

# ΕΠΙ+ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

[www.eber.gr](http://www.eber.gr)

ΔΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ  
ΡΕΘΥΜΝΗΣ / 104<sup>ο</sup> ΙΟΥΝΙΟΣ - ΙΟΥΛΙΟΣ 2024



01

ΓΙΟΡΤΗ ΚΡΗΤΙΚΗΣ  
ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ 2024

02

9<sup>ο</sup> AMARI GREEN FESTIVAL

03

15 ΚΑΙ 16 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2024 ΟΙ ΕΚΛΟΓΕΣ  
ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ





CHAMBER OF RETHYMNO

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ  
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

# Υποστηρίζουμε

τα ελληνικά προϊόντα  
και τον τόπο μας

[www.protimoellinika.gr](http://www.protimoellinika.gr)

**ΚΙΝΗΜΑ ΠΟΛΙΤΩΝ**  
καταναλώνουμε ό,τι παράγουμε

ντύνομαι...  
τρώω...  
κάνω τουρισμό...  
**ελληνικά!**

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ 3-25**

**ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ 26-45**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ 46-55**

**ΕΠΙ+ΕΠΙ**  
ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

104<sup>ο</sup> ΤΕΥΧΟΣ  
ΙΟΥΝΙΟΣ - ΙΟΥΛΙΟΣ 2024

ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ  
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327

**Ιδιοκτήτης έκδοσης**

Επιμελητήριο Ρεθύμνης,  
Εμμ. Πορτάλιου 23  
Τηλ.: 28310.22214  
Fax: 28310.55086  
e-mail: manager@eber.gr  
www.eber.gr

**Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο**

Γεώργιος Γιακουμάκης  
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

**Συντακτική επιτροπή**

Προβιάς Δημήτριος, *Πρόεδρος*  
Γαγάνη Πηνελόπη, *μέλος*  
Αραπή Παρασκευή, *μέλος*  
Μανώλα Αναστασία, *μέλος*  
Κουμεντάκης Ευάγγελος, *μέλος*  
Τσαούλης Θεόδωρος, *μέλος*

**Υπεύθυνος Γενικής Ύλης**

Τσαούλης Θεόδωρος

**Υπεύθυνος ύλης διοικητικών θεμάτων**

Κουμεντάκης Ευάγγελος

**Σχεδιασμός εντύπου -**

**Ηλεκτρονική σελιδοποίηση**

Νεκτάριος Δρουδάκης / [www.pixelplus.gr](http://www.pixelplus.gr)

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν  
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται προσωρινά μόνο  
σε ηλεκτρονική μορφή και αποστέλλεται  
δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου,  
σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.

# ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

## Διοικητική Επιτροπή:

### Πρόεδρος:

Γεώργιος Γιακουμάκης

### Α' Αντιπρόεδρος:

Εμμανουήλ Ψαρουδάκης

### Β' Αντιπρόεδρος:

Δημήτριος Προβιάς

### Γενικός Γραμματέας:

Ευάγγελος Μανιουδάκης

### Οικονομικός Επόπτης:

Γεώργιος Πολιουδάκης

### Υπεύθυνος Γ.Ε.ΜΗ. και

### Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων:

Κων/νος Σπυριδάκης

### Υπεύθυνος Συμβουλευτικής

### Υποστήριξης Επιχειρήσεων:

Θωμάς Παπαδογιάννης

## Μέλη:

Αυγενάκης Εμμανουήλ

Αραπλή Παρασκευή

Βρυλλιάκης Στυλιανός

Γαβαλάς Γεώργιος

Δανδουλάκης Μιχαήλ

Κλαψινός Ανδρέας

Μανιουδάκης Μιχαήλ

Μανώλα Αναστασία

Ξυδάκης Ηρακλής

Παπαδάκης Ιωάννης

Ρεϊζάκης Νικόλαος

Συνολιάκης Γεώργιος

Χλιαουτάκης Εμμανουήλ

Χριστοφοράκης Μιχαήλ



## ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

### ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Ψαρουδάκης Εμμανουήλ, ως αναπληρωματικός

### ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Μανιουδάκης Ευάγγελος, ως αναπληρωματικός

β) Ψαρουδάκης Εμμανουήλ, ως τακτικός-Πολιουδάκης Γεώργιος, ως αναπληρωματικός

### ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Γεώργιος Γιακουμάκης-Εμμανουήλ Ψαρουδάκης

### Ε.Ο.Α.Ε.Ν.

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως αναπληρωματικός

β) Χλιαουτάκης Εμμανουήλ, ως τακτικός-Βρυλλιάκης Στυλιανός, ως αναπληρωματικός

### ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός Συνολιάκης Γεώργιος, ως αναπληρωματικός

β) Προβιάς Δημήτριος, ως τακτικός Σπυριδάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός

### ΒΙΟ.ΠΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Γιακουμάκης Γεώργιος, Προβιάς Δημήτριος

### ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

α) Για θέματα κλάδου Εμπορίου: Γαβαλάς Γεώργιος, ως τακτικός

- Ξυδάκης Ηρακλής, ως αναπληρωματικός

β) Για θέματα κλάδου Μεταποίησης: Εμμανουήλ Αυγενάκης, ως τακτικός

- Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως αναπληρωματικός

γ) Για θέματα κλάδου Τουρισμού: Δανδουλάκης Μιχαήλ, ως τακτικός

- Κλαψινός Ανδρέας, ως αναπληρωματικός

δ) Για θέματα κλάδου Υπηρεσιών: Αραπλή Παρασκευή, ως τακτικός

- Μανώλα Αναστασία, ως αναπληρωματικός

### ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ (ICC ΕΛΛΑΣ)

Προβιάς Δημήτριος, ως τακτικός -Μανιουδάκης Ευάγγελος, ως αναπληρωματικός

### ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

Σπυριδάκης Κων/νος, ως τακτικός -Γαβαλάς Γεώργιος, ως αναπληρωματικός



## ΓΙΟΡΤΗ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ 2024: ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΩΝ ΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΚΑΙ ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

Ολοκληρώθηκε το βράδυ της Κυριακής 7 Ιουλίου η «Γιορτή Κρητικής Διατροφής», που διοργανώθηκε και φέτος από το **Επιμελητήριο Ρεθύμνης, την Περιφέρεια Κρήτης - Περιφερειακή Ενότητα Ρεθύμνης και το Δήμο Ρεθύμνης**. Η Γιορτή πραγματοποιείται στο Δημοτικό Κήπο Ρεθύμνου τα τελευταία δέκα χρόνια, στο πλαίσιο της ενίσχυσης των τοπικών παραγωγικών επιχειρήσεων και την προβολή τόσο της κρητικής διατροφής όσο και του πολιτισμού του τόπου μας.

## ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Όπως κάθε χρόνο, έτσι και φέτος στο πλαίσιο της «**Γιορτής Κρητικής Διατροφής**» πραγματοποιήθηκε έκθεση τοπικών προϊόντων, στην οποία συμμετείχαν 47 Κρητικοί παραγωγοί του πρωτογενούς τομέα (ελιαιόλαδο, κρασί, τυροκομικά, φυτικά καλλυντικά) όσο και εργαστήρια λαϊκής τέχνης αλλά και φορείς, ενώ οι εκδηλώσεις περιελάμβαναν πλούσιο καλλιτεχνικό πρόγραμμα, γευσίγνωσιες, κλπ. Η Γιορτή, η οποία πραγματοποιήθηκε φέτος κατά το διάστημα 1-7 Ιουλίου, επέτυχε να συγκεντρώσει το ενδιαφέρον μεγάλου αριθμού επισκεπτών, αποτελώντας αναπτυξιακό εργαλείο καθώς επίσης και μια μοναδική ευκαιρία για την αντιπροσωπευτική παρουσία της τοπικής μας παραγωγής και αξιοποίησης των δυνατοτήτων για εξωστρέφεια της κρητικής αγροδιατροφικής και χειροτεχνικής παραγωγής: <https://cretandietfestival.gr/>





## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΔΙΗΜΕΡΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΕΕΕ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ - ΔΙΕΥΡΥΜΕΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΔΕ ΚΑΙ ΕΠΕΤΕΙΑΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΑ 100 ΧΡΟΝΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Δημιουργικό ήταν το διήμερο (κατά το διάστημα 28 και 29 Ιουνίου) των εργασιών της ΚΕΕΕ καθώς στην Κρήτη πραγματοποιήθηκε η **Διευρυμένη Συνεδρίαση της Διοικητικής Επιτροπής** αλλά και η **επετειακή εκδήλωση για τη συμπλήρωση των 100 χρόνων από την ίδρυση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου**.

Στις εργασίες της ΚΕΕΕ το **Επιμελητήριο Ρεθύμνης** εκπροσωπήθηκε από τους κ.κ. **Γιώργο Γιακούμακη, Πρόεδρο, Εμμανουήλ Ψαρουδάκη Α' Αντιπρόεδρο** και το μέλος της Διοικ. Επιτροπής του, **υπεύθυνου ΓΕΜΗ και Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων κ. Κωνσταντίνο Σπυριδάκη**.

Την **Παρασκευή 28 Ιουνίου**, στο αμφιθέατρο του Επιμελητηρίου Ηρακλείου, οι εργασίες ξεκίνησαν με το θερμό καλωσόρισμα του οικοδεσπότη **προέδρου, Μανώλη Αλιφιεράκη**, καθώς και την ομιλία του **Α' αντιπροέδρου, Ιορδάνη Τσώτσου**. Ο κ. **Τσώτσος** αναφέρθηκε στο μέλλον της ευρωπαϊκής οικονομίας, την ανάγκη για ενιαία οικονομική πολιτική, αμυντική θωράκιση, ανάδειξη ηγετών αλλά και ομοψυχίας αλλά και στις μάχες που πρέπει να δώσει η χώρα συνολικά, καθώς και η επιχειρηματική κοινότητα συγκεκριμένα. «**Ως πανευρωπαϊκό δίκτυο Επιμελητηρίων έχουμε διατυπώσει προτάσεις και θα τις προωθήσουμε στα κέντρα λήψης αποφάσεων. Αναμένουμε πολιτικές ευέλικτες, οι οποίες θα προσαρμόζονται στις ανάγκες των περιφερειών μας**» υπογράμμισε ο κ. Τσώτσος ενώ σταχυολόγησε μερικές από τις θέσεις της ΚΕΕΕ όπως η στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, η αποτελεσματική πρόσβαση σε χρηματοδότηση, η σύμπραξη δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, η εξασφάλιση σταθερότητας στο νομοθετικό πλαίσιο αλλά και η απλούστευση διαδικασιών.

Ο **πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Μανώλης Αλιφιεράκης**, στην εισαγωγική του τοποθέτηση με τίτλο: «Προοπτικές ανάπτυξης της οικονομίας της Κρήτης για την επόμενη δεκαετία» αναφέρθηκε στον τουρισμό και τον αγροδιατροφικό τομέα ως τους βασικούς τομείς ανάπτυξης των τοπικών επιχειρήσεων. «**Στην τρέχουσα γεωπολιτική συγκυρία, οι επιχειρήσεις καλούνται να αντιμετωπίσουν προκλήσεις όπως η κλιματική αλλαγή, η αύξηση του κόστους ζωής και ο κίνδυνος ύφεσης, η κοινωνική αστάθεια, η απειλή για τις θέσεις εργασίας λόγω της τεχνητής νοημοσύνης, ακόμα και οι επιπτώσεις από την οικονομική και πανδημική κρίση**» ανέφερε χαρακτηριστικά. Στην κατακλείδα πρότασή του, ο κ. Αλιφιεράκης κάλεσε όλους τους επιχειρηματίες να συνδράμουν με όλες τις δυνάμεις τους, ώστε να καταστήσουν την Κρήτη επιχειρηματικό, πολιτιστικό και ερευνητικό κέντρο της Μεσογείου.



Στην κοινή συνέντευξη τύπου οι **πρόεδροι ΚΕΕΕ, Ιωάννης Μασούτης, και Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Μανώλης Αλιφιεράκης**, προσυπέγραψαν την ισχυρή τους βούλησή τους να προστατευτεί ο επιμελητηριακός θεσμός. «Η συνεργασία της ΚΕΕΕ με όλα τα τοπικά Επιμελητήρια είναι μείζονος σημασίας. Οι συνέργειες, οι προτάσεις, ο διάλογος και η παραγωγική ανατροφοδότηση θα μας βοηθήσουν να οικοδομήσουμε το επιχειρηματικό μας μέλλον, συλλογικά, μεθοδικά, συντεταγμένα» ανέφερε ο κ. Μασούτης. Από την πλευρά του, ο κ. Αλιφιεράκης, αφού ευχαρίστησε όλους όσοι συμμετείχαν στις επετειακές εκδηλώσεις του Επιμελητηρίου, δήλωσε: «Αισθάνομαι βαρύ το φορτίο λόγω της μεγάλης ιστορίας του Επιμελητηρίου μας. Εδώ στο Ηράκλειο της Κρήτης θα συνεχίσουμε να επιχειρούμε, να παράγουμε, να μαχόμαστε για το καλό του τόπου μας».



# 9<sup>ο</sup> ΑΜΑΡΙ GREEN FESTIVAL: Η ΑΜΑΡΙΩΤΙΚΗ ΑΓΚΑΛΙΑ ΧΩΡΕΣΕ ΟΛΗ ΤΗ ΚΡΗΤΗ!!

**Η καρδιά της Κρήτης χτύπησε δυνατά στο 9ο Amari Green Festival, που πραγματοποιήθηκε από 19 έως 22 Ιουλίου στο γραφικό Δήμο Αμαρίου. Για τέσσερις ημέρες, το πανέμορφο Αμάρι μεταμορφώθηκε σε ένα ζωντανό καμβά παράδοσης και πολιτισμού, προσελκύοντας επισκέπτες από όλο τον κόσμο.**

οι Αμαριώτες υποδέχτηκαν τους επισκέπτες με ανοιχτές αγκαλιές και ζεστά χαμόγελα, προσφέροντας μια αυθεντική εμπειρία φιλοξενίας. Το φεστιβάλ περιλάμβανε ένα πλούσιο πρόγραμμα εκδηλώσεων, που συνδύαζε μουσικές συναυλίες, προβολές ταινιών, εργαστήρια κατασκευής παραδοσιακών αντικειμένων, εκθέσεις και φυσιοθεραπευτικές πεζοπορίες και πρωτάθλημα 5x5. Οι παραδοσιακές εκδηλώσεις και οι πολιτιστικές δραστηριότητες έδωσαν μια νότα γιορτής και κοινότητας.

Οι μουσικές βραδιές ήταν μαγευτικές, γεμάτες πολιτιστική παράδοση, υπό το φως του ολόγιμου φεγγαριού, δημιουργώντας μια μαγευτική ατμόσφαιρα που πλημμύρισε τις Αμαριώτικες νύχτες με ήχους και μελωδίες από όλη την Ελλάδα.

Οι πεζοπορικές διαδρομές αποκάλυψαν τις κρυμμένες ομορφιές του τόπου, με επισκέψεις σε ιστορικά σημεία όπως το φαράγγι της Πατσού και το σπήλαιο Νοτικής Τρύπας Paul Faure, ενώ οι ξεναγήσεις σε οινοποιεία και ελαιώνες πρόσφεραν γευστικές εμπειρίες.

Στις εκθέσεις γαμήλιας φωτογραφίας και παραδοσιακών προικιών, οι επισκέπτες ταξίδεψαν πίσω στο χρόνο, ανακαλύπτοντας έθιμα και παραδόσεις του παρελθόντος. Παράλληλα, τα εργαστή-





ρια κατασκευής παραδοσιακής κούκλας και πηλού προσέφεραν δημιουργικές στιγμές σε μικρούς και μεγάλους.

Ο Δήμαρχος Αμαρίου, Παντελής Μουρτζανός, εξέφρασε την ευγνωμοσύνη του προς τους διοργανωτές, τους εθελοντές και τους επισκέπτες, υπογραμμίζοντας τη σημασία τέτοιων φεστιβάλ για την ανάδειξη του πολιτιστικού πλούτου της περιοχής. Το 9ο Amari Green Festival δεν ήταν απλώς μια εκδήλωση, αλλά μια ζωντανή γιορτή της κρητικής παράδοσης και φιλοξενίας, αφήνοντας ανεξίτηλες αναμνήσεις σε όλους όσους το επισκέφθηκαν.

Το **Amari Green Festival** αποτελεί μια πρωτοβουλία του **Δήμου Αμαρίου** και υλοποιείται με τη συνδιοργάνωση της **Περιφέρειας Κρήτης, της Αντιπεριφέρειας Ρεθύμνου και του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου**. Η διοργάνωση είχε επίσης την υποστήριξη της **AMARI MAE – ΟΤΑ, του Δικτύου Δήμων του Ψηλορείτη «Ιδαίων», του Γεωπάρκου Ψηλορείτη, του Ινστιτούτου Οικολογικής Γεωργίας ΔΗΩ, του ΕΛΜΕΠΑ, της ΕΣΣΕΕ, του Οργανισμού «Χαμόγελο του Παιδιού».**

**Ακολουθεί η δήλωση του Δημάρχου Αμαρίου κ. Παντελή Μουρτζανού:**

«Με μεγάλη επιτυχία και συμμετοχή ολοκληρώθηκε και φέτος το 9ο AmariGreenFestival. Μέσα από ένα πλούσιο πρόγραμμα εκδηλώσεων, που περιελάμβανε συναυλίες, εικαστικά και καλλιτεχνικά δρώμενα, εξορμήσεις στη φύση του Αμαρίου, ημερίδες, εκπαιδευτικές δραστηριότητες και μια σειρά από άλλες δραστηριότητες, το φεστιβάλ αποτέλεσε για άλλη μια χρονιά μια μεγάλη γιορτή αφιερωμένη στην ύπαιθρο, τις παραδόσεις μας, τα ήθη και τα έθιμα του τόπου μας, καθώς και το μοναδικό πολιτιστικό απόθεμα της περιοχής μας.

