

ΕΠΙ + ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΔΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ / 111^ο ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2025

www.eber.gr

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ (Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε.)

ΡΕΘΥΜΝΟ 2025: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΥΞΗΜΕΝΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ, ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ

Η ΦΕΤΙΝΗ ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ:
ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ ΜΕ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ



ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΣΑΣ ΣΤΕΛΝΟΥΜΕ ΤΟ NEWSLETTER ΜΑΣ;

Στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης σεβόμαστε τα προσωπικά σας δεδομένα, και με αφορμή την εφαρμογή του νέου κανονισμού προστασίας προσωπικών δεδομένων (GDPR) θέλουμε να σας ενημερώσουμε για τον τρόπο με τον οποίο τα διαχειριζόμαστε:

- Εγγυόμαστε την ασφαλή αποθήκευση των προσωπικών σας δεδομένων χρησιμοποιώντας την πιο αξιόπιστη υπηρεσία παγκοσμίως, για τη διαχείριση λιστών e-mails, την υπηρεσία "Mailchimp".
- Τα προσωπικά σας δεδομένα (e-mail, ονοματεπώνυμο, κτλ) δεν πρόκειται ποτέ να διατεθούν σε τρίτους για διαφημιστικούς ή άλλους σκοπούς.
- Η συνδρομή σας στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης αφορά αποκλειστικά και μόνο στη λήψη των ηλεκτρονικών μας ενημερώσεων (Newsletters).

Αν θέλετε να σας στέλνουμε τα ενημερωτικά μας δελτία (Newsletters) θα πρέπει να καταχωρίσετε τα στοιχεία επικοινωνίας σας πατώντας στον παρακάτω σύνδεσμο.

<http://www.eber.gr/index.php?newsletter>.

Ακόμα και μετά την επιβεβαίωση, μπορείτε να διαγραφείτε όποτε θέλετε, με ένα μόνο κλικ στο κάτω μέρος κάθε Newsletter μας.



ΕΠΙ+ΕΠΙ
ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

111^ο ΤΕΥΧΟΣ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2025

**ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327**

Ιδιοκτήτης έκδοσης

Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
Εμμ. Πορτάλιου 23
Τηλ.: 28310.22214
e-mail: manager@eber.gr
www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο

Γεώργιος Γιακουμάκης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή

Ψαρουδάκης Μανώλης
Πρόεδρος

Μέλη

Αραπή Παρασκευή
Μαλίξιν Ηλιάνα
Τσαούλης Θεόδωρος
Φάλλαγγας Κωνσταντίνος

Υπεύθυνος Γενικής Ύλης

Τσαούλης Θεόδωρος

**Σχεδιασμός εντύπου -
Ηλεκτρονική σελιδοποίηση**

Νεκτάριος Δρουδάκης / www.pixelplus.gr

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό αποστέλλεται
δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου,
σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.

ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Διοικητική Επιτροπή:

Πρόεδρος:

Γεώργιος Γιακουμάκης

Α΄ Αντιπρόεδρος:

Σπυριδάκης Κωνσταντίνος

Β΄ Αντιπρόεδρος:

Δημήτριος Προβιάς

Γενικός Γραμματέας:

Παπαδογιάννης Θωμάς

Οικονομικός Επόπτης:

Ρεϊζάκης Νικόλαος

Υπεύθυνος Γ.Ε.ΜΗ. και

Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων:

Δανδουλάκης Μιχαήλ

Υπεύθυνος Συμβουλευτικής

Υποστήριξης Επιχειρήσεων:

Βρυλλιάκης Στυλιανός

Μέλη:

Αραπλή Παρασκευή

Βασιλακάκης Μιχαήλ

Γαλιερός Βασίλειος

Γαβαλάς Γεώργιος

Μαλίξιν Ηλιάνα - Μαρία

Νικηφόρος Παύλος

Ποθιουδάκης Γεώργιος

Ποθιουδάκης Γεώργιος του Μιχαήλ

Τζανακάκης Αλέξιος

Τζέτζος Αντώνιος

Τσουντάνης Κωνσταντίνος

Φάλλαγας Κωνσταντίνος

Χριστοφοράκης Μιχαήλ

Ψαρουδάκης Εμμανουήλ



ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Σπυριδάκη Κωνσταντίνο και
- β) Παπαδογιάννης Θωμάς ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Ρεϊζάκη Νικόλαο

Επιμελητηριακός Όμιλος Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών (Ε.Ο.Α.Ε.Ν.)

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Βασιλακάκη Μιχαήλ,
- β) Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Γαλιερό Βασίλειο

ΔΙΚΤΥΟ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΈΝΩΣΗΣ

Ψαρουδάκης Εμμανουήλ ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Φάλλαγα Κωνσταντίνο

ΑΝΑΠΤΥΣΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Βασιλακάκη Μιχαήλ
- β) Παπαδογιάννης Θωμάς, ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Βρυλλιάκη Στυλιανό

ΒΙΟ.ΠΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος,
- β) Προβιάς Δημήτριος και
- γ) Τζέτζος Αντώνιος

ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

Μαλίξιν Ηλιάνα -Μαρία, τακτικό μέλος, με αναπληρωτή τον Γαβαλά Γεώργιο.

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ (Ε.Ε.ΣΥ.Μ.)

- α) Χριστοφοράκης Μιχαήλ, ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Γιακουμάκη Γεώργιο,
- β) Δανδουλάκης Μιχαήλ με αναπληρωτή τον Προβιά Δημήτριο.

ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ (Ε.Ε.Δ.Ε.Γ.Ε.)

Αραπλή Παρασκευή, με αναπληρώτρια τη Μαλίξιν Ηλιάνα- Μαρία.

Α.Κ.Ο.Μ.Μ. - ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΣΙΑΚΗ Α.Ε. Ο.Τ.Α:

Σπυριδάκης Κωνσταντίνος με αναπληρωτή τον Νικηφόρο Παύλο.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΡΘΡΑ	4 - 13
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	14 -31
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	32 - 53
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	54 - 59
ΡΕΤΡΟ	60 - 62

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

"ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ + ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ"



ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΒΒΑΘΑΣ,
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ
(Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε.)

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΚΩΝ &
ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ
(ΠΟΕΣΣΕ)

Ι. Ποια η αποτίμηση σας των πρόσφατων, από το βήμα της ΔΕΘ Πρωθυπουργικών ανακοινώσεων, σε σχέση με το Ελληνικό Μικρομεσαίο Επιχειρείν;

Δυστυχώς η κυβέρνηση επέλεξε να προχωρήσει σε μια **σημαντική φορολογική μεταρρύθμιση χωρίς να περιλαμβάνει στις παρεμβάσεις της ουσιαστικές ελαφρύνσεις για το 99% των επιχειρήσεων** που είναι οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις της χώρας. Πρακτικά διατηρεί την ίδια φιλοσοφία της υπερφορολόγησης έναντι του μεγαλύτερου εργοδότη της χώρας, έναντι του βασικού στρώματος παραγωγής και διανομής πλούτου. Οι **μειώσεις στη φορολογική κλίμακα που προβλέπονται θα ισχύσουν για τους ελεύθερους επαγγελματίες που εντάσσονται στην κλίμακα των μισθωτών το καλοκαίρι του 2027**, αφού δηλαδή έχουν αναπροσαρμοστεί προς τα πάνω οι επιβαρύνσεις του τεκμαρτού προσδιορισμού φορολογητέου εισοδήματος δύο ετών (2025, 2026) και με την σημαντική εκτιμάται επίδραση του πληθωρισμού που θα συνεχίσει να αυξάνει τιμές έστω και με μικρότερη ένταση. **Διατηρεί την λογική φορολόγησης της δραστηριότητας (τέλος επιτηδεύματος) ανεξαρτήτως εσόδων, την πρακτική φορολόγησης υποθετικών και ανύπαρκτων εισοδημάτων (τεκμαρτός φόρος)**, δεν τροποποιεί το πλαίσιο έμμεσων φόρων που εκτινάσσουν τις τιμές διάθεσης προϊόντων, δεν ευνοεί τελικά την ανάπτυξη των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων θέτοντας τελικά αναίτιους περιορισμούς και στις συνολικές δυνατότητες της εθνικής οικονομίας να εξελιχθεί και να αφήσει πίσω της τις διαδοχικές κρίσεις. Η υπερφορολόγηση του επιχειρείν παραμένει η κύρια οικονομική πολιτική του κράτους και σε αυτήν προστίθενται η αύξηση του λειτουργικού κόστους και του διοικητικού βάρους που καθλούνται να διαχειριστούν οι επιχειρήσεις, η μείωση της κερδοφορίας λόγω της μείωσης του όγκου κατανάλωσης, οι επικρατούσες πολιτικές συγκέντρωσης δραστηριοτήτων και κεφαλαίων από μεγάλους ομίλους. Επιπρόσθετα, όλο και πιο έντονο είναι το πρόβλημα της αύξησης των ενοικίων για επαγγελματικούς χώρους, ο αποκλεισμός των μικρών επιχειρήσεων από χρηματοδοτικά προγράμματα και κεφάλαια κίνησης αλλά και οι προμήθειες των τραπεζών που επιβάλλονται στις επιχειρήσεις ακόμα και για την είσπραξη και απόδοση στο κράτος φόρων όπως ο ΦΠΑ.

Η κυβέρνηση, με την προσήλωση της στην Έκθεση Πισσαρίδη, δεν κατανοεί ότι η ανθεκτικότητα, η ευελιξία και η ικανότητα των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων αποτελούν στοιχεία ενδυνάμωσης της εθνικής οικονομίας. Όσο

περιορίζονται οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις τόσο πιο εκτεθειμένη θα είναι συνολικά η εθνική οικονομία σε εξωγενείς παράγοντες.

II. Θα ήθελα στο σημείο αυτό την εκτίμησή σας για την πορεία των βασικών μεγεθών της φετινής τουριστικής σεζόν και ειδικότερα του κλάδου της εστίασης καθώς, και μια ερμηνεία των αιτίων για τις επιδόσεις αυτές.

Η εξέλιξη του τουρισμού στην Ελλάδα τις τελευταίες σεζόν και την φετινή θα μπορούσαν να χαρακτηριστούν ως «λανός». Τα ρεκόρ αύξησης επισκεπτών δεν συνοδεύονται και από αντίστοιχη ή αναλογική αύξηση των εισπράξεων των επιχειρήσεων καθώς έχει σημειωθεί σημαντική υποχώρηση των κατά κεφαλήν δαπανών. Το πρόβλημα είναι ιδιαίτερα έντονο στην εστίαση καθώς αποτελούν υπηρεσία ελεγχόμενης δαπάνης. Βασική αιτία για την μείωση των εσόδων και των κερδών είναι η έντονη επίδραση του πληθωρισμού στις πρώτες ύλες και ο πληθασιασμός του ενεργειακού κόστους τα τελευταία τρία χρόνια που καθιστούν υποχρεωτικές τις ανατιμήσεις σε όλο τον κλάδο της εστίασης. **Η μεταφορά μεγάλου μέρους των τουριστικών εισπράξεων από τις συνήθως μικρές επιχειρήσεις εστίασης στις μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ απεικονίζει καθαρά την προβληματική πλέον ανάπτυξη της τουριστικής οικονομίας** που θα έχει τελικά επιπτώσεις και στην εθνική οικονομία καθώς περιορίζει τελικά την διανομή στον γενικότερο πληθυσμό της κερδοφορίας του πλέον ισχυρού οικονομικού κλάδου της χώρας. Περιορίζει επίσης το ύψος των καθαρών κερδών της χώρας από την ανάπτυξη του τουρισμού και μειώνει τις δυνατότητες δημιουργίας αποθεμάτων σε μια συγκυρία αύξησης της ζήτησης, γεγονός που περιορίζει την ανθεκτικότητα σε ενδεχόμενη απότομη μείωση αυτής της ζήτησης λόγω εξωγενών παραγόντων. Η αντιστροφή αυτής της πραγματικότητας απαιτεί συγκεκριμένες πρωτοβουλίες από την Πολιτεία ώστε ειδικά η εστίαση να ωφεληθεί από την αύξηση των επισκεπτών στη χώρα, ως προϋπόθεση αύξησης και των συνολικών τουριστικών εισπράξεων. Τέτοιες παρεμβάσεις είναι η μείωση των τιμών ρεύματος σε επίπεδα προ της ενεργειακής κρίσης, η μείωση των έμμεσων φόρων συνολικά στις υπηρεσίες του τουρισμού, η εναρμόνιση του ΦΠΑ σεβριζόμενων αγαθών με το take away που ειδικά στις τουριστικές επιχειρήσεις προκαλούν ιδιαίτερο πρόβλημα αφού είναι πρακτικά αδύνατο να εξηγηθούν οι διαφορετικές τιμές και το take away μεταφράζεται

σε μείωση του όγκου κατανάλωσης. Είναι επίσης κρίσιμο να σημειωθεί ότι βασικό στοιχείο του τουριστικού μας προϊόντος αποτελεί η γαστρονομία, η επαφή του επισκέπτη με την τοπική κουζίνα και τα τοπικά προϊόντα. Ο περιορισμός της επίδρασης της εστίασης συνεπάγεται μείωση της κατανάλωσης των τοπικών προϊόντων, μείωση της διαφήμισης της χώρας ως προορισμός εμπειρίας, μείωσης των δυνατοτήτων αύξησης των εξαγωγών τοπικών προϊόντων. Ο επισκέπτης που καλύπτει τις ανάγκες διατροφής του στα σούπερ μάρκετ απολαμβάνει μέρος της συνολικής εμπειρίας που προσφέρει ο τόπος μας και αυτό μακροοικονομικά είναι μια πολύ αρνητική εξέλιξη για το μέλλον του τουρισμού συνολικά.

III. Ποιες είναι οι προτάσεις σας για την υφιστάμενη έλλειψη προσωπικού την οποία αντιμετωπίζει ένα μεγάλο τμήμα του κλάδου της εστίασης αλλά και του τουρισμού;

Η έλλειψη προσωπικού σχετίζεται με το ευρύτερο δημογραφικό πρόβλημα της χώρας αλλά και με την υπερσυγκέντρωση πληθυσμού σε συγκεκριμένα γεωγραφικά διαμερίσματα της χώρας. Πρόκειται για ευρύτερο πρόβλημα της ελληνικής οικονομίας, δεν αφορά δηλαδή μόνο τον τουρισμό και την εστίαση, αλλά και την πρωτογενή παραγωγή, τα τεχνικά επαγγέλματα, τις επιχειρήσεις μεταποίησης και συνολικά τον κλάδο των υπηρεσιών. Το πρόβλημα στον τουρισμό και την εστίαση είναι πιο έντονο διότι είναι δραστηριότητες εντάσεως εργασίας και παρά τις αυξημένες αποδοχές που προσφέρουν, η εποχικότητα και η ένταση εργασίας πολλές φορές λειτουργούν αποτρεπτικά. Επίσης οι επιχειρήσεις πρέπει να καλύψουν συχνά εκτός από τους μισθούς και τις ανάγκες στέγασης προσωπικού που μετακινείται από άλλες περιοχές, γεγονός που αυξάνει το κόστος εξεύρεσης του αναγκαίου αριθμού εργαζομένων. **Οι λύσεις σε βραχυπρόθεσμο επίπεδο είναι οι ειδικές συμφωνίες προσέλκυσης κατάλληλου προσωπικού από τρίτες χώρες, πρακτική που ήδη εφαρμόζεται αλλά για πολύ μικρότερο αριθμό εργαζομένων από όσες πραγματικά χρειάζεται ο τουρισμός και η εστίαση αλλά και ο πρωτογενής τομέας.** Επιπρόσθετα θα μπορούσαν να σχεδιαστούν προγράμματα προσέλκυσης εργαζομένων από χώρες της ΕΕ στα πλαίσια πρακτικών ασκήσεων, στα πρότυπα προγραμμάτων που εφαρμόζουν τα μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα. Σε μακροχρόνιο επίπεδο, πέρα από την αναγκαιότητα αντιμετώπισης της δημογραφικής συρρίκνωσης απαιτείται η κατάρτιση μακρόπνοου σχεδιασμού αξιοποίησης τεχνολογικών δυνατοτήτων σε επίπεδο μικρής και πολύ μικρής επιχείρησης ώστε να μειωθούν οι πραγματικές ανάγκες εργατικού δυναμικού, γεγονός που συνεπάγεται νέα χρηματοδοτικά εργαλεία.

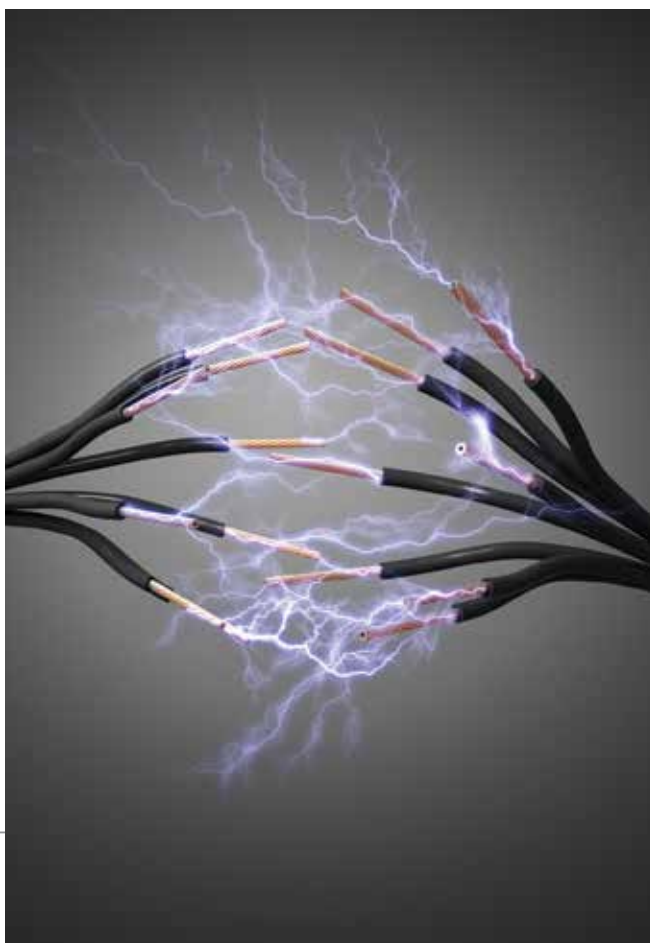
IV. Διαβλέπετε τάσεις αποκλιμάκωσης των υψηλών τιμών, και του αντίστοιχα υψηλού λειτουργικού κόστους των επιχειρήσεων; Ποιες οι προτάσεις σας σχετικά, υπό το πρίσμα της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας;

Η εκτίμησή μας είναι ότι δεν υπάρχει η πολιτική βούληση για την αποκατάσταση της βιωσιμότητας στην αγορά. **Το ενεργειακό κόστος αποτελεί πλέον συνθήκη που απειλεί την βιωσιμότητα των επιχειρήσεων αλλά και το επίπεδο διαβίωσης των νοικοκυριών. Η μείωση των τιμών στην ενέργεια και ιδίως στο ηλεκτρικό ρεύμα είναι η πλέον βασική προϋπόθεση για να είναι εφικτός ο προγραμματισμός των επιχειρήσεων και ο έλεγχος του λειτουργικού τους κόστους.** Αναγκαία επίσης είναι η μείωση της έντασης ψηφιοποίησης της γραφειοκρατίας και εν γένει ο περιορισμός της γραφειοκρατίας. Η πολιτεία υιοθετεί διαρκώς νέα μέτρα ψηφιακών υποχρεώσεων των επιχειρήσεων που πολλαπλασιάζουν τα διοικητικά βάρη, την απώλεια παραγωγικού χρόνου και τις διαρκείς και αυξανόμενες ανάγκες εξοπλισμού και λογισμικών προγραμμάτων. Παράλληλα οι έμμεσες επιβαρύνσεις των επιχειρήσεων κυρίως από τις τράπεζες παραμένουν σημαντικός παράγοντας απώλειας κερδών, όπως και οι όλο και περισσότερες έμμεσες επιβαρύνσεις της τελικής τιμής αγαθών και υπηρεσιών ιδίως στον τουρισμό. Η πολιτική επίσης υπερβολικών προστίμων για λάθη ή παραλείψεις (για παράδειγμα στην ψηφιακή κάρτα εργασίας που το πρόστιμο είναι αντίστοιχο της αδήλωτης εργασίας) αποτελούν επίσης σημαντικό παράγοντα αύξησης τελικά του κόστους ιδίως για τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις που δεν έχουν τη δυνατότητα πλήρους και μόνιμης διοικητικής και λογιστικής υποστήριξης. Οι έμμεσοι φόροι τέλους επιβαρύνουν υπερβολικά τόσο το λειτουργικό κόστος, όσο και τις προμήθειες και τις τελικές τιμές διάθεσης προϊόντων και υπηρεσιών δημιουργώντας έναν φαύλο κύκλο διαρκούς υποχώρησης της κερδοφορίας και του όγκου κατανάλωσης.

Οι προτάσεις μας είναι πολύ συγκεκριμένες και αφορούν σε:

- Κατάργηση του τεκμαρτού προσδιορισμού του φορολογητέου εισοδήματος για ελεύθερους επαγγελματίες και ατομικές επιχειρήσεις. Κατάργηση του τέλους επιτηδεύματος για το σύνολο των επιχειρήσεων.
- Τιμαριθμοποίηση της φορολογικής κλίμακας ώστε τα εισοδήματα όλων των κατηγοριών του πληθυσμού να ανακτήσουν την αξία που έχασαν και χάνουν λόγω του πληθωρισμού.

- Επαναφορά του αφορολόγητου ορίου για τους Επαγγελματίες, Βιοτέχνες και Εμπόρους, στο πλαίσιο της ισονομίας και του αφορολόγητου αποθεματικού για τις επιχειρήσεις, με την προϋπόθεση επανεπένδυσης μέρους των κερδών και αύξησης θέσεων απασχόλησης.
- Εξορθολογισμός των έμμεσων φόρων (ΦΠΑ και ειδικών φόρων κατανάλωσης) και έλεγχος ώστε οι μειώσεις να περάσουν στον καταναλωτή αυξάνοντας και την αγοραστική του δύναμη.
- Άμεση διάκριση των ποσών επί των οποίων υπολογίζεται η προμήθεια των τραπεζών για τις ψηφιακές συναλλαγές (POS/IRIS κτλ) προκειμένου αυτές να υπολογίζονται επί του καθαρού ποσού είσπραξης της επιχείρησης και όχι επί των συνεισπραττόμενων φόρων και τελών (πχ ΦΠΑ, ΕΦΚ).
- Εξορθολογισμός των φορολογικών προστίμων μετά από ουσιαστική διαβούλευση καθώς η αοριστία και το γενικό εύρος κρίσιμων διατάξεων επιτρέπουν στους ελεγκτικούς μηχανισμούς να απορρίπτουν τα αποτελέσματα των επιχειρήσεων και να υιοθετούν έμμεσες τεχνικές ελέγχου χωρίς μάλιστα επαρκή αιτιολόγηση.
- Αναμόρφωση της πολιτικής τιμολόγησης της ενέργειας ώστε να επανέλθει στα προ τριετίας επίπεδα
- Υιοθέτηση νέων χρηματοδοτικών εργαλείων για μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις κυρίως για την κάλυψη αναγκών κεφαλαίων κίνησης και για υλοποίηση επενδύσεων.



ΡΕΘΥΜΝΟ 2025: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΥΞΗΜΕΝΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ, ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ

ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ,
ΞΕΝΟΔΟΧΟΣ.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ.

ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ:
**ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ (Ε.Ε.ΣΥ.Μ.)**

Η φετινή τουριστική σεζόν στον **Νομό Ρεθύμνου** ξεκίνησε με ισχυρές ενδείξεις δυναμισμού, επιβεβαιώνοντας τη θέση της Κρήτης ως κορυφαίου μεσογειακού προορισμού. Τα δημοσιευμένα στοιχεία, ιδίως η αυξημένη αεροπορική κίνηση και η θετική πορεία των κρατήσεων, σκιαγραφούν μια εικόνα ευημερίας σε επίπεδο αφίξεων και πληροτήτων, με τον Νομό να συγκαταλέγεται στους πρωταγωνιστές του νησιού.

