απαιτείται η επιβεβαίωση της Διαχειριστικής Επάρκειας των φορέων υλοποίησης (Δικαιούχων) συγχρηματοδοτούμενων έργων πριν από την ανάληψη της ευθύνης εκτέλεσης έργων, προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος που τίθεται για την αποτελεσματική και αποδοτική διοίκηση και διαχείριση των συγχρηματοδοτούμενων έργων.

Τα έργα δημοσίου χαρακτήρα καλύπτουν ανάγκες του κοινωνικού συνόλου και γενικότερα αποσκοπούν στην ανάπτυξη, την κοινωνική συνοχή και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών.

Στα έργα αυτά περιλαμβάνονται τα συγχρηματοδοτούμενα έργα της προγραμματικής περιόδου 2007-2013, αλλά και γενικότερα τα έργα που λαμβάνουν δημόσια χρηματοδότηση από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους.

Η ανάπτυξη της σειράς προτύπων που αφορούν τη Διαχειριστική Επάρκεια προέκυψε από την ανάγκη βελτίωσης των συστημάτων διαχείρισης και ελέγχου

των πράξεων που εκτελούνται στο πλαίσιο των αναπτυξιακών παρεμβάσεων. Με την εφαρμογή και τη διατήρηση ενός Συστήματος Διαχειριστικής Επάρκειας επιδιώκεται η επίτευξη των στόχων των έργων με την αποδοτικότερη αξιοποίηση των διατιθέμενων πόρων.

Η έλλειψη ουσιαστικής Διαχειριστικής Επάρκειας στα προηγούμενα Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης ήταν ένας βασικός λόγος που είχε ως αποτέλεσμα πολλά από τα έργα που αρχικά χρηματοδοτήθηκαν στην πορεία να μη καταφέρουν να υλοποιηθούν.

Στο ΕΣΠΑ 2007-2013 έχουν τεθεί, λοιπόν, κάποιες ουσιαστικές προϋποθέσεις που ευνοούν τη γρηγορότερη και μεγαλύτερη απορροφητικότητα κονδυλίων, προκειμένου να γίνουν ουσιαστικές επενδύσεις στη χώρα μας. Σε αυτό τον άξονα δίνεται η δυνατότητα στους φορείς, αλλά και στις ιδιωτικές επιχειρήσεις της χώρας να ενισχυθούν με γρηγορότερο τρόπο και λιγότερο γραφειοκρατικές διαδικασίες σε σχέση με το παρελθόν, γεγονός απαραίτητο για την ουσιαστική ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και γενικότερα της οικονομίας. ■

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με ικανοποιητική προσέλευση ενδιαφερομένων επιχειρηματιών πραγματοποιήθηκε το βράδυ της Τετάρτης 19 Αυγούστου 2009, ενημερωτική εκδήλωση του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, στην αίθουσα εκδηλώσεών του στο Ρέθυμνο, με κύριο αντικείμενο την παρουσίαση του προγράμματος ενίσχυσης τουριστικών καταλυμάτων για τη δημιουργία διαδικτυακών τόπων προβολής και συστημάτων ηλεκτρονικών κρατήσεων (πρόγραμμα digi-lodge).

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσιάστηκε, επίσης, μια σειρά νέων προγραμμάτων που εξαγγέ-

λθηκαν πρόσφατα και αποσκοπούν στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.

Πρόκειται για το πρόγραμμα ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ που αφορά στην απόκτηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας, το πρόγραμμα ΠΡΩΤΟΤΥΠΩ που είναι σχετικό με την εμπορική αξιοποίηση καινοτόμων ιδεών, το πρόγραμμα ΕΞΕΛΙΣΣΟΜΑΙ για την ενίσχυση της παρουσίας στις αγορές, το πρόγραμμα ΣΤΗΡΙΖΩ για ενίσχυση επιχειρηματικών σχεδίων υφιστάμενων μεταποιητικών επιχειρήσεων, και τέλος το πρόγραμμα ενίσχυσης επενδύσεων τεχνολογικού εξοπλισμού Επιστημόνων Ελεύθερων Επαγγελματιών.

Στην εκδήλωση απεύθυνε χαιρετισμό ο Β΄ Αντιπρόεδρος, κ. Ευάγγελος Μανιουδάκης, ο οποίος, μεταξύ των άλλων, τόνισε το συνεχές ενδιαφέρον του Επιμελητηρίου για την παροχή ουσιαστικής και ποιοτικής πληροφόρησης προς τα μέλη του για την προετοιμασία των επενδυτικών τους προτάσεων.

Η παρουσίαση των προγράμματα πραγματοποιήθηκε από τον επιχειρηματικό σύμβουλο της Αναπτυξιακής εταιρείας του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης κ. Θωδωρή Τσαούλη. ■

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΓΙΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Με αφορμή δημοσίευμα στις 29/8/2009 εβδομαδιαίας τοπικής εφημερίδας που αφορά τη στάση και τη δράση του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης για την αντιμετώπιση της πρόσφατης οικονομικής κρίσης, η Διοίκηση του Επιμελητηρίου θεώρησε υποχρέωσή της να ανακοινώσει τα εξής:

1. Οι σοβαρές αρνητικές επιπτώσεις της πρόσφατης οικονομικής κρίσης πράγματι έχει κτυπήσει και την πόρτα της Ρεθεμνιώτικης οικονομίας, όπως έχουν πλήξει και όλες τις οικονομίες του κόσμου.
2. Μακάρι να εξαρτιόταν από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης η επίλυση του προβλήματος και η τροφοδότηση της Ρεθεμνιώτικης αγοράς με «ρευστό». Όμως, τα Επιμελητήρια πολύ λίγα πράγματα μπορούν να κάνουν για την αντιμετώπιση αυτής της διεθνούς λαίλαπας και τα λίγα αυτά πράγματα περιορίζονται, κύρια, στην άσκηση πιέσεων προς την Πολιτεία για τη λήψη μέτρων στήριξης των επιχειρήσεων και στην παροχή ενημέρωσης και συμβουλευτικών υπηρεσιών προς τα μέλη τους για την αξιοποίηση των υπάρχουσών ευκαιριών αύξησης της ανταγωνιστικότητάς τους.
3. Στα πλαίσια αυτά των δυνατοτήτων και των αρμοδιοτήτων του, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης από την αρχή της εμφάνισης της κρίσης έχει προσφέρει ότι καλύτερο μπορεί στα μέλη του. Ήδη στις 3/12/2008 οι Πρόεδροι των τεσσάρων Επιμελητηρίων της Κρήτης, που συναντήθηκαν στον Άγιο Νικόλαο, απέστειλαν κοινή επιστολή προς τον Υπουργό Ανάπτυξης ζητώντας την άρση του αποκλεισμού των μικρών και πολύ μικρών

επιχειρήσεων - που δεν παρουσιάζουν κερδοφορία προ αποσβέσεων τα τελευταία τρία χρόνια - από τα προγράμματα του ΤΕΜΠΜΕ. Αντίστοιχη κοινή επιστολή στάλθηκε και στον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας ζητώντας μέτρα στήριξης των ΜΜΕ και παρεμβάσεις για την εξυγίανση του τραπεζικού συστήματος και τη διευκόλυνση στη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων από τις τράπεζες.