Θέλω να εκφράσω τις ειλικρινείς μου ευχαριστίες στον πρόεδρο **κ. Μανώλη Ψαρουδάκη** και τα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής, που για άλλη μια χρονιά έδωσαν τον καλύτερό τους εαυτό, προσφέροντας ένα εξαιρετικά ποιοτικό αποτέλεσμα. Επίσης, θα ήθελα να πω άλλη μια φορά δημόσια, ένα μεγάλο ευχαριστώ στους Πολιτιστικούς Συλλόγους και τους εθελοντές, που με την ανιδιοτελή προσφορά τους αποτέλεσαν την ψυχή του φεστιβάλ για τέσσερις ημέρες. Παράλληλα, θέλω να ευχαριστήσω θερμά το σύνολο των καλλιτεχνών και ομιλητών, καθώς και όλους τους εμπλεκόμενους για την προσφορά τους και την άψογη συνεργασία τους. Τέλος, ένα μεγάλο ευχαριστώ στον κόσμο που όλα αυτά τα χρόνια έχει αγκαλιάσει το φεστιβάλ, καθιερώνοντας το ως θεσμό σε ολόκληρη την Κρήτη.

Η προσφορά τέτοιων φεστιβάλ και εκδηλώσεων για τον τόπο μας είναι ανεκτίμητη, καθώς αναδεικνύουν τον πλούτο της περιοχής μας και αποτελούν μια μοναδική εμπειρία να έρθουμε όλοι σε επαφή με την παράδοση και να γνωρίζουμε καλύτερα το πανέμορφο και φιλόξενο Αμάρι!».





# ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΣΤΙΣ 15/7/2024

Πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 15 Ιουλίου 2024, τακτική συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης. Στη συνεδρίαση αυτή, το Διοικητικό Συμβούλιο, μεταξύ των άλλων:

1. Όρισε ως ημερομηνίες διενέργειας των προσεχών εκλογών ανάδειξης νέου διοικητικού συμβουλίου του Επιμελητηρίου, το χρονικό διάστημα των δύο διαδοχικών ημερών, ήτοι από 15 μέχρι και 16 Νοεμβρίου 2024.
2. Ενέκρινε την υπογραφή μνημονίου συνεργασίας με την Ένωση Ελλήνων - Αυστραλιανών Επιμελητηρίων (ΗΑCСI), ανοίγοντας μεταξύ των μελών μας, δρόμους διμερών σχέσεων συνεργασίας με σκοπό τη δικτύωση και τη διασύνδεση των επιχειρήσεων, τη διερεύνηση αμοιβαίων επιχειρηματικών ευκαιριών, την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και καινοτομίας και τη διοργάνωση κοινών δράσεων.
3. Ενέκρινε την επιχορήγηση των εξόδων συμμετοχής επιχειρήσεων - μελών του που εκδήλωσαν ενδιαφέρον συμμετοχής στις εκθέσεις: α) διεθνής έκθεση TOP RESA 2024 (Παρίσι 17-19/9/2024), και β) διεθνής έκθεση WHITE 2024 (Μιλάνο 19-22/9/2024)
4. Ενέκρινε την επιχορήγηση του Πολιτιστικού Επιμορφωτικού Συλλόγου Περάματος Μυλοποτάμου με το ποσό των 4.000,00 ευρώ (τέσσερις χιλιάδες) για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης της έκθεσης «Γη Μυλοποτάμου» που θα πραγματοποιηθεί το φετινό καλοκαίρι στο Πέραμα. Πρόκειται για προσπάθεια παρέμβασης στην ανάπτυξη πολιτιστικής ταυτότητας, την καλλιέργεια του πνεύματος, τη δημιουργία συνθηκών που θα καλλιεργήσουν το οικονομικό γίγνεσθαι προς όφελος των πολιτών και της περιοχής.





## 15 ΚΑΙ 16 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2024 ΟΙ ΕΚΛΟΓΕΣ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Η Εκλογική Επιτροπή του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης ανακοινώνει στα μέλη του ότι οι εκλογές για την ανάδειξη του νέου Διοικητικού του Συμβουλίου θα πραγματοποιηθούν στις **15 και 16 Νοεμβρίου 2024**, στα γραφεία του Επιμελητηρίου (Εμμ. Πορτάλιου 23, Ρέθυμνο). Τα νομικά πρόσωπα - μέλη του Επιμελητηρίου, καλούνται να υποβάλουν στην Εκλογική Επιτροπή τις εξουσιοδοτήσεις για τους εκπροσώπους τους, που θα ασκήσουν το εκλογικό τους δικαίωμα, το αργότερο μέχρι και 7 Νοεμβρίου 2024 και ώρα 15.00 μμ.

Κατάλογος των εγγεγραμμένων μελών του Επιμελητηρίου έχει αναρτηθεί στον πίνακα ανακοινώσεων καθώς και στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου ([www.eber.gr](http://www.eber.gr)), από τα οποία μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να πληροφορηθούν το τμήμα κατάταξής τους.

**Δικαίωμα ψήφου στις εκλογές έχουν τα μέλη του Επιμελητηρίου εφόσον: α)** έχουν εγγραφεί στα μητρώα του μέχρι και 14 Νοεμβρίου 2023 και **β)** τα νομικά πρόσωπα έχουν καταβάλει τα τέλη τήρησης μερίδας στο Γ.Ε.ΜΗ. μέχρι και του έτους 2023, τα φυσικά πρόσωπα έχουν καταβάλει τα τέλη τήρησης μερίδας στο Γ.Ε.ΜΗ. ή την ετήσια συνδρομή στο Επιμελητήριο μέχρι και του έτους 2023, **το αργότερο ΜΕΧΡΙ και 5 Οκτωβρίου 2024**. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται για τις οικονομικές τους υποχρεώσεις από την Υπηρεσία του Επιμελητηρίου.

**Περισσότερες πληροφορίες στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης, τηλ. 28310 55642 και 28310 22214.**

Ρέθυμνο, 22 Ιουλίου 2024 / Για την Εκλογική Επιτροπή

Ο Πρόεδρος

**Χαράλαμπος Γ. Ραπτάκης** / Δικηγόρος

# ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ - ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΤΜΗΜΑ

Η Εκλογική Επιτροπή του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης ανακοινώνει στα μέλη του ότι στα πλαίσια της διεξαγωγής των εκλογών για την ανάδειξη του νέου Διοικητικού του Συμβουλίου, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν στις **15 και 16 Νοεμβρίου 2024** (Παρασκευή και Σάββατο αντίστοιχα), στα γραφεία του Επιμελητηρίου (Εμμ. Πορτάλιου 23, Ρέθυμνο) για την ενημέρωσή τους είναι διαθέσιμος και επισυνάπτεται σχετικός **κατάλογος των εγγεγραμμένων μελών του ανά τμήμα**.

Οι πίνακες έχουν επίσης αναρτηθεί σε έντυπη μορφή στον πίνακα ανακοινώσεων του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης (Εμμ. Πορτάλιου 23, 1<sup>ος</sup> όροφος), από τους οποίους μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να πληροφορηθούν το τμήμα κατάταξής τους.

Περισσότερες πληροφορίες στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης, τηλ. 28310 55642 και 22214.

Ο κατάλογος των εγγεγραμμένων μελών του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Εμπορικό Τμήμα: <https://www.eber.gr/drastiriotites-reader/ekloges-gia-tin-anadeixi-toy-neoy-dioikitikoy-toy-symboylioy-toy-epimelitirioy-rethymnis-katalogos-ton-eggegrammenon-melon-toy-e.html>



# ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ - ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΟ ΤΜΗΜΑ

Η Εκλογική Επιτροπή του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης ανακοινώνει στα μέλη του ότι στα πλαίσια της διεξαγωγής των εκλογών για την ανάδειξη του νέου Διοικητικού του Συμβουλίου, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν στις **15 και 16 Νοεμβρίου 2024** (Παρασκευή και Σάββατο αντίστοιχα), στα γραφεία του Επιμελητηρίου (Εμμ. Πορτάλιου 23, Ρέθυμνο) για την ενημέρωσή τους είναι διαθέσιμος και επισυνάπτεται σχετικός **κατάλογος των εγγεγραμμένων μελών του ανά τμήμα**.

Οι πίνακες έχουν επίσης αναρτηθεί σε έντυπη μορφή στον πίνακα ανακοινώσεων του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης (Εμμ. Πορτάλιου 23, 1<sup>ος</sup> όροφος), από τους οποίους μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να πληροφορηθούν το τμήμα κατάταξής τους.

Περισσότερες πληροφορίες στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης, τηλ. 28310 55642 και 22214.

Ο κατάλογος των εγγεγραμμένων μελών του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Μεταποιοτικό Τμήμα: <https://www.eber.gr/drastiriotites-reader/id-22-ekloges-gia-tin-anadeixi-toy-neoy-dioikitikyoy-toy-symboylivyoy-toy-epimelitirivyoy-rethymnis-katalogos-ton-eggegrammenon-melon.html>



## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ - ΤΜΗΜΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Η Εκλογική Επιτροπή του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης ανακοινώνει στα μέλη του ότι στα πλαίσια της διεξαγωγής των εκλογών για την ανάδειξη του νέου Διοικητικού του Συμβουλίου, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν στις **15 και 16 Νοεμβρίου 2024** (Παρασκευή και Σάββατο αντίστοιχα), στα γραφεία του Επιμελητηρίου (Εμμ. Πορτάλιου 23, Ρέθυμνο) για την ενημέρωσή τους είναι διαθέσιμος και επισυνάπτεται σχετικός **κατάλογος των εγγεγραμμένων μελών του ανά τμήμα**.

Οι πίνακες έχουν επίσης αναρτηθεί σε έντυπη μορφή στον πίνακα ανακοινώσεων του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης (Εμμ. Πορτάλιου 23, 1<sup>ος</sup> όροφος), από τους οποίους μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να πληροφορηθούν το τμήμα κατάταξής τους.

Περισσότερες πληροφορίες στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης, τηλ. 28310 55642 και 22214.-

Ο κατάλογος των εγγεγραμμένων μελών του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Τμήμα Υπηρεσιών: <https://www.eber.gr/drastiriotites-reader/ekloges-gia-tin-anadeixi-toy-neoy-dioikitikoy-symboylioy-toy-epimelitirioy-rethymnis-katalogos-ton-eggegrammenon-melon-toy-epime.html>



# ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΜΗΜΑ

Η Εκλογική Επιτροπή του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης ανακοινώνει στα μέλη του ότι στα πλαίσια της διεξαγωγής των εκλογών για την ανάδειξη του νέου Διοικητικού του Συμβουλίου, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν στις **15 και 16 Νοεμβρίου 2024** (Παρασκευή και Σάββατο αντίστοιχα), στα γραφεία του Επιμελητηρίου (Εμμ. Πορτάλιου 23, Ρέθυμνο) για την ενημέρωσή τους είναι διαθέσιμος και επισυνάπτεται σχετικός **κατάλογος των εγγεγραμμένων μελών του ανά τμήμα**.

Οι πίνακες έχουν επίσης αναρτηθεί σε έντυπη μορφή στον πίνακα ανακοινώσεων του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης (Εμμ. Πορτάλιου 23, 1<sup>ος</sup> όροφος), από τους οποίους μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να πληροφορηθούν το τμήμα κατάταξής τους.

Περισσότερες πληροφορίες στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης, τηλ. 28310 55642 και 22214.-

Ο κατάλογος των εγγεγραμμένων μελών του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Τουριστικό τμήμα: <https://www.eber.gr/drastiriottes-reader/ekloges-touristiko.html>



**ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ  
ΡΕΘΥΜΝΗΣ: ΕΙΔΙΚΟ ΚΑΛΕΣΜΑ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗ-  
ΣΕΙΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΗΤΗ**

**Ενημερωτικό Δελτίο της Επιτροπής  
Γυναικείας Επιχειρηματικότητας Ρεθύμνου:**



**Εθνικό Επιμελητηριακό Δίκτυο  
Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών  
National Chamber Network  
of Women Entrepreneurs**

Η Θερμοκοιτίδα Νεοφυών Επιχειρήσεων Αθήνας του Ε.Β.Ε.Α. και το Εθνικό Επιμελητηριακό Δίκτυο Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών - Ε.Ε.Δ.Ε.Γ.Ε. απευθύνουν ανοιχτή πρόσκληση σε καινοτόμες γυναικείες επιχειρηματικές ομάδες / επιχειρήσεις να υποβάλλουν αίτηση για την ένταξή τους στη δομή της “Θερμοκοιτίδας νεοφυών Επιχειρήσεων Αθήνας – Θ.Ε.Α.”, του “Κέντρου Επιχειρηματικότητας - Κωνσταντίνος Μίχαλος” και να ενταχθούν στο πρόγραμμα φιλοξενίας της Θερμοκοιτίδας του Ε.Β.Ε.Α. και κάνει ειδικό κάλεσμα στην Κρήτη.

## Ποιους αφορά:

- Νεοσύστατες επιχειρήσεις με γυναίκες ιδρύτριες ή και συν ιδρύτριες, καθώς και επιχειρήσεις στις οποίες οι γυναίκες κατέχουν την πλειοψηφία των μεριδίων/μετοχών της επιχείρησης και συμμετέχουν με ποσοστό πάνω από το 50% στην εκτελεστική διοίκηση/διαχείριση της επιχείρησης.
- Νεοφυείς επιχειρηματικές ομάδες, στις οποίες τα μέλη τους αποτελούνται από γυναίκες σε ποσοστό τουλάχιστον 50%

## Πρόγραμμα Υποστήριξης:

Η Θ.Ε.Α. παρέχει στις νεοφυείς επιχειρήσεις/επιχειρηματικές ομάδες που θα ενταχθούν στο ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ, τις παρακάτω υπηρεσίες:

1. Συμβουλευτικές υπηρεσίες (business planning, marketing planning, νομικά, λογιστικά θέματα κ.ά.).
2. Εξειδικευμένες υπηρεσίες εκπαίδευσης/κατάρτισης.
3. Ενέργειες δικτύωσης για τη στήριξη των επιχειρηματικών ομάδων.
4. Πρόσβαση σε χώρους συναντήσεων στο κτήριο της Θερμοκοιτίδας.

## Πρόγραμμα Φιλοξενίας:

Η Θ.Ε.Α. παρέχει στις επιχειρήσεις που θα ενταχθούν στο Πρόγραμμα Φιλοξενίας της, τις παραπάνω υπηρεσίες, καθώς και:

1. Φιλοξενία των ομάδων στους χώρους της Θερμοκοιτίδας.
2. Σύγχρονο περιβάλλον λειτουργίας, με κατάλληλα διαμορφωμένους χώρους γραφείων, χώρους συναντήσεων και κοινόχρηστους χώρους.
3. Σύγχρονες υποδομές και παροχή εξοπλισμού.
4. Υπηρεσίες φύλαξης, καθαριότητας και γραμματειακής υποστήριξης.
5. Επιπρόσθετα, εξασφαλίζεται η κάλυψη παγίων λειτουργικών δαπανών, αναλωσίμων και λοιπών εξόδων.

## Οφέλη:

Τα οφέλη που εξασφαλίζουν όλες οι επιχειρηματικές ομάδες από τη συμμετοχή τους στη Θ.Ε.Α., περιλαμβάνουν:

- Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης σε θέματα διοίκησης, μάρκετινγκ - προώθησης πωλήσεων, νομικών και φοροτεχνικών θεμάτων κ.ά.
- Προώθηση συνεργειών μεταξύ των επιχειρηματικών ομάδων.

- Υποστήριξη για την πρόσβαση σε επενδυτικά κεφάλαια που αφορούν στη χρηματοδότηση της νεοφυούς επιχείρησης.
- Συμμετοχή σε επιμορφωτικά σεμινάρια.
- Δράσεις επιχειρηματικής δικτύωσης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- Διαμόρφωση κοινών ενδιαφερόντων και στόχων σε επιχειρησιακό επίπεδο.

## Αίτηση:

Στην ιστοσελίδα [www.theathensincube.gr](http://www.theathensincube.gr) υπάρχουν η αίτηση υποβολής πρότασης για την ένταξη στη Θερμοκοιτίδα Νεοφυών Επιχειρήσεων Αθήνας - Θ.Ε.Α., καθώς και οι οδηγίες για τη συμπλήρωση και υποβολή της ηλεκτρονικά.