Οι αριθμοί: Ευημερία στις Πληρότητες

Σύμφωνα με τα στοιχεία, το Ρέθυμνο σημείωσε αύξηση πληροτήτων, με τα ποσοστά να κινούνται σε υψηλά επίπεδα. Η γεω-



γραφική και χρονική επέκταση της τουριστικής δραστηριότητας, ακόμα και εκτός της παραδοσιακής αιχμής, αποτελεί θετικό σημάδι για την ανθεκτικότητα του προορισμού.

Ιδιαίτερα ενθαρρυντική είναι η τάση που καταγράφεται στην πολυτελή αγορά, καθώς η περιοχή προσελκύει επισκέπτες υψηλότερου εισοδηματικού επιπέδου, ανεβάζοντας τον μέσο όρο των τιμών και ενισχύοντας την ποιοτική διάσταση του τουριστικού προϊόντος.

Η Σύνθετη Πραγματικότητα: Συγκρατημένη Κατανάλωση

Ωστόσο, πίσω από την εικόνα της αύξησης των αφίξεων, διαφαίνεται μια πιο σύνθετη πραγματικότητα που αφορά άμεσα τα μέλη του Επιμελητηρίου. Πολλοί επαγγελματίες του τουρισμού εκφράζουν ανησυχία για τη συγκρατημένη κατανάλωση και τη μη ομοιόμορφη διάχυση του οικονομικού οφέλους στην τοπική αγορά.

Η γενικότερη οικονομική ανασφάλεια στις κύριες αγορές (Ευρώπη, Ισραήλ) έχει οδηγήσει σε:

- Ολιγοήμερες διαμονές και επιλογή οικονομικότερων πακέτων.

- Last-minute κρατήσεις, που δυσχεραίνουν τον προγραμματισμό των επιχειρήσεων.
- Στροφή στον οικονομικό τουρισμό, παράλληλα με την πολυτέλεια.

Ένας ακόμα σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει τη συνολική εμπειρία του επισκέπτη είναι η κρίση στην εύρεση εξειδικευμένου προσωπικού που μειώνει τη ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών ενώ αυξάνει τα λειτουργικά κόστη.

Προκλήσεις και Στρατηγικές για το Επιμελητήριο Ρεθύμνης

Για να μετατραπεί η αύξηση των αφίξεων σε ουσιαστική οικονομική ανάπτυξη, απαιτείται συντονισμένη προσπάθεια των φορέων και της επιχειρηματικής κοινότητας:

- **Ποιοτική Αναβάθμιση και Εμπειρίες:** Είναι απαραίτητο να επενδύσουμε στην περαιτέρω αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών και στην προώθηση αυθεντικών εμπειριών (γαστρονομία, ενδοχώρα, πολιτισμός) που ενθαρρύνουν τον επισκέπτη να αυξήσει την τοπική του κατανάλωση.
- **Υποδομές και Λειτουργικά Θέματα:** Θέματα όπως η διαχείριση της κυκλοφορίας, η στάθμευση και η καθαριότητα στην Παλιά Πόλη, καθώς και η επάρκεια τεχνικών υποδομών, παραμένουν κρίσιμα για τη διατήρηση της ποιότητας και της εικόνας του προορισμού, όπως αναδεικνύεται και από τις συσκέψεις των τοπικών φορέων.
- **Καταπολέμηση της Παραοικονομίας:** Οι αναφορές για μη νόμιμα καταλύματα και γραφεία -«φαντάσματα» δημιουργούν συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού και υπονομεύουν την ποιότητα των υπηρεσιών. Η ενίσχυση των ελέγχων και η ίση μεταχείριση των καταλυμάτων είναι ζωτικής σημασίας για την προστασία των νόμιμων επαγγελματιών.

Συμπερασματικά, το Ρέθυμνο έχει τα θεμέλια - επαναλαμβανόμενους επισκέπτες, πλούσια ιστορία και φυσική ομορφιά - για να ξεπεράσει τις φετινές προκλήσεις. Η διαρκής συνεργασία του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης με τους Δήμους και τους τουριστικούς φορείς, με έμφαση στην ποιότητα, τη βιωσιμότητα και τη στήριξη της τοπικής κοινωνίας, αποτελεί μονόδρομο για ένα μέλλον με διαρκώς καλύτερα οικονομικά αποτελέσματα για όλους.



Η ΦΕΤΙΝΗ ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ: ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ ΜΕ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ



ΜΑΛΙΧΙΝ ΗΛΙΑΝΑ - ΜΑΡΙΑ,

ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΟΣ - ΟΙΝΟΠΟΙΟΣ.

ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ.

ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ:

**ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ**

Η φετινή αμπελουργική χρονιά στην Κρήτη κινήθηκε σε σαφώς καλύτερα επίπεδα σε σχέση με την περσινή. Αν και η ανομβρία εξακολουθεί να αποτελεί σημαντική πρόκληση, ιδιαίτερα για τα νεαρά αμπέλια, καταγράφηκε αύξηση της παραγωγής, γεγονός που δημιουργεί κλίμα αισιοδοξίας για τον κλάδο. Αντίθετα, τα παλαιότερα αμπέλια του νομού μας, βρέθηκαν αντιμέτωπα με μεγαλύτερες δυσκολίες, καθώς οι αλλεπάλληλες απαιτητικές χρονιές των προηγούμενων περιόδων έχουν περιορίσει την ευρωστία και την ανθεκτικότητά τους. Είναι, επομένως, αναγκαίο να υπάρξει στοχευμένη μέριμνα και στήριξη από την Πολιτεία, προκειμένου να προστατευτεί αυτό το πολύτιμο κομμάτι της τοπικής αμπελουργικής κληρονομιάς.

Σε ό,τι αφορά τις ασθένειες, η φετινή χρονιά χαρακτηρίστηκε από ιδιαίτερα ευνοϊκές συνθήκες, καθώς οι παραγωγοί δεν χρειάστηκε να αντιμετωπίσουν έντονες καλοκαιρινές βροχοπτώσεις ή αυξημένα επίπεδα υγρασίας, με αποτέλεσμα να μειωθούν σημαντικά τα περιστατικά προσβολών και οι ανάγκες για ψεκασμούς, μειώνοντας το κόστος και τις περιβαλλοντικές επιβαρύνσεις.

Τα οινοποιεία του νησιού εκφράστηκαν θετικά τόσο για την ποσότητα όσο και για την ποιότητα των σταφυλιών. Εντύπωση προκάλεσε, ωστόσο, η σημαντική αύξηση των τιμών των σταφυλιών, σε μια χρονιά χωρίς ελλείψεις. Από τη μία πλευρά, αυτή η εξέλιξη μπορεί να αποτελέσει κίνητρο για νέους αγρότες να ασχοληθούν με την αμπελουργία και να προσφέρει ανάσα στους υφιστάμενους παραγωγούς. Από την άλλη, όμως, δημιουργεί πιέσεις στους οινοποιούς, οι οποίοι καλούνται να πληρώσουν άμεσα τους παραγωγούς χωρίς να έχουν διαθέσει ακόμα την περσινή τους σοδειά, προκαλώντας ζητήματα ρευστότητας.

Αν και το κρασί έχει πλέον ισχυρή παρουσία στην εστίαση και ο οινοτουρισμός εξελίσσεται σε ένα από τα πιο δυνατά χαρτιά της Κρήτης, παρατηρείται φέτος κάποια επιβράδυνση στην αγορά. Αυτό αποδίδεται τόσο στην ποιότητα των επισκεπτών της φετινής τουριστικής περιόδου όσο και στη γενικότερη οικονομική αστάθεια στην Ευρώπη, που κάνει τους καταναλωτές πιο συγκρατημένους.

Εν κατακλείδι, η φετινή χρονιά αφήνει ένα θετικό αποτύπωμα για την κρητική αμπελουργία. Ωστόσο, παραμένουν ανοικτά τα πάγια ζητήματα του κλάδου, όπως η διαχείριση των υδάτινων πόρων και η ανάγκη ενίσχυσης της ορθής καλλιεργητικής πρακτικής. Αντίστοιχα, στον τομέα της οινοποιίας, παρά τα ενθαρρυντικά σημάδια, απαιτείται στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και προώθηση συλλογικών δράσεων μεταξύ των οινοποιών, ώστε να ενισχυθεί περαιτέρω η ανταγωνιστικότητα και η εξωστρέφεια του κρητικού κρασιού.



ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΠΡΟΧΩΡΑ ΓΙΑ 2^η ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗΝ ΑΠΟΝΟΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ



Το **Επιμελητήριο Ρεθύμνης** ενημερώνει τις επιχειρήσεις μέλη του ότι ξεκινά τη διαδικασία επιλογής και απονομής των επιχειρηματικών του βραβείων προς τις επιχειρήσεις του Ρεθύμνου. Μετά την απονομή των επιχειρηματικών του βραβείων η οποία πραγματοποιήθηκε τον Μάρτιο του 2024 και περιελάμβανε έντεκα βραβεύσεις τοπικών επιχειρήσεων και τρεις βραβεύσεις σημαντικών προσωπικοτήτων του Ρεθύμνου, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης συνεχίζει για δεύτερη χρονιά αυτή την ιδιαίτερα επιτυχή διαδικασία.

Μέσω της πρωτοβουλίας αυτής, το Επιμελητήριο στοχεύει στο να:

- Ενισχύσει την εικόνα των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων του Ρεθύμνου
- Αναδείξει τις καλές πρακτικές των μικρών επιχειρήσεων και των επαγγελματιών που αντέχουν στην κρίση, μέσω της προβολής των κύριων χαρακτηριστικών που συνθέτουν την συνταγή της επιτυχίας τους
- Δημιουργήσει πρότυπα επιτυχημένων επαγγελματιών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων για τους νέους /ες που αποφασί-

Ζουν να επιχειρήσουν, βασισμένοι στο τρίπτυχο «Βιώσιμης - Καινοτόμου - Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας»

Η πρόσκληση απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις - μέλη του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, ανεξάρτητα από την επιχειρηματική τους δραστηριότητα και το οικονομικό τους μέγεθος. Τα βραβεία θα απονεμηθούν σε συνάρτηση με τον τομέα διάκρισης των επιχειρηματιών που θα συμμετάσχουν και θα αφορούν μια από τις ακόλουθες κατηγορίες (ενδεικτικά):

- Εξωστρεφής επιχειρηματικότητα - Διεθνής Παρουσία
- Έρευνα - καινοτομία - τεχνολογία στην επιχειρηματική δραστηριότητα
- Γυναικεία Επιχειρηματικότητα
- Οικογενειακή επιχείρηση, με επιτυχημένο ιστορικό διαδοχής μεταξύ των γενεών
- Επιχειρηματικότητα και παράδοση
- Μεταποίηση προϊόντων Πρωτογενούς Τομέα
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - προσφορά στην τοπική κοινωνία
- Νέου Επιχειρηματία
- Αυτοδημιούργητου Επιχειρηματία
- Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος και Πράσινης Ανάπτυξης

Οι επιχειρήσεις και οι επαγγελματίες που επιθυμούν να συμμετάσχουν στη διαδικασία θα μπορούν, έως και το Σάββατο, 29 Νοεμβρίου 2025 να αποστείλουν στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης τα παρακάτω Δικαιολογητικά:



1. Έντυπο αίτησης κατάθεσης υποψηφιότητας η οποία μπορεί να αναζητηθεί από την ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης: www.eber.gr (υποχρεωτικό), και:
2. Υλικό υποστήριξης της υποψηφιότητας (προαιρετικά): π.χ. οικονομικά στοιχεία επιχείρησης, βραβεύσεις, πιστοποιήσεις ISO, οπτικοακουστικό υλικό, φωτογραφίες, video, πληροφοριακά έντυπα, δημοσιεύσεις στον τύπο παρουσία σε ιστοσελίδες- κοιν. Δίκτυα κ.α.).

Τα παραπάνω στοιχεία της υποψηφιότητας **υποβάλλονται μόνον ηλεκτρονικά (σκαναρισμένα και υπογεγραμμένα από τον νόμιμο εκπρόσωπο), στο e-mail info@eber.gr (με την ένδειξη: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ)**, χωρίς να απαιτείται κατάθεση φυσικού φακέλου.

Η βράβευση των Ρεθυμνιωτών επιχειρηματιών **θα πραγματοποιηθεί σε ειδική τελετή, παρουσία εκπροσώπων Φορέων της Κρήτης και διακεκριμένων επιχειρηματιών.**

Περισσότερες πληροφορίες στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης, τηλ. 28310 - 22214 (κ. **Θοδωρής Τσαούλης**) και στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου www.eber.gr.



ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ "ΓΕΥΣΕΙΣ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ - ΓΕΥΣΕΙΣ ΚΡΗΤΗΣ: ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ - ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ - ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ": 13 ΕΩΣ ΚΑΙ 18 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ, ΣΥΝΤΑΓΜΑ - ΣΤΑΘΜΟΣ ΜΕΤΡΟ



Πραγματοποιήθηκαν την Τετάρτη, 15 Οκτωβρίου, τα εγκαίνια του φεστιβάλ «Γεύσεις Μυλοποτάμου - Γεύσεις Κρήτης: Γαστρονομία - Πολιτισμός - Τουρισμός» στην αίθουσα πολλήλων χρήσεων του σταθμού Μετρό Συντάγματος.

Στην εκδήλωση αυτή, το **Επιμελητήριο Ρεθύμνης** εκπροσωπήθηκε από τον **Α΄ Αντιπρόεδρο του, κ. Κωνσταντίνο Σπυριδάκη**.

Το Φεστιβάλ, διοργανώνεται από την **Πανελλήνια Πολιτιστική Ένωση Μυλοποταμιτών**, με τη στήριξη της Περιφέρειας Κρήτης, τη συμμετοχή των Δήμων Μυλοποτάμου και Ανωγειών, καθώς και του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, με στόχο να προβάλλει στο κοινό της πρωτεύουσας τον γαστρονομικό και πολιτιστικό

πλούτο, την αγροδιατροφική και χειροτεχνική παραγωγή του **Μυλοποτάμου** μέσα από τη μεγάλη συμμετοχή **παραγωγών**, καλλιτεχνών και φορέων της περιοχής.

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, στα πλαίσια των δράσεων υποστήριξης των επιχειρήσεων μελών του και προώθησης της εξωστρέφειας της Ρεθυμνιώτικης παραγωγής, υποστηρίζει την παρουσία έξι επιχειρήσεων-μελών του, επιχορηγώντας ένα σημαντικό μέρος του κόστους συμμετοχής των εκθεσιακών τους περιπτώσεων.

Πρόκειται για τις επιχειρήσεις:

- **"Ασπμένια"** - Εμμανουήλ Δροσάκης, Εργαστήριο κεραμικής
- **"Μίτος"** - Αλίκη Κουτάντου - Χνάρη, Εργαστήριο Υφαντικής & Κατάστημα Ειδών Κρητικής Λαϊκής Τέχνης
- **"Τυρί του κρητικού"** - Μιχάλης Λυρώνης, τυροκομικά
- **"Logos Craftware"** - Νίκος Μανιάς, χειροποίητα είδη από ξύλο ελιάς (ξυλοτεχνική)
- **"Σπιτικό Μεράκι"** - Ζαχαρίας Παραγιουδάκης, ποτοποιία.
- **"Ταλαία Όρη"** - Βασίλειος Στριλιγκάς, τυροκομείο

Η έκθεση πραγματοποιείται στην αίθουσα πολλαπλών χρήσεων του Μετρό Συντάγματος, από τη Δευτέρα 13 έως και το Σάββατο 18 Οκτωβρίου (καθημερινά από τις 09:00 έως τις 21:00).

Καθ' όλη τη διάρκεια του φεστιβάλ θα πραγματοποιούνται παρουσιάσεις παραδοσιακών επαγγελματιών του Μυλοποτάμου καθώς και χορευτικές παραστάσεις από πολιτιστικούς συλλόγους της Κρήτης αλλά και άλλων περιοχών.





ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΗΝ 1^η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ LEAD - EXPORT (INTERREG EUROPE)

Πραγματοποιήθηκε, με συμμετοχή του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης ως φορέα -stakeholder, η 1^η περιφερειακή συνάντηση ενδιαφερόμενων φορέων, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου Lead EXPORT, το οποίο εστιάζει σε μια νέα προσέγγιση για την απελευθέρωση των εξαγωγικών δυνατοτήτων της τοπικής οικονομίας, πραγματοποιήθηκε σήμερα στο Ηράκλειο.

Η συνάντηση, με κεντρικό θέμα την καθοριστική επίδραση των επιχειρηματικών συνεργατικών σχηματισμών (clusters) και της στρατηγικής της έξυπνης εξειδίκευσης στην εξαγωγική δραστηριότητα των περιφερειών, άνοιξε με τους χαιρετισμούς του αντιπεριφερειάρχη Επιχειρηματικότητας, **Μιχάλη Βάμβουκα**, και του εντεταγμένου περιφερειακού συμβούλου Ευρωπαϊκών και Διεθνών Σχέσεων, **Γιώργου Αλεξάκη**. Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης εκπροσωπήθηκε από τον Α΄ Αντιπρόεδρο του, **κ. Κωνσταντίνο Σπυριδάκη**.

Τα στελέχη της Περιφέρειας Κρήτης, **Μαρία Κανδηλογιαννάκη**, συντονίστρια του Lead EXPORT, και **Μανώλης Σπιθάκης**, μέλος της Ομάδας Εργασίας, παρουσίασαν τις βασικές αρχές του προγράμματος. Αναφέρθηκαν εκτενώς στις καλές πρακτικές που

αναδείχθηκαν κατά την 1^η Διεθνή Εκπαιδευτική Συνάντηση του έργου στην Πολωνία τον περασμένο Ιούλιο, μεταφέροντας πολύτιμη τεχνογνωσία στους τοπικούς φορείς.

Μέσω της ανταλλαγής απόψεων και επιτυχημένων πρακτικών, επιδιώκεται η ουσιαστική βελτίωση των εξαγωγικών δυνατοτήτων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ), που αποτελούν τον πυρήνα της τοπικής οικονομίας. **Η ενίσχυση της εξωστρέφειας και η αύξηση των πωλήσεων σε διεθνείς αγορές είναι ζωτικής σημασίας για την περιφερειακή ανάπτυξη και την τόνωση της ανταγωνιστικότητας της Κρήτης.**

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της Περιφέρειας Κρήτης:

<https://www.crete.gov.gr/eyropaiko-programma-lead-export/> και του Interreg Europe: <https://www.interregeurope.eu/lead-export> καθώς και στη **Διεύθυνση Ανάπτυξης, Ενέργειας και Φυσικών Πόρων της Περιφέρειας Κρήτης Μαρία Κανδηλογιαννάκη**, Τηλ. 2813 410454 ☎ 2813 410123. Email: mkandil@crete.gov.gr | spithakis@crete.gov.gr

ANUGA 2025



Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η επιχειρηματική αποστολή του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης που πραγματοποιήθηκε κατά το διάστημα **4-8 Οκτωβρίου 2025** στην **Κολωνία της Γερμανίας**, και συγκεκριμένα στην έκθεση **ANUGA 2025**. Η αποστολή είχε ως αντικείμενο την πραγματοποίηση επιχειρηματικών συναντήσεων μεταξύ εκπροσώπων Κρητικών επιχειρήσεων προϊόντων διατροφής - με ένδειξη ΠΟΠ/ΠΓΕ και Γερμανικών επιχειρήσεων - αγοραστών.

ΕΝΤΕΚΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΣ ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΑΝ ΣΕΙΡΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ
ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΠΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΘΗΚΑΝ ΑΠΟ ΤΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ



Οι συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο συμμετοχής του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στην ANUGA, της κορυφαίας στην Ευρώπη έκθεσης του κλάδου της Αγροδιατροφής και στο πλαίσιο υλοποίησης του προγράμματος **AGRIPMULTI-2023 IMSUSTAINABLE**, με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στις συναντήσεις έλαβαν μέρος έντεκα επιλεγμένες επιχειρήσεις - πωλητές από την Κρήτη και πενήντα επιχειρήσεις-αγοραστές από τη Γερμανία. Η συμμετοχή των επιχειρήσεων πραγματοποιήθηκε με επιχορήγηση από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, του 80% όλων των εξόδων τους, στο πλαίσιο υλοποίησης δράσεων του έργου **MESA** του Ευρωπαϊκού προγράμματος

AGRIPMULTI-2023. Παραδοσιακά προϊόντα της Κρήτης όπως ελαιόλαδο, προϊόντα με βάση το κρέας, τυριά, γαλακτοκομικά, κρασιά, μπίρες, οινοπνευματώδη, δημητριακά και παράγωγα (ψωμί, αρτοσκευάσματα, παξιμάδι, ζυμαρικά, αλεύρι κ.λπ.) καθώς και φρούτα και λαχανικά νωπά ή παρασκευασμένα, είναι στο επίκεντρο των δράσεων του έργου που στοχεύουν στην προώθηση των παραπάνω προϊόντων καθώς και μεθόδων παραγωγής αυτών των νησιών της Μεσογείου, στην Γερμανική αγορά. Με positioning στα είδη delicatessen, τα προϊόντα της Κρήτης διεκδικούν το ρόλο που τους αξίζει στους διανομείς τροφίμων της Ευρώπης, στις κουζίνες των καλών ξενοδοχείων και εστιατορίων αλλά και των απλών καταναλωτών ποιοτικών προϊόντων.

Ειδικότερα, η προώθηση της εξωστρέφειας της κρητικής διατροφικής παραγωγής αφορούσε στη συμμετοχή στις B2B συναντήσεις και στην έκθεση, των παρακάτω επιχειρήσεων:

- **Αρτοσκευάσματα:** Κουκλινός Α.Ε. (Ρέθυμνο) www.kouklinos-rethymno.gr .
- **Αρωματικά - Φαρμακευτικά βότανα:** IndigenousCretanMaps I.K.E. (Ρέθυμνο) cretanherbalfarmers.gr
- **Ελαιόλαδο:**
 - **Zero One OliveOil** - Καλλιγιάννης Κωνσταντίνος (Ρέθυμνο) zerooneoliveoil.gr,
 - **Ελαιοεξαγωγική Ρεθύμνου** Μονοπρόσωπη Ι.Κ.Ε. (Ρέθυμνο),
 - **Gold Grelia E.E.** (Ηράκλειο) goldgrelia.com,
 - **CRITIDA** - Βιολογικά Κρητικά Ελαιόλαδα Ε.Π.Ε.(Ηράκλειο) critida.com,
 - **Pasiphae** - Κοκκινάκης Γεώργιος (Ηράκλειο) pasiphaeoliveoil.com,
 - **Αγροτικός Ελαιουργικός Συνεταιρισμός Κριτσάς** (Λασιθί) kritsacoop.gr,
 - **Terra di Sitia** - Αντωνάκης Εμμανουήλ (Λασιθί) www.terradisitia.gr.
- **Τυριά και γαλακτοκομικά προϊόντα:** Αγροτικός Συνεταιρισμός Μυλοποτάμου (Ρέθυμνο) mylopotamos.gr .
- **Φρούτα και λαχανικά νωπά ή παρασκευασμένα:** Αγροτικός Συνεταιρισμός Παραγωγών Βιολογικών Προϊόντων Χανίων (Χανιά) biocoop.gr.



Οι Γερμανικές επιχειρήσεις επέδειξαν ισχυρό ενδιαφέρον για δημιουργία συνεργασιών μετά το πέρας των συναντήσεων, αποδεικνύοντας την αξία αντίστοιχων πρωτοβουλιών για την προβολή και προώθηση των προϊόντων των παραγωγών της Κρήτης, σε διεθνείς διοργανώσεις: πολλοί αγοραστές εξέφρασαν την πρόθεσή τους για άμεση συνεργασία και την υπογραφή εμπορικών συμφωνιών στο εγγύς μέλλον. Το υψηλό επίπεδο τεχνογνωσίας και η καινοτομία των προϊόντων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν αποτέλεσαν τα βασικά σημεία έλξης. Αυτό το θετικό κλίμα ενισχύει την πεποίθηση για τις δυνατότητες για την διεθνή ανάπτυξη και την επέκταση του μεριδίου αγοράς των προϊόντων μας.