Η άσκηση πιέσεων προς την Πολιτεία συνεχίστηκε αδιάκοπα μέχρι και σήμερα με κάθε ευκαιρία. Ενδεικτικά αναφέρουμε δύο συναντήσεις του Προέδρου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης την περασμένη Άνοιξη με τον Υπουργό Ανάπτυξης, μια στην Αθήνα και μια στο Ρέθυμνο, συμμετοχή του σε πρόσφατη σύσκεψη στο Ρέθυμνο με τον Υπουργό Τουριστικής Ανάπτυξης, συναντήσεις στο Ρέθυμνο με κλιμάκιο Βουλευτών του ΠΑΣΟΚ και με τον Πρόεδρο της Κ.Ο. του ΣΥΡΙΖΑ., έγγραφες παρεμβάσεις προς την Πολιτεία για ενίσχυση των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων για αντιμετώπιση της κρίσης.

4. Η άσκηση πιέσεων για τη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων πραγματοποιήθηκε και σε τοπικό επίπεδο. Ενδεικτικά αναφέρουμε το από 3/12/2008 έγγραφο του Επιμελητηρίου προς το Δήμο Ρεθύμνης, με το οποίο, προκειμένου να μειωθούν, όσο αυτό είναι δυνατόν, τα οικονομικά προβλήματα των επιχειρήσεων από τις αρνητικές επιπτώσεις της επαπειλούμενης μείωσης του τουρισμού, ζήτησε, εάν ο Δήμος αδυνατεί να μειώσει τα δημοτικά τέλη και δικαιώματά του για την επόμενη χρονιά, τουλάχιστον να τα διατηρήσει στα σημερινά τους επίπεδα.

5. Προκειμένου να μεθοδευτεί και να στοιχειοθετηθεί πληρέστερα η άσκηση πιέσεων προς την Πολιτεία, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης τον περασμένο Μάρτιο, λίγο πριν την έναρξη της τρέχουσας τουριστικής διοργάνωσε ηλεκτρονική δημοσκόπηση για τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης στις επιχειρήσεις – μέλη του, τα αποτελέσματα της οποίας έχουν ήδη δημοσιοποιηθεί. Η ηλεκτρονική δημοσκόπηση θα επαναληφθεί μετά τη λήξη της τρέχουσας τουριστικής περιόδου, έτσι ώστε να υπάρξει η ανάλογη σύγκριση.
6. Στις 23/1/2009 το Επιμελητήριο διοργάνωσε στο Ρέθυμνο εκδήλωση, την πρώτη σε επίπεδο Κρήτης, παρουσίασης του προγράμματος ενίσχυσης ΜΜΕ μέσω του ΤΕΜΠΜΕ με εισηγητή τον ίδιο τον Γενικό Διευθυντή του ΤΕΜΠΜΕ κ. Νικόλαο Τριτάρη, προκειμένου τα μέλη του, μετά το πέρας της παρουσίασης, να έχουν την δυνατότητα να εκφράσουν απευθείας τις προτάσεις και παρατηρήσεις τους στον καθ' ύλην αρμόδιο εκπρόσωπο. Η διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων παρουσίασης κοινοτικών προγραμμάτων και χρηματοδοτικών εργαλείων συνεχίστηκε αμείωτη με τη διοργάνωση άλλων οκτώ ενημερωτικών εκδηλώσεων από την αρχή του τρέχοντος έτους. Δηλαδή, συνολικά στους οκτώ πρώτους μήνες του τρέχοντος έτους το Επιμελητήριο Ρεθύμνης έχει διοργανώσει για τα μέλη του εννέα ενημερωτικές εκδηλώσεις.
7. Ο συμβουλευτικός και ενημερωτικός ρόλος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης δεν εξαντλείται με τη διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων. Το Επιμελητήριο παρέχει δωρεάν στα μέλη του καθημερινά εξατομικευμένες επιχειρηματικές συμβουλές μέσω εξειδικευμένου και έμπειρου επιχειρηματικού συμβούλου. Επιχειρηματική πληροφόρηση το Επιμελητήριο παρέχει και μέσω του τριμηνιαίου περιοδικού που εκδίδει και διανέμι δωρεάν στα μέλη του και μέσω της ιστοσελίδας του.
8. Η στήριξη των επιχειρήσεων μελών του Επιμελητηρίου συνεχίζεται με την παροχή επιδότησης του κόστους συμμετοχής τους σε διεθνείς εκθέσεις (Θεσσαλονίκη, Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών Detrop 2009, Αθήνα, Έκθεση Γάλακτος και Τυριού 2009, Αθήνα, Πανόραμα Κρητικών Προϊόντων, Τουρισμού και Πολιτισμού 2009), μέσω της πρόσφατης ολοκλήρωσης δημιουργίας Βιοτεχνικού Πάρκου στο Ρέθυμνο, μέσω της γενναίας συμμετοχής του Επιμελητηρίου στα έξοδα τουριστικής προβολής του Νομού μας, μέσω της συμμετοχής του στα έξοδα εκπόνησης της μελέτης βιωσιμότητας ακτοπολιτικής σύνδεσης Ρεθύμνου - Πειραιά, μέσω της χρηματοδότησης των Χριστουγεννιάτικων εορταστικών εκδηλώσεων για τόνωση του εορταστικού κλίματος, μέσω της υλοποίησης κοινοτικών προγραμμάτων και πρωτοβουλιών (ΕΡΓΑΝΗ, Interreg III Ελλάδα – Κύπρος, SMILIES κ.α.) μέσω οικονομικών ενισχύσεων των τριτοβαθμίων συνδικαλιστικών οργανώσεων (ποσοστό 3% των εσόδων του Επιμελητηρίου διατίθεται υποχρεωτικά κάθε χρόνο υπέρ της ΓΣΕΒΕΕ και της ΕΣΕΕ), μέσω των οικονομικών ενισχύσεων των συλλόγων των μελών του.
9. Αναλυτική πληροφόρηση για τις προσπάθειες του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης μπορεί να βρει οποιοσδήποτε καλόπιστος ενδιαφερόμενος στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου www.eber.gr και στο περιοδικό του «ΕΠΙμελητήριο + ΕΠΙχειρήσεις.»
10. Από την περιληπτική παράθεση των παραπάνω προκύπτει ότι ο Πρόεδρος και η Διοίκηση του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης είναι πάντα «παρόντες» στο πλευρό της επιχειρηματικής κοινότητας του Νομού, καταβάλουν και θα συνεχίσουν να καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για τη στήριξή της και την έξοδό της με τις λιγότερες δυνατές απώλειες από την οικονομική κρίση. ■

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΗΜΕΡΙΔΑΣ «ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΔΙΕΞΟΔΑ»



“ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΔΙΕΞΟΔΑ” ήταν ο τίτλος της ημερίδας που διοργάνωσε το Τμήμα Δυτ. Κρήτης του Οικονομικού Επιμελητηρίου σε συνεργασία με το Επιμελητήριο μας και με την επιμέλεια του Συλλόγου Λογιστών - Φοροτεχνικών - Ελευθέρων Επαγγελματιών Ν. Ρεθύμνου.

Η ημερίδα πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2009 στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου μας.