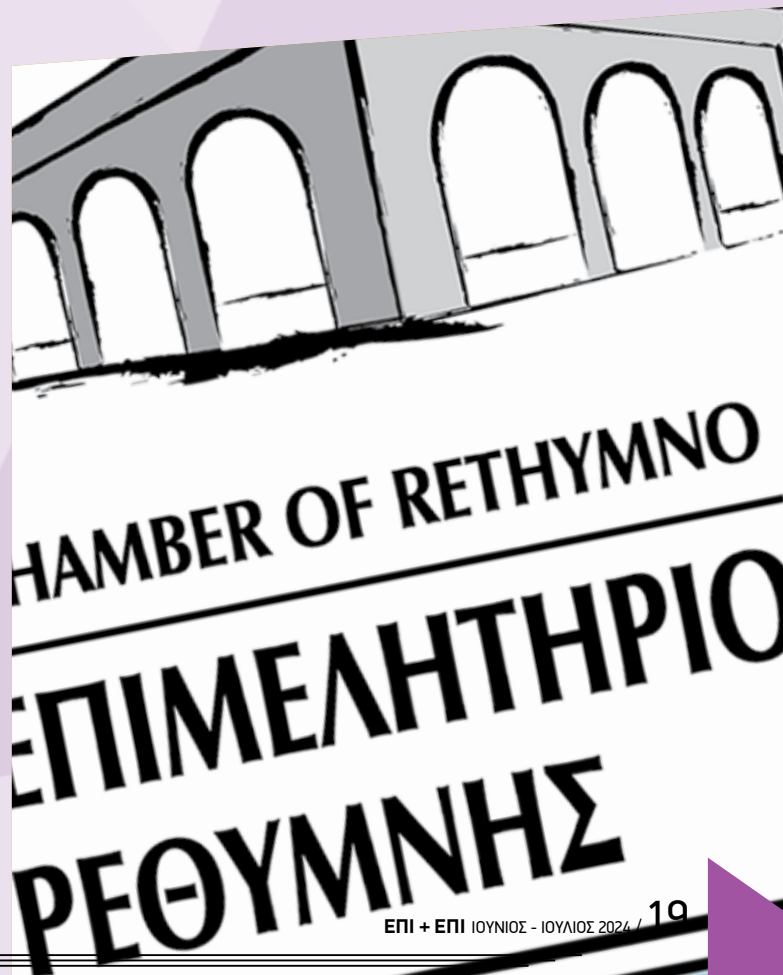
## Πληροφορίες - Επικοινωνία με τη Θερμοκοιτίδα Θ.Ε.Α. του ΕΒΕΑ

Τηλέφωνο: 211 1036904, 211 1036935, Γραμματεία της Θ.Ε.Α.

Ώρες: 8:00 π.μ. έως 15:00 μ.μ.

Email: [info@theathensincube.gr](mailto:info@theathensincube.gr)

Website: [www.theathensincube.gr](http://www.theathensincube.gr)



# ΔΩΡΕΑΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

ας  
γορά

### Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης στηρίζει την επιχειρηματικότητα!

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης συμμετέχει στην πλατφόρμα **DirectMarket** και σας δίνει εντελώς ΔΩΡΕΑΝ τη δυνατότητα να προβάλλετε την Επιχείρησή σας και τα προϊόντα σας μέσα από την Ηλεκτρονική Αγορά του, στην Ιστοσελίδα του [www.eber.gr](http://www.eber.gr)

και ταυτόχρονα με ίδιο περιεχόμενο στην Πανελλαδική Αγορά [www.directmarket.gr](http://www.directmarket.gr), σε 2 γλώσσες.

Ανεβάστε εύκολα τα προϊόντα σας στο **DirectMarket.gr** το μοναδικό e-Mall στην Ελλάδα με πλήρες αυτοδιαχειριζόμενο Ηλεκτρονικό Ράφι Προϊόντων. Ήδη προβάλλονται με επιτυχία ήδη 1400 επιχειρήσεις και 600.000 προϊόντα με σημαντικές πωλήσεις και επισκεψιμότητα.

Η διαχείριση της προβολής σας και των παραγγελιών γίνεται αποκλειστικά και μόνο από εσάς. Οι παραγγελίες εμφανίζονται στη ειδική διαχειριστική εφαρμογή για Εμπόρους (πρόσβαση από το [mystore.directmarket.gr](http://mystore.directmarket.gr)) ενώ αποστέλλονται ταυτόχρονα με email ενώ σύντομα και με SMS.

### Εάν επιθυμείτε τη συμμετοχή σας κάντε απλώς τα παρακάτω βήματα:

1. Επισκεφθείτε το [www.directmarket.gr](http://www.directmarket.gr) (Μπορείτε να ακολουθήσετε την ίδια ακριβώς διαδικασία και μέσα από την Ηλεκτρονική Αγορά του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης) <https://www.directmarket.gr/dmarket/marketplc/index.jsp?chambercd=30>
2. Επιλέξτε Εγγραφή και συμπληρώστε την Online Φόρμα Εγγραφής
  - Μετά την εγγραφή σας θα λάβετε ένα email με αναλυτικές οδηγίες ώστε να συνδεθείτε και να ανεβάσετε λίγα στοιχεία για την Επιχείρησή σας όπως: κείμενο, φωτογραφίες, θέση στο χάρτη κ.ά. αλλά και πως να δείτε την Διαχειριστική Εφαρμογή για Επιχειρήσεις.
  - Εάν υπάρχει η δυνατότητα, στείλτε στο [info@directmarket.gr](mailto:info@directmarket.gr) το Αρχείο XML (σε link τύπου Skrutz ή Bestprice) που περιλαμβάνει τα προϊόντα σας ώστε να τα ανεβάσουμε και να προγραμματίσουμε την αυτόματη ανανέωση τους ανά όσες ημέρες επιθυμείτε.
  - Συμπληρώστε τα Μεταφορικά κόστη και τους Τρόπους Πληρωμής που επιθυμείτε
  - Η μόνη υποχρέωση που έχετε όταν λαμβάνετε παραγγελίες από το [Directmarket.gr](http://Directmarket.gr) είναι να αλλάζετε το status σε Ανεστάλη ή Ακυρώθηκε ώστε να παραμένει σωστά ενημερωμένο το σύστημα παραγγελιών.

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

[www.directmarket.gr](http://www.directmarket.gr)



Εκτός από τις πιθανές πωλήσεις, η Επιχείρησή σας αποκτά τεράστια δυναμική στο SEO (Βελτιστοποίηση στις Μηχανές Αναζήτησης) και του δικού σας κανονικού e-shop καθώς όλα τα προϊόντα σας και τα στοιχεία σας θα έχουν πλέον ετεροαναφορές στο διαδίκτυο στην Πανελλήνια και την Τοπική Ηλεκτρονική Αγορά του Ρεθύμνου.

**Για περισσότερες πληροφορίες** επικοινωνήστε με το Τμήμα Ηλεκτρονικής Αγοράς Δευ-Παρ 9:30-17:30 στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

#### **ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ / ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ**

Εταιρία Υλοποίησης **DirectMarket.gr**

Knowledge Broadband Services A.E.

Τηλ: 2610-452820, Fax: 2610-453819

Δευτέρα - Παρασκευή: 09:00 - 17:00

Web: [www.knowledge.gr](http://www.knowledge.gr)

Email: [info@directmarket.gr](mailto:info@directmarket.gr)

## ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΣΑΣ ΣΤΕΛΝΟΥΜΕ ΤΟ NEWSLETTER ΜΑΣ;

Στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης σεβόμαστε τα προσωπικά σας δεδομένα, και με αφορμή την εφαρμογή του νέου κανονισμού προστασίας προσωπικών δεδομένων (GDPR) θέλουμε να σας ενημερώσουμε για τον τρόπο με τον οποίο τα διαχειριζόμαστε:

- Εγγυόμαστε την ασφαλή αποθήκευση των προσωπικών σας δεδομένων χρησιμοποιώντας την πιο αξιόπιστη υπηρεσία παγκοσμίως, για τη διαχείριση λιστών e-mails, την υπηρεσία "Mailchimp".
- Τα προσωπικά σας δεδομένα (e-mail, ονοματεπώνυμο, κτλ) δεν πρόκειται ποτέ να διατεθούν σε τρίτους για διαφημιστικούς ή άλλους σκοπούς.
- Η συνδρομή σας στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης αφορά αποκλειστικά και μόνο στη λήψη των ηλεκτρονικών μας ενημερώσεων (Newsletters).

Αν θέλετε να σας στέλνουμε τα ενημερωτικά μας δελτία (Newsletters) θα πρέπει να καταχωρίσετε τα στοιχεία επικοινωνίας σας πατώντας στον παρακάτω σύνδεσμο. <http://www.eber.gr/index.php?newsletter>.

**Ακόμα και μετά την επιβεβαίωση, μπορείτε να διαγραφείτε όποτε θέλετε, με ένα μόνο κλικ στο κάτω μέρος κάθε Newsletter μας.**



# ΔΙΑΘΕΣΗ ΔΩΡΕΑΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ - ΥΠΟΓΡΑΦΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης ενημερώνει τα μέλη του, ότι στο πλαίσιο του έργου «Ψηφιακός Μετασχηματισμός Επιχειρηματικότητας», το οποίο υλοποιείται από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος σε συνεργασία με τα Υπουργεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Ανάπτυξης και Επενδύσεων, έχει ξεκινήσει από η **δωρεάν διάθεση 270.000 Ψηφιακών Πιστοποιητικών/Υπογραφών** σε όλες τις κεφαλαιουχικές επιχειρήσεις - μέλη των Επιμελητηρίων της χώρας.

Η δωρεάν διάθεση Ψηφιακών Πιστοποιητικών/Υπογραφών στις επιχειρήσεις αποτελεί την αναγκαία «γέφυρα» αλλά και την αναγκαία συνθήκη, προκειμένου οι επιχειρήσεις να αποκτήσουν πλήρη πρόσβαση στο σύνολο των ψηφιακών υπηρεσιών που παρέχονται από το Δημόσιο Τομέα, αλλά και για να διευκολύνουν και να επιταχύνουν τη μεταξύ τους συνεργασία.

Οι επιχειρήσεις έχουν το δικαίωμα να επιλέξουν τα φυσικά πρόσωπα που επιθυμούν να λάβουν ψηφιακή υπογραφή τα οποία πρέπει να είναι νόμιμοι εκπρόσωποι της κεφαλαιουχικής επιχείρησης, όπως προβλέπεται από το καταστατικό.

Μέσω της υπηρεσίας <https://services.businessportal.gr/> οι επιχειρήσεις θα επιλέγουν τους δικαιούχους για έκδοση ψηφιακής υπογραφής και θα δημιουργούν την αίτηση έκδοσης.

Για οποιοδήποτε πρόβλημα στην διαδικασία οι δικαιούχοι μπορούν να επισκεφθούν την σελίδα υποστήριξης (<https://sign-register.businessportal.gov.gr/faq>).

Σημειώνεται ότι για την καλύτερη εξυπηρέτηση των δικαιούχων η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος έθεσε σε λειτουργία εξειδικευμένο call-center εξυπηρέτησης των δικαιούχων (helpdesk) με διευρυμένο ωράριο λειτουργίας, το οποίο λειτουργεί από Δευτέρα έως Παρασκευή από τις 07:00 το πρωί έως τις 22:00 το βράδυ και το Σάββατο από τις 08:00 το πρωί έως τις 16:00 το απόγευμα (πλην Κυριακών και αργιών).

Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν με το τηλεφωνικό κέντρο του τμήματος εξυπηρέτησης στον αριθμό κλήσης: 210 - 2201960.

Στον παρακάτω σύνδεσμο μπορείτε να δείτε και να κατεβάσετε το Εγχειρίδιο Χρήσης Αιτήσεων Ψηφιακής Υπογραφής: <https://www.eber.gr/drastiriotites-reader/enarxi-diathesis-psifiakon-pistopoiitikon-yprografon-apo-to-epimelitirio-rethymnis.html>

# WebSign

Είσοδος στην πλατφόρμα ⓘ



1



2

➔ Είσοδος



## ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΜΙΣΘΩΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟΝ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΤΟΝ ΜΑΙΟ ΤΟΥ 2024

Αύξηση της μισθωτής απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα καταγράφεται τον Μάιο του 2024, καθώς προκύπτει θετικό ισοζύγιο προσλήψεων - αποχωρήσεων κατά 126.660 θέσεις εργασίας, σύμφωνα με τα στοιχεία του Πληροφοριακού Συστήματος “ΕΡΓΑΝΗ”.

Συγκεκριμένα, με βάση τα στοιχεία των ροών μισθωτής απασχόλησης του Μαΐου 2024, οι αναγγελίες πρόσληψης ανήλθαν σε 375.153, ενώ οι αποχωρήσεις σε 248.493. Από τις 248.493 συνολικά αποχωρήσεις, οι 108.234 προήλθαν από οικειοθελείς αποχωρήσεις και οι 140.259 από καταγγελίες συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεις συμβάσεων ορισμένου χρόνου.

Από τη σύγκριση των στοιχείων των δύο μηνών, Μαΐου 2024 και Μαΐου 2023, προκύπτει αυξημένη επίδοση κατά 31.069 περισσότερων θέσεων εργασίας για τον Μάιο 2024 (θετικό ισοζύγιο 126.660 θέσεων εργασίας) έναντι θετικού ισοζυγίου (95.591) τον Μάιο του 2023.

Πρέπει επίσης να επισημανθεί ότι το ισοζύγιο ροών απασχόλησης του μηνός Μαΐου καταγράφεται πάντα θετικό και επιπλέον η επίδοση του Μαΐου 2024 είναι η υψηλότερη καταγεγραμμένη θετική επίδοση ισοζυγίου μηνός Μαΐου από το 2001 μέχρι σήμερα.



Ειδικότερα, για την περίοδο Ιανουάριος - Μάιος 2024, οι αναγγελίες προσλήψεων ανήλθαν σε 1.373.453 θέσεις εργασίας και οι αποχωρήσεις έφτασαν τις 1.058.206, εκ των οποίων οι 609.693 ήταν αποτέλεσμα καταγγελιών συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεων συμβάσεων ορισμένου χρόνου και οι 448.513 οικειοθελείς αποχωρήσεις.

Έτσι, το ισοζύγιο των ρών μισθωτής απασχόλησης του πρώτου πενταμήνου του έτους 2024 είναι θετικό και δι-  
αμορφώνεται σε 315.247 νέες θέσεις εργασίας, αποτελώντας την υψηλότερη επίδοση πρώτου πενταμήνου έτους από το 2001 μέχρι σήμερα.

ΑΠΕ - ΜΠΕ



## ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΚΕΕΕ - ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ



ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ  
ΕΛΛΑΔΟΣ

Παράταση μέχρι 31/12/2024 δόθηκε στη συμφωνία μεταξύ Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων και του ΟΣΔ Μουσικών Πνευματικών Δικαιωμάτων - η Αυτοδιαχείριση. Υπενθυμίζεται ότι η συμφωνία ρυθμίζει το τοπίο των πνευματικών δικαιωμάτων για το διάστημα 2018 - 2022 και αφορά στην έκδοση της άδειας δημόσιας εκτέλεσης μουσικής την οποία προμηθεύονται οι επιχειρήσεις.

### ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΚΕΕΕ ΜΕ ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

1. ΕΚΠΤΩΣΗ 30% ΣΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΕΤΩΝ 2018, 2019, 2020, 2021.
2. ΕΚΠΤΩΣΗ 10% ΣΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΕΤΟΥΣ 2022.
3. ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΥΠΟΛΟΓΙΖΟΝΤΑΙ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΑ ΕΚΑΣΤΟΤΕ ΙΣΧΥΟΝΤΑ ΑΜΟΙΒΟΛΟΓΙΑ.
4. ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΚΠΤΩΣΗ 5% ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΠΟΣΟΥ ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΕΦΑΠΑΞ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΟΦΕΙΛΗΣ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΤΩΝ.
5. ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΣΕ ΑΤΟΚΕΣ ΜΗΝΙΑΙΕΣ ΔΟΣΕΙΣ: ΓΙΑ ΟΦΕΙΛΕΣ ΑΠΟ 300-1.000 ΕΥΡΩ ΕΩΣ 6 ΔΟΣΕΙΣ, ΑΠΟ 1.000-2.000 ΕΥΡΩ ΕΩΣ 9 ΔΟΣΕΙΣ, ΓΙΑ ΑΝΩ ΤΩΝ 2.000 ΕΥΡΩ ΕΩΣ 12 ΔΟΣΕΙΣ. ΕΞΟΦΛΗΣΗ ΦΠΑ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗ ΔΟΣΗ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΡΟΣΧΩΡΗΣΗΣ.
6. ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ Η ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΗΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ ΚΑΠΟΙΩΝ ΕΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΩΦΕΛΕΙΑ ΑΠΟ ΤΑ ΑΝΩΤΕΡΩ.
7. ΠΑΡΑΙΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΥΧΟΝ ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΕΙΣ ΠΡΙΝ ΤΗΝ 01/01/2018.

8. ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΑΣΚΗΣΗΣ ΑΓΩΓΗΣ Ή ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΜΗΝΥΣΗΣ, ΥΠΑΡΧΕΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΧΩΡΗΣΗΣ, ΜΕ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΔΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ: 300 ΕΥΡΩ + ΦΠΑ ΓΙΑ ΠΡΟΣΧΩΡΗΣΕΙΣ 10 ΗΜΕΡΕΣ ΠΡΟ ΤΗΣ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ Ή ΕΚΔΙΚΑΣΗΣ ΤΗΣ ΜΗΝΥΣΗΣ ΚΑΙ 500 ΕΥΡΩ + ΦΠΑ ΓΙΑ ΠΡΟΣΧΩΡΗΣΕΙΣ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ Ή ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΕΠΙ ΤΗΣ ΜΗΝΥΣΗΣ. ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΠΡΟΣΧΩΡΗΣΗΣ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΕΠΙ ΤΗΣ ΑΓΩΓΗΣ, ΑΥΤΗ ΕΚΤΕΛΕΙΤΑΙ ΚΑΝΟΝΙΚΑ ΚΑΙ Η ΠΡΟΣΧΩΡΗΣΗ ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ ΠΟΥ ΔΕΝ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΓΩΓΗ.
9. ΓΙΑ ΝΑ ΕΠΩΦΕΛΗΘΕΙ ΕΝΑ ΜΕΛΟΣ ΑΠΟ ΟΛΑ ΤΑ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΤΗΝ ΑΙΤΗΣΗ, ΝΑ ΣΤΕΙΛΕΙ ΤΗΝ ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΣΥΝΕΠΗΣ ΜΕ ΤΙΣ ΔΟΣΕΙΣ, ΔΗΛΑΔΗ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΘΥΣΤΕΡΕΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 30 ΗΜΕΡΕΣ, ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ Η ΡΥΘΜΙΣΗ ΧΑΝΕΤΑΙ ΚΑΙ Η ΑΔΕΙΑ ΑΝΑΚΑΛΕΙΤΑΙ.
10. ΤΥΧΟΝ ΔΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΜΕΛΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΣΧΩΡΟΥΝ ΣΤΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΕΚΤΕΛΟΥΝΤΑΙ ΚΑΝΟΝΙΚΑ ΚΑΙ ΔΕΝ ΔΥΝΑΝΤΑΙ ΝΑ ΕΝΤΑΧΘΟΥΝ ΣΤΗ ΡΥΘΜΙΣΗ.

## ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΣΥΜΦΩΝΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ - ΚΕΕΕ:

### Βήμα 1

Ο επωφελούμενος χρήστης προσχωρεί στο από 6-2-2023 σύμφωνο συνεργασίας, αφού προηγουμένως έχει αποσταλεί στην Αυτοδιαχείριση βεβαίωση του Επιμελητηρίου όπου ανήκει σχετικά με την πιστοποίηση της ιδιότητας του εν λόγω χρήστη ως μέλους του Επιμελητηρίου, αφού προηγουμένως το μέλος έχει εξοφλήσει τη συνδρομή του στο Επιμελητήριο για το τρέχον έτος, με τους εξής τρόπους:

- Α. Είτε εισέρχεται στο site της Αυτοδιαχείρισης και συμπληρώνει τη σχετική φόρμα ή επικοινωνεί με την Αυτοδιαχείριση ή με προστηθέντα της μέσω e-mail ή τηλεφωνικώς είτε συμπληρώνει τη σχετική αίτηση σε επίσκεψή του από αντιπρόσωπο.
- Β. Είτε το δηλώνει σε εκπρόσωπο της Αυτοδιαχείρισης ή σε προστηθέντα της που επικοινωνεί μαζί του τηλεφωνικώς ή μέσω e-mail.
- Γ. Είτε το δηλώνει μέσω e-mail ή τηλεφωνικώς στην ΚΕΕΕ ή το Επιμελητήριο όπου ανήκει και εκείνοι προωθούν τη σχετική δήλωση στην Αυτοδιαχείριση ή σε προστηθέντα της.

### Βήμα 2

Εντός 24 ωρών από της γνωστοποίησης της δήλωσης προσχώρησης στο παρόν από τον χρήστη και σε κάθε περίπτωση από την περιέλευση αυτής στην Αυτοδιαχείριση, αποστέλλεται απάντηση στον χρήστη με πιστοποίηση της αποδοχής ένταξης στο σύμφωνο συνεργασίας, τον υπολογισμό της συνολικής οφειλής, των τρόπων εξόφλησης αυτής και λοιπές σχετικές οδηγίες.

Σε περίπτωση μη συμφωνίας με τη δήλωση του χρήστη, αποστέλλεται αιτιολογημένη απάντηση με τους λόγους διαφωνίας και άρνησης αποδοχής της δήλωσης και λαμβάνει χώρα επικοινωνία τηλεφωνικώς ή/και μέσω e-mail με σκοπό την επίλυση των διαφωνιών και την ένταξη του χρήστη στο σύμφωνο συνεργασίας. Σε περίπτωση ανάγκης, ενεργοποιείται η Επιτροπή του άρθρου 6 του συμφώνου συνεργασίας για την επίλυση τυχόν διαφωνιών.

### Βήμα 3

Ο χρήστης προβαίνει σε εξόφληση της οφειλής ή σε καταβολή της πρώτης δόσης πλέον του ΦΠΑ επί του τιμολογίου της συνολικής οφειλής και εντός της τρέχουσας εργάσιμης ημέρας λαμβάνει μέσω e-mail το τιμολόγιο και τη μη αποκλειστική άδεια δημόσιας εκτέλεσης μουσικής.

Περισσότερες πληροφορίες για τις δυνατότητες που παρέχει η συμφωνία σε εμπορικά καταστήματα και επιχειρήσεις υγειονομικού ενδιαφέροντος μπορείτε να δείτε στο σχετικό αρχείο, στον σύνδεσμο: <https://www.eber.gr/anakoineseis-reader/paratasi-tis-symfonias-keee-aytodiacheirisis-dikaiomaton.html>

# ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΜΕ ΘΕΜΑ «ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΚΑΡΤΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ»

**ΕΡΜΗΝΕΥΤΙΚΗ ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ ΘΕΜΑ:** Οδηγίες για την Εφαρμογή της Ψηφιακής Κάρτας Εργασίας Με το άρθρο 74 του ν. 4808/2021 (Α' 101) και με την υπ' αριθμ. 49758/26-05-22 ΥΑ (Β' 2668), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, θεσπίστηκε νομικό πλαίσιο για την ψηφιακή οργάνωση του χρόνου εργασίας και την ψηφιακή κάρτα εργασίας.

Σύμφωνα με την παρ.1 του Μέρους Α της υπ' αριθμ. 49758/26-05-22 Υ.Α., όλες οι επιχειρήσεις-εργοδότες της Χώρας υποχρεούνται να διαθέτουν και να λειτουργούν ηλεκτρονικό σύστημα μέτρησης του χρόνου εργασίας των εργαζομένων τους, με σύμβαση ή σχέση εξαρτημένης εργασίας, άμεσα συνδεδεμένο και διαλειτουργικό, σε πραγματικό χρόνο, με το Π.Σ. ΕΡΓΑΝΗ.

Η εγκύκλιος βρίσκεται εδώ: <https://ypergasias.gov.gr/wp-content/uploads/2024/06/%CE%95%CE%B3%CE%BA%CF%8D%CE%BA%CE%BB%CE%B9%CE%BF%CF%82-%CE%A8%CE%B7%CF%86%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CE%AE-%CE%9A%CE%AC%CF%81%CF%84%CE%B1.pdf>

Επίσημη Εφαρμογή Σάρωσης  
Ψηφιακής Κάρτας Εργασίας

Σύνδεση



# my Ergani app

© TAX HEAVEN

## 10<sup>ο</sup> EVENT ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟ WOMEN DO BUSINESS ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Το **Women Do Business**, διοργάνωσε για 1<sup>η</sup> φορά στο Ρέθυμνο εκδήλωση Γυναικείας Επιχειρηματικότητας. Το **Σάββατο 29 Ιουνίου 2024, το Σπίτι του Πολιτισμού, γέμισε ολόκληρο τόσο με κόσμο όσο και με έμπνευση, με 170 άτομα να παρευρίσκονται στην εκδήλωση!**

Η εκδήλωση ξεκίνησε με ένα μοναδικό performance από τον σολίστα πιάνου **Φίλιππο Κλαφινάκη**, συνέχισε με ομιλίες, guests of honors και δώρα και ολοκληρώθηκε με δι-κτύωση και finger food. **Οι 4 ομιλήτριες της εκδήλωσης μοιράστηκαν το προσωπικό τους ταξίδι στο χώρο του επιχειρείν, με όλες τις δυσκολίες αλλά και επιτυχίες που το συνόδευε.** Η κάθε μια ξεχωριστά ενέπνευσε, παρακίνησε, ενδυνάμωσε αλλά και συγκίνησε όλα τα άτομα που παρευρέθηκαν.

### Το Women Do Business τις ευχαριστεί για την υποστήριξη στο έργο και το όραμα του:

1. **Αλεξάνδρα Θεοχάρη** | Founder & Creative Director KLOTHO
2. **Μαρία Μαλικούτη** | πρ. Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος “ΑΡΚΑΔΙ”, Business Consultant “ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ”, Business transformer ESG expert and AI prompt Engineer
3. **Πέπη Μπιρλιράκη** | Ξενοδόχος, πρ. Αντιδήμαρχος Τουρισμού και Επιχειρηματικότητας Δήμου Ρεθύμνης
4. **Κατερίνα Ξεκάλλου** | Επιχειρηματίας - Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος ΑΥΛΗ ΑΞΤΕ

Ευχαριστεί, επίσης, τη μοναδική **Inspirational Transformational Speaker & Coach Μαρίνα Χαιρέτη**, η οποία στήριξε την προετοιμασία των ομιλητριών. Από την αρχή έως και την ημέρα της εκδήλωσης ήταν συνοδοιπόρος για να βγει το όμορφο αποτέλεσμα.

Και μία **μεγάλη έκπληξη** περίμενε τα άτομα που παρακολούθησαν το event του Ρεθύμνου... ένα βίντεο με χαιρετισμό από το **ρομπότ Sophia αποκλειστικά για το Women Do Business** και τα άτομα που παρευρέθηκαν στο event, χάρη στην Επίτιμη Καλεσμένη μας, **Ανδριάνα Μανέττα, Communication & Marketing Strategist for International Brands!**

Ιδιαίτερη μνεία, με αφορμή την **ομιλία της κυρίας Μπιρλιράκη**, έγινε στο **Ευρωπαϊκό πρόγραμμα FEM-ABLE** που έχει στόχο την προώθηση της συμμετοχής των γυναικών



και της ισότητας των φύλων στο χώρο της πολιτικής, και στο οποίο το **Women Do Business** ήταν ο εκπρόσωπος από την Ελλάδα.

Το **#SummerEvent** της οργάνωσης είναι διαθέσιμο στο ομώνυμο κανάλι της Οργάνωσης στο YouTube, για όποιο άτομο επιθυμεί να το παρακολουθήσει!

*Ήταν μια ξεχωριστή βραδιά! Το Women Do Business ευχαριστεί όλα τα άτομα που παρευρέθηκαν και με χαρά ανυπομονεί να επισκεφτεί εκ νέου το Ρέθυμνο για ένα ακόμη αξέχαστο event γυναικείας επιχειρηματικότητας.*

Το **Women Do Business** εκφράζει τις θερμές ευχαριστίες του για την αιγίδα τους

- το Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας – Γενική Γραμματεία Ισότητας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων,
- την Περιφέρεια Κρήτης,
- τον Εμπορικό Σύλλογο Ρεθύμνης,
- το Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
- το ICC WOMEN HELLAS και το ICC HELLAS.

**WOMEN**  
Do Business

## 10<sup>ο</sup> Event Γυναικείας Επιχειρηματικότητας **ΡΕΘΥΜΝΟ**

### ομιλήτριες

ΘΕΟΧΑΡΗ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ  
ΜΑΛΙΚΟΥΤΗ ΜΑΡΙΑ  
ΜΠΙΡΛΙΡΑΚΗ ΠΕΠΗ  
ΞΕΚΑΛΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΑ

### guest coach

ΧΑΙΡΕΤΗ ΜΑΡΙΝΑ  
Inspirational & Transformational  
Mentor & Coach

σάββατο  
**29/06**

ώρα προσέλευσης  
**18:00**

📍 Σπίτι του Πολιτισμού,  
Ρέθυμνο

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



# ΕΝΑΡΞΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ) ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»




Ανακοινώθηκε η έναρξη λειτουργίας του **Ταμείου Επιχειρηματικότητας (ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ)** του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» σε συνέχεια της υπογραφής των 12 επιχειρησιακών συμφωνιών μεταξύ της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας και των συνεργαζόμενων εμπορικών τραπεζών.

Στο πλαίσιο του ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ, προϋπολογισμού 500 εκατ. ευρώ, αναμένεται ότι θα διατεθούν σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις δάνεια ύψους 2,2, δισ. ευρώ- με τη μόχλευση μέσα από το τραπεζικό σύστημα- με ιδιαίτερα ευνοϊκούς όρους, διευρύνοντας τον κύκλο των χρηματοδοτούμενων ΜμΕ και την περίμετρο δανεισμού τους.

Το **Ταμείο Εγγυοδοσίας ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ**, αποτελείται από δύο επιμέρους Ταμεία, το **Ταμείο Εγγυοδοσίας** και το **Ταμείο Δανείων**:

Το **Ταμείο Εγγυοδοσίας** παρέχει προστασία πιστωτικού κινδύνου με τη μορφή εγγύησης για το σύνολο των επιλέξιμων επιχειρήσεων. Προσφέρει εγγύηση από 70% έως 80% σε επενδυτικά δάνεια (ύψους 10.000 ευρώ έως 10 εκατ. ευρώ), σε δάνεια κεφαλαίου κίνησης και δάνεια ανακυκλούμενης πίστωσης (από 10.000 ευρώ έως 500.000 ευρώ). Επίσης, προσφέρει επιδότηση επιτοκίου δύο ποσοστι-



αίων μονάδων για δυο έτη, σε επιχειρήσεις της Αττικής και του Νοτίου Αιγαίου, και τριών ποσοστιαίων μονάδων σε επιχειρήσεις των υπολοίπων Περιφερειών της χώρας. Για δάνεια έως 50.000 ευρώ δεν θα απαιτούνται εμπράγματα εξασφαλίσεις.

Το **Ταμείο Δανείων** προσφέρει δάνεια, με το 40% του ποσού άτοκο, και επιδότηση επιτοκίου 3% στο υπόλοιπο μέρος (60%) για 2 έτη. Συνοδικά, τα δάνεια που παρέχονται μέσω του Ταμείου Δανείων του ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ, έχουν μειωμένο επιτόκιο έως και κατά 70% για τα 2 πρώτα χρόνια. Η διάρκεια των δανείων για τα επενδυτικά είναι 2 έως 12 έτη, με περίοδο χάριτος έως 24 μήνες. Και για το κεφάλαιο κίνησης από 2 έως 5 έτη, με περίοδο χάριτος έως 12 μήνες, κατά την οποία η επιχείρηση δεν αποπληρώνει κεφάλαιο αλλά μόνο τόκους.

#### **Οι τράπεζες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα είναι οι εξής:**

- ALPHA BANK
- EUROBANK
- ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
- ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
- ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ
- ΑΤΤΙΚΑ BANK
- ΟΡΤΙΜΑ BANK
- ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
- ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ
- ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΧΑΝΙΩΝ
- ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΗΠΕΙΡΟΥ
- AEGEAN BALTIC BANK (μόνο για το Ταμείο Δανείων)

Το ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα (ΕΣΠΑ 2021-2027) και υλοποιείται από την ΕΑΤ.

Δείτε το αναλυτικό Δελτίο Τύπου του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

## ΕΡΕΥΝΑ ΔΙΑΝΕΟΣΙΣ : ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ: ΜΙΑ ΜΕΓΑΛΗ ΑΝΑΞΙΟΠΟΙΗΤΗ ΕΙΚΑΙΡΙΑ

# dianEosis

RESEARCH & POLICY INSTITUTE

### Τουρισμός Και Αγροδιατροφή Στην Ελλάδα: ΜΑΡΙΑΝΝΑ ΣΚΥΛΑΚΑΚΗ, ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΜΠΕΝΟΣ

Η μελέτη μας εξετάζει τους λόγους για τους οποίους **η διασύνδεση μεταξύ του κλάδου του τουρισμού και του κλάδου της αγροδιατροφής δεν έχει ευδοκιμήσει στην Ελλάδα**, τουλάχιστον στον επιθυμητό βαθμό. Η διασύνδεση αυτή αφορά τόσο στο τουριστικό προϊόν της χώρας γενικότερα, όσο και σε εκφάνσεις του θεματικού τουρισμού που έχουν στον πυρήνα τους τα αγροδιατροφικά προϊόντα και την κουλτούρα της αγροδιατροφής, όπως ο γαστρονομικός τουρισμός και ο αγροτουρισμός. Εξετάσαμε τη γενικότερη διασύνδεση, αλλά εστίασαμε και στην περίπτωση του γαστρονομικού τουρισμού. Δεύτερος στόχος της μελέτης μας είναι να προτείνουμε τα βήματα εκείνα που θα μπορούσαν να γεφυρώσουν το χάσμα που παρατηρείται μεταξύ των δύο κλάδων.

### Διαβάστε Ολόκληρη Τη Μελέτη (PDF)

Στη δεύτερη ενότητα παραθέτουμε κάποια **δευτερογενή στοιχεία για τον τουρισμό και την αγροδιατροφή που αναδεικνύουν τις δυνατότητες των δύο κλάδων**, αλλά και τις βασικές τους αδυναμίες. Αδιαμφισβήτητα, οι προοπτικές για τον ελληνικό τουρισμό στο σύνολό του είναι θετικές, με τη χώρα μας να συγκαταλέγεται στα πέντε ισχυρότερα τουριστικά brands διεθνώς. Παρόλα αυτά, **το ελληνικό τουριστικό προϊόν παραμένει μονοδιάστατο**, με έντονη τη χρονική και χωρική συγκέντρωση της τουριστικής δραστηριότητας, απειλούμενο ταυτόχρονα από τον αυξανόμενο διεθνή ανταγωνισμό. Την ίδια στιγμή, ενώ ο τουρισμός αποτελεί παγκοσμίως έναν από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους κλάδους, με σημαντική συμβολή στην οικονομική δραστηριότητα, το αποτύπωμά του συχνά διαταράσσει την περιβαλλοντική και κοινωνική ισορροπία των τουριστικών προορισμών.