Στο πλαίσιο των Δράσεων δημοσιότητας του Επιμελητηρίου κατά τη διάρκεια της έκθεσης πραγματοποιήθηκε γευστική δοκιμή εδεσμάτων με προϊόντα παραγωγών που συμμετείχαν, τα οποία ετοιμάστηκαν ειδικά για το event και που προσέληξε πλήθος επισκεπτών, που ενημερώθηκαν για την αγροδιατροφική παραγωγή της Κρήτης. Η αποστολή υποστηρίχθηκε από στελέχη και συνεργάτες του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, με τη συμμετοχή του Προέδρου και του Αντιπροέδρου του, **κ. κ. Γεωργίου Γιακουμάκη και Κωνσταντίνου Σπυριδάκη.**

Η φετινή ANUGA φιλοξένησε περισσότερους από 8.000 εκθέτες από 110 χώρες και πάνω από 145.000 επαγγελματίες επισκέπτες από 190 χώρες, σημειώνοντας ιστορικό ρεκόρ συμμετοχής και εντυπωσιακές επιδόσεις:

- 8.015 εκθέτες από 110 χώρες
- 300.000 τ.μ. εκθεσιακής επιφάνειας
- 145.000 επισκέπτες από 190 χώρες (αύξηση 3,6%).



ANUGA 2025

ΣΥΝΕΧΙΖΟΝΤΑΙ ΟΙ
ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ
ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ
ΤΟΥ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ

Συνεχίζονται με επιτυχία οι επιμέρους δράσεις του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στα πλαίσια διεξαγωγής της Διεθνούς Έκθεσης ANUGA, που πραγματοποιείται κατά το διάστημα 4-8 Οκτωβρίου 2025 στην Κολλωνία της Γερμανίας.

Ειδικότερα, το απόγευμα του Σαββάτου πραγματοποιήθηκε θεματική εκδήλωση **Γαστρονομίας**, όπου διακεκριμένοι Σεφ από Την Ισπανία, την Ιταλία και την Ελλάδα, παρουσίασαν γαστρονομικές δημιουργίες με βάση μεσογειακά διατροφικά προϊόντα των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην αποστολή, ενώ στη συνέχεια παρατέθηκε μπουφές σε Γερμανούς επαγγελματίες των κλάδων HO.RE.CA.. Την Ελλάδα εκπροσώπησε ο Ρεθυμνιώτης Σεφ **κ. Μανώλης Χατζημανώλης**, ενώ τα κρητικά πιάτα που παρουσιάστηκαν συμπεριλάμβαναν τον κρητικό ντάκο και το χανιώτικο μπουρέκι.

Στα πλαίσια των ενεργειών προώθησης από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, το Σάββατο δόθηκε και συνέντευξη τύπου προς τους εκπροσώπους των Γερμανικών ΜΜΕ κατά την οποία ο **κ. Γιώργος Ασωνίτης**, εκπρόσωπος του Δικτύου Νησιωτικών Επιμελητηρίων Ευρωπαϊκής Ένωσης - **INSULEUR μέλος του οποίου είναι και το Επιμελητήριο Ρεθύμνης**, παρουσίασε συνοπτικά τη φιλοσοφία και τις δράσεις του έργου **MESA**. Το έργο MESA, στοχεύει στην προώθηση Κρητικών παραδοσιακών αγροδιατροφικών προϊόντων (βιολογικά ή με ένδειξη ΠΟΠ/ΠΓΕ) στη Γερμα-



νική αγορά, στο πλαίσιο του προγράμματος AGRIP MULTI-2023 IM SUSTAINABLE, με χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στη συνέχεια, ο επιστημονικός συνεργάτης της αποστολής **Δρ. Αλέκος Στεφανάκης**, παρουσίασε τα βασικά χαρακτηριστικά των κρητικών προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ τα οποία εκπροσωπούνται και από τις επιχειρήσεις της αποστολής. Αναφέρθηκε επίσης στην βιωσιμότητα των μεθόδων παραγωγής αυτών των προϊόντων με έμφαση στα κτηνοτροφικά προϊόντα, τις ορθές πρακτικές εκτροφής των ζώων και τις βέλτιστες πρακτικές της παραγωγικής διαδικασίας των αντίστοιχων προϊόντων. Στη συνέντευξη Τύπου συμμετείχαν επίσης εκπρόσωποι των άλλων δύο Επιμελητηρίων που συμμετέχουν στην αποστολή, συγκεκριμένα από τα Επιμελητήρια του Κάλιαρι (**Σαρδηνία, Ιταλία**) και της Μαγιόρκα (**Ισπανία**).

Στην αποστολή συμμετέχουν ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Κρήτης **κ. Γιώργος Γιακουμάκης**, ο Α΄ Αντιπρόεδρος του, **κ. Κωνσταντίνος Σπυριδάκης** και εκπρόσωποι από 10 δυναμικές **εξαγωγικές επιχειρήσεις της Περιφέρειας Κρήτης**. Η αποστολή υποστηρίζεται από εξειδικευμένο στέλεχος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, σε διακρατική συνεργασία με εξειδικευμένους φορείς της Γερμανίας.



ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΝ 1/10/2025



Πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη, 1 Οκτωβρίου 2025, τακτική συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης. Στη συνεδρίαση αυτή, το Διοικητικό Συμβούλιο, μεταξύ των άλλων:

1. Ενέκρινε την υπογραφή μνημονίου συνεργασίας με το Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (Ι.Τ.Ε.). Ειδικότερα, η συνεργασία των δύο συνεργαζόμενων φορέων θα αποσκοπεί στην αξιοποίηση του γνωσιακού κεφαλαίου και της θεσμικής τεχνολογίας του Ίδρυματος Τεχνολογίας και Έρευνας, καθώς και του Δικτύου ΠΡΑΞΗ στους τομείς της υποστήριξης της καινοτομίας καθώς και του σχεδιασμού, της διαχείρισης και της αξιοποίησης ερευνητικών προγραμμάτων, σε συνδυασμό και με την καινοτομία και τα ώριμα ερευνητικά αποτελέσματα που παράγονται στις δομές του ΙΤΕ και άλλων συνεργαζόμενων ερευνητικών και ακαδημαϊκών ιδρυμάτων.

Αναλυτικά, η συνεργασία των δύο φορέων σκοπεύει μεταξύ άλλων στην:

- Ενημέρωση και την υποστήριξη των μελών του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης με σκοπό να ενταχθούν αυτά σε χρηματοδοτικά προγράμματα σχετικά με τη δημιουργία και την αξιοποίηση της καινοτομίας.

- Παροχή υπηρεσιών συμβουλευτικής προς τις επιχειρήσεις του Ρεθύμνου, σχετικών με την προώθηση της καινοτομίας και τη μεταφορά τεχνολογίας από τους ερευνητικούς φορείς προς τον τομέα της παραγωγής.
- Υποστήριξη δικτύωσης ερευνητικών/ακαδημαϊκών φορέων με την επιχειρηματική κοινότητα, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με σκοπό την ενίσχυση της καινοτόμου παραγωγικής δραστηριότητας, της αξιοποίησης της νέας γνώσης και της διασύνδεσης της έρευνας με την επιχειρηματικότητα.
- Πρόσβαση του Επιμελητηρίου και των μελών του στις εκδηλώσεις του Δικτύου Πράξη σχετικά με την πρόσβαση στις διεθνείς χρηματοδοτικές αγορές και την προσέλκυση πόρων από ανταγωνιστικά ερευνητικά προγράμματα.

Επιπλέον, θα υλοποιούνται από κοινού δράσεις όπως:

Ενημέρωση/εκπαίδευση της επιχειρηματικής και της ερευνητικής κοινότητας μέσω

- ημερίδων και στοχευμένων workshops.
- Διοργάνωση στοχευμένων εκδηλώσεων (εισερχόμενες επιχειρηματικές αποστολές,
- brokerageevents) σε θεματικές περιοχές ενδιαφέροντος της περιοχής του Ρεθύμνου αλλά και της ευρύτερης περιοχής.
- Ευρύτερη προώθηση των σκοπών του παρόντος και της συνεργασίας σε εθνικό,

- περιφερειακό και ευρωπαϊκό επίπεδο και σχεδιασμό και υλοποίηση σχετικών εργαλείων και έργων από εθνικές και ευρωπαϊκές πηγές.

2. Ενέκρινε τη συμμετοχή του, επιχορηγώντας μέρος των εξόδων συμμετοχής επιχειρήσεων - μελών του στο θεματικό Φεστιβάλ Μυλοποτάμου «Γεύσεις Μυλοποτάμου-Γεύσεις Κρήτης. Γαστρονομία - Πολιτισμός - Τουρισμός». Το Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί την περίοδο από 13 έως 18 Οκτωβρίου 2025, στην αίθουσα πολλαπλών χρήσεων στο **σταθμό Μετρό «Σύνταγμα»** και διοργανώνεται από την **Πανελλήνια Πολιτιστική Ένωση Μυλοποταμιτών**, με στόχο την προβολή του πολιτισμού, των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής, των τοπικών προϊόντων του Μυλοποτάμου, της γαστρονομίας και της λαϊκής παράδοσης της περιοχής.

3. Ενέκρινε την επιχορήγηση, ως συνδρομές ετών 2024 και 2025, του Κέντρου Πρόληψης κατά των Εξαρτήσεων και Προαγωγής της Ψυχοκοινωνικής Υγείας Περιφέρειας Κρήτης, Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνου.

4. Ενέκρινε την επιχορήγηση, ως συνδρομή έτους 2025 υπέρ Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών (Ε.Ε.Δ.Ε.Γ.Ε.)

5. Ενέκρινε αιτήματα επιχορήγησης, συγκεκριμένα: α. του Συλλόγου Υπαλλήλων Επιμελητριών Κρήτης και β. της Ομοσπονδίας Ιδιοκτητών & Εκμεταλλευτών Ενοικιαζόμενων Δωματίων & Διαμερισμάτων Βιλών & Λοιπών Τουριστικών Καταλυμάτων Ν. Ρεθύμνης «ΑΡΚΑΔΙ».

6. Αποφάσισε τη συγκρότηση επιτροπής, με αντικείμενο εισήγηση προς το Διοικητικό Συμβούλιο διοργάνωσης, ή συνδιοργάνωσης με άλλους φορείς, των δράσεων προβολής της Κρητικής διατροφής. Επίσης την παροχή εισηγήσεων για τη βέλτιστη αξιοποίηση της συμμετοχής του Επιμελητηρίου στις εν λόγω διοργανώσεις.

Η επιτροπή αποτελείται από τα παρακάτω μέλη της Διοίκησης: Ηλιάνα Μαλίχιν, Παύλο Νικηφόρο, Θωμά Παπαδογιάννη, Κώστα Φάλλαγγα, Μιχάλη Χριστοφοράκη και Μανώλη Ψαρουδάκη. Στην επιτροπή συμμετέχει επίσης και το στέλεχος του Επιμελητηρίου, **Θοδωρής Τσαούλης.**



ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ **Κ. ΣΠΥΡΟΥ ΜΠΕΚΑ**



Επίσκεψη του **Προέδρου του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων κ. Σπύρου Μπέκα** που συνοδεύτηκε από συνάντηση εργασίας τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και του **Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Κρήτης κ. Γιώργου Γιακουμάκη**, για επίκαιρα θέματα επιχειρηματικότητας και περιφερειακής ανάπτυξης, πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Δευτέρας, 29 Σεπτεμβρίου στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων, έθεσε μεταξύ άλλων το θέμα της αναγκαιότητας της απευθείας σύνδεσης Κρήτης και Ηπείρου, ζήτημα του οποίου συμφωνήθηκε να διερευνηθεί στο αμέσως προσεχές μέλλον. Ο **Πρόεδρος κ. Γιώργος Γιακουμάκης** ανέδειξε τις δυνατότητες ανάληψης κοινών Δράσεων κα-

θώς και αύξησης των επιχειρηματικών συνεργασιών μεταξύ των επιχειρήσεων -μελών των δύο Επιμελητηρίων.

Συζητήθηκαν επίσης τα κοινά ζητήματα τα οποία απασχολούν πάγια την περιφερειακή επιχειρηματικότητα, συγκεκριμένα, θέματα εξωστρέφειας, χρήσεων γης για τη μεταποίηση, αλλά και τα οξυμένα προβλήματα λόγω της γραφειοκρατίας και των δυσχερειών των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σχετικών με την πρόσβαση σε επιχειρηματικά κεφάλαια. Πραγματοποιήθηκε τέλος συζήτηση των κοινών προτάσεων για τα κίνητρα χρηματοδότησης επενδύσεων και για ζητήματα αδειοδότησης σχετικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.





ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΠΑΡΑΠΛΑΝΗΤΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΩΣ ΔΗΘΕΝ ΠΡΟΕΡΧΟΜΕΝΑ ΑΠΟ ΤΟ ΓΕΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ (ΓΕΜΗ)

Έχει παρατηρηθεί, το τελευταίο διάστημα, η αποστολή παραπλανητικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων (email) τα οποία φέρονται να προέρχονται από το Γενικό Εμπορικό Μητρώο (ΓΕΜΗ) και ενημερώνουν τους παραλήπτες ότι για να ολοκληρωθεί η καταχώρισή τους απαιτείται η καταβολή τέλους μέσω συνδέσμου πληρωμής. Τα μηνύματα αυτά περιέχουν απειλητικές διατυπώσεις, όπως η ενδεχόμενη διαγραφή της επιχείρησης από το μητρώο σε περίπτωση μη πληρωμής. Το ΓΕΜΗ συνεργάζεται στενά με τις αρμόδιες αρχές, ώστε να διασφαλιστεί η προστασία των επιχειρήσεων από τέτοιες πρακτικές.

Τα συγκεκριμένα email **δεν προέρχονται από το ΓΕΜΗ** και αποτελούν απόπειρες εξαπάτησης (phishing). **Πως να προστατευθείτε:**

- **Μην απαντάτε** σε τέτοιου είδους μηνύματα.
- **Μην κάνετε κλικ** στους συνδέσμους που περιέχουν και μην καταχωρείτε προσωπικά ή οικονομικά στοιχεία.
- **Ελέγχετε πάντα** ότι βρίσκεστε στον επίσημο διαδικτυακό τόπο του ΓΕΜΗ πριν από οποιαδήποτε ενέργεια.
- **Οι μοναδικοί επίσημοι ιστότοποι του ΓΕΜΗ είναι:**
 - <https://www.businessportal.gr>
 - <https://eyms.businessportal.gr>
 - <https://publicity.businessportal.gr/>
 - <https://www.businessregistry.gr>

- Το ΓΕΜΗ δεν αποστέλλει email με συνδέσμους πληρωμής, ούτε απειλεί με διαγραφή επιχειρήσεων.
- Η εγγραφή των επιχειρήσεων στο ΓΕΜΗ γίνεται αυτόματα μέσω της Υπηρεσίας Μιας Στάσης (ΥΜΣ) και δεν απαιτείται καμία πρόσθετη πληρωμή για την ολοκλήρωσή της, εκτός από την πληρωμή του Γραμματίου Κόστους Σύστασης, η οποία πραγματοποιείται από το σύστημα της ΥΜΣ και γίνεται πριν την εγγραφή στο ΓΕΜΗ και την απόδοση ΑΦΜ.

Ενδείξεις παραπλανητικών σελίδων ή μηνυμάτων

- Αναφορές σε «ΕΠΕΙΓΟΝ» ή απειλές για κυρώσεις.
- Αναδυόμενα παράθυρα τα οποία ζητούν στοιχεία.
- Λάθη στη γλώσσα ή στον σχεδιασμό της σελίδας.
- Ύποπτα URL τα οποία δεν αντιστοιχούν στους παραπάνω επίσημους ιστότοπους του ΓΕΜΗ.

Αν υπάρχει και η παραμικρή αμφιβολία, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να επικοινωνούν απευθείας με το τμήμα ΓΕΜΗ του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, τηλ. 28310 22214

ΤΗ SOCCA CHAMPIONS LEAGUE - SOCCA AEGEAN CUP ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ:

17-22 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ ΜΕ ΤΗΝ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ, ΤΟΥ
ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ



Στο Ρέθυμνο, και στην κορυφαία διοργάνωση του πλανήτη σε συλλογικό επίπεδο θα διαγωνίστηκαν το διάστημα 17-20 Οκτωβρίου 106 ομάδες από 70 πόλεις και 35 χώρες των πέντε ηπείρων, ενώ θα διεξαχθούν πάνω από 250 αγώνες σηματοδοτώντας ένα πολυπολιτισμικό αθλητικό φεστιβάλ το οποίο εφέτος έγινε με διαφορετικό και πιο ελκυστικό σύστημα. Την ευθύνη της διοργάνωσης όσο και του Socca Aegean Cup - 21-22 Οκτωβρίου, είχε η Διεθνής Ομοσπονδία (International SOCCA Federation) και θα τελούν υπό την αιγίδα και την αμέριστη υποστήριξη του Υπουργείου Τουρισμού, του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, της Περιφέρειας Κρήτης, της Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνης, του Δήμου Ρεθύμνης, του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και της ΕΠΣ Σάλας, μέλους της ΕΠΟ.

Έξω από το γήπεδο της Σοχώρας, στην Πλατεία Ηρώων Πολυτεχνείου, μπροστά από το κτίριο της Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνης, λειτούργησε η αναβαθμισμένη Fan Zone όπου αφενός λειτουργεί το «Χωριό των Χορηγών» και αφετέρου είχαν εγκα-



SOCCA
CHAMPIONS
LEAGUE

Η SOCCA στο Ρέθυμνο!
17-22 Οκτωβρίου

Στο Γήπεδο της Σοχώρας, μεταμορφωμένο
...όπως δεν το έχει ξαναδεί κανείς!

τασταθεί δυο γήπεδα (Air Pitches) διαστάσεων 10x15 μέτρων στα οποία θα διεξάγονται Τουρνουά και αγωνιστικά παιχνίδια για μικρούς και μεγάλους.

<https://www.eber.gr/drastiriotites-reader/xekinoynta-tui-socca-champions-league-socca-aegean-cup-sto-rethymno-17-22-oktobrioy-me-tin-stirixi-tis-perifereias-kritis-toy-d.html>



Η ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΗΝ 7^η ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΔΙΑΣΚΕΨΗ ΕΚΛΕΓΜΕΝΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ

Πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία και σημαντικές συμμετοχές, η 7^η Εθνική Συνδιάσκεψη Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών, το Σάββατο 18 Οκτωβρίου 2025 στο Ζάππειο Μέγαρο. Στη Συνδιάσκεψη, που αποτελεί πλέον σημείο αναφοράς για την ασφαλιστική αγορά, παρευρέθηκαν κυβερνητικοί εκπρόσωποι, πολιτικοί, Ευρωβουλευτές, Εκπρόσωποι των ασφαλιστικών εταιρειών, πανεπιστημιακοί, εκπαιδευτικοί φορείς της ασφαλιστικής αγοράς και εκπρόσωποι επιμελητηρίων από όλη τη χώρα οι οποίοι και συμμετείχαν στις συζητήσεις της συνδιάσκεψης που

αφορούσαν τις προκλήσεις και τις προοπτικές του κλάδου της ασφαλιστικής διαμεσολάβησης. Το **Επιμελητήριο Ρεθύμνης** εκπροσωπήθηκε από την Πρόεδρο του Τμήματος Υπηρεσιών του **κα Βούλα Αραπλή**. Τις εργασίες χαιρέτισαν εκπρόσωποι όλων των κομμάτων.

Ήχώρισαν οι παρεμβάσεις του Αναπληρωτή Υπουργού Οικονομίας και οικονομικών κ. Παπαθανάση, του Υπουργού Εργασίας κ. Καραγκούνη, και του Υφυπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης κ. Παπαστάμου. Από το ΠΑΣΟΚ παρένεβη ο κ. Χριστίδης, ενώ από τον ΣΥΡΙΖΑ ο Βουλευτής κ. Μαμουλάκης. Σημειώθηκε επίσης η παρουσία της πρώην Υπουργού του ΠΑΣΟΚ, κ **Μιλένας Αποστολάκη**.

Παρέμβαση έκανε και ο **Υπουργός ψηφιακής Διακυβέρνησης κ Δημήτρης Παπαστεργίου**, ο οποίος τόνισε ότι είναι έτοιμο το μητρώο αυτοκινήτων. Ο πρόσφατος έλεγχος για τα ανασφάλιστα έδειξε ότι είναι στο σωστό δρόμο.





Έδωσε δε την είδηση ότι το Νοέμβριο θα ξαναγίνει το Νοέμβριο έλεγχος για τα ανασφάλιστα και ετοιμάζεται το μητρώο ακινήτων. Η ισχυρή αυτή πολιτική παρουσία επιβεβαιώνει ότι ο κλάδος της διαμεσολάβησης έχει πλέον κερδίσει τον σεβασμό και τη θέση που του αξίζει.

Ειδικότερα, τα σημαντικότερα συμπεράσματα από τις εργασίες του συνεδρίου ήταν τα παρακάτω:

1. Χαμηλή διείσδυση της ασφάλισης

- Επισημάνθηκε ότι το μερίδιο του ασφαλιστικού κλάδου στην ελληνική οικονομία είναι μόλις ~2,3 % του ΑΕΠ, όταν ο ευρωπαϊκός μέσος όρος είναι περίπου ~7 %.
- Το στοιχείο αυτό καταδεικνύει σημαντικό “περιθώριο ανάπτυξης” για τον κλάδο της ασφαλιστικής διαμεσολάβησης.

2. Θεματικά πάνελ - επιχειρηματικές / στρατηγικές προτεραιότητες

- Δύο βασικοί άξονες της συνδιάσκεψης:
- a) Η σχέση της bancassurance (τραπεζοασφάλιση) με την ασφαλιστική διαμεσολάβηση.
- b) Το δημογραφικό ζήτημα σε συσχέτιση με το μέλλον του συνταξιοδοτικού συστήματος.
- Το γεγονός πως αυτά τα δύο θέματα επιλέχθηκαν δείχνει ότι η Συνδιάσκεψη εστίασε τόσο σε εξωτερικούς παράγοντες (π.χ. δημογραφική αλλαγή) όσο και σε δομικές/επιχειρηματικές εξελίξεις (π.χ. bancassurance).

3. Ανάγκη για ψηφιοποίηση και ισότητα συνθηκών

- Στην ομιλία του ο τομεάρχης Οικονομικών & Ανάπτυξης του ΣΥΡΙΖΑ Π. Σ. τόνισε την ανάγκη για πρωτοβουλίες ψηφιοποίησης στον κλάδο, ώστε να ενισχυθεί η αποτελεσματικότητα της διαμεσολάβησης.

- Επίσης υπογράμμισε την ανάγκη δημιουργίας συνθηκών ισότητας και ισοτιμίας μεταξύ επιχειρήσεων στον κλάδο, ώστε να εξασφαλιζόταν υγιής ανταγωνισμός, προστασία καταναλωτή και διαφάνεια.

4. Ανάδειξη του ρόλου του διαμεσολαβητή

- Η Συνδιάσκεψη αναγνώρισε τον ρόλο του ασφαλιστικού διαμεσολαβητή ως κεντρικού παράγοντα στο πλαίσιο της ασφαλιστικής αγοράς και τις εξελίξεις που αυτή διέρχεται.
- Η συνάντηση θεωρείται «σημείο αναφοράς» για το επαγγελματικό του πεδίο και για τον προσδιορισμό των «επόμενων βημάτων» που απαιτούνται σε θεσμικό επίπεδο για τον κλάδο.

5. Κινητοποίηση και διεκδικήσεις προς την Πολιτεία

- Στο πλαίσιο της Συνδιάσκεψης έγινε σαφές ότι προτάσεις θα υποβληθούν προς την Πολιτεία και τους αρμόδιους φορείς για τη στήριξη και ανάπτυξη του κλάδου.
- Η ανάγκη για «μετρήσιμα στοιχεία» (data) της ασφαλιστικής διαμεσολάβησης αναφέρθηκε ως κρίσιμο στοιχείο για τεκμηρίωση των προτάσεων.