Οι εισηγητές της ημερίδας ΧΑΤΖΗΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, Καθηγητής Οικονομικής Θεωρίας στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, και ΚΟΥΚΟΥΡΙΤΑΚΗΣ ΜΙΝΩΑΣ, Λέκτορας του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών Ρεθύμνου, του Πανεπιστημίου Κρήτης, έδωσαν

την εικόνα της οικονομικής κρίσης, αποσαφήνισαν το σημερινό θολό οικονομικό τοπίο και προσπάθησαν να δώσουν διέξοδο στην αγωνία και στα ερωτηματικά: Που βρισκόμαστε σήμερα; Που οδηγούμαστε; Ποιες είναι οι λύσεις; Πως και πότε θα δούμε χρονολογικά τα πρώτα σημάδια ανάκαμψης;

«Η παρούσα οικονομική κρίση είναι και μια ευκαιρία συνειδητοποίησης του γεγονότος πως στο νέο οικονομικό περιβάλλον ύφεσης που δημιουργεί, απαιτείται υιοθέτηση ενός νέου αναπτυξιακού μοντέλου που να αντιμετωπίζει τις χρόνιες δομικές παθογένειες της οικονομίας μας» ανέφερε, μεταξύ των άλλων, στο χαιρετισμό του ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου μας κ. Γεώργιος Γιακουμάκης. ■

ΑΠΟΝΟΜΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΤΙΤΛΟΥ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία την Τετάρτη 16 Σεπτεμβρίου 2009 η τελετή Απονομής της Θ Σειράς Κρήτης του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων της ΕΕΔΕ, η οποία υλοποιήθηκε για δεύτερη φορά στο Ρέθυμνο υπό την Αιγίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης κατά το διάστημα 04/05/2007 - 01/11/2008.

Η ΕΕΔΕ Τμήμα Κρήτης αισθάνεται την ανάγκη να ευχαριστήσει το Επιμελητήριο Ρεθύμνης για την σημαντική συνδρομή του, που συμβάλλει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των Επιχειρήσεων του Ρεθύμνου και της Κρήτης, μέσα από την επένδυση στη γνώση και το ανθρώπινο δυναμικό.

Στις 2 σειρές που έχουν υλοποιηθεί στο Ρέθυμνο αποφοίτησαν Στελέχη Επιχειρήσεων από όλους τους τομείς της Ελληνικής Οικονομίας. Ενδεικτικά αναφέρουμε εταιρείες Στελέχη των οποίων έχουν συμμετάσχει στο Πρόγραμμα: CRETA FARM ABEE, ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ, Ε.Κ. ΒΑΒΟΥΡΑΚΗΣ Ο.Ε., LASERLINE CLINICS, Ε.Α.Σ. ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ, CRETA ECO PHOENIX ΕΠΕ, Π.Σ.Π.Ν.Η. ΑΡΙΑΔΝΗ, ΕΜΜ. Ν. ΜΙΖΕΡΑΚΗΣ ΕΜΜ. ΑΕΕ, ΙΛΙΟΣ BEACH, ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ, SPECIFAR ΑΕ,

ΑΝΘΟΤΕΧΝΙΚΗ - ΦΡΑΓΚΟΥΛΗΣ Γ., F1 SCHOOL - ΚΟΡΝΕΛΑΚΗ ΑΙΚ.κ.α

Ένα πρωτοποριακό για τα Ελληνικά δεδομένα Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα ειδικά σχεδιασμένο για Στελέχη Επιχειρήσεων που διεξάγεται επιτυχώς με την αναγνώριση του Επιχειρηματικού κόσμου. Επισημαίνεται δε ότι στα 19 χρόνια λειτουργίας του έχουν αποφοιτήσει σε όλη την Ελλάδα 2600 στελέχη που έχουν ήδη επιτυχημένη καριέρα στο χώρο των επιχειρήσεων.

Για την αποφοίτηση του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Η, Θ, Ι, Σειρές Κρήτης), οργανώθηκε ειδική εκδήλωση η οποία διεξήχθη στο ξενοδοχείο Astoria Capsis μέσα σε ιδιαίτερα χαρούμενη ατμόσφαιρα στην οποία παρευρέθησαν, ο κ. Γ. Γιακουμάκης, Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, ο Πρόεδρος του Δ.Σ. της ΕΕΔΕ κος Λαμπρινόπουλος Κων/νος, η κ. Τζίνα Μαμιδάκη, Πρόεδρος των Bluegr Mamidakis Hotels και Α Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. της ΕΕΔΕ, ο Γενικός Διευθυντής της ΕΕΔΕ κ. Ρούλιας Α., ο Διευθυντής Τμήματος Κρήτης της ΕΕΔΕ κ. Σαρρής Γ. και Διευθυντικά στελέχη των εταιρειών που συμμετείχαν στο Πρόγραμμα, επιχειρηματίες και πλήθος κόσμου. ■

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΕΞΟΔΑ ΔΙΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ



Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης απαντώντας σε επιστολή που δημοσιεύτηκε στον τοπικό τύπο στα φύλλα της 16^{ης} και 17^{ης} Οκτωβρίου 2009 με τίτλο «Θερμές ευχαριστίες, ένας έπαινος, μια απορία και μια πρόταση», θεώρησε υποχρέωσή του να ανακοινώσει τα εξής:

Όπως είναι γνωστό, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης είναι οργανισμός που δεν επιχορηγείται από τον Κρατικό Προϋπολογισμό και έσοδά του είναι μόνο οι συνδρομές των μελών του.

Σκοπός των Επιμελητηρίων είναι, σύμφωνα με τον νόμο, η προστασία και η ανάπτυξη των επιχειρήσεων, η παροχή προς την Πολιτεία γνωμοδοτικών εισηγήσεων, η παροχή προς τα μέλη τους γνωμοδοτικών εισηγήσεων και πληροφοριών για κάθε οικονομικό θέμα.

Στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων τους τα Επιμελητήρια μπορούν να επιχορηγούν κοινωνικές, πολιτιστικές και άλλες εκδηλώσεις, κάτι το οποίο το Επιμελητήριο Ρεθύμνης πράττει διακριτικά και τακτικά. Είναι γνωστή σε όλους η συμμετοχή του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στα

έξοδα τουριστικής προβολής του Νομού μας, η επιχορήγηση Αναγεννησιακού Φεστιβάλ, η επιχορήγηση καρναβαλικών εκδηλώσεων, η συμμετοχή στα έξοδα εκπόνησης μελέτης βιωσιμότητας ακτοπλοϊκής σύνδεσης Ρεθύμνου - Πειραιά, η συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης συνεδρίων κ.α.

Όμως, η με οποιαδήποτε μορφή επιχορήγηση τέτοιων εκδηλώσεων δεν αποτελεί αυτοσκοπό και λόγο ύπαρξης του Επιμελητηρίου, εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια της Διοίκησής του, η οποία με βάση τις περιορισμένες οικονομικές της δυνατότητες αξιολογεί και ιεραρχεί αιτήματα και προτεραιότητες.

Θεωρούμε πάντως ότι είναι τουλάχιστον άδικο να «κατηγορείται» το Επιμελητήριο, επειδή σεβόμενο τα χρήματα των μελών του ασκεί υπεύθυνη και αυστηρή πολιτική στον τομέα των επιχορηγήσεων και προσπαθεί να βοηθά με όλες τις φιλοπρόοδες προσπάθειες στον τόπο μας, χωρίς, όμως, σε καμία περίπτωση να υπερβαίνει τις δυνατότητές του και κυρίως τις αρμοδιότητές του. ■

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ IMI

Το IMI (**Internal Market Information System**) είναι ένα ηλεκτρονικό δίκτυο ανταλλαγής πληροφοριών που αποσκοπεί στη βελτίωση της επικοινωνίας μεταξύ των διοικητικών αρχών των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αναπτύχθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε στενή συνεργασία με τα κράτη μέλη και στηρίζει σε καθημερινή βάση τη συνεργασία μεταξύ διοικητικών αρχών για την εφαρμογή της νομοθεσίας για την εσωτερική αγορά.