Μια λύση στα ζητήματα αυτά μπορεί να προέλθει μέσα από την **καλύτερη διασύνδεση του τουριστικού προϊόντος με άλλους κλάδους όπως η αγροδιατροφή**. Το φαγητό είναι άλληλωςτε αναπόσπαστο μέρος του τουρισμού, συμβάλλοντας στις εμπειρίες των τουριστών και επηρεάζοντας τις αποφάσεις τους. Η δε ελληνική παραγωγή έχει το πλεονέκτημα ότι φημίζεται για την υψηλή ποιοτική της στάθμη, ενώ μεγαλύτερο μέρος από τη μισή της αξία προέρχεται από τρεις κατηγορίες που συνδέονται με την υγιεινή διατροφή: τα φρούτα, τα λαχανικά και το ελαιόλαδο. Παράλληλα, οι ξένοι επισκέπτες φαίνεται να εκτιμούν την ελληνική γαστρονομία.

Στην τρίτη ενότητα στρέφουμε την προσοχή μας στις υφιστάμενες μελέτες σχετικά με τη διασύνδεση των δύο κλάδων. **Μέσα από αυτές προκύπτει ότι οι ξενοδόχοι στην Ελλάδα προτιμούν τα εγχώρια και τοπικά προϊόντα για μια σειρά από λόγους**, όπως η επιθυμία στήριξης της τοπικής/εγχώριας οικονομίας, η καλύτερη ποιότητά τους και η συμμετοχή στην προώθησή τους, ενώ κίνητρο για τους επιχειρηματίες του τουρισμού φαίνεται να αποτελεί και η ευκαιρία που δημιουργεί η προσφορά προϊόντων υψηλής ποιότητας για την προσέλκυση τουριστών υψηλών εισοδημάτων. **Ωστόσο, οι ξενοδόχοι δεν τα επιλέγουν σε τόσο μεγάλο βαθμό**, κυρίως λόγω αδυναμίας κάλυψης της απαιτούμενης γκάμας, λόγω μη κάλυψης της ζήτησης και της χαμηλότερης ποιότητας προϊόντων, εξαιτίας του υψηλότερου κόστους σε σχέση με τα εισαγόμενα, αλλά και διότι η συνεργασία με τους προμηθευτές είναι συχνά αναποτελεσματική.

## Προοπτικές Και Ευκαιρίες Για Τον Πρωτογενή Τομέα Στην Ελλάδα

Από τις μελέτες διασύνδεσης προκύπτει επίσης η **σημαντική δυναμική του πρωτογενούς τομέα**, κυρίως ως προς τα φρούτα και τα νωπά λαχανικά, αλλά και η αδυναμία του να καλύψει τις ανάγκες του τουριστικού κλάδου, ειδικά ως προς την ποσότητα και την τυποποίηση πολλών προϊόντων. Τα προϊόντα για τα οποία οι ξενοδόχοι αντιμετωπίζουν συχνά πλήρη έλλειψη είναι διάφορα ψάρια, τυριά, αθλητικά, οινοπνευματώδη, κρέατα και λαχανικά. **Οι περιορισμένες ποσότητες παραγωγής οδηγούν τους επιχειρηματίες του τουρισμού να ορίζουν ευρύτερα το "τοπικό" για να συμπεριλάβουν προϊόντα από μια μεγαλύτερη γεωγραφική περιοχή**.

Διαπιστώνεται επίσης ότι οι εμπειρίες γαστρονομικού ενδιαφέροντος απορροφούν σημαντικό μερίδιο των δαπανών των επισκεπτών, ενώ οι νεότερες γενιές δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στις εμπειρίες γαστρονομικού ενδιαφέροντος ως κρίσιμου παράγοντα στην απόφασή τους να διαλέξουν έναν προορισμό. Έμφαση δίνεται και στους "foodies" ως κατηγορία ταξιδιωτών, οι οποίοι αναζητούν εξατομικευμένες υπηρεσίες με βάση τις ιδιαιτερότητές τους. Σε κάθε περίπτωση, μια εδραιωμένη γαστρονομική ταυτότητα φαίνεται να διευκολύνει τον στρατηγικό σχεδιασμό του γαστρονομικού τουρισμού μιας χώρας, ωστόσο στην Ελλάδα φαίνεται να υπάρχει μια συγκεχυμένη αντίληψη για το πώς προσδιορίζεται η αμιγώς εθνική γαστρονομία. Τέλος, σε πολλές χώρες, Destination Management Organizations (DMOs) ηγούνται των στρατηγικών για τη διασύνδεση των κλάδων και την ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού.

Στην τέταρτη ενότητα εστιάζουμε στον **γαστρονομικό τουρισμό**, εξετάζοντας τη διεθνή βιβλιογραφία, πλήθος εγχώριων μεταπτυχιακών διατριβών, καλές πρακτικές από το εξωτερικό, αλλά και παραδείγματα από τη χώρα μας. Μέσα από αυτά διαπιστώνεται ότι το **φαγητό και οι γαστρονομικές εμπειρίες δεν επηρεάζουν απλά την ικανοποίηση που νιώθει ένας επισκέπτης, αλλά και την αίσθηση της ευημερίας που δύναται να αποκομίσει, την πρόθεση να επισκεφθεί ξανά τον ίδιο προορισμό, ακόμη και την αίσθηση ότι έζησε μια αξέχαστη εμπειρία**. Φαίνεται, επίσης, ότι ο γαστρονομικός



τουρισμός διευκολύνει τη σύνδεση του αγροδιατροφικού κλάδου με το τουριστικό προϊόν μιας περιοχής ή χώρας, αρκεί τα στοιχεία του πρωτογενή τομέα να αξιοποιούνται κατάλληλα, η αγορά των επισκεπτών να τμηματοποιείται επιτυχάνοντας την κατάλληλη στόχευση, ο όποιος αρνητικός αντίκτυπος να περιορίζεται και, τελικά, να εξασφαλίζεται ότι **"ο γαστρονομικός τουρισμός θα φέρνει ψωμί στο τραπέζι όλων"**.

Ο γαστρονομικός τουρισμός περιλαμβάνει ειδικές εκδηλώσεις, όπως φεστιβάλ τροφίμων και ποτών, μαθήματα μαγειρικής, επισκέψεις σε αγροκτήματα, επισκέψεις σε αγορές παραγωγών, οινικές διαδρομές και βραδιές γευσιγνωσίας, που δίνουν τη δυνατότητα στους τουρίστες να αλληλεπιδράσουν με το φαγητό ενός τόπου και τις ιστορίες ή τα σύμβολα που αυτό αντιπροσωπεύει. Η χώρα μας είναι σε πλεονεκτική θέση, καθώς διαθέτει πολλά προγράμματα ή σήματα που σχετίζονται με τον γαστρονομικό τουρισμό (π.χ. "Ελληνικό Πρωινό", "Ελληνική Κουζίνα", "Aegean Cuisine", "κρητική κουζίνα", "Δρόμοι του Κρασιού", "Σήμα Επισκέψιμου Οινοποιείου"), κατέχει ένα σεβαστό μερίδιο στο σύνολο των ονομασιών προέλευσης (ΠΟΠ-ΠΓΕ) σε ευρωπαϊκό επίπεδο, σε όλη τη χώρα υπάρχουν επισκέψιμοι χώροι αλλά και εγκαταστάσεις που έχουν μετατραπεί σε μουσεία, ενώ κάθε χρόνο διοργανώνονται τοπικές γιορτές τροφίμων και φεστιβάλ. Την ίδια στιγμή, έχει δρομοποιηθεί η θεσμοθέτηση δικτύωσης που υλοποιούν και διαχειρίζονται ολιστικά προγράμματα πολιτιστικού τουρισμού, όπως είναι η Πολιτιστική Διαδρομή "Οιδίπους" στη Στερεά Ελλάδα, με σημαντικές προεκτάσεις στο πεδίο της γαστρονομίας.

Τα μενού των εστιατορίων φαίνεται να αποτελούν πεδίο ενίσχυσης της ποιότητας της παρεχόμενης γαστρονομικής εμπειρίας, ενώ διαπιστώνεται ότι στην **Ελλάδα υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης των ονομασιών και των περιγραφών των εδεσμάτων**, αλλά και ως προς τη διαμόρφωση ενός κοινού αφηγήματος. Η διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος που διευκολύνει και ενθαρρύνει την καινοτομία και τη δημιουργικότητα των τουριστικών επιχειρήσεων μπορεί να εμπλουτίσει το παρεχόμενο προϊόν, όπως άλλωστε και η διασύνδεση τουρισμού και αγροδιατροφής με το οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων ενός προορισμού. Τέλος, η έμφαση στην εκπαίδευση κατοίκων και επισκεπτών σχετικά με την τοπική γαστρονομική ταυτότητα, η επανεφεύρεση τοπικών αγορών και η χρήση της γαστρονομίας ως μοχλού εξερεύνησης των πόλεων ενδυναμώνουν τον κλάδο της φιλοξενίας και προωθούν την τοπικότητα.

Στην πέμπτη ενότητα παρουσιάζουμε τα αποτελέσματα της ποιοτικής έρευνας, στο πλαίσιο της οποίας πραγματοποιήσαμε ημιδομημένες συνεντεύξεις με παράγοντες του τουρισμού, της εστίασης και της αγροδιατροφής.

Σε ό,τι αφορά το ευρύτερο περιβάλλον και τις τάσεις στην αγορά, στη συντριπτική τους πλειοψηφία οι συνομιλητές μας από τον κλάδο του τουρισμού συμφώνησαν ότι εντοπίζουν πλεονεκτήματα από την ένταξη εγχώριων/τοπικών προϊόντων στα μενού τους, ενώ αρκετοί εξ αυτών παρατηρούν μια στροφή ως προς αυτά που ζητούν οι επισκέπτες υπέρ του παραδοσιακού, υγιεινού φαγητού. Προκύπτει, επίσης, ότι υπάρχει κοινό διατεθειμένο να επιβραβεύσει ποιοτικές, ντόπιες επιλογές, ενώ μας επισημάνθηκε η σύνδεση μεταξύ της επιβράβευσης της τοπικότητας και της παγκόσμιας στροφής που παρατηρείται προς τη βιωσιμότητα. Αναφέρθηκαν, τέλος, περιπτώσεις επιχειρήσεων που κατέστησαν γαστρονομικοί προορισμοί, δημιουργώντας εμπειρίες γύρω από τοπικές κουζίνες και προϊόντα, μια τάση που βρίσκεται πάντως ακόμα στην αρχή της στην Ελλάδα.



## Ο Πρωτογενής Τομέας Παραγωγής Στην Ελλάδα

Οι προμήθειες, συνολικά, περιγράφονται ως μια ιδιαίτερα απαιτητική διαδικασία. Στην ερώτηση αν η αδυναμία κάλυψης ποσοτήτων ή της απαιτούμενης γκάμας έχει δυσκολέψει την ένταξη εγχώριων/τοπικών προϊόντων σε μενού, κάποιοι συνομιλητές μας από τους κλάδους του τουρισμού και της εστίασης δήλωσαν ότι σχεδιάζουν αντίστροφα, με βάση τι προσφέρεται από την ντόπια παραγωγή. Καταγράψαμε επίσης πλήθος παραδειγμάτων για το πώς παραδοσιακά πιάτα της ελληνικής κουζίνας μπορούν να "φρεσκαριστούν" μέσα από νέα υλικά ή μια νέα προσέγγιση, ενώ μας επισημάνθηκε η σημασία των ποιοτικών πρώτων υλών ως καθοριστική για την επιτυχία τους. Ακόμη και αν η προμήθεια αποκλειστικά τοπικών προϊόντων αποδεικνύεται για κάποιους περιοριστική, διευρύνοντας την γκάμα στα εγχώρια προϊόντα οι συνομιλητές μας μοιάζει να συγκλίνουν στην άποψη ότι αποκτούμε επαρκή ευελιξία.

**Στο δείγμα υπήρξαν αρκετές αναφορές στη σημασία του storytelling γύρω από τα πιάτα και την προέλευση των προϊόντων,** αλλά και τη σημασία εμπειριών που άπτονται του φαγητού. Άλλο ένα κανάλι διασύνδεσης μεταξύ αγροδιατροφής και τουρισμού είναι τα πωλητήρια και οι προθήκες ξενοδοχείων και εστιατορίων, αν και από τις απαντήσεις των συνομιλητών μας προκύπτει ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια περαιτέρω αξιοποίησής τους. Σε ό,τι αφορά τα επισκέψιμα αγροκτήματα και τις παραγωγικές μονάδες, οι περισσότεροι επισήμαναν την ανάγκη καλύτερης συνεργασίας για να μπορεί κάτι τέτοιο να λειτουργήσει πιο συστηματικά και οργανωμένα. Τέλος, οι γαστρονομικές εκδηλώσεις αναδείχθηκαν ως σημαντικές για τη διασύνδεση μεταξύ αγροδιατροφής και τουρισμού.

**Στο ερώτημα αν είναι υψηλότερο το κόστος των τοπικών/εγχώριων προϊόντων από το κόστος των ξένων, λάβαμε διαφορετικές απαντήσεις, ωστόσο μας επισημάνθηκε πόσο σημαντική είναι και η σχέση μεταξύ κόστους και ποιότητας, με τα τοπικά και εγχώρια προϊόντα να γίνονται πιο ανταγωνιστικά αν συγκριθούν με αντίστοιχης ποιότητας προϊόντα από το εξωτερικό.** Το γεγονός ότι η ελληνική παραγωγή δεν απολαμβάνει, κατά κανόνα, οικονομίες κλίμακας, αναφέρθηκε ως ένας λόγος για τον οποίο οι τιμές των τοπικών και εγχώριων προϊόντων είναι υψηλές, όπως επισημάνθηκε επίσης το έλλειμμα οργάνωσης και συνεργασίας μεταξύ των παραγωγών. Το είδος καταλύματος ή επιχείρησης, η πελατεία στην οποία απευθύνεται και τα περιθώρια κέρδους που έχει μοιάζουν καθοριστικά για το αν, τελικά, αντιλαμβάνεται τα ελληνικά προϊόντα ως ακριβά ή φθηνά.

**Η εξεύρεση τοπικών παραγωγών δεν φαίνεται να είναι εύκολη υπόθεση,** ενώ ο περιορισμός του αριθμού προμηθευτών με τους οποίους έρχεται σε απευθείας επαφή μια επιχείρηση μειώνει τα ζητήματα σε επίπεδο logistics. Όμως, προβλήματα που εγείρονται στη συνεργασία με τους προμηθευτές είναι η καθυστέρηση των παραδόσεων και ζητήματα διαθεσιμότητας στις απαιτούμενες ποσότητες. Τέλος, σε ό,τι αφορά τους "μεσάζοντες", μας επισημάνθηκαν τα πλεονεκτήματα του να παρακαμφθούν, έτσι ώστε οι τιμές για τα τοπικά προϊόντα να είναι πιο ελκυστικές, κάτι που μπορεί όμως να μην είναι ρεαλιστικό με δεδομένο το κατά κανόνα μικρό μέγεθος των εγχώριων παραγωγών. Στην έκτη ενότητα παρουσιάζουμε τα ευρήματα της ποσοτικής μας έρευνας, για τους σκοπούς της οποίας θεωρήσαμε προτιμότερο να επιτύχουμε μεγάλο βαθμό εσωτερικής εγκυρότητας, διασφαλίζοντας ότι τα ευρήματά μας θα ήταν σε μεγάλο βαθμό έγκυρα εντός μιας περιοχής-στόχου, που επιλέχτηκε να είναι ο νομός Ηλείας. **Στην έρευνα πήραν μέρος οι υπεύθυνοι από 96 τουριστικές μονάδες και 32 φορείς της αγροδιατροφής.**



Σε ό,τι αφορά τη διασύνδεση των τουριστικών μονάδων με τον κλάδο της αγροδιατροφής, σε γενικές γραμμές, **τα ποσοστά για τα εγχώρια τρόφιμα, τόσο για τα νωπά όσο και για τα επεξεργασμένα, κινούνται σε ικανοποιητικά επίπεδα**, αν και σίγουρα δεν είναι στα επιθυμητά. Η εικόνα όμως αλλάζει δραματικά όταν λαμβάνονται υπόψη τα ποτά ή όταν εξετάζουμε τα ποσοστά για τις απευθείας προμήθειες από παραγωγούς ή τις προμήθειες σε τοπικά τρόφιμα και ποτά. Αν υπολογίσουμε τον μέσο όρο για τα τρόφιμα και ποτά μαζί, τότε τα ποσοστά αντιστοιχούν σε περίπου 39% για τα εγχώρια, σε 14% για τα τοπικά και σε 8% για τα προϊόντα που προέρχονται απευθείας από παραγωγούς.

Σε ό,τι αφορά τα αποτελέσματα διασύνδεσης για τους φορείς της αγροδιατροφής, από τους 32 φορείς, 7 προμηθεύουν απευθείας τουριστικές μονάδες και 12 προμηθεύουν εστιατόρια. Εντύπωση προκαλεί πάντως το γεγονός ότι κανένας από τους αγροτικούς συνεταιρισμούς δεν συνεργάζεται απευθείας με τουριστικές μονάδες ή εστιατόρια. Από τους υπόλοιπους φορείς φαίνεται, επίσης, ότι τα μικρότερα σχήματα έχουν αναπτύξει τέτοιες απευθείας σχέσεις. Τέλος, όσοι συνεργάζονται απευθείας με καταλύματα, κατά μέσο όρο διοχετεύουν σχεδόν 31% της παραγωγής τους σε αυτά, ενώ όσοι προμηθεύουν απευθείας εστιατόρια δίνουν κατά μέσο όρο περίπου 28% της παραγωγής τους.

