

ΣΥΝΕΔΡΙΟ: ΚΡΗΤΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ 2.0

ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ



ΜΟΝΟ ΔΙΑΛΟΓΟΣ



ΑΜΕΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



ΒΟΥΛΕΥΤΕΣ ΩΣ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ

10:00 - 10:45

ΣΧΗΜΑΤΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΥΠΕΡΑΞΙΑ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΕΙΩΣΗΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΚΑΙ ΙΣΧΥΟΣ

"Ποιες συγκεκριμένες συμπράξεις και οικονομικές δομές εγγυώνται ότι η υπεραξία της τυποποίησης παραμένει στα χέρια του Κρητικού παραγωγού;"

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ: ΜΑΞΙΜΟΣ ΣΕΝΕΤΑΚΗΣ

ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ, Π. ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΟΜΙΛΗΤΕΣ: ΣΤΑΥΡΟΣ ΤΖΕΔΑΚΗΣ (ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ), ΜΠΑΜΠΗΣ ΣΙΔΗΡΟΠΟΥΛΟΣ (ΜΕΝΟΟ), ΣΠΥΡΟΣ ΜΠΑΛΑΝΤΙΝΟΣ (ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ)

11:30 - 12:15

ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΝΕΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

"Ποιες θεσμικές παρεμβάσεις θα απελευθερώσουν τη χρηματοδότηση για τις νέες μονάδες, μειώνοντας δραστικά το γραφειοκρατικό κόστος;"

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ: ΚΩΣΤΑΣ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗΣ

ΝΟΜΙΚΟΣ, ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ

ΟΜΙΛΗΤΕΣ: ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΣΤΕΦΑΝΑΚΗΣ (ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΑΕ), ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΑΓΚΑΝΑΣ (ΡΕΣΚΕΣΙ), ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ (ΕΤΕΠ ΚΡΗΤΗΣ), ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ (ΓΕΩΠΟΝΟΣ)

13:00 - 13:45

ΨΗΦΙΑΚΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

LOGISTICS ΚΑΙ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

"Ποιο είναι το πρακτικό πλάνο για την οργάνωση των online πωλήσεων που θα επιτρέψει στον παραγωγό να φτάσει στον τελικό καταναλωτή;"

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ: ΧΑΡΗΣ ΜΑΜΟΥΛΑΚΗΣ

ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ, MSC MANAGEMENT

ΟΜΙΛΗΤΕΣ: ΜΑΡΙΛΕΝΑ ΣΕΡΑΝΙΤΙΔΗ (SOMMELIER, KRASAKI.GR), ΒΙΚΤΩΡΑΣ ΚΟΥΜΑΝΤΑΚΗΣ (E-COMMERCE), ΑΝΤΩΝΗΣ ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗΣ (SOCIAL BUILDERS)

10:45 - 11:30

ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΑ HORECA ΚΑΙ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

"Ποια ενιαία πρωτοκόλλα ποιότητας πρέπει να εφαρμοστούν ώστε η διασύνδεση με τον κλάδο HORECA να γίνει από περιστασιακή, μονιμή και θεσμική;"

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ: ΦΡΑΓΚΙΣΚΟΣ ΠΑΡΑΣΥΡΗΣ

ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ, MSC ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ

ΟΜΙΛΗΤΕΣ: ΑΝΤΡΕΑΣ ΜΕΤΑΞΑΣ & ΜΑΡΙΓΙΑΝΝΑ ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗ (ΜΕΤΑΧΑ HOSPITALITY GROUP), ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΒΛΑΧΑΚΗΣ (ΟΜΙΛΟΣ HOTELS), ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΟΥΤΣΟΥΜΠΗΣ (SIMPLY FOODS)

12:15 - 13:00

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΤΥΠΑ

ΙΣΧΥΡΗ ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

"Πώς θα θεσμοθετηθούν Κρητικά προτυπα εξαγωγών ώστε να δημιουργηθεί μια ενιαία παρουσία που θα διαπραγματεύεται με τους μεγάλους διανομείς;"

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ: ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΑΥΓΕΝΑΚΗΣ

ΤΟΠΟΓΡΑΦΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ, Π. ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΟΜΙΛΗΤΕΣ: ΜΑΝΩΛΗΣ ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ (ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ), ΗΛΙΑΣ ΜΑΝΟΥΣΑΚΑΣ (CRETAN CAROB), ΝΙΚΟΣ ΓΙΑΝΝΑΡΗΣ (ΔΙΑΝΟΜΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ), ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΑΡΑΛΑΜΑΣ (ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ)

13:45 - 14:30

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ BRANDING

PREMIUM ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ PREMIUM ΤΙΜΗ

"Ποιες είναι οι προδιαγραφές branding και ταυτότητας που μετατρέπουν ένα παραδοσιακό προϊόν σε premium κωδικό που κατακτά το ραφί;"

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ: ΕΛΕΝΗ ΒΑΤΣΙΝΑ

ΝΟΜΙΚΟΣ, ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΟΝΑΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΟΜΙΛΗΤΕΣ: ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ (CHEF'S CLUB), ΜΑΡΙΟΣ ΚΥΡΛΑΚΗΣ (EXECUTIVE CHEF), ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΠΛΑΔΑΣ (ΕΛΜΕΠΑ)

14:30 - 15:30

GRAND FINALE

Η ΩΡΑ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΕΙΑΣ

Οι Βουλευτές τοποθετούνται επί των πρακτικών προτάσεων και των θεσμικών λύσεων που κατετέθησαν για την εμπρακτική ενίσχυση της κρητικής παραγωγής.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ: Β. ΚΑΡΚΑΝΑΚΗΣ (ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ)

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ: Λ. ΑΥΓΕΝΑΚΗΣ, Ε. ΒΑΤΣΙΝΑ, Κ. ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗΣ, Χ. ΜΑΜΟΥΛΑΚΗΣ, Φ. ΠΑΡΑΣΥΡΗΣ, Μ. ΣΕΝΕΤΑΚΗΣ

15:30 - 16:00

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΟΙΝΟΥ & ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΑΝΟΙΧΤΟΣ ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΑΡΑΞΗ ΤΟΥ ΟΔΙΚΟΥ ΧΑΡΤΗ