Στις 19 Ιανουαρίου 2009, η Επιτροπή και όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ άρχισαν την πειραματική εφαρμογή του συστήματος πληροφόρησης για την εσωτερική αγορά. Η πειραματική εφαρμογή θα διαρκέσει μέχρι τις 28 Δεκεμβρίου 2009, ημερομηνία κατά την οποία τα κράτη μέλη θα πρέπει να εφαρμόζουν πλήρως την οδηγία για τις υπηρεσίες. Στόχος της πειραματικής εφαρμογής είναι να προετοιμάσει, μέχρι το τέλος του

έτους, το έδαφος για την πλήρη λειτουργία του συστήματος IMI που θα εφαρμόζεται πλέον σε όλους τους τομείς υπηρεσιών.

Εκπρόσωποι της Υπηρεσίας του Επιμελητηρίου μας (ο Διευθυντής Ευάγγ. Κουμεντάκης και ο Προϊστάμενος του Τμήματος Μητρώου Αλέξ. Αγγελίδης) συμμετείχαν σε εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο το «Πληροφοριακό Σύστημα IMI για την Ενιαία Εσωτερική Αγορά: Οδηγία Υπηρεσιών», πρόγραμμα εξειδίκευσης του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, διάρκειας 8 ωρών που πραγματοποιήθηκε στις 17 Σεπτεμβρίου 2009 στην Αθήνα.

Περισσότερες πληροφορίες για το IMI μπορείτε να δείτε στη διεύθυνση:

http://ec.europa.eu/internal_market/imi-net/index_el.html ■

ΡΕΘΕΜΝΙΩΤΙΚΑ ΚΑΡΑΒΙΑ ΖΩΓΡΑΦΙΣΜΕΝΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΡΙΣΤ. ΓΛΥΚΑ



του Παντελή Β. Γαγάνη

Ο ζωγράφος των ξύλινων πετρελαιοκίνητων ιστιοφόρων της Ρεθεμνιώτικης εταιρείας «Παντ. Γ. Γαγάνης» που δημοσιεύουμε είναι ο Αριστείδης Γλύκας (1870-1940).

Πρόκειται για ένα αυτοδίδακτο (ναΐφ) ζωγράφο που ζωγράφιζε μόνο ιστιοφόρα και αργότερα ατμόπλοια.

Ο Αριστείδης Γλύκας τριγυρνούσε στα λιμάνια και ζωγράφιζε υδατογραφίες (ακουαρέλες) για πολύ λίγα χρήματα, πολλές φορές ακόμη και για ένα πιάτο φαγητό.

Ο ζωγράφος αυτός θεωρείται εφάμιλλος με τον Θεόφιλο, τον Μπόστ και άλλους. Έργα του βρίσκονται σε πάρα πολλά ναυτικά μουσεία και σε σπίτια παλιών караβοκέρηδων.

Η εταιρεία «Παντ. Γ. Γαγάνης» ιδρύθηκε το έτος 1882 και ήταν γραμμένη στα Μητρώα Εξαγωγέων του Εμπο-

ρικού Επιμελητήριου Ρεθύμνης με αύξοντα αριθμό 2. Το Ναυτικό τμήμα της εταιρείας, όπως προκύπτει και από το επιστολόχαρτο που δημοσιεύουμε, διέθετε πέντε πετρελαιοκίνητα ιστιοφόρα χωρητικότητας το καθένα από 75 μέχρι 250 τόνους. Μερικά από τα ιστιοφόρα αυτά ζωγράφισε ο Αριστείδης Γλύκας περνώντας από το Ρέθυμνο (από το 1935 έως το 1939).

Η παραπάνω εταιρεία, πριν το έτος 1940, έστελνε στον Πειραιά κάρβουνα, που αποτελούσαν τότε την κύρια καύσιμη ύλη.

Τα κάρβουνα τα παρήγαγαν για λογαριασμό της εταιρείας πολλά καμίνια κυρίως στο Μυλοπόταμο, αλλά και σε άλλες περιοχές.

Η εταιρεία, στη συνέχεια, με ξύλινα καράβια που έμπαιναν στο παλιό λιμάνι του Ρεθύμνου έστελνε τα κάρβουνα για πώληση στον Πειραιά.

ΚΕΝΤΡΙΚΟΝ : ΡΕΘΥΜΝΟΝ
 ΥΠ'Α : { ΧΑΝΙΑ
 ΠΕΙΡΑΙΕΥΣ
 ΚΩΔΙΚΕΣ : { PRIVATE
 BENTLEY'S
 A.B.C 5TH ED.
 A.B.C 6TH ED.

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
ΠΑΝΤ. Γ. ΓΑΓΑΝΗΣ
 ΟΙΚΟΣ ΙΔΡΥΘΕΙΣ ΤΩ 1862

ΤΗΛΕΓΡΑΦΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΙΣ **ΠΙΓΑΓΑΝΗΣ**
 ΤΗΛΕΦΩΝΟΝ : 44.403

ΕΞΑΓΩΓΕΙΣ
 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ
 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ 2

ΤΜΗΜΑ ΝΑΥΤΙΚΟΝ

Πετρελαιοκίνητα

ΠΑΝΤΕΛΗΣ	τόνων	250
ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	>	220
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	>	150
ΣΩΚΡΑΤΗΣ	>	125
ΑΓΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	>	75

ΠΕΙΡΑΙΕΥΣ,
 ΝΑΥΑΡΧΟΥ ΜΠΗΤΤΥ 7



Οι καραβοκώρηδες, όμως, δεν ήταν συνήθως συνεπείς στις ημερομηνίες άφιξης των πλοίων τους και τα κάρβουνα παρέμεναν εκτεθειμένα στην προβλήτα του λιμανιού με αποτέλεσμα να τραβάνε υγρασία και να μην ανάβουν εύκολα.

Αυτός ήταν και ο λόγος που η εταιρεία αποφάσισε να αγοράσει δικά της καϊκία και να κάνει η ίδια τις μεταφορές της.

Αγόρασε, λοιπόν, πετρελαιοκίνητα ιστιοφόρα βάζοντας συνεταίρους τους καπετάνιους των καϊκιών που ήσαν γνώστες της θάλασσας.

Τα ιστιοφόρα πήγαιναν από το Ρέθυμνο στο Πειραιά φορτωμένα κάρβουνα και γύριζαν πίσω φορτωμένα άλλα εμπορεύματα (αλεύρι, γάλατα κ.α.) περνώντας και από τα λιμάνια του Ηρακλείου και των Χανίων, ανάλογα με το φορτίο.

Σε επόμενη δημοσίευσή μας θα σας παρουσιάσουμε τα βιβλία που τηρούσε το κάθε καράβι, καθώς

επίσης και τα ναυλοσύμφωνα που υπεγράφοντο για τη μεταφορά.

Τα καϊκία αυτά στον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο επιτάχθηκαν από τους Γερμανούς και κατά τη διάρκεια του πολέμου βυθίστηκαν όλα εκτός από τον «Σωκράτη», χωρίς βέβαια να αποζημιωθεί η εταιρεία από κανένα. ■



Ο ΒΥΡΣΟΔΕΨΗΣ Ή ΤΑΜΠΑΚΗΣ

του κ. Αντώνη Β. Δαφέρμου

Συγγραφέα - Συνταξιούχου - Δασκάλου

Βυρσοδέψης είναι ο επαγγελματίας τεχνίτης που ασχολείται με την κατεργασία δερμάτων, με στόχο την διατήρηση της ευκαμψίας και της αντοχής τους. Η λέξη είναι σύνθετη (βύρσο + δέψης)· βύρσα είναι το δέρμα και δέψη η κατεργασία.