Σε ό,τι αφορά τα εμπόδια στη **διασύνδεση μεταξύ αγροδιατροφής και τουρισμού**, ενώ για τις τουριστικές μονάδες όλα τα εμπόδια που εξετάστηκαν φαίνεται να παίζουν κάποιο ρόλο, για τους φορείς της αγροδιατροφής τα εμπόδια της "κάλυψης της γκάμας", της "έλλειψης τυποποίησης" και της "αναποτελεσματικής συνεργασίας" δεν φαίνεται να θεωρούνται σημαντικά. Σε αντίθεση με τους φορείς της αγροδιατροφής, οι τουριστικές μονάδες φαίνεται να πιστεύουν ότι η συνεργασία με τους φορείς της αγροδιατροφής δεν είναι αποτελεσματική. Διευρώνοντας αν αυτό ισχύει για όλες τις κατηγορίες μονάδων, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι οι μονάδες μεσαίας κατηγορίας είναι αυτές που μάλλον δεν θεωρούν τη συνεργασία αναποτελεσματική, ενώ οι μονάδες χαμηλότερης κατηγορίας φαίνεται να αντιμετωπίζουν θέματα με το κόστος σε σχέση με τις μονάδες υψηλότερης κατηγορίας.

**Σε ό,τι αφορά τα εμπόδια στην ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού** που εξετάστηκαν, τόσο για τις τουριστικές μονάδες όσο και για τους φορείς της αγροδιατροφής, φαίνεται να παίζουν ρόλο. Συγκρίνοντας, όμως, στατιστικά τις απαντήσεις των δύο ομάδων, η εικόνα κάπως αλλάζει. Οι φορείς της αγροδιατροφής φαίνεται να συμπλήρουν με τις τουριστικές μονάδες για τα άλλα εμπόδια, με εξαίρεση την "απουσία συντονιστικού φορέα σε περιφερειακό επίπεδο", για την οποία εκφράζουν μεγαλύτερη αγωνία.

Τέλος, σε ό,τι αφορά τις πιθανές λύσεις στο θέμα της διασύνδεσης, ενώ και οι δύο ομάδες φαίνεται να βρίσκουν τις λύσεις που τους αναφέρθηκαν σημαντικές, οι φορείς της αγροδιατροφής παρουσιάζονται ιδιαίτερα ενθουσιώδεις για τη λύση της "online πλατφόρμας ενημέρωσης και παραγγελιών", όπως επίσης και για τη λύση του "προγράμματος θεματικού τουρισμού, στο πλαίσιο του οποίου να λειτουργεί ένα τοπικό σύμφωνο ποιότητας", πάντα σε σύγκριση με τις τουριστικές μονάδες.

Στην τελευταία ενότητα της έρευνάς μας αναπτύσσουμε έναν οδικό χάρτη για την καλύτερη διασύνδεση των δύο κλάδων. Ως σημείο αφετηρίας του θέσαμε την "Περιφέρεια" της διασύνδεσης, δηλαδή τη συντεταγμένη ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού, η οποία θεωρούμε πως θα ανοίξει τον δρόμο για να φτάσουμε στον "πυρήνα", επιτυγχάνοντας σε βάθος χρόνου την ουσιαστική διασύνδεση των δύο κλάδων.

**Προτείνουμε, λοιπόν, τη σύσταση ενός "Γαστρονομικού DMO"**, την επίβλεψη και την απόφαση για τη στελέχωση του οποίου μπορεί να αναλάβει ένα "Εθνικό Συμβούλιο Ελληνικής Γαστρονομίας", στο οποίο θα συμμετέχουν εκπρόσωποι των φορέων της





κεντρικής διοίκησης, εκπρόσωποι της περιφερειακής διοίκησης και εκπρόσωποι των επαγγελματιών φορέων. Ο "Γαστρονομικός DMO" θα χρειαστεί να έχει την απαιτούμενη αυτονομία ώστε να σχεδιάσει το ενιαίο (εθνικό) branding του εγχώριου γαστρονομικού χαρτοφυλακίου, να φροντίσει για την ενιαία τεκμηρίωση στοιχείων του γαστρονομικού τουρισμού εν γένει, να διαχειριστεί την ενιαία μεταφορά και διάχυση αυτών σε τοπικό επίπεδο, αλλά και να συντονίσει την ενιαία προβολή του ελληνικού γαστρονομικού τουριστικού προϊόντος.

Δεδομένου ότι υπάρχει μια συγκεχυμένη αντίληψη για το πώς προσδιορίζεται η αμιγώς εθνική γαστρονομία στην Ελλάδα, είναι αναγκαία η ανάπτυξη εθνικής γαστρονομικής ταυτότητας με επίκαιρο χαρακτήρα. Η ανάπτυξη της ήδη σχεδιαζόμενης από την Πολιτεία ηλεκτρονικής "**Πλατφόρμας Γαστρονομικού Χάρτη**" είναι κομβικής σημασίας, αρκεί να πλαισιωθεί με μια μελέτη που θα καταγράψει όλο το απόθεμα της αγροδιατροφής ανά περιοχή, ώστε αυτό μετά να τροφοδοτήσει τον "Γαστρονομικό Χάρτη". Ο "Γαστρονομικός Χάρτης" μπορεί να εμπλουτιστεί με ένα "Γαστρονομικό Ημερολόγιο", το οποίο να παρουσιάζει όλες τις εκδηλώσεις γαστρονομικού χαρακτήρα με οργανωμένο τρόπο. Ο "Γαστρονομικός DMO" μπορεί επίσης να καταγράψει τρόπους με τους οποίους παραδοσιακά πιάτα μπορούν να "φρεσκαριστούν", αλλά και να ενημερώσει για τον σχεδιασμό του μενού αντίστροφα, με βάση τι προσφέρεται από την ντόπια παραγωγή. Μπορεί ακόμα να συγκροτήσει έναν συστηματοποιημένο θησαυρό των ελληνικών γεύσεων με περιγραφή των δεσμάτων στην ελληνική γλώσσα, αλλά και σε δύο ή τρεις ξένες γλώσσες. Είναι επίσης επιτακτική η ανάγκη τμηματοποίησης της αγοράς, με βάση τη στάση και τη συμπεριφορά των ταξιδιωτών ή με βάση το δημογραφικό τους προφίλ, για να υπάρξει και η κατάλληλη στόχευση, με ευθύνη του "Γαστρονομικού DMO".

**Σε συνεργασία με ερευνητικά ιδρύματα της χώρας, ο "Γαστρονομικός DMO"** θα μπορούσε να χτίσει ένα εξειδικευμένο ηλεκτρονικό αποθετήριο γνώσης (το "Παρατηρητήριο"), στο οποίο να συγκεντρώνει και να κωδικοποιεί τα πλούσια ευρήματα της διεθνούς βιβλιογραφίας για τον γαστρονομικό τουρισμό. Ομοίως, στο ίδιο αποθετήριο, θα μπορούσε να συγκεντρώνει τις καλές πρακτικές γαστρονομικού τουρισμού από διαφορετικές χώρες. Η χώρα μας δεν υστερεί σε προγράμματα ή σήματα που σχετίζονται με τον γαστρονομικό τουρισμό ούτε σε συστήματα πιστοποίησης ή ποιότητας των αγροδιατροφικών προϊόντων γενικότερα. Ο "Γαστρονομικός DMO" θα μπορούσε να συγκεντρώσει όλες τις σχετικές πληροφορίες στο "Παρατηρητήριο" και να τις παρουσιάσει με οργανωμένο και συστηματικό τρόπο. Επιπρόσθετα, θα μπορούσε, σε συνεργασία με τους οργανισμούς που απονέμουν τα σήματα ή διαχειρίζονται τα προγράμματα, να εξετάσει τρόπους με τους οποίους αυτά θα μπορούσαν να βελτιωθούν, ώστε να μην προκαλούν δυσκολίες στην εφαρμογή τους, να είναι ευδιάκριτα στους επισκέπτες και να υιοθετούνται πιο εύκολα από όλους τους φορείς.

**Αξιοποιώντας τον Νόμο 4875/2021** για τους DMOs και το υποέργο "Διαχείριση Προορισμών" του Ταμείου Ανάκαμψης, θα μπορούσε να επιταχυνθεί η σύσταση τέτοιων οργανισμών σε κάθε Περιφέρεια και η εξασφάλιση της χρηματοδότησής τους. Οι οργανισμοί αυτοί με τη σειρά τους θα μπορούσαν να συστήσουν κοινές ομάδες εργασίας με εκπροσώπους από τις Περιφέρειες, εκπροσώπους των Αγροδιατροφικών Συμπράξεων και εκπροσώπους των Επιμελητηρίων. Τα στελέχη του "Γαστρονομικού DMO" θα μπορούσαν να ενημερώνουν τους τοπικούς DMOs και να τους εφοδιάζουν με το υλικό που θα παράγεται, χρησιμοποιώντας, μεταξύ άλλων, το "Παρατηρητήριο". Τα στελέχη των τοπικών DMOs θα μπορούσαν να αναλάβουν την παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης στους φορείς των δύο κλάδων και την οργάνωση προγραμμάτων εκπαίδευσης σχετικά με τον γαστρονομικό τουρισμό και την αξιοποίηση του πληροφοριακού πλούτου που

θα έχει συγκεντρωθεί στον "Γαστρονομικό Χάρτη" και το "Παρατηρητήριο".

**Ως προς την ενιαία προβολή του ελληνικού γαστρονομικού τουριστικού προϊόντος χρειάζεται η ευθυγράμμιση των μηνυμάτων επικοινωνίας και marketing** μεταξύ διαφορετικών εμπλεκόμενων φορέων και η διαμόρφωση ενός κοινού αφηγήματος (storytelling). Άλλωστε, στην εδραίωση της εθνικής ταυτότητας θα συμβάλει και η συνεκτική προβολή. Σε τοπικό επίπεδο, ωστόσο, πρέπει να υπάρχουν βαθμοί ελευθερίας στις περιφερειακές ομάδες εργασίας (τοπικοί DMOs και εκπρόσωποι Επιμελητηρίων και Αγροδιατροφικών Συμπράξεων) για διαφοροποιημένη προβολή, δίχως να καταστρατηγούνται οι βασικοί στρατηγικοί άξονες που θα έχουν τεθεί σε εθνικό επίπεδο.

**Κλείνουμε την ενότητα του οδικού χάρτη με κάποιες επιπρόσθετες προτάσεις** πολιτικής που προκύπτουν από την έρευνά μας, ανεξάρτητα από τη συντεταγμένη ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού που αποτελεί κεντρικό άξονα των εισηγήσεών μας, ξεχωρίζοντας μια σειρά από λύσεις που θα μπορούσαν να προκριθούν σε κεντρικό, περιφερειακό, αλλά και τοπικό επίπεδο.

**Σε κεντρικό επίπεδο**, με συνεργασία των Υπουργείων Τουρισμού και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, προτείνουμε τη διαμόρφωση ενός στρατηγικού εθνικού σχεδίου για την επίτευξη της διασύνδεσης μεταξύ των δύο κλάδων και την προώθηση του συνδυαστικού εθνικού brand αγροδιατροφής-τουρισμού, την ανάπτυξη ενός ψηφιακού δικτύου πληροφόρησης και διασύνδεσης των δύο κλάδων, τη διαμόρφωση ενός στρατηγικού σχεδίου για τα προγράμματα ποιότητας και πιστοποίησης των αγροδιατροφικών προϊόντων, καθώς και τη διοργάνωση δράσεων ενημέρωσης και κατάρτισης για την αντιμετώπιση άλυτων ζητημάτων διασύνδεσης, όπως η αδυναμία κάλυψης της απαιτούμενης γκάμας προϊόντων στις τουριστικές μονάδες από την εγχώρια παραγωγή.



**Σε περιφερειακό επίπεδο**, οι Περιφέρειες μπορούν να καλύψουν το κενό του συντονισμού μεταξύ των δύο κλάδων, ενδεχομένως ενδυναμώνοντας τις Αγροδιατροφικές Συμπράξεις, ώστε αυτές να αναλάβουν πρωτοβουλίες που θα γεφυρώσουν το χάσμα, όπως η ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων, η παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης και η ανάπτυξη προγραμμάτων πιστοποίησης της εντοπιότητας προϊόντων. Οι Περιφέρειες ή οι ενισχυμένες Αγροδιατροφικές Συμπράξεις μπορούν, επίσης, να αναπτύξουν ένα οργανωμένο πρόγραμμα διαμεσολάβησης, προσλαμβάνοντας εξειδικευμένα στελέχη, δηλαδή διαμεσολαβητές συνεργασίας (cooperation brokers), οι οποίοι να αναζητούν συνεργασίες μεταξύ φορέων των δύο κλάδων. Την ίδια στιγμή, οι Περιφέρειες ή οι Συμπράξεις θα μπορούσαν να υποκινήσουν τη δημιουργία ειδικά προσαρμοσμένων πακέτων "all-inclusive" μέσω συμφωνιών μεταξύ tour operators και ξενοδόχων, τα οποία να περιλαμβάνουν συγκεκριμένα ποσοστά κατανάλωσης τοπικών προϊόντων. Οι Περιφέρειες, τέλος, μπορούν να διερευνήσουν την ανάπτυξη άλλων μορφών θεματικού τουρισμού (π.χ. πολιτιστικού, θρησκευτικού), στο πλαίσιο των οποίων να θεσμοθετούνται δικτύσεις και τοπικά σύμφωνα ποιότητας που να έχουν στον πυρήνα τους τη γαστρονομία.

## **Διαβάστε Μια Συνοπτική Παρουσίαση Των Αποτελεσμάτων (PDF)**

**Σε τοπικό επίπεδο**, με συνεργασία των Επιμελητηρίων και των Δήμων, θα μπορούσε να εξεταστεί ένα πρόγραμμα δημιουργίας πωλητηρίων και προθηκών σε ξενοδοχεία και εστιατόρια, να αναπτυχθούν δράσεις ενίσχυσης των γαστρονομικών εμπειριών και σύνδεσής τους με τη νεανική επιχειρηματικότητα και τις περιοχές με φυσικά μειονεκτήματα (π.χ. ορεινές περιοχές), αλλά και να αξιοποιηθούν από φορείς της αγροδιατροφής και του τουρισμού τα ευρήματα της παρούσας μελέτης.

**Η διασύνδεση μεταξύ των κλάδων της αγροδιατροφής και του τουρισμού στην Ελλάδα είναι ένα στοίχημα που πρέπει να κερδηθεί.** Είναι σε θέση να καταστήσει το τουριστικό προϊόν ανθεκτικότερο και ελκυστικότερο, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι τα οφέλη του μπορούν να διαχυθούν πιο αποτελεσματικά στην ευρύτερη οικονομία. Ευελπιστούμε η μελέτη αυτή να αποτελέσει ένα βήμα σε αυτή την κατεύθυνση, προσφέροντας τροφή για σκέψη αλλά και λύσεις, ώστε να επωφεληθεί η χώρα μας από τη μεγάλη αυτή αναξιοποίητη ευκαιρία.

**Ολόκληρη Η Έρευνα:**

<https://www.dianeosis.org/2023/06/tourismos-kai-agrodiatrosfi-stin-ellada/>



# ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2024

Για την ενημέρωση των μελών του, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης παραθέτει ενδεικτικό πίνακα με τις ιστοσελίδες από τους κυριότερους φορείς που διοργανώνουν κλαδικές εκθέσεις. Σε κάθε περίπτωση προτείνουμε στους ενδιαφερόμενους την **επικοινωνία με τους διοργανωτές πριν τον όποιο σχετικό προγραμματισμό** συμμετοχής τους σε κάποια συγκεκριμένη Έκθεση η οποία αναφέρεται στις αντίστοιχες ιστοσελίδες που ακολουθούν.