Προτεινόμενα «επόμενα βήματα» για την ασφαλιστική διαμεσολάβηση:

- Ενίσχυση της συλλογής & ανάλυσης «μετρήσιμων στοιχείων» για την ασφαλιστική διαμεσολάβηση, ώστε να ενισχυθεί η επιχειρηματολογία προς την Πολιτεία.
- Υιοθέτηση ψηφιακών εργαλείων και διαδικασιών από τους διαμεσολαβητές για μεγαλύτερη αποδοτικότητα και ανταγωνιστικότητα.
- Ενίσχυση της συνεργασίας με το τραπεζικό δίκτυο (bancassurance) και αξιοποίηση της ως ευκαιρίας ανάπτυξης.
- Ανάπτυξη στρατηγικής για τη διαχείριση των επιπτώσεων του δημογραφικού – π.χ. νέες ασφαλιστικές λύσεις που ανταποκρίνονται στην αλλαγή του πληθυσμιακού προφίλ.
- Προτάσεις προς την Πολιτεία για να ενισχυθεί ο ρόλος της διαμεσολάβησης: νομοθετικά, θεσμικά, φορολογικά.

Μεγάλο μέρος της επιτυχίας των εργασιών της 7^{ης} Εθνικής Συνδιάσκεψης Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών πιστώνεται στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών, στον Πρόεδρο κ. Γιάννη Χατζηθεοδοσίου και στον Γενικό Γραμματέα κ. Δημήτρη Γαβαλάκη, που με συνέπεια και δράση ανέδειξαν τη φωνή του κλάδου. Οι εργασίες της συνδιάσκεψης στο κανάλι Youtube, από το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών: <https://www.youtube.com/watch?v=o39Nv0x20qI>

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ Η ΔΡΑΣΗ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗΣ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΩΝ & ΛΟΓΙΣΤΩΝ ΤΗΣ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Μια σημαντική πρωτοβουλία εθελοντικής αιμοδοσίας των **Ασφαλιστών & Λογιστών του Ν. Ρεθύμνου** πραγματοποιήθηκε την **Παρασκευή 3 Οκτωβρίου** στο **Επιμελητήριο Ρεθύμνης**. Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, αναγνωρίζοντας τον κοινωνικό ρόλο των μελών του, θέτει την αιμοδοσία αυτή υπό την Αιγίδα του και σας καλεί να γίνετε μέρος αυτής της συλλογικής προσπάθειας.

Η αιμοδοσία είναι πράξη ευθύνης, αλtruισμού κι αλληλεγγύης. Μια μικρή κίνηση απ' τον καθένα μας, χαρίζουμε ζωή σε έναν συνάνθρωπο που το έχει ανάγκη.

Σχετικές πληροφορίες στα τηλέφωνα:

Ρουσσάκης Γ.
6977828091

Αραπή Π.
6972877164

Τσαφάρakis Α.
6995376833

Τσαφάρakis Ε.
6979008106

Κατικός Γ.
6972836754

Νικηφόρου Α.
6945115449

ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 3 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ ΩΡΕΣ: 09:00-13:00



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ
ΤΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Συνδιοργάνωση

ΣΥΛΛΟΓΟΣ
ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΩΝ
ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ
Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΡΕΘΥΜΝΙΩΝ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΩΝ



ΑΝΑΓΚΗ ΕΠΙΚΑΙΡΟ- ΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙ- ΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΤΟΥ Γ.Ε.ΜΗ. ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΥΠΟΧΡΕΟΥΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΣΕ ΑΥΤΟ

Στο πλαίσιο της ορθής λειτουργίας του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (Γ.Ε.ΜΗ.) και **ενόψει πιθανής επιβολής διοικητικών κυρώσεων, λόγω ανακριβών ή μη ενημερωμένων στοιχείων**, η αρμόδια Υπηρεσία του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης ενημερώνει τους υπόχρεους εγγραφής σε αυτό, την ανάγκη άμεσης επικαιροποίησης των στοιχείων της επιχείρησής τους στις φόρμες

«Στοιχεία Χρήστη και πρόσβασης» και «Στοιχεία Επικοινωνίας», μέσω της ιστοσελίδας <https://services.businessportal.gr>

Στα «**Στοιχεία Χρήστη και πρόσβασης**» πρέπει να αναγράφονται τα στοιχεία του **Υπευθύνου Επικοινωνίας**, ενώ στα «**Στοιχεία Επικοινωνίας**» τα στοιχεία της **ηλεκτρονικής διεύθυνσης (e-mail) της Επιχείρησης**. Ιδιαίτερη προσοχή απαιτείται στην ορθότητα της ηλεκτρονικής διεύθυνσης (e-mail), καθώς αποτελεί το επίσημο μέσο κοινοποίησης πράξεων, εγγράφων και ειδοποιήσεων από το εκάστοτε αρμόδιο Επιμελητήριο. Ειδικότερα, και από 1^η Ιανουαρίου 2026, βάσει της **Κ.Υ.Α. 46982/25 (ΦΕΚ-3542 Β/8-7-2025) «Καθορισμός κριτηρίων επιβολής και ύψους των διοικητικών κυρώσεων του άρθρου 50 του ν. 4919/2022 στους μη συνεπείς υπόχρεους εγγραφής στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) και λοιπά σχετικά θέματα**» (άρθρα 13-15), η όλη διαδικασία ενημέρωσης των επιχειρήσεων για τα επαπειλούμενα πρόστιμα, ή για την επιβολή των προστίμων θα γίνεται με αποστολή ηλεκτρονικού μηνύματος στο email της επιχείρησης που έχει δηλωθεί στο Γ.Ε.ΜΗ.

Συνεπώς, σε περίπτωση που το e-mail ή άλλα στοιχεία επικοινωνίας δεν είναι πλέον έγκυρα ή ενεργά, οι χρήστες παρακαλούνται να τα **επικαιροποιήσουν άμεσα** μέσω του συστήματος του Γ.Ε.ΜΗ.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με την **Υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ. του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, στο τηλέφωνο 2831022214.**



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΑΝΕΡΓΟΥΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ
2021-2027

Πρόσκληση συμμετοχής σε Επιδοτούμενα Προγράμματα Πρωτόθνης στην Απασχόληση για ανέργους από το Επιμε- λητήριο Ρεθύμνης

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, ως δικαιούχος της ενταγμένης πράξης «Ολοκληρωμένα Προγράμματα Πρωτόθνης στην Απασχόληση για ανέργους (δράσεις συμβουλευτικής, κατάρτισης, πρακτικής άσκησης και πιστοποίησης) στην Περιφέρεια Κρήτης», με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 6001150, στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση», με απόφαση της Δ.Ε. με αριθμό 26/1/08-05-2025,

Καλεί

ανέργους της Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνου να υποβάλουν αίτηση συμμετοχής τους σε Επιδοτούμενες δράσεις συμβουλευτικής, κατάρτισης πρακτικής άσκησης & πιστοποίησης.

Πιο συγκεκριμένα, η συμμετοχή στις παραπάνω δράσεις που αφορούν σε 260 ώρες θεωρητικής κατάρτισης, 200 ώρες πρακτικής άσκησης μέσω on the job training ή/και case studies καθώς και απόκτησης επαγγελματικής πιστοποίησης, επιδοτείται με το μικτό ποσό των 2.300,00€ (δύο χιλιάδων τριακοσίων ευρώ),

Αιτήσεις συμμετοχής στην διεύθυνση <https://eber.dek.gr/> στην οποία είναι διαθέσιμο ολόκληρο το κείμενο της πρόσκλησης και παρέχονται περισσότερες πληροφορίες.

Η πρόσκληση θα παραμείνει ανοιχτή για υποβολή αιτήσεων μέχρι: 31/11/2025 και ώρα 23:59:59

Για περισσότερες πληροφορίες, κα Ξερουδάκη, τηλ. 2831022214 εσωτ. 24 ή στο email: eanep@otenet.gr

ΠΟΜΙΔΑ: ΤΙ ΑΛΛΑΖΕΙ ΣΤΑ ΜΙΣΘΩΤΗΡΙΑ ΑΠΟ ΤΟ 2026

Από την 1^η Ιανουαρίου 2026 καθίσταται υποχρεωτική η καταβολή όλων των μισθωμάτων ακινήτων μέσω τραπεζικού λογαριασμού, βάσει του άρθρου 210 του νόμου 5222/2025. Η νέα ρύθμιση επεκτείνεται πλέον και στις μισθώσεις κατοικιών, καταργώντας στην πράξη το δικαίωμα που προέβλεπε το άρθρο 601 του Αστικού Κώδικα για εξόφληση στον τόπο κατοικίας του εκμισθωτή. Σε σημερινή ανακοίνωσή της, η ΠΟΜΙΔΑ τονίζει ότι οι κυρώσεις που προβλέπονται αφορούν τόσο τους ιδιοκτήτες όσο και τους ενοικιαστές, γεγονός που καθιστά αναγκαία την έγκαιρη προσαρμογή όλων στις νέες απαιτήσεις.

Η ΠΟΜΙΔΑ στη σχετική της ανακοίνωση αναφέρει:

Παρόλο ότι η καταβολή των περισσότερων ενοικίων γίνεται ήδη τραπεζικά, η ΠΟΜΙΔΑ δίνει προς τους ενδιαφερόμενους εκμισθωτές ακινήτων τις εξής οδηγίες για την έγκαιρη προετοιμασία και απροβλημάτιστη εφαρμογή της ανωτέρω διάταξης, ώστε να μην διακινδυνεύσουν να υποστούν την προβλεπόμενη σε βάρος τους άδικη «ποινή»:

1. Σε όλα τα νέα ή κατά παράταση μισθωτήρια συμφωνητικά αλλά και στις αρχικές ή τροποποιητικές δηλώσεις πληροφοριακών στοιχείων μίσθωσης στη σχετική εφαρμογή της ΑΑΔΕ, συνιστούμε ο κλασικός όρος περί του τόπου, τρόπου και χρόνου καταβολής του μισθώματος να διαμορφωθεί πλέον ως εξής:

«Η καταβολή του μισθώματος θα γίνεται αποκλειστικά με κατάθεση ή μεταφορά στον τραπεζικό λογαριασμό του εκμισθωτή με IBAN της Τράπεζας (ή που έχει γνωστοποιηθεί στο μισθωτή) εντός του πρώτου πενηθημέρου κάθε μισθωτικού μήνα, με τυχόν έξοδα διαβίβασης να βαρύνουν το μισθωτή και θα αποδεικνύεται αποκλειστικά με την τραπεζική απόδειξη κατάθεσης ή μεταφοράς, εφόσον έχει εκτελεστεί. Τυχόν άρνηση του μισθωτή για έγκαιρη τραπεζική καταβολή του μισθώματος λογίζεται ως μη καταβολή του και δί-

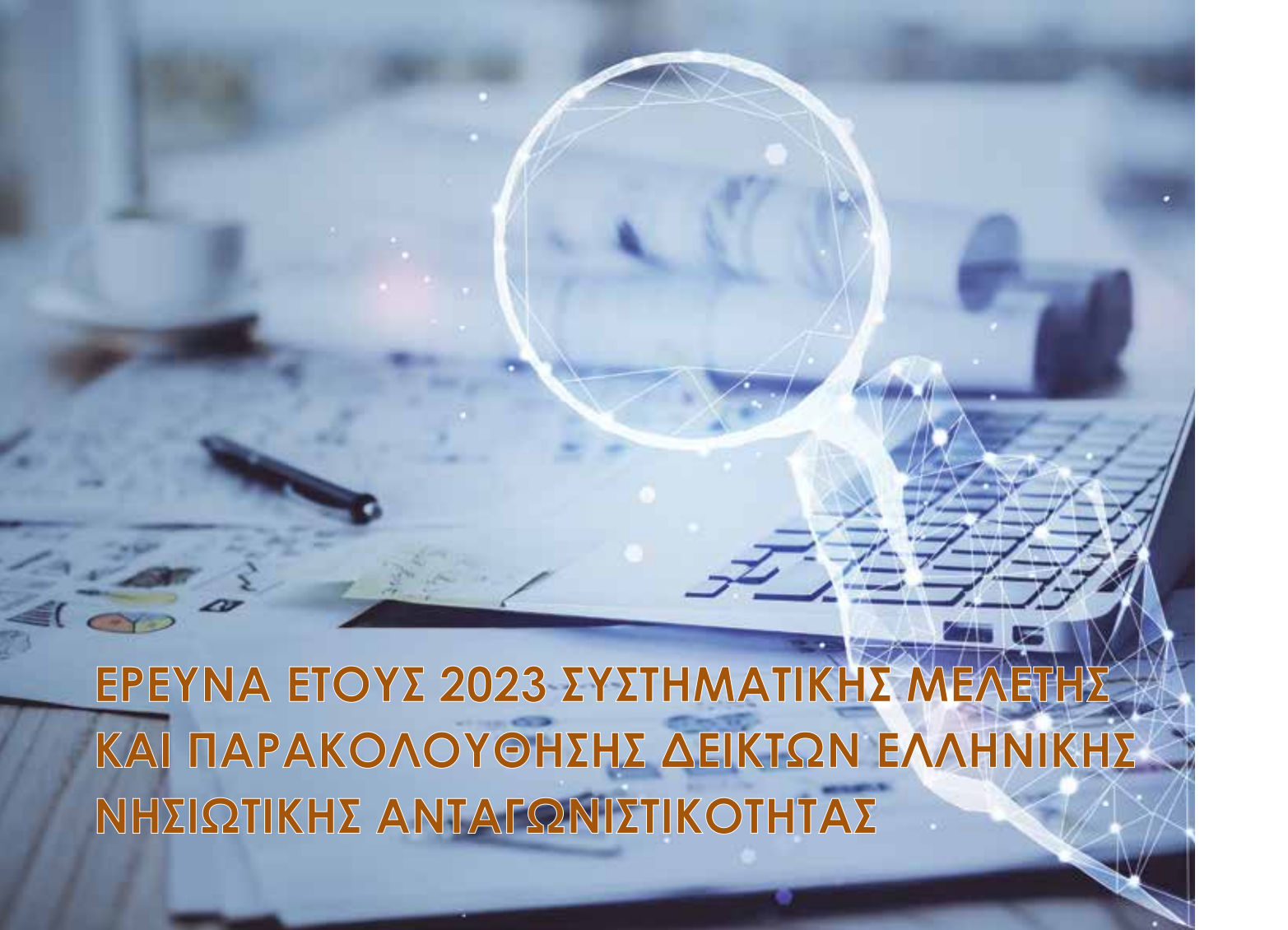
νει στον εκμισθωτή το δικαίωμα να ζητήσει για το λόγο αυτό την απόδοση του μισθίου με κάθε νόμιμο τρόπο.».

Η προσθήκη αυτή είναι απόλυτα αναγκαία γιατί ο εκμισθωτής δεν έχει άλλο τρόπο να εξασφαλίσει τη συμμόρφωση με τη νέα διαδικασία, τυχόν ενοικιαστή του που εμμένει, για δικούς του λόγους, να μην του καταβάλει τα ενοίκια στην τράπεζα, όπως ορίζει πλέον ο νόμος.

2. Η κατάθεση των μισθωμάτων θα πρέπει από 1.1.2026 να γίνεται σε τραπεζικό λογαριασμό που θα είναι στο όνομα του εκμισθωτή, και όχι πλέον οποιουδήποτε τρίτου (π.χ. πληρεξουσίου του, συγγενούς του, δικηγόρου του, εταιρείας διαχείρισης ακινήτων κλπ.) ώστε να είναι δυνατή η επιβεβαίωση της τραπεζικής καταβολής των ενοικίων προς τον εκμισθωτή.

Για περισσότερες πληροφορίες ανοίξτε το σχετικό έγγραφο: <https://www.eber.gr/anakoinoseis-reader/pomida-ti-allazei-sta-misthotiria-apo-to-2026.html?file=files/Eber/Anakoinwseis%202020/beth%2037.pdf>





ΕΡΕΥΝΑ ΕΤΟΥΣ 2023 ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΔΕΙΚΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΝΗΣΙΩΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Οι **Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜμΕ)** αποτελούν σημαντικό στοιχείο της οικονομίας μας, συνιστώντας κινητήριο μοχλό ανάπτυξης και δημιουργίας θέσεων απασχόλησης, ενώ συνεισφέρουν σε μεγάλο βαθμό στο ΑΕΠ της χώρας. Ειδικότερα τα τελευταία χρόνια, διάφορες συγκυρίες που έχουν λάβει χώρα, όπως η **οικονομική κρίση, η πανδημία COVID-19 και οι επιπτώσεις του πολέμου στην Ουκρανία**, έχουν δημιουργήσει νέα δεδομένα στα οποία οι ΜμΕ πρέπει να ανταποκριθούν, προκειμένου να επιβιώσουν.

Σε νησιωτικό επίπεδο, η νησιωτική επιχειρηματικότητα και ο νησιώτης επιχειρηματίας έχουν αναγνωριστεί για πρώτη φορά μέσα από το θεσμικό πλαίσιο που εισήγαγε ο Κώδικας Νησιωτικής Πολιτικής με το Ν. 4832/2021. Στο πλαίσιο αυτό, η Γενική Γραμματεία Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής (Γ.Γ.ΑΙ.Ν.Π.), σε συνεργασία με τα νησιωτικά επιμελητήρια και τον Επιμελητηριακό Όμιλο Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών (Ε.Ο.Α.Ε.Ν.) υλοποίησε τη συστηματική δράση με τίτλο «Βαρόμετρο Νησιωτικής Επιχειρηματικότητας».

Η έρευνα, η οποία έλαβε χώρα από 15/2/2023 έως 10/6/2023, πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα με τη χρήση ερωτηματολογίου⁶. Ανώτερος στόχος είναι να αποτελέσει μόνιμο εργαλείο καταγραφής, συστηματικής μελέτης και παρακολούθησης δεικτών νησιωτικής ανταγωνιστικότητας με έμφαση

στα χαρακτηριστικά της νησιωτικής επιχειρηματικότητας, του κόστους του νησιωτικού επιχειρείν και άλλων κρίσιμων ζητημάτων που αποτελούν πεδία ενδιαφέροντος των επιχειρήσεων που εδρεύουν και δραστηριοποιούνται στον Ελληνικό νησιωτικό χώρο. Για τις ανάγκες της έρευνας χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της στρωματοποιημένης δειγματοληψίας. Συνολικά συλλέχθηκαν πάνω από 500 ερωτηματολόγια από όλα τα νησιά της χώρας, ενώ η διάρθρωση του ερωτηματολογίου έγινε με τέτοιο τρόπο, ώστε τα αποτελέσματα να είναι συγκρίσιμα με αντίστοιχες έρευνες του Ευρωβαρόμετρου.

Μπορείτε να δείτε την έρευνα στο συνημμένο αρχείο:

https://www.eber.gr/anakoinoseis-reader/ekthesi-apotelesmaton-ereynas-nisiotikis-epicheirimatikotitas-tis-genikis-grammateias-aigaiou-kai-nisiotikis-politikis.html?file=files/Eber/Anakoinwseis%202020/BAROMETER%20%202023_ISLANDS.pdf

ΔΗΜΟΣΙΕΥΘΗΚΕ ΣΤΟ ΦΕΚ ΤΟ ΝΕΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟ

Δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ το νόμος 5239/2025 με τίτλο «Δίκαιη Εργασία για Όλους: Απλοποίηση της Νομοθεσίας-Στήριξη στον Εργαζόμενο- Προστασία στην Πράξη».

Τα βασικά σημεία του νομοσχεδίου:

- Διευθέτηση του χρόνου εργασίας σε εβδομαδιαία έως ετήσια βάση.
- Απασχόληση έως και 13 ώρες στον ίδιο εργοδότη. Η υπερωριακή απασχόληση εισάγεται και στην εκ περιτροπής εργασία.
- Πλήθος διατάξεων για την απλοποίηση των διαδικασιών προσλήψεων, αλλιά και αποχωρήσεων.

- Fast track προσλήψεις ακόμη και μέσω κινητού. Θα χρειάζεται πλέον μόνο ένα για μια πρόσληψη.
- Κατάτμηση της κανονικής άδειας σε περισσότερες από δύο περιόδους, σε συνεργασία εργοδότη - εργαζόμενου.

Διαβάστε αναλυτικά:

Νόμος 5239/2025 - ΦΕΚ 178/Α/17-10-2025

“Δίκαιη Εργασία για Όλους: Απλοποίηση της Νομοθεσίας - Στήριξη στον Εργαζόμενο - Προστασία στην Πράξη - Συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και λοιπές διατάξεις.”

ΓΓΒ: ΔΩΡΕΑΝ Η ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΑΠΟΓΡΑΦΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ OPENBUSINESS ΕΩΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ / ΠΑΡΑΒΟΛΟ 200€ ΜΕΤΑ ΤΗ ΛΗΞΗ ΤΗΣ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ

Έως τις **31 Δεκεμβρίου 2025** θα πρέπει να ολοκληρώσουν την υποχρεωτική απογραφή τους στο πληροφοριακό σύστημα OpenBusiness (ΟΠΣ-ΑΔΕ) όλες οι επιχειρήσεις και δραστηριότητες που λειτουργούν και υπάγονται στις διατάξεις του ν. 4442/2016. Η εμπρόθεσμη απογραφή είναι δωρεάν. **Μετά τη λήξη της προθεσμίας, η καθυστερημένη απογραφή θα επιβαρύνεται με παράβολο ύψους 200 ευρώ.**

Η προθεσμία ανάρτησης των δικαιολογητικών λήγει επίσης στις 31 Δεκεμβρίου 2025, ενώ η μη ανάρτηση επιφέρει κυρώσεις για έλλειψη νόμιμων εγγράφων

Η διαδικασία απογραφής εντάσσεται στο νέο ψηφιακό περιβάλλον αδειοδότησης και ελέγχου επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, μετά τη θέση σε λειτουργία του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Άσκησης Δραστηριοτήτων και Ελέγχων (ΟΠΣ-ΑΔΕ) με την ονομασία OpenBusiness, από τις 3 Φεβρουαρίου 2025, σύμφωνα με απόφαση του υφυπουργού Ανάπτυξης (6763/28-01-2025, Β' 242).

Το νέο σύστημα αντικαθιστά το **NotifyBusiness**, το οποίο παραμένει διαθέσιμο μόνο για αναζήτηση ήδη υποβληθέντων στοιχείων. Από το OpenBusiness θα διεκπεραιώνονται πλέον όλες οι γνωστοποιήσεις και αιτήσεις έγκρισης λειτουργίας βάσει του ν. 4442/2016.

Στην Ελλάδα, η άσκηση των οικονομικών δραστηριοτήτων σε ορισμένο χώρο, ρυθμίζεται σχεδόν στο σύνολό της από τον νόμο 4442/2016 και τις κανονιστικές αυτού διατάξεις. Το OpenBusiness υποστηρίζει την ψηφιακή διεκπεραίωση των διαδικασιών αδειοδότησης (όσων έχουν ήδη ρυθμιστεί με κανονιστικές διατάξεις), καθώς και την καταχώριση των αποτελεσμάτων ελέγχων για τα πεδία εποπτείας του ν. 4512/2018.

Το σύστημα απευθύνεται αμφίδρομα τόσο στους πολίτες – επιχειρήσεις όσο και στη διοίκηση και είναι προσβάσιμο διαδικτυακά 24 ώρες το 24ωρο 7 ημέρες την εβδομάδα.

Η μεταρρυθμιστική προσπάθεια που υποστηρίζεται από το **OpenBusiness** εδράζεται σε τρεις πυλώνες:

Όλες οι δραστηριότητες ασκούνται καταρχήν ελεύθερα, εκτός αν, για λόγους προστασίας του δημοσίου συμφέροντος, επιβάλλονται περιορισμοί.

Η διευκόλυνση στην άσκηση των οικονομικών δραστηριοτήτων επιβάλλει την καθιέρωση ενός διαφανούς και συνεκτικού πλαισίου για την εποπτεία τους.