Η βυρσοδεψία ήταν γνωστή από την αρχαιότητα σε πολλά μέρη του κόσμου. Μεγάλη πρόοδο παρουσίασε κατά τα βυζαντινά χρόνια για την κατασκευή στρατιωτικών υποδημάτων και ενδυμάτων. Στα νεότερα χρόνια, δημιουργήθηκαν σε όλες τις πόλεις βυρσοδεψεία, στα οποία εργάστηκαν εκατοντάδες ταμπάκηδες. Η βυρσοδεψία ήταν πηγή πλούτου για όσους ασχολούνταν μ' αυτήν, μέχρι που η χημεία, η πλαστικοποίηση και οι ηλεκτρικές μηχανές μπήκαν στη ζωή μας.



Εδώ γινόταν η δέψη

Η πρώτη φάση κατεργασίας ήταν η πρόδεψη, κατά την οποία έριχναν τις προβιές μέσα σε γούρνες με νερό και διάλυμα ποτάσας για να μαλακώσουν και να φύγουν οι περισσότεροι ρύποι. Ύστερα τις άπλωναν να στεγνώσουν, τις τέντωναν και τις καθάριζαν για να φύγουν τα υπολείμματα λίπους και κρέατος που είχαν απομείνει. Κατόπιν, ο βυρσοδέψης έβαζε τις προβιές σε άλλες δεξαμενές, γεμάτες νερό και ασβέστη, όπου

έμεναν 6-8 ημέρες για να φύγουν οι τρίχες και να μαλακώσουν ακόμη περισσότερο. Τις τρίχες των προβάτων τις έδινε για να γίνουν στρασούρια (κετσέδες) των σαμαριών και των κασικιών για βούρτσες, σκοινιά και ντορμπάδια φάμπρικας.

Στη συνέχεια, τα αποτριχωμένα δέρματα τα έβαζαν για 2-3 μέρες σε σκάφες, στις οποίες υπήρχε χλιαρό νερό με διαλυμένα περιττώματα σκύλων-σήμερα χρησιμοποιούν θειική αμμωνία. Τα περιττώματα των σκύλων είχαν την ιδιότητα να απομακρύνουν τον ασβέστη από τα δέρματα, να τα λιπαίνουν, να τα βοηθούν να αποκτήσουν ελαστικότητα, ακόμη και να τα απολυμαίνουν. Τα χρόνια εκείνα υπήρχαν άνθρωποι που μάζευαν από τους δρόμους τις ακαθαρσίες των σκύλων, γέμιζαν καλάθια και τις πουλούσαν στα (ν)ταμπακαριά.

Η απασβέστωση λεγόταν σαμάς. Μετά έριχναν αλάτι και λίγο σπύρτο (θειικό οξύ) μέσα στο νερό, στις ανέμες αρχικά και σήμερα στις βαρέλες για ν' ανοίξουν οι πόροι του δέρματος και να χαμηλώσει το λεγόμενο πε χα (ph), ώστε να μπορεί το δέρμα να δεχτεί τη δεψική ύλη.

Η δεύτερη φάση ήταν η δέψη που διαρκούσε για τα χοντρά (βοδινά) δέρματα 6-7 μήνες και για τα κατσίκια 10-15 μέρες. Στην Κρήτη, η δέψη γινόταν με φυτικά υλικά που περιείχαν αρκετή τανίνη. Τέτοια ήταν το κέλυφος των βελανιδιών (η βελανιδιά της βυρσοδεψίας), το πεύκο, τα φύλλα του σχίνου, ο φλοιός της καστανιάς και η ρίζα του πρίνου. Στα χωριά Ατσιπόπουλο, Αρμένιοι και Γάλλου υπήρχε το μεγαλύτερο βελανιδόδασος της Ευρώπης και η οικονομική κατάσταση των κατοίκων των χωριών στηριζόταν στο βελανίδι. Υπήρχε ειδικός μύλος που άλεθε τα βελανίδια. Τα έριχναν σε δεξαμενές με νερό μαζί με τα δέρματα σε μποτόνια. Το μποτόνι αποτελούνταν



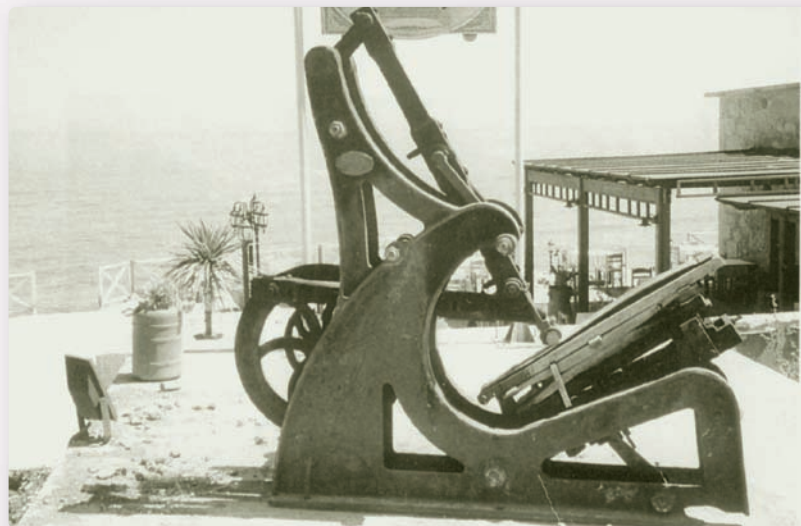
Διαδικασία απασβέστωσης

από δέρματα, με ενδιάμεσες στρώσεις αλεσμένου βελανιδιού. Η περιουσία του βυρσοδέφη εξαρτιόταν από τον αριθμό των μποτονιών που είχε στις δεξαμενές. Η επεξεργασία αυτή δεν γίνεται πλέον σε δεξαμενές, αλλά σε περιστρεφόμενες βαρέλες. Η τανίνη δίνει την ανάλογη σκληρότητα στο δέρμα. Σήμερα για τη δέψη χρησιμοποιούνται τανίνη, μπαράκο από την Αργεντινή και μιμόζα.



Στέγνωμα δερμάτων στο βυρσοδεψείο Γιακουμάκη

Ύστερα και από αυτήν τη διαδικασία, τα δέρματα καθαρίζονταν ξανά και λαδώνονταν με χοιρινά λίπη ή ψαρόλαδο. Ο βυρσοδέφης τα έστρωνε σ' ένα πάγκο,



Γαλιστική μηχανή Γάσπαρη

τα περνούσε με το στρωτηράκι και τα κρεμούσε μια δυο μέρες, ανάλογα με τον καιρό, για να στεγνώσουν. Μετά τα περνούσε από μια μηχανή που λεγόταν σκιφιστική για να τα κάνει ισόπαχα. Τέλος, τα περνούσε από τη γυαλιστική μηχανή και τα έβαφε κόκκινα, μαύρα, άσπρα ή τα άφηνε στο φυσικό τους χρώμα.