Για την ενημέρωση των μελών του, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης παραθέτει ενδεικτικό πίνακα με τις κυριότερες κλαδικές εκθέσεις του προσεχούς διμήνου. σε κάθε περίπτωση προτείνουμε στους ενδιαφερόμενους την **επικοινωνία με τους διοργανωτές πριν τον όποιο σχετικό προγραμματισμό συμμετοχής τους σε κάποια συγκεκριμένη Έκθεση.**

Ο ενδεικτικός κατάλογος των προσεχών εκθέσεων (9<sup>ος</sup> 2024) που παρατίθεται για την διευκόλυνση των μελών του Επιμελητηρίου μας, ακολουθεί:







8<sup>th</sup> ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
THESSALONIKI  
INTERNATIONAL FAIR

**7-15|9|2024**



**GERMANY**  
ΤΙΜΩΜΕΝΗ ΧΩΡΑ

Από	Έως	Διοργάνωση	Περιγραφή	Ιστοσελίδα διοργάνωσης	Επικοινωνία	Τοποθεσία
10/09/2024	15/09/2024		88η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	HELEXPO	2310291548	Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης
26/09/2024	29/09/2024		Mostra Rota	<a href="https://mostrarota.gr/">https:// mostrarota.gr/</a>	2111801801 Email <a href="mailto:info@rota.gr">info@rota.gr</a> Ιστοσελίδα <a href="https://mostrarota.gr/">https://mostrarota.gr/</a>	Αθήνα
26/09/2024	29/09/2024		Δωρεκέωση - Gift Show	<a href="https://giftshow.gr/">https://giftshow.gr/</a>	2111801801 Email <a href="mailto:info@rota.gr">info@rota.gr</a> I	Metropolitan Expo
26/09/2024	29/09/2024		Η κορυφαία	<a href="https://www.athensfashion">https:// www.athensfashion</a>		Metropolitan
			έκθεση μόδας στο Metropolitan Expo Centre.	<a href="http://tradeshow.gr/">tradeshow.gr/</a>	2111801801 Email <a href="mailto:info@rota.gr">info@rota.gr</a>	Expo

### Σχετικές ιστοσελίδες διοργανωτών :

<https://www.exposgreece.gr/index.php/ektheseis.html?start=10>

<https://www.helexpo.gr/el/exhibitions%20catalogue>

<https://www.metropolitanexpo.gr/el/programma-ekdiloseon.html>

<https://www.enterprisegreece.gov.gr/proothisi-eksagogon/drasesis-provolis-epixeirimatikis-diktiosis/diethneis-ektheseis>

<http://rota.gr/exhibitions/>

<https://www.german-fairs.gr>

<https://www.airshop.gr/exhibitions/>

<https://www.forumsa.gr/ektheseis/>

<http://www.ektheseis.net/ektheseis>

# ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

## Α. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΜΕΣΟΥ ΔΡΑΣΕΩΣ ΔΥΠΑ:

Η ΔΥΠΑ ενημερώνει ότι αυτό το διάστημα υλοποιούνται **προγράμματα επιδότησης της εργασίας, για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας**, που καλύπτουν όλες τις ηλικιακές ομάδες ανέργων και όλη την επικράτεια, με ποσοστά επιχορήγησης έως 100%. Συγκεκριμένα, αυτή τη στιγμή υπάρχουν διαθέσιμες θέσεις στις εξής δράσεις:

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ - ΠΡΟΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΑΝΕΡΓΟΥΣ 18 - 29 ΕΤΩΝ

Η δράση θα παραμείνει ανοικτή ως προς την υποβολή των αιτήσεων μέχρι την κάλυψη όλων των θέσεων ή την εξάντληση του προϋπολογισμού.

Ωφελούμενοι της δράσης είναι άνεργοι ηλικίας 18 - 29 ετών, εγγεγραμμένοι στα μητρώα ανέργων των ΚΠΑ2 της ΔΥΠΑ, απόφοιτοι τουλάχιστον υποχρεωτικής εκπαίδευσης, οι οποίοι βρίσκονται εκτός απασχόλησης, εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Η διάρκεια του προγράμματος είναι 7 μήνες (πλήρης απασχόληση). Στους συμμετέχοντες στο πρόγραμμα προεργασίας καταβάλλεται από τη ΔΥΠΑ μηνιαίως αποζημίωση ίση με τον νόμιμο κατώτατο μισθό. Επιπλέον καταβάλλεται αναλογία δώρων εορτών και επιδόματος αδείας, τα οποία υπολογίζονται σύμφωνα με την προαναφερόμενη αποζημίωση. Οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα προεργασίας, για τον χρόνο συμμετοχής τους σε αυτό, υπάγονται στη μικτή ασφάλιση του e-ΕΦΚΑ. Ο υπολογισμός των καταβλητέων εισφορών γίνεται επί του ποσού της προαναφερόμενης αποζημίωσης. Από το ανωτέρω ποσό η Δ.Υ.Π.Α. παρακρατεί την προβλεπόμενη εισφορά ασφαλισμένου και την αποδίδει στον e-ΕΦΚΑ μαζί με την προβλεπόμενη εισφορά εργοδότη που βαρύνει την Δ.Υ.Π.Α.

Η δράση απευθύνεται σε ιδιωτικές επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται σε όλη τη χώρα.

## ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Ιδιωτικές επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται σε όλη τη χώρα.

## ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

από 7/6/2024 (έως την κάλυψη των θέσεων εργασίας)

Οι επιχειρήσεις υποβάλλουν ηλεκτρονικά αιτήσεις στο gov.gr

<https://www.gov.gr/ipiresies/epikheirematike-drasterioteta/apaskholese-prosopikou/summetokhe-epikheireseon-ergodoton-se-programmata-katartises-anergon>

- Προσδιορίζουν την ειδικότητα και τα απαιτούμενα προσόντα της/των θέσης/θέσεων
- Η ΔΥΠΑ επιβεβαιώνει ότι η επιχείρηση πληροί τις προϋποθέσεις
- Οι εργασιακοί σύμβουλοι της ΔΥΠΑ υποδεικνύουν στην επιχείρηση υποψηφίους σύμφωνα με τα απαιτούμενα προσόντα της/των θέσης/θέσεων
- Η επιχείρηση επιλέγει μεταξύ των υποψηφίων και υπογράφουν συμφωνητικό

## ΕΙΔΟΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ

Επιδότηση απασχόλησης-εργοδοτικών εισφορών / Κατάρτιση Προσωπικού

## ΌΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

Απαραίτητη προϋπόθεση για την ένταξη μίας επιχείρησης στο πρόγραμμα είναι να μην έχει προβεί σε μείωση ...

## ΤΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ

Η προεργασία διαρκεί 8 ώρες την ημέρα, 5 ημέρες την εβδομάδα για 7 μήνες και η ΔΥΠΑ καταβάλλει στους συμμετέχοντες μηνιαία αποζημίωση ίση με τον νόμιμο κατώτατο μισθό.

Επιπρόσθετα, καταβάλλεται αναλογία δώρων εορτών και επιδόματος αδείας.

Οι ωφεληούμενοι απολαμβάνουν πλήρους ιατροφαρμακευτικής κάλυψης υπαγόμενοι στην ασφάλιση του e-ΕΦΚΑ.

## ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

€ 200.000.000

## ΣΧΕΤΙΚΑ ΑΡΧΕΙΑ

- Πρόσκληση (PDF - 280,64 Kb)

### Πληροφορίες - Στοιχεία επικοινωνίας

Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης (ΔΥΠΑ)

Ηλεκτρονική διεύθυνση

<https://www.dypa.gov.gr/>

Διεύθυνση: Εθνικής Αντιστάσεως 8,

Άλιμος, 174 56 Τηλ 1555

## ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ

<https://www.dypa.gov.gr/proghramma-apoktisis-epaghghematikis-empeirias-proerghasia-ghia-neoys-anerghoys-18-29-etwn>

**Επίσης:** Ολοκληρωμένη δράση κατάρτισης και απασχόλησης ανέργων ηλικίας 25-45 ετών. ΣΚΟΠΟΣ: Η κατάρτιση 10.000 ανέργων σε ψηφιακές και πράσινες δεξιότητες και η δημιουργία 7.500 νέων θέσεων εργασίας για την πρόσληψή τους. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ: Ιδιωτικές επιχειρήσεις, με προτεραιότητα σε επιχειρήσεις της πράσινης οικονομίας. ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ: Άνεργοι, εγγεγραμμένοι στο μητρώο ανέργων της ΔΥΠΑ, ηλικίας 25-45 ετών.

Η διάρκεια της κατάρτισης είναι 80 ώρες και η διάρκεια της απασχόλησης είναι 6 μήνες.

## ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ

- Η επιχορήγηση ανέρχεται στο 100% του συνολικού κόστους (μισθός και εισφορές) για την πρόσληψη ανέργων ηλικίας 25-30 ετών, δηλαδή 1.022€ μηνιαία (6.132€ συνολικά), και 80% για την πρόσληψη ανέργων 31-45 ετών, δηλαδή 817,60€ μηνιαία (4.906€ συνολικά). Εάν επιλέξει η επιχείρηση το καθεστώς κρατικής ενίσχυσης του Γενικού Απαλλοτριστικού Κανονισμού (δείτε τη Δημόσια Πρόσκληση), η επιχορήγηση ανέρχεται στο 50% του συνολικού κόστους (μισθός και εισφορές) για πρόσληψη ανέργων σε μειονεκτική και ιδιαίτερα μειονεκτική θέση - έως 1.000€ μηνιαία για ανέργους 25-30 ετών και έως 800€ μηνιαία για ανέργους 31-45 ετών. • Η επιχορήγηση περιλαμβάνει τα Δώρα Χριστουγέννων και Πάσχα και το Επίδομα Αδείας.

**ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ:** Οι επιχειρήσεις υποβάλλουν ηλεκτρονικά αίτηση μέσω του gov.gr στη διεύθυνση: <https://www.gov.gr/ipiresies/epikheirematike-drasterioteta/apaskholese-prosopikou/summetokheepikheireseon-ergodoton-se-programmata-katartises-anergon>



**Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την απασχόληση: Α. 3.000 ανέργων που ανήκουν σε ειδικές και ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και Β. 7.000 ανέργων που αντιμετωπίζουν εμπόδια στην ένταξη ή επανένταξή τους στην αγορά εργασίας**

**Διάρκεια:** Η διάρκεια της επιχορήγησης είναι 12 μήνες με υποχρέωση διατήρησης των επιχορηγούμενων θέσεων για 4 επιπλέον μήνες μετά την λήξη της επιχορήγησης.

**Επιχορήγηση:** Εάν επιλέξει η επιχείρηση το καθεστώς κρατικής ενίσχυσης de minimis, η επιχορήγηση ανέρχεται σε ποσοστό του 75% του μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους, με ανώτερο όριο τα 700 € μηνιαίως, και περιλαμβάνει τα Δώρα Χριστουγέννων και Πάσχα και του Επιδόματος Αδείας. • Εάν επιλέξει η επιχείρηση το καθεστώς κρατικής ενίσχυσης του Γενικού Απαλλοτριστικού Κανονισμού (ΓΑΚ), η επιχορήγηση ανέρχεται σε ποσοστό του 50% του μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους, με ανώτερο όριο τα 700 € μηνιαίως, και περιλαμβάνει τα Δώρα Χριστουγέννων και Πάσχα και του Επιδόματος Αδείας.

**ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ:** Οι επιχειρήσεις υποβάλλουν ηλεκτρονικά αιτήσεις στο gov.gr: <https://www.gov.gr/ipiresies/epikheirematike-drasterioteta/apaskholeseprosopikou/summetokhe-epikheireseon-ergodoton-se-programmatakatartises-anergon>



**Πρόγραμμα δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας για την πρόσληψη ανέργων ηλικίας 56 ετών και άνω,**

που ολοκλήρωσαν το πρόγραμμα επιχορήγησης για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων, ηλικίας 55-67 ετών. Η επιχορήγηση καλύπτει έως το 75% του μισθού και των εισφορών για 12+12 μήνες, έως τα 750 ευρώ μηνιαία ανά ωφελούμενο. Οι διαθέσιμες θέσεις ανέρχονται στις 1.200. Οι ωφελούμενοι του προγράμματος πρέπει σωρευτικά: α) να είναι άνεργοι, ηλικίας 56 ετών και άνω, εγγεγραμμένοι στο μητρώο της ΔΥΠΑ, και β) να έχουν ολοκληρώσει τουλάχιστον το πρώτο 12μηνο του προγράμματος επιχορήγησης για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων, ηλικίας 55-67 ετών.

**Διάρκεια και ποσό επιχορήγησης:** Η διάρκεια της επιχορήγησης ορίζεται σε 12 μήνες και το ποσό ανέρχεται σε 715 ευρώ μηνιαία.

**Η διαδικασία συμμετοχής για τις επιχειρήσεις, σε όλα τα προγράμματα είναι απλή:**

1. Οι επιχειρήσεις υποβάλλουν ηλεκτρονικά αίτηση μέσω gov.gr  
<https://www.gov.gr/ipiresies/epikheirematike-drasterioteta/apaskholese-prosopikou/summetokhe-epikheireseon-ergodoton-se-programmata-katartises-anergon>
2. Οι επιχειρήσεις προσδιορίζουν τον αριθμό των θέσεων, τις ειδικότητες και τα απαιτούμενα προσόντα
3. Η ΔΥΠΑ επιβεβαιώνει ότι η επιχείρηση πληροί τις προϋποθέσεις
4. Οι εργασιακοί σύμβουλοι της ΔΥΠΑ υποδεικνύουν στην επιχείρηση υποψηφίους σύμφωνα με τα απαιτούμενα προσόντα της θέσης
5. Η επιχείρηση επιλέγει μεταξύ των υποψηφίων και κάνει πρόσληψη

## ΝΕΑ ΔΡΑΣΗ: ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ 25.000

### ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΜΕ ΜΙΣΘΟ 830 ΕΥΡΩ

Η Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης (ΔΥΠΑ) έχει ανοίξει τη διαδικασία υποβολής αιτήσεων για επιχειρήσεις που επιθυμούν να συμμετάσχουν στο νέο πρόγραμμα παροχής επαγγελματικής εμπειρίας σε άνεργους νέους ηλικίας 18-29 ετών. Το πρόγραμμα, χρηματοδοτούμενο από το ΕΣΠΑ, στοχεύει στην απόκτηση πρακτικής εμπειρίας που θα βοηθήσει τους νέους στην εξεύρεση εργασίας.

### Λεπτομέρειες του Προγράμματος

Μέσω του νέου προγράμματος της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης (ΔΥΠΑ), 25.000 νέοι ηλικίας 18-29 ετών θα έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν πολύτιμη επαγγελματική προϋπηρεσία. Στόχος του προγράμματος είναι να βοηθήσει τους νέους να ενταχθούν στην αγορά εργασίας και να αντιμετωπίσουν το φαινόμενο της διαρροής ανθρώπινου δυναμικού.

### Ποιοι Είναι Επιλέξιμοι

Οι επιλέξιμοι για το πρόγραμμα είναι άνεργοι νέοι 18-29 ετών, απόφοιτοι τουλάχιστον υποχρεωτικής εκπαίδευσης, που δεν συμμετέχουν σε πρόγραμμα εκπαίδευσης ή κατάρτισης και δεν εργάζονται.

### Οικονομικά Οφέλη και Διάρκεια Προγράμματος

Το πρόγραμμα θα διαρκέσει 7 μήνες, κατά τους οποίους η ΔΥΠΑ θα καταβάλει στους ωφεληόμενους μηνιαία αποζημίωση ίση με τον νόμιμο κατώτατο μισθό των 830 ευρώ, περιλαμβάνοντας πλήρεις ασφαλιστικές εισφορές, καθώς και αναλογία δώρων εορτών και επιδόματος αδείας. Οι ωφεληόμενοι θα έχουν επίσης πλήρη ιατροφαρμακευτική κάλυψη από το e-ΕΦΚΑ.

## Συνολική Χρηματοδότηση και Υποβολή Αιτήσεων

Η χρηματοδότηση του προγράμματος προέρχεται από το «Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0», με συνολικό προϋπολογισμό 100 εκατ. ευρώ. Οι ενδιαφερόμενοι εγκαταστάτες μπορούν να υποβάλλουν τις αιτήσεις τους μέσω της επίσημης πλατφόρμας της ΔΥΠΑ έως τη Δευτέρα 30 Ιουνίου 2025.

Περιγραφή του Προγράμματος και Κριτήρια Συμμετοχής

**Οι επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στο νέο πρόγραμμα της ΔΥΠΑ για την ενίσχυση των νέων εργαζομένων ορίζονται βάσει του αριθμού του προσωπικού που απασχολούν. Τα επίπεδα συμμετοχής καθορίζονται ως εξής:**

- Επιχειρήσεις με 0-3 άτομα: Μέχρι 1 ωφεληόμενος  
Θέλει τα σημαντικότερα νέα της ημέρας στο e-mail σου;  
Κάνε εγγραφή στο newsletter του [newsbomb.gr](https://www.newsbomb.gr)

### ΕΓΓΡΑΦΗ

- Επιχειρήσεις με 4-9 άτομα: Μέχρι 2 ωφεληόμενοι
- Επιχειρήσεις με 10-19 άτομα: Μέχρι 3 ωφεληόμενοι
- Επιχειρήσεις με 20-30 άτομα: Μέχρι 5 ωφεληόμενοι
- Επιχειρήσεις με 31-50 άτομα: Μέχρι 8 ωφεληόμενοι
- Επιχειρήσεις με περισσότερα από 51 άτομα: 20% του προσωπικού, έως 20 άτομα

Απαραίτητη προϋπόθεση για τη συμμετοχή είναι να μην έχει προβεί η επιχείρηση σε μείωση προσωπικού κατά τη διάρκεια τριμήνου πριν την ημερομηνία υποβολής της αίτησης.

### Διαδικασία Υποβολής Αιτήσεων

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να συμμετέχουν πρέπει να υποβάλλουν ηλεκτρονική αίτηση μέσω της επίσημης ιστοσελίδας της ΔΥΠΑ: (<https://www.dypa.gov.gr/anoikta-proghrammata>)



## Περιγραφή της Διαδικασίας

- **Υποβολή Αιτήσεων:** Οι επιχειρήσεις ξεκινούν τη διαδικασία υποβάλλοντας ηλεκτρονικά τις αιτήσεις τους μέσω της πλατφόρμας gov.gr.
- **Προδιαγραφές Θέσεων:** Κατά την υποβολή, οι επιχειρήσεις προσδιορίζουν την ειδικότητα και τα απαιτούμενα προσόντα για τις θέσεις που προσφέρουν.
- **Επιβεβαίωση Προϋποθέσεων:** Η ΔΥΠΑ επαληθεύει ότι οι επιχειρήσεις πληρούν όλες τις απαιτούμενες προϋποθέσεις για να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα.
- **Προτάσεις Υποψηφίων:** Εργασιακοί σύμβουλοι της ΔΥΠΑ υποδεικνύουν στις επιχειρήσεις υποψηφίους που ταιριάζουν στα κριτήρια των διαθέσιμων θέσεων.
- **Επιλογή και Σύμβαση:** Οι επιχειρήσεις επιλέγουν από τους υποψηφίους και υπογράφουν συμφωνητικό για την πρόσληψη.