Οι σχετικές διαδικασίες ψηφιοποιούνται, τόσο για να εξυπηρετήσουν τη διαφάνεια, την ταχύτητα και την αποτελεσματικότητα,

όσο και για να δημιουργήσουν ένα κεντρικό σύστημα διαχείρισης της πληροφορίας.

Το νέο σύστημα αντικαθιστά το NotifyBusiness, το οποίο παραμένει διαθέσιμο μόνο για αναζήτηση ήδη υποβληθέντων στοιχείων. Από το OpenBusiness θα διεκπεραιώνονται πλέον όλες οι γνωστοποιήσεις και αιτήσεις έγκρισης λειτουργίας βάσει του ν. 4442/2016.

Σημειώνεται ότι το OpenBusiness αποτελεί ένα ακόμη βήμα προς τη μεταρρύθμιση και ψηφιοποίηση της αδειοδοτικής διαδικασίας στην Ελλάδα. Με την ενιαία ηλεκτρονική πλατφόρμα, τη διασύνδεση με άλλα μητρώα και τη διαφάνεια στη διαδικασία, το υπουργείο Ανάπτυξης φιλοδοξεί να μειώσει τη γραφειοκρατία και να προσφέρει στους πολίτες και τις επιχειρήσεις γρηγορότερη, ασφαλέστερη και πλήρως ψηφιακή εξυπηρέτηση. (Πηγή: <https://ecopress.gr/>)

Ποιες δραστηριότητες εμπόμπουν

Περισσότερες πληροφορίες

Επίσημη ιστοσελίδα:

<https://openbusiness-portal.mindev.gov.gr/>



gov.gr

OpenBusiness

OPEN
BUSINESS

**TRANSFORMING THE WAY
BUSINESSES OPERATE**

ΟΙ ΜΑΚΡΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ: ΣΤΟ ΤΟΠ 15 Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΕ ΗΠΑ, ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ, ΚΑΝΑΔΑ. ΜΕΓΑΛΗ ΑΝΟΔΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΙΝΔΙΑΣ

Μεγάλη άνοδος της δημοφιλίας της Ελλάδας στην ινδική αγορά, όπου για πρώτη φορά είναι δημοφιλέστερη απ' ό,τι στην Κίνα, ενώ σταθερή είναι η θέση της Ελλάδας στην 15άδα των προτιμώμενων προορισμών από Αυστραλία, Καναδά και ΗΠΑ.

Αυτή είναι η εικόνα ως προς τη θέση της Ελλάδας όσον αφορά την πρόθεση ταξιδιών από τις πιο μακρινές, μη ευρωπαϊκές αγορές, και συγκεκριμένα τις ΗΠΑ, τον Καναδά, τη Κίνα, την Ινδία και την Αυστραλία, όπως αποτυπώνεται στο β' μέρος της τελευταίας μελέτη του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) για «Το προφίλ σημαντικών αγορών του Ελληνικού Τουρισμού».

Οι αγορές αυτές, το 2019 και το 2023, εισέφεραν περίπου 11% των συνολικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού. Η μελέτη αποτελεί συνέχεια του πρώτου μέρους, όπου παρουσιάστηκαν οι σημαντικότερες ευρωπαϊκές αγορές και αποτυπώνει την πρόθεση ταξιδιού τους επόμενους 12 μήνες και των καταναλωτικών προτιμήσεων των δυνητικών επισκεπτών της Ελλάδας από σημαντικές, μη ευρωπαϊκές, αγορές του εξωτερικού καθώς και τους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους για διακοπές. Τα αποτελέσματα βασίζονται στη διαδικτυακή έρευνα που διενήργησε η GlobalWebIndex (GWI) σε άτομα ηλικίας 16-64 ετών την περίοδο Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου 2025 σε ένα δείγμα 12.205 ερωτηθέντων.

Πρόθεση για ταξίδια

Τη χαμηλότερη πρόθεση για διακοπές στο εξωτερικό για το 2025 έχει η αγορά των ΗΠΑ (57%) και τη μεγαλύτερη η αγορά της Ινδίας (72,4%). Αντίστοιχα, η πρόθεση σε Καναδά και Αυστραλία είναι 69,5% και στην Κίνα 59,5%. Μια σημαντική ιδιαιτερότητα της αγοράς της Ινδίας είναι ότι έχει το μεγαλύτερο ποσοστό (13,8%) ταξιδιωτών που σχεδιάζουν να κάνουν 5 ή περισσότερα ταξίδια (όταν το αντίστοιχο ποσοστό στις άλλες χώρες κυμαίνεται μεταξύ 4,2% στην Αυστραλία και 9,9% στην Κίνα), ενώ το προτιμητέο είδος διακοπών είναι τα «ταξίδια στη φύση» και ακολούθει ο «ήλιος και θάλασσα», όπου οι ελληνικοί προορισμοί είναι πολύ ανταγωνιστικοί.



Σχετικά με τις χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν τους επόμενους 12 μήνες οι ερωτηθέντες, η Ελλάδα βρίσκεται στην 11^η θέση στην αγορά της Αυστραλίας (με 9,8%) και του Καναδά (7,9%) και στην 13^η θέση στην ΗΠΑ (με 8,4%). Αξίζει όμως να σημειωθεί ότι στις ΗΠΑ και τον Καναδά, η διαφορά σε προτίμηση μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών που προηγούνται κατά μια ή δυο θέσεις είναι της τάξεως της μίας ποσοστιαίας μονάδας. Αναφορικά με τις αγορές της Κίνας και της Ινδίας, η Ελλάδα βρίσκεται εκτός του top 15 και συγκεκριμένα στην 31^η και 26^η θέση (με 3,8% και 5,9%) αντίστοιχα, καθώς οι αγορές αυτές έχουν στις πρώτες θέσεις προτίμησης κυρίως ασιατικούς προορισμούς. Σημαντικό επίσης είναι ότι στην αγορά της Ινδίας, η Ελλάδα ανέβηκε 13 θέσεις σε σχέση με το 2024 που βρισκόταν στην 39^η θέση.

Συγκριτικά με τους ανταγωνιστικούς προορισμούς της Ελλάδας στη Μεσόγειο, δηλαδή την Ιταλία, την Ισπανία, τη Γαλλία, την Πορτογαλία, την Τουρκία και την Κροατία, σε όλες τις εξεταζόμενες αγορές τις δύο πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν η Γαλλία (πρώτη σε Καναδά, Κίνα και Ινδία) και η Ιταλία (πρώτη σε ΗΠΑ και Αυστραλία). Με εξαίρεση την Αυστραλία όπου η Ελλάδα (3^η) προηγείται (οριακά) κατά μια θέση της Ισπανίας (4^η), στις άλλες χώρες την τρίτη θέση έχει η Ισπανία και ακολουθεί η Ελλάδα στην τέταρτη. Πορτογαλία, Τουρκία και Κροατία έπονται. Ως προς το μέγεθος της δαπάνης για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη απάντηση σε ΗΠΑ, Καναδά και Αυστραλία και σε μικρότερο βαθμό την Κίνα ήταν ότι προτίθενται να ξοδέψουν ότι ξοδεύουν συνήθως ενώ στην Ινδία ότι προτίθενται να ξοδέψουν περισσότερο. Και στις πέντε χώρες, αυτοί που δήλωσαν ότι θα ξοδέψουν περισσότερα είναι σημαντικά περισσότεροι από αυτούς που δήλωσαν πως θα ξοδέψουν λιγότερα. Η διαφορά αυτή είναι ιδιαίτερα μεγάλη στον Καναδά, τις ΗΠΑ και την Κίνα (περί το 18%) και ακολουθούν η Αυστραλία (15,7%) και η Ινδία (14,9%).

Δαπάνη[1] και διάρκεια

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για διαμονή ανά διανυκτέρευση ανά άτομο (συμπεριλαμβανομένων φόρων), οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 111- 145 δολάρια ΗΠΑ (94-123 ευρώ) και 146-180 δολ. ΗΠΑ (124- 153 ευρώ) για τις ΗΠΑ (17% και 14,5% αντίστοιχα), 86-130 δολάρια Καναδά (54- 81 ευρώ) και 131-173 δολ. Καναδά CAD (82- 108 ευρώ) για τον Καναδά (19,3% και 22% αντίστοιχα), 451-600 γουάν (54- 71 ευρώ) και 601-750 γουάν (72- 89 ευρώ) για την Κίνα (18,7% και 18,6% αντίστοιχα). Στην Ινδία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 1.601-2.400 ρουπίες (16- 24 ευρώ) για το 12,6% και 2.401-3.200 ρουπίες (24 ευρώ- 32 ευρώ) για το 13,9%, ενώ στην Αυστραλία 106-170 δολάρια Αυστραλίας (60- 96 ευρώ) για το 19,6% και 171-235 δολ. Αυστραλίας (96- 132 ευρώ) για το 25,8%.

Το 25,1% των Αμερικανών είναι διατεθειμένο να ξοδέψει πάνω από 215 δολάρια (183 ευρώ) και το 12,3% των Καναδών είναι διατεθειμένο να ξοδέψει πάνω από 265 δολ. Καναδά (166 ευρώ) ανά διανυκτέρευση. Το 32,5% των Κινέζων είναι διατεθειμένο να ξοδέψει πάνω από 900 γουάν (107 ευρώ) και το 38,9% των Ινδών είναι διατεθειμένο να ξοδέψει πάνω από 4.800 ρουπίες (47 ευρώ) ανά διανυκτέρευση. Το 11,6% των Αυστραλών είναι διατεθειμένο ξοδέψει πάνω από 385 δολ. Αυστραλίας (216 ευρώ) ανά διανυκτέρευση.

Για τον προγραμματισμό του ταξιδιού, σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, παρατηρείται μια τάση για πιο έγκαιρο προγραμματισμό κρατήσεων, τόσο για τη διαμονή όσο και για τη μεταφορά και τις δραστηριότητες. Συνολικά, οι Κινέζοι και οι Ινδοί κάνουν τον πιο έγκαιρο προγραμματισμό και οι Καναδοί τον λιγότερο έγκαιρο. Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού, η προτίμηση είναι κυρίως σε

ταξίδια μεσαίας (5-7 ημέρες) ή μεγάλης (περισσότερες από 7 μέρες) διάρκειας. Ιδιαίτερα υψηλό (69,8%) είναι το ποσοστό των Ινδών που σκοπεύουν να κάνουν ταξίδι μεσαίας διάρκειας. Σε σχέση με πέρσοι, παρατηρείται σημαντική αύξηση του ποσοστού των Ινδών και Αυστραλών που ενδιαφέρονται για ταξίδια 5-7 ημερών και των Αμερικανών και Καναδών για ταξίδια άνω των 7 ημερών. Επίσης, σε ΗΠΑ, Ινδία και Αυστραλία, παρατηρείται μείωση για ταξίδια 1-4 ημερών ενώ, αντίθετα, στον Καναδά και την Κίνα αύξηση.

Σχετικά με το είδος των διακοπών στο εξωτερικό, ξεχωρίζουν τα ταξίδια για επίσκεψη σε αξιοθέατα, για παραλία και παραθαλάσσια θέρετρα (Beach/Coast και Resort), για City Break, ταξίδια σε συγγενείς και φίλους και τα ταξίδια για περπάτημα ή πεζοπορία. Σημαντική είναι και η προτίμηση για ταξίδια στη φύση, ιδιαίτερα για Ινδούς και Κινέζους.

Η απόλαυση και η χαλάρωση είναι το βασικότερο κίνητρο διακοπών στο εξωτερικό για το 58,2% των Αμερικανών, το 62,7% των Καναδών, το 51% των Ινδών και το 64,7% των Αυστραλών και ακολουθεί η εμπειρία ενός νέου μέρους ή πολιτισμού, ενώ στην περίπτωση των Κινέζων η σειρά είναι αντίστροφη με το 42,3% να έχει ως βασικό κίνητρο την εμπειρία ενός νέου μέρους ή πολιτισμού και ένα 38,8% την απόλαυση/ χαλάρωση.

Προτιμητέο κατάλυμα είναι το ξενοδοχείο / μοτέλ, σε ποσοστό που κυμαίνεται από 66,5% στην Ινδία έως 73,5% στην Αυστραλία, ενώ στην Κίνα το αντίστοιχο ποσοστό είναι 48,2%. Ακολουθούν η διαμονή/φιλοξενία σε φίλους ή συγγενείς και η ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία.

Πηγή: **INSETE**

https://insete.gr/blog_news/pr_250724/

ΕΓΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΕΙΔΙΚΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ NATURA 2000 ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

Εγκρίθηκαν από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας οι δύο Ειδικές Περιβαλλοντικές Μελέτες για τις προστατευόμενες περιοχές του Δικτύου Natura 2000 που αφορούν την Περιφέρεια Κρήτης.

Η έγκριση των Ειδικών Περιβαλλοντικών Μελετών και Σχεδίων Διαχείρισης για τις προστατευόμενες περιοχές του Δικτύου Natura 2000 στη χώρα μας είναι εξαιρετικά σημαντική τόσο για την προστασία, διατήρηση και διαχείριση του φυσικού μας περιβάλλοντος, όσο και σε σχέση με τις υποχρεώσεις της Ελλάδας απέναντι στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Τα αποτελέσματα του έργου αυτού, θα χρησιμοποιηθούν από όλες τις αρμόδιες για τις προστατευόμενες περιοχές αρχές και θα αποτελέσουν σημαντική βάση για τον χωροταξικό σχεδιασμό, την αναπτυξιακή διάσταση των περιοχών αυτών και την περιβαλλοντική αδειοδότηση.

Οι Ειδικές Περιβαλλοντικές Μελέτες οριοθετούν τις ειδικές ζώνες χρήσεων γης και τις χρήσεις γης που επιλέγονται εντός των ορίων τους, σε συνάρτηση με τα προστατευόμενα είδη και οικοτόπους κάθε ομάδας περιοχών και σε αρμονία με τις ανθρωπογενείς δραστηριότητες της ευρύτερης περιοχής.

Τα Σχέδια Διαχείρισης θα επιτρέψουν τη θέσπιση κανόνων άσκησης των επιτρεπόμενων ανθρωπογενών δραστηριοτήτων στις περιοχές της μελέτης.

Οι Ειδικές Περιβαλλοντικές Μελέτες θεσμοθετούνται με Προεδρικά Διατάγματα και θα ακολουθήσουν οι Υπουργικές Αποφάσεις των Σχεδίων Διαχείρισης.

Οι μελέτες και οι σχετικές εγκρίσεις των Ειδικών Περιβαλλοντικών Μελετών που αφορούν το σύνολο της χώρας είναι αναρτημένες σε σύνδεσμο του ΥΠΕΝ <https://ypen.gov.gr/perivallon/viopoikilotita/ektheseis-meletes/>

Ειδικότερα σε ό,τι αφορά την Κρήτη:

Με την με αρ. πρωτ. ΥΠΕΝΔ/ΔΔΦΠΒ/39941/995/10-04-2025 απόφαση του ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ εγκρίθηκε η Ειδική Περιβαλλοντική Μελέτης (ΕΠΜ) 9α «Εκπόνηση ΕΠΜ και ΣΔ για τις περιοχές Natura 2000 της Περιφέρειας Κρήτης (Ομάδα περιοχών Περιφερειακών Ενοτήτων Ρεθύμνου (μέρους), Ηρακλείου και Λασιθίου)» (ΑΔΑ: 60ΧΘ4653Π8-ΗΘΜ).

Στη συνέχεια ακολούθησε η με αρ. πρωτ. ΠΕΝ/ΓΔΠΠ/104641/2123/26-09-2025 απόφαση του ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ με την οποία εγκρίθηκε η Ειδική Περιβαλλοντική Μελέτη (ΕΠΜ) 9β «Εκπόνηση ΕΠΜ και ΣΔ για τις περιοχές Natura 2000 της Περιφέρειας Κρήτης (Ομάδα περιοχών Περιφερειακών Ενοτήτων Χανίων και Ρεθύμνου (μέρους))» (ΑΔΑ: Ψ5Κ94653Π8-5Η1)





ΜΕΤΑΤΙΘΕΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ 2026-2027 Η ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗΣ ΕΛΑΙΟΚΑΡΠΟΥ

Σύμφωνα με δήλωση του Υφυπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης **κ. Γιάννη Ανδριανού**, ύστερα από συνεργασία με τον Υπουργό **κ. Κώστα Τσιάρα**, η υποχρεωτική εφαρμογή των Δηλώσεων Συγκομιδής Ελαιοκάρπου, που είχε θεσπιστεί με την **ΥΑ 77979/21-3-2025 (ΦΕΚ 1749 Β)**, μετατίθεται για την επόμενη ελαιοκομική περίοδο, με έναρξη από την 1^η Οκτωβρίου 2026.

Η υποχρέωση υποβολής δηλώσεων απορρέει από την κοινοτική νομοθεσία και τον εθνικό νόμο 5035/2023 (άρθρο 49), με στόχο την προστασία της παραγωγικής και εμπορικής αλυσίδας, την αποτροπή αθέμιτων πρακτικών και τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας του ελαιολάδου.

Κατά την πιλοτική εφαρμογή του μέτρου σε αρκετές Περιφερειακές Ενότητες, ιδίως σε περιοχές με έντονη έλαιο καλλιέργεια, προέκυψαν τεχνικά ζητήματα στην ενημέρωση του ελαιοκομικού μητρώου. Για τον λόγο αυτό, το ΥΠΑΑΤ αποφάσισε τη μετάθεση της υποχρεωτικότητας για την οποία σύντομα θα εκδοθεί σχετική υπουργική απόφαση.

Τι είναι η ΚΥΑ 77979/2025

Με την Κοινή Υπουργική Απόφαση 77979/21-03-2025 (ΦΕΚ Β' 1749/10-04-2025), το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων επιχειρεί να ορίσει συμπληρωματικά μέτρα για την εφαρμογή του άρθρου 49 του νόμου 5035/2023, που αφορά την υποβολή δηλώσεων συγκομιδής ελαιοκάρπου από τους ελαιοπαραγωγούς.

Στην πράξη, κάθε παραγωγός που κατέχει ελαιοτεμάχιο – είτε ήδη εγγεγραμμένος είτε όχι – υποχρεούται να επικαιροποιήσει το Ελαιοκομικό Μητρώο και να υποβάλει, ψηφιακά, δήλωση συγκομιδής εντός της περιόδου από 1^η Οκτωβρίου έως 31 Μαΐου της επόμενης χρονιάς, ακόμα και αν η παραγωγή είναι μηδενική.

Σε περιπτώσεις μη υποβολής, καθυστέρησης ή ανακριβούς δήλωσης, προβλέπονται διοικητικά πρόστιμα τα οποία φτάνουν έως και 5.000€. ανάλογα με το μέγεθος της εκμετάλλευσης (π.χ. για πάνω από 1.000 δέντρα).

Παρά την παράταση, το ΥΠΑΑΤ συνιστά στους παραγωγούς, ιδιοκτήτες και μισθωτές ελαιοκτημάτων να απευθύνονται από τώρα στις τοπικές Διευθύνσεις Αγροτικής Ανάπτυξης, ώστε να ενημερώνουν το μητρώο τους και να είναι έτοιμοι για την ορθή και έγκαιρη υποβολή Δηλώσεων Συγκομιδής από τον Οκτώβριο του 2026

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΚΥΡΩΣΕΙΣ (ΠΡΟΣΤΙΜΑ) ΑΠΟ 1^η ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2026 ΣΤΟΥΣ ΜΗ ΣΥΝΕΠΕΙΣ ΥΠΟΧΡΕΟΥΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΣΤΟ Γ.Ε.ΜΗ.

Το Επιμελητήριο
Ρεθύμνης ανακοινώνει
στους υπόχρεους
εγγραφής στη Γενικό
Εμπορικό Μητρώο,
(Γ.Ε.ΜΗ.) ότι από την 1^η
Ιανουαρίου 2026 θα
επιβάλλονται διοικητικές
κυρώσεις (πρόστιμα)
στους μη συνεπείς
υπόχρεους εγγραφής
(στο Γ.Ε.ΜΗ.), οι
οποίοι δεν κάνουν ορθή
εφαρμογή των κανόνων
και των υποχρεώσεων
δημοσίευσης πράξεων και
στοιχείων τους.

Συγκεκριμένα, δημοσιεύτηκε στο Φύλλο της Εφημερίδας της Κυβέρνησης η υπ. αρ. 46982/2025 κοινή υπουργική απόφαση με θέμα: «Καθορισμός κριτηρίων επιβολής και ύψους των διοικητικών κυρώσεων του άρθρου 50 του ν. 4919/2022 στους μη συνεπείς υπόχρεους εγγραφής στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) και λοιπά σχετικά θέματα» (Β' 3542/08-07-2025), σύμφωνα με την οποία από την 1η Ιανουαρίου 2026 θα επιβάλλονται διοικητικές κυρώσεις (πρόστιμα) στους μη συνεπείς υπόχρεους εγγραφής στο Γ.Ε.ΜΗ. που δεν κάνουν ορθή εφαρμογή των κανόνων και των υποχρεώσεων δημοσίευσης πράξεων και στοιχείων στο Γ.Ε.ΜΗ..

Η ορθή και έγκαιρη ενημέρωση του Γ.Ε.ΜΗ. αποτελεί υποχρέωση υψίστης σημασίας για την επιχειρηματικότητα στη χώρα, καθώς πέραν της διασφάλισης της νόμιμης λειτουργίας των ίδιων των επιχειρήσεων και της ενημέρωσης όλων των ενδιαφερομένων (πιστωτών, προμηθευτών, πελατών, καταναλωτών, εργαζομένων, μετόχων κ.α.), το Γ.Ε.ΜΗ. διασυνδέεται με πλήθος εθνικών και ευρωπαϊκών πληροφοριακών συστημάτων και αποστέλλει κρίσιμες πληροφορίες σε άλλα Μητρώα, οι οποίες επιβάλλεται να είναι ορθές, σύνομες και επικαιροποιημένες.

Ο Υπουργός Ανάπτυξης δίνει χρόνο προσαρμογής στις επιχειρήσεις και τις προσακλεί να συνεργαστούν με όλες τις Υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ. των Επιμελητηρίων, από σήμερα έως και τις 31-12-2025, προκειμένου να πραγματοποιήσουν όλες τις εκκρεμείς δημοσιεύσεις και να κάνουν τις απαιτούμενες διορθώσεις, χωρίς να τους επιβληθεί καμία διοικητική κύρωση.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την υπουργική απόφαση ως τις 31 Δεκεμβρίου 2025 οι υπόχρεοι εγγραφής στο Γ.Ε.ΜΗ., χωρίς να τους επιβληθεί οποιαδήποτε διοικητική κύρωση, δύνανται:

- α) να προβούν στην εγγραφή τους στο Γ.Ε.ΜΗ., εφόσον σύμφωνα με το άρθρο 16 του ν. 4919/2022 ανήκουν στους υπόχρεους εγγραφής και δεν το έχουν πράξει έως σήμερα,
- β) να προβούν σε κάθε καταχώριση που εκκρεμεί, η παράλειψη της οποίας επιφέρει την επιβολή πρόστιμου,

- γ) να προβούν στις καταχωρίσεις για την παράλειψη των οποίων έχουν μπει σε αναστολή καταχώρισης,
- δ) να αιτηθούν στην αρμόδια Υ.Γ.Ε.ΜΗ. τη διόρθωση λαθών που έκαναν με δική τους υπαιτιότητα κατά τη σύσταση της εταιρείας τους μέσω της ηλεκτρονικής Υπηρεσίας μιας Στάσης ή στις αυτοματοποιημένες καταχωρίσεις ή κατά την αυτόματη δέσμευση επωνυμίας και / ή διακριτικού τίτλου ή κατά την υποβολή αιτήσεων για την καταχώριση πράξεων του άρθρου 25 του ν. 4919/2022.
- ε) να ανταποκριθούν στις προσκλήσεις που θα λάβουν είτε μέσω αυτοματοποιημένων μηνυμάτων είτε από τις αρμόδιες Υ.Γ.Ε.ΜΗ..

Η επιβολή προστίμων τίθεται σε εφαρμογή από την 01-01-2026 και το ύψος τους κυμαίνεται ανάλογα με την βαρύτητα της παράβασης από 100 - 100.000€.

Λόγοι επιβολής προστίμου αποτελούν:

- η παράλειψη ή η εκπρόθεσμη ή η μη σύννομη ή μη ορθή υποβολή αίτησης καταχώρισης στο Γ.Ε.ΜΗ.,
- η μη ορθή τήρηση των κανόνων κατά την ηλεκτρονική σύσταση εταιρείας μέσω της Υπηρεσίας Μιας Στάσης (Υ.Μ.Σ.),
- η μη τήρηση των κανόνων αυτόματης δέσμευσης επωνυμίας και διακριτικού τίτλου και
- η μη αναγραφή στοιχείων στα έγγραφα της εταιρείας.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης και οι αρμόδιες Υπηρεσίες ΓΕΜΗ θα βρίσκονται σε συνεχή ενημέρωση, επικοινωνία και συνεργασία με τις επιχειρήσεις προκειμένου να αποφευχθεί οποιαδήποτε κύρωση σε βάρος τους.

Περισσότερες πληροφορίες (Κοινή Υπουργική Απόφαση, σχετική Εγκύκλιο του ΥΠΑΝ, σύντομες ερωτήσεις - απαντήσεις) οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να βρουν στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, στη διεύθυνση:

<https://www.eber.gr/drastiriotites-reader/dioikitikes-kyroseis-prostima-apo-1i-ianoyarioy-2026-stoys-mi-synepeis-yprochreoyis-eggrafis-sto-g-e-mi.html>



ΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Του Ηλία Νικολαΐδη

diaNEOSis
RESEARCH & POLICY INSTITUTE

Ο πολιτισμός δεν είναι απλώς ένας κλάδος της οικονομίας -μπορεί να φέρει βαθύτερες αλλαγές στις κοινωνίες και έχει ιδιότητες που σπάνια τις βρίσκει κάποιος στη συνηθισμένη οικονομική δραστηριότητα. Επομένως, μια σημαντική και καλά σχεδιασμένη επένδυση στον πολιτισμό, από κράτος και ιδιώτες, παρουσιάζει πολύ ευρύτερα οφέλη.

Οι Πολιτιστικοί και Δημιουργικοί Τομείς (ΠΔΤ) στην Ελλάδα αντιμετωπίζουν σήμερα σημαντικές προκλήσεις: από τις πηγές χρηματοδότησης μέχρι τη φορολογία, από τις περιφερειακές ανισότητες μέχρι τα εργασιακά, την ψηφιοποίηση αλλά και την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, την προσβασιμότητα και την πολιτιστική διπλωματία. Από την άλλη πλευρά, η Ελλάδα είναι μια χώρα σε μια ενδιαφέρουσα θέση -μπροστά της ανοίγονται σημαντικές ευκαιρίες ειδικά σε αυτούς τους κλάδους.

Η νέα έρευνα της **διαNEOSis**, η οποία κυκλοφορεί και σε βιβλίο, υπογράφεται από οκτώ ερευνητές -ο καθένας ειδικός σε ένα διαφορετικό πεδίο του πολιτισμού- με συντονιστή του έργου τον σύμβουλο πολιτιστικής στρατηγικής Χρήστο Καρρά. Η μελέτη επιχειρεί να χαρτογραφήσει αναλυτικά και να σχολιάσει με συστηματικό τρόπο τους Πολιτιστικούς και Δημιουργικούς Τομείς στην Ελλάδα. Κυρίως, όμως, στοχεύει στο να φέρει στον δημόσιο διάλογο τα δεκάδες μέτρα πολιτικής που προτείνει για καθένα από τα γνωστά ή λιγότερο γνωστά προβλήματα τα οποία διαπιστώνει.

Τι είναι πολιτισμός

Πριν αναρωτηθεί, όμως, κάποιος γιατί είναι καλό πράγμα ο πολιτισμός, είναι σκόπιμο να τον ορίσει. Μέχρι σήμερα δεν υπάρχει ένας καθολικά αποδεκτός ορισμός, αλλά υπάρχουν κάποιοι ορισμοί που βοηθούν στη μέτρηση των βασικών μεγεθών του. Η μελέτη της **διαNEOSis**, όπου αυτό χρειάζεται, υιοθετεί τον ορισμό των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Τομέων που χρησιμοποιεί η Eurostat: συμπεριλαμβάνει σε αυτούς τις εικαστικές τέχνες, την αρχιτεκτονική, τα οπτικοακουστικά μέσα, τα αρχεία, τις βιβλιοθήκες, τα βιβλία και τον Τύπο, τη διαφήμιση και τη χειροτεχνία. Ξεχωρίζει επίσης έξι επίπεδα δραστηριότητας: τη δημιουργία, την παραγωγή ή έκδοση, τη διάδοση και το εμπόριο, τη διατήρηση, την εκπαίδευση και τη διαχείριση ή ρύθμιση.

Ο πολιτισμός είναι σίγουρα ένα καλό πράγμα. Γνωρίζουμε όλοι εμπειρικά την αξία του να παρατηρεί κάποιος ένα ενδιαφέρον έκθεμα στο μουσείο ή να ακούει το αγαπημένο του τραγούδι. Αλλά πώς λειτουργούν αυτά τα προσωπικά οφέλη αθροιστικά σε ολόκληρους πληθυσμούς; Σίγουρα συμβάλλει ο πολιτισμός στην οικονομία. Υπολογίζεται ότι οι κλάδοι με υψηλή ένταση στη διανοητική ιδιοκτησία συνεισφέρουν περισσότερο από τα δύο τρίτα του ευρωπαϊκού ΑΕΠ. Την ίδια στιγμή, οι εργαζόμενοι σε τομείς που παράγουν διανοητική ιδιοκτησία αμείβονται περίπου διπλάσια από τους υπόλοιπους. Φυσικά ο πολιτισμός δεν είναι ο μόνος ούτε ο μεγαλύτερος κλάδος που ανήκει σε αυτή την ομάδα, αλλά από την άλλη είναι βέβαιο ότι και αυτός ανήκει στο "κλαμπ" των πιο παραγωγικών κλάδων. Γνωρίζουμε επίσης ότι οι Πολιτιστικοί και Δημιουργικοί Τομείς απασχολούν κατά κανόνα νεότερους σε ηλικία και καλά εκπαιδευμένους εργαζόμενους, άρα πιθανόν και πιο παραγωγικούς. Μια μελέτη του 2021 που αφορά το Λονδίνο διερεύνησε τον ρόλο των ΠΔΤ στη δημιουργία θέσεων εργασίας στο Λονδίνο και κατέληξε στο συμπέρασμα ότι κάθε θέση εργασίας στους ΠΔΤ δημιουργεί επίσης 1,9 θέσεις εργασίας σε άλλους κλάδους.

Όμως, πέρα από τα οφέλη που συνεισφέρει σε μια οικονομία ο ίδιος ο κλάδος, ο πολιτισμός έχει αυτή την ιδιαιτερότητα: παρουσιάζει πολύ ευρύτερα οφέλη. Μάλιστα, συχνά γνωρίζουμε καλά

την ύπαρξή τους αλλά είναι πιο δύσκολο να τα μετρήσουμε. Όπως το παρουσιάζει ένα ευρωπαϊκό κείμενο του 2020 ο πολιτισμός είναι "κάτι περισσότερο από ένας τομέας, είναι ένα διάνυσμα θετικής αλλαγής".

Θετικός αντίκτυπος στις πόλεις και στην υγεία

Με ποιους τρόπους, όμως, συμβαίνει αυτό; Ο πολιτισμός μάς φτιάχνει καλύτερες και πιο βιώσιμες πόλεις. "Αποτελεί επιταχυντή της κοινωνικής διάστασης της ανθεκτικότητας, ενισχύοντας το κοινωνικό κεφάλαιο μιας πόλης", γράφει μια μελέτη του 2018 για την Αθήνα. Γι' αυτό ακριβώς και η πρωτοβουλία New European Bauhaus, με συνολικό προϋπολογισμό περίπου μισό δισ. ευρώ στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας, η οποία καλεί για μια βιώσιμη και συμπεριληπτική επανεφεύρεση των ευρωπαϊκών πόλεων έχει δράσεις πολιτισμού στην καρδιά της. Η σχέση των πολιτιστικών δράσεων με τους περισσότερους από τους 17 παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ για το 2030 είναι και αυτή καλά τεκμηριωμένη.

Είναι επίσης γνωστό ότι η ανάπτυξη των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Τομέων συμπαρασύρει άλλους κλάδους, με τον τουρισμό να αποτελεί ίσως το πιο αυτονόητο παράδειγμα. Οι πολιτιστικές δράσεις, και ιδιαίτερα εκείνες που αφορούν τη σύγχρονη τέχνη, έχουν εν πολλοίς την ιδιότητα να ζωντανεύουν έναν τόπο (μια διαδικασία που αναφέρεται συχνά ως placemaking) τόσο για τους ντόπιους όσο και για τους επισκέπτες, και με αυτό τον τρόπο μπορούν να συμβάλλουν στην περιφερειακή ανάπτυξη.

Πολλές πτυχές του πολιτισμού είναι επίσης θεραπευτικές -κυριολεκτικά. Περισσότερες από 300 μελέτες δείχνουν τη συμβολή της τέχνης στην υγεία και στην

ευημερία -υπάρχουν πλέον ενδείξεις ότι το τραγούδι μπορεί να είναι θεραπευτικό για την κατάθλιψη και για κάποιες αναπνευστικές παθήσεις, ο χορός για την κοινωνική ενσωμάτωση, οι θεατρικές ομάδες και οι χορωδίες για τη μοναξιά και την κατάθλιψη, ενώ η αρχιτεκτονική και το σχέδιο στα σχολεία συμβάλλουν στην κοινωνική αλληλεπίδραση. Επομένως, περισσότερος και καλύτερης ποιότητας πολιτισμός μπορεί να σημαίνει και καλύτερη δημόσια υγεία. Πολλές χώρες, ανάμεσά τους και η Ελλάδα, έχουν ανακοινώσει προγράμματα συνταγογράφησης πολιτιστικών δράσεων (θεάτρου, επισκέψεων σε μουσεία κλπ.) για θεραπευτικούς λόγους.

Τέλος, ο πολιτισμός μπορεί να γίνει και ένα αποτελεσματικό εργαλείο δημόσιας διπλωματίας και ήπιας ισχύος για μια χώρα. Οι πολιτιστικές δράσεις μπορούν να φέρουν χώρες πιο κοντά και να δημιουργήσουν σχέσεις που ωφελούν όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Ένα ενδεικτικό παράδειγμα που αναφέρει και η μελέτη της διαNEOσις είναι ο πολυεθνικός οργανισμός ALIPH, ο οποίος συντηρεί και προστατεύει μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς σε εμπόλεμες χώρες της Μέσης Ανατολής.

Όλα τα παραπάνω καθιστούν ιδιαίτερα σαφές ότι η επένδυση στους Πολιτιστικούς και Δημιουργικούς Τομείς, είτε με απευθείας δαπάνες και ενισχύσεις είτε με αναπτυξιακά κονδύλια, μπορεί να είναι ιδιαίτερα αποδοτική σε πολλά διαφορετικά επίπεδα για ένα κράτος.

Η κατάσταση στην Ελλάδα

Το έδαφος για την ανάπτυξη των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Τομέων στην Ελλάδα είναι μάλλον εύφορο -η χώρα, όπως διαπιστώνει η μελέτη, έχει δυνατά σημεία και ταυτόχρονα αρκετές ευκαιρίες. Βρίσκεται σε μια ευνοϊκή γεωγραφική θέση μεταξύ περιοχών με ενδιαφέροντα



πολιτιστική παραγωγή, των Βαλκανίων και της Μέσης Ανατολής, αλλά έχει επιπλέον τη δυνατότητα να αξιοποιεί τους ευρωπαϊκούς αναπτυξιακούς πόρους. Διαθέτει ένα ισχυρό brand πολιτιστικής κληρονομιάς που προσελκύει πολλούς επισκέπτες κάθε χρόνο και ενισχύει τον τουρισμό. Μπορεί να υποδεχθεί ξένους σύγχρονους καλλιτέχνες σε καλές συνθήκες και με ασφάλεια, ενώ και η διασπορά της συχνά συμβάλλει στη σύγχρονη πολιτιστική παραγωγή. Ταυτόχρονα, πολλές μικρές ζωντανές ομάδες στους Πολιτιστικούς και Δημιουργικούς Τομείς αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες, οι εργαζόμενοι έχουν υψηλό επίπεδο μόρφωσης και γλωσσομάθειας, η κοινωνία συχνά έχει στενές σχέσεις με τα πολιτιστικά προϊόντα, ενώ και τα ίδια τα προϊόντα, ανάλογα με τη φύση τους, μπορούν να διατεθούν στην αγορά ή να προωθηθούν με νέους, ψηφιακούς τρόπους.

Ωστόσο, κοιτάζοντας πιο προσεκτικά τους αριθμούς, πολλές από αυτές τις ευκαιρίες μοιάζουν ανεκμετάλλετες. Αφενός, είναι το εμπορικό ισοζύγιο: εισάγουμε περισσότερα πολιτιστικά προϊόντα (αξίας €181 εκατομμυρίων) από όσα εξάγουμε (€110 εκατομμύρια). Επιπλέον, ενώ ο πολιτιστικός τομέας απασχολεί

περίπου το 3% των εργαζόμενων στη χώρα, παράγει μόνο το 1,4% της Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας, μια ένδειξη χαμηλής παραγωγικότητας. Οι Έλληνες εργαζόμενοι στους κλάδους του πολιτισμού είναι οργανωμένοι σε κατακερματισμένες μικρές επιχειρήσεις, με 2,3 εργαζόμενους κατά μέσο όρο η καθεμία -δεν είναι μεν πολύ μακριά από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (2,7), όμως σε άλλες χώρες όπως η Γερμανία ο αριθμός αυτός είναι υπερδιπλάσιος (6,4). Οι κρατικές δαπάνες για πολιτιστικές υπηρεσίες ανά κάτοικο είναι οι χαμηλότερες στην Ευρώπη -είναι περίπου στο ένα πέμπτο του ευρωπαϊκού μέσου όρου.

Διαβάστε Μια Σύνοψη Παρουσίαση

Των Αποτελεσμάτων (PDF):

https://www.dianeosis.org/wp-content/uploads/2023/10/culture_brochure_final.pdf

Πηγή: https://www.dianeosis.org/2023/10/oi_politistikoi_kai_dimiourgikoi_tomeis_stin_ellada/



ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ ΓΙΑ ΠΡΟΛΗΨΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΒΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΡΕΝΟΧΛΗΣΗΣ



Κάθε εργοδότης ανεξαρτήτως αριθμού απασχολούμενου προσωπικού, καθώς και τα πρόσωπα που ασκούν το διευθυντικό δικαίωμα ή εκπροσωπούν τον εργοδότη έχουν υποχρέωση να λαμβάνουν συγκεκριμένα μέτρα για την πρόληψη και την αντιμετώπιση της βίας και παρενόχλησης στην εργασία, να επιδεικνύουν μηδενική ανοχή σε τέτοιου είδους περιστατικά ή συμπεριφορές όταν λαμβάνουν και καλούνται να διαχειριστούν σχετικές καταγγελίες, να παρέχουν σε

προσβάσιμες μορφές ενημέρωση και εκπαίδευση σχετικά με τους κινδύνους, την πρόληψη, την προστασία και τις υποχρεώσεις των εμπλεκόμενων (αρθ. 5-8, Ν.4808/2021). **Δέον δε να τονισθεί ότι η υποχρέωση ενημέρωσης του άρθρου 5 ν. 4808/2021, που οφείλει κάθε εργοδότης να αναρτά στο χώρο εργασίας και να καθιστά προσβάσιμη στα πλαίσια της πρόληψης και αντιμετώπισης της βίας και παρενόχλησης στην εργασία αφορά ιδίως σε επιχειρήσεις-εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που απασχολούν έως και 20 (είκοσι) άτομα. Σχετικό υπόδειγμα με ενδεικτικό περιεχόμενο της ως άνω ενημέρωσης προς αξιοποίηση από κάθε ενδιαφερόμενο θα βρείτε αναρτημένο παρακάτω.**

Επιπροσθέτως της ως άνω υποχρέωσης και των υποχρεώσεων των άρθρων 6-8 (στο πλαίσιο του ν. 3850/2010-ΚΝΥΑΕ) για τις επι/σεις ιδιωτικού τομέα που απασχολούν πάνω από είκοσι (20) άτομα ισχύουν οι υποχρεώσεις των άρθρων 9, 10, 11 ν. 4808/2021 να υιοθετούν πολιτικές τόσο για την πρόληψη και καταπολέμηση της βίας και παρενόχλησης στην εργασία, όσο και για τη διαχείριση εσωτερικών καταγγελιών για περιστατικά βίας και παρενόχλησης σύμφωνα και με τα οριζόμενα στην κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 22 παρ. 1 του ν. 4808/2021 εκδοθείσα ΥΑ 82063/2021 (ΦΕΚ 5059Β' /1-11-2021), η οποία και περιλαμβάνει σχετικό ενδεικτικό υπόδειγμα.

Σε περίπτωση τέλους διαπίστωσης παραβίασης από τον υπόχρεο εργοδότη των άρθρων 5 έως και 11 του ΜΕΡΟΥΣ II του ν. 4808/2021 ως αποτέλεσμα είτε επιτόπιου ελέγχου, είτε εργατικής διαφοράς επιβάλλονται τόσο από τους Επιθεωρητές Ασφάλειας και Υγείας στην Εργασία, όσο και από τους Επιθεωρητές Εργασιακών Σχέσεων (άρθρο 19 παρ. 1 του ν. 4808/2021) οι διοικητικές κυρώσεις που προβλέπονται από την υπ' αριθ. 80016/2022 (ΦΕΚ 4629Β' /01-9-2022) απόφαση του Υπουργού Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων.

Η σχετική Υπουργική απόφαση - Υπόδειγμα ενημέρωσης βρίσκονται στην ιστοσελίδα της Επιθεώρησης Εργασίας:

<https://www.hli.gov.gr/ergasiakes-scheseis/nomothesia-ergasiakes-scheseis/prostasia/via-kai-parenochlisi-stin-ergasia/ypochreoseis-ergodoti-gia-prolipsi-kai-antimetopistis-vias-kai-parenochlisis/>



ΝΕΟΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ONLINE ΚΡΙΤΙΚΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Σε ένα σημαντικό βήμα στην κατεύθυνση της διασφάλισης της αξιοπιστίας των διαδικτυακών κριτικών αλληλά και των αξιολογήσεων ξενοδοχείων και άλλων ειδών τουριστικών καταλυμάτων, προέβησαν χθες μέτοχοι του τουριστικού οικοσυστήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υιοθετώντας έναν Κώδικα Δεοντολογίας που θα διέπει τις κριτικές που συντάσσονται για τουριστικές επιχειρήσεις.

Οι μέτοχοι του ευρωπαϊκού τουρισμού ενέκριναν τον νέο «**Κώδικα Δεοντολογίας για τις Διαδικτυακές Αξιολογήσεις και Κριτικές για τα Τουριστικά Καταλύματα**» ('Code of Conduct for Online Ratings and Reviews for Tourism Accommodation'), πρωτοβουλία της ΕΕ, ο οποίος έχει στόχο να επιτύχει υψηλότερο επίπεδο διαφάνειας και αξιοπιστίας στις διαδικτυακές κριτικές για καταναλωτές και επιχειρήσεις στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας.

Ο κώδικας θα δώσει τη δυνατότητα συνεργειών που θα βελτιώσουν τις πρακτικές διασφάλισης της αυθεντικότητας των κριτικών, θα διαχωρίζουν τις κριτικές από τους επισκέπτες που απέκτησαν εμπειρίες από το κατάλυμα από εκείνους που δεν το επισκέφθηκαν και θα βοηθούν τους τουρίστες να κάνουν πιο συνειδητοποιημένες επιλογές κρατήσεων διακοπών.

Το περιεχόμενο του συνδημιουργήθηκε από ενδιαφερόμενους φορείς του τουριστικού οικοσυστήματος, εκπροσωπώντας το χώρο των διαδικτυακών πλατφορμών που φιλοξενούν κριτικές, των ενώσεων αυτών των πλατφορμών, των παρόχων καταλυμάτων και των ενώσεών τους, των οργανώσεων καταναλωτών και των Οργανισμών Μάρκετινγκ Προορισμών (DMOs). Η διαδικασία συνδημιουργίας διευκολύνθηκε και υποστηρίχθηκε από τις ρυθμιστικές αρχές και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Ο Επίτροπος Βιώσιμων Μεταφορών και Τουρισμού, κ. Απόστολος Τζιτζικώστας, υπογραμμίζει ότι **«με τον νέο Κώδικα Δεοντολογίας ανεβάζουμε τον πήχυ στην Ευρώπη, διασφαλίζοντας ότι αποκλειστικά αυθεντικοί επισκέπτες θα μπορούν να δημοσιεύουν κριτικές»**. Αυτό σημαίνει, πρόσθεσε, πιο αξιόπιστες και διαφανείς πληροφορίες για όλους. Πρόκειται για μια νίκη υπέρ των ταξιδιωτών, μια νίκη για τους παρόχους φιλοξενίας και ένα βήμα μπροστά για έναν πιο ανθεκτικό τουριστικό κλάδο, όπως είπε.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας είναι ανοιχτός σε φορείς παροχής τουριστικών καταλυμάτων, ενώσεις, διαδικτυακές πλατφόρμες, ενώσεις καταναλωτών και άλλους ενεργούς ενδιαφερόμενους. Με την υπογραφή του, δεσμεύονται να αναλάβουν δράση για τη διασφάλιση γνήσιων διαδικτυακών αξιολογήσεων και βαθμολογιών.

Πηγή: <https://www.tornosnews.gr/news/75356-thespizetai-eyropa%CF%8Akos-kodikas-deontologias-gia-tis-online-kritikes-ston-toyrismo.html>

ΕΝΑΡΞΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ TECH.EU ΑΠΟ ΤΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ) ξεκίνησε σήμερα τη λειτουργία της επενδυτικής πλατφόρμας TechEU, ένα νέο πρόγραμμα αφιερωμένο στην επιτάχυνση της καινοτομίας σε όλη την Ευρώπη.

Η πλατφόρμα θα συνδέει τις νεοσύστατες επιχειρήσεις, τις αναπτυσσόμενες εταιρείες με τις μεγάλες επιχειρήσεις και τα επενδυτικά ταμεία με τον κατάλληλο συνδυασμό χρηματοδότησης και εμπειρογνομosύνης για να προωθήσουν την ανάπτυξη και να φέρουν καινοτόμες τεχνολογίες στην αγορά. Προσφέροντας μια πλήρη σειρά χρηματοδοτικών εργαλείων και συμβουλευτικών υπηρεσιών, το TechEU έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίζει έργα υψηλού κινδύνου σε κάθε στάδιο, από την πρώιμη ιδέα μέχρι την εμπορική εκμετάλλευση.

Με την υποστήριξη ενός ταχύρρυθμου συστήματος χρηματοδότησης, το πρόγραμμα στοχεύει να κινητοποιήσει 250 δισεκατομμύρια ευρώ σε επενδύσεις έως το 2027 και να διασφαλίσει ότι οι επιχειρήσεις θα λαμβάνουν έγκαιρες απαντήσεις στις προτάσεις χρηματοδότησής τους. Ως μια ολοκληρωμένη λύση, η πλατφόρμα TechEU παρέχει στους επιχειρηματίες ευέλικτη πρόσβαση σε κεφάλαια και ειδική καθοδήγηση για να μετατρέψουν την καινοτομία σε αντίκτυπο.

Από 27/08/2025 είναι διαθέσιμη και η υπηρεσία « Ελέγχου Ετοιμότητας Επένδυσης» (**Investment Readiness Check**), ένα εύχρηστο διαδικτυακό εργαλείο που βοηθά τις ευρωπαϊκές νεοφυείς και αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις στους τομείς:

- καθαρής τεχνολογίας,
- βιοεπιστημών
- ψηφιακών τεχνολογιών
- άμυνα και ασφάλεια
- (Βασική έρευνα)

να ανακαλύψουν πώς μπορεί να υποστηρίξει την ανάπτυξη τους η Ομάδα της ΕΤΕπ. Η πλατφόρμα θα λανσαριστεί στις 27 Αυγούστου και ο Έλεγχος είναι το πρώτο βήμα σε μια πλατφόρμα που θα επεκταθεί με περισσότερους συνεργάτες του οικοσυστήματος και επιλογές χρηματοδότησης.

Περισσότερα:

TechEU - European innovators one-stop shop
TechEU

The screenshot shows the TechEU website interface. At the top, there is a navigation bar with 'tech eu' logo, 'News', 'Topics', 'Insights', and 'Summit London 2025'. Below the navigation, there is a main content area with a featured article on the left and a 'Featured' section on the right. The featured article is titled 'YQuantum receives €161K to build scalable next-gen quantum hardware' and includes a sub-headline 'The startup is turning lab prototypes into market-ready systems, making practical quantum computing more accessible.' The 'Featured' section contains several smaller articles with 'OCTOBER 2025' and 'TECH.EU PULSE' tags, including 'Healthtech dominates European VC in a €8.3B October', 'European Tech.eu Pulse: key trends and investment in October', 'dotega raises €1.3M to expand proptech for homeowner self-management of shared properties', 'Europe's urban shared mobility needs a brain — SWITCH built one.', and 'Spotawheel bags €300M, Aspurity Partners closes debut €875M Fund, and UK signals "Quantum Decade"'. Each article includes a small image and a byline 'Cate Lawrence'.

ΤΡΙΗΜΕΡΟ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ INNO DAYS 2025

Η ΚΡΗΤΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ



INNO DAYS
2025

ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ



▶▶▶ 28-30
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2025

Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης

www.innodays.gr

Οι Ημέρες Καινοτομίας Περιφέρειας Κρήτης - InnoDays 2025 - «Η Κρήτη της Γνώσης και της Παραγωγής», επιστρέφουν δυναμικά από 28 έως 30 Νοεμβρίου 2025, ως ο κορυφαίος θεσμός ανάδειξης της καινοτομίας, της επιχειρηματικότητας και της έρευνας. Η διοργάνωση πραγματοποιείται από το Παρατηρητήριο Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας Περιφέρειας Κρήτης, ενισχύοντας τον ρόλο του ως πυλώνα σύνδεσης της γνώσης με την παραγωγή και την τοπική ανάπτυξη.

Η εκδήλωση συγκεντρώνει εκθέτες από τον επιχειρηματικό και ερευνητικό χώρο, δημιουργώντας ένα ζωντανό πεδίο αλληλεπίδρασης μεταξύ επιχειρήσεων, επαγγελματιών, ερευνητικών ιδρυμάτων και φορέων καινοτομίας.

Το τριήμερο περιλαμβάνει:

- Έκθεση καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών από επιχειρή-

σεις, ερευνητικά και ακαδημαϊκά εργαστήρια

- Ομιλίες και παρουσιάσεις καινοτομιών από καταξιωμένους επαγγελματίες και ειδικούς σε θέματα καινοτομίας και νεοφυούς επιχειρηματικότητας
- Panels Συζήτησης με θεματικές ενότητες γύρω από:
 - Τεχνητή Νοημοσύνη.
 - Νεοφυή Επιχειρηματικότητα
 - Κρητικό Γαστρονομικό Πολιτισμό
- Βραβεία Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας Περιφέρειας Κρήτης 2025
- Διαγωνισμός Καινοτομίας με θέμα το Κρητικό Γαστρονομικό Πολιτισμό

Στο πλαίσιο της διοργάνωσης δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ανάδειξη της Περιφέρειας Κρήτης ως Γαστρονομικής Περιφέρειας της Ευρώπης για το 2026, ενισχύοντας τον διασυνδεδετικό

ρόλο της γαστρονομίας με τον πολιτισμό, τον τουρισμό και την τοπική ανάπτυξη. Οι Ημέρες Καινοτομίας Περιφέρειας Κρήτης - InnoDays αποτελούν σημείο αναφοράς για τη συνάντηση της επιστήμης, της επιχειρηματικότητας και του πολιτισμού, προβάλλοντας την Κρήτη ως έναν δυναμικό κόμβο καινοτομίας και δημιουργικότητας. Η διοργάνωση συνεισφέρει ουσιαστικά στην ενίσχυση ενός βιώσιμου και εξωστρεφούς αναπτυξιακού μοντέλου, το οποίο αξιοποιεί τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του νησιού: την επιστημονική γνώση, τη νεανική επιχειρηματικότητα, την πολιτιστική του ταυτότητα και τη γαστρονομική του παράδοση.

Αξιοποιώντας τη δυναμική σύζευξη των παραγωγικών δυνάμεων, την ενίσχυση της καινοτομίας και την προώθηση της εξωστρέφειας, οι Ημέρες φιλοδοξούν να αποτελέσουν καταλύτη για το μέλλον της Κρήτης. Στοχεύουν στη δημιουργία ενός γόνιμου οικοσυστήματος που θα προσελκύει επενδύσεις, θα ενισχύει τη συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων, ακαδημαϊκών και ερευνητικών φορέων, και θα θέτει τα θεμέλια για μια οικονομία βασισμένη στη γνώση, την αριστεία και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Ώρες Λειτουργίας Έκθεσης:

Παρασκευή 28/11 από 15.00 έως 21.00

Σάββατο 29/11 από 9.00 έως 21.00

Κυριακή 30/11 από 9.00 έως 19.00

Εγγραφή Επισκεπτών: <https://innodays.gr/>

Πρόγραμμα:

Ημέρα 1 - Παρασκευή, 28 Νοεμβρίου 2025

Έναρξη Έκθεσης - Εκθεσιακός Χώρος διαθέσιμος για επισκέπτες από τις 14.00

Εγκαίνια InnoDays 2025: 18.00

Παρουσίαση προγράμματος - ενοτήτων InnoDays 2025

Ημέρα 2 - Σάββατο, 29 Νοεμβρίου 2025

Παρουσιάσεις Καινοτομιών - Εισηγήσεις

Έναρξη Hackathon

Παρουσιάσεις Δράσεων και Προγραμμάτων Καινοτομίας

Πάνελ Συζήτησης 1: **Τεχνητή Νοημοσύνη: Η Ευκαιρία για το Ψηφιακό Άλμα των Επιχειρήσεων και της Δημόσιας Διοίκησης**

Πάνελ Συζήτησης 2: **Διατροφικός Πολιτισμός ως Πυλώνας της Βιώσιμης Περιφερειακής Ανάπτυξης**

Ημέρα 3 - Κυριακή, 30 Νοεμβρίου 2025

Παρουσιάσεις Καινοτομιών - Εισηγήσεις

Πάνελ Συζήτησης 3: **Νεοφυείς Επιχειρήσεις: Οι Οδηγοί του Παραγωγικού Μετασχηματισμού**

Ανακοίνωση Νικητών Hackathon

Ανακοίνωση Νικητών - Βραβεία Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας Περιφέρειας Κρήτης 2025

Ολοκλήρωση - Απολογισμός InnoDays 2025

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ:

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ 16^ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΜΕΛΙΟΥ & ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕΛΙΣΣΑΣ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙ ΣΤΙΣ 5, 6 & 7 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2025 ΣΤΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ

Η Περιφέρεια Κρήτης, στο πλαίσιο της διευρυμένης και οργανωμένης προσπάθειας που κάνει, προκειμένου να αναδείξει και να προωθήσει τα τοπικά ποιοτικά προϊόντα του νησιού, **προτίθεται να συμμετάσχει στο 16^ο Φεστιβάλ Ελληνικού Μελιού & προϊόντων Μέλισσας που θα πραγματοποιηθεί στις 5, 6 & 7 Δεκεμβρίου 2025 στο Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου.**

Καλούνται όσοι παραγωγοί μελιού παράγουν & τυποποιούν προϊόντα (με σωστές ενδείξεις, σύμφωνα με τον ΕΚ 1169/2011 και την Εθνική Νομοθεσία ΦΕΚ 3854/Β/2016) της Περιφέρειας Κρήτης και επιθυμούν να προβάλλουν τα προϊόντα τους στο περίπτερο της Περιφέρειας, να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους, συμπληρώνοντας το **αργότερο έως την Παρασκευή 21-11-2025**, τη σχετική φόρμα που υπάρχει στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας και επισυνάπτεται ακολούθως.

Υπογραμμίζεται πως μετά την 21-11-2025 και ώρα 15:00, καμία Δήλωση δεν θα μπορέσει να γίνει δεκτή. Θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας.

Για επιβεβαίωση παραλαβής και αξιολόγησης της αίτησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, παρακαλούμε επικοινωνήστε στα παρακάτω τηλέφωνα μετά την λήξη της προθεσμίας υποβολής:

- 2813407911 κα Κατερίνα Ξυδάκη - Διεύθυνση Αγροτικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Κρήτης, e-mail: xydaki@crete.gov.gr
- 2813 407908 κα Μαρία Γιαμπαζολιά - Διεύθυνση Αγροτικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Κρήτης, e-mail: yabazolia@crete.gov.gr

Όλες οι σχετικές ανακοινώσεις, βρίσκονται στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου μας:

<https://www.eber.gr/anakoinoseis.html>



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ:

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ - ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ Δ.Ε ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΒΙΟFACH 2026 ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙ 10 -13 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026 ΣΤΗ ΝΥΡΕΜΒΕΡΓΗ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

Η Περιφέρεια Κρήτης, στο πλαίσιο της διευρυμένης και οργανωμένης προσπάθειας που κάνει, προκειμένου να αναδείξει και να προωθήσει τα τοπικά ποιοτικά προϊόντα του νησιού, προτίθεται να συμμετάσχει στην **Δ.Ε ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΒΙΟFACH 2026 ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙ ΑΠΟ 10 ΕΩΣ 13 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026 ΣΤΗ ΝΥΡΕΜΒΕΡΓΗ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ.**

Καλούνται όσοι παραγωγοί μεταποιούν ή/και τυποποιούν πιστοποιημένα βιολογικά αγροτικά προϊόντα (τρόφιμα & ποτά-καλλυντικά) της Περιφέρειας Κρήτης και επιθυμούν να προβάλουν τα προϊόντα τους στο περίπτερο της Περιφέρειας, να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους, συμπληρώνοντας το αργότερο έως την Παρασκευή 21-11-2025, την σχετική φόρμα που υπάρχει στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας και επισυνάπτεται ακολούθως.

Υπογραμμίζεται πως μετά την Παρασκευή 21-11-2025 και

ώρα 15:00, καμία Δήλωση δεν θα μπορεί να γίνει δεκτή. Θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας.

Για επιβεβαίωση παραλαβής και αξιολόγησης της αίτησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, παρακαλούμε επικοινωνήστε στα παρακάτω τηλέφωνα μετά την λήξη της προθεσμίας υποβολής:

- 2813407911 κα Κατερίνα Ξυδάκη - Διεύθυνση Αγροτικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Κρήτης, e-mail: xydaki@crete.gov.gr
- 2813 407908 κα Μαρία Γιαμπαζολιά - Διεύθυνση Αγροτικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Κρήτης, e-mail: yabazolia@crete.gov.gr

Όλες οι σχετικές ανακοινώσεις, βρίσκονται στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου μας:

<https://www.eber.gr/anakoinoseis.html>



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ:

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ 12^η ΕΞΠΟΤΡΟΦ - THE B2B FINE FOOD EXHIBITION 31 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ-02 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026 ΜΕΣ ΠΑΙΑΝΙΑΣ

Η Περιφέρεια Κρήτης, στο πλαίσιο της διευρυμένης και οργανωμένης προσπάθειας που κάνει, προκειμένου να αναδείξει και να προωθήσει τα τοπικά ποιοτικά προϊόντα του νησιού, **προτίθεται να συμμετάσχει στην 12η ΕΞΠΟΤΡΟΦ - THE B2B FINE FOOD EXHIBITION που θα πραγματοποιηθεί από 31 Ιανουαρίου έως 02 Φεβρουαρίου 2026 στο ΜΕΣ Παιανίας στην Αθήνα.**

Καλούνται όσοι παραγωγοί μεταποιούν ή/και τυποποιούν αγροτικά προϊόντα (τρόφιμα & ποτά) της Περιφέρειας Κρήτης και επιθυμούν να προβάλουν τα προϊόντα τους στο περίπτερο της Περιφέρειας, να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους, συμπληρώνοντας το αργότερο έως την Παρασκευή 21-11-2025, την σχετική φόρμα που υπάρχει στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας και επισυνάπτεται ακολούθως.

Υπογραμμίζεται πως μετά την 21-11-2025 και ώρα 15:00, καμία Δήλωση δεν θα μπορέσει να γίνει δεκτή. Θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας.

Για επιβεβαίωση παραλαβής και αξιολόγησης της αίτησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, παρακαλούμε επικοινωνήστε στα παρακάτω τηλέφωνα μετά την λήξη της προθεσμίας υποβολής:

- 2813407911 κα Κατερίνα Ξυδάκη - Διεύθυνση Αγροτικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Κρήτης, e-mail: xydaki@crete.gov.gr
- 2813 407908 κα Μαρία Γιαμπαζολιά - Διεύθυνση Αγροτικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Κρήτης, e-mail: yabazolia@crete.gov.gr

Όλες οι σχετικές ανακοινώσεις, βρίσκονται στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου μας:

<https://www.eber.gr/anakoinoseis.html>

12^η ΕΞΠΟΤΡΟΦ
The B2B Fine Food Exhibition

31 - 02 2026
ΙΑΝ. ΦΕΒ.
ΜΕΣ ΠΑΙΑΝΙΑΣ

www.expotrof.gr

ΜΕΣ

ORGANISER
FMA INTERNATIONAL
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΡΗΤΗΣ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ:

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ - ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΈΚ- ΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ "11^η FOOD EXPO" ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙ ΣΤΟ ΑΘΗΝΣ ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤΑΝ ΕΧΡΟ- GREECE ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ ΑΠΟ 14 ΕΩΣ 16 ΜΑΡΤΙΟΥ 2026

Η Περιφέρεια Κρήτης, στο πλαίσιο της διευρυμένης και οργανωμένης προσπάθειας που καταβάλλει, προκειμένου να αναδείξει και να προωθήσει τα τοπικά, ποιοτικά προϊόντα του νησιού, **προτίθεται να συμμετάσχει στην έκθεση Τροφίμων & Ποτών "11^η FOOD EXPO", η οποία θα πραγματοποιηθεί, από 14 έως 16 Μαρτίου 2026.**

Καλούνται όσοι παραγωγοί μεταποιούν ή/και τυποποιούν αγροτικά προϊόντα (τρόφιμα & ποτά) της Περιφέρειας Κρήτης και επιθυμούν να προβάλλουν τα προϊόντα τους στο περίπτερο της Περιφέρειας, να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους, συμπληρώνοντας το **αργότερο έως την Παρασκευή 21-11-2025, την σχετική φόρμα που υπάρχει στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας και επισυνάπτεται ακολούθως.**

Υπογραμμίζεται πως μετά τις Παρασκευή 14 έως 16 Μαρτίου 2026, καμία Δήλωση δεν θα μπορέσει να γίνει δεκτή. Θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας.

Διευκρινίζεται ότι στο χώρο της έκθεσης: Δεν επιτρέπεται η λιανική πώληση, είναι μόνο για επαγγελματίες.

Για επιβεβαίωση παραλαβής και αξιολόγησης της αίτησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, παρακαλούμε επικοινωνήστε στα παρακάτω τηλέφωνα μετά την λήξη της προθεσμίας υποβολής:

- 2813407911 κα Κατερίνα Ξυδάκη - Διεύθυνση Αγροτικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Κρήτης, e-mail: xydaki@crete.gov.gr
- 2813 407908 κα Μαρία Γιαμπαζολιά - Διεύθυνση Αγροτικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Κρήτης, e-mail: yabazolia@crete.gov.gr

Όλες οι σχετικές ανακοινώσεις, βρίσκονται στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου μας:

<https://www.eber.gr/anakoinoseis.html>



ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Α. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΗΣ ΔΥΠΑ:

Η ΔΥΠΑ ενημερώνει ότι αυτό το διάστημα **υλοποιούνται προγράμματα** κατάρτισης που καλύπτουν όλες τις ηλικιακές ομάδες ανέργων και όλη την επικράτεια, με ποσοστά επιχορήγησης έως 100%. Συγκεκριμένα, αυτή τη στιγμή υπάρχουν διαθέσιμες θέσεις στις εξής δράσεις:

Νέο πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την πρόσληψη 5.000 ανέργων, ηλικίας άνω των 50 ετών σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα

Την Τετάρτη 1 Οκτωβρίου και ώρα 15:00, ξεκινά η υποβολή αιτήσεων για το νέο πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την πρόσληψη 5.000 ανέργων ηλικίας άνω των 50 ετών στον ιδιωτικό τομέα.

Στόχος του προγράμματος είναι η δημιουργία 5.000 νέων θέσεων πλήρους απασχόλησης για άτομα άνω των 50 ετών σε επιχειρήσεις που ασκούν τακτική οικονομική δραστηριότητα.

Οι επιχειρήσεις που θα απασχολήσουν ανέργους ηλικίας 50 ετών και άνω σε νέες θέσεις εργασίας θα λάβουν επιχορήγηση από 50% έως 80% του συνολικού κόστους (μισθός και ασφαλιστικές εισφορές), ανάλογα με την κατηγορία του ανέργου. Το ανώτατο μηνιαίο ποσό επιχορήγησης ορίζεται σε 1.004,80 ευρώ για 18 μήνες.

Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις μπορούν να υποβάλουν την αίτησή τους αποκλειστικά ηλεκτρονικά μέσω:

- της πλατφόρμας e-services της ΔΥΠΑ (dypa.gov.gr) ή
- του gov.gr, στον σύνδεσμο: <https://www.gov.gr/ipiresies/epikheirematike-drasterioteta/apaskholese-prosorikou/summetokhe-epikheireseon-ergodoton-se-programmata-katartises-anergon>

Μετά την υποβολή της αίτησης, οι εργασιακοί σύμβουλοι της ΔΥΠΑ θα προτείνουν στην επιχείρηση υποψηφίους με τα απαιτούμενα προσόντα.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται σε 73.476.000€, καλυπτόμενος από πόρους της ΔΥΠΑ.

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα της ΔΥΠΑ: www.dypa.gov.gr



100% επιδότηση μισθών από τη ΔΥΠΑ για επιχειρήσεις που προσλαμβάνουν ανέργους

Συνεχίζεται η υποβολή αιτήσεων από επιχειρήσεις για το νέο πρόγραμμα της ΔΥΠΑ, που συνδυάζει πλήρως επιδοτούμενη απασχόληση και κατάρτιση για ανέργους, δικαιούχους Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος.

Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν:

- λαμβάνουν 100% επιδότηση μισθού και εισφορών για 12 μήνες
- συνολικό όφελος: 1.118€ τον μήνα / 13.416€ τον χρόνο ανά εργαζόμενο
- προσλαμβάνουν ανέργους όλων των ειδικοτήτων, χωρίς δέσμευση διατήρησης προσωπικού μετά τη λήξη του προγράμματος.

Αίτηση συμμετοχής αποκλειστικά ηλεκτρονικά στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<https://www.gov.gr/ipiresies/epikheirematike-drasterioteta/apaskholese-prosopikou/summetokhe-epikheireseon-ergodoton-se-programmata-katartises-anergon>

Η διαδικασία:

1. Υποβολή αίτησης από την επιχείρηση
2. Υποδεικνύονται άνεργοι από εργασιακούς συμβούλους της ΔΥΠΑ
3. Η επιχείρηση επιλέγει τον κατάλληλο υποψήφιο
4. Πριν την πρόσληψη, ο άνεργος παρακολουθεί πρόγραμμα κατάρτισης 80 ωρών (υπάλληλος γραφείου ή πωλητής)
5. Με την ολοκλήρωση και την πιστοποίηση, λαμβάνει 400€ εκπαιδευτικό επίδομα.

Περισσότερες πληροφορίες: <https://www.dypa.gov.gr/active-employment-policies/olokliromeni-drasi-katartisis-kai-apaskholisis-anerghon-dikaioukhon-elakhistoy-eghghiimenoy-eisodimatos-kai-asteghon>



Πρόγραμμα δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας για την πρόσληψη ανέργων ηλικίας 56 ετών και άνω, που ολοκλήρωσαν το πρόγραμμα επιχορήγησης για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων, ηλικίας 55-67 ετών.

Η επιχορήγηση καλύπτει έως το 75% του μισθού και των εισφορών για 12+12 μήνες, έως τα 750 ευρώ μηνιαία ανά ωφελούμενο. Οι διαθέσιμες θέσεις ανέρχονται στις 1.200. Οι ωφελούμενοι του προγράμματος πρέπει σωρευτικά: α) να είναι άνεργοι, ηλικίας 56 ετών και άνω, εγγεγραμμένοι στο μητρώο της ΔΥΠΑ, και β) να έχουν ολοκληρώσει τουλάχιστον το πρώτο 12μηνο του προγράμματος επιχορήγησης για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων, ηλικίας 55- 67 ετών.

Διάρκεια και ποσό επιχορήγησης: Η διάρκεια της επιχορήγησης ορίζεται σε 12 μήνες και το ποσό ανέρχεται σε 715 ευρώ μηνιαία.

Η διαδικασία συμμετοχής για τις επιχειρήσεις, σε όλα τα προγράμματα είναι απλή:

1. Οι επιχειρήσεις υποβάλλουν ηλεκτρονικά αίτηση μέσω gov.gr <https://www.gov.gr/ipiresies/epikheirematike-drasterioteta/apaskholese-prosorikou/summetokhe-epikheirseon-ergodoton-se-programmata-katartises-anergon>
2. Οι επιχειρήσεις προσδιορίζουν τον αριθμό των θέσεων, τις ειδικότητες και τα απαιτούμενα προσόντα
3. Η ΔΥΠΑ επιβεβαιώνει ότι η επιχείρηση πληροί τις προϋποθέσεις
4. Οι εργασιακοί σύμβουλοι της ΔΥΠΑ υποδεικνύουν στην επιχείρηση υποψηφίους σύμφωνα με τα απαιτούμενα προσόντα της θέσης
5. Η επιχείρηση επιλέγει μεταξύ των υποψηφίων και κάνει πρόσληψη

Ειδικό πρόγραμμα για την επιχορήγηση φορέων στον δημόσιο τομέα της υγείας για την πρόσληψη 1.300 ανέργων ηλικίας 55 ετών και άνω.

ΣΚΟΠΟΣ

Στόχος του προγράμματος είναι η δημιουργία 1.300 νέων θέσεων εργασίας, πλήρους απασχόλησης στον δημόσιο τομέα της υγείας, με την πρόσληψη ανέργων ηλικίας 55 ετών και άνω, που ολοκλήρωσαν το χρονικό διάστημα απασχόλησής τους βάσει του προγράμματος που προβλέπεται στην υπ' αριθμ. 28286/450/20-06-2017 (Β' 2307) κοινή υπουργική απόφαση όπως ισχύει, μετά τις 30/09/2023 και είχαν απασχοληθεί μέσω του προγράμματος αυτού στους φορείς του Υπουργείου Υγείας.

Ποσό επιχορήγησης ορίζεται το 75% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους του ωφεληθένου με ανώτατο όριο τα 750 ευρώ μηνιαίως και η διάρκεια της επιχορήγησης ορίζεται στους είκοσι τέσσερις (24) μήνες.

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Δικαιούχοι του προγράμματος είναι φορείς του Υπουργείου Υγείας που είχαν ενταχθεί στο «Πρόγραμμα επιχορήγησης

για την απασχόληση ανέργων, ηλικίας 55 άνω α) σε κάθε είδους Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.) και αποκεντρωμένες Υπηρεσίες των φορέων Κεντρικής Διοίκησης, β) επιχειρήσεις, φορείς και οργανισμούς του δημοσίου τομέα, όπως αυτός επανα-οριοθετήθηκε με το άρθρο 51 του ν. 1892/1990 (Α' 101), που ασκούν τακτικά οικονομική δραστηριότητα και γ) επιχειρήσεις της τοπικής αυτοδιοίκησης πρώτου και δεύτερου βαθμού (Δήμων και Περιφερειών) του ν. 3852/2010 (Α' 87) που ασκούν τακτικά οικονομική δραστηριότητα», υπ' αριθμ. Οικ.28286/450/20-06-2017 (Β' 2307) κοινή υπουργική απόφαση, όπως ισχύει.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε τον ιστότοπο της ΔΥΠΑ:

<https://www.dypa.gov.gr/proghrammata-anoikhta>



Β. ΑΛΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Προκηρύξεις του αναπτυξιακού νόμου 4887/2022

Ο Αναπτυξιακός Νόμος παρέχει ενισχύσεις ανάλογα το μέγεθος της επιχείρησης και την περιοχή στην οποία υλοποιείται η επένδυση, από 15% έως 80%

Οι αιτήσεις υποβάλλονται μέσω του νέου Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (<https://opsan.mindev.gov.gr>) που υποστηρίζει όλο τον «κύκλο ζωής» των επενδυτικών σχεδίων του Αναπτυξιακού Νόμου.

Για το πλήρες κείμενο της προκήρυξης και το επικαιροποιημένο υποστηρικτικό υλικό, μπορείτε να περιηγηθείτε στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Ιδιωτικών Επενδύσεων και ΣΔΙΤ (<https://ependyseis.mindev.gov.gr/el>).

Τροποποίηση αναπτυξιακού νόμου 4887/2022

Δημοσιεύτηκε η τροποποίηση του Αναπτυξιακού Νόμου 4887/2022 (ΦΕΚ Α87/2.6.2025). Το επόμενο διάστημα θα ξεκινήσουν σταδιακά οι προκηρύξεις των 12 Καθεστώτων:

1. Σύγχρονες τεχνολογίες
2. Πράσινη μετάβαση - Περιβαλλοντική αναβάθμιση επιχειρήσεων
3. Καθεστώς κοινωνικής επιχειρηματικότητας και χειροτεχνίας
4. Καθεστώς περιοχών ειδικής ενίσχυσης
5. Αγροδιατροφή - Πρωτογενής παραγωγή και μεταποίηση γεωργικών προϊόντων - Αλιεία - Υδατοκαλλιέργεια
6. Μεταποίηση - Εφοδιαστική αλυσίδα
7. Επιχειρηματική εξωστρέφεια
8. Ενίσχυση τουριστικών επενδύσεων
9. Εναλλακτικές μορφές τουρισμού
10. Μεγάλες επενδύσεις
11. Ευρωπαϊκές αλυσίδες αξίας
12. Επιχειρηματικότητα 360°

Ο **Αναπτυξιακός Νόμος** παρέχει ενισχύσεις ανάλογα το μέγεθος της επιχείρησης και την περιοχή στην οποία υλοποιείται η επένδυση, από 15% έως 80%.



Οι κυριότερες αλλαγές περιλαμβάνουν:

1. Οριοθέτηση του χρόνου έκδοσης των προκηρύξεων καθεστώτων - ορίζεται στο **1^ο και το 3^ο τρίμηνο κάθε έτους**.
2. **Αύξηση των ανώτατων ορίων ενισχύσεων** σε €20εκ. για μεμονωμένες επιχειρήσεις (από € 10 εκ.) και σε €50 εκ. σε επίπεδο ομίλου (από € 30 εκ.).
3. **Δίνεται η δυνατότητα του κινήτρου επιχορήγησης** και στις Μεσαίες επιχειρήσεις.
4. Αλλάζει το **ελάχιστο διάστημα αξιοποίησης της φορολογικής απαλλαγής**, από 3 έτη σε 2 έτη.
5. Στα επιλέξιμα επενδυτικά σχέδια προστίθενται ο τομέας της **ναυπηγίας** και ο τομέας των **συνθετικών ινών**.
6. **Κατάργηση της υποχρέωσης υποβολής Έκθεσης Πιστοποίησης**, που ίσχυε για τα επενδυτικά έργα >€700.000.
7. **Κατάργηση της διαδικασίας Άμεσης Αξιολόγησης**, που προβλεπόταν για ορισμένα καθεστώτα.
8. Στις επιλέξιμες κατηγορίες **αρχικής επένδυσης** εντάσσεται και η περίπτωση της απόκτησης στοιχείων ενεργητικού που ανήκουν σε εγκατάσταση που έχει κλείσει ή θα είχε κλείσει εάν δεν είχε αγοραστεί.
9. **Προβλέπεται απένταξη** των επενδυτικών σχεδίων **αν δεν έχει υλοποιηθεί το 10% της επένδυσης εντός 24 μηνών** από τη δημοσίευση της περίληψης της απόφασης υπαγωγής.

Δράση: «Ενίσχυση εξωστρέφειας επιχειρήσεων της Περιφέρειας Κρήτης, μέσω δράσεων προβολής και δικτύωσης» «Εξωστρέφεια» Πρόγραμμα «ΚΡΗΤΗ» 2021-2027

Προτεραιότητα του Προγράμματος «ΚΡΗΤΗ» 2021-2027 αποτελεί η ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων της Κρήτης. Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας επιτυγχάνεται μέσω του σχεδιασμού και της εφαρμογής μιας ομάδας μέτρων θεσμικών, χρηματοδοτικών κλπ στα οποία συγκαταλέγεται και η ενδυνάμωση της προβολής των παραγομένων προϊόντων και υπηρεσιών.

Η στοχευμένη παρουσία των επιχειρήσεων σε εξειδικευμένες εκθέσεις μπορεί να δώσει ώθηση στην προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών στην εγχώρια και διεθνή αγορά. Η δράση «**Ενίσχυση εξωστρέφειας επιχειρήσεων της Περιφέρειας Κρήτης, μέσω δράσεων προβολής και δικτύωσης**» «Εξωστρέφεια» έχει ως στόχο να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων της Κρήτης. Συγχρηματοδοτεί δαπάνες συμμετοχής σε επαγγελματικές εκθέσεις της Ελλάδας και του Εξωτερικού. Προϋπολογισμός Δράσης

Η Δράση θα υλοποιηθεί με πόρους του Προγράμματος «ΚΡΗΤΗ» του **ΕΣΠΑ 2021- 2027** συνολικού ύψους **2.000.000,00€**.

Το καθεστώς ενίσχυσης που θα εφαρμοστεί στην παρούσα δράση είναι ο Κανονισμός ((ΕΕ) 651/2014 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής της 17.6.2014 (O.JEEL 187/1 της 26.6.2014) για την κήρυξη ορισμένων κατηγοριών ενισχύσεων ως συμβατών με την εσωτερική αγορά κατ' εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης («**Γενικός Απαλλακτικός Κανονισμός**»), όπως ισχύει. Η Δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από το Ελληνικό Δημόσιο μέσω του Προγράμματος **ΚΡΗΤΗ 2021-2027**.

Οι βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής των δυνητικά ωφελούμενων είναι: Να δραστηριοποιούνται ως προς την παραγωγή του προϊόντος που θα:

- Προβληθεί στις επαγγελματικές εκθέσεις, στην Περιφέρεια Κρήτης, τόσο κατά την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης, όσο και κατά την καταβολή της ενίσχυσης. Να έχουν τουλάχιστον δύο (2) πλήρεις κλεισμένες διαχειριστικές χρήσεις.
- Να υποβάλουν επιχειρηματικό σχέδιο σε σχέση με την επιλογή των εκθέσεων,
- Την ομάδα και το αντικείμενο των συμμετεχόντων, την ορ-



γάνωση της συμμετοχής, το στήσιμο του περιπέτρου, τη λειτουργία του περιπέτρου, τις λοιπές προγραμματιζόμενες δράσεις προβολής, στους επιλέξιμους τομείς δραστηριότητας (ΚΑΔ) που θα προσδιορισθούν στην Αναλυτική Πρόσκληση της Δράσης. Να παράγουν / μεταποιοούν ήδη τα προς έκθεση προϊόντα.

- Να λειτουργούν νόμιμα διαθέτοντας το κατάλληλο έγγραφο αδειοδότησης.
- Να δεσμευτούν ότι οι δαπάνες που περιλαμβάνονται στη συγκεκριμένη αίτηση
- χρηματοδότησης δεν έχουν χρηματοδοτηθεί, ενταχθεί και δε θα υποβληθούν προς έγκριση χρηματοδότησης σε άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους.

Η δράση συγχρηματοδοτεί δαπάνες για:

- συμμετοχή ως εκθέτης σε επαγγελματικές εκθέσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό, • υπηρεσίες παρακολούθησης και διαχείρισης της επένδυσης.

Ο συνολικός προϋπολογισμός της δράσης ανέρχεται σε **2.000.000€**.

Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 50% των επιλέξιμων δαπανών. Αντικείμενό της δράσης είναι η προώθηση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων της Περιφέρειας Κρήτης μέσω της συμμετοχής τους σε επαγγελματικές εκθέσεις που διοργανώνονται στην Ελλάδα, στην ΕΕ, καθώς και σε τρίτες χώρες.

Για τη διαμόρφωση του προϋπολογισμού των προς χρηματοδότηση επενδυτικών σχεδίων στη Δράση, επιλέξιμες βασικές κατηγορίες δαπανών είναι οι ακόλουθες:

- Συμμετοχή σε Επαγγελματικές εκθέσεις ως εκθέτης, στην Ελλάδα.
- Συμμετοχή σε Επαγγελματικές εκθέσεις ως εκθέτης, στο εξωτερικό.
- Δαπάνες παροχής υπηρεσιών παρακολούθησης και διαχείρισης επενδύσεων

Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε επενδυτικού σχεδίου δύναται να ανέλθει **έως και 90.000€**, για συμμετοχή σε τουλάχιστον δύο (2) **επαγγελματικές εκθέσεις ως εκθέτης, με μέγιστο επιχορηγούμενο Προϋπολογισμό τις 30.000€** για συμμετοχή σε μία έκθεση του εσωτερικού και τις 45.000€ για συμμετοχή σε μία έκθεση του εξωτερικού.

Σε ποιους απευθύνεται

Μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, που νομίμως λειτουργούν και δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Κρήτης, σε επιλέξιμους για τη Δράση ΚΑΔ και πληρούν τα αναφερόμενα στην Αναλυτική Πρόσκληση της Δράσης.

Περίοδος υποβολής:

από 13/10/2025 έως 16/12/2025 (και ώρα 15:00)

Η υποβολή των προτάσεων γίνεται μέσω του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων (ΟΠ-ΣΚΕ), <http://www.opske.gr>.

Όροι και προϋποθέσεις αναλυτικά στην πρόσκληση:

<https://efepae.gr/dراسi/%CE%B5%CE%BD%CE%AF%CF%83%CF%87%CF%85%CF%83%CE%B7-%CE%B5%CE%BE%CF%89%CF%83%CF%84%CF%81%CE%AD%CF%86%CE%B5%CE%B9%CE%B1%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD-2/>

Πληροφορίες - Στοιχεία επικοινωνίας:

ΕΥΔ Προγράμματος Κρήτη

<https://pepkritis.gr/>

Δουκός Μποφώρ 7, Ηράκλειο Κρήτης, 712 02

Τηλ. 2813 404500

Ιστοσελίδα δημοσίευσης:

https://www.pepkritis.gr/prosklisi/crete_1-3-1-1-%ce%b4%cf%81%ce%ac%cf%83%ce%b7-1-3-1-1-%ce%b5%ce%bd%ce%af%cf%83%cf%87%cf%85%cf%83%ce%b7-%ce%b5%ce%be%cf%89%cf%83%cf%84%cf%81%ce%ad%cf%86%ce%b5%ce%b9%ce%b1%cf%82-%ce%b5/

Αναπτυξιακή Κρήτης:

Γαμαλάκη 50 ☎ Σοφοκλή Βενιζέλου

Τηλ. 2810 302400, E-mail: info@ank.gr

<https://www.ank.gr/>

Περισσότερα: <https://www.ank.gr/el/enischysi-exostrefeias-epicheiriseon>

Σχετικά με πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος είναι ο κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310-57330.

ΤΑ ΑΜΠΕΛΙΑ, Ο ΤΡΥΓΟΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΑΤΗΜΑ. ΤΑ ΚΕΦΤΕΡΙΑ ΚΑΙ Η ΤΣΙΚΟΥΔΙΑ

Απόσπασμα από το βιβλίο του Ρεθυμνιώτη συγγραφέα κ. **Αντώνη Β. Δαφέρμου** «**Παραδοσιακά Επαγγέλματα, που χάνονται**», η επανέκδοση του οποίου πραγματοποιήθηκε με επιμέλεια του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης.



Ο ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΞΕΛΑΚΙΖΕ ΚΑΙ ΚΟΠΡΙΖΕ τα αμπέλια από το φθινόπωρο. Τον Γενάρη ή το αργότερο τον Φλεβάρη τα κλάδευε, υπακούοντας στο γνωμικό:

"Γενάρη μήνα κλάδευε, φεγγάρι μην ξανοιγείς".

Για το κλάδεμα χρησιμοποιούσε το τσιτρέτο, ένα δρεπανωτό κοφτερό εργαλείο με ξύλινη λαβή, το κλαδευτήρι (τσαπράζι, σαρακάκι), ένα ελαφρά καμπυλωτό πριονωτό εργαλείο με ξύλινη λαβή, που δίπλωνε, όταν δεν τον χρησιμοποιούσαν και τον σάρακα (πριόνι) για να κόβει τα ξεράδια.

Ο κλαδευτής έπρεπε να είναι πεπειραμένος και πιθήδειος για να γνωρίζει ποια κλήματα θα κόβει και ποια θα αφήνει. Την άνοιξη έσκαβε το αμπέλι και αργότερα το διακάφιζε. Η εποχή αυτή λεγόταν αμπελοσκάμματα. Όταν φύλλωνε το αμπέλι, το

μονολάιζε, δηλαδή αφαιρούσε τους περιττούς, άχρηστους βλαστούς κι αργότερα το κουτσουρούλιζε, δηλαδή έκοβε την άκρη του βλαστού για περιοριστεί η ανάπτυξή του και να τραφούν τα σταφύλια. Παράλληλα απύργιαζε (θειάφιζε) με την θειαιφιστήρα για να προηλάξει την χολέρα και ψέκαζε με την ψεκαστήρα για να το προφυλάξει από τον περονόσπορο. Ύστερα από τις εργασίες αυτές περίμενε να έλθει ο Αύγουστος που, για την Αξό τουλάχιστον, ο μήνας του τρυγητού ήταν ο αγαπημένος μήνας για όλους. Γι' αυτό λένε: "Αύγουστε, καλέ μου μήνα, να 'σουν δυο φορές το χρόνο". Κάθε πράμα στον καιρό του και τον Αύγουστο σταφύλια".

Ο τρύγος ή τρυγητός είναι κουραστική και βιαστική δουλειά (θέρος-τρύγος-πόλεμος), όπως λένε, αλλά είναι και ευχάριστη. Έχει χαρούμενες στιγμές, γιατί μένουν περιθώρια για κουβέντα,

αστεία, ακόμη και να πλέξουν οι νέοι κανένα ειδύλλιο. Όταν είμασταν παιδιά, μας έλεγαν και το πιστεύαμε, ότι τα σταφύλια τα ωριμάζουν οι τσιτσίροι (τζιτζίκια), γιατί κάθονται όλη μέρα και τους τραγουδουν. Σώζεται και η σχετική παροιμία: "Τζιτζίκας ελάλησε, μαύρη ρόγα γυάλισε".

Στο χωριό μου, η πρώτη μαύρη ρόγα παρουσιαζόταν των Αγίων Αποστόλων και της Αγίας Μαρίας πήγαινε στο αμπέλι το κουτρούλο καλάθι.

Τα είδη των σταφυλιών που υπάρχουν στην Κρήτη είναι πάρα πολλά και θα μπορούσαμε να τα χωρίσουμε σε τρεις μεγάλες κατηγορίες: τα κρασοστάφυλα, που είναι κυρίως για κρασιά, οι σταφίδες και τα φαγουλάτα, αυτά που προορίζονται για φάγωμα, δηλαδή τα επιτραπέζια. Να σημειώσουμε εδώ ότι όλα τα είδη τρώγονται.

Κρασοστάφυλα είναι:

- Το **λιιάτικο** που δίνει κόκκινο κρασί, με πολύ χυμό, γλυκό και νόστιμο. Ωριμάζει πρώτο τον Ιούλιο, γι' αυτό λένε πήρε το όνομα από το (Ιου)λιιάτικο.
- Το **κοτσιφάλι** έχει μαύρες ρώγες με σχήμα αυγού σκληρές και βγάζει δυνατό κρασί.
- Το **βιδιανό** όταν ωριμάσει έχει ρώγες σαν κεχριμπάρι.

- Το **πλυτό** είναι άσπρο, πυκνόρωγο και με δυνατό χυμό.
- Το **μαντηλάρι** είναι σταφύλι πολύ μαύρο, με πολύ χυμό και δίνει κατακόκκινο κρασι.
- Το **μοσχάτο** είναι μυρωδάτο και ανακατεύεται με άλλα σταφύλια για να αρωματίζει τα κρασιά.
- Το **αθύρι** είναι όμοιο με το βιδιανό, το ρωμαίικο, η τσαρδάνα κ.α.

Για σταφίδα χρησιμοποιούσαν αρχικά τον ταχτά, που έμοιαζε λίγο στο ραζακί και αργότερα, μετά τους βαλκανικούς πολέμους, το σουλτανί, το οποίο δίνει σταφύλι νόστιμο χωρίς κουκούτσι και ύστερα από διαδικασία παράγεται η γνωστή σταφίδα σουλτανίνα.

Τα φαγουλάτα (επιτραπέζια) σταφύλια είναι:

- Το **ραζακί**, ωραίο επιτραπέζιο σταφύλι, με χρώμα κεχριμπάρενιο. Καλλιεργείται κυρίως σε κρεβατιές στο Μέσα Μυλοπόταμο.
- Η **φράουλα**, το σιρίκι, το καρυδάτο, το φτακοίλι, ο σιδερίτσικα είναι είδη (κληματαριές) που οι άνθρωποι στολίζουν τα σπίτια τους, επωφεληόμενοι τα νόστιμα σταφύλια και τη σκιά τους το καλοκαίρι.





Όταν μετά από κάμποσες μέρες άρχιζαν να θυμώνουν τα τσίκουδα, δηλαδή, να μυρίζουν οινόπνευμα, ο γεωργός τα μετέφερε στο ρακιδιό για να βγάλει την ρακή. Το ρακιδιό ήταν ένα συγκρότημα που αποτελούνταν από το καμίνι, μια ευρύχωρη παραστιά για να χωρούν χοντρά ξύλα, και το ρακιδοκάζανο, ένα μπακιρένιο καζάνι με δύο αυτιά για να σηκώνεται. Το ρακιδοκάζανο το τοποθετούσαν πάνω στο καμίνι. Το καπάκι του ήταν θολωτό και στο επάνω μέρος του είχε ένα σωλήνα προς τα έξω και την ρούμπα με τον λουλά της. Η ρούμπα ήταν ένα μεγάλο πιθάρι με δύο τρύπες: μία στη μέση περίπου και άλλη μία απέναντι, κοντά στη βάση. Από τις τρύπες αυτές περνούσε ο λουλάς, ένας μακρύς χάλκινος σωλήνας, στενότερος προς το κάτω μέρος. Στο επάνω μέρος του έμπαινε ο σωλήνας του καπακιού, ενώ από κάτω έτρεχε η ρακή. Η ρούμπα, γεμάτη με κρύο νερό, χρησίμευε σαν ψυγείο για να υγροποιούνται μέσα στο λουλά οι ατμοί και να τρέχουν υγροί πλέον ως ρακή μέσα στο κουρούπι. Το κουρούπι ήταν ένα μικρό πήλινο δοχείο σε σχήμα πιθαριού. Στο στόμιό του έδεναν ένα τουλουπάνι για να συγκρατεί τις ξένες ουσίες και να φιλτραρΐζεται η ρακή (η τσικουδιά).

Τα τσίκουδα τα έριχναν σύζουμα στο καζάνι που, αφού κοτογέμιζε, το καπάκωναν, δηλαδή τοποθετούσαν πάνω του το καπάκι. Ύστερα σφράγιζαν με ζύμη τα χείλη του καζανιού, καθώς και το μέρος σημείο που μπαίνει στον λουλά, για να μη φεύγουν οι ατμοί. Στη συνέχεια, άναβαν δυνατή φωτιά και το περιεχόμενο του καζανιού άρχιζε να βράζει. Οι ατμοί οδηγούνταν στον λουλά, όπου υγροποιούνταν κι η τσικουδιά έτρεχε στο κουρούπι. Ο καζανάρης δοκίμαζε κατά καιρούς την τσικουδιά, να δει αν ήταν δυ-

νατή, γιατί όσο προχωρούσε ο βρασμός, λιγότευε το οινόπνευμα και το απόσταγμα αδυνάτιζε. Επίσης έπιανε λίγη τσικουδιά με ένα ποτήρι και την έριχνε μέσα στο καμίνι: αν άναβε απότομα ήταν δυνατή. Σιγά - σιγά, όμως, αδυνάτιζε και τότε ξεκαπάκιαζαν, πετούσαν τα τσίκουδα σε μian άκρη -τα χρησιμοποιούσαν ως τροφή για ζώα- και έβαζαν άλλα. Αν ήθελαν να αρωματίσουν την τσικουδιά, τοποθετούσαν στο τουλουπάνι λίγο μάραθο. Η τσικουδιά φυλασσόταν σε νταμιτζάνες.

Σήμερα έχει αλλάξει ο αποστακτήρας σε πολλά ρακιδιά. Για τουριστικούς λόγους, αλλά και για την διατήρηση της παράδοσης, πολλά χωριά έχουν δώσει πανηγυρικό χαρακτήρα στο βγάριση ρακής.

Η καλλιέργεια του αμπελιού είναι μια από τις πιο χρήσιμες γεωργικές καλλιέργειες. Θέλει όμως, σοβαρή και σωστή καλλιέργεια, όπως λέει και το δημοτικό τραγούδι:

Για βάρη νιους και σκάψε με

γέρους και κλάδεψέ με

βάρη γριές μεσόκοπες

να με βλαστολογήσουν

βάρη κορίτσια ανύπαντρα

να με κορφολογήσουν.

Καλά καλά βολεύεται όποιος δεν έχει αμπέλια

Όποιος δεν έχει λίγα ζα και θηληκά κοπέλια.

ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ

facebook®

Κάντε  Like



στη σελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Facebook στη διεύθυνση:

www.facebook.com/rcci.gr

για να ενημερώνεστε απευθείας για:

- Κοινοτικά προγράμματα
- Εκδηλώσεις
- Σεμινάρια
- Εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού
- Ζητήσεις Ελληνικών προϊόντων
- Μειοδοτικούς διαγωνισμούς
- Νέες τεχνολογίες καινοτομικές προτάσεις
- Οικονομικά δεδομένα - συνθήκες Κρατών
- Άλλες ειδήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ**



Επιδοτούμενα Προγράμματα Πρωώθησης στην Απασχόληση για ανέργους

(δράσεις συμβουλευτικής,
κατάρτισης, πρακτικής άσκησης
και πιστοποίησης)
στη Περιφερειακή
Ενότητα Ρεθύμνης

επίδομα
2300€
(μικτό)

260 ώρες
θεωρητικής
κατάρτισης

200 ώρες πρακτικής
σκησης μέσω
on the job
training ή/και
case studies

Απόκτηση
επαγγελματικής
Πιστοποίησης



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΔΙΚΑΙΩΣΗ ΑΝΑΠΤΥΣΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ



Τηλέφωνο επικοινωνίας
για πληροφορίες
28310 55642 (Εσωτερικό 24)
eber.dek.gr