Τα βάσανα τελείωναν. Τα πουλούσε μετά στους σαμαράδες, στους τσαγκάρηδες και στους άλλους εμπόρους



Σκιφιστική μηχανή



χαλί από δέρμα

για να γίνουν παπούτσια, τσάντες, σαμάρια, τύμπανα, ασκιά, χαλιά, τσαρούχια από δέρμα χοίρου (γουρουνοτσάρουχα), ακόμη και πέτσινα ρούχα και γκαίντες. Η δουλειά του βυρσοδέφη ήταν δύσκολη και ανθυγιεινή, αφού ήταν υποχρεωμένος να εργάζεται μέσα στην υγρασία, τη δυσσομία και τις αναθυμιάσεις. Γι' αυτό το επάγγελμα, μ' αυτή τη μορφή τουλάχιστον, φθίνει και έχει βιομηχανοποιηθεί.

Στην Αθήνα τα ταμπακαριά ήταν στο Κουκάκι και στα Κάτω Πατήσια. Στη Θεσσαλονίκη βρίσκονταν στην ομώνυμη συνοικία Ταμπακαριά. Στο Ρέθυμνο ήταν στον Κουμπέ. Αρχικά βρίσκονταν στην ανατολική πλευρά της πόλης, δίπλα στο Δελφίνι (κοντά στο χείμαρρο Συνατσάκη).

Η βυρσοδεψία αναπτύχθηκε στο Ρέθυμνο μετά το 1850. Σύμφωνα με προφορικές πληροφορίες, πριν το 1900 λειτουργούσαν στο Ρέθυμνο περί τα 40 βυρσοδεψεία. Το 1920 λειτουργούσαν περί τα 13. Στον Ελληνικό Οδηγό του 1920 αναφέρονται πέντε Έλληνες ασχολούμενοι με τη βυρσοδεψία: ο Εμμ. Αστρινός, ο Δερμιτζάκης, η εταιρεία Στ. Δρανδάκη, Κων. Τσίχλη



Ταμπακαριό Γιακουμάκη. Εσωτερικός χώρος

και Σια, ο Χαρ. Ξηρουχάκης και αργότερα ο γιος του Ηλίας και ο Σ. Χαλκιάδάκης.

Στον εμποροβιομηχανικό οδηγό Ελλάδος του 1935 αναφέρονται 5 βυρσοδεψεία των: Γιακουμάκη Γ., Δερμιτζάκη Δημ., Δερμιτζάκη Εμμ., Ξηρουχάκη Χαρ., Παρασκευά Παναγ., και αργότερα του Βόλακα Εμμ., Γάσπαρη και Στραζάκη.

Το εμπόριο των δερμάτων το ασκούσαν Τούρκοι και Έλληνες. Οι Έλληνες ήταν: Γ. Καλογεράκης, Ι. Ζαχαριουδάκης, Γ. Πολίτης, Εμμ. Αστρινός, Β. Γαλλιάκης, Παντ. Δρανδάκης, Εμμ. Μαραγκουδάκης, Σπυρ. Παναγιωτάκης, Γ. Πρινιωτάκης, Εμμ. Τσαγκαράκης, Εμμ. Χουρδάκης.

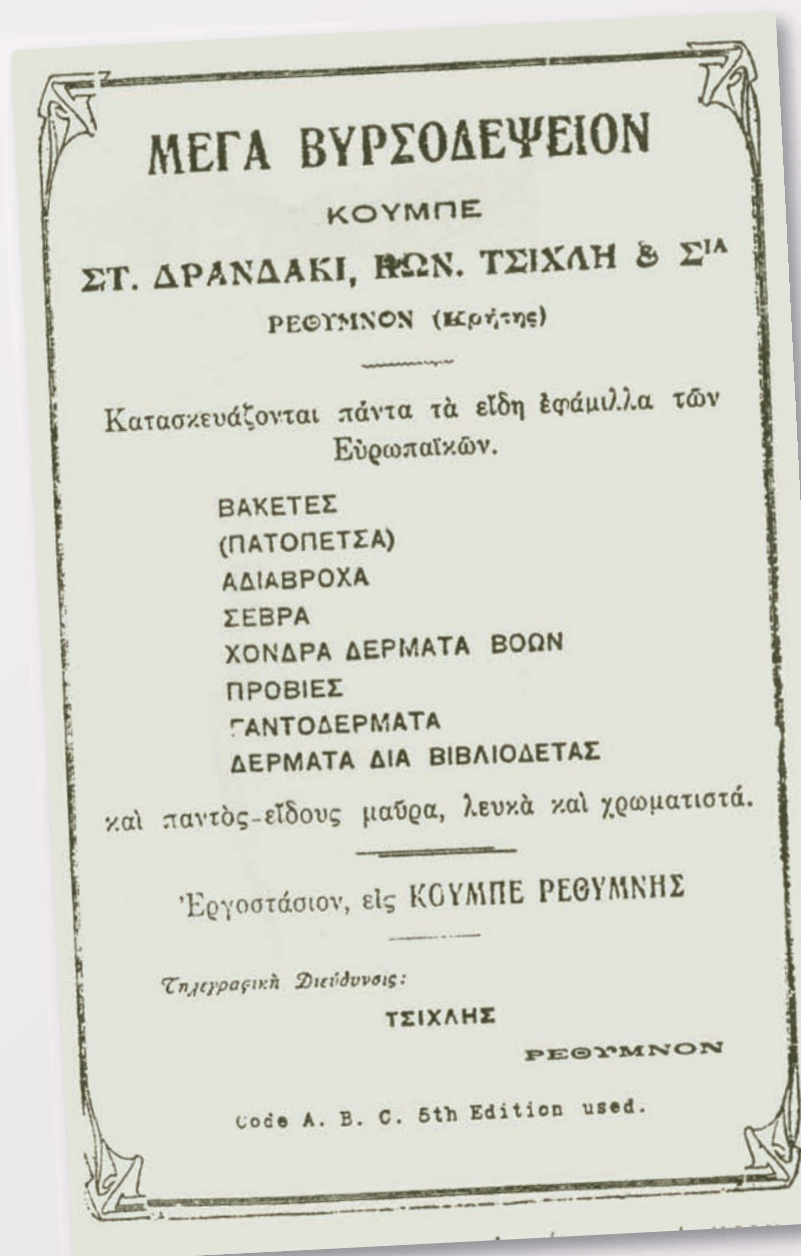
Σήμερα λειτουργεί μόνο ένα Βυρσοδεψείο στο Ρέθυμνο, του Γ. Γιακουμάκη στον Κουμπέ.

Ο Γ. Γιακουμάκης είναι ένας σωστός επιχειρηματίας που τιμά και προβάλλει με τις δραστηριότητες του το Ρέθυμνο. Διατηρεί μια σύγχρονη βυρσοδεψική μονάδα που απασχολεί περί τα 15 άτομα. Τροφοδοτεί τον στρατό, την αεροπορία και το ναυτικό με αδιάβροχα δέρματα για άρβυλα. Το βυρσοδεψείο Γιακουμάκη ιδρύθηκε το 1933, από τους Γιώργη και Γιάννη Γιακουμάκη.

Το ταμπακαριό των αδελφών Γάσπαρη, που λειτουργούσε επίσης στον Κουμπέ, σήμερα έχει μετατραπεί από τον Γιώργη σε μια ωραία οικογενειακή ταβέρνα, με την επωνυμία «Το Ταμπακαριό».

Στις μέρες μας δεν υπάρχει πουθενά το παραδοσιακό ταμπακαριό, ούτε ο ταμπακάρης που δούλευε χειρωνακτικά το δέρμα των ζώων. Το παραδοσιακό δέρμα δεν αντικαθίσταται ούτε με το νάιλον ούτε με τα άλλα συνθετικά.

«Στην πρέσα του ταμπακαριού
να βάλουν το κορμί μου
δε σ' απαρνούμαι κοπελιά
μέχρι να βγει η ψυχή μου». ■



Διαφήμιση εποχής (1920)

719

9 · Ιουλίου 1937

ΠΡΟΣ ΤΗΝ 5ην ΜΕΡΑΪΚΙΑΝ ΚΡΗΤΗΣ

Χ Α Ν Ι Α

ΕΙς ἀπάντησιν τοῦ ὑπ'ἀριθμ. ΙΙΙ67 ὑμετέρου ἐγγράφου ἔχομεν τὴν τιμὴν νῦν γνωρίσωμεν ὑμῖν ὅτι:

α/ Ἡ παραγωγή χαρουπιῦ ὑπολογίζεται ὅτι θὰ ἀνέλθῃ κατὰ τὸ τρέχον ἔτος εἰς 8-10 χιλιάδας τόνους.

β/ Ὑπολογίζομεν ὑπάρχοντα ἀποθέματα παλαιᾶς ἐσοδείας περίπου εἰς 1000 τόνους εἰς χεῖρας ἐμπόρων.

γ/ Ἐκ τοῦ ἐξωτερικοῦ ἐξακολουθεῖ ὑπάρχουσα ζήτησις .

δ/ Ἐάν λάβωμεν ὑπ'ὄψιν μας πραγματοποιηθείσας τιμὰς δραχ. 3 κατ'οκᾶν διὰ ἐμπόρευμα παλαιᾶς ἐσοδείας υπολογίζομεν ὅτι αἱ τιμαὶ διὰ τὰ νέ-
ας ἐσοδείας θὰ περιστραφοῦν γύρω τῶν δραχ. 2,50 κατ'οκᾶν.

ε/ Ἡ συγκομιδὴ εἰς τὴν περιφέρειαν μας ἀρχετα τὴν πρώτην Σεπ/βρίο

στ/ Ὅσον ἀφορᾷ τὸν ἐνδεδιγμένον τρόπον, διὰ τὴν ἐξασφάλισιν τῆς ἀ-
σφαλτομένης ποσότητος ἀδυνατοῦμεν νῦν υποδείξωμεν.

Μετὰ τιμῆς

7

Ἐγγραφο Ἐπιμελητηρίου μας τῆς 9^{ης} Ἰουλίου 1937, ἀπὸ τοῦ ὁποῖο προκύπτει ὅτι ἡ ἀναμενόμενη παραγωγή χαρουπιῦ γιὰ τὸ ἔτος αὐτὸ ἀνήρχετο στους 8-10 χιλιάδες τόνους με ἀναμενόμενη τιμὴ 2,50 δραχμὲς ἀνά οκά.

697

20 Ιουνίου 1937

ΤΕΛΩΝΕΙΟΝ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΕΝΤΑΥΘΑ

Κύριε Τελώνια

Παραθέτουμεν ὑμῖν κατωτέρω πίνακα ἐμφαίνοντα τὴν μετὰ τῶν παρ ἡμῖν εἰσαγωγῶν καὶ καφεσκοπιῶν γενομένην κατανομήν Καφέ αμφοτέρωθεν κλάσεως ΙΒ ἢ δια τὰ καθ' ἑμᾶς.

1/ Αδελφοὶ Γρηγοριάδου	χ/μμο	3.300
2/ Ευάγγελος Ηλιακάκης	"	1.620
3/ Π. Μυλωνάκης	"	1.320
4/ Μοάτσος Βαλαρής	"	420
5/ Π. Γαλιάνης	"	360
6/ Ε. Σπανουδάκης	"	300
7/ Μ. Κουτσουράκης	"	180
8/ Γεν. Μουμιτζής	"	120
		<hr/>
		7.620

Καφεσκοπία

1/ Εμμ. Κλαφινός	"	204.500
2/ Πέτρ. Νικολαΐδης	"	204.500
3/ Σοφία Νικολαΐδου	"	204.500
4/ Δημ. Παπαδογιάννης	"	231.000
		<hr/>
		844.500

Μετά τιμῆς

Handwritten signature

Κοινοποιήσις

ΕΘΝΙΚΗΝ ΤΡΑΠΕΖΑΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Έγγραφο Επιμελητηρίου μας της 20^{ης} Ιουνίου 1937, από το οποίο προκύπτουν οι εισαγωγές καφέ, οι καφεκόπτες του Ρεθύμνου και η δυναμικότητα καθενός από αυτούς.

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Ο Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνου με την ευκαιρία του εορτασμού της 22^{ης} Σεπτεμβρίου ως “ΗΜΕΡΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ” απέστειλε υπόμνημα με συγκεκριμένες θέσεις αναζητώντας δεσμεύσεις από όλα τα κόμματα και τους υποψήφιους βουλευτές του Ρεθύμνου. Μεταξύ των άλλων, το υπόμνημα περιελάμβανε τα παρακάτω τοπικά θέματα.

- Άμεση ανάγκη τοπικού αναπτυξιακού σχεδίου με το συντονισμό και την κινητοποίηση όλων των φορέων.

- Υποδομές, μεταφορές, επενδύσεις κ.α. που να αποτελούν μέρος ενός νέου περιφερειακού σχεδιασμού.

- Όχι στο Ρέθυμνο της “ροτόντας”, Ναι στο Ρέθυμνο των ανοικτών οριζώντων.

1. Λειτουργία του αεροδρομίου Τυμπακίου και ως πολιτικού, έτσι θα δημιουργηθεί μια αεροπορική πύλη που θα εξυπηρετεί το νότιο τμήμα του νομού και θα δημιουργήσει τις προϋποθέσεις ανάπτυξης και ένταξης των βασικών συνδετικών αξόνων με τον Βορρά (Αμαριώτικος δρόμος - Νότιος άξονας).

2. Ακτοπλοϊκή σύνδεση: κινητοποίηση και συστράτευση ως προς τον σκοπό αυτό. Χωρίς δογματισμούς και αφορισμούς, πίστη στο τρίπτυχο που έχουμε πει: “συχρότητα - ποιότητα - οικονομία”

3. Λειτουργία αγοράς (να σταματήσει και να ελεγχθεί η ανεξέ-

λεγκτη εγκατάσταση πολυκαταστημάτων, να δημιουργηθούν και να οργανωθούν χώροι parking και στάθμευσης, κυκλοφορικής ρύθμισης κ.α.)

4. Προγράμματα ενίσχυσης των επιχειρήσεων για τις εγκαταστάσεις υποδομών στο ΒΙΟΠΑ.

5. Να σταματήσει άμεσα η παράνομη λειτουργία του Υπαίθριου εμπορίου στον Β.Ο.Α.Κ. (περιοχή Μυλοποτάμου) και στο Παραλιακό μέτωπο.

6. Ανάπλαση Ιστορικών Κέντρων και δημιουργία νησίδων εμπορίου στα αστικά κέντρα όπως και δημιουργία μέσω συνεργασιών των τοπικών εμπορικών επιχειρήσεων stock outlet σε κάθε πρωτεύουσα νομού.

7. Προγράμματα ενίσχυσης για την δημιουργία εταιρικών συνεργιών παραγωγού, βιοτεχνίες-βιομηχανίες, έμποροι-διακινητές. Στοχεύοντας στην γνώση και εμπειρία των συμβαλλόμενων μελών για ποιότητα και συμφέροντα προϊόντα για τους καταναλωτές από την μια αλλά και μεγιστοποίηση προστιθέμενης αξίας για τους συμβαλλόμενους από την άλλη. Έτσι θα έχουμε μια παραγωγή του πρωτογενούς τομέα (γεωργία, κτηνοτροφία, αλιεία) που θα παράγει ποιοτικά προϊόντα και θα αμείβονται για την εισφορά του. ■

ΣΥΝΘΕΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ ΦΑΝΟΠΟΙΩΝ - ΒΑΦΕΩΝ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Σωματείου Φανοποιών - Βαφέων αυτοκινήτων Νομού Ρεθύμνης, ύστερα από αρχαιρεσίες, συγκροτήθηκε πρόσφατα σε σώμα. Η νέα σύνθεσή του έχει ως εξής:

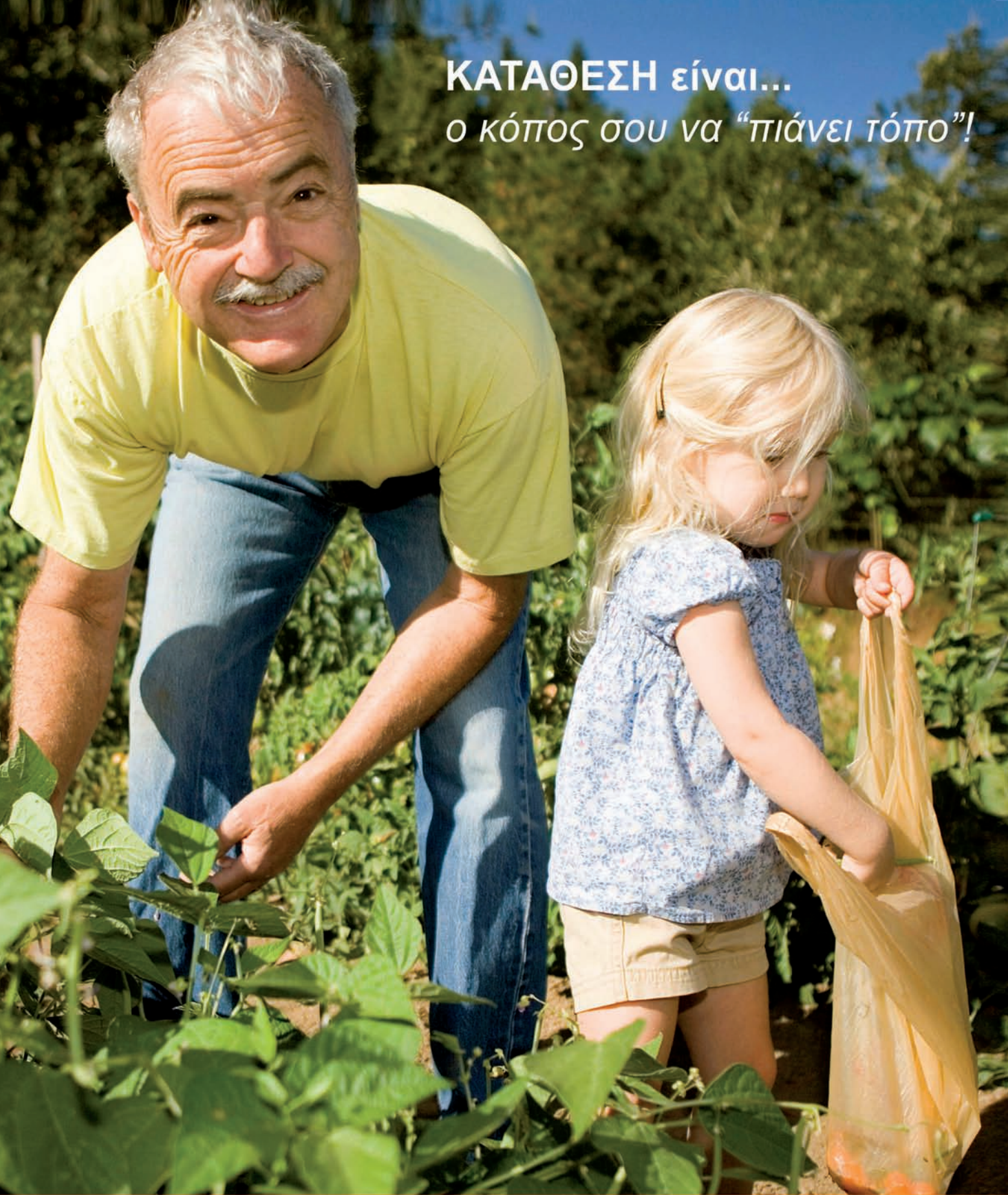
Πρόεδρος: **Δημήτριος Καλυβιανάκης** - τηλ. επικοινωνίας: 6984147643, Αντιπρόεδρος: **Μιχαήλ Ψυχαράκης**
Γραμματέας: **Πέτρος Ρεϊζάκης**, Ταμίας: **Φραγκιάς Βουλουμεπασάκης**, Μέλος: **Δημήτριος Τσουπάκης** ■

ΝΕΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΣΤΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟ ΥΔΡΑΥΛΙΚΩΝ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Εκλογές για την ανάδειξη Διοικητικού Συμβουλίου πραγματοποιήθηκαν στο Σύνδεσμο Υδραυλικών και Κλιματιστικών έργων Ν. Ρεθύμνης στις 19 Οκτωβρίου 2009. Από τις εκλογές προέκυψε νέο Διοικητικό Συμβούλιο, η σύνθεσή του οποίου έχει ως εξής:

Πρόεδρος: **Σταύρος Γαλιάκης**, Αντιπρόεδρος: **Αδάμ Παναγιωτάκης**, Γραμματέας: **Εμμανουήλ Δημοσ. Περάκης**
Ταμίας: **Σταύρος Πετρογιαννάκης**, Μέλος: **Κωνσταντίνος Κτιστάκης** ■

ΚΑΤΑΘΕΣΗ είναι...
ο κόπτος σου να "πιάνει τόππο"!



ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΧΑΝΙΩΝ

"Κεφάλαιό μας... ο άνθρωπος!"

Κοιτάζουμε το μέλλον με αισιοδοξία



15 χρόνια τώρα, εργαζόμαστε με όραμα και σύνεση για το δικό σας συμφέρον !

15 χρόνια τώρα, μοναδικός μας στόχος είναι η ασφάλεια και η εξυπηρέτησή σας !

15 χρόνια τώρα, τα κέρδη της Τράπεζας επιστρέφουν σ' εσάς !

Η εμπιστοσύνη σας είναι η δύναμή μας !
ΜΑΖΙ ΣΥΝΕΧΙΖΟΥΜΕ !



**ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ**

Η δική μας Τράπεζα

ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ: Ν. Καζαντζάκη 5, 74100, Ρέθυμνο, Τηλ.: 28310 21810, Fax: 28310 56624
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ: Εμμ. Πορτάλιου 28, 74100, Ρέθυμνο, Τηλ.: 28310 21760, Fax: 28310 54589
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ: Πέραμα, 74052, Πέραμα Ρεθύμνης, Τηλ.: 28340 20700, Fax: 28340 23372
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΠΗΛΙΟΥ: Κεντρική Οδός Σπηλίου, 74053, Σπήλι Ρεθύμνης, Τηλ.: 28320 20060, Fax: 28320 22603
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΚΟΥΡΗΤΩΝ: Φουρφουράς, 74061, Αμάρι, Τηλ.: 28330 20200, Fax: 28330 41422



**ΟΜΙΛΟΣ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΤΡΑΠΕΖΩΝ**

17 ΤΡΑΠΕΖΕΣ

200 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