## Προϋπολογισμός και Χρηματοδότηση

Το πρόγραμμα, με προϋπολογισμό 200 εκατομμύρια ευρώ, χρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή». Η χρηματοδότηση αυτή είναι μέρος της Προτεραιότητας 5, που αφορά την «Απασχόληση των Νέων (15-29 ετών) ΕΑΕΚ (εκτός απασχόλησης, εκπαίδευσης και κατάρτισης)».

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε τον ιστότοπο της ΔΥΠΑ:

<https://www.dypa.gov.gr/proghrammata-anoikhta>



## Β. ΑΛΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

### II. ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ ΤΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ

Επιλέξιμες προς ενίσχυση από τα καθεστώτα του νόμου είναι οι επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην Ελλάδα, ανεξαρτήτως μεγέθους. Ενώ στο καθεστώς Νέο “Επιχειρείν”, δικαιούχοι είναι οι υπό σύσταση Πολύ Μικρές και Μικρές Επιχειρήσεις.

Οι αιτήσεις υποβάλλονται μέσω του νέου Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (<https://opsan.mindev.gov.gr>) που υποστηρίζει όλο τον «κύκλο ζωής» των επενδυτικών σχεδίων του Αναπτυξιακού Νόμου.

Για το πλήρες κείμενο της προκήρυξης και το επικαιροποιημένο υποστηρικτικό υλικό, μπορείτε να περιηγηθείτε στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Ιδιωτικών Επενδύσεων και ΣΔΙΤ (<https://ependyseis.mindev.gov.gr/el>).

### Ελάχιστος Προϋπολογισμός Επενδυτικών Σχεδίων

Το ελάχιστο επιλέξιμο ύψος της επένδυσης για την υπαγωγή επενδυτικών σχεδίων, ορίζεται με βάση το μέγεθος του φορέα:

Τύπος επιχείρησης	Μεγάλες	Μεσαίες	Μικρές	Πολύ μικρές	Συνεταιρισμοί, Κοιν.Σ.Επ., Ο.Π κλπ
Ελάχιστος προϋπολογισμός	1.000.000€	500.000€	250.000€	100.000€	50.000€

### Ποσοστά ενίσχυσης

Η ένταση της ενίσχυσης είναι το μέγιστο ποσό κρατικής ενίσχυσης που μπορεί να χορηγηθεί ανά δικαιούχο, και εκφράζεται ως ποσοστό των επιλέξιμων επενδυτικών δαπανών.

Τα ποσοστά ενίσχυσης, σύμφωνα με τον νέο Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων, παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

Περιφέρειες/ Περιφερειακές Ενότητες	Μέγιστη ένταση περιφερειακών επενδυτικών ενισχύσεων		
	Μεγάλες Επιχειρήσεις	Μεσαίες Επιχειρήσεις	Μικρές Επιχειρήσεις
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ	50%	60%	70%

**Το ποσοστά ενισχύσεων για τις επιλέξιμες δαπάνες των αρχικών επενδύσεων χορηγούνται με βάση τα ανώτατα όρια εντάσεων του Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων ως εξής:**

- Για τις **πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις**, τα ποσοστά ενισχύσεων για όλα τα είδη κινήτρων, πλην της επιχορήγησης, χορηγούνται στο ανώτατο ποσοστό του Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων. Το κίνητρο της **επιχορήγησης** χορηγείται στο ογδόντα τοις εκατό (80%) του ανώτατου ορίου του Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων. Ειδικά για τα επενδυτικά σχέδια των ειδικών κατηγοριών ενισχύσεων, το κίνητρο της επιχορήγησης χορηγείται στο εκατό τοις εκατό (100%) του ανώτατου ορίου εκτός της περ. β (ββ) που χορηγείται στο ενενήντα τοις εκατό (90%). Το ανώτατο ποσό ενίσχυσης δεν μπορεί να υπερβεί τα τρία εκατομμύρια ευρώ (000.000€) για όλα τα είδη κινήτρων.
- Για τις **μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις** τα κίνητρα χορηγούνται στο ογδόντα τοις εκατό (80%) του ανώτατου ορίου του Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων. Ειδικά για τα επενδυτικά σχέδια των ειδικών κατηγοριών ενισχύσεων, το κίνητρο της επιχορήγησης χορηγείται στο εκατό τοις εκατό (100%) του ανώτατου ορίου. **Το μέγιστο ποσό ενίσχυσης ορίζεται στα 000.000€ για τις ενισχύσεις της επιδότησης χρηματοδοτικής μίσθωσης ή της επιδότησης του κόστους της δημιουργούμενης απασχόλησης, καθώς και της επιχορήγησης στην περίπτωση της παρ. 4 του άρθρου 9 (ενισχύσεις για μεσαίες επιχειρήσεις στις Περιφερειακές Ενότητες της Θράκης) και τα πέντε εκατομμύρια ευρώ (5.000.000€) για την ενίσχυση της φορολογικής απαλλαγής.**

### Ειδικές κατηγορίες ενισχύσεων

**Αυξημένα ποσοστά ενισχύσεων χορηγούνται για τα επενδυτικά σχέδια που σχεδιάζονται για να υλοποιηθούν σε:**

- α. Ορεινές περιοχές, σύμφωνα με την κατηγοριοποίηση της ΕΛ.ΣΤΑΤ., εκτός των δημοτικών ενοτήτων που συνιστούν μέρος του πολεοδομικού συγκροτήματος της Αθήνας,
- β. περιοχές που βρίσκονται σε απόσταση τριάντα (30) χιλιομέτρων από τα σύνορα,
- γ. νησιά με πληθυσμό μικρότερο των τριών χιλιάδων εκατό (3.100) κατοίκων.
- δ. σε κτίρια χαρακτηρισμένα ως διατηρητέα
- ε. περιοχές που έχουν πληγεί από φυσικές καταστροφές, σύμφωνα με απόφαση της Κυβερνητικής Επιτροπής Κρατικής Αρωγής.

### Χρηματοδοτικό σχήμα επενδυτικών σχεδίων

Κάθε φοράς συμμετέχει στο κόστος του επενδυτικού σχεδίου είτε με ίδια κεφάλαια, είτε με εξωτερική χρηματοδότηση (είτε με συνδυασμό αυτών).

Στο είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) του ενισχυόμενου κόστους του επενδυτικού σχεδίου δεν πρέπει να περιλαμβάνεται καμία κρατική ενίσχυση, δημόσια στήριξη ή παροχή.

### Υποβολή Επενδυτικών σχεδίων:

Η υποβολή των αιτήσεων πραγματοποιείται μέσω του Π.Σ.Αν. (<https://opsan.mindev.gov.gr>) και η νέα περίοδος ενεργοποίησης τους ξεκινά σύντομα.

**Περισσότερα:** <https://ependyseis.mindev.gov.gr/el/idiotikes/prokirikseis>



### III. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΟΙΚΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ Ε.Π. «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ 2021-2027»

#### Ενίσχυση Κοινωνικών Επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Κρήτης

Υποστήριξη επενδυτικών πρωτοβουλιών υπό σύσταση και υφιστάμενων επιχειρήσεων Κ.Α.Λ.Ο. που δραστηριοποιούνται ή θα δραστηριοποιηθούν έχοντας έδρα στην Περιφέρεια Κρήτης, επιδιώκοντας την προώθηση της Κοινωνικής και Αλληλεγγύας Οικονομίας και μέσω αυτής την ενίσχυση της απασχόλησης.

Ενισχύονται αιτήσεις χρηματοδότησης ύψους (επιχορηγούμενος προϋπολογισμός) από 25.000,00€ έως 70.000,00€.

Το ποσοστό Δημόσιας Χρηματοδότησης ανέρχεται στο 100% του προϋπολογισμού της αίτησης χρηματοδότησης.

#### Οι επενδυτικές πρωτοβουλίες θα αφορούν ενδεικτικά στους τομείς:

- τουρισμός εμπειρίας και γενικότερα υπηρεσίες του τουριστικού κλάδου,
- αγροδιατροφή - γαστρονομία
- υπηρεσίες υγείας, πρόνοιας, εκπαίδευση
- φυσικό περιβάλλον & πράσινες τεχνολογίες
- κυκλική οικονομία
- οικοτεχνία / χειροτεχνία
- πολιτιστική - δημιουργική βιομηχανία

#### Ειδικότερα μέσω της δράσης επιδιώκεται να επιτευχθεί:

- ✓ Η στήριξη και ενίσχυση των παραγωγικών εγχειρημάτων αυτοδιαχείρισης και της συλλογικής κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- ✓ Η μείωση της ανεργίας.
- ✓ Η ενίσχυση της απασχόλησης με τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

✓ Η βελτίωση των οικονομικών αποτελεσμάτων της επιχειρηματικής δραστηριότητας των Φορέων Κοινωνικής και Αλληλεγγύας Οικονομίας (Κ.Α.Λ.Ο.) στην Κρήτη.

✓ Η ενίσχυση της βιωσιμότητας και της ανταγωνιστικότητας των κοινωνικών επιχειρήσεων.

✓ Η μεγέθυνση της κοινωνικής ωφέλειας που οι Φορείς Κ.Α.Λ.Ο. δημιουργούν.

#### Σε ποιους απευθύνεται

Υπό σύσταση και υφιστάμενοι Φορείς Κ.Α.Λ.Ο του άρθρου 3 του Ν.4430/2016, με έδρα στην Περιφέρεια Κρήτης,

που πληρούν όσα αναφέρονται στην Αναλυτική Πρόσκληση της Δράσης (Κεφάλαιο 4 Δικαιούχοι – Όροι & Προϋποθέσεις Συμμετοχής)

Περίοδος υποβολής από 10/7/2024 έως 25/9/2024

Η υποβολή των προτάσεων γίνεται μέσω του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων (Ο.Π. Σ.Κ.Ε.), [www.opske.gr](http://www.opske.gr).

#### Τι χρηματοδοτείται

##### - Δαπάνες Προσωπικού

Πλήρες Μισθολογικό Κόστος Νεοπροσλαμβανόμενου Προσωπικού (ανέργου εγγεγραμμένου στη ΔΥΠΑ)

Πλήρες Μισθολογικό Κόστος Υφιστάμενου Προσωπικού

##### - Λειτουργικές δαπάνες (ενοίκια, κοινή ωφέλεια, προβολή, δικτύωση κ.α.).

Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε επενδυτικής πρότασης δυνητικού δικαιούχου ενίσχυσης μπορεί να κυμαίνεται από 25.000 € έως και 70.000 €.

Σε περίπτωση που το υποβαλλόμενο επενδυτικό σχέδιο θα έχει προϋπολογισμό μικρότερο από 25.000 €, τότε αυτό θα κρίνεται μη επιλέξιμο εξ αρχής και δεν θα μπορεί να υποβληθεί.



# ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

**Προϋπολογισμός:** €2.000.000

**Ο προϋπολογισμός της δράσης κατανέμεται ως εξής:**

70% για υφιστάμενες επιχειρήσεις (οι οποίες έχουν συσταθεί πριν τη δημοσίευση της παρούσας πρόσκλησης),

30% για υπό σύσταση επιχειρήσεις (οι οποίες θα συσταθούν κατόπιν της δημοσίευσης της παρούσας πρόσκλησης).

Σχετικά αρχεία

- Πρόσκληση (PDF - 2,86 Mb)

**Πληροφορίες - Στοιχεία επικοινωνίας**

**ΕΥΔ Προγράμματος Κρήτη**

**Ηλεκτρονική διεύθυνση:** [www.pepkritis.gr](http://www.pepkritis.gr)

Διεύθυνση: Δουκός Μποφώρ 7, Ηράκλειο Κρήτης, 712 02

Τηλ. 2813 404500

**Ιστοσελίδα δημοσίευσης**

[https://www.pepkritis.gr/prosklisi/crete\\_4-1-2-%ce%b4%cf%81%ce%ac%cf%83%ce%b7-4-1-2-%ce%b5%ce%bd%ce%af%cf%83%cf%87%cf%85%cf%83%ce%b7-%ce%ba%ce%bf%ce%b9%ce%bd%cf%89%ce%bd%ce%b9%ce%ba%cf%8e%ce%bd-%ce%b5%cf%80%ce%b9%cf%87/](https://www.pepkritis.gr/prosklisi/crete_4-1-2-%ce%b4%cf%81%ce%ac%cf%83%ce%b7-4-1-2-%ce%b5%ce%bd%ce%af%cf%83%cf%87%cf%85%cf%83%ce%b7-%ce%ba%ce%bf%ce%b9%ce%bd%cf%89%ce%bd%ce%b9%ce%ba%cf%8e%ce%bd-%ce%b5%cf%80%ce%b9%cf%87/)

**Αναπτυξιακή Κρήτης:**

**Διεύθυνση:** Γιαμαλάκη 50 ☒ Σοφοκλή Βενιζέλου, Ηράκλειο, Κρήτη, 712 02, Τηλ. 2810 302400

E-mail διεύθυνση: [info@ank.gr](mailto:info@ank.gr)

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.ank.gr/>



## Πρόγραμμα “ΚΡΗΤΗ” 2021-2027

## ΠΡΟΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΡΑΣΗ 4.1.2 - «ΕΝΙΣΧΥ- ΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΚΡΗΤΗ» 2021 - 2027

Δημοσιεύτηκε το αρχείο της πρόσκλησης με στόχο την ενημέρωση των ενδιαφερομένων δυνητικών δικαιούχων για υποβολή προτάσεων στη «Δράση 4.1.2 – Ενίσχυση Κοινωνικών Επιχειρήσεων», στο πλαίσιο της Προτεραιότητας 5 : Προώθηση της Κοινωνικής Ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας του Προγράμματος «ΚΡΗΤΗ» 2021-27.

Το πλήρες κείμενο της πρόσκλησης θα είναι διαθέσιμο στις ιστοσελίδες: [www.pepkritis.gr](http://www.pepkritis.gr), [www.espa.gr](http://www.espa.gr), [www.efepae.gr](http://www.efepae.gr) και <https://ank.gr>, μαζί με όλα τα συνοδευτικά έντυπα.

Οι προτάσεις που θα επιλεγούν θα συγχρηματοδοτηθούν από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο + (ΕΚΤ +) και από Εθνικούς Πόρους.

**Για περισσότερες πληροφορίες:** <https://www.eber.gr/anakoinoseis-reader/dimosieysi-prosklisis-ypobolis-aitiseon-chrimatodotisis-gia-tin-drasi-4-1-2-enischysi-koinonikon-epicheiriseon-toy-programmatos-.html>

### Προγραμματισμός Προσκήσεων ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΣΠΑ

Με στόχο την έγκαιρη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων για τον προγραμματισμό της έκδοσης προσκήσεων από τα Προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-2027, όπως προβλέπει ο Κανονισμός ΕΕ 1060/2021, πληροφορίες για τις αναμενόμενες προσκήσεις, που απευθύνονται σε φορείς, επιχειρήσεις και ιδιώτες, αναρτώνται τουλάχιστον τρεις φορές το χρόνο.

Δείτε τις αναμενόμενες προσκήσεις ανά Πρόγραμμα:

**Έγκριση του Προγραμματισμού Προσκήσεων (ΕΤΠΑ @ ΕΚΤ+) για την υποβολή προτάσεων / Αιτήσεων χρηματοδότησης στο Πρόγραμμα «Κρήτη» 2021 - 2027 - Επικαιροποιημένη 6η Έκδοση – 2° Τετράμηνο 2024:**

[https://www.pepkritis.gr/wp-content/uploads/2024/07/%CE%A0%CE%A1%CE%9F%CE%93%CE%A1%CE%91%CE%9C%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%99%CE%A3%CE%9C%CE%9F%CE%A3-%CE%A0%CE%A1%CE%9F%CE%A3%CE%9A%CE%9B%CE%97%CE%A3%CE%95%CE%A9%CE%9D\\_6%CE%B7-%CE%95%CE%9A%CE%94%CE%9F%CE%A3%CE%97\\_%CE%9C%CE%B1%CE%B9\\_2024\\_1%CE%B7-%CE%A4%CE%A1%CE%9F%CE%A0\\_site.pdf](https://www.pepkritis.gr/wp-content/uploads/2024/07/%CE%A0%CE%A1%CE%9F%CE%93%CE%A1%CE%91%CE%9C%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%99%CE%A3%CE%9C%CE%9F%CE%A3-%CE%A0%CE%A1%CE%9F%CE%A3%CE%9A%CE%9B%CE%97%CE%A3%CE%95%CE%A9%CE%9D_6%CE%B7-%CE%95%CE%9A%CE%94%CE%9F%CE%A3%CE%97_%CE%9C%CE%B1%CE%B9_2024_1%CE%B7-%CE%A4%CE%A1%CE%9F%CE%A0_site.pdf)

**Σχετικά με πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος είναι ο κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310-57330.**



ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ

facebook®

Κάντε  Like



στη σελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Facebook στη διεύθυνση:

[www.facebook.com/rcci.gr](http://www.facebook.com/rcci.gr)

για να ενημερώνεστε απευθείας για:

- Κοινοτικά προγράμματα
- Εκδηλώσεις
- Σεμινάρια
- Εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού
- Ζητήσεις Ελληνικών προϊόντων
- Μειοδοτικούς διαγωνισμούς
- Νέες τεχνολογίες καινοτομικές προτάσεις
- Οικονομικά δεδομένα - συνθήκες Κρατών
- Άλλες ειδήